



JHE

مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

<https://mkas.journals.ekb.eg>

الترقيم الدولي للطباعة الترقيم الدولي اون لاين

2735-5934 2735-590X

تاريخ الاستلام: ٧ أغسطس ٢٠٢٣
تاريخ القبول: ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٣
تاريخ النشر: ١ أبريل ٢٠٢٤

نوع المقالة: بحوث أصلية
الملابس والنسيج

رؤية فنية مستحدثة لتوظيف بعض الحرف التراثية في تصميم وتشكيل الملابس النسائية على المانيكان لتحقيق الاستدامة

صافيناز فوزي

قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.
* المؤلف المسئول: صافيناز فوزي. البريد الإلكتروني: safinaz.fawzy@hec.menofia.edu.eg

الملخص العربي:

تعتبر الحرف التراثية مثل (صناعة الخوص، صناعة الليف وفتل الحبال، صناعة الشباك) من أكثر الحرف استخداماً لخامات البيئة المتوفرة البيئة المصرية. ولأن موضوع التنمية المستدامة استحوذ على اهتمام العالم في الآونة الأخيرة. لذا هدف البحث الى دراسة تحليلية للحرف التراثية محل البحث، والاستفادة منها في ابتكار تصميمات نسائية بأسلوب التشكيل على المانيكان لتحقيق التنمية المستدامة، وحفظها من الاندثار. وقد تناول البحث ابتكار تصميمات لملابس السيدات مشكلة على المانيكان من عمر (20،35) بطريقة التشكيل على المانيكان، عبارة عن (18) تصميم مقسمة الى (6) تصميمات باستخدام تقنيات تشكيلية من حرفة الخوص، 6 تصميمات من حرفة فتل ليف النخيل، 6 من حرفة صناعة الشباك). وتناولت أدوات البحث إستمارة استبيان خاصة بالمحكمين المتخصصين، وأخرى خاصة بالمستهلكات. واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي. وتوصلت النتائج إلى اتفاق المحكمين المتخصصين على التصميمات المقترحة، حيث نجد أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في نجاح توظيف الحرف التراثية في التصميم و تحقيق أسس التصميم و عناصر التصميم و الجانب الابتكاري، وملائمة التصميمات المنفذة للمرحلة العمرية، كما يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المستهلكين على التصميمات المقترحة في الاستبانة ككل. وتم الاتفاق بين المتخصصين والمستهلكين على نجاح التصميم الثاني بنسبة تتعدى 99%. ويوصى الباحثين بالتوسع في دراسة الحرف التراثية واستخدامها في مجال تصميم الأزياء وتحقيق التنمية المستدامة.

الكلمات الكاشفة: رؤية فنية، الحرف التراثية، التصميم، الشكيل على المانيكان، الملابس النسائية، الاستدامة

الاستشهاد الي: عبد اللاه وآخرون، ٢٠٢٥: رؤية فنية مستحدثة لتوظيف بعض الحرف التراثية في تصميم وتشكيل الملابس النسائية على المانيكان لتحقيق الاستدامة. مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد ٣٥ (العدد الأول) الصفحات من ١٠٧-١٣٢. DOI:10.21608/mkas.2023.227810.1242

مقدمة ومشكلة البحث

تعتبر الرؤية الفنية من العمليات المعرفية لدى الانسان، والتي ترتبط بأنشطة التفكير، الإحساس، الإدراك. فيكسب المرء من خلالها كم هائل من المعلومات والخبرات طوال فترة تفاعله مع البيئة والمجتمع من حوله، فهي عملية يحدث فيها ترابط بين موهبة الفنان وقدراته الابتكارية

والإدراكية والوجدانية، ومن مصادر الرؤية الفنية (الطبيعة وهي المصدر الرئيسي، والتراث الفني الحضاري القومي والعالمي، التجريب كمصدر مستحدث مع التطورات التكنولوجية والمعرفية الحادثة) (1). وتحتل الحرف التراثية والصناعات التقليدية مساحة واسعة من التراث المصري يعتمد في إنتاجها الصانع علي مهارته

الفردية الذهنية واليدوية باستخدام الخامات الأولية المتوفرة في البيئة الطبيعية المحلية والخامات المستوردة، وقد أدركت العديد من الدول أهمية استثمار تراثها فعملت علي إقامة آلاف الورش والمصانع وبالتالي توفير الملايين من فرص العمل لشبابها والتي فتحت أسواق جديدة لتصريف منتجاتها في كل مكان مما جعلها تتحول من دول فقيرة إلي دول غنية من عائد تصدير منتجاتها الغزيرة من الحرف اليدوية لمختلف أنحاء العالم (2).

وفي مجال الملابس والنسيج إهتم كثير من الباحثين باستخدام تقنيات الحرف التراثية المختلفة. منها دراسة (2) حيث تناولت إلي إلقاء الضوء على أهم الحرف التقليدية في مصر وإبراز المشكلات والمعوقات التي تقف عائقاً أمام تسويق الحرف التقليدية وإبراز دور التسويق الالكتروني لمنتجات هذه الحرف. بينما تناولت دراسة (3) إمكانية إنتاج تصميمات متعددة الأغراض مقتبسة من التراث المصري. كما تناولت دراسة (4) الكشف عن القيم الجمالية والتشكيلية للتراث الشعبي (فن التلي والتطريز السيناوي) برؤية عصرية جديدة تتناسب مع طبيعة تصميم أقمشة وملابس السيدات للمرحلة العمرية العمرية من 25-40 عام. وتناولت دراسة (5) كيفية الاستفادة من سعف النخيل في ابتكار تصميمات مكملات ملبسية تتماشى مع خطوط الموضة لتواكب رؤية مصر 2030، واستخدام سعف النخيل للتطوير من استخداماته وإحياء حرفته والجمع بين أصالة المجتمع وحدثة الحاضر في مكملات الملابس. ولأن التشكيل علي المانيكان أحد أساليب تصميم وإعداد الباترونات المجسمة للملابس، ويستخدم هذا الأسلوب في تنفيذ الملابس ذات التصميمات المتميزة والتي يصعب تنفيذها عن طريق الباترونات الورقية، ويحتاج إلي خبرة ومهارة خاصة، كما أنه أسلوب متميز لعمل الباترونات باستخدام فن التعامل مع القماش وتطويعه علي المانيكان لعمل طراز ملبسي معين (6). ويعتمد علي تحقيق انسجام بين التصميم والقماش وشكل الجسم ومن خلاله يمكن للمصمم تنفيذ فكرته بطريقة مباشرة ومعرفة نتائجها علي الفور (7).

ولم يعتمد التشكيل علي المانيكان فقط علي الأقمشة سهلة التطويع ولكن تطرقت بعض الدراسات الي تشكيل وتطويع خامات مختلفة مما شجع الباحثين علي تشكيل خامات

مستحدثة. مثل دراسة (8) حيث إهتمت بالتعرف علي الشرائط وكيفية تصميم ملابس للنساء بأسلوب التشكيل علي المانيكان وباستخدام الأنواع المختلفة الأشكال والعروض من الشرائط لاستحداث تصميمات للنساء تحقق الجانب الوظيفي والجمالي للملابس. واستخدمت دراسة (9) تقنيات تشكيل سطح الخامات غير التقليدية، والدمج بينها وبين تشكيل (الكسرات- الكشكشة- الكرانيش) علي المانيكان في عمل تصميمات عصرية لملابس السهرة للسيدات. تناولت دراسة (10) التعرف علي الأساليب العلمية الحديثة لتجهيز جلد الحور بتحسين بعض خصائصه و الاستفادة من تجهيزات الجلد لتحقيق التصميمات بأسلوب التشكيل علي المانيكان لإثراء الملابس الحريري، وتحديد أفضل عينة للجلد المعالج لتشكيل التقنيات المختلفة علي المانيكان. بينما تناولت دراسة (11) الحصول علي منتج نسجي يحمل صفات جديدة ومبتكرة محققاً عنصر البعد الثالث والتجسيم علي سطح المنسوج ومعرفة خصائصه وتأثير هذه الخصائص علي تقنيات التشكيل علي المانيكان. كما تناولت دراسة (12) توظيف تقنيات الخيوط المختلفة علي المانيكان، واستلهاهم تصميمات عصرية من الفنون التراثية (المكرامية، الخيزران) وفن الفيلوغرافيا بأسلوب التصميم علي المانيكان. ومن هنا تم الاهتمام باستخدام الحرف التراثية في مجال الملابس والنسيج. حيث تتشابه هذه الحرف مع المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في كثير من الجوانب، إذ أن كلاهما يستخدم أساليب وأدوات بسيطة للإنتاج والتسويق، وبرأس مال متواضع نسبياً وعمالة قليلة. وأثبتت تجارب بعض الدول المتقدمة والنامية علي حد سواء أن مشروعات الحرف التراثية لها دور مؤثر وهام في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية عموماً، وفي التنمية الصناعية والسياحية علي وجه الخصوص، وبعد ظهور الحرف التراثية أحد إفرازات الظروف البيئية التي عاشتها الدول حيث تبرز تقاليد وعادات مجتمعاتها وخصائصها، وتحافظ من وجوه عدة علي تراثها، وتعبر عن خصائص الحضارات المختلفة وتكون منظومة متكاملة ومتناسقة لتحقيق التنمية المستدامة (13)

وارتبطت العديد من الدراسات السابقة بالتنمية المستدامة منها دراسة (14) حيث اهتمت بتسليط الضوء علي إمكانية

2. الاستفادة من الحرف التراثية وهي (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك) في ابتكار تصميمات للملابس النسائية بأسلوب التشكيل على المانيكان لتحقيق التنمية المستدامة.
3. تحقيق الاستفادة من خلال المحافظة علي الحرف التراثية واستخدامها استخدامات جديدة تحفظها من الاندثار وتحقيق استدامتها.
4. إنتاج تصميمات مشكلة علي المانيكان بواسطة تقنيات الحرف التراثية وهي (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك) وذلك لتحقيق الناحية الجمالية والوظيفية لهذه الملابس.
5. التعرف على آراء المحكمين في التصميمات المنتجة .

أهمية البحث:

1. المساهمة في إحياء التراث المصري من خلال دراسة الحرف التراثية وتسجيلها للحفاظ عليها من الاندثار والضياع .
2. العمل علي تطوير استخدامات هذه الصناعات (الخوصية، الليفية، الشباك) حتي تتماشى مع حاضرنا عن طريق استخدامها في التشكيل علي المانيكان
3. المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة .

حدود البحث:

- الحدود الزمانية : 2020 م – 2024 م
- الحدود المكانية :كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.
- الحدود الموضوعية : تقتصر هذه الدراسة علي الحرف التراثية مثل (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك).

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج (الوصفي التحليلي) في وصف وتحليل الحرف التراثية محل البحث، المنهج (التجريبي) بتجريب وبتصميم وتشكيل تقنيات الحرف التراثية على المانيكان.

فروض البحث:

1. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في نجاح توظيف الحرف التراثية في التصميم على المانيكان .
2. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في تحقيق أسس التصميم.

الاستفادة من تطبيقات التصميم بدون فاقد في عمل تصميمات مقترحة للنساء، وإمكانية تنفيذها في مصنع الملابس الجاهزة في مصر من بقايا الأقمشة الخاصة بماركر واحد. بينما تناولت دراسة (15) تطوير الملابس المستعملة باستخدام التقنيات اليدوية لإبراز القيم الجمالية لملابس المراهقات المعاد استخدامها وتحقيق الاستفادة. وتناولت دراسة (16) التعرف على دور السياسات البيئية داخل مصانع الملابس الجاهزة المصرية في تحقيق التنمية المستدامة. كما تناولت دراسة (17) تعزيز الاستفادة والتركيز على المنتجات الصديقة للبيئة عبر تطبيق استراتيجيات خاصة، واستخدام بعض الخامات غير التقليدية (من المخلفات البيئية) وتوظيفها لعمل تصميمات صناعية مبتكرة علي منتج (تي شيرت نسائي) توافقا مع الاتجاهات الحديثة في التنمية المستدامة. بعد الاطلاع على الدراسات السابقة تبين للباحثين توافقهم مع البحث الحالي، وكذلك أهمية البحث المساهمة في إحياء التراث المصري من خلال دراسة الحرف التراثية وتسجيلها للحفاظ عليها من الاندثار والضياع، و المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة .

مشكلة البحث: تلخص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :-

1. ما هي سمات الحرف التراثية (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك) ؟
2. ما إمكانية الاستفادة من الحرف التراثية (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك) في التشكيل علي المانيكان ؟
3. ما إمكانية استخدام الحرف التراثية (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك) في ابتكار تصميمات للملابس النسائية ذات قيم جمالية ووظيفية لتحقيق التنمية المستدامة ؟
4. ما آراء المحكمين (المتخصصين) في التصميمات المنفذه ؟
5. ما آراء المستهلكين في التصميمات المنفذه ؟

أهداف البحث :

1. دراسة تحليلية للحرف التراثية وهي (الصناعات الخوصية، الصناعات الليفية وفتل الحبال، صناعة الشباك).

المبتكر حيث يجمع بين الجانب الجمالي والنفعي في وقت واحد (20).

التشكيل على المانيكان Modeling: هو أسلوب راق من أساليب التصميم والحصول على النماذج ويتم التشكيل على المانيكان عن طريق التفاف القماش حول المانيكان المصنع أو البشري ويستخدم كمرحلة في أحد مراحل إنتاج الملابس الجاهزة إما لأعداد النموذج عليه أو يستخدم في ضبط الملابس المصنعة بالطرق المسطحة (21).

الملابس النسائية Women Clothes :- هي كل ما يغطي جسم المرأة كله من منسوجات وملابس بأنواعها المختلفة الداخلية والخارجية بما في ذلك مكملات الزينة (الإكسسوارات) أو هي ما يتم تصميمه من أزياء ومكملات لكي ترتديها النساء (22).

الاستدامة Sustainability: هي التي تدام إلى الأبد أو على الأقل لمدة طويلة جداً. وهي مشتقة من التنمية المستدامة التي توفر حاجات الحاضر من دون استنزاف قدرة الاجيال المقبلة على توفير احتياجاتهم الخاصة بهم (23).

الإطار النظري:

أولاً: الحرف التراثية: هي نتاج حضاري لآلاف السنين بين المجتمعات المحلية بما تحتويه من قيم حضارية وبين المجتمعات الأخرى، وهي الصناعات اليدوية التي تقوم بمزاولة فرد أو مجموعة أفراد لغرض انتاج أو تصنيع منتجات حرفية من المادة المحلية الطبيعية بالطرق التقليدية بهدف استخدامها في الاحتياجات اليومية للأفراد أو لمنشآت أو لغرض الاقتناء الدائم أو المؤقت ويعتمد الحرفي في عمله على مهاراته الفردية الذهنية واليدوية التي اكتسبها من تطور ممارسته للعمل الحرفي باستخدام الخامات الأولية المتوفرة في البيئة الطبيعية المحلية (1).

ومنها صناعة (سعف النخيل، الليف، وشباك الصيد)

سعف النخيل: هو الوريقات النابتة على المحور الرئيسي للورقة الريشة والتي تسمى بـ (السعفة) فإن كانت السعفة خضراء فتسمى (خضرة) وإن كانت يابسة فتسمى سعفة، كما تسمى أوائل السعف بـ (القلوب) أما (الخوافي) فهي ذات اللون الأصفر أو الأصفر المائل إلى الاخضرار ويستخدم هذا السعف في صناعة الخوص، حيث يقوم الخوص بإجراء تداخل بين السعف بعضه ببعض بالأصابع بعملية دقيقة

3. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في توظيف عناصر التصميم.

4. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم.

5. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في ملائمة التصميمات للمرحلة العمرية.

6. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المستهلكين في التصميمات المنفذة على المانيكان من خلال الرؤية الفنية المستحدثة لتوظيف بعض الحرف

التراثية لتحقيق الاستدامة.

أدوات البحث:

1. استمارة استبيان الخاصة بالمتخصصين.

2. استمارة استبيان الخاصة بالمستهلكات.

مصطلحات البحث:

الرؤية الفنية Artistic Vision : هي عملية استرجاع للخبرات السابقة لدى الفنان التي تنتظم في شكل عمل فني تعبيرى، ولا تتكرر صفاتها لاختلاف عناصر تكوينها من فنان لآخر، فالرؤية تشكل بتعايش الفنان مع البيئة المحيطة به، لفترة زمنية طويلة، يتأثر بها ويؤثر فيها ويتعلم ويكتسب العديد من المهارات التي تساعده على التكيف مع ما حوله فتتكون خبراته، كي تساعده في تشكيل رؤية واضحة، وخاصة عند الفنان التي تستمر معه طوال حياته (18).

الحرف التراثية Traditional Crafts: هي كل صنع يغلب عليه العمل اليدوي ويستعين فيه الحرفي أحياناً بالآلات وصنع أشياء نفعية تزيينية ذات طابع تقليدي، وتكتسب طابعاً يسمح لها بنقل مهارة عريقة (19). وهو عبارة عن صناعات بسيطة ويدوية، وتعتمد بشكل أساسي على العمالة الحرفية وعلى العمالة العائلية، كما أن عدد العمال محصور في من يعرفون الحرفة أو من هم أفراد في العائلة (13).

التصميم Design: هو العمل الذي يحقق غرضه ويتكون التصميم من التعبير المبتكر لفكرة ما، ويقصد به الابتكار والابداع التشكيلي لانتاج أعمال جميلة ممتعة ولها منفعة ويعرف أيضاً بأنه المعالجة الأساسية أو الفردية التي تتم بالنسبة لخامة القماش والألوان وخطوط التصميم، ويترتب على ذلك الإبداع الفني في وضع فكرة أو مفهوم جديد للزي

التأثيرات السلبية في الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية جنباً إلى جنب وسلسلة التوريد والقيمة الخاصة بها. حيث تمر الاستدامة في الموضة علي ثلاث مراحل (سلسلة إنتاج الملابس، كيف تستخدم الملابس، كيف سيتم التخلص منها (دورة حياة الملابس بعد استهلاكها) (14).

دور الحرف التراثية في عملية التنمية المستدامة:

- 1-المساهمة في زيادة الناتج القومي.
- 2-المساهمة في الحد من مشكلة البطالة.
- 3- محاربة الفقر وتنمية المناطق الأقل حظاً في النمو والتنمية.
- 4- قيامها بدور الصناعات الغذائية أو المكمل للصناعات الكبيرة والمتوسطة.
- 5- وسيلة لاستثمار المواد الأولية المحلية.
- 7- المساهمة في تنمية المواهب والابتكارات.
- 8- دورها الايجابي في تنمية الصادرات (13).

الإطار التطبيقي:

الإجراءات التطبيقية للبحث:

1. الاطلاع على مجموعة من الدراسات المتعلقة بموضة ع البحث وذلك بهدف تحليلها والاستفادة منها في الاطار النظري والتطبيقي.
2. تحديد تساؤلات البحث وصياغة الفروض وتحديد الأهداف والأهمية والحدود والانتها من خطة البحث.
3. تحديد الحرف التراثية محل الدراسة وهي (صناعة الخوص- صناعة الليف وقتل الحبال- صناعة الشباك) ودراسة طرق تنفيذ كل حرفة .
4. ربط هذه الحرف بالملابس العصرية وذلك بتوظيف الخامات والتقنيات المتعارف عليها في تلك الحرف و تشكيلها علي المانيكان لعمل ملابس نسائية معاصرة من خلال الأسلوب التطبيقي الذي يعتمد علي التجريب.
5. تصميم وتنفيذ عدد (18) تصميم مقسمة الى (6) تصميمات باستخدام تقنيات تشكيلية من حرفة الخوص، 6 تصميمات باستخدام تقنيات تشكيلية من حرفة قتل ليف النخيل، 6 باستخدام تقنيات تشكيلية من حرفة صناعة الشباك).

وجميلة حتى يصبح كالنسيج تصنع منه القطع المختلفة (24).

ويعد سعف النخيل والخوص من أقدم وأهم الصناعات ووسيلة لدعم الحرف اليدوية وإقامة المشروعات الصغيرة لأنه يدخل في كثير من الحرف والصناعات اليدوية التي تُعد مجال الابداع والابتكار مثل صناعة السلال والمقاعد وأدوات الزينة والقبعات والصناديق والحصير والحقائب وغيرها وذلك لنصاعته وليونته وسهولة تشكيله وعليه يمكن الاستفادة منه في العديد من المجالات المختلفة (5). **الليف:** هو عبارة عن نسيج من الليف يكون ما بين القحوف (24). وهو نسيج ليفي ضمن خامات النخيل يتصل بحافتي القحف (الغمد) في شكل غلاف ليفي يتكون من أنسجة بيضاء هي اللحمة وسداها حزم وعائية، وكلما نمت السعفة تختفي معظم أنسجة اللحمة تاركة الحزم الوعائية اليابسة بنية داكنة والفاخرة اللون كغلاف محيطاً بالجذع، بعضها يميل الي الصلابة والبعض الي اللبونة تتألف مع بعضها لتعطي في صورة لشجرة النخيل (5).

شباك الصيد: تستخدم شبك الصيد لتغطية مساحات كبيرة من المسطح المائي، وغالباً ما تصنع الشباك من نفس المواد التي تصنع منها الخيوط. وتتشابه الشباك في مادة الصنع وتختلف في تصميمها وطريقة استخدامها. وتعتمد مواصفات شبك الصيد بشكل عام علي نوع الخيط، وعين الشبكة (الشكل والحجم)، وعمق الشبكة، والأثقال (الأوزان)، والعوامات (25).

التنمية المستدامة: يرجع ظهور مصطلح التنمية المستدامة إلي ظهور تقرير لجنة (بورتلاند) والذي صاغ أول تعريف للتنمية المستدامة علي انها هي التنمية التي تلبى الاحتياجات الحالية الراهنه دون المساومة علي قدرة الأجيال المقبلة في تلبية احتياجاتهم(26). ويعتبر قطاع صناعة الملابس من الصناعات الأكثر تلويثاً للبيئة حيث أن كل خطوة من خطوات الإنتاج أو التوزيع أو الاستهلاك تمثل خطراً لا يستهان به علي كوكبنا، لذلك يجب علينا البحث باستفاضة في مجال استدامة قطاع المنسوجات و في كل مجالات الموضة (27).

ومن هذا المنطلق يمكن التطرق الي مصطلح **الموضة المستدامة:** فهي عمليات وتطبيقات الموضة التي من شأنها إنتاج منتجات ملبسية تعظم التأثيرات الإيجابية وتقلل

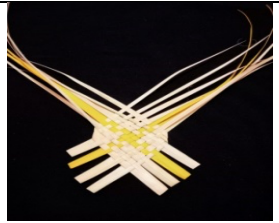
أولاً: التصميمات المشكلة على المانيكان بإسلوب صناعة الخوص:

مراحل التنفيذ:

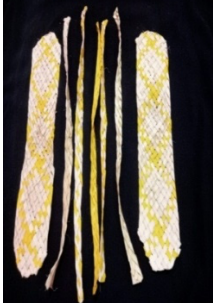
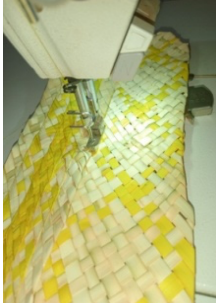
1. تجفيف الخوص في الشمس بعد الحصول عليه من السعف النخيل. كما في صورة (1)
2. يتم صبغة الخوص الأبيض بعد تجفيفه بالكرم المغلى، وللحصول على درجة أغمق يترك فترة أكبر. كما في صورة (2)
3. يتم عمل السفيفة كما عن طريق جدلها أو تضفيرها. كما في صورة (3)

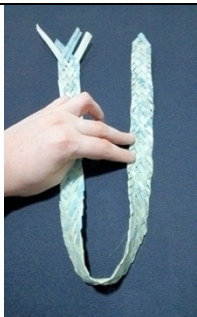
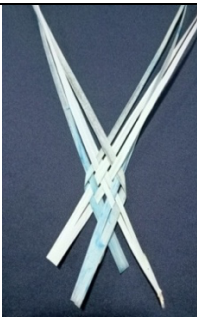
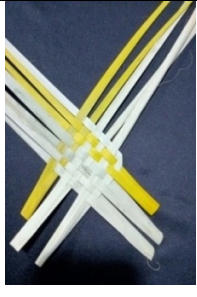
6. تم تصميم إستمارة استبيان خاصة بالمحكمين المتخصصين، وأخرى خاصة بالمستهلكات، وعرضها على السادة المتخصصين في مجال الملابس لابداء الرأي فيها وتحديد صلاحيتها للقياس والاستخدام.
7. بعد الوصول للصورة النهائية للاستمارة تم عرض التصميمات على السادة المحكمين المتخصصين والاستمارة الثانية على المستهلكات لقياس مدى نجاح التصميمات المشكلة على المانيكان.
8. تم جمع البيانات وعمل المعالجات الاحصائية المطلوبة لاستخلاص النتائج، والتأكد من صحة الفروض ومناقشة النتائج والوصول الى أنجح التصميمات.

جدول (1) مراحل تجهيز الخوص

المرحلة الاولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة
		
صورة (1) خوص مجفف	صورة (2) خوص مصبوغ	صورة (1) خوص مضفر

جدول (2) التصميمات المشكلة على المانيكان بإسلوب صناعة الخوص

التصميمات الأول	المرحلة الأولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	التصميم النهائي
				
صورة (4) خوص مضفر	صورة (5) خوص مضفر عريض ورفيع	صورة (6) خياطة الخوص	صورة (7) توظيف الخوص على التصميم المنفذ	

 صورة (10) توظيف الخوص على التصميم المنفذ	 صورة (9) خوص مضفر ومجمع كتصميم	 صورة (9) خوص مضفر	 صورة (8) خوص مضفر	الثاني
 صورة (14) توظيف الخوص على التصميم المنفذ	 صورة (13) خوص مضفر مرتين	 صورة رقم (12) خوص مضفر	 صورة (11) خوص مصبوغ	الثالث
 صورة (18) توظيف الخوص على التصميم المنفذ	 صورة (17) توظيف الخوص على المانيكان	 صورة (16) خوص مضفر على شكل شريط	 صورة (15) خوص مضفر	الرابع
 صورة (22) توظيف الخوص على التصميم المنفذ	 صورة (21) نسيج سادة من الخوص	 صورة (20) نسيج شرائط اللحمة	 صورة (19) تسدية الخوص على المانيكان	الخامس

 صورة (26) توظيف الخصوص على التصميم المنفذ	 صورة (25) نسيج مبرد من الخوص	 صورة (24) نسج شرائط اللحمة	 صورة (23) تسدية الخصوص على المانيكان	السادس
--	---	---	---	---------------

ثانياً: التصميمات المشكلة على المانيكان بإسلوب صناعة الليف وفتل الحبال:

مراحل التنفيذ:

1. يتم إحضار ليف النخيل من قشور النخيل كما يتضح في صورة رقم (27)
2. ثم فتله كي يصبح حبلًا يختلف في المقاسات حسب سمك الفتل كما يتضح في رقم (28)
3. صبغ الحبال المفتولة كما يتضح في رقم (29)

جدول (3) مراحل تجهيز الليف

المرحلة الاولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة
 صورة (27) ليف من قشور النخيل	 صورة (28) طريقة فتل الحبال من الليف	 صورة (28) حبال مفتولة ومصبوغة

جدول (4) التصميمات المشكلة على المانيكان بإسلوب صناعة الليف وفتل الحبال:

التصميمات	المرحلة الاولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	التصميم النهائي
 صورة (29) حبال مفتولة من الليف	 صورة (31) تثبيت الحبال على المانيكان	 صورة (30) تشكيل الحبال على المانيكان	 صورة (32) الموديل المنفذ	 صورة (31) تثبيت الحبال على المانيكان

 صورة (36) الموديل المنفذ	 صورة (35) تثبيت الحبال على المانيكان	 صورة (34) تشكيل الحبال على المانيكان	 صورة (33) حبال مصبوغه من الليف	الثامن
 صورة (40) الموديل المنفذ	 صورة (39) تثبيت الحبال على المانيكان	 صورة (38) تشكيل الحبال على المانيكان	 صورة (37) حبال مفتولة من الليف	التاسع
 صورة (44) الموديل المنفذ	 صورة (43) تثبيت الحبال على المانيكان	 صورة (42) تشكيل الحبال على المانيكان	 صورة (41) حبال مفتولة من الليف	العاشر
 صورة (48) الموديل المنفذ	 صورة (47) تثبيت الحبال على المانيكان	 صورة (46) تشكيل الحبال على المانيكان	 صورة (45) حبال مفتولة من الليف	الحادى عشر

 صورة (52) الموديل المنفذ	 صورة (51) تثبيت الحبال على الموديل	 صورة (50) تشكيل الحبال على المانيكان	 صورة (49) تشكيل الكسرات على المانيكان	الثاني عشر
---	---	---	--	-------------------

ثالثاً: التصميمات المشكلة على المانيكان بإسلوب صناعة الشباك:

مراحل التنفيذ:

1. تم استخدام خيط صوف بألوان مختلفة كما في صورة (53)
2. تقطيع الخيط بأطوال متساوية على حسب التصميم كما في صورة (54)
3. وضع الخيوط على المانيكان بداية من الكتف والرقبة بشكل طولي كما في صورة (55)

جدول (5) مراحل تجهيز الليف

المرحلة الاولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة
 صورة (53) خيوط من الصوف	 صورة (54) صوف مقطع اطوال متساوية	 صورة (55) تثبيت الخيوط على المانيكان

جدول (6) التصميمات المشكلة على المانيكان بإسلوب صناعة الشباك

التصميمات	المرحلة الاولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	التصميم النهائي
 صورة (59) توظيف عقدة الشباك البسيطة على الموديل المنفذ	 صورة (58) عمل مجموعة من السطور للعقدة البسيطة	 صورة (57) تشكيل العقدة البسيطة	 صورة (56) تشكيل الخيوط بالطول على المانيكان	الثالث عشر العقدة البسيطة

 صورة (63) توظيف عقدة الشباك على الموديل المنفذ	 صورة (62) عمل مجموعة من السطور للعقدة البسيطة العمودية	 صورة (61) تشكيل العقدة البسيطة العمودية	 صورة (60) تشكيل الخيوط بالطول على المانيكان	الرابع عشر العقدة البسيطة العمودية
 صورة (6) المنفذ	 صورة (66) عمل مجموعة من السطور للعقدة المزدوجة	 صورة (65) تشكيل العقدة المزدوجة	 صورة (64) تشكيل الخيوط بالطول على المانيكان	الخامس عشر العقدة المزدوجة
 صورة (71) توظيف عقدة الشباك المزدوجة على الموديل المنفذ	 صورة (70) عمل مجموعة من الاعمده للعقدة المزدوجة	 صورة (69) تشكيل العقدة المزدوجة	 صورة (68) تشكيل الخيوط بالطول على المانيكان	السادس عشر
 صورة (75) توظيف غرزة عين الشبكة المربعة على الموديل المنفذ	 صورة (74) عمل مجموعة من السطور لغرزة عين الشبكة المربعة	 صورة (73) تشكيل غرزة عين الشبكة المربعة على المانيكان	 صورة (72) تشكيل الخيوط بالطول على المانيكان	السابع عشر غرزة عين الشبكة المربعة

 صورة (79) توظيف العقدة المسطحة على الموديل المنفذ	 صورة (78) عمل مجموعة من السطور للعقدة المسطحة	 صورة (77) تشكيل العقدة المسطحة على المانيكان	 صورة (76) تشكيل الخيوط بالطول على المانيكان	الثامن عشر العقدة المسطحة
--	--	---	--	--

وعناصر التصميم). **المحور الرابع** يهدف الى قياس تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم ويحتوى على (4) بنود وهى (تحقيق الحداثة في التصميم، تحقيق التميز، تحقيق الأصالة، تحقيق عنصر الابتكار). **المحور الخامس** يهدف الى قياس الملائمة للمرحلة العمرية ويحتوى على (4) بنود وهى (ملائمة خطوط التصميم للمرحلة العمرية، ملائمة الخامة للمرحلة العمرية، ملائمة الألوان للمرحلة العمرية، ملائمة الأشكال المستخدمة للمرحلة العمرية من (20 - 35) سنه) ويتم القياس بمقياس (ثلاثى : مناسب، مناسب الى حد ما، غير مناسب)

تجريب وتقنين الاستبيان (ضبط الاستبيان) :-
تم تقنين الاستبيان وذلك بتعيين الصدق والثبات له كما يأتي:

صدق الاستبيان :

الصدق الظاهري (صدق المتخصصين) :-

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على المتخصصين وعددهم (15) محكمين وذلك لإبداء آرائهم فيما يلي:
تحديد إنتماء كل بند من بنود الاستبيان للبعد الذي وردت ضمنه أو عدم إنتمائها .
صلاحية البنود لقياس ما وضع من أجله .
شمولية الاستبيان .

كفاية عدد العبارات لتوضيح المحور الذى يتضمنها .
وضوح صياغة كل بند لأفراد العينة وإمكانية تعديل صياغة أو حذف أو تبديل بنود جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذى وضع من أجله.

جدول (7) نسب الاتفاق بين المحكمين على صلاحية كل عبارة في الاستبيان

للإجابة على تساؤلات البحث واختبار صحة الفروض قام الباحثين ببناء ادوات البحث (2 استبيان) وتقييمها من قبل السادة الاساتذة المتخصصين للتأكد من صدق وثبات تلك الادوات ثم تطبيق الادوات على عينتى البحث (متخصصين - مستهلكات) واستخلاص النتائج وتحديد أفضل التصميمات.

ادوات البحث :

اولا: استمارة استبيان للمتخصصين ملحق (1)

تهدف الاستمارة لقياس اراء المتخصصين في مدى تحقق الرؤية الفنية المستحدثة لتوظيف بعض الحرف التراثية في تصميم وتشكيل الملابس النسائية على المانيكان لتحقيق الاستفادة من خلال التصميمات المنفذه .

بناء الاستمارة : تتكون الاستمارة من (5) محاور، **المحور الأول** يهدف الى قياس نجاح الحرف التراثية في التصميم ويحتوى على (5) بنود وهى : (الخطوط الخارجية للتصميم،، التفاصيل الدقيقة للتصميم، رفع القيمة الجمالية للتصميم النهائي، ملائمة التصميم للغرض منه، ملائمة التصميم لتحقيق التنمية المستدامة) . **المحور الثانى** يهدف الى قياس تحقيق أسس التصميم ويحتوى على (5) بنود وهى (تحقيق الوحدة والترابط في التصميم، تحقيق النسبة والتناسب في التصميم، تحقيق الاتزان بين شكل الخامة والتصميم، تحقيق السيطرة والتركيز، تحقيق الإيقاع والحركة في التصميم). **المحور الثالث** يهدف الى قياس توظيف عناصر التصميم ويحتوى على (4) بنود وهى (الملائمة بين الخطوط البنائية للتصميم، تناسق الألوان المستخدمة في التصميم، ملائمة الخامات البيئية المستخدمة مع خامة التصميم ، الملائمة بين الشكل

وفي ضوء إتفاق المتخصصين استبقت الباحثه على البنود التي حصلت على نسبة إتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين ، وتم حذف البنود التي حصلت على نسبة إتفاق أقل من (80%) من عدد المحكمين وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً على ملاحظات المحكمين

الصدق البنائي (التجانس الداخلي) :-

والصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهي تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
1	10	100%	13	9	90%
2	9	90%	14	8	80%
3	10	100%	15	10	100%
4	9	90%	16	10	100%
5	9	90%	17	9	90%
6	10	100%	18	7	70%
7	10	100%	19	9	90%
8	9	90%	20	10	100%
9	8	80%	21	10	100%
10	10	100%	22	9	90%
11	8	80%	23	10	100%
12	8	80%			

جدول (8) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان

العبارة	معامل الارتباط	الدالة	العبارة	معامل الارتباط	الدالة
1	**0,697	0,000	12	**0,697	0,000
2	**0,857	0,000	13	**0,798	0,000
3	**0,675	0,000	14	**0,673	0,000
4	**0,711	0,000	15	**0,821	0,000
5	**0,857	0,000	16	**0,976	0,000
6	**0,675	0,000	17	**0,827	0,000
7	**0,857	0,000	18	**0,673	0,000
8	**0,947	0,000	19	**0,827	0,000
9	**0,827	0,000	20	**0,737	0,000
10	**0,854	0,000	21	**0,864	0,000
11	**0,857	0,000	22	**0,737	0,000

** دال إحصائيا عند مستوى (0,01)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (0,01)، وهذا يعنى أن عبارات الإستبيان متماسكة ، مما يدل على التجانس الداخلي للإستبيان .

جدول (9) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه العبارة

العبارة	معامل الارتباط	الدالة	العبارة	معامل الارتباط	الدالة
المحور الأول			12	**0,874	0,000
1	**0,782	0,000	13	**0,578	0,000
2	**0,579	0,000	14	**0,613	0,000
3	**0,849	0,000	المحور الرابع		
4	**0,821	0,000	15	**0,864	0,000
5	**0,973	0,000	16	**0,867	0,000
المحور الثاني			16	**0,711	0,000
6	**0,567	0,000	18	*0,641	0,000
7	*0,857	0,000	المحور الخامس		
8	*0,789	0,000	19	**0,864	0,000
9	*0,972	0,000	20	**0,674	0,000
10	*0,677	0,000	21	**0,864	0,000
المحور الثالث			22	**0,769	0,000
11	*0,972	0,000			

** دال إحصائيا عند مستوى (0,01)

ثبات الاستبيان:-

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرونباخ Alpha وقد جاءت ال نتائج كما في جدول (10)

جدول (10) معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المحكمين

المحاور	قيمة الثبات	معامل
توظيف الحرف التراثية في التصميم	0,857	
تحقيق أسس التصميم	0,748	
توظيف عناصر التصميم	0,678	
تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم	0,857	
الملائمة للمرحلة العمرية	0,964	
ثبات الأداة الكلي	0,766	

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان الخمسة الرئيسة الموضحة بالجدول السابق، لم يتم حذف أي محور من المحاور، حيث كانت معاملات الثبات مرتفعة في كل المحاور، وتراوح ما بين 0,964 و 0,678، كما يتضح من الجدول رقم (10) أن معامل ثبات الاستبيان الكلي 0,766 ، وجميعها دالة

صياغة الاستبيان في صورته النهائية :

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (5) محاور وهي : المحور الأول يتكون من (5 بنود) ، المحور الثاني يتكون من (5 بنود) ، المحور الثالث يتكون من (4 بنود) ، المحور الرابع يتكون من (4 بنود) ، المحور الخامس يتكون من (4 بنود) .

ثانياً: استمارة استبيان للمستهلكات ملحق (2)

تهدف الاستمارة لقياس اراء المستهلكات في مدى تحقق الرؤية الفنية المستحدثة لتوظيف بعض الحرف التراثية في تصميم وتشكيل الملابس النسائية علي المانيكان لتحقيق الاستدامة من خلال التصميمات المنفذه .

بناء الاستمارة : تتكون الاستمارة من (10) بنود وهي(تحقيق التميز، مناسبة التصميم مع خطوط الموضة، توافق التصميم مع الذوق الشخصي، اللون تتناسب مع الموضة المعاصرة، تناسب الاقتباس من الحرف مع الذوق الشخصي، صلاحية التصميم للتنفيذ، سهولة ارتداء التصميم المنفذ، تحقيق الغرض الجمالي للتصميم، تحقيق الغرض الوظيفي، التوافق مع قيم المجتمع وعاداته وتقاليده) ويتم القياس بمقياس (ثلاثي:مناسب، مناسب الى حد ما، غير مناسب)

وفيما يلي الخطوات التي تم مراعاتها لبناء الاستبيان:-

وضع الاستبيان في صورته الأولية :-

تم وضع الاستبيان في صورته الأولية وهو يتكون من (10) عبارة .

تجريب وتقنين الاستبيان (ضبط الاستبيان) :-

تم تقنين الاستبيان وذلك بتعيين الصدق والثبات له كما يأتي:

أولاً : صدق الاستبيان :**الصدق الظاهري (صدق المستهلكات) :**

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على المستهلكات وعددهم (51) محكمين وذلك لإبداء آرائهم فيما يلي:
تحديد إنتماء كل بند من بنود الاستبيان للبعد الذي وردت ضمنه أو عدم إنتمائها .
صلاحية البنود لقياس ما وضع من أجله .
شمولية الاستبيان .

كفاية عدد العبارات لتوضيح الاستبيان الذي يتضمنها .
وضوح صياغة كل بند لأفراد العينة وإمكانية تعديل صياغة أو حذف أو تبديل بنود جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله .

جدول (11) نسب الإتفاق بين المستهلكات على صلاحية كل عبارة في الإستبيان

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
1	10	%100	6	10	%100
2	9	%90	7	10	%100
3	10	%100	8	9	%90
4	9	%90	9	10	%100
5	10	%100	10	9	%90

وفي ضوء اتفاق المستهلكات استبقت الباحثه على البنود التي حصلت على نسبة إتفاق (80% فأكثر) من عدد المستهلكات، ولم يتم حذف أى بنود وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً على ملاحظات المستهلكات.

الصدق البنائي (التجانس الداخلي) :-
والصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهي تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

جدول (12) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
1	**0,762	0,000	6	**0,890	0,000
2	**0,663	0,000	7	**0,764	0,000
3	**0,831	0,000	8	**0,865	0,000
4	**0,949	0,000	9	**0,876	0,000
5	**0,954	0,000	10	**0,829	0,000

** دال إحصائياً عند مستوى (0,01)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (0,01) ، وهذا يعني أن عبارات الإستبيان متماسكة ، مما يدل على التجانس الداخلي للإستبيان.

ثانياً : ثبات الاستبيان:-

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرونباخ Alpha وقد جاءت النتائج كما في جدول (13) .

جدول (13) معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان المستهلكين

الأستبيان	قيمة الثبات
رؤية فنية مستحدثة لتوظيف بعض الحرف التراثية في تصميم وتشكيل الملابس النسائية علي المانيكان لتحقيق الاستدامة	0,811

يتضح من الجدول (13) أن قيمة معامل الثبات العام للإستبيان بلغت 0,811، بالتالي يتمتع الاستبيان ككل بدرجة عالية من الثبات .

صياغة الاستبيان في صورته النهائية :

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (10) مفردة .

المعالجة الإحصائية للبيانات وتفسير ومناقشة النتائج:-
للتحقق من فروض البحث تم اجراء المعاملات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة :

معامل إرتباط بيرسون لحساب الصدق
معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات
المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
تحليل التباين (ANOVA)
الفرض الأول: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في نجاح توظيف الحرف التراثية في التصميم"
للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات.
نستخلص من الجدول رقم (14)
اتفاق آراء السادة المتخصصين في امكانية توظيف الحرف التراثية في انتاج تصميمات على المانيكان حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات مرتفعة فعدد (15) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب الي حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب). تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (2) ويقع في مستوى مناسب، (53.33%) للتصميم رقم (17) ويقع في مستوى غير مناسب.
مما يوضح اتفاق المتخصصين على انه يمكن الاستفادة من تقنيات وخامات الحرف التراثية في انتاج تصميمات على

المانيكان . وتتفق هذه النتيجة مع نتائج البحث (3)، (5)،

(9)، (11)، (12)، (17)

جدول (14) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين في نجاح توظيف الحرف التراثية في التصميم.

المحور الأول	مصدر التصميم	التصميم	مستويات المؤشرات	مؤشرون الوزن	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
نجاح توظيف الحرف التراثية في التصميم			مناسبت	مناسبت		
			14	1	0	44
			15	0	0	45
	الصناعات		10	5	0	40
	الخصوية		12	3	0	42
			14	1	0	45
			13	2	0	43
			5	5	5	30
	الصناعات		9	6	0	39
	الليفيه وفتل		10	5	0	40
	الحبال		10	5	0	40
			9	6	0	39
			6	5	4	32
			13	2	0	43
			12	3	0	42
			10	5	0	40
	صناعة الشباك		10	3	2	38
			2	5	8	24
			10	2	3	37

جدول (15) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات وتقديرها طبقاً لإستجابات السادة للمحور الاول

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
نجاح توظيف الحرف	بين التصميمات	17	33,930	1,996	6,736	0,000	دالة عند (0,01)
التراثية في التصميم	داخل التصميمات	252	74,667	0,296			
	الإجمالي	269	108,596	-			

نستخلص من الجدول (15):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (01,0) بين إستجابات السادة المتخصصين في نجاح توظيف الحرف التراثية في انتاج تصميمات على المانيكان حيث بلغت قيمة (ف) 6,736 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (01,0) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور يرجع الى توافق الخطوط الخارجية والتفاصيل الدقيقة للتصميم ورفع القيمة الجمالية لتصميم وملائمة للغرض منه ولتحقيق التنمية المستدامة

ويتفق ذلك مع دراسة (17) والتي هدفت إلي تعزيز الاستدامة والتركيز على المنتجات الصديقة للبيئة عبر تطبيق استراتيجيات خاصة، واستخدام بعض الخامات غير التقليدية (من المخلفات البيئية) وتوظيفها لعمل تصميمات صناعية مبتكرة علي منتج (تي شيرت نسائي) توافقاً مع الاتجاهات الحديثة في التنمية المستدامة مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجات السوق ورؤية المستهلك وتحديد آراء المتخصصين .

الفرض الثاني: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في تحقيق أسس التصميم "

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لاراء

جدول (16) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين في تحقيق أسس التصميم.

المحور الثاني	مصدر التصميم	التصميم	مستويات المؤشرات	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
١	٢	٣	٤	٥	٦
1	2	3	4	5	6
13	2	3	4	5	6
0	0	0	0	0	0
43	45	42	43	41	42
2.87	3.00	2.80	2.87	2.73	2.80
0.12	0.00	0.17	0.12	0.21	0.17
95.56%	100.00%	93.33%	95.56%	91.11%	93.33%
مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب
1	2	3	4	5	6
13	15	12	13	11	12
2	3	4	5	6	7
0	0	0	0	0	0
43	45	42	43	41	42
2.87	3.00	2.80	2.87	2.73	2.80
0.12	0.00	0.17	0.12	0.21	0.17
95.56%	100.00%	93.33%	95.56%	91.11%	93.33%
مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب
1	2	3	4	5	6
13	15	12	13	11	12
2	3	4	5	6	7
0	0	0	0	0	0
43	45	42	43	41	42
2.87	3.00	2.80	2.87	2.73	2.80
0.12	0.00	0.17	0.12	0.21	0.17
95.56%	100.00%	93.33%	95.56%	91.11%	93.33%
مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب
1	2	3	4	5	6
13	15	12	13	11	12
2	3	4	5	6	7
0	0	0	0	0	0
43	45	42	43	41	42
2.87	3.00	2.80	2.87	2.73	2.80
0.12	0.00	0.17	0.12	0.21	0.17
95.56%	100.00%	93.33%	95.56%	91.11%	93.33%
مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب
1	2	3	4	5	6
13	15	12	13	11	12
2	3	4	5	6	7
0	0	0	0	0	0
43	45	42	43	41	42
2.87	3.00	2.80	2.87	2.73	2.80
0.12	0.00	0.17	0.12	0.21	0.17
95.56%	100.00%	93.33%	95.56%	91.11%	93.33%
مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب	مناسب

عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب).

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (2) ويقع في مستوى مناسب، (57.78%) للتصميم رقم (17) ويقع في مستوى غير مناسب. مما يوضح تحقيق أسس التصميم.

نستخلص من الجدول رقم (16):

اتفاق أراء السادة المتخصصين في تحقيق التصميمات لأسس التصميم

حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (15) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب الي حد ما) ،

جدول (17) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات وتقديرها طبقاً لأستجابات السادة للمحور الثاني

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدالة	مستوى الدلالة
تحقيق	بين التصميمات	17	24,133	1,420			
أسس	داخل التصميمات	252	73,333	0,291	4,878	0,000	دالة عند (0,01)
التصميم	الإجمالي	269	97,467	-			

أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور يرجع الى تحقيق الوحدة والترابط والنسبة والتناسب في التصميم وتحقيق

نستخلص من الجدول (17):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين في تحقيق أسس التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 4,878 ومستوى الدلالة

وحداثة الحاضر في مكملات الملابس التي احتلت مركزاً هاماً في ميدان التصميم و لها أثر كبير في إظهار جمال الملابس .

الفرض الثالث: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في توزيع عناصر التصميم" للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات

الآثران بين شكل الخامة والتصميم وتحقيق السيطرة والتركيز والأيقاع والحركة في التصميم

ويتفق ذلك مع دراسة (5) والتي هدفت الى كيفية الاستفادة من سعف النخيل في ابتكار تصميمات مكملات ملابس نسائية تتماشى مع خطوط الموضة لتواكب رؤية مصر 2030, واستخدام سعف النخيل للتطوير من استخداماته وإحياء حرفته والجمع بين أصالة المجتمع

جدول (18) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين في توزيع عناصر التصميم.

المحور الثالث	مصدر التصميم	التصميم	مستويات المؤشرات				المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	المتوسط	مستوى التصميم
			مستوى 1	مستوى 2	مستوى 3	مستوى 4			
توظيف عناصر التصميم	الصناعات الخوصية	1	12	3	0	42	0.17	93.33%	مناسب
		2	15	0	0	45	0.00	100.00%	مناسب
		3	13	2	0	43	0.12	95.56%	مناسب
		4	14	1	0	44	0.07	97.78%	مناسب
		5	14	1	0	44	0.07	97.78%	مناسب
	الصناعات الليفية و قتل الحبال	6	11	4	0	41	0.21	91.11%	مناسب
		7	8	0	7	31	1.07	68.89%	مناسب إلى حد ما
		8	9	6	0	39	0.26	86.67%	مناسب
		9	12	3	0	42	0.17	93.33%	مناسب
		10	10	5	0	40	0.24	88.89%	مناسب
صناعة الشباك		11	13	2	0	43	0.12	95.56%	مناسب
		12	6	6	3	33	0.60	73.33%	مناسب إلى حد ما
		13	10	3	2	38	0.55	84.44%	مناسب
		14	13	2	0	43	0.12	95.56%	مناسب
		15	11	4	0	41	0.21	91.11%	مناسب
		16	12	3	0	42	0.17	93.33%	مناسب
		17	3	3	9	24	0.69	53.33%	غير مناسب
		18	10	5	0	40	0.24	88.89%	مناسب

(17) ويقع في مستوى غير مناسب. مما توظيف عناصر التصميم.

نستخلص من الجدول (19): يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين **توزيع عناصر التصميم** حيث بلغت قيمة (ف) 7,318 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور.

يرجع الى الملائمة بين الخطوط البنائية للتصميم و تناسب الألوان المستخدمة و ملائمة الخامات البيئية المستخدمة مع خامة التصميم والملائمة بين الشكل وعناصر التصميم.

نستخلص من الجدول رقم (18):

اتفاق آراء السادة المتخصصين في توزيع عناصر التصميم لانتاج تصميمات على المانيكان من خامات وتقنيات الحرف التراثية

حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (15) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب الي حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب).

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (2) ويقع في مستوى مناسب، (53.33%) للتصميم رقم

جدول (19) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات وتقديرها طبقاً لإستجابات السادة للمحور الثالث

الفرض الرابع: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أراء المحكمين في تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم "

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لا راء المتخصصين حول التصميمات

جدول (20) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين في تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم.

نستخلص من الجدول رقم (20):

اتفاق آراء السادة المتخصصين في تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم

حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (15) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب الى حد ما) ،

عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب).

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (2) ويقع في مستوى مناسب، (60.00%) للتصميم رقم (17) ويقع في مستوى غير مناسب. مما يوضح تحقيق الجانب الابتكاري في التصميمات .

جدول (21) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم	بين التصميمات	17	31,763	1,868			
	داخل التصميمات	252	64,667	0,257	7,281	0,000	دالة عند (0,01)
	الإجمالي	269	96,430	-			

نستخلص من الجدول (21):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين في تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 7,281 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور. يرجع الى تحقيق الحدائة في التصميم من خلال توافق خطوط التصميم مع خطوط الملابس المعاصرة و تحقيق التميز من خلال التوافق مع خطوط أزياء السيدات في الوقت المعاصر و تحقيق الأصالة من خلال التلاقي بين الأصالة والمعاصرة و تحقيق عنصر الابتكار .

ويتفق ذلك مع دراسة (3) والتي هدفت الى إمكانية إنتاج تصميمات مقترحه مقتبسة من التراث المصري ، و دراسة لأهم سمات الموضة متعددة الأغراض والاستفادة منها في إنتاج تصميمات متعددة الأغراض تصلح للفتيات في مرحلة الشباب ذات تكلفة اقتصادية ممكنة وذلك لإشباع حب التغيير والظهور بمظاهر متعددة .

الفرض الخامس: " يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في ملائمة التصميمات للمرحلة العمرية . " للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات

جدول (22) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين في ملائمة التصميمات للمرحلة العمرية (20: 35)

المحور الخامس	مصدر التصميم	مستويات المؤشرات	المتوسط	المتوسط المئوي	مستوى التصميم
		1. مناسبتة	2. مناسبتة	3. مناسبتة	4. مناسبتة
		5. مناسبتة	6. مناسبتة	7. مناسبتة	8. مناسبتة
		9. مناسبتة	10. مناسبتة	11. مناسبتة	12. مناسبتة
		13. مناسبتة	14. مناسبتة	15. مناسبتة	16. مناسبتة
		17. مناسبتة	18. مناسبتة	19. مناسبتة	20. مناسبتة
		21. مناسبتة	22. مناسبتة	23. مناسبتة	24. مناسبتة
		25. مناسبتة	26. مناسبتة	27. مناسبتة	28. مناسبتة
		29. مناسبتة	30. مناسبتة	31. مناسبتة	32. مناسبتة
		33. مناسبتة	34. مناسبتة	35. مناسبتة	36. مناسبتة
		37. مناسبتة	38. مناسبتة	39. مناسبتة	40. مناسبتة
		41. مناسبتة	42. مناسبتة	43. مناسبتة	44. مناسبتة
		45. مناسبتة	46. مناسبتة	47. مناسبتة	48. مناسبتة
		49. مناسبتة	50. مناسبتة	51. مناسبتة	52. مناسبتة
		53. مناسبتة	54. مناسبتة	55. مناسبتة	56. مناسبتة
		57. مناسبتة	58. مناسبتة	59. مناسبتة	60. مناسبتة
		61. مناسبتة	62. مناسبتة	63. مناسبتة	64. مناسبتة
		65. مناسبتة	66. مناسبتة	67. مناسبتة	68. مناسبتة
		69. مناسبتة	70. مناسبتة	71. مناسبتة	72. مناسبتة
		73. مناسبتة	74. مناسبتة	75. مناسبتة	76. مناسبتة
		77. مناسبتة	78. مناسبتة	79. مناسبتة	80. مناسبتة
		81. مناسبتة	82. مناسبتة	83. مناسبتة	84. مناسبتة
		85. مناسبتة	86. مناسبتة	87. مناسبتة	88. مناسبتة
		89. مناسبتة	90. مناسبتة	91. مناسبتة	92. مناسبتة
		93. مناسبتة	94. مناسبتة	95. مناسبتة	96. مناسبتة
		97. مناسبتة	98. مناسبتة	99. مناسبتة	100. مناسبتة

نستخلص من الجدول رقم (22):

اتفاق آراء السادة المتخصصين في التصميمات للمرحلة العمرية (20: 35). حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (15) تصميم

حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب الي حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب).

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (2) ويقع في مستوى مناسب، (53.33%) للتصميم رقم (17) ويقع في مستوى غير مناسب. مما يوضح مدي الملائمة للمرحلة العمرية.

جدول (23) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين في ملائمة التصميمات للمرحلة العمرية (20: 35)

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
الملائمة للمرحلة العمرية	بين التصميمات داخل التصميمات الأجمالي	17	34,967	2,057	8,396	0,000	دالة عند (0,01)
		252	61,733	0,245			
		269	96,700	-			

نستخلص من الجدول (23):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين في الملائمة للمرحلة العمرية حيث بلغت قيمة (ف) 8,396 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور. يرجع الى ملائمة خطوط التصميم والخامة للمرحلة العمرية وملائمة الألوان و الأشكال المستخدمة للمرحلة العمرية من (20 – 35) سنه

ويتفق ذلك مع دراسة (9) والتي هدفت الى استخدام تقنيات تشكيل سطح الخامة (الكسرات- الكشكشة- الكرانيش...) لتصميم ملابس سهرة للسيدات , و تطوير الفكر الإبداعي في ابتكار تصميمات سهرة مستوحاه من الطبيعة البحرية (الشعاب المرجانية).

ترتيب التصميمات وفق استجابات السادة المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور فقد حصل التصميم (2) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (3) ونسبة (100%) وترتيبه الأول ، يليه التصميم (1) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,88) ونسبة (96,00%) وترتيبه الثاني ، يليه التصميمات (15) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,84) ونسبة (94,74%) وترتيبه الثالث ، يليهم التصميم (3) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,8) ونسبة (93,33%) وترتيبه الرابع ، يليه التصميمان (6,4) حصلا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,77) ونسبة (92,44%) وترتيبهما الخامس ، يليه التصميم (16) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,75) ونسبة (91,56%) وترتيبه السادس ، يليه التصميم (11) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,72)

ونسبة (91,11%) وترتيبه السابع ، يليهما التصميمان (14,9) حصلا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,72) ونسبة (90,67%) وترتيبه الثامن، يليهما التصميمان (13,10) حصلا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,69) ونسبة (89,78%) وترتيبه التاسع، يليهما التصميم (15) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (1,67) ونسبة (88,89%) وترتيبه العاشر، يليه التصميم (8) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (1,67) ونسبة (88,89%) وترتيبه الحادي عشر، يليه التصميم (18) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (1,51) ونسبة (83,56%) وترتيبه الثاني عشر، يليه التصميم (12) حصل على مستوى مناسب الى حد ما بمتوسط مرجح (2,12) ونسبة (70,67%) وترتيبه الثالث عشر، يليه التصميم (7) حصل على مستوى مناسب الى حد ما بمتوسط مرجح (2,05) ونسبة (68,44%) وترتيبه الرابع عشر، يليه التصميم (17) حصل على مستوى غير مناسب بمتوسط مرجح (1,88) ونسبة (62,67%) وترتيبه الخامس عشر.

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات حيث بلغت قيمة (ف) 6,359 و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل.

الفرض السادس: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المستهلكين في التصميمات المنفذة على المانيكان من خلال الرؤية الفنية المستحدثة لتوظيف بعض الحرف التراثية لتحقيق الاستدامة "

جدول (24) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح وترتيب التصميمات وتقديرها طبقاً لأستجابات المستهلكين لجميع المحاور

التصميم	مصدر التصميم	مستويات المؤشرات	الوزان	المجموع	المتوسط	المعياري الانحراف	المتوسط المثوي المرجح (معامل الجودة)	ترتيب التصميمات	مستوى التصميم	
		متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط				
1	الصناعات الخوصية	45	6	0	147	2.88	0.11	%96.08	الثاني	مناسب
2		50	1	0	152	2.98	0.02	%99.35	الاول	مناسب
3		35	16	0	137	2.69	0.22	%89.54	السادس	مناسب
4		20	31	0	122	2.39	0.24	%79.74	الحادي عشر	مناسب
5		35	16	0	137	2.69	0.22	%89.54	السادس (م)	مناسب
6	الصناعات الليفية وقتل الحبال	40	11	0	142	2.78	0.17	%92.81	الرابع	مناسب
7		20	20	11	111	2.18	0.59	%72.55	الثاني عشر	مناسب إلى حد ما
8		30	21	0	132	2.59	0.25	%86.27	الثامن	مناسب
9		21	30	0	123	2.41	0.25	%80.39	العاشر	مناسب
10		35	16	0	137	2.69	0.22	%89.54	السادس (م)	مناسب
11		41	10	0	143	2.80	0.16	%93.46	الثالث	مناسب
12		10	30	11	101	1.98	0.42	%66.01	الثالث عشر	مناسب إلى حد ما
13		41	10	0	143	2.80	0.16	%93.46	الثالث (م)	مناسب
14		30	20	1	131	2.57	0.29	%85.62	التاسع	مناسب
15		صناعة	31	20	0	133	2.61	0.24	%86.93	السابع
16	الشباك	45	6	0	147	2.88	0.11	%96.08	الثاني (م)	مناسب
17		10	15	26	86	1.69	0.62	%56.21	الرابع عشر	غير مناسب
18		40	10	1	141	2.76	0.22	%92.16	الخامس	مناسب

نستخلص من الجدول رقم (24):

على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,57) ونسبة (85,62%) وترتيبه التاسع، يليه التصميم (9) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,41) ونسبة (80,39%) وترتيبه العاشر، يليه التصميم (4) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,39) ونسبة (79,74%) وترتيبه الحادي عشر، يليه التصميم (7) حصل على مستوى مناسب إلى حد ما بمتوسط مرجح (2,18) ونسبة (72,55%) وترتيبه الثاني عشر، يليه التصميم (12) حصل على مستوى مناسب إلى حد ما بمتوسط مرجح (1,98) ونسبة (66,01%) وترتيبه الثالث عشر، يليه التصميم (17) حصل على مستوى غير مناسب بمتوسط مرجح (1,69) ونسبة (56,21%) وترتيبه الرابع عشر.

نستخلص من الجدول (25):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات حيث بلغت قيمة (ف) 20,191 و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستهبان ككل .يرجع الى تحقيق التميز من

ترتيب التصميمات وفق استجابات المستهلكين بالنسبة لجميع المحاور فقد حصل التصميم (2) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2.98) ونسبة (99.35%) وترتيبه الأول ، يليه التصميمان (16,1) حصلا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (88,2) ونسبة (96,08%) وترتيبهما الثاني ، يليهما التصميمان (13,11) حصلا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (8,2) ونسبة (93,46%) وترتيبهما الثالث، يليهما التصميم (6) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (78,2) ونسبة (92,81%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (18) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (76,2) ونسبة (92,16%) وترتيبه الخامس، يليه التصميمات (10,5,3) حصلوا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (69,2) ونسبة (89,54%) وترتيبهم السادس ، يليهم التصميم (15) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (61,2) ونسبة (86,93%) وترتيبه السابع، يليه التصميم (8) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,59) ونسبة (86,27%) وترتيبه الثامن، يليه التصميم (14) حصل

خلال الأفكار في التصميم حيث أنه يتناسب مع خطوط الموضة ويتوافق مع الذوق الشخصي والألوان تتناسب مع

الموضة المعاصرة والاقتباس من الحرف التراثية يتناسب مع الذوق الشخصي ويصلح التصميم للتنفيذ .

جدول (25) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات المستهلكين على التصميمات وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة لكل محاور الاستبيان

الاستبيان ككل	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدالة	مستوى الدلالة
بين التصميمات	17	83,381	4,905				
داخل التصميمات	900	218,627	0,243		20,191	0,000	دالة عند (0,01)
الإجمالي	917	302,009	-				

ويتفق ذلك مع دراسة (12) والتي هدفت الى توظيف تقنيات الخيوط المختلفة علي المانيكان , واستلهم تصميمات عصرية من الفنون التراثية (المكرامية ، الخيزران) وفن الفيلوغرافيا بأسلوب التصميم علي المانيكان

توصيات البحث

- الاهتمام بدراسة الحرف التراثية بأنواعها واستخدامها .
- تفعيل الاستدامة في مجالات صناعة الملابس والنسيج ومكملاتها للحفاظ على مدخرات الاجيال القادمة.
- التوسع في دراسة الحرف التراثية واستخدامها في مجال تصميم الأزياء وتحقيق التنمية المستدامة.

المراجع:

1. ناعسة عيسى القاسم , مسعود قربان " السفيفة وإمكانية توظيفها في الفنون التشكيلية المعاصرة " المجلة الدولية التربوية المتخصصة - العدد (3) - المجلد الخامس - جامعة الملك سعود 2016م. <http://search.mandumah.com/Record/844335>
2. هبة عاطف الأخرس " التسويق الالكتروني للصناعات الحرفية التقليدية في مصر " مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة - العدد (1) - المجلد السادس عشر - كلية السياحة والفنادق - قسم الدراسات السياحية - جامعة قناة السويس 2019م. <http://search.mandumah.com/Record/1073225>
3. مروة علي محمد الجنائني " الاستفادة من التراث الشعبي في إثراء ملابس السيدات بمفهوم التصميم متعدد الاستخدام " رسالة ماجستير- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - جامعة المنوفية

2021م.

<https://dx.doi.org/10.21608/mkas.2019.157097>

4. أسماء عادل محمد السيد " إمكانية استخدام أسلوب الطباعة ثلاثية الأبعاد علي الجلود الصناعية لإثراء جماليات الملابس النسائية بأسلوب التشكيل علي المانيكان " رسالة ماجستير- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - جامعة المنوفية 2020م. <https://doi.org/10.21608/mkas.2019.157878>

5. ايمان مجدى محمد سعد " مكملات ملابسية بسعف النخيل لدعم الحرف اليدوية بمحافظة الوادي الجديد " رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - قسم الاقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج - جامعة أسيوط 2024م. <https://dx.doi.org/10.21608/hgg.2023.247850.1019>

6. هاجر صلاح الدسوقي المراكبي " الاستفادة من تقنية إعادة بناء الأشكال المجسمة علي المانيكان لخدمة صناعة الملابس الجاهزة " رسالة ماجستير- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - جامعة المنوفية 2019م. <https://dx.doi.org/10.21608/molag.2018.155261>

7. أميرة حسن إبراهيم إبراهيم " صياغات تشكيلية للأقمشة علي المانيكان باستخدام فن الاسموكس " رسالة دكتوراه- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - جامعة المنوفية 2018م.

<http://search.mandumah.com/Record/979135>

14. ميراها ن فرج عرابي " التصميم بدون فاقد كأحد تطبيقات الموضة المستدامة في صناعة الملابس الجاهزة " المؤتمر الدولي الثاني بعنوان (التنمية المستدامة للمجتمعات بالوطن العربي) (دور الثقافة والتراث والصناعات الابداعية والسياحية والعلوم التطبيقية في التنمية المستدامة) - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان 2017م.

<https://www.researchgate.net/publication/344476875>

15. أميرة عادل عباس النوساني " تحقيق الاستدامة لملايس المراهقين عن طريق إعادة استخدام الملابس المستعملة والاستعانة ببعض التقنيات اليدوية " رسالة ماجستير- كلية الفنون التطبيقية - قسم الملابس الجاهزة - جامعة دمياط 2023م.

<https://doi.org/10.21608/maut.2024.340020>

16. رشدي علي عيد، ايريني شنودة، ماجي عطاالله " التنمية المستدامة ومدى ارتباطها بالسياسات البيئية في مصانع الملابس الجاهزة بجمهورية مصر العربية " مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - العدد (1) - المجلد (33) - جامعة المنوفية - 2023م.

<https://doi.org/10.21608/mkas.2022.155802.1157>

17. مدحت محمد ابو هشيمة ، سارة إبراهيم محمد " الاستدامة في صناعة الملابس الجاهزة باستخدام خامات بيئية غير تقليدية " مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - العدد (1) - المجلد 33- جامعة المنوفية يناير 2023م.

18. عبد الفتاح الديدي "علم الجمال" مكتبة الانجلو المصرية - 1981م.

<https://doi.org/10.21608/mkas.2022.160379.1173>

19. فاطمة سويتم " الصناعة التقليدية كمصدر لترقية السياحة والاستثمار السياحي (منطقة أهقار نموذجاً) " مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية -

8. علا يوسف عبداللاه، هدى سامى غازى، سمية سعيد سليم "الاستفادة من الإمكانيات الجمالية والتشكيلية للشرائط في تصميم ملابس النساء على المانيكان"، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - العدد(4)- المجلد 31- جامعة المنوفية- أكتوبر 2021

<https://doi.org/10.21608/mkas.2021.85185.1056>

9. ريهام يسرى عدلى عبد المعبود " استخدام تقنيات تشكيل سطح الخامات الغير تقليدية والتشكيل على المانيكان في تصميم ملابس السهرة " رسالة ماجستير- كلية الفنون التطبيقية - قسم الملابس الجاهزة - جامعة حلوان 2023م.

<https://dx.doi.org/10.21608/jsos.2023.215148.1412>

10. سعاد محمد عبد الوحيد علام " الاستفادة من بعض أساليب التجهيز للجلد الحور في تحسين خصائصه لتشكيل الملابس الحريري على المانيكان " رسالة دكتوراه- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - جامعة المنوفية 2023م.

11. مروة فوزى محمد الهارونى " تأثير إختلاف تقنيات التشكيل على المانيكان للملابس النسائية المنتجة من أقمشة ثلاثية الأبعاد - المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية - العدد(17)- المجلد 17- جامعة طنطا- يونيو 2023

<https://doi.org/10.21608/sjsep.2023.312407>

12. إسلام عصام صالح حمدي البرعي " رؤية تشكيلية مستحدثة للخياط علي المانيكان باستخدام بعض الفنون " رسالة دكتوراه- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - جامعة المنوفية 2024م.

<https://dx.doi.org/10.21608/mkas.2024.258099.1269>

13. محمود معوض تمام سالم , غادة محمد وفيق " تنمية الحرف اليدوية والصناعات التقليدية كأحد مقومات الجذب السياحي المصري " مجلة كلية السياحة والفنادق - العدد (1 , 2) - المجلد العاشر- جامعة الفيوم سبتمبر 2016م.

<http://search.mandumah.com/Record/534828>

25. مجلس التعاون لدول الخليج العربي - الامانة العامة " طرق ومعدات الصيد في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية " الرياض - الامانة العامة 2017م.

26. Amanor, K. DEVELOPING A SUSTAINABLE SECOND-HAND CLOTHING TRADE IN GHANA. Thesis for the degree of Doctor of Philosophy. FACULTY OF BUSINESS, LAW AND ART, UNIVERSITY OF SOUTHAMPTON: WINCHESTER SCHOOL OF ART. (2018, September). <http://eprints.soton.ac.uk/id/eprint/433269>

27. Lou Wang and Bin Sheen "A Product Line Analysis for Eco-Designed Fashion Products: Evidence from an Outdoor Sportswear Brand." (2017) Sustainability 9, no.7.

<https://doi.org/10.3390/su9071136>

العدد (5) - المجلد السابع - المركز الجامعي لتامنغست - الجزائر 2018م.

<http://search.mandumah.com/Record/926994>

20. إسماعيل شوقي " التصميم عناصره وأسسها في الفن التشكيلي " دار النهضة العربية للنشر والتوزيع - القاهرة 2006م.

21. نجوي شكري مؤمن " التشكيل علي المانيكان ، تطوره، عناصره ، أسسه ، اساليبه " دار الفكر العربي 2001م.

22. نجاه محمد سالم بوزير " الموضة وفق اختيار الملابس المناسب " الطبعة الأولى - دار الفكر العربي - القاهرة 1998م.

23. عبد الخالق عبد الله " التنمية المستدامة والعلاقة بين البيئة والتنمية -مركز دراسات الوحدة العربية " بيروت 1998

24. نهى بنت عتيق الله أحمد الحربي " استخدامات سعف النخيل في إبداعات زخرفية باستخدام غرز التطريز "رسالة ماجستير _كلية التربية للاقتصاد المنزلي - جامعة ام القري - مكة المكرمة - المملكة العربية السعودية 2009م.



JHE

JOURNAL OF HOME ECONOMICS, MENOUFIA UNIVERSITY

Website: <https://mkas.journals.ekb.eg>

Print ISSN Online ISSN

2735-5934 2735-590X

ARTICLE TYPE: ORIGINAL ARTICLE
HOME ECONOMICS AND EDUCATION

Received: 07 Aug 2023

Accepted: 20 Dec 2023

Published: 1 Apr 2024

Innovative Artistic Vision to Incorporate Traditional Crafts in Designing and Modeling Women's Clothing on Dress Stands to Achieve Sustainability

Safinaz Fawzy

Department of Clothing and Textile, Faculty of Home Economics, Menoufia University, Shibin El Kom, Egypt

Corresponding author: Safinaz Fawzy, safinaz.fawzy@hec.menofia.edu.eg

ABSTRACT:

Traditional crafts such as palm frond weaving, palm fiber twisting and rope making, and net making are among the most widely used crafts that utilize available natural resources in the Egyptian environment. As sustainable development has recently garnered global attention, the research aimed to conduct an analytical study of these traditional crafts to innovate women's fashion designs using draping techniques on mannequins. The goal is to achieve sustainable development and preserve these crafts from extinction. The study focused on creating women's clothing designs for the age group 20–35 using mannequin draping techniques, producing a total of 18 designs divided as follows: (6 designs inspired by palm frond weaving techniques, 6 designs using palm fiber twisting techniques, 6 designs utilizing net-making techniques). The research tools included specialized questionnaire forms for expert judges and consumer feedback. The study followed both descriptive-analytical and experimental methodologies. Findings revealed consensus among the expert judges on the proposed designs. Statistically significant differences were observed in the judges' average ratings regarding the success of incorporating traditional crafts into the designs, achieving design principles and elements, innovation, and age-appropriateness. Additionally, there were statistically significant differences in the consumers' average ratings for the proposed designs across the entire questionnaire. Both experts and consumers agreed on the success of the second design, with a satisfaction rate exceeding 99%. The researchers recommend further studies on traditional crafts and their application in fashion design to promote sustainable development.

Keywords: Artistic Vision, Traditional Crafts, Design, Dress Stands, Women's Clothing, Sustainability

Cite as: Safinaz Fawzy, 2025, Innovative Artistic Vision to Incorporate Traditional Crafts in Designing and Modeling Women's Clothing on Dress Stands to Achieve Sustainability. JHE, 35 (1) 107-132. DOI: [10.21608/mkas.2024.338136.1347](https://doi.org/10.21608/mkas.2024.338136.1347)