

وعي ربات الأسر بدور جمعيات حماية المستهلك وعلاقته بترشيد الاستهلاك الأسري

ايمان المراكبي

قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.

نوع المقالة بحوث أصلية	الملخص العربي: هدفت الدراسة إلى دراسة طبيعة العلاقة بين الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الدور الوقائي والدور العلاجي) ترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه السلعي (ترشيد استهلاك الغذاء، الكهرباء، المياه، الملابس) والخدمي (ترشيد الاستهلاك للعلاج، بند التعليم، وبند الترفيه، ومواقع التواصل الاجتماعي، وعند الشراء) لدى عينة من ربات الأسر، دراسة الفروق بين ربات الأسر (الريفيات والحضرية، العاملات وغير العاملات) في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه، توضيح طبيعة التباين بين ربات الأسر عينة الدراسة في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه، وترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة، الدخل المالي للأسرة، نوع المسكن، طبيعة السكن). واتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي والتحليلي، حيث تم إعداد الاستبيان وتطبيقه الاستبيان على 300 من ربات الأسر، وتم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية من ريف وحضر بعض المحافظات المصرية. وأوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين الوعي بالدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه عند مستوى دلالة 0,01. كما أوضحت عدم وجود فروق دالة احصائيا بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك الكهرباء، العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، بند الترفيه، بند التعليم، ترشيد الاستهلاك عند الشراء، ترشيد الاستهلاك الخدمي، ترشيد الاستهلاك الأسري ككل. وأيضا عدم وجود تباين دال إحصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه، وفي ترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه. وتوصى الدراسة بضرورة إعداد برامج توعية لربات الأسر عبر وسائل الإعلام من خلال المتخصصين لتوعيتهم بأسس ترشيد الاستهلاك الأسري، وتقديم دورات تدريبية لربات الأسر من خلال مراكز وجمعيات حماية المستهلك
المؤلف المسئول ايمان المراكبي emanmarakbi11@gmail.com الجوال +2 01144937433	DOI: 10.21608/mkas.2024.273472.1294 الاستشهاد الي: المراكبي، ايمان ٢٠٢٤: وعي ربات الأسر بدور جمعيات حماية المستهلك وعلاقته بترشيد الاستهلاك الأسري. مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد ٣٤ (العدد الرابع) الصفحات من ٣٨٩-٤٢٢
تاريخ الاستلام: ٢٨ فبراير ٢٠٢٤ تاريخ القبول: ٣١ مايو ٢٠٢٤ تاريخ النشر: ١ أكتوبر ٢٠٢٤	

الكلمات الكاشفة: جمعيات حماية المستهلك، الدور الوقائي، الدور العلاجي، ترشيد الاستهلاك الأسري، ربات الأسر

مقدمة ومشكلة البحث Research Problem :

Introduction and

تهتم كثير من الدول المتقدمة الهادفة إلى إحداث تغيير جذري في جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية للمستهلكين، وذلك بتحديث

نظم وأساليب إدارة مؤسسات حماية حقوق المستهلك (أحمد، 2018).

كما ان الحاجة إلى حماية المستهلك تتضاعف يوما بعد يوم، خاصة في عصرنا الحالي الذي عرف تطورا هائلا وخطيرا في نفس الوقت. إذ يعتمد بعض المسوقين إلى طرح منتجاتهم مستعملين وسائل

طلبت أخرى بلغ عددها 1860 طلب، وبالتالي كان مجموع الإجراءات القانونية 14484 اجراء. (جهاز حماية المستهلك، 2018).

وأوضحت دراسة كردي (2011) أن الالفية الثالثة التي نعيشها هي حقبة الحقوق والواجبات في مختلف المجالات لذلك نلاحظ العديد من الاتفاقيات الدولية لحماية الانسان من نتائج هذه المخاطر وما يشهده العالم حاليا من تطورات اقتصادية واجتماعية متسارعة تتمثل في ظهور التكتلات الاقتصادية والاقليمية والدولية في ظل التوجه الجاد للانفتاح الاقتصادي العالمي لتحرير التبادل التجاري السلعي والخدمي وانتقال الاموال والقوى العاملة بين جميع الدول، جعلتنا نشعر بأننا نعيش في كتلة اقتصادية واحدة تتأثر الدول بنتائجها حسب قوتها الاقتصادية التي تؤهلها للهيمنة على هذا العالم، وهذا بالطبع سيؤدي لشدة المنافسة بين المنتجات الوطنية والاجنبية سواء في السوق الاقليمي أو الدولي لتعزيز المقدرة التنافسية لكل بلد من ناحيتي الجودة والسعر، وستؤثر هذه المنافسة على المستهلك ايجابا وسلبا، الامر الذي يتطلب ازالة المنعكسات السلبية (الصحة الغش التضليل والابتزاز التجاري) وبالتالي لابد من اصدار التشريعات اللازمة لحماية المستهلك وتأهيله بحيث يستطيع تحديد مصالحه والدفاع عن حقوقه واختيار السلع والخدمات بالسعر المناسب التي تؤمن احتياجاته وتنسجم مع رغباته وذوقه.

وأشار كل من ضريفي، لجلط (2017) إلى أن الأخطار التي قد يتعرض لها المستهلك أثناء استهلاكه لهذا الكم الهائل من المنتجات تصدت له الدولة من خلال ترسانة قانونية جمعت بين النصوص والآليات التي هدفها في الأخير حماية المستهلك، ومن بين هذه الآليات نجد جمعية حماية المستهلك التي نص عليها القانون رقم 67 لسنة 2006 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، الامر الذي يحدد بما لا يدع مجالا للشك دور ووظيفة جمعيات حماية المستهلك في حماية المستهلك من كل ما قد يتعرض له من مخاطر جراء استهلاكه للمنتجات والخدمات

ويتمثل دور جمعيات حماية المستهلك في الحماية الفعالة للمستهلك من خلال نقطتين مهمتين هما النظام القانوني لجمعيات حماية المستهلك، وآليات عمل جمعيات حماية المستهلك ودورها في حماية المستهلكين. (المصطفى، 2013)

ولقد اهتمت علي (2004) بدراسة وعي وممارسات ربة الاسرة عن حقوق وواجبات المستهلك ووسائل تفعيل دور جمعيات حماية المستهلك، واستهدفت الدراسة بصفة رئيسية تحديد مستوى وعي ومستوي ممارسات ربة الأسرة لحقوق وواجبات المستهلك ، ومدي درايتها بوجود جمعيات حماية المستهلك و سبل تفعيل الأنشطة

الدعاية لجذب المستهلك بقصد تحقيق أهدافهم دون مراعاة مصلحة المستهلك الذي يستعملها دون أن يبالي بأضرارها. لذلك فهو بحاجة ماسة إلى الحماية والتي لا يمكن أن يحققها لنفسه بمفرده، بل باللجوء إلى جمعيات حماية المستهلك كآلية رقابية. تقوم هذه الجمعيات بدور وقائي الذي يتمثل في إعلام المستهلك وتوعيته بالأخطار الناجمة عن المنتجات المطروحة في السوق. هذا إلى جانب الدور الدفاعي الذي تباشره والمتمثل في مساندة المستهلك عند المطالبة بحقوقه سواء في مواجهة المسوقين أو عند الدفاع عنه أمام القضاء (سي يوسف، 2015).

وقد جاءت حركة حماية المستهلك لتقوم بدور توعية المستهلك وحمايته من الغش والخداع والإهمال التسويقي. وبذلك تمثل جمعيات حماية المستهلك الفعل الاجتماعي المنظم من قبل المستهلكين، بهدف تحقيق حق الانتفاع لهؤلاء المستهلكين، وضمان استرداد حقوقهم التي تم الضرر بها من قبل الأطراف الأخرى (المنتجين، المسوقين، الموزعين) في عملية التبادل مما سبب لهم نقصا في إشباع حاجاتهم ورغباتهم (المصطفى، 2013).

وتم إنشاء جهاز حماية المستهلك بموجب القانون رقم 67 لسنة 2006 الصادر في 2006/5/19 على أن يتم العمل به اعتبارا من 2006/8/20 حيث تم النص في المادة (12) منه على أنه ينشأ لتطبيق أحكام هذا القانون جهاز يسمى جهاز حماية المستهلك ويهدف إلى حماية المستهلك وصون مصالحه تكون له الشخصية الاعتبارية العامة ويتبع الوزير المختص ويكون مركزه الرئيسي مدينة القاهرة وله فروع أو مكاتب بالمحافظات.

كما أكد الدستور المصري الصادر في سنة 2014 في المادة رقم (27) على أهمية دور حماية المستهلك كحماية للأنشطة الاقتصادية بالدولة (جهاز حماية المستهلك، 2016).

وتعمل حاليا 86 جمعية ومؤسسة أهلية، مرخص لها نشاط حماية المستهلك، بالتنسيق مع جهاز حماية المستهلك في 20 محافظة، علي رصد الأسواق وتلقي شكاوى المستهلكين والعمل على حلها بالطرق الودية والقانونية، ورفع الوعي الجماهيري بحقوق المستهلك، هذا ويتم العمل على زيادة قدرة وفاعلية الجمعيات بشكل دوري من خلال تدريبات رفع الكفاءة والندوات الحوارية، والأنشطة المجتمعية، وقد قام جهاز حماية المستهلك بمصر بتقديم تقرير بإحصائية لعدد الإجراءات القانونية التي تم اتخاذها حيال الشكاوى التي تقدم بها المواطنين لجهاز حماية المستهلك خلال عام 2017 وكانت كالتالي: 8952 راي قانوني، كما كانت حالات الإحالة للنيابة 513 حالة، كما وجد 509 قرار ملزم صادر من مجلس الإدارة، وكذلك 2650 حكم لمخالفة القانون، بالإضافة الي

أشد ضرورة في وقتنا الحالي لاسيما في هذه المرحلة التاريخية الهامة التي تمر بها البلاد ويحتاج كل فرد لان يستعد لمواجهة الحياة والتحسب للازمات في اي لحظة (القيسي، 2008).

وترشيد الاستهلاك لا يعني تقليل الاستهلاك، وإنما يعني بالتحديد: الاستهلاك الأمثل، بحيث يتم اعتماد أساليب وتدابير حكيمة 'رشيدة' في عملية الاستهلاك -ومهما كان مجالها -لتحقيق أفضل الفوائد والنتائج من عملية الاستهلاك تلك، ومنها وقف الهدر، وتجنب الفاقد، وتوفير التكاليف المترتبة على ذلك (النور، 2012).

يعتبر المستهلك العامل الأهم في تحديد او استنتاج العوامل الاكثر تأثير في مختلف ميادين الحياة الإنسانية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية وغيرها في هذا العصر الاستهلاكي الذي يغلف حياة الملايين من الأفراد، لذا لابد من اتباع مجموعة من الانماط السلوكية والانتاجية الكفيلة بالمحافظة على انسان واعى قادر علي تحمل مسؤولياته في القرن القادم (عبيدات، محمد، 2004).

ويعتبر المسكن مكان للإنتاج تقوم فيه ربة الأسرة بإنتاج ما تحتاجه الاسرة من طعام وملابس وغيرها وهو ايضا مكان لاستهلاك ما يقدمه المجتمع من أغذية وملابس وأجهزة وأدوات ومفروشات وغيرها من السلع مما يدفع بعجلة الإنتاج في الدولة ويعمل على رواج البضائع في السوق مما يعمل على رفع المستوى الاستهلاكي (مسلم، 2016).

وكثيرا من المهام التي كانت تعتبر من خصائص الأسرة قد انتقلت الي خارجها، فقديما كانت الأسرة تقوم بإنتاج ما يلزم أفرادها من غذاء وملابس وأدوات حتى عملية التعلم والتثقيف كانت تقوم بها الام الي أبنائها وبناتها وكثيرا من الوظائف انتقلت الي خارج المنزل، وانتشرت المصانع التي تقوم بإنتاج المنسوجات والملابس والأغذية المحفوظة والمجهزة، وانتشرت المستشفيات والمسارح والسينما وأصبحت الأسرة تستفيد بكم هائل من الخدمات فالمنزل تحول من قوى انتاجية الى قوى استهلاكية (نوفل، 2016).

كما أصبحت الجهود المبذولة لخطط التنمية على المستوى القومي لن تجني ثمارها إلا إذا كان تخطيط الاسرة لمواردها منهجا لحياتها وذلك لإحداث التوازن بين مواردها وأهدافها في ظل متغيرات العصر المتلاحقة (رقبان، 2008).

ونتيجة لذلك فقد واجه العالم صعوبات بالغة نتيجة لما تعرضت له المصادر الطبيعية الإنسانية من سوء الاستغلال، والذي نتج عنه تعرض بيئة الإنسان لأضرار بالغة، تنعكس آثارها، ومخاطرها عليه . ومع أن العالم بدأ يدرك هذه الآثار، ويحاول علاجها إلا أن ذلك يتطلب منه وقتاً طويلاً و الواقع يتطلب منه الحفاظ على

التي تقوم بها وتوصلت نتائج هذه الدراسة فيما يختص بوعي ربات الأسر بحقوق وواجبات المستهلك

الي عدم وجود علاقة بين مستوى وعى ربات الأسر بحقوقها وواجباتها ومستوى ممارسة ربة الأسرة لهذه الحقوق والواجبات، لأنه ليس بالضروري ان يوجد لديه الوعي بالحقوق أن يمارس هذه الحقوق و الواجبات كما ينبغي.

كما قامت قميّاز (2006) بدراسة هدفت الي التعرف على أثر البرنامج الإرشادي في تنمية الوعي الاستهلاكي لدي المتزوجات حديثا وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية مستوى وعى ربات أسر العينة في الترشيد الاستهلاكي لجميع المجالات (الغذاء، الملابس، الأجهزة المنزلية، الاثاث، الكهرباء، المياه، الغاز) عند مستوى دلالة (0.001) لصالح القياس البعدي.

والدورة الاقتصادية تمر بأربعة مراحل هي الانتاج والتبادل والتوزيع والاستهلاك، والاستهلاك هو آخر مرحلة من مراحل العملية الاقتصادية، لأنه يجسد الطلب النهائي على السلع والخدمات، ولا شك أن حاجات الإنسان ورغباته هي المحرك لجميع الأنشطة الاقتصادية. وفي الحقيقة أن السلوكيات الاستهلاكية بدأت تتغير اليوم، إما بسبب ثورة المتغيرات الاستهلاكية الكبيرة أو لأننا ننتهج مسلكا استهلاكيا لإخفاء شيء في نفوسنا كمستوانا المالي أو الثقافي مثلا، ولذلك كان خيارنا عشوائيا (القيسي، 2008).

والسلوك الاستهلاكي جزء لا يتجزأ من السلوك الانساني ويمثل الأنشطة والتصرفات التي يقدم عليها المستهلكون أثناء بحثهم عن السلع والخدمات التي يحتاجون اليها بهدف اشباع حاجاتهم ورغباتهم وما يصاحب ذلك من عمليات اتخاذ القرار سليمان(2000) واذاف النعيمي (2005) أن الحياة اليومية تستوجب من الفرد الانفاق في كل يوم إن لم يكن ذلك عدة مرات في اليوم الواحد ويشهد العالم ارتفاعا عالميا في الاسعار ويشمل ذلك الارتفاع جميع الاحتياجات التي تلزم الفرد.

قال تعالى: وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا (سورة الإسراء. الآية 29)، وقال أيضا: وَأَلْذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا (الفرقان. الآية 67). وقال سبحانه وتعالى: وكلوا واشربوا ولا تسرفوا إنه لا يحب المسرفين (سورة الأعراف. الآية 31)

وحين نتحدث عن ترشيد الاستهلاك فإن توجيه الأنماط والعادات الاستهلاكية ضرورة ملحة بحيث يتسم السلوك الاستهلاكي للفرد او الاسرة بالتعقل والاعتزان والحكمة والرشادة الموضوعية والمنطقية وإذا كانت الحاجة الي ترشيد الاستهلاك ضرورية في كل حين فهي

بأبعاده (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء)

دراسة الفروق بين ربات الأسر الريفيات والحضرية في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، وترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده السلعي (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس)، والخدمي (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء).

الكشف عن الفروق بين ربات الاسر العاملات وغير العاملات في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وبين ترشيد الاستهلاك الاسري بإبعاده (ترشيد الاستهلاك السلعي) بأبعاده (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس) و (ترشيد الاستهلاك الخدمي) بأبعاده (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء) "

تحديد طبيعة التباين بين ربات الأسر في مستوى الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة، الدخل المالي للأسرة، نوع المسكن، طبيعة السكن).

تفسير طبيعة التباين بين ربات الأسر في ترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده السلعي (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس)، والخدمي (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء). وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة، الدخل المالي للأسرة، نوع المسكن، طبيعة السكن).

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية بالنسبة لمجال التخصص:

تلقي الدراسة الحالية الضوء على أهمية ترشيد الاستهلاك لفئة من أهم فئات المجتمع وهي ربات الاسر حيث يجب الاهتمام بمثل هذا الفئات في الظروف الحالية التي تمر بها البلاد.

تسهم الدراسة في تدعيم تخصص إدارة المنزل والمؤسسات كما يمكن الاستفادة من نتائجها في التركيز على أهمية ترشيد الاستهلاك الاسري ونشر الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك.

تعد هذه الدراسة إضافة جديدة للدراسات التي اهتمت بترشيد الاستهلاك لربة الاسرة، وتبسيط الضوء على جمعيات حماية المستهلك ودورها في نشر الوعي بحقوق المستهلك وواجباته.

ثانياً: الأهمية بالنسبة لمجال خدمة المجتمع:

تظهر أهمية بالنسبة للمجتمع من كونها تستهدف فئة محورية ورئيسية في المجتمع وهي الاسرة وبالأخص ربات الاسر وهم بناء المجتمع، كما تتناول الدراسة موضوع هاماً للمجتمع بشكل عام

مصادره الطبيعية بالاقتصاد في مستهلكاته لما في ذلك من حفظ لأمواله وثرواته، ونظافة لبيئته، وصون

لأجياله، وحماية لأمنه واستقراره

ونظراً لان ربة المنزل عليها أن تكون أول من يحافظ على ميزانية الأسرة وتحاول الاقتصاد في النفقات وترشيد الاستهلاك لأسرتها و لمجتمعها بالكامل و بالأخص في ظل الظروف الاقتصادية التي تمر بها البلاد حالياً ، كذلك الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك لم ينتشر بالشكل الكافي بعد ، والكثير من ربات والاسر والافراد المستهلكين بشكل عام ليس لديهم الوعي عن ما لهم من حقوق وما عليهم من واجبات ، وبعضهم لم يصل اليهم أي معلومات بعد عن جمعيات حماية المستهلك و دورها ، وبالتالي لا يمكنهم الاستفادة من هذه الخدمة التي تقدمها الدولة لأفرادها.

وعلى حد علم الباحثون أن هذا الموضوع لم يتم تناوله بهذا الشكل المحدد على المستوى المحلي من قبل مما يؤكد الحاجة الماسة إلى إلقاء الضوء على الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وعلاقته بترشيد الاستهلاك الاسري ، الأمر الذي دفع الباحثين لإجراء دراسة للوقوف على طبيعة العلاقة بين الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وعلاقته بترشيد الاستهلاك الاسري لدى عينة من ربات الاسر.

ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في السؤال التالي: ما هي طبيعة العلاقة بين وعى ربات الاسر بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وترشيد الاستهلاك الأسري بأبعاده؟

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية بصورة رئيسية إلى دراسة طبيعة العلاقة بين وعي ربات الاسر عينة الدراسة بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده السلعي (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس)، والخدمي (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء). لدى عينة من ربات الاسر، ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

دراسة مستوى وعي ربات الاسر عينة الدراسة بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)

تحديد مستوى ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه السلعي (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس)، والخدمي (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء) لدى عينة الدراسة الحالية. توضيح العلاقة بين كل من بين كل من الدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وبين ترشيد الاستهلاك الاسري بإبعاده (ترشيد الاستهلاك السلعي) بأبعاده (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس) و (ترشيد الاستهلاك الخدمي)

على أنها السيدة التي تحمل مسؤولية إدارة شؤون اسرتها وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم والعمل على انشاء جيل سليم نفسيا وبدنيا. الاستهلاك

الاستهلاك في اللغة مأخوذ من الهلك واستهلك الرجل المال أنفقه وأنفذه ويمكن تعريف الاستهلاك بأنه عبارة عن عملية القيام بأنشطة اقتناء المنتج، ثم التخلص من الفائض بعد استخدام المنتجات من سلع وخدمات أو التمتع بها لا شباع أغراض الاستهلاك. (أحمد، 2015).

المستهلك

المستهلك هو من يستعمل المنتجات والخدمات لإشباع حاجات أو رغبات انسانية سواء كان الشيء موضوع الاستهلاك مما يفنى كالطعام والشراب والادوية أو مما لا يفنى كالملايس وغيرها (البيطار، 2013). كما يعرف المستهلك بأنه الشخص الذي يشتري أو لديه القدرة على شراء السلع والخدمات المعروضة للبيع بهدف اشباع حاجاته ورغباته العائلية (عبيدات، 2001). ويعرف المستهلك اجرائيا بأنه: الشخص الذي يحدد احتياجاته ويقوم بشرائها واستخدامها وقد يكون فرد أو مجموعة من الافراد

حماية المستهلك

تعرف علميا بأنها حركة تعمل على حماية المستهلكين من المنتجات غير الآمنة أو ذات النوعية الرديئة، ومن الخداع في الدعاية أو التصنيف أو التغليف، كما تحميهم من الإجراءات المهنية التي تحد من المنافسة. وحماية المستهلك هي حركة نشطة في العديد من الدول، وتشتمل هذه الحركة على نشاطات يقوم بها المستهلكون أنفسهم بالإضافة للإجراءات الحكومية. وتسعى هذه الحركة لتأمين معلومات كافية عن البضائع حتى يتمكن المستهلكون من اتخاذ قرارات صحيحة في شراء السلع والخدمات؛ كما تحاول أن تعلم المستهلك الوسائل الفعالة للحصول على تعويض عن أي عَطَبٍ أو أذى تسببه البضائع الفاسدة (كردي، 2011)

وتعرف ايضا بأنها زيادة حقوق ونفوذ المستهلك بالنسبة للبائع، وحق المستهلك في ان يحصل على كل المعلومات الصحيحة والمفيدة عن السلع والخدمات التي يريد الحصول عليها، حتى يتمكن من اتخاذ القرار المناسب نحوها (أحمد، 2004).

كما تعرف حماية المستهلك بانها عملية حفظ حقوق المستهلك وضمان حصوله على تلك الحقوق من قبل البائعين بكافة صورهم، سواء كانوا تجار سلع أو مقدمي خدمات، وذلك في إطار التعاون التسويقي الذي تكون محله سلعة أو خدمة (بن لحراش، 2013).

وخاصة في ظل الظروف الاقتصادية الحالية وهو موضوع ترشيد الاستهلاك الأسري، مع القاء الضوء على جمعيات حماية المستهلك ودورها في المجتمع فهي تسهم بشكل اساسي في خدمة المجتمع بشكل عام ومدى الوعي لدى ربات الاسر بهذا الدور.

الاستفادة من نتائج الدراسة في زيادة وعي ربات الاسر؛ وكذلك المجتمع ككل بأساليب ترشيد الاستهلاك، والدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك. وما للمستهلك من حقوق وما عليه من واجبات.

الأسلوب البحثي

التعريفات العلمية والإجرائية لمفاهيم الدراسة:-

1- الوعي: هو أكثر الأشياء التي يمكننا بحثها وضوحاً، وأكثرها غموضاً في الوقت نفسه. ولا عجب أن الفلاسفة والعلماء قد بذلوا جهوداً مضيئة على مدى قرنين من الزمان من أجل الوصول إلى مفهوم الوعي. (بلا كمور، 2016). ويعرف الوعي: بأنه إدراك الفرد للحقائق المتعلقة بظاهرة ما، وما فيها من علاقات تكشف عن طبيعة الظاهرة أو المشكلة، ومن ثم يتمكن من حسن الفهم، وإدراك انسب الاساليب للمساهمة في الحل (الوشاحي، 2007).

ويمكن تعريف الوعي اجرائيا بأنه الادراك والاحساس والمعرفة بالمشكلة أو الحدث ومعرفة أسبابها أو الآثار المترتبة عليها ووسائل حل المشكلة أو التعامل مع هذا الحدث.

الأسرة : تعرف الأسرة بأنها: جماعة اجتماعية بيولوجية نظامية تتكون من رجل وامرأة (يقوم بينهما رابطة زواجية مقرره) وأبنائهما. (القصاص، 2008)

ويمكن تعريف الاسرة بأنها الجماعة الاولية الاساسية والمجال الطبيعي لنمو الشخصية، وهي أقدم نظام اجتماعي عرفته البشرية ويحمل مصطلح الاسرة مدلولات مختلفة بحيث يشمل روابط الدم بدرجات متفاوتة لجانب أو لآخر من عنصريهما (قمر، مبروك، 2008) ويمكن تعريف الاسرة اجرائيا بأنها: وحدة اجتماعية تتكون من عدد من الأفراد يعيشون في مسكن محدد بشكل مستمر وتربطهم روابط شرعية مثل الزواج.

ربة الأسرة

هي الشخص المسؤول عن معظم المهام المنزلية، او عن الاشراف على الخادم المنزلي الذي يقوم بهذه المهام ويعتبر دور ربة الاسرة هو الدور الوظيفي للمرأة في عصرنا الحالي (الشبشير، 2011)، كما عرفها كل من أحمد، والمستكاوي (2015) على أنها المرأة المتزوجة التي تعمل أو لا تعمل. ويمكن تعريف ربة الاسرة اجرائيا

الدور العلاجي والإرشادي للمستهلك، وهو الذي يقوم عليه رفع وعي المستهلك وتبصيره بحقوقه وواجباته، بما يرشد قراراته ويوجهه إلى ما يحقق له القدر الأكبر من الحماية، فبعد شراء السلعة وتجربتها قد تظهر عيوب لا يمكن ملاحظتها بالتجربة وفي هذه الحالة يحمي الضمان المستهلك ويصون حقه سواء في الاستبدال أو الاسترجاع. (كردي، 2011)

ترشيد الاستهلاك الأسري

يعرف بأنه توجيه ربة الأسرة وامدادها بالمعلومات التي تمكنها من ان تشتري بحكمة، وتحصل علي أكبر منفعة من دخل الأسرة، وتدريبها على التفكير والتخطيط السليم لأنواع الاستهلاك المختلفة ومساعدتها على تحديد الاحتياجات علي لها ولأسرتها، كما يهتم بتنمية الاتجاهات السليمة نحو الاستهلاك فيما يتعلق بالكمية والسعر والبدائل للسلع المختلفة (عبيد، 2015)

ويمكن تعريف ترشيد الاستهلاك اجرائيا بأنه: سلوك يعزز ثقافة مقاومة الهدر وتعزيز الاستهلاك الرشيد بحيث يحصل الافراد على احتياجاتهم من السلع والخدمات بطريقة مثالية دون زيادة او نقصان كلا علي حسب الاحتياجات المادية والمعنوية من خلال الادارة السليمة للموارد المتاحة.

ويعرف ترشيد الاستهلاك السلعي اجرائيا بأنه: السلوك الذي يتبعه المستهلك لتقويم عاداته السلوكية واتباع نمط حياه جديد بعادات سلوكية سليمة تمكنه من تدبير احتياجاته من السلع الاساسية كالغذاء والكهرباء والماء والملابس باعلي قدر من الاستفادة وأقل قدر من الاهدار.

ويعرف ترشيد الاستهلاك الخدمي اجرائيا بأنه: اتباع انسب الطرق في استخدام الخدمات المتاحة كالعلاج والتعليم والترفيه وغيرها والتصرف بحكمه في الموارد المتاحة وتكوين العادات الاستهلاكية السليمة.

فروض الدراسة

تم صياغة الفروض بصورة صفرية نظراً لأن موضوع الدراسة لم تجرى فيه أبحاث تربط بين المتغيرين الرئيسيين في الدراسة، وهي كما يلي:

لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من وعي ربات الأسر عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وبين ترشيد الاستهلاك الاسري بإبعاده (ترشيد الاستهلاك السلعي) بإبعاده (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس) و (ترشيد الاستهلاك الخدمي) بإبعاده (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء).

ويمكن تعريف حماية المستهلك اجرائيا بأنها عملية الحفاظ على حق المستهلك من الضياع أو الاستنزاف أو استغلال المستهلك ماديا وتعرضه لعمليات النصب وتأمينه من التعرض للغش والخداع عند الحصول على السلع والخدمات.

جمعيات حماية المستهلك

هي جمعيات قانونية توفرها الدولة لضمان حماية المستهلك والمحافظة على أمنه وسلامته من خلال سن القوانين التي تضمن قيام المنتجين والموزعين والبائعين بالتقيد بالمواصفات والمعايير القانونية الرسمية، وتحد من الممارسات التي تلحق ضرراً بالمستهلكين، وتشجع على المنافسة النزيهة، إضافة إلى إجهزتها الإدارية والقضائية التي تسهر على ضمان تحقيق هذه الحماية من خلال مراقبة جودة السلع والخدمات ومدى تطبيق القوانين والتنظيمات المعنية بحماية المستهلك، ومتابعة المخالفين ومعاقبتهم (بن لحراش، 2013) كما قامت ناصري (2004) بتعريف جمعيات حماية المستهلك بأنها: جمعيات يشترك جميع اعضائها في تسخير جهودهم بهدف حماية المستهلك والدفاع عن مصالحه بجميع الوسائل والطرق القانونية المتاحة.

ويمكن تعريفها اجرائيا بأنها منظمة مدنية انشأتها الحكومة أو المجتمع المدني لحماية المستهلك من الغش التجاري أو استغلاله أو سوء تقديم خدمة ما عن طريق الاحتيال أو الخسوف لظروف معينة، وتعرف المستهلك بما له من حقوق وما عليه من واجبات، وحفظ حقوق المستهلك وضمان حصوله عليها.

الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك

الدور الوقائي للجمعيات حماية المستهلك يضمن سلامة المعروض من السلع والخدمات وسلامة المعروض منها ومطابقتها للمواصفات القياسية والعالمية، وتقوم الأجهزة الحكومية بهذا الدور بصفة أساسية بالإضافة إلى مؤسسات المجتمع المدني المتمثلة في جمعيات حماية المستهلك التي تهدف بالدرجة الأولى إلى الحيلولة دون تعرض المستهلك للخداع والغش التجاري بكافة صوره، وكذلك رفع وعي المستهلك وتبصيره بحقوقه وواجباته بما يرشد قراراته وتوفير القدر الأكبر من الحماية له. (فاطمية، 2017)

ويقصد به التدخل الوقائي للجمعيات قبل المساس بصحة و أمن المستهلك بقصد ضمان أمنه وسلامته من الممارسات التي قد تشكل خطراً عليه، و الارتقاء بالمستوى الاستهلاكي بما يتناسب مع مقتضيات الحياة، وكذلك وجود متابعة مستمرة من الجمعيات للتوعية ومراقبة الأسعار والجودة. (مزبان، 2014)

الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك

بطريقة صدفية غرضية ، وتم أخذ موافقة المبحوثات علي تطبيق أدوات الدراسة واستخدام البيانات بهدف البحث العلمي.

