**ملحق (1): إستمارة استبيان لتحكيم التصميمات المقترحة بالمحكمين المتخصصين**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **محاور وعناصر التقييم** | **التصميم الأول** | **التصميم الثاني** | **التصميم الثالث** |
| **مناسب** | **إلى حد ما** | **غير مناسب** | **مناسب** | **إلى حد ما** | **غير مناسب** | **مناسب** | **إلى حد ما** | **غير مناسب** |
| المحور الأول : نجاح توظيف الحرف التراثية في التصميم من حيث : |
| * الخطوط الخارجية للتصميم.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * التفاصيل الدقيقة للتصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * رفع القيمة الجمالية للتصميم النهائي .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * ملائمة التصميم للغرض منه .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * ملائمة التصميم لتحقيق التنمية المستدامة
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| المحور الثاني : تحقيق أسس التصميم من حيث : |
| * تحقيق الوحدة والترابط في التصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق النسبة والتناسب في التصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق الاتزان بين شكل الخامة والتصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق السيطرة والتركيز .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق الإيقاع والحركة في التصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| المحور الثالث : توظيف عناصر التصميم من حيث : |
| * الملائمة بين الخطوط البنائية للتصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تناسق الألوان المستخدمة في التصميم.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * ملائمة الخامات البيئية المستخدمة مع خامة التصميم
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * الملائمة بين الشكل وعناصر التصميم.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| المحور الرابع : تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم من حيث : |
| * تحقيق الحداثة في التصميم من خلال توافق خطوط التصميم مع خطوط الملابس المعاصرة
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق التميز من خلال التوافق مع خطوط أزياء السيدات في الوقت المعاصر.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق الأصالة من خلال التلاقي بين الأصالة والمعاصرة .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * تحقيق عنصر الابتكار .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| المحور الخامس : الملائمة للمرحلة العمرية من حيث : |
| * ملائمة خطوط التصميم للمرحلة العمرية .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * ملائمة الخامة للمرحلة العمرية.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * ملائمة الألوان للمرحلة العمرية.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * ملائمة الأشكال المستخدمة للمرحلة العمرية من (20 – 35) سنه
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ملحق (2): إستمارة استبيان لتحكيم التصميمات المقترحة للمستهلكات**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **محاور وعناصر التقييم** | **التصميم الأول** | **التصميم الثاني** | **التصميم الثالث** |
| **مناسب** | **إلى حد ما** | **غير مناسب** | **مناسب** | **إلى حد ما** | **غير مناسب** | **مناسب** | **إلى حد ما** | **غير مناسب** |
| 1. تحقيق التميز من خلال الأفكار في التصميم
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. التصميم يتناسب مع خطوط الموضة .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. التصميم يتوافق مع ذوقك الشخصي .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. الألوان تتناسب مع الموضة المعاصرة .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. الاقتباس من الحرف التراثية يتناسب مع ذوقك الشخصي
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. صلاحية التصميم للتنفيذ .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. سهولة ارتداء القطعة الملبسية .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. تحقيق الغرض الجمالي للتصميم .
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ملائمة التصميم والغرض الوظيفي للاستخدام
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. التوافق مع قيم المجتمع وعاداته وتقاليده
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |