

استبيان التسوق الإلكتروني لربة الأسرة في صورته النهائية

استبيان التسوق الإلكتروني لربة الأسرة في صورته النهائية

أولاً: محور ممارسات المتسوقين عبر الإنترنت

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
١	أتابع آخر صيحات الموضة عبر الإنترنت	١	٢	٣
٢	أتحرى عن التفاصيل (السعر-طريقة وشروط الدفع-تفاصيل المنتج - طريقة وسعر الشحن) قبل إتمام عملية التسوق الفعلي	٣	٢	١
٣	أبحث عن أعلى مستوى جودة للمنتج بأقل سعر	٣	٢	١
٤	أتمكن من عمل مقارنات للأسعار بين السلع في المواقع المختلفة	٣	٢	١
٥	أجيد التعامل مع مواقع التسوق الإلكتروني	٣	٢	١
٦	أستطيع التسوق إلكترونياً في أي وقت ومن أي مكان	٣	٢	١
٧	أحرص على جمع معلومات كافية حول السلع المطروحة للبيع عبر الإنترنت	٣	٢	١
٨	أطلع على آراء الآخرين (التعليقات) قبل شراء المنتج عبر الإنترنت	٣	٢	١
٩	أفضل التسوق من المواقع التي توفر خاصية البحث عن المنتج	٣	٢	١
١٠	أتسوق من المواقع المتاحة (عربي-أجنبي)	٣	٢	١
١١	أستغنى عن السلع عالية الثمن بالسوق المحلي بأخرى معتدلة الثمن من مواقع التسوق الإلكترونية	٣	٢	١
١٢	أنضم للمجتمعات الافتراضية (المجموعات أو الصفحات) الخاصة بشراء المنتجات عبر الإنترنت	٣	٢	١
١٣	أتابع حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمناجر الإلكترونية	٣	٢	١
١٤	أبادر بإخبار الموقع بأي تحديثات تتعلق ببياناتي الشخصية كتغيير السكن ورقم الهاتف	٣	٢	١

ثانياً: محور دوافع استخدام التسوق الإلكتروني

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
١	يجبني التسوق الإلكتروني نزول الأسواق في ظل جائحة كورونا	٣	٢	١
٢	يقدم التسوق الإلكتروني عروض متعددة وتخفيضات وهدايا على المنتجات	٣	٢	١
٣	أتسوق إلكترونياً بسهولة دون عناء أو تعب	٣	٢	١
٤	يتميز التسوق الإلكتروني أن الموقع متاح للشراء على مدار	٣	٢	١

٢٤ ساعة			
١	٢	٣	٥
١	٢	٣	٦
١	٢	٣	٧
١	٢	٣	٨
١	٢	٣	٩
١	٢	٣	١٠
١	٢	٣	١١
١	٢	٣	١٢
١	٢	٣	١٣
١	٢	٣	١٤
١	٢	٣	١٥
١	٢	٣	١٦
١	٢	٣	١٧
١	٢	٣	١٨
١	٢	٣	١٩
١	٢	٣	٢٠
١	٢	٣	٢١
١	٢	٣	٢٢
١	٢	٣	٢٣
١	٢	٣	٢٤
١	٢	٣	٢٥

ثالثاً: محور معوقات استخدام التسوق الإلكتروني

م	العبارة	-نعم	أحياناً	لا
١	أخشى عدم مطابقة المنتج للمواصفات المطلوبة	١	٢	٣
٢	أخاف من استلام طلب (Order) خاطئ	١	٢	٣
٣	أعاني من تكاليف التوصيل الباهظة (مصاريف الشحن)	١	٢	٣
٤	أعاني من تأخر الشحن عن الوقت المحدد	١	٢	٣
٥	يضايقني وجود جمارك على بعض المنتجات المشتراه من مواقع دولية	١	٢	٣
٦	يحرمني التسوق الإلكتروني من معاينة المنتج على الطبيعة	١	٢	٣
٧	أعرض بسهولة للغش والنصب والاحتيال عند الشراء عبر الإنترنت	١	٢	٣
٨	أتأثر بالتجارب السلبية للآخرين في التسوق الإلكتروني	١	٢	٣
٩	يزعجني عدم وجود إمكانية الفصال عند التسوق الإلكتروني	١	٢	٣
١٠	أقلق من إعطاء معلوماتي الشخصية للمتجر الإلكتروني (كالاسم - العنوان - رقم الهاتف)	١	٢	٣
١١	بعض المواقع لا توضح كيفية التواصل مع خدمة العملاء	١	٢	٣
١٢	بعض مواقع التسوق الإلكتروني لا توضح ولا تعلن عن سياساتها التسويقية	١	٢	٣
١٣	تجبرني بعض المواقع على الانضمام إلى قائمتهم البريدية	١	٢	٣
١٤	أخشى أن أقع فريسة لمواقع التسوق المخادعة	١	٢	٣
١٥	أضطر لقضاء الكثير من الوقت عبر الإنترنت قبل إتمام عملية التسوق الفعلي	١	٢	٣
١٦	أجد صعوبة في التسوق من بعض المواقع المتاحة فقط باللغة الأجنبية	١	٢	٣
١٧	أعرض للخداع التصويري لبعض السلع عبر الإنترنت	١	٢	٣
١٨	أجد اختلاف في السعر المدفوع في فاتورة الشراء عبر الإنترنت عن المعلن عنه	١	٢	٣
١٩	تعوقني العادات والتقاليد من قبول خدمة توصيل السلعة للمنزل	١	٢	٣

استبيان نهم الشراء لربة الأسرة في صورته النهائية

استبيان نهم الشراء لربة الأسرة في صورته النهائية

أولاً: بُعد دوافع نهم الشراء

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
١	أحب شراء كل جديد	١	٢	٣
٢	أشترى بدافع التباهي والتفاخر أمام الآخرين	١	٢	٣
٣	ألجأ للشراء لتحسين حالتي المزاجية	١	٢	٣
٤	أهوي اقتناء وجمع الأشياء لمجرد الاحتفاظ بها	١	٢	٣
٥	يدفعني التطور المستمر للمنتجات والسلع من قبل الشركات للشراء	١	٢	٣
٦	تدفعني التخفيضات والهدايا التي تقدمها الشركات للشراء	١	٢	٣
٧	أرى أن الحرمان في الطفولة من أهم دوافع نهم الشراء في الكبر	١	٢	٣
٨	يساعدني الشراء على قتل الملل وتسلية وقت الفراغ	١	٢	٣
٩	أشترى بدرجة أكبر عندما أقوم بالتسوق مع صديقاتي	١	٢	٣
١٠	اندفع لشراء المنتجات التي يعلن عنها الشخصيات المشهورة (ممثلين - مذيعين - لاعبي كرة القدم أو سلة أو أي رياضيين)	١	٢	٣
١١	أؤمن بأن الهدف من الحياة هو اكتساب أكبر قدر من الماديات باعتبارها مفتاح السعادة والنجاح	١	٢	٣
١٢	أرى أن انتشار التسوق الإلكتروني يزيد من نهم الشراء لدي	١	٢	٣
١٣	أرى أن الشراء من محلات البراندات (الماركات العالمية) يرفع من قيمتي أمام الناس	١	٢	٣
١٤	ألجأ للتسوق لتخطي موقف مؤلم نفسيًا أو عندما أشعر بالحزن	١	٢	٣
١٥	لدي استعداد فطري وغريزي للشراء	١	٢	٣
١٦	أتأثر بالإعلانات عبر الوسائل المختلفة عند شراء السلع	١	٢	٣
١٧	أقبل على شراء المنتجات والسلع المستخدمة في الأفلام والمسلسلات	١	٢	٣
١٨	أشترى سلع بكميات تزيد عن حاجتي الفعلية لمجرد الإحساس بأن هناك أزمة	١	٢	٣

ثانياً: بُعد المشاعر المصاحبة لسلوك نهم الشراء

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
١	أشعر بالحزن بعد قيامي بشراء أشياء لست في حاجة إليها	١	٢	٣
٢	أشعر بالضيق عندما أفقد كل نقودي في عملية الشراء	١	٢	٣
٣	يتعكر مزاجي إذا لم أذهب للشراء	١	٢	٣
٤	أشعر بالإحباط بعد عودتي للمنزل فلا أجد مكاناً لمشترياتني	١	٢	٣
٥	أتمنى أنني لم أشتري أي شيء مما قمت بشرائه	١	٢	٣
٦	أشعر بالندم بعد انتهاء التسوق وفقدان الرغبة الشرائية	١	٢	٣
٧	أشعر باحتقار أصدقائي لي لتبديد أموالني	١	٢	٣
٨	أتوتر في حالة عدم حصولي على ما أريد من مشتريات	١	٢	٣
٩	أشعر بالخجل من نفسي لعدم قدرتي على التوقف عن الشراء	١	٢	٣
١٠	أشعر براحة أكبر كلما زاد عدد الأشياء التي أشتريها	١	٢	٣
١١	أشعر بأنني متسرفة في عملية الشراء	١	٢	٣
١٢	سأكون أسعد حالاً لو كنت قادرة على شراء المزيد من السلع	١	٢	٣

ثالثاً: بُعد عواقب نهم الشراء

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
١	الشراء غير المخطط يهدر أموال الأسرة	١	٢	٣
٢	يؤثر نهم الشراء على قدرة الأسرة على تلبية الاحتياجات الأساسية لأفرادها	١	٢	٣
٣	يؤثر شراء بعض السلع غير الضرورية على ميزانيتي المالية	١	٢	٣
٤	أعرض لخلافات زوجية مع زوجي لرغبتني المستمرة في الشراء	١	٢	٣
٥	يحرمني نهم الشراء من ادخار جزء من مالي للظروف الطارئة	١	٢	٣
٦	أضطر للاستدانة لإشباع رغبتني في الشراء	١	٢	٣
٧	أتسوق حتى استنفاد آخر مبلغ مالي لدي	١	٢	٣
٨	أهمل القيام ببعض التزاماتي وواجباتي نتيجة لانشغالي بالتسوق	١	٢	٣
٩	أضطر لتأجيل أو إلغاء بعضاً من أعمالي لرغبتني الملحة في الشراء	١	٢	٣
١٠	قد أضطر للاختلاس من عملي لإرضاء رغبتني في الشراء	١	٢	٣
١١	ألجأ إلى أخذ قروض من البنك لتلبية احتياجات أسرتي	١	٢	٣
١٢	أضطر لإخفاء مشترياتني عن الآخرين تجنباً للتعرض للوم والتوبيخ	١	٢	٣
١٣	أضطر للكذب لتبرير مشترياتني	١	٢	٣
١٤	قد أخسر أصدقائي نتيجة لسلوكي غير المنضبط في الشراء المتكرر للسلع	١	٢	٣
١٥	أنفق راتبني قبل انتهاء الشهر	١	٢	٣