الحدود المكانية:

أجريت الدراسة على عدد من ربات الأسر تقيمن بريف وحضر بعض محافظات جمهورية مصر العربية وهي (المنوفية، الغربية، القاهرة، الإسكندرية، الدقهلية ، البحيرة، كفر الشيخ، القليوبية، الإسماعيلية، ، الجيزة، الفيوم مطروح، سيناء، المنيا، الأقصر، أسوان).

الحدود الزمانية:

تم اجراء هذه الدراسة على 300 من ربات الأسر في الفترة من ديسمبر عام 2021م وحتى ديسمبر عام 2022م ، وقد تم التطبيق إلكترونياً من خلال انشاء الإستبيان على جوجل دريف Google Drive

أدوات الدراسة

تكونت أدوات الدراسة الحالية والتي قام بإعدادها الباحثون مما يلي:
استمارة البيانات العامة الخاصة بربة الأسرة.
استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك.
استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري.

استمارة البيانات العامة الخاصة بربة الأسرة

تم اعدادها بهدف الحصول على بعض المعلومات عن ربة الأسرة عينة الدراسة، والتي تخدم أهداف الدراسة الحالية، وقد اشتملت على المتغيرات التالية: مكان سكن الأسرة (ريف، حضر)، - عدد أفراد الأسرة (أسرة صغيرة 3 أفراد او اقل، أسرة متوسطة من 4 الى 6 افراد، أسرة كبيرة العدد 7 افراد فاكثر) - سن رب وربة الأسرة (اقل من 25 سنة، من 25 سنة وحتى اقل من 35 ، من 35 سنة وحتى اقل من 45، من 45 سنة وحتى اقل من 55 سنة، 55 سنة فاكثر) - عدد سنوات الزواج (اقل من 5 سنوات، من 5 سنوات وحتى اقل من 10 سنوات، من 10 سنوات وحتى اقل من 15 سنة، من 15 سنة وحتى اقل من 20 سنة، 20 سنة فاكثر) - مهنة رب وربة الأسرة (وظيفة حكومية، قطاع خاص، اعمال حرة، على المعاش، السفر للخارج، لا يعمل) - المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة (أمي، بقرا ويكتب، حاصل على الابتدائية، حاصل على الإعدادية، حاصل على الثانوية او ما يعادلها، تعليم جامعي، مرحلة الدراسات العليا) - الدخل المالي للأسرة (دخل منخفض ، دخل متوسط، دخل مرتفع) - نوع المسكن (ملك، ايجار، تابع للعمل)، طبيعة المسكن (شقة، منزل مستقل، مسكن مشترك مع الأقارب)

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في كل من

الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، وترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده السلعي (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس)، والخدمي (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء).

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي) "

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة، الدخل المالي للأسرة، نوع المسكن، طبيعة السكن).

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة، الدخل المالي للأسرة، نوع المسكن، طبيعة السكن).

منهج الدراسة

تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي والتحليلي، ويقصد بالمنهج الوصفي المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث بحثاً كمياً Quantitative أو وصفيًا نوعياً Qualitative، وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع البيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة، والمنهج التحليلي يهتم بدراسة وتحليل ما تم بطريقة موضوعية موصلاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضي، البياتي، 2008).

حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة في الحدود الثلاثة التالية: -

الحدود البشرية:

تم تطبيق الدراسة 300 سيدة من ربات الاسر من ريف وحضر بعض محافظات جمهورية مصر العربية وهي (المنوفية، الغربية، القاهرة، الإسكندرية، الدقهلية، البحيرة، كفر الشيخ، القليوبية، الإسماعيلية، ، الجيزة، الفيوم مطروح، سيناء، المنيا، الأقصر، أسوان). ، سواء عاملات أو غير عاملات، وسواء كان لديهم أبناء أم لا من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، وتم اختيار العينة

استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك

قام الباحثون بإعداد استبيان كان الهدف منه الكشف عن وعي ربات الأسر عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك، وقد تم الاطلاع على عدد من البحوث والدراسات والقراءات السابقة المتعلقة بجمعيات حماية المستهلك وهي دراسة كل من جهاز حماية المستهلك (2016)، المصطفى (2013)، كردي (2011)، علي (2004). ومن خلال ما سبق تم اعداد استبيان اولي مكون من (76) عبارة موزعة على محورين، محور الدور العلاجي (40) عبارة، ومحور الدور الوقائي (32) عبارة، ومنها: تحمي الجمعيات المستهلك من جشع واستغلال التجار، توعي المواطنين بحقوقهم وواجباتهم، أقدم شكاوي للجمعيات عند مواجهة مشكلة

اختبار صدق الاستبيان: ونعني بالصدق أن هذا الاستبيان يحقق الغرض الذي وضع من أجله، وتم حساب الصدق للاستبيان بطريقتين هما:

صدق محتوى الاستبيان: content validity: للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولى على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد

المنزلي جامعة حلوان والأزهر، وقسم إدارة المنزل بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية، وبلغ عددهم (16) محكم، تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين 81.25% و 100% وتم قبول نسب الاتفاق من 87.5% فأكثر، وبذلك تم حذف (4) عبارة من استبيان الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك، و(6) عبارة من استبيان الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك، وبناءً على مقترحات المحكمين تم إجراء بعض التعديلات في صياغة عدد من العبارات ليصبح الاستبيان بعد التحكيم مكون من (66) عبارة فقط.

صدق الاتساق الداخلي (صدق التكوين) باستخدام معامل ارتباط بيرسون Person: تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولى على عينة قوامها (30) ربة الأسرة التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك لدى عينة الدراسة من ربات الاسر عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) معامل ارتباط بيرسون بين عبارات المحاور والدرجة الكلية لاستبيان (وعي ربات الاسر عينة الدراسة بدور جمعيات حماية المستهلك)

الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك				الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك			
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
.523**	17	.603**	1	.361**	33	.536**	17
-.045	18	.626**	2	.377**	34	-.103	18
.486**	19	.511**	3	.368**	35	.553**	19
-.167**	20	.653**	4	.429**	36	.319**	20
.353**	21	.655**	5	.409**	37	.536**	21
.268**	22	.384**	6	.227**	38	.455**	22
.499**	23	.455**	7	.343**	39	.458**	23
-.027	24	.416**	8	.488**	40	.477**	24
-.121*	25	.509**	9	.490**	41	.465**	25
.391**	26	.605**	10	.354**	42	.519**	26
.585**	27	.514**	11	.351**	43	.439**	27
.587**	28	.412**	12	.496**	44	.532**	28
.614**	29	.307**	13			.470**	29
.633**	30	-.063	14			.455**	30
.600**	31	.229**	15			.415**	31
.648**	32	-.126*	16			.389**	32
						.527**	16

و(14) و(15) و(18) وبالتالي تم حذف هذه العبارات وأصبح المحور عدد عباراته (40) عبارة فقط. وأيضاً فيما عدا العبارات:

يوضح جدول (1) أنه بحساب معامل ارتباط بيرسون وجد أن كل العبارات دالة عند مستوى دلالة 0,01 فيما عدا العبارات: (8)

Cronbach وذلك من خلال رصد درجات العينة الاستطلاعية لكل عبارة من عبارات الاستبيان، وحساب معامل ألفا لكل بُعد وللاستبيان ككل.

طريقة التجزئة النصفية Split-Half: تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل بُعد من أبعاد الاستبيان إلى نصفين عبارات فردية، وعبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل بُعد من أبعاد الاستبيان، وكذلك بالنسبة للاستبيان ككل، لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان استخدمت معادلة Spearman-Brown ومعادلة Guttman وكذلك لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان لكل بُعد من أبعاد الاستبيان وجدول (2) يوضح ذلك: -

جدول (2) اختبار معامل ألفا كرونباخ، والتجزئة النصفية لاستبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه

معايير الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	جتمان
الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك	40	0.909	سيبرمان - برون	0.637
الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك	26	0.893	سيبرمان - برون	0.812
استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك	66	0.940	سيبرمان - برون	0.853

الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك وتشمل (40) عبارة، ويتضمن البُعد الثاني عبارات عن الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك وتشمل (26) عبارة.

وتحدد استجابات ربات الأسر عينة الدراسة على كل عبارة وفق ثلاث استجابات (نعم - أحياناً-لا) وعلى مقياس متصل (1,2,3) وذلك بالنسبة للعبارات السلبية، و(3,2,1) في العبارات الإيجابية، بمعنى ان الدرجة العالية لمستوى الوعي المرتفع والعكس صحيح.

تم تقسيم استجابات ربات الأسر عينة الدراسة على عبارات الاستبيان إلى ثلاث مستويات (منخفض-متوسط -مرتفع) كما يتبين من جدول (3)

جدول (3) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستجابات العينة البحثية على استبيان الدور

الوقائي والعلاجي لجمعيات حماية المستهلك

المحور	العدد	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
الدور الوقائي	40	49	120	71	24	(72-49)	(96-73)	(120-97)
الدور العلاجي	26	26	78	52	18	(43-26)	(61-44)	(78-62)
إجمالي جمعيات حماية المستهلك	66	94	195	101	33	(127-94)	(161-128)	(195-162)

والمستوى المتوسط كانت 128-161، والمستوى المرتفع كانت بين 162-195. استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري.

(14) و(16) و(18) و(20) و(24) و(25) وبالتالي تم حذف هذه العبارات وأصبح المحور عدد عباراته (26) عبارة فقط. وهي قيم دالة إحصائياً وهذا يؤكد صدق الاتساق الداخلي لعبارات هذا البُعد، وبالتالي يكون الاستبيان صادق ويقيس الغرض الذي وضع من أجله.

اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها (30) من ربات الأسر تتوافر فيهم شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقتين:

حساب معامل ألفا لتحديد الاتساق الداخلي للاستبيان: تم حساب ثبات الاستبيان Reliability باستخدام معامل الثبات والاتساق الداخلي وذلك عن طريق معادلة ألفا كرونباخ Alpha

يوضح جدول (2) أن: - معامل ألفا لعبارات استبيان الدور الوقائي والعلاجي لجمعيات حماية المستهلك ككل هو (0,940)، وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد على الاتساق الداخلي لاستبيان استبيان الدور الوقائي والعلاجي لجمعيات حماية المستهلك.

كما يتضح أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان الدور الوقائي والعلاجي لجمعيات حماية المستهلك ككل هو 0.853 لسبيرمان ، لـ 0.853 لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان ببعديه وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

بناءً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (66) عبارة مقسمة إلى بعدين: يتضمن البُعد الأول عبارات عن

يكشف جدول (3) أن الدرجات التي حصلت عليها ربات الأسر عينة الدراسة في القراءة الصغرى كانت 94 درجة والقراءة الكبرى كانت 195. وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات هي مستوى منخفض وتتراوح درجاته من 94-127،

قام الباحثون بإعداد الاستبيان وكان الهدف منه الكشف عن مستوى وعي وممارسات ربات الأسر عينة البحث بترشيد الاستهلاك الأسري وقد قام الباحثون بالاطلاع على عدد من البحوث والدراسات و القراءات المتعلقة بترشيد الاستهلاك الاسري وهي دراسة كل من عطية (2019)، و عبيد (2015)، وفايد (2008) قميزاز(2006)، ومن ما سبق تم إعداد استبيان أولي مكون من (131) عبارة موزعة على محورين هما محور ترشيد الاستهلاك السلعي (60 عبارة)، مقسمة على 4 أبعاد وهي: ترشيد استهلاك الغذاء (16 عبارة) ، وترشيد استهلاك الكهرباء (16 عبارة) ، وترشيد استهلاك المياه (15 عبارة) ، وترشيد استهلاك الملابس (13 عبارة) ، ومحور ترشيد الاستهلاك الخدمي (71 عبارة) مقسمة الي خمسة أبعاد وهي: ترشيد استهلاك العلاج (16 عبارة) ، ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي (14 عبارة) ، ترشيد الاستهلاك عند الترفيه (12 عبارة) ، ترشيد الاستهلاك لبند التعليم (16 عبارة) ، ترشيد الاستهلاك عند الشراء (13 عبارة). ومنها: أحد بدائل غذائية اقل تكلفة لتلبية احتياجات أسرتي، اعتمد علي الإضاءة الطبيعية نهارا بفتح النوافذ، أستفيد مما تقدمه الوحدة الصحية من خدمات مجانية، استفيد من القنوات التعليمية بالتليفزيون لتعليم ابنائي. اختبار صدق الاستبيان: حيث تم حساب الصدق بطريقتين هما:

صدق محتوى استبيان Content validity

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان والأزهر، وقسم إدارة

المنزل بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية وبلغ عددهم (16) محكم، وطُلب من سيادتهم الحكم على الاستبيان من حيث مدى مناسبة كل عبارة للبعد الخاص بها طبقاً للتعريف الإجرائي الوارد أمام كل بُعد، وتحديد مدى صحة صياغة كل عبارة مع إجراء التعديل اللازم إن أمكن، وإضافة أية مقترحات تفيد في إثراء الاستبيان، تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين 87.5% و 100% وتم استبعاد 6 عبارات من محور ترشيد الاستهلاك السلعي وهي: (2،12 في الغذاء) ، و (10،17 في الكهرباء) ، و (4 في المياه) ، و (16 في الملابس) ، و 7 عبارات من محور ترشيد الاستهلاك الخدمي وهي (10،17 في العلاج) ، و (2،3 في مواقع التواصل الاجتماعي) ، و (15 في الترفيه) ، و (17 في التعليم) ، و (6 في الشراء) حيث كانت نسبة اتفاق المحكمين عليها منخفضة، وبناء على مقترحات المحكمين تم إجراء بعض التعديلات في صياغة عدد من العبارات ليصبح الاستبيان بعد التحكيم مكون من 120 عبارة فقط.

صدق الاتساق الداخلي (صدق التكوين) باستخدام معامل ارتباط بيرسون Person

تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها 30 ربة اسرة التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة ويعد التطبيق تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان ترشيد الاستهلاك لربة الاسرة عن طريق ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان والجدولين التاليين يوضحان ذلك:

جدول (4) معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل بُعد من أبعاد استبيان ترشيد استهلاك السلعي

ترشيد استهلاك الغذاء		ترشيد استهلاك الكهرباء		ترشيد استهلاك المياه		ترشيد استهلاك الملابس	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	.537**	1	.479**	1	.425**	1	.649**
2	.393**	2	.498**	2	.449**	2	.633**
3	.538**	3	.541**	3	.157**	3	.530**
4	.547**	4	.546**	4	.514**	4	.598**
5	.608**	5	.445**	5	.473**	5	.551**
6	.597**	6	.497**	6	.550**	6	.099
7	.561**	7	.456**	7	.410**	7	.477**
8	.054	8	.488**	8	.512**	8	.245**
9	.434**	9	.170**	9	.425**	9	.552**
10	.514**	10	.393**	10	.449**	10	.579**
11	.536**	11	.521**	11	.157**	11	.634**
12	.311**	12	.510**	12	.514**	12	.638**
13	.399**	13	.550**	13	.473**	13	.566**

ترشيد استهلاك الغذاء		ترشيد استهلاك الكهرباء		ترشيد استهلاك المياه		ترشيد استهلاك الملابس	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
14	.401**	14	.391**	14	.550**		
15	-.022	15	.537**	15	.410**		
16	.345**	16	.552**				

** دال عند 0,01

جدول (5) معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل بُعد من أبعاد استبيان ترشيد استهلاك الخدمي

ترشيد استهلاك العلاج		ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي		ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه		ترشيد الاستهلاك لبند التعليم		ترشيد الاستهلاك عند الشراء	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	.491**	1	.165**	1	.503**	1	.433**	1	.477**
2	.331**	2	-.013	2	.445**	2	.590**	2	.517**
3	.491**	3	.522**	3	.359**	3	.475**	3	.402**
4	.551**	4	.469**	4	.628**	4	.587**	4	.481**
5	.627**	5	.380**	5	.699**	5	.533**	5	-.150**
6	.425**	6	.494**	6	.230**	6	.508**	6	-.122*
7	.606**	7	.647**	7	.461**	7	.565**	7	.501**
8	.496**	8	.477**	8	.709**	8	.461**	8	.488**
9	.409**	9	.431**	9	.656**	9	-.141*	9	.365**
10	.539**	10	.011	10	.556**	10	.395**	10	.591**
11	.444**	11	.392**	11	.390**	11	.534**	11	.670**
12	.598**	12	.006	12	.516**	12	.419**	12	.690**
13	-.138*	13	.386**	13		13	.469**	13	.657**
14	.348**	14	.147*	14		14	.444**		
15	.547**					15	.499**		
16	.542**					16	.391**		

*دال عن 0,05 ** دال عند 0,01

أ— حساب معامل ألفا لتحديد الاتساق الداخلي للاستبيان: تم حساب ثبات الاستبيان Reliability باستخدام معامل الثبات والاتساق الداخلي وذلك عن طريق معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach وذلك من خلال رصد درجات العينة الاستطلاعية لكل عبارة من عبارات الاستبيان، وحساب معامل ألفا لكل محور وللإستبيان ككل

ب— طريقة التجزئة النصفية Split- Half: تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور الاستبيان إلى نصفين عبارات فردية، وعبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور الاستبيان، وكذلك بالنسبة للاستبيان ككل، لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان استخدمت معادلة Spearman- Brown ومعادلة Guttman وكذلك لحساب الارتباط بين نصفي كل محور من محاور الاستبيان كما يتبين من جدول (6):

يوضح جدول (4)، (5) وجود علاقات ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01 بين كل عبارة مع مجموع البعد الوارد ضمنه فيما عدا العبارات (15) في ترشيد استهلاك الغذاء - 13 في ترشيد استهلاك العلاج - 2 في ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي - 9 في ترشيد استهلاك بند التعليم - 5، 6 في ترشيد الاستهلاك عند الشراء) فقد كانت سالبة وتم استبعادها ، والعبارات (8) في ترشيد استهلاك الغذاء - 6 في ترشيد استهلاك الملابس - 10، 12، 14 في ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي) حيث كانت دلالتها ضعيفة لذلك تم حذفها، وهذا يؤكد صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ترشيد الاستهلاك الاسري كما تدركه ربة الاسرة ، وبالتالي يكون الاستبيان صادق ويقيس الغرض الذي وضع من أجله.

اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها (30) من ربات الاسر تتوافر فيهم شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقتين:

جدول (6) اختبار معامل ألفا كرونباخ، التجزئة النصفية لاستبيان ترشيد

الاستهلاك الاسري ببعديه

أبعاد الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا	معامل سبيرمان جتمