مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
https://mkas.journals.ekb.eg
الترقيم الدولي للطباعة الترقيم الدولي اون لاين
2735-5934 2735-590X

نوع المقالة: بحوث اصلية
إدارة المنزل والمؤسسات

تاريخ الاستلام: ٦ ابريل ٢٠٢٤:
تاريخ القبول: ٢ أغسطس ٢٠٢٤:
تاريخ النشر: ١ يناير ٢٠٢٥

إدارة بعض المشاعر الأسرية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدي الأبناء المراهقين

سلوى زغلول، فاطمة دوام، هناء سلامة، رضوة خليل*
قسم ادارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.
* المؤلف المسئول: رضوة خليل، البريد الالكتروني: radwashiref98@gmail.com

الملخص العربى:
يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة إدارة بعض المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ -التقييم) وعلاقتها بدافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة، الثقة بالنفس، الاتقان، تحمل المسئولية، تقدير قيمة الوقت) لدى الأبناء المراهقين. وقد اشتملت الأدوات على استمارة البيانات العامة للأبناء وأسرهم، استبيان إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها المشاعر الإيجابية (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ -التقييم)، استبيان دافعيه الإنجاز بمحاورها (المثابرة، الثقة بالنفس، الاتقان، تحمل المسئولية، تقدير قيمة الوقت) للأبناء المراهقين، وتكونت عينة الدراسة من 393 مراهق، وتم اختيار العينة بطريقة صدفية غرضية، حيث يشترط أن تكون العينة من الأبناء المراهقين في المرحلة الإعدادية والثانوية. وقد تم استخدام المنهج الوصفى وبعد جمع البيانات تم تفريغها وتبويبها وجدولتها وتحليلها احصائيا باستخدام برنامج Spss25. وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية بين إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ – التقييم) ودافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت) حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين إدارة المشاعر ككل ودافعية الإنجاز ككل (0,715**) وهى دالة عند مستوى معنوية (0,01)، أي كلما كان إجمالى إدارة المشاعر لدي المراهقين بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط، التنفيذ، التقييم) أكبر كلما كان إجمالى دافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت) أكبر. ويوصى البحث: على حث الوزارات المعنية على تفعيل البرامج التوعوية حول أدارة المشاعر الأسرية ودعم الصحة النفسية للمراهقين، بما يساعدهم على التكيف مع المتغيرات المجتمعية وتعزيز قدرتهم على التعامل مع الضغوط الأسرية والأكاديمية.

الكلمات الكاشفة: الأبناء المراهقين، المشاعر الأسرية، الإدارة، الدافعية للإنجاز

الاستشهاد الي: زغلول وآخرون، ٢٠٢٥: إدارة بعض المشاعر الأسرية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدي الأبناء المراهقين. مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد ٣٥ (العدد الأول) الصفحات من ٣١٩- ٣٤٧ DOI:10.21608/mkas.2025.373213.1382

مقدمة ومشكلة البحث

تعد المراهقة مرحلة ذات علاقة وطيدة بالنمو النفسي والاجتماعي حيث يمر بأدق وأخطر مراحله أثناء فترة المراهقة بتغيراتها وتطورها وتشكيلها لشخصية الفرد وهي مرحلة النمو التي تبدأ في سن البلوغ من 12 سنة تقريبا وتنتهي في سن النضج من الثامنة عشرة إلى العشرين من العمر وهي سن النضج العقلي والانفعالي والاجتماعي (جمال العيسوي،2000).

ويري عمر المفدى (2000) أن مرحلة المراهقة هي مرحلة تكوين الاتجاهات في مناحي الحياة المختلفة، سواء تجاه الأفراد، أو تجاه عقائد معينة، وقد يتكون اتجاه معين أو مجموعة اتجاهات لدي المراهق، ويتقوى عنده ليكون

عقيدة ومبدأ، لذا لابد من الحوار حتى لا يتبني المراهق اتجاهات قد تكون مخالفة للمجتمع.

إن للعاطفة سطوة كبيرة على النفس الإنسانية، حتى إن كثيراً من تجارب النجاح والفشل في حياة الانسان تلعب المشاعر فيها الدور الأكبر ، وان اجادة بعض الناس لفن توظيف المشاعر بصورة إيجابية محفزة للهمة ومفجرة للطاقة وداعمة للاستقرار النفسي ، وهي من ركائز صناعة النفوس العظيمة ، في حين تمثل المشاعر المتلفتة التي تسيطر علي صاحبها دون أن يسيطر هو عليها عائقاً كبيراً امام تقدم صاحبها ، وتمنعه عن تحقيق أي انجاز (محمد الرفاعي ، 2009)، وإن للمشاعر سطوة كبيرة على النفس الإنسانية، حتى إن كثيرا من تجارب النجاح والفشل في حياة الإنسان تلعب المشاعر فيها الدور الأكبر، وإن إجادة بعض الناس لفن توظيف المشاعر بصورة إيجابية محفزة للهمة ومفجرة للطاقة وداعمة للاستقرار النفسي، وهي من ركائز صناعة النفوس العظيمة، في حين تمثل المشاعر المنفلتة التي تسيطر على صاحبها دون أن يسيطر هو عليها عائقا كبيرا أمام تقدم صاحبها، وتمنعه عن تحقيق أي إنجاز (محمد عادل، 2010).

وغالبا ما تكون المشاعر هي القوة المحركة وراء الدافع، إيجابيا أو سلبيا ووفقا لنظريات أخري، كما تساعد إدارة المشاعر على فهم العلاقات بين المشاعر وبعضها البعض وبين تغيرات في المشاعر الي أخرى، والشخص الماهر في إدارة المشاعر ستكون لديه القدرة على رؤية الفروق بين المشاعر المتقاربة، مثل تلك الموجودة بين الزهو والبهجة، كما أن إدارة الانفعالات تساعد الابن داخل الأسرة على تصريف انفعالاته بطريقة بناءة بحيث لا يؤدي إلى إيذاء الذات أو الآخرين، وضبطها والسيطرة على الحالة المزاجية (أحمد بديوي،2011).

حيث تعد الأسرة شيء مهم للفرد، والدور الرئيس للأسرة هو الحب والرعاية للأبناء ومساعدتهم في أوقات الحاجة، وفي الوقت الحاضر يمكن اعتبار الأسرة عامل مهم جدا في حياة الناس، والأسرة يمكن أن ينظر إليها على أنها قلب وروح البشر (Defrain, John, et al,2008).

ويتأثر الفرد في نموه الاجتماعي بالجو النفسي المهيمن على الأسرة وبالعلاقات القائمة بينهم، ويكتسب اتجاهاته النفسية بتقليده لأبيه وأهله وذويه، فالأسرة المستقرة الثابتة الهادئة المطمئنة تعكس هذه الثقة وذلك الاطمئنان على حياة المراهق فتتشبع بذلك حاجته إلى الطمأنينة وتهيئ جوا مثاليا لنموه بينما الأسرة التي تثور غاضبة لأتفه الأسباب وتبغض الناس وتميل إلى الانتقام والغيرة (توما خوري،2000).

كما ذكرت (رشا الديدى، ٢٠٠٥) أن قدرة الفرد على التعرف على دلالة انفعالاته، وتحديدها، وفهمها جيداً، وتنظيمها، واستثمارها في فهم مشاعر الآخرين، ومشاركتهم وجدانياً، وتحقيق نجاح في الاتصال بالآخرين، وتنظيم العلاقات الشخصية المتبادلة كمهارة نفسية اجتماعية يتحقق من خلالها الصحة النفسية، والتوافق مع النفس، والآخرين، والعالم المحيط.

ويُقصد بإدارة المشاعر تقبل وإدراك مشاعر النفس وفهم مشاعر الآخرين ، ومن الأمور التي قلما يلتفت إليها، أو يتم دراستها، هي تلك المتعلقة بدراسة المشاعر الإنسانية(مي عباس،2019)، وبالرغم من توجه الفكر الغربي للاهتمام بدراسة المشاعر الإنسانية، مثل الغضب وغيرها، إلا أن هذا الأمر لم يدخل حيز الاهتمام لدينا رغم ما لدينا من تراث غني في هذا الموضوع، ولا شك أن كل ما يمكن التوصل إليه من نتائج ونظريات في هذا الموضوع يعتبر مفيداً على المستوى الإنساني العام ؛ نظراً لوحدة المشاعر الإنسانية وتشابهها في ذلك (خليل معوض، 2009).

وترتبط إدارة المشاعر الأسرية مباشرة بحياة الأبناء، وتكون في حالة طبيعية ومتوازنة، وتساعد على إثارة وتحفيز الابن على العمل والاستمرار، وإعطاء قوة السلوك والزخم، وتساعده على تنظيم خبراته ومساعدته على زيادة خصوبة خياله وتحفيز تفكيره ، وتشكيل الوعي الذاتي، و تحديد السلوك المباشر الذي يسهم في استمرارية الإنسان في الحياة، وتعد المشاعر الإنسانية من أهم الركائز في الأسرة حيث ان المشاعر هي التي تقود الفرد علي اتمام مهامه وأعماله التي تتمثل في دوافعه، وتعتبر الدوافع إحدى فروع علم النفس الرئيسية وفي وقتنا الحاضر، إذ تمثل الأسس الهامة لعملية التعلم ،وطرق التكيف مع العالم الخارجي، وقد أجمع علماء النفس على أن المشاعر هي الدافع الأساسي لمحركات السلوك اليومي(مها محمد،2017).

وتعد من أهم الطرق التي يتبعها الوالدان في معاملة الأبناء خلال تنشئتهم اجتماعيا، والتي من خلالها يدرك الابن أن

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

كلا من الأب والأم يقدمان الحب والعطف والاهتمام والتقدير العائلي ويشعرانه بالدفء العاطفي الأسري، أو الحقد والكراهية ويشعرانه بالشقاء والحرمان العاطفي الأسري والرفض والإهمال (محمد نعيمة، 2002) .

وأشار جوا لي (Gawali,2012) إلى أن إدارة المشاعر يعد السبب في الوصول إلى الصحة النفسية الإيجابية والسليمة، حيث إن الأفراد ذوى المشاعر والانفعالات المرتفعة يكونون هم الأفضل في فهم وإدارة انفعالاتهم في المواقف الضاغطة، كما أنهم يكونون أكثر مرونة، مما يعنى ذلك أنهم يتعايشون بفاعلية عندما تواجههم خسارة، مشقة محن، وذلك يكون بسبب مهاراتهم في إدارة انفعالاتهم، وآليات التكيف التي استخدموها وقدرة الفرد على فهم مشاعره وانفعالاته، وإدارتها، وتوجيهها، والتفهم العطوف للآخرين مما يؤدى به إلى بناء علاقات اجتماعية إيجابية معهم هو ما يسمى الذكاء الانفعالي.

ويمكن تطوير وتنمية قدرة الابناء على إدارة انفعالاتهم من خلال إدارة الآباء لمشاعرهم من خلال زيادة القدرة على تنظيم انفعالاتهم ومشاعرهم، ولتحديد الدوافع العميقة لسلوكهم وكذلك سلوك أطفالهم، والحاجة إلى تغيير عادات المشاعر السلبية مثل السلوك القسري والغضب والقلق والوسوسة وتحقير الذات، وخلق البيئة المثيرة لحب الاستطلاع لدى الأبناء، ومساعدتهم في التعبير عن انفعالاتهم وتقديرهم لذواتهم(إسماعيل بدر، 2002).

إن التحكم في المشاعر والتنظيم الذاتي للانفعالات يتمثل في القدرة على تهدئة مشاعر الغضب والقلق، ويمكن تلخيص هذه القدرات في تحديد الانفعالات لدى الذات ولدى الآخرين، استخدام الانفعالات أو الوجدانيات في تيسير التفكير، فهم العمليات الانفعالية، إدارة الانفعالات والمواقف الشخصية التي تنطوي على تحدي وجداني (. (Berrocal & Extremera, 2006

تلعب الأسرة أيضا دوراً أساسياً في تشكيل قدرات الفرد الابتكارية فهي قد تدعم تفكيره وتضعه علي بداية سلم الابتكار وتعاونه في خطواته الأولى، بل لعلها تكون الشاهد الأول علي أولى إنجازاته الابتكارية، فالأسرة قد تمد يد العون لأبنائها فتهيئ لهم البيئة والظروف والتنشئة التي تساعدهم علي تنمية قدراتهم الابتكارية، حيث أن حياتنا المعاصرة تحتاج إلي أفراد مبتكرين قادرين علي ابتكار حلول أصلية ومتطورة لما يصادفهم من مشكلات طارئة متجددة، وتوصلت العديد من الدراسات إلي أن تعزيز الدافعية للإنجاز يترتب عليه استثارة جانب كبير من نشاطات ابتكارية وإنتاجية فعالة (بسنت الميهي، 2014).

ولهذا تحرص المجتمعات المتقدمة على غرس قيمه تعزيز دافعيه الإنجاز لدى الأبناء منذ بواكير الطفولة لما لها من أهمية كبرى في دفع عمليات التنمية بهذه المجتمعات، وتوفير كل ما من شأنه معاونة هؤلاء الأبناء على قدر إمكانياتهم، وبالتالي تستطيع هذه الدول أن تواصل الاحتفاظ بمواقع الصدارة والتقدم بين دول العالم، وعلى العكس من ذلك يقل هذا الاهتمام بشكل كبير في المجتمعات النامية ومن بينها مصر (نورهان صقر، 2009).

كما أشار عبد الهادي (2004) أن الدافعية للإنجاز تشير إلى الكفاح والمنافسة من أجل النجاح والتفوق على الآخرين في الأعمال والمهام التي تتضمن درج من الصعوبة، وهناك العديد من العوامل التي تؤثر في دافعية الأبناء للإنجاز وهي المناخ الأسرى الذي يعيش فيه وعلاقته بوالديه والتنشئة الاجتماعية.

وتعتبر دافعية الإنجاز استعداد الفرد لتحمل المسؤولية والسعي نحو تحقيق أهداف معينة والمثابرة للتغلب على العقبات والمشكلات التي قد تواجهه، والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل، وهي الرغبة المستمرة للسعي إلى النجاح، وإنجاز أعمال صعبة، والتغلب على العقبات بكفاءة، وبأقل قدر ممكن من الجهد والوقت، وبأفضل مستوى للأداء (فاروق موسى، 2003).

والدافعية تعني رغبة الفرد في الإتقان والامتياز في تحقيق المهام التي يقوم بها، وتعرف بأنها الدافع النفسي المتمثل في رغبة الشاب وميله إلى رفع مستوى تحصيله الدراسي، بحيث يؤدى به إلى بذل المزيد من الجهد، وقضاء الكثير من الوقت المثمر في عمليه التحصيل ليحصل بذلك على أعلى ما يستطيع من درجات علمية وتقديرات ونسب ممتازة (فرج عبد القادر، 2005).

وتعتبر أهم السمات الشخصية لذوي الدافعية المرتفعة أنهم يضعون لأنفسهم معايير ومستويات إنجازيه لا تتأثر بمعايير أداء الجماعة، ويتميزون بالاستقلالية ويعتمدون على آرائهم وخبراتهم أكثر من اعتمادهم على الآخرين،

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

ويتسمون بمستوى عال من التحصيل ويدركون أهمية الوقت ويحاولون استثماره بكافة الطرق (أنور البرعاوى، وختام السحار، 2008).

حيث تتوافر لديهم الروح التخطيطية والتنظيمية للوصول إلى الأهداف المنشودة، يفضلون المبتكرات والمخترعات الحديثة ويكون لديهم خطوات استباقية لاكتشافها واستخدامها، يشعرون بالسعادة والرضا عند إنجاز أهدافهم بنجاح، لديهم الخصائص المميزة للقيادة والزعامة، وذوي طموح وظيفي عالي، ويسعون لتولى المناصب القيادية، محبين للأنشطة الرياضية والاجتماعية، يتكيفوا بسرعة مع متطلبات التقدم الاجتماعي (نجلاء مسعد، 2004).

كذلك أشار (عبد اللطيف خليفة ،2006) إلى خمس مكونات أساسية للدفاعية للإنجاز هي على النحو التالي: الشعور بالمسئولية، والسعي للتوافق لتحقيق مستوى طموح مرتفع، والمثابرة، والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل.

كما يرى (Wentzel & Wigfield ,2009 أن أهم مصادر المعلومات للابن التي تشكل قدراته ومدركاته هي الأسرة فهي تدعمه، وتمده بالأنشطة التي تدعم تطوير مهاراته الخاصة واهتماماته، وكذلك الإرشادات التي تقدمها الأسرة للفرد فتدفعه بشكل أو بآخر لإنجاز مهامه، كما الإصرار والمثابرة في طريق تحقيق الأهداف رغم الصعوبات والتحديات مع توافر درجة من المرونة الشخصية تمكن المرء من تغيير المسار والإجراءات ومن هنا تأتي زيادة احتمالات نجاح الأشخاص ذوي المستوي المرتفع من زيادة القدرة على إدارة الانفعالات والمشاعر (لمياء زغير،2013).

يعد ادارة المشاعر والأحاسيس والانفعالات المختلفة أحد أهم تحديات القرن الواحد والعشرين بالعالم مما يلزم ضرورة خلق المنهج المتكامل بالخبرة المتكاملة ذات الأنشطة المتعددة والمنظمة للمعارف والمهارات والانفعالات، التي تساعد الاباء على ضبطها تجاه ابنائهم، حيث رأت نادية أبو السعود،2002) أنه يجب أن تتضمن بيئة المراهق مشاعر أصلية من الحب والمودة والرحمة والرعاية، للتأكد من أن المراهق لا يتأثر بأي اضطرابات نفسية أو انفعالية أو اجتماعية، بل وتكون سبب في تقدمه إلى الأمام وإنجاز مهامه ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال التالي: ما علاقة إدارة بعض المشاعر الأسرية بدافعية الإنجاز لدى الابناء المراهقين؟

هدف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة إدارة بعض المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ -التقييم) وعلاقتها بدافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة، الثقة بالنفس، الاتقان، تحمل المسئولية، تقدير قيمة الوقت) لدى الأبناء المراهقين. وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية الأتية:

1- تحديد مستوى إدارة بعض المشاعر الأسرية بأبعادها كما يدركها الأبناء المراهقين.

2- تحديد مستويات دافعيه الإنجاز للأبناء المراهقين بمحاورها.

3- تفسير العلاقة الارتباطية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية وكل إدارة المشاعر الأسرية ودافعيه الإنجاز بأبعادهم كما يدركها الأبناء المراهقين.

4- تفسير الاختلافات بين إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها تبعا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية كما يدركها الأبناء المراهقين.

أهمية البحث:

يمكن توضيح أهمية البحث من خلال محورين رئيسيين كما يلي:

أ- الأهمية في مجال خدمة التخصص:

القاء الضوء على أهمية دراسة وتطبيق إدارة المشاعر الأسرية في الحياة اليومية والتي تعد إنسانية الرؤي فهي من الموضوعات الهامة في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وخصوصاً لدي الآباء والابناء.

الاستفادة من نتائج البحث لتقديم مقترحات وبرامج إرشادية لتوعية المراهقين بطرق وأساليب إدارة المشاعر ليكفل لهم فهمهم وإمكانية التواصل معهم بشكل جيد.

يمكن اعتبار هذا البحث إضافة في مجال التخصص حيث إن هناك قلة في الدراسات التي ربطت بين إدارة المشاعر الأسرية ودافعية الإنجاز.

ب- الأهمية في مجال خدمة المجتمع:

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

إلقاء الضوء على أهمية الأبناء المراهقين كعنصر منتج في المجتمع، حيث إنهم بناة المستقبل، كما أن الأسرة لها دور كبير في دفع الأبناء نحو تحقيق الإنجازات المختلفة وذلك في ضوء التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في حياة الأسرة ومن ثم المجتمع.

افتقار الساحة العلمية لدراسات عربيه في مجال إدارة المشاعر الأسرية ووصولا لدافعية الإنجاز.

فروض البحث:

وتم صياغتها في ضوء الاستعراض المرجعي للدراسة وتشمل:

وجود علاقة ارتباطية بين إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ – التقييم) ودافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت).

وجود فروق في كل من إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقا لمتغيرات (محل الاقامة – النوع – حب العمل التطوعي).

وجود تباين في كل من إدارة المشاعر الأسرية ودافعية الإنجاز وفقا للمتغيرات الديمغرافية (السن – تعليم المراهق – عدد أفراد الأسرة – ممارسة الأنشطة - المستوي التعليمي للأب – المستوي التعليمي للأم - الدخل الشهري).

الأسلوب البحثي: -

أولا: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

الإدارة

الادارة هي مجموعة متشابكة من الوظائف او العمليات (تخطيط - تنظيم - توجيه - قيادة – متابعة- رقابة) تسعى الى تحقيق اهداف معينة عن طرق الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة. (يوسف مصطفى،2005) وتعرفها الباحثة اجرائيا بأنها حسن استخدام الموارد المتاحة (البشرية وغير البشرية) من اجل تحقيق الأهداف.

الأسرة:

يعرفBEARGES ET LOCK الأسرة بأنها: "مجموعه من الاشخاص يتحدون بروابط الزواج والدم فيكونون مسكنا مستقلا ويتفاعلون في التواصل مع بعضهم بأدوارهم الاجتماعية المخصصة لهم كزوج وزوجه، اب وام، ابن وابنه، اخ واخت، الامر الذي ينشئ لهم ثقافة مشتركه " (محمد أبو عوف ،2008) وتعرفها الباحثة إجرائيا: أنها رابطة اجتماعية تجمع بين شخصين، أو أكثر بروابط القرابة، أو الزواج، أو التبنّي، وهي تبدأ بالزواج ثمّ إنجاب الأطفال أو تبنّيهم، وفيها يهتم الأبوان برعاية أطفالهما وتوفير حاجاتهم المختلفة.

المشاعر:

تعرف المشاعر بأنها تلك الأحاسيس التي يصعب وصفها بكلمات، ولكنها تظهر كاستجابة انفعالية للفرد في أي موقف مثير سواء كانت هذه الإثارة داخلية أو خارجية، وتشتمل هذه الاستجابة على تغييرات وجدانية مركبة وتغييرات فسيولوجية (كريمان بدير، 2010). وتعرفها الباحثة إجرائيا: ردود فعل عقلية وشخصية تجاه المواقف المختلفة تحدث نتيجة لتفاعل الإنسان مع المواقف والأحداث التي يمر بها يمكن أن تكون مشاعر ايجابيه مثل الفرح، الحب، الرضا او سلبية مثل الحزن والغضب والخوف.

إدارة المشاعر الأسرية:

يُقصد بإدارة المشاعر تقبل وإدراك مشاعر النفس وفهم مشاعر الآخرين (مي عباس،2019) وقد عرفها عثمان الخضر،2006): بأنها التقييم والتعبير عن المشاعر والانفعالات بدقة من خلال التعبيرات اللغوية وغير اللغوية، وأكدت داليا الألفي ،2012): على أنها القدرة على فهم أسباب الانفعالات وكيفية تطورها وماهية مكوناتها والقدرة على التنبؤ وقد عرفته الباحثة إجرائيا: القدرة على الفهم والسيطرة على مشاعرنا السلبية والإيجابية، وفهم مشاعر الآخرين بالإضافة الي القدرة على التعبير عنها بطرق دقيقة ومناسبة. وقد تم تقسيمها إلى ثلاث أبعاد:

البعد الأول: تحديد الأهداف والتخطيط:

وتعرفه الباحثة اجرائيا: الإجراءات التي يقوم فيها المراهق بالتفكير في توجيه مشاعره وتفاعلاته العاطفية داخل الأسرة ووضع وتنفيذ استراتيجيات تهدف إلى تعزيز التواصل بين أفراد الأسرة، والاحترام المتبادل، والتفاهم داخل الأسرة، والشعور أو إدراك أن الأسرة تهيئ بيئة داعمة

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

تساعده على التعبير عن مشاعره وتطوير استقلاليته ضمن إطار منضبط يضمن الاستقرار العاطفي والنفسي.

البعد الثاني التنفيذ:

وتعرفه الباحثة اجرائيا: تطبيق المراهق لاستراتيجيات تهدف إلى تحسين التواصل العاطفي بين أفراد الأسرة، وذلك من خلال التعبير الصريح عن المشاعر (الفرح، الغضب، القلق، الحب، الاحترام، الإحباط، التوتر، البهجة).

البعد الثالث التقييم:

وتعرفه الباحثة اجرائيا: يحدد المراهق مدى فعالية استراتيجيات التواصل العاطفي وتحقيق الأهداف المحددة في تحسين العلاقات الأسرية. ويشمل ذلك تقييم مدى شعوره بالاحترام والتفاهم والدعم، واستكشاف التغيرات في العلاقات الأسرية، وتحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين أو تعديل لضمان الأمن والأمان النفسي وبيئة أسرية أكثر توازنًا واستقرارًا عاطفيًا.

الدافعية للإنجاز:

الدافع للإنجاز هو الرغبة أو الميل للتغلب على العقبات وممارسة القوى والمكافحة لآداء المهام الصعبة على أكمل وجه وبسرعة كلما أمكن ذلك (زينب خالد، 2002).

الرغبة المستمرة للسعي إلى النجاح، وإنجاز أعمال صعبة، والتغلب على العقبات بكفاءة، وبأقل قدر ممكن من الجهد والوقت، وبأفضل مستوى من الأداء (فاروق موسى، 2003).

وتعرفه منى أبو شنب ،2006) بأنه الرغبة في الأداء الجيد وتحقيق النجاح وهو هدف ذاتي نشط ويوجه السلوك ويعتبر من المكونات الهامة للنجاح الدراسي. وقد عرفته الباحثة إجرائيا: بأنها استعداد المراهقين للوصول إلى مستويات من التميز، وتحقيق إنجازات تتوافر فيها مواصفات الجودة والإتقان. وقد تم تقسيمها إلى خمسة ابعاد:

1) المثابرة: وهي الحماس الذي يبذله الابناء لأداء نشاط ما وعدم تركه قبل الانتهاء منه، بالرغم من وجود بعض العقبات التي قد تعترض طريقه.

2)الثقة بالنفس: وهي القدرة على التحصيل والشعور بالكفاءة والتوفيق فيما يفعلون ويتوقعون النجاح في الأعمال التي يقومون بها.

3) الإتقان: يعرف بأنه الدقة في أداء العمل وإنجازه على نحو جيد وسريع بقدر الإمكان علاوة على حب النظام.

4) تحمل المسؤولية: وهي قدرة الابناء على الشعور بالمسئولية، والالتزام بها تجاه أنفسهم وتجاه الأعمال والمواقف والأحداث التي يمرون بها.

تقدير قيمة الوقت: ويعنى الإدراك والوعي من قبل الابناء لقيمة الوقت، والحرص على إنجاز الواجبات والتكليفات في الوقت المحدد.

الأبناء المراهقين

فترة المراهقة تقع بين مرحلة الطفولة والنضج، وتمتد في الفترة الزمنية بين 12-20 سنة، وتتميز بحدوث تغيرات بدنية ونفسية واجتماعية، وقد تحدث خلالها بعض الاضطرابات النفسية والسلوكية (أشرف شريت،2003)

وتقصد الباحثة بالأبناء المراهقين: تلك فئة المراهقين من طلبة المرحلة الإعدادية والثانوية في محافظة القليوبية والمنوفية وتتراوح أعمارهم من (12-18) سنة.

ثانيا: منهج البحث

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج "الوصفي التحليلي " فالمنهج الوصفي التحليلي يقوم بوصف ظاهرة ما، وتوضيح العلاقة الموجودة بين المتغيرات من خلال جمع بيانات دقيقة عن الظاهرة، ومن ثم تحليل ما تم جمعه وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (دلال القاضي، محمود البياتي، 2008)

ثالثا: حدود البحث:

وتتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

أ- الحدود البشرية

أولاً: عينة الدراسة الأساسية

تكونت عينة الدراسة الأساسية من (393) الأبناء المراهقين من المدارس وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة.

ب- الحدود المكانية

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

أولاً: العينة الأساسية

تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة الأساسية من محافظة القليوبية وتم توزيعها كالتالي بجدول (1)

جدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمدرسة ن=393

المدرسة	العدد / النسبة المئوية
الشهيد محمود راغب الإعدادية	150
الشهيد محمد الأكشر الثانوية العسكرية	150
مدرسة الشهيد ياسر عبد المعبود المطاوي	43
مدرسة الشهيد سعيد عبد الوهاب الإعدادية	50
الإجمالي	393

مع أخذ كافة الإجراءات الاحترازية آنذاك من الأمراض والأوبئة

رابعا: أدوات البحث:

اشتملت أدوات البحث على ما يلي: (اعداد الباحثة)

استخدمت الباحثة عدة أدوات للحصول على البيانات اللازمة للدراسة وقد اشتملت على:

استمارة البيانات العامة للأبناء المراهقين.

استبيان إدارة المشاعر الأسرية بأبعاده (تحديد الهدف والتخطيط، التنفيذ، التقييم) للأبناء المراهقين.

استبيان الدافعية للإنجاز بأبعادها (المثابرة، الثقة بالنفس، الإتقان، تحمل المسئولية، تقدير قيمة الوقت) للأبناء.

أولا: استمارة البيانات العامة للمراهق وأسرته:

-بناء الاستبيان : تم بناء استمارة البيانات العامة بهدف دراسة عينة الدراسة ووصفها والاستفادة منها للتحقق من فروض البحث الحالي، وقد اشتملت على بيانات اجتماعية واقتصادية للأبناء كما يلي:- محل الإقامة: تم تقسيمه الي (ريف و حضر)، العمر: وتم تقسيمه من(12-14 ، 15-16 ، 17-18) ، الجنس وتم تقسيمه الي (ذكر، أنثي) المستوي التعليمي وتم تقسيمه الي (لا يقرأ ولا يكتب، ابتدائي ، اعدادي ، ثانوي) ،الصف الدراسي وتم تقسيمه الي (أول اعدادي ، الثاني اعدادي ، الثالث اعدادي ، الأول الثانوي) عدد افراد الأسرة وتم تقسيمه الي 3(فأقل ، 4 – 6 ،7 فأكثر) ، الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ وتم تقسيمها الي (تعلم لغة جديدة ، القراءة ، ممارسة الرياضة ،الرسم والتلوين ، تصفح الإنترنت) ، هل تحب العمل التطوعي وتم تقسيمه الي(نعم ، لا)المستوى التعليمي وتم تقسيمه الي مستوي تعليم الأب قسم الي (منخفض، متوسط، مرتفع) ومستوي تعليم الأم قسم الي (منخفض، متوسط، مرتفع) ، الدخل الشهري للأسرة تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (< 1000جنيه، من1000: < 3000جنيه، من3000:< 5000جنيه من 5000: < 7000، أكثر من 7000) بتقييم (1، 2 ،3، 4، 5) على الترتيب.

ثانيا: استبيان إدارة المشاعر الأسرية:

-بناء الاستبيان: تم بناء الاستبيان طبقا للمفهوم الإجرائي وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة والتي ترتبط إدارة بعض المشاعر الأسرية للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان. مثل دراسة كازويل، نيكول (Caswell, 2011) Nicole,بعنوان" تقييم الكتابة: الانفعالات المشاعر، والمعلمين "، ودراسة (امل الخالدي ،2014: 150) بعنوان "إدارة الانفعالات وعلاقتها ببعض المتغيرات لدى المرشدين التربويين "، ودراسة مورغان، جيفري (Morgan, Jeffrey, 2015)بعنوان "الفراغ وتعليم الانفعالات نظرة عامة على نظرية لتعليم الانفعالات ".

-وصف استبيان إدارة بعض المشاعر الأسرية:

اشتمل الاستبيان على (62) عبارة مقسمة الي ثلاثة محاور هم (تحديد الأهداف والتخطيط -التنفيذ -التقييم) وتم تقسيم مستويتها بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للاستبيان وكانت كما يلي:

البعد الأول: تحديد الأهداف والتخطيط

ويتضمن عدد (18) عبارة منها (16) عبارة موجبة ومنها (2) عبارة سالبة وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة ، واشتمل على عبارات تدور حول: وضع خطه لتدارك الموقف المثير للمشاعر سواء كان خوفا او سرورا ، الحكم علي الأخرين إذا كان يستحق إثارة مشاعري اولا ، معرفتي للأخرين وتقديري لهم يمكن أن يؤدي الي التقرب منهم او الابتعاد عنهم ،العلم بأن طبيعة التغيرات التي تحدث في جسمي نتيجة اثارة مشاعري ، تقيم مبدئي لإدراك التغيرات الفسيولوجية الداخلية التي تساعدني في الاستجابة للموقف المثير ، التعبير عن الذات والتحكم في ردود الفعل الناتجة من التغيرات التي تحدثها المشاعر ، تقييم وتحليل مشاعري المختلفة وتأثيرها على حياتي اليومية ، التميز بين

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

المشاعر السلبية والايجابية مما يساعدني في التعامل مع التحديات بشكل أفضل .

وكانت الدرجة العظمى = 19 × 3 = 57 درجة والدرجة الصغرى = 19 × 1 = 19 درجة مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من 50%) من الدرجة العظمى (من 19: 28)، المستوى المتوسط (من 50% :< 70%) من الدرجة العظمى (من 29: 39)، المستوى المرتفع (70% فأكثر) من الدرجة العظمى (40 درجة فأكثر) كما هو موضح بجدول (2).

البعد الثاني: التنفيذ:

ويتضمن عدد (27) عبارة منها (21) عبارة موجبة ومنها (6) عبارة سالبة ، وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة واشتمل على عبارات تدور حول: ممارسة البكاء او الاستعطاف لكسب عطف والدي ،استخدام لغة الجسد في التعبير عن مشاعري بصدق ووضوح ، استخدام الفكاهة والمرح في معالجة الخلافات والتعامل مع الشدائد، الانسحاب من الواقع عند الشعور بالإحباط او الاكتئاب وأميل للعزلة ،التواصل مع اصدقائي لتجديد علاقة الود والتعاون، بذل قصارى جهدي في أداء مسئولياتي وسيأتي المستقبل من تلقاء نفسه.

وكانت الدرجة العظمى = 23 × 3 = 69 درجة والدرجة الصغرى = 23 × 1 = 23 درجة مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من 50%) من الدرجة العظمى (من 23: 34)، المستوى المتوسط (من 50%:< 70%) من الدرجة العظمى (من 35: 48)، المستوى المرتفع (70% فأكثر) من الدرجة العظمى (49 درجة فأكثر) كما هو موضح بجدول (2).

البعد الثالث: التقييم:

ويتضمن عدد (17) عبارة منها (16) عبارة موجبة ومنها (1) عبارة سالبة وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة، واشتمل على عبارات تدور حول: مقارنة نفسي قبل وبعد المواقف التي تؤثر على المشاعر ، الشعور بالرضا عندما أري تحسنا في طريقة تعاملي مع المشاعر السلبية ، الفرح والتفاخر بنفسي عندما أشعر بأنني قد نجحت في تطبيق الاستراتيجيات التي وضعتها لتحسين علاقاتي العائلية ،الشعور بالرضا عندما أري أن تقدير مشاعر الآخرين يؤثر إيجابيا على علاقتي بالأخرين ،الاحساس بالرضا عندما أستطيع تحقيق الأهداف الشخصية في التعامل مع المشاعر الصعبة، الشعور بالسعادة عندما ألاحظ تحسنا في مستوي التفاهم والتواصل مع والداي وأصدقائي ، احزن عندما يغضب والدي عند حصولي على درجات غير مرضيه. وكانت الدرجة العظمى = 22 × 3 = 66 درجة والدرجة الصغرى = 22 × 1 = 22 درجة مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (أقل من 50%) من الدرجة العظمى (من 22: 33)، المستوى المتوسط (من 50% :< 70%) من الدرجة العظمى (من 34: 46)، المستوى المرتفع (70% فأكثر) من الدرجة العظمى (47 درجة فأكثر)، كما هو موضح بجدول (2).

ويوضح جدول (2) توزيع العينة لمستويات:

جدول (2) التوزيع لحدود فئات مستويات إدارة المشاعر

	عدد العبارات	أعلي درجة	أقل درجة	المدي	طول الفئة	المستوي المنخفض	المستوي المتوسط	المستوي المرتفع
تحديد الأهداف والتخطيط	18	54	18	36	12	30:18	32:31	54:33
التنفيذ	27	81	27	54	18	44:27	63:45	81:64
التقييم	17	51	17	34	11,33	28:17	40:29	51:41
إدارة المشاعر	62	186	124	62	41,33	103:62	144:104	186:145

الصدق والثبات لاستبيان إدارة المشاعر:

أ- صدق المحكمين (صدق المحتوى): تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

المتخصصين بإدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، جامعة الأزهر، كلية التربية النوعية بأشمون، وجامعة حلوان، كلية التربية النوعية جامعة أسوان. وبلغ عددهم (11) محكم. وطلب من سيادتهم الحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وكذلك صياغة العبارات وتحديد اتجاه كل عبارة وإضافة أي مقترحات. وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق ما بين المحكمين على العبارات ما بين (54.5%: 100%) وبناءً على نسب اتفاق العبارات قامت الباحثة بإجراء التعديلات.

ب- صدق الاتساق الداخلي (صدق التكوين): تم حساب صدق الاتساق الداخلي لاستبيان إدارة المشاعر باستخدام معامل ارتباط بيرسون وذلك عن طريق حساب معامل ارتباط درجة كل مفردة بدرجة البُعد الذي تنتمي إليه وكذلك معامل ارتباط درجات كل بُعد بالدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (3) يوضح ذلك.

جدول (3) صدق الاتساق الداخلي لمفردات استبيان إدارة المشاعر معاملات الارتباط بين درجة المفردة ودرجة البعد الذي تنتمي اليه والدرجة الكلية للاستبيان

تحديد الأهداف والتخطيط				التنفيذ				التقييم			
م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية
1	0,670**	0,712**	1	0,586**	0,701**	15	0,643**	0,718**	1	0,722**	0,775**
2	0,898**	0,722**	2	0,736**	0,679**	16	0,679**	0,781**	2	0,725**	0,792**
3	0,722**	0,614**	3	0,628**	0,743**	17	0,752**	0,561**	3	0,713**	0,679**
4	0,817**	0,679**	4	0,650**	0,752**	18	0,492**	0,631**	4	0,637**	0,724**
5	0,734**	0,579**	5	0,679**	0,722**	19	0,620**	0,628**	5	0,692**	0,702**
6	0,771**	0,679**	6	0,711**	0,679**	20	0,654**	0,634**	6	0,802**	0,736**
7	0,807**	0,711**	7	0,789**	0,736**	21	0,883**	0,628**	7	0,793**	0,531**
8	0,641**	0,489**	8	0,692**	0,674**	22	0,738**	0,623**	8	0,731**	0,767**
9	0,712**	0,679**	9	0,883**	0,854**	23	0,783**	0,667**	9	0,662**	0,628**
10	0,815**	0,524**	10	0,732**	0,765**	24	0,72**	0,789**	10	0,815**	0,762**
11	0,623**	0,702**	11	0,664**	0,736**	25	0,775**	0,725**	11	0,714**	0,775**
12	0,571**	0,734**	12	0,717**	0,732**	26	0,883**	0,731**	12	0,722**	0,732**
13	0,805**	0,571**	13	0,607**	0,725**	27	0,627**	0,704**	13	0,734**	0,734**
14	0,734**	0,805**	14	0,776**	0,719**				14	0,609**	0,715**
15	0,609**	0,609**							15	0,754**	0,78**
16	0,762**	0,718**							16	0,736**	0,722**
17	0,783**	0,731**							17	0,565**	0,815**
18	0,792**	0,811**									

** احصائيا عند مستوى 0,01 * دال عند مستوي 0,05

يتضح من نتائج الجدول (3) أن جميع مفردات استبيان إدارة المشاعر لها علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بدرجة البُعد التي تنتمي إليها وبالدرجة الكلية للاستبيان حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (0,489 – 0,898) وهي قيم مرتفعة ذات دلالة احصائية. مما يعنى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي الذي يعنى أن المفردات تشترك في قياس إدارة المشاعر، كما تم حساب معامل ارتباط درجة كل بُعد بالدرجة الكلية وجدول (4) يوضح ذلك

جدول (4) علاقة الأبعاد بالدرجة الكلية لاستبيان إدارة المشاعر

الأبعاد	تحديد الأهداف والتخطيط	التنفيذ	التقييم
الارتباط بالاستبيان ككل	0,821**	0,819**	0,835**

**دالة احصائيا عند مستوى 0,01

ويتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى (0,01) مما يدل على أن الاستبيان بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه.

ثانيا: حساب ثبات الاستبيان Reliability:

تم حساب الثبات بطريقتين:

حساب معامل ألفا لتحديد الاتساق الداخلي للاستبيان: تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل الثبات وذلك عن طريق معادلة ألفا كرو نباخ، وجدول (5) يوضح الثبات بطريقة ألفا كرو نباخ للاستبيان.

جدول (5) الثبات بطريقة ألفا كرو نباخ لمحاور استبيان إدارة المشاعر

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرو نباخ
تحديد الأهداف والتخطيط	18 عبارة	0,809
التنفيذ	27 عبارة	0,806
التقييم	17 عبارة	0,811
الاستبيان ككل	62 عبارة	0,820

يوضح جدول (5) أن درجات معامل ألفا هي (0,809- 0,806 - 0,811 - 0,820) على التوالي وهي معاملات ثبات عالية.

ب- طريقة التجزئة النصفية وسبيرمان براون للاستبيان:

جدول رقم (6) معاملات الثبات لاستبيان إدارة المشاعر (التجزئة النصفية لجثمان – سبيرمان وبراون).

م	المحور	عدد العبارات	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجثمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
1	تحديد الأهداف والتخطيط	18 عبارة	0,834	0,833
2	التنفيذ	27 عبارة	0,827	0,826
3	التقييم	17 عبارة	0,839	0,834
	الاستبيان ككل	62 عبارة	0,841	0,836

يتضح من جدول (6) أن أبعاد استبيان إدارة المشاعر حققت معاملات ثبات على درجة عالية، حيث تراوحت معاملات الثبات وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجثمان ما بين 0,827 – 0,841، بينما تراوح معامل الثبات وفقا لمعامل ارتباط سيبرمان – براون ما بين 0,826 - 0,836.

ثالثا: استبيان الدافعية للإنجاز:

بناء الاستبيان: تم بناء الاستبيان طبقا للمفهوم الإجرائي وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة والتي ترتبط جودة الشخصية الخاصة بالعاملين بمؤسسات الرعاية الاجتماعية للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان. مثل دراسة كل من سعيد رياش وشنون (2014) بعنوان "الذكاء الانفعالي وعلاقته بالتوافق الدراسي ودافعية الانجاز لدى تلاميذ الرابعة متوسط"، ودراسة هداية بن صالح (2015) بعنوان " الضغط النفسي وتأثيره على التوافق الدراسي لدى المراهق المتمدرس "، ودراسة جيندال طبق كل من جيندال وبندا قائمة مودسلي للشخصية وقائمة الدافعية للإنجاز ومقياس القلق (مايسة النيال، 2008: 208).

وصف استبيان الدافعية للإنجاز

اشتمل الاستبيان على (57) عبارة مقسمة الي خمسة محاور هم (المثابرة -الثقة بالنفس - الإتقان - تحمل المسئولية - تقدير قيمة الوقت) وتم تقسيمها مستويات بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة للاستبيان وكانت كما يلي:

المحور الأول: المثابرة

ويتضمن عدد (10) عبارة منها (9) عبارة موجبة ومنها (1) عبارة سالبة وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة، واشتمل على عبارات تدور حول: تحفيز الشعور بالحب والدفء في اجتياز مهامي، التشجيع والحماس من الأسرة في انجاز المهام، النجاح في معظم الأحوال نتيجة لمثابرة الفرد، انجاز الأعمال التي يعتقد الاخرون انها تطلب وقت وجهد.

كانت الدرجة العظمى = 18 × 3 = 54 درجة والدرجة الصغرى = 18 × 1 = 18 درجة مقسمة إلى ثلاث مستويات: المستوى المنخفض (أقل من 50%) من الدرجة العظمى (18: 27)، المستوى المتوسط (50%: <70%) من الدرجة العظمى (28: 37)، المستوى المرتفع (70% فأكثر) من الدرجة العظمى (38 درجة فأكثر) كما هو موضح بجدول (7).

المحور الثاني: الثقة بالنفس

ويتضمن عدد (11) عبارة منها (8) عبارة موجبة ومنها (3) عبارة سالبة وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة، واشتمل على عبارات تدور حول: الاستقرار الأسري يكسبني الثقة بالنفس ، ضبط المشاعر او التحكم بها يساعد في اتخاذ القرار، المشاركة في النقشات الجامعية تزيد من الثقة بالنفس، التصرف بطريقه هادئة عند مواجهه أي مشكلة، ضبط المشاعر في المواقف الحرجة.

وكانت الدرجة العظمى = 22 × 3 = 66 درجة والدرجة الصغرى = 22 × 1 = 22 درجة مقسمة إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (< 50%) من الدرجة العظمى (22: 33)، المستوى المتوسط (50% :< 70%) من الدرجة العظمى (34: 46)، المستوى المرتفع (70% فأكثر) من الدرجة العظمى (47 درجة فأكثر) كما هو موضح بجدول (7).

المحور الثالث: الإتقان

ويتضمن عدد (10) عبارة منها (9) عبارة موجبة ومنها (1) عبارة سالبة وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة، واشتمل على عبارات تدور حول: عدم راحة البال الا عند انهاء الواجبات، الانزعاج من الأعمال المنقوصة، تقسم الأعمال إلى مراحل لإتقان كل مرحلة على حدة، بذل قصارى الجهد في الانتباه عندما يشرح المعلم الدرس.

المحور الرابع: تحمل المسئولية

ويتضمن عدد (9) عبارة منها (7) عبارة موجبة ومنها (2) عبارة سالبة وكانت الاستجابة علي هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3 ، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة واشتمل على عبارات تدور حول: المشاركة في اتخاذ القرار تشجع على تحمل المسئولية، الشعور بالمسئولية عن دوري تجاه أسرتي ، مشاركة أبي في اتخاذ القرارات التي تتعلق بشئون الأسرة.

المحور الخامس: تقدير قيمة الوقت

ويتضمن عدد (17) عبارة منها (15) عبارة موجبة ومنها (2) عبارة سالبة وكانت الاستجابة على هذا المحور وفقا لمقياس ثلاثي متصل (نعم -أحيانا - لا) بتقييم (3، 2، 1) للعبارات الموجبة وبتقييم (1 - 2 - 3) للعبارات السالبة، واشتمل على عبارات تدور حول: إنهاء الواجبات والمهام في الوقت المحدد ، بدأ الأعمال الصعبة اولا ثم الاقل صعوبة ، تضيع الوقت حتى ينتهي وقت اداء عمل معين ، تأجيل الواجبات الي وقت آخر ، تأثير ثقافه المجتمع على الالتزام بالوقت ، الاستمتاع عند تنفذ الخطط في الوقت المحدد ،الشعور بالضيق عندما يضيع الوقت ولم انجز المهام .

ويوضح جدول (7) توزيع العينة لمستويات:

جدول (7) التوزيع لحدود فئات مستويات دافعية الإنجاز

	عدد العبارات	أعلى درجة	أقل درجة	المدي	طول الفئة	المستوي المنخفض	المستوي المتوسط	المستوي المرتفع
المثابرة	10	30	10	20	6,67	16:10	23:17	30:24
الثقة بالنفس	11	33	11	22	7,33	18:11	25:19	33:26
الإتقان	10	30	10	20	6,67	16:10	23:17	30:24
تحمل المسئولية	9	27	9	18	6	14:9	21:15	27:22
تقدير قيمة الوقت	17	51	17	34	11,33	28:17	40:29	51:41
دافعية الإنجاز	57	171	57	114	38	94:57	133:95	171:134

الصدق والثبات لاستبيان دافعية الإنجاز: -

أ-صدق المحكمين (صدق المحتوى): تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين بإدارة المنزل والمؤسسات بقسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، جامعة الأزهر، كلية التربية النوعية بأشمون، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، كلية التربية النوعية جامعة أسوان. وبلغ عددهم (11) محكم. وطلب من سيادتهم الحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد اتجاه كل عبارة وإضافة أي مقترحات. وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق ما بين المحكمين على العبارات ما بين (63.6%) الي (100%) وبناءاً على نسب اتفاق

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

العبارات قامت الباحثة بإجراء التعديلات على صياغة العبارات المطلوبة.

ب- صدق الاتساق الداخلي (صدق التكوين): تم حساب صدق الاتساق الداخلي لاستبيان دافعية الإنجاز باستخدام معامل ارتباط بيرسون وذلك عن طريق حساب معامل ارتباط درجة كل مفردة بدرجة البُعد الذي تنتمي إليه وكذلك معامل ارتباط درجات كل مفردة بالدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (8) يوضح ذلك.

جدول (8) صدق الاتساق الداخلي لمفردات استبيان دافعية الإنجاز معاملات الارتباط بين درجة المفردة ودرجة البعد الذي تنتمي اليه والدرجة الكلية للاستبيان

المثابرة			الثقة بالنفس			الإتقان		
م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية
1	**0,811	**0,775	1	**0,815	**0,732	1	**0,762	**0,820
2	**0,779	**0,674	2	**0,714	**0,725	2	**0,754	**0,738
3	**0,679	**0,631	3	**0,722	**0,713	3	**0,736	**0,782
4	**0,711	**0,722	4	**0,734	**0,879	4	**0,731	**0,783
5	**0,734	**0,679	5	**0,662	**0,792	5	**0,627	**0,883
6	**0,531	**0,492	6	**0,771	**0,736	6	**0,772	**0,732
7	**0,767	**0,793	7	**0,807	**0,725	7	**0,609	**0,584
8	**0,628	**0,854	8	**0,712	**0,488	8	**0,718	**0,517
9	**0,485	**0,883	9	**0,731	**0,742	9	**0,736	**0,752
10	**0,883	**0,718	10	**0,704	**0,631	10	**0,893	**0,743
			11	**0,843	**0,87			

تحمل المسئولية			تقدير قيمة الوقت					
م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية	م	الارتباط بدرجة البُعد	الارتباط بالدرجة الكلية
1	**0,667	**0,893	1	**0,883	**0,792	10	**0,775	**0,762
2	**0,899	**0,623	2	**0,732	**0,732	11	**0,628	**0,900
3	**0,692	**0,571	3	**0,584	**0,725	12	**0,586	**0,702
4	**0,781	**0,805	4	**0,517	**0,713	13	**0,722	**0,731
5	**0,561	**0,815	5	**0,752	**0,820	14	**0,679	**0,662
6	**0,722	**0,641	6	**0,492	**0,738	15	**0,736	**0,815
7	**0,614	**0,783	7	**0,901	**0,782	16	**0,725	**0,714
8	**0,679	**0,722	8	**0,854	**0,783	17	**0,488	**0,722
9	**0,637	**0,725	9	**0,883	**0,879			

** احصائيا عند مستوى 0,01 * دال عند مستوي 0,05

يتضح من نتائج الجدول السابق (8) أن جميع مفردات استبيان دافعية الإنجاز لها علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بدرجة البُعد التي تنتمي إليها وبالدرجة الكلية للاستبيان حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (0,485 – 0,901) وهي قيم مرتفعة ذات دلالة احصائية، مما يعنى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي الذي يعنى أن المفردات تشترك في قياس دافعية الإنجاز، كما تم حساب معامل ارتباط درجة كل بُعد بالدرجة الكلية والجدول (9) يوضح ذلك

جدول (9) علاقة الأبعاد بالدرجة الكلية لاستبيان دافعية الإنجاز

الأبعاد	المثابرة	الثقة بالنفس	الإتقان	تحمل المسئولية	تقدير قيمة الوقت
الارتباط بالاستبيان ككل	**0,787	**0,806	**0,821	**0,768	**0,793

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

**دالة احصائيا عند مستوى 0,01

ويتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى (0,01) مما يدل على أن الاستبيان بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه.

ثانياً: ثبات الاستبيان Reliability:

تم حساب الثبات بطريقتين:

أ) حساب معامل ألفا لتحديد الاتساق الداخلي للاستبيان: تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل الثبات وذلك عن طريق معادلة ألفا كرو نباخ، وجدول (10) يوضح الثبات بطريقة ألفا كرو نباخ للاستبيان،

جدول (10) الثبات بطريقة ألفا كرو نباخ لمحاور استبيان دافعية الإنجاز

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرو نباخ
المثابرة	10 عبارة	0,852
الثقة بالنفس	11 عبارة	0,836
الإتقان	10 عبارة	0,848
تحمل المسئولية	9 عبارة	0,827
تقدير قيمة الوقت	17 عبارة	0,850
الاستبيان ككل	57 عبارة	0,854

يوضح جدول (10) أن درجات معامل ألفا هي (0,852 - 0,836 - 0,848 - 0,827 - 0,850 - 0,854) على التوالي وهي معاملات ثبات عالية.

ب- طريقة التجزئة النصفية وسبيرمان براون للاستبيان:

يتضح من جدول (11) أن أبعاد استبيان دافعية الإنجاز حققت معاملات ثبات على درجة عالية، حيث تراوحت معاملات الثبات وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجثمان ما بين 0,831 – 0,858 بينما تراوح معامل الثبات وفقا لمعامل ارتباط سيبرمان – براون ما بين 0,828 – 0,852

جدول رقم (11) معاملات الثبات لاستبيان دافعية الإنجاز (التجزئة النصفية لجثمان – سيبرمان وبراون).

م	المحور	عدد العبارات	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجثمان	معامل ارتباط سيبرمان – براون
1	المثابرة	10 عبارة	0,841	0,833
2	الثقة بالنفس	11 عبارة	0,850	0,842
3	الإتقان	10 عبارة	0,848	0,847
4	تحمل المسئولية	9 عبارة	0,831	0,828
5	تقدير قيمة الوقت	17 عبارة	0,857	0,850
	الاستبيان ككل	57 عبارة	0,858	0,852

خامسا: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث: -

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (Statistical Package For Social Science Program) SPSS V.25 لاستخراج نتائج الدراسة، والكشف عن العلاقة بين متغيرات الدراسة، والتحقق من صحة الفروض حيث تم حساب النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري، حساب معامل ألفا كرو نباخ، معامل ارتباط بيرسون، اختبار (t-test) للمجموعتين المستقلتين.

أولاً: النتائج في ضوء الفروض: -

الفرض الأول:

ينص على وجود علاقة ارتباطية بين إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ – التقييم) ودافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت)

وللتحقق من ذلك تم استخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجات العينة على متغيري البحث ويوضح ذلك جدول (12)

جدول (12) مصفوفة معاملات بيرسون بين إدارة المشاعر بأبعادها ودافعية الإنجاز ن=393

المتغيرات	التنفيذ	التقييم	إدارة المشاعر ككل	المثابرة	الثقة بالنفس	الإتقان	تحمل المسئولية	تقدير قيمة الوقت	دافعية الإنجاز
تحديد الأهداف والتخطيط	**0,446	**0,377	**0,734	**0,257	** 0,207	** 0,320	** 0,359	** 0,300	** 0,365
التنفيذ	-	**0,487	**0,840	**0,519	** 0,416	**0,464	** 0,416	** 0,490	** 0,591
التقييم		-	**0,792	**0,650	**0,449	**0,598	**0,534	** 0,566	** 0,714
إدارة المشاعر ككل			-	**0,615	**0,463	**0,589	** 0,554	** 0,581	** 0,715

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

المثابرة	-	**0,572	**0,616	**0,475	**0,550	**0,815
الثقة بالنفس		-	**0,526	**0,503	**0,448	**0,747
الإتقان			-	** 0,536	** 0,508	** 0,797
تحمل المسئولية				-	** 0,520	** 0,741
تقدير قيمة الوقت					-	** 0,821
دافعية الإنجاز ككل						-

** دالة عند مستوي 0,01 * دالة عند مستوي 0,05

أسفرت نتائج جدول (12): عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيا بين إدارة المشاعر لدي المراهقين بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط ، التنفيذ ، التقييم) ودافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت) حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بين إدارة المشاعر ككل ودافعية الإنجاز ككل (0,715**) وهى دالة عند مستوى معنوية (0,01)، أي كلما كان إجمالي إدارة المشاعر لدي المراهقين بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط، التنفيذ، التقييم) أكبر كلما كان إجمالي دافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت) أكبر،

وترى الباحثة أنه لابد من إدارة المشاعر حتي لا يتأثر المراهق بما يدور حوله سواء كان إيجابيا او سلبيا لأن ذلك يمكن ان يؤدي الي : التوتر والضغط والتصرفات غير المتزنة او تأثير العلاقات، واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة بدر محمد الأنصاري (2007) التي أسفرت نتائجها عن وجود فروق دالة احصائياً بين الطلاب والطالبات في القلق والاكتئاب، وذلك لصالح الاناث.

مما سبق يتضح قبول الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني:

ينص الفرض على وجود فروق في كل من إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقا لمتغيرات (محل الاقامة – النوع – حب العمل التطوعي).

أولا: الفروق التي تعزي لاختلاف محل الاقامة:

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائيا تم ايجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقاً لاختلاف المتغيرات الديمغرافية، والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (13) دلالة الفروق بين المتوسطات والانحراف المعياري في إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقا لمتغير محل الاقامة (ن = 393)

متغيرات		ريف ن=301		حضر ن=92		قيمة ت	مستوي الدلالة
	الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	2.38	0.25	2.34	0.26	1.137	غير دالة احصائيا
	التنفيذ	2.26	0.22	2.26	0.22	0.115	غير دالة احصائيا
	التقييم	2.44	0.32	2.45	0.29	0.149	غير دالة احصائيا
	إدارة المشاعر ككل	2.34	0.21	2.34	0.20	0.295	غير دالة احصائيا
دافعية الإنجاز	المثابرة	2.44	0.36	2.49	0.30	1.01	غير دالة احصائيا
	الثقة بالنفس	2.26	0.28	2.27	0.25	0.403	غير دالة احصائيا
	الإتقان	2.38	0.34	2.38	0.30	0.104	غير دالة احصائيا
	تحمل المسئولية	2.29	0.31	2.32	0.28	0.988	غير دالة احصائيا
	تقدير قيمة الوقت	2.42	0.30	2.42	0.29	0.24	غير دالة احصائيا
	دافعية الإنجاز ككل	2.36	0.25	2.38	0.22	0.646	غير دالة احصائيا

درجة الحرية = 291

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

يتضح من جدول (13) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين سكان الريف وسكان الحضر بالنسبة لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط، التنفيذ، التقييم) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05)، كما يتضح عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين سكان الريف وسكان الحضر بالنسبة لدافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس - الإتقان - تحمل المسئولية - تقدير قيمة الوقت) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05).

وتفسر الباحثة ذلك بأن سكان الريف وسكان الحضر يتشابهون بشكل كبير في الجوانب النفسية والسلوكية المتعلقة بإدارة المشاعر الأسرية ودافعية الإنجاز. وهذا قد يعكس تأثرا مشتركا بعوامل مثل الثقافة العامة، والتربية، والظروف الاجتماعية، والتعليم، التي تؤثر على الجوانب النفسية لدي الأفراد بغض النظر عن محل الإقامة. اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة يسر أحمد (2012) التي أشارت الي عدم وجود فروق ذات دلالة لمؤشر نوعية الحياة الاجتماعية والنفسية والرضا الذاتي والمعيشي تعود الي النوع او السن او محل الإقامة.

وذلك يعني قبول الفرض.

ثانيا: الفروق التي تعزي لاختلاف النوع:

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائيا تم ايجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقاً لاختلاف المتغيرات الديمغرافية، والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (14) دلالة الفروق بين المتوسطات والانحراف المعياري في إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقا لمتغير النوع (ن = 393)

متغيرات		ذكر ن=221		أنثي ن=172		قيمة ت	مستوي الدلالة
	الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	2.38	0.25	2.36	0.26	0.76	غير دالة احصائيا
	التنفيذ	2.26	0.21	2.25	0.23	0.163	غير دالة احصائيا
	التقييم	2.44	0.30	2.45	0.34	0.116	غير دالة احصائيا
	إدارة المشاعر ككل	2.34	0.19	2.34	0.22	0.303	غير دالة احصائيا
دافعية الإنجاز	المثابرة	2.46	0.30	2.44	0.40	0.534	غير دالة احصائيا
	الثقة بالنفس	2.28	0.24	2.23	0.31	1.909	غير دالة احصائيا
	الإتقان	2.39	0.31	2.36	0.36	0.975	غير دالة احصائيا
	تحمل المسئولية	2.32	0.29	2.26	0.31	2.186	دال عند مستوي 0,05
	تقدير قيمة الوقت	2.43	0.28	2.40	0.31	1.016	غير دالة احصائيا
	دافعية الإنجاز ككل	2.38	0.22	2.35	0.27	1.577	غير دالة احصائيا

درجة الحرية = 291

يتضح من جدول (14) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والاناث بالنسبة لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط ، التنفيذ ، التقييم) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05), كما يتضح عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والاناث بالنسبة لدافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس - الإتقان - تقدير قيمة الوقت) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05) بينما بعد تحمل المسئولية فالفروق بين الذكور والاناث دالة احصائيا عند مستوي 0,05 لصالح الذكور الأعلى في متوسط (تحمل المسئولية). وتفسر الباحثة ذلك بأن الذكور والإناث يمتلكون إمكانيات متشابهة في هذه المجالات، مما يشير الي المساواة بين الجنسين، او ان هذه السمات تعتمد أكثر على عوامل فردية وشخصية بدلا من التأثير على الجنس. اما الفرق في تحمل المسئولية يشير الي تأثير العوامل الاجتماعية أو الثقافة التي قد تعزز هذه السمة لدي الذكور.

واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (امل الخالد ،2014) التي أظهرت الي عدم وجود فروق في إدارة الانفعالات دالة إحصائيا وفق متغير (الجنس). واختلفت مع دراسة ميماس

كمور (2013) التي اشارت الي عدم وجود فروق في مستوى الدافعية للإنجاز تعزى إلى الجنس. واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة سليمان بن ناصر (2009) التي أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة مستوى الدافعية للإنجاز تعزى إلى الجنس وكانت لصالح الإناث. واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة محمود العيوطي (2007) التي أشارت الي ووجود فروق دالة احصائيا بين الذكور والاناث في دافعية الانجاز لصالح الذكور.

وذلك يعني قبول الفرض جزئيا.

ثالثا: الفروق التي تعزي لاختلاف حب العمل التطوعي:

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائيا تم ايجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقاً لاختلاف المتغيرات الديمغرافية، والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (15) دلالة الفروق بين المتوسطات والانحراف المعياري في إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بمحاورها وفقا لمتغير حب العمل التطوعي (ن = 393)

متغيرات		نعم: ن=340		لا: ن=53		قيمة ت	مستوي الدلالة
	الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	2.38	0.25	2.33	0.26	1.261	غير دالة احصائيا
	التنفيذ	2.27	0.22	2.18	0.18	2.849	دال عند مستوي 0,01
	التقييم	2.46	0.31	2.34	0.33	2.673	دال عند مستوي 0,01
	إدارة المشاعر ككل	2.35	0.20	2.27	0.19	2.946	دال عند مستوي 0,01
دافعية الإنجاز	المثابرة	2.48	0.35	2.31	0.32	3.184	دال عند مستوي 0,01
	الثقة بالنفس	2.27	0.27	2.22	0.26	1.179	غير دالة احصائيا
	الإتقان	2.39	0.33	2.32	0.31	1.272	غير دالة احصائيا
	تحمل المسئولية	2.30	0.31	2.27	0.27	0.665	غير دالة احصائيا
	تقدير قيمة الوقت	2.43	0.29	2.36	0.33	1.635	غير دالة احصائيا
	دافعية الإنجاز ككل	2.38	0.25	2.30	0.23	2.082	دال عند مستوي 0,05

درجة الحرية = 291

يتضح من جدول (15) وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين بالنسبة لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (فيما عدا بعد تحديد الأهداف والتخطيط فالفروق لهذا البعد غير دالة) حيث قيم (ت) دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,01) لصالح محبي العمل التطوعي, كما يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين بالنسبة لدافعية الإنجاز ككل وللمحور الأول المثابرة (بينما الفروق غير دالة بالنسبة لباقي المحاور: الثقة بالنفس - الإتقان - تحمل المسئولية - تقدير قيمة الوقت) حيث قيم (ت) دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05 ومستوي 0,01) لصالح محبي العمل التطوعي .وتفسر الباحثة ذلك بأن أثر الأنشطة التطوعية ينعكس علي الجوانب النفسية والاجتماعية للمراهق لأن المشاركة في العمل التطوعي تساهم في تحسين مهارة محبي العمل التطوعي خاصة في التقييم والتنفيذ ، ويعزز العمل التطوعي من المثابرة لان المراهق المشارك في العمل التطوعي يتطلب منه أحيانا صبر واستمرار للوصول الي هدف محدد . حيث أكدت دراسة كل من Bloch & Thomas (2006) أن المراهقين المتطوعين أكثر إيجابية وأكثر تجنبا للسلوك الانحرافي وأكثر اهتماما بأخلاقيات العمل واتخاذ مواقف مسئولة وذلك من خلال الدراسات التتابعية لفئة المراهقة. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Grand_ Clement, 2017, Sarah) في أن تهيئة البيئة الداعمة بالوسائل المتنوعة يُسهم في نمو المهارات المختلفة للأبناء.

وذلك يعني قبول الفرض جزئيا.

الفرض الثالث: -

ينص الفرض على وجود تباين في كل من إدارة المشاعر الأسرية ودافعية الإنجاز وفقا للمتغيرات الديمغرافية (السن – تعليم المراهق – عدد أفراد الأسرة – ممارسة الأنشطة -

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

المستوي التعليمي للأب – المستوي التعليمي للأم - الدخل الشهري).

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائيا تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان إدارة المشاعر ودافعية الإنجاز بأبعادهم وفقا للمتغيرات الديمغرافية وتم تطبيق اختبار شيفيه لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، والجداول التالية توضح ذلك:

السن:

جدول (16) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (السن) (ن=393)

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	بين المجموعات	0.297	2	0.149	2.305	غير دال
		داخل المجموعات	25.151	390	0.064		
		الكلي	25.448	392			
	التنفيذ	بين المجموعات	0.095	2	0.048	0.985	غير دال
		داخل المجموعات	18.868	390	0.048		
		الكلي	18.963	392			
	التقييم	بين المجموعات	0.492	2	0.246	2.482	غير دال
		داخل المجموعات	38.687	390	0.099		
		الكلي	39.18	392			
	إدارة المشاعر ككل	بين المجموعات	0.216	2	0.108	2.633	غير دال
		داخل المجموعات	16.014	390	0.041		
		الكلي	16.23	392			
دافعية الإنجاز	المثابرة	بين المجموعات	0.27	2	0.135	1.106	غير دال
		داخل المجموعات	47.567	390	0.122		
		الكلي	47.837	392			
	الثقة بالنفس	بين المجموعات	0.559	2	0.279	3.797	دال عند 0,05
		داخل المجموعات	28.707	390	0.074		
		الكلي	29.265	392			
	التواصل والتفاعل	بين المجموعات	0.112	2	0.056	0.507	غير دال
		داخل المجموعات	42.954	390	0.11		
		الكلي	43.066	392			
	تحمل المسئولية	بين المجموعات	0.657	2	0.328	3.648	دال عند 0,05
		داخل المجموعات	35.095	390	0.09		
		الكلي	35.751	392			
	تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	0.196	2	0.098	1.117	غير دال
		داخل المجموعات	34.259	390	0.088		
		الكلي	34.455	392			
	دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.291	2	0.146	2.471	غير دال
		داخل المجموعات	22.971	390	0.059		
		الكلي	23.262	392			

باستعراض نتائج جدول (16) يتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من (تحديد الأهداف والتخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة المشاعر) تبعاً للفئات العمرية حيث قيم (ف) جميعها غير دالة احصائياً

كما اتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من (المثابرة، الإتقان، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز ككل) تبعاً للفئة العمرية حيث قيم (ف) جميعها غير دالة احصائياً، بينما توجد فروق دالة احصائيا عند مستوي 0,05 بين مجموعات البحث باختلاف الفئة العمرية في أبعاد (الثقة بالنفس، تحمل المسئولية). وتفسر الباحثة ذلك بأن هناك أبعاد نفسية وسلوكية ثابتة عبر الاعمار، بينما هناك ابعاد اخري مثل الثقة بالنفس وتحمل المسئولية تتطور مع تقدم العمر بسبب الخبرات الحياتية التي يكتسبها المراهق في مراحل حياته. واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة عواطف زمزي (2012) التي اشارت الي وجود مستويات من المثابرة في فئت العمر.

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

ولمعرفة مصدر التباين والفروق بين المجموعات تم استخدام اختبار شيفيه للنتائج الدالة احصائيا وجدول (56) يوضح ذلك:

باستعراض نتائج جدول (17) تبين أن اتجاه الفروق لصالح المجموعة (فئة العمر 15 – 16 سنة) الأعلى في قيمة المتوسط الحسابي.

جدول (17) اختبار شيفيه لتحديد اتجاه الفروق بين المجموعات

المتغيرات	الثقة بالنفس		تحمل المسئولية	
المجموعة	المجموعة الأقل المتوسط الحسابي	المجموعة الأعلى المتوسط الحسابي	المجموعة الأقل المتوسط الحسابي	المجموعة الأعلى المتوسط الحسابي
17-18	2.05		2.08	
12-14	2.24		2.27	
15-16		2.28		2.32

جدول (18) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (مستوي تعليم المراهق) (ن=393)

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	بين المجموعات	0.137	2	0.069	1.055	غير دال
		داخل المجموعات	25.311	390	0.065		
		الكلي	25.448	392			
	التنفيذ	بين المجموعات	0.359	2	0.18	3.767	دال عند 0,05
		داخل المجموعات	18.604	390	0.048		
		الكلي	18.963	392			
	التقييم	بين المجموعات	0.108	2	0.054	0.54	غير دال
		داخل المجموعات	39.072	390	0.1		
		الكلي	39.18	392			
	إدارة المشاعر ككل	بين المجموعات	0.138	2	0.069	1.673	غير دال
		داخل المجموعات	16.092	390	0.041		
		الكلي	16.23	392			
دافعية الإنجاز	المثابرة	بين المجموعات	0.194	2	0.097	0.793	غير دال
		داخل المجموعات	47.643	390	0.122		
		الكلي	47.837	392			
	الثقة بالنفس	بين المجموعات	0.127	2	0.064	0.85	غير دال
		داخل المجموعات	29.138	390	0.075		
		الكلي	29.265	392			
	التواصل والتفاعل	بين المجموعات	0.28	2	0.14	1.276	غير دال
		داخل المجموعات	42.786	390	0.11		
		الكلي	43.066	392			
	تحمل المسئولية	بين المجموعات	0.381	2	0.191	2.103	غير دال
		داخل المجموعات	35.37	390	0.091		
		الكلي	35.751	392			
	تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	0.415	2	0.207	2.376	غير دال
		داخل المجموعات	34.04	390	0.087		
		الكلي	34.455	392			
	دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.248	2	0.124	2.098	غير دال
		داخل المجموعات	23.015	390	0.059		
		الكلي	23.262	392			

مستوي تعليم المراهق:

باستعراض نتائج جدول (18) يتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من إدارة المشاعر بأبعادها (فيما عدا بعد التنفيذ: فيوجد فروق دالة احصائيا عند مستوي 0,05 بالنسبة لهذا البعد) تبعاً لفئات المستوي التعليمي للمراهق حيث قيم (ف) غير دالة احصائياً

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

كما اتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في دافعية الإنجاز بأبعادها تبعاً لفئات المستوي التعليمي للمراهق حيث قيم (ف) غير دالة احصائياً. وتفسر الباحثة ذلك بأن التعليم له تأثير على بعض الجوانب الخاصة بإدارة المشاعر، ولكن له دور في تطوير مهارة التنفيذ لذلك لابد من تطوير المهارات العملية للمراهقين بجانب مستواهم التعليمي. واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة مها بكر (2014) التي اشارت الي فقد أثبتت النتائج على وجود فرق دال إحصائيا في مستوى المثابرة ولصالح طلبة التخصص العلمي. ولمعرفة مصدر التباين والفروق بين المجموعات بالنسبة لبعد (التنفيذ) تم استخدام اختبار شيفيه للنتائج الدالة احصائيا وجدول (19) يوضح ذلك:

جدول (19) اختبار شيفيه لتحديد اتجاه الفروق بين المجموعات

المتغيرات	التنفيذ	
	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى
المجموعة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
ابتدائي	1.83	
اعدادي		2.26
ثانوي		2.26

باستعراض نتائج جدول (58) تبين أن اتجاه الفروق لصالح المجموعة (فئة المستوي التعليمي اعدادي وثانوي) الأعلى في قيمة المتوسط الحسابي.

جدول (20) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (عدد أفراد الأسرة) (ن=393)

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	بين المجموعات	0.08	2	0.04	0.614	غير دال
		داخل المجموعات	25.368	390	0.065		
		الكلي	25.448	392			
	التنفيذ	بين المجموعات	0.001	2	0.001	0.012	غير دال
		داخل المجموعات	18.962	390	0.049		
		الكلي	18.963	392			
	التقييم	بين المجموعات	0.003	2	0.001	0.013	غير دال
		داخل المجموعات	39.177	390	0.1		
		الكلي	39.18	392			
	إدارة المشاعر ككل	بين المجموعات	0.008	2	0.004	0.096	غير دال
		داخل المجموعات	16.222	390	0.042		
		الكلي	16.23	392			
دافعية الإنجاز	المثابرة	بين المجموعات	0.093	2	0.046	0.378	غير دال
		داخل المجموعات	47.745	390	0.122		
		الكلي	47.837	392			
	الثقة بالنفس	بين المجموعات	0.025	2	0.012	0.165	غير دال
		داخل المجموعات	29.241	390	0.075		
		الكلي	29.265	392			
	التواصل والتفاعل	بين المجموعات	0.018	2	0.009	0.08	غير دال
		داخل المجموعات	43.048	390	0.11		
		الكلي	43.066	392			
	تحمل المسئولية	بين المجموعات	0.042	2	0.021	0.229	غير دال
		داخل المجموعات	35.709	390	0.092		
		الكلي	35.751	392			
	تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	0.078	2	0.039	0.44	غير دال
		داخل المجموعات	34.377	390	0.088		
		الكلي	34.455	392			
	دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.02	2	0.01	0.172	غير دال
		داخل المجموعات	23.242	390	0.06		
		الكلي	23.262	392			

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

عدد أفراد الأسرة:

باستعراض نتائج جدول (20) يتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من إدارة المشاعر بأبعادها تبعاً لفئات عدد أفراد الأسرة حيث قيم (ف) غير دالة احصائياً

كما اتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في دافعية الإنجاز بأبعادها تبعاً لفئات المستوي التعليمي للمراهق حيث قيم (ف) غير دالة احصائياً. وتفسر الباحثة ذلك بأن عدد افراد الأسرة ليس مقياسا لتأثير على العلاقات الأسرية والأفضل التركيز على تطوير مهارة إدارة المشاعر لدي المراهق، اما الدافعية للإنجاز فهي تحتاج الي دعم نفسي واجتماعي ليس فقط التركيز على المستوي التعليمي. اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة مولا M. muola (2010): التي اشارت عن وجود علاقة بين حجم الأسرة والدافعية للإنجاز ويؤثر ذلك سالبا او إيجابيا على اهتمام الأسرة بتحصيل الفرد، فالأسرة الصغير تلبي احتياجات الطفل البيولوجية.

الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ:

جدول (21) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ) (ن=393)

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
إدارة المشاعر	تحديد الأهداف والتخطيط	بين المجموعات	0.987	4	0.247	3.92	دال عند 0,01
		داخل المجموعات	24.461	388	0.063		
		الكلي	25.448	392			
	التنفيذ	بين المجموعات	0.526	4	0.132	2.768	دال عند 0,05
		داخل المجموعات	18.437	388	0.048		
		الكلي	18.963	392			
	التقييم	بين المجموعات	0.109	4	0.027	0.271	غير دال
		داخل المجموعات	39.071	388	0.101		
		الكلي	39.18	392			
	إدارة المشاعر ككل	بين المجموعات	0.406	4	0.101	2.486	دال عند 0,05
		داخل المجموعات	15.825	388	0.041		
		الكلي	16.23	392			
دافعية الإنجاز	المثابرة	بين المجموعات	0.287	4	0.072	0.585	غير دال
		داخل المجموعات	47.551	388	0.123		
		الكلي	47.837	392			
	الثقة بالنفس	بين المجموعات	0.182	4	0.045	0.607	غير دال
		داخل المجموعات	29.083	388	0.075		
		الكلي	29.265	392			
	التواصل والتفاعل	بين المجموعات	0.158	4	0.04	0.358	غير دال
		داخل المجموعات	42.908	388	0.111		
		الكلي	43.066	392			
	تحمل المسئولية	بين المجموعات	1.015	4	0.254	2.835	دال عند 0,05
		داخل المجموعات	34.736	388	0.09		
		الكلي	35.751	392			
	تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	0.426	4	0.107	1.215	غير دال
		داخل المجموعات	34.029	388	0.088		
		الكلي	34.455	392			
	دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.303	4	0.076	1.28	غير دال
		داخل المجموعات	22.959	388	0.059		
		الكلى	23.262	392			

باستعراض نتائج جدول (21) يتضح وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في إدارة المشاعر بأبعاده (فيما عدا بعد التقييم) تبعاً لاختلاف الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ حيث قيم (ف) دالة احصائياً

كما اتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من (المثابرة، الثقة بالنفس، الإتقان، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز ككل) تبعاً لاختلاف الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ حيث قيم (ف) جميعها غير دالة احصائياً، بينما توجد فروق دالة احصائيا عند مستوي 0,05 بين مجموعات البحث تبعاً لاختلاف الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ في بعد (تحمل المسئولية). وتفسر الباحثة ذلك بأن الأنشطة التي يمارسها المراهق في وقت الفراغ تحسن من ابعاد إدارة المشاعر كتحديد الأهداف والتنفيذ، ولكن لا تؤثر على قدرة المراهق على التقييم قد يكون لأنه يحتاج خبرات أخري، اما بالنسبة لدافعية الإنجاز فالأنشطة التي يمارسها المراهق في وقت الفراغ تؤثر على المثابرة والثقة بالنفس والاتقان وتقدير قيمة الوقت وليس تحمل المسئولية قد يكون لاحتياجهم الي أنشطة تفاعلية واجتماعية. اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة ايمان القرعيش (2020) التي اشارت عن وجود علاقة بين الأنشطة السارة والشعور بالسعادة ووجود فروق ذات دالة احصائيا في الشعور بالسعادة لصالح الإناث.

ولمعرفة مصدر التباين والفروق بين المجموعات تم استخدام اختبار شيفيه للنتائج الدالة احصائيا وجدول (22) يوضح ذلك:

جدول (22) اختبار شيفيه لتحديد اتجاه الفروق بين المجموعات

المتغيرات	تحديد الأهداف		التنفيذ		إدارة المشاعر		تحمل المسئولية	
	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى
المجموعة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
تصفح الإنترنت	2.30		2.21		2.30		2.24	
الرسم والتلوين	2.36		2.24		2.34		2.26	
القراءة	2.37			2.31		2.36	2.27	
ممارسة الرياضة		2.42	2.26			2.36		2.33
تعلم لغة جديدة		2.43		2.31		2.39		2.41

باستعراض نتائج جدول (22) تبين أن اتجاه الفروق لصالح المجموعة (تعلم لغة جديدة وممارسة الرياضة والقراءة) الأعلى في قيمة المتوسط الحسابي.

مستوي تعليم الأب:

جدول (23) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (مستوي تعليم الأب) (ن=393)

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
إدارة	تحديد الأهداف	بين المجموعات	0.231	2	0.115	1.784	غير دال
المشاعر	والتخطيط	داخل المجموعات	25.218	390	0.065		
		الكلي	25.448	392			
	التنفيذ	بين المجموعات	0.015	2	0.008	0.157	غير دال
		داخل المجموعات	18.948	390	0.049		
		الكلي	18.963	392			
	التقييم	بين المجموعات	1.147	2	0.573	5.88	دال عند 0,01
		داخل المجموعات	38.033	390	0.098		
		الكلي	39.18	392			
	إدارة المشاعر	بين المجموعات	0.191	2	0.095	2.318	غير دال
	ككل	داخل المجموعات	16.04	390	0.041		
		الكلي	16.23	392			
دافعية	المثابرة	بين المجموعات	0.685	2	0.342	2.831	غير دال
الإنجاز		داخل المجموعات	47.153	390	0.121		

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
		الكلي	47.837	392			
	الثقة بالنفس	بين المجموعات	0.164	2	0.082	1.096	غير دال
		داخل المجموعات	29.102	390	0.075		
		الكلي	29.265	392			
	التواصل والتفاعل	بين المجموعات	0.629	2	0.315	2.892	غير دال
		داخل المجموعات	42.437	390	0.109		
		الكلي	43.066	392			
	تحمل المسئولية	بين المجموعات	0.058	2	0.029	0.319	غير دال
		داخل المجموعات	35.693	390	0.092		
		الكلي	35.751	392			
	تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	0.282	2	0.141	1.608	غير دال
		داخل المجموعات	34.173	390	0.088		
		الكلي	34.455	392			
	دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.282	2	0.141	2.393	غير دال
		داخل المجموعات	22.98	390	0.059		
		الكلي	23.262	392			

جدول (24) اختبار شيفيه لتحديد اتجاه الفروق بين المجموعات

المتغيرات	التقييم	
	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى
المجموعة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
منخفض	2.35	
متوسط	2.39	
مرتفع		2.49

باستعراض نتائج جدول (24) تبين أن اتجاه الفروق لصالح المجموعة (مستوي تعليم مرتفع) الأعلى في قيمة المتوسط الحسابي.

مستوي تعليم الأم:

باستعراض نتائج جدول (25) يتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في إدارة المشاعر بأبعاده تبعاً لاختلاف مستوي تعليم الأم حيث

جدول (25) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (مستوي تعليم الأم) (ن=393)

متغيرات	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
		بين المجموعات	0.252	2	0.126	1.951	
	تحديد الأهداف والتخطيط	داخل المجموعات	25.196	390	0.065		غير دال
		الكلي	25.448	392			
		بين المجموعات	0.087	2	0.043	0.896	
	التنفيذ	داخل المجموعات	18.876	390	0.048		غير دال
إدارة		الكلي	18.963	392			
المشاعر		بين المجموعات	0.046	2	0.023	0.227	
	التقييم	داخل المجموعات	39.134	390	0.100		غير دال
		الكلي	39.180	392			
		بين المجموعات	0.105	2	0.052	1.268	
	إدارة المشاعر ككل	داخل المجموعات	16.126	390	0.041		غير دال
		الكلي	16.230	392			
		بين المجموعات	0.031	2	0.016	0.126	
	المثابرة	داخل المجموعات	47.806	390	0.123		غير دال
دافعية		الكلي	47.837	392			
الإنجاز		بين المجموعات	0.074	2	0.037	0.493	
	الثقة بالنفس	داخل المجموعات	29.192	390	0.075		غير دال
		الكلي	29.265	392			

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

التواصل والتفاعل	بين المجموعات	0.031	2	0.015	0.140	غير دال
	داخل المجموعات	43.035	390	0.110		
	الكلي	43.066	392			
تحمل المسئولية	بين المجموعات	0.213	2	0.107	1.169	غير دال
	داخل المجموعات	35.538	390	0.091		
	الكلي	35.751	392			
تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	0.524	2	0.262	3.010	دال عند 0,01
	داخل المجموعات	33.931	390	0.087		
	الكلي	34.455	392			
دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.130	2	0.065	1.094	غير دال
	داخل المجموعات	23.133	390	0.059		
	الكلي	23.262	392			

قيم (ف) غير دالة احصائياً عند مستوي 0,05.

كما اتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من (المثابرة، الثقة بالنفس، الإتقان، تحمل المسئولية، إجمالي دافعية الإنجاز ككل) تبعاً لاختلاف مستوي تعليم الأم حيث قيم (ف) جميعها غير دالة احصائياً، بينما يوجد فروق دالة احصائيا بالنسبة لبعد تقدير قيمة الوقت. وتفسر الباحثة ذلك بأن إدارة المشاعر ودافعية الإنجاز لا تتأثر بشكل كبير بمستوي تعليم الأم لأنهم يحتاجوا الي توجيه ودعم عاطفي بينما تقدير الوقت يتأثر بتعليم الأم فالأمهات ذات التعليم العالي يكون لديهم وعي أكبر بأهمية إدارة الوقت. اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة أكاريا وجوشيS ، Joshi.&. N، Acharya. (2009) التي اشارت الي وجود علاقة بين تعليم الوالدين والدافعية للإنجاز لدى الأبناء.

ولمعرفة مصدر التباين والفروق بين المجموعات تم استخدام اختبار شيفيه للنتائج الدالة احصائيا وجدول (26) يوضح ذلك:

جدول (26) اختبار شيفيه لتحديد اتجاه الفروق بين المجموعات

المتغيرات	تقدير قيمة الوقت	
	المجموعة الأقل	المجموعة الأعلى
المجموعة	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
منخفض	2.33	
متوسط	2.40	
مرتفع		2.45

باستعراض نتائج جدول (26) تبين أن اتجاه الفروق لصالح المجموعة (مستوي تعليم مرتفع) الأعلى في قيمة المتوسط الحسابي.

7- الدخل الشهري:

جدول (27) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها ودافعية الإنجاز بأبعادها وفقا لمتغير (الدخل الشهري) (ن=393)

متغيرات البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
إدارة المشاعر تحديد الأهداف والتخطيط	بين المجموعات	0.452	4	0.113	1.753	غير دال
	داخل المجموعات	24.996	388	0.064		
	الكلي	25.448	392			
التنفيذ	بين المجموعات	0.135	4	0.034	0.697	غير دال
	داخل المجموعات	18.828	388	0.049		
	الكلي	18.963	392			
التقييم	بين المجموعات	0.377	4	0.094	0.941	غير دال
	داخل المجموعات	38.803	388	0.100		
	الكلي	39.180	392			
إدارة المشاعر ككل	بين المجموعات	0.177	4	0.044	1.071	غير دال
	داخل المجموعات	16.053	388	0.041		
	الكلي	16.230	392			
المثابرة	بين المجموعات	0.129	4	0.032	0.262	غير دال

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

دافعية	داخل المجموعات	47.708	388	0.123		
الإنجاز	الكلي	47.837	392			
الثقة بالنفس	بين المجموعات	0.314	4	0.078	1.051	غير دال
	داخل المجموعات	28.952	388	0.075		
	الكلي	29.265	392			
التواصل	بين المجموعات	0.279	4	0.070	0.632	غير دال
والتفاعل	داخل المجموعات	42.787	388	0.110		
	الكلي	43.066	392			
تحمل المسئولية	بين المجموعات	0.527	4	0.132	1.451	غير دال
	داخل المجموعات	35.224	388	0.091		
	الكلي	35.751	392			
تقدير قيمة	بين المجموعات	0.279	4	0.070	0.793	غير دال
الوقت	داخل المجموعات	34.176	388	0.088		
	الكلي	34.455	392			
دافعية الإنجاز	بين المجموعات	0.188	4	0.047	0.791	غير دال
	داخل المجموعات	23.074	388	0.059		
	الكلي	23.262	392			

باستعراض نتائج جدول (27) يتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في إدارة المشاعر بأبعاده تبعاً لاختلاف الدخل الشهري حيث قيم (ف) غير دالة احصائياً عند مستوي 0,05.

كما اتضح عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من (المثابرة، الثقة بالنفس، الإتقان، تحمل المسئولية، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز ككل) تبعاً لاختلاف الدخل الشهري حيث قيم (ف) جميعها غير دالة احصائياً. وتفسر الباحثة ذلك بأن الدخل الشهري للأسرة قد لا يكون له تأثير مباشر على إدارة المشاعر ودافعية الإنجاز، وذلك لأن هذه المهارات تتأثر بشكل أكبر بـ:

التوجيه العاطفي والتربوي من الوالدين والتحفيز الداخلي للمراهق والبيئة الاجتماعية والتعليمية.

بينما يمكن أن يكون الدخل الشهري له تأثيرات على بعض جوانب الحياة الأسرية الأخرى (مثل توفر الفرص التعليمية أو الأنشطة الترفيهية)، إلا أن مهارات إدارة المشاعر ودافعية الإنجاز تتشكل أساسًا من العوامل النفسية والاجتماعية أكثر من كونها مرتبطة بالوضع المالي للأسرة.

اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة إيناس بدير (2013) التي توصلت إلى عدم وجود عالقة بين الدعم الأسرى المتمثل في الدعم الوجداني والمعرفي وهو الحوار والإرشاد الموجه للشباب وبين الدخل الشهري للأسرة. اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة مولا M. muola (2010): التي اشارت عن وجود علاقة بين المستوي الاقتصادي والدافعية للإنجاز، يؤثر المستوي الاقتصادي في دافعية الابن للإنجاز. واتفقت هذه النتيجة مع سناء أحمد (2010) التي لم تجد عالقة بين اقتناء الأسرة للتكنولوجيا الحديثة ورفاهية الدخل وبين مهارات الحوار.

ملخص لأهم نتائج الدراسة:

توجد علاقة ارتباطية بين إدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط – التنفيذ – التقييم) ودافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس – الإتقان - تحمل المسئولية – تقدير قيمة الوقت)

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين سكان الريف وسكان الحضر بالنسبة لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط، التنفيذ، التقييم) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05)، عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين سكان الريف وسكان الحضر بالنسبة لدافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس - الإتقان - تحمل المسئولية - تقدير قيمة الوقت) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05).

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والاناث بالنسبة لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (تحديد الأهداف والتخطيط، التنفيذ، التقييم) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05).

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والاناث بالنسبة لدافعية الإنجاز بمحاورها (المثابرة – الثقة بالنفس - الإتقان - تقدير قيمة الوقت) حيث قيم (ت) جميعها غير دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05) بينما بعد تحمل المسئولية فالفروق بين الذكور والاناث دالة احصائيا عند مستوي 0,05 لصالح الذكور الأعلى في متوسط (تحمل المسئولية).

توجد فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين بالنسبة لإدارة المشاعر الأسرية بأبعادها (فيما عدا بعد تحديد الأهداف والتخطيط فالفروق لهذا البعد غير دالة) حيث قيم (ت) دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,01) لصالح محبي العمل التطوعي.

نوجد فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين بالنسبة لدافعية الإنجاز ككل وللمحور الأول المثابرة (بينما الفروق غير دالة بالنسبة لباقي المحاور: الثقة بالنفس - الإتقان - تحمل المسئولية - تقدير قيمة الوقت) حيث قيم (ت) دالة احصائيا عند مستوي دلاله (0,05 ومستوي 0,01) لصالح محبي العمل التطوعي.

وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في إدارة المشاعر بأبعاده (فيما عدا بعد التقييم) تبعاً لاختلاف الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ حيث قيم (ف) دالة احصائياً

توجد فروق دالة احصائيا عند مستوي 0,05 بين مجموعات البحث تبعاً لاختلاف الأنشطة التي تمارسها في وقت الفراغ في بعد (تحمل المسئولية).

توصيات البحث:

وفقاً للنتائج الحالية وفي ضوء آليات التنفيذ

أولاً: التوصيات الخاصة بالوزارات والمؤسسات الحكومية والجامعية

حث الوزارات المعنية على تفعيل البرامج التوعوية حول أدارة المشاعر الأسرية ودعم الصحة النفسية للمراهقين، بما يساعدهم على التكيف مع المتغيرات المجتمعية وتعزيز قدرتهم على التعامل مع الضغوط الأسرية والأكاديمية.

تبنى المجلس القومي للمرأة والوزارات ذات الصلة لنشر برامج دعم نفسي وتوجيهي للمراهقين على صفحاتهم الرسمية الكترونياً؛ لزيادة مهارات الذكاء العاطفي وتنمية القدرة على التعبير عن المشاعر بأساليب ايجابية.

حث المؤسسات التعليمية على دمج مقررات خاصة بالتربية النفسية والإرشاد الاسري ضمن المناهج الدراسية، تشمل مهارات إدارة الغضب، التعامل مع الضغوط، وتحفيز الدافعية الذاتية للإنجاز.

ثانيا : التوصيات الخاصة بالأسرة

تعزيز دور الأسرة في دعم المشاعر الإيجابية لدى المراهقين من خلال توفير بيئة أسرية متفهمة ومشجعة على التعبير عن المشاعر بحرية دون خوف من النقد أو العقاب.

تفعيل آليات تساعد الأسر على تحفيز الدافعية الداخلية للمراهقين عبر وضع أهداف واضحة، وتقديم المكافآت التحفيزية، وإشراكهم في اتخاذ القرارات التي تخص مستقبلهم الأكاديمي والمهني.

المراجع:

المراجع العربية

1. أحمد علي بديوي (2011): أثر برنامج إثراء في تنمية مهارات الذكاء الوجداني لدى عينة من المتفوقين دراسيا في المرحلة العمرية (١٢:١٥) في ضوء نموذج دانيال جولمان. Danial Goleman دراسات تربوية واجتماعية، مصر، ١٧ (٢) ، ٤٣٣ - ٤٨٢.
2. اسماعيل ابراهيم بدر (2002): الوالدية الحنونة كما يدركها الأبناء وعلاقتها بالذكاء الانفعالي لديهم. مجلة الارشاد النفسي، مركز الارشاد النفسي، جامعه عين شمس، ع 15.
3. أشرف محمد شربت (2003): برنامج مقترح باستخدام الأنشطة التربوية لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدي أطفال مرحلة ما قبل المدرسة، دراسات عربية في علم النفس، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية، مج2، ع3.
4. امل ابراهيم الخالدي (2014): إدارة الانفعالات وعلاقتها ببعض المتغيرات لدى المرشدين التربويين، مجلة البحوث التربوية والنفسية، العراق، ع٤٣.
5. أنور على البرعاوى، ختام إسماعيل السحار (2008): اتجاهات طلبة كليات التعليم التقني نحو استخدام التقنيات الحديثة وعلاقتها بالدافعية للإنجاز، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

6. إيمان عبد الحميد عبد الله الوشاحي (2007): فاعلية برنامج إرشادي لزيادة وعي وممارسات طلاب الجامعة لوقت الفراغ- رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

7. ايمان محمد القرعيش (2020): إدراك الأحداث والأنشطة السارة وعلاقتها بالشعور بالسعادة لدي طلاب الجامعة - المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية - العدد 14

8. ايناس ماهر بدير (2013): الدعم الأسري وعلاقته بأساليب مواجهة احداث الحياة الضاغطة للشباب الجامعي، علوم وفنون ودراسات وبحوث، العدد الأول، مجلد الخامس والعشرون، يناير، جامعة حلوان.

9. بدر محمد الأنصاري (2007): الفروق في الاكتئاب بين طلاب وطالبات الجامعة - دراسة مقارنة في عشرين بلج إسلامي، مجلة دراسات عربية في علم النفس، مج6 ، ع1 ، القاهرة

10. بسنت أحمد الميهي (2014): الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بدافعية الإنجاز والتفكير الابتكاري لدى الشباب، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

11. توما جورج الخوري (2000): سيكولوجية النمو عند الطفل والمراهق، الطبعة الأولى، المؤسسات الجامعية للنشر والتوزيع.

12. جمال مصطفى العيسوي (2000): بناء برنامج لتنمية مها رات التحدث وأثره على الاستماع الهادف لدى تلاميذ الصفين الرابع والخامس من التعليم الأساسي، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة طنطا.

13. خليل ميخائيل معوض (2009): علم النفس العام، مصر، مركز الاسكندرية، للكتاب.

14. داليا محمد الألفي (2012): الالكسيثيميا لدى عينة من المراهقين المصابين بتشتت الانتباه وفرط النشاط .رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

15. دلال القاضي، محمود البياتي (2008): منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن

16. رشا عبد الفتاح الديدي (2005): استبيان الذكاء الانفعالي، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

17. زينب عاطف ومصطفى خالد (2002): فاعلية استخدام دورة التعلم في تدريس مقرر تغذية عام على التحصيل الأكاديمي وتنمية دافعية الإنجاز لدى طالبات الفرقة الأولى بكلية الاقتصاد المنزلي – مجلة الاقتصاد المنزلي – مجلد (12) – عدد (4) ديسمبر 2002 - كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.

18. سعيد رياش، خالد شنون (2014): الذكاء الوجداني وعلاقته بالتوافق المدرسي والدافعية للإنجاز، مجلة الإنسان والمجتمع، جامعة الجزائر.

19. سليمان بن محمد بن ناصر العلوي (2009): العلاقة بين المساندة الأسرية ومفهوم الذات والدافع للإنجاز والتحصيل الدراسي لدي طلبة الصف الحادي عشر من المرحلة الثانوية بسلطنة عمان، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، عمان.

20. سناء محمد حسن أحمد (2010): مهارات الحوار اللازمة لطالبات كلية التربية بجامعة أم القرى في ضوء متغيرات العصر ومستجداته وقياس مدى تمكنهن من تلك المهارات – مجلة القراءة والمعرفة – العدد 59 – يناير – معهد البحوث التربوية – جامعة القاهرة

21. عبد اللطيف محمد خليفة (2006): مقياس الدافعية للإنجاز، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.

22. عثمان حمود الخضر (2006): تصميم مقياس عربي للذكاء الوجداني والتحقق من خصائصه السيكو مترية وارتباطاته، دراسات نفسية، ١٦ (٢)، ص. ٢٥٩.

23. عمر عبد الرحمن المفدى (2000): علم نفس المراحل العمرية – النمو من الحمل الي الشيخوخة والهرم، مطبعة دار طيبة، الرياض، المملكة العربية السعودية.

24. عواطف أحمد زمزي (2012): المثابرة كأحد مكونات السلوك الذكي وعلاقتها بالتفاؤل والتشاؤم في ضوء متغيري العمر والتخصص الأكاديمي (العلمي- الأدبي) لدى الطالبة الجامعية. مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، كلية الآداب والعلوم الإدارية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، 2(4)، 12- 75.

25. فاروق عبد الفتاح موسى (2003): اختبار الدافع للإنجاز للأطفال والمراهقين، الطبعة الخامسة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

26. فاروق عبد الفتاح موسى (2003): اختبار الدافع للإنجاز للأطفال والمراهقين، مكتبة النهضة المصرية، الطبعة الخامسة، القاهرة.

27. فرج عبد القادر طه (2005): موسوعة علم النفس والتحليل النفسي، الطبعة الثالثة، أسيوط.

28. كريمان محمد بدير (2010): سيكولوجية المشاعر وتنمية الوجدان، ط1- القاهرة: عالم الكتب.

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

29. لمياء ياسين زغير (2013): الوعي بالانفعال وعلاقته بالقدرة على حل المشكلات لدي طالبات الجامعة، مجلة جامعة بابل للعلوم الصرفة – المجلد 21.
30. مايسة أحمد النيال (2008): التنشئة الاجتماعية مبحث في علم النفس الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر
31. محمد حسين الرفاعي (2009): الإدارة بالمشاركة وأثرها على العاملين والإدارة، رسالة دكتوراه في اداره الموارد البشرية – جامعه سانت كليمانس العالمية – بريطانيا – النسخة العربية.
32. محمد عادل (2010): أهمية المشاعر في العمل التربوي، البيان، لندن.
33. محمد محمد أبو عوف (2008): الأسرة والأبناء الموهوبين، العلم والايمان لنشر والتوزيع، ط1، الإسكندرية.
34. محمد محمد نعيمة (2002): التنشئة الاجتماعية وسمات الشخصية، ط1، الاسكندرية، دار الثقافة العلمية.
35. محمود فتحي العيوطي (2007): أثر برنامج لتنمية دافعية الانجاز على التحصيل الدراسي وتقدير الذات لدي بعض الجانحين- رسالة ماجستير بمعهد الدراسات والبحوث التربوية بالقاهرة
36. مصطفى على مظلوم (2011): الذكاء الانفعالي لدى المشاغبين وأقرانهم ضحايا المشاغبة في البيئة المدرسية، المؤتمر الدولي حول العاديين وذوي الاحتياجات الخاصة، كليه التربية، جامعة بنها.
37. منى عبد الرازق أبو شنب (2006): الرضا عن الدراسة والدافع للإنجاز وعلاقتهما ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى طلاب كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية – المؤتمر العاشر للاقتصاد المنزلي" آفاق مستقبلية في الاقتصاد المنزلي" – 7-8أغسطس 2006- كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.
38. مها أحمد محمد (2017): فاعلية برنامج تربوي متعدد الأنشطة لتوعية طفل الروضة بفهم وإدارة المشاعر والانفعالات لديه، المجلة العلمية لكلية التربية للطفولة المبكرة مجلد (4) عدد (2)، -كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة المنصورة.
39. مها بكر (2014): فاعلية بعض العادات العقلية بالتواصل مع طفل الروضة، رسالة دكتوراة، كلية الطفولة المبكرة، جامعة القاهرة
40. ميماس ذاكر كمور (2013): الدافعية للإنجاز وعلاقتها بمستوي الذكاء الانفعالي لدي طلبة الجامعة العربية المفتوحة - مجلة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية - الأردن.
41. نادية إبراهيم أبو السعود (2002): فعالية استخدام برنامج علاجي معرفي سلوكي في تنمية الانفعالات والعواطف لدى الأطفال المصابين بالتوحدية وآبائهم، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
42. نبيل أحمد عبد الهادي (2004): نماذج تربوية تعليمية معاصرة – ط2- دار وائل للنشر والتوزيع – عمان الأردن.
43. نجلاء أحمد مسعد (2004): أثر دافعية الإنجاز على أداء الشباب وإنتاجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة – رسالة دكتوراه غير منشوره – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.
44. نورهان محمد صقر (2009): تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو المشكلات الاجتماعية والدافعية للإنجاز، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
45. هداية بن صالح (2015): الضغط النفسي وتأثيره على التوافق الدراسي لدي المراهق المتمدرس، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي
46. يسر عبد الفتاح أحمد (2012): المؤشرات الاجتماعية والنفسية لنوعية الحياة وعلاقتها ببعض المتغيرات الديموجرافية لدي شرائح مختلفة: دراسة للفروق بين بيئات حضرية وريفية في مصر -رسالة دكتوراة غير مشورة -معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس
47. يوسف عبد المعطي مصطفي (2005): الادارة التربوية مداخل جديدة لعالم جديد، دار اللغة العربية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة.

المراجع الأجنبية:

48. Acharya, N&. Doshi, s (2009): Influence of parents ' Education on Achievement Motivation of Adolescents, Indian journal social science Research vol. 6, No .1, March, pp
49. Berrocal, P., & Extremera, N. (2006). Emotional intelligence: A theoretical and empirical review of its first 15 years of history. Journal of Psicothema, 18, 7-12.

50. Bloch, A., & Thomas, D. (2006). Volunteerism and youth: The impact on positive development. Journal of Adolescent Development, 23(4), 456-467

51. Caswell, Nicole (2011) Writing Assessment: Emotions, Feelings, and Teachers CEA Forum, v40 nl p57-70 Win- Spr

52. Defrain, John, et al. (2008),'Creating a strong family. 'Are families so important, international journal, VOL (31, NO97, PP351-352

53. Gawali, K. (2012). Role of emotional intelligence incoping with trauma. Indian Streams Research Journal,1(12), pp1-4.

54. Grand - Clement, Sarah (2017):"Digital Learning: Education and Skills in the Digital Age" ، ERIC Number: ED591364

55. Morgan, Jeffrey (2015). Emptiness and the Education of the Emotions, Educational Philosophy and Theory, v47 n3 p291-304 2015.

56. Muola, M. (2010): A study of the relationship between academic achievement motivation and home environment among standard eight pupils, Educational Research and Reviews vol .5

57. Wentzel, K., Wigfield, A. (2009): Handbook of Motivation at School, New York, Taylor Francis.

المواقع الإلكترونية:

58. 35) مقال: مي عباس (2019): "فن إدارة المشاعر والتحكم بالعواطف"، حلوها

59. https://www.hellooha.com/articles/2079-%D9%81%D9%86-

JHE
JOURNAL OF HOME ECONOMICS, MENOUFIA UNIVERSITY
Website: https://mkas.journals.ekb.eg
Print ISSN Online ISSN
2735-5934 2735-590X

ARTICLE TYPE: ORIGINAL ARTICLE
HOME AND INSTITUTIONAL MANAGEMENT

Received: 06 Apr 2024
Accepted: 02 Aug 2024
Published: 1 Jan 2025

Managing Family Feelings and their Relations to Achievement Motivation among Adolescents

Salwa Zaghlool, Fatma Dawwam, Hanaa Salma, Radwa Khalil *

Department of Home and Institutional Management, Faculty of Home Economics, Menoufia University, Shebin El-Kom, Egypt

Corresponding author: Radwa Khalil, radwashiref98@gmail.com

ABSTRACT:

The aim of the current study was to study the management of some family feelings in its dimensions positive emotions (optimism, feeling satisfied, sense of ability to influence) negative emotions (fear, anxiety, anger) and their relationship to achievement motivation with their axes (perseverance, self-confidence, mastery, taking responsibility, estimating the value of time) among adolescent children. Tools included the Adolescent Public Data Form, the Certain Emotions Management Questionnaire and the Achievement Motivation Questionnaire. The sample of the basic study consisted of (393) adolescents, and the sample was selected in a simple random way from government schools. The descriptive analytical approach was used, and after collecting the data, it was unpacked, tabulated and analyzed statistically using the SPSS21 program. The results resulted in a correlation between the management of some family feelings in their dimensions and the motivation of achievement in their axes. The research recommends shedding light on the importance of adolescent children as a productive element in society, as they are the builders of the future, and the family has a major role in pushing children towards achieving various achievements in light of economic, social and political changes in the economy, social and political development.

Keywords: adolescent children, family feelings, management, achievement motivation

Cite as: Zaghlool et al., 2025, Managing Family Feelings and their Relations to Achievement Motivation among Adolescents. JHE, 35 (1) 319-347. DOI:10.21608/mkas.2025.373213.1382

حقوق النشر محفوظة @ لكلية الاقتصاد المنزل
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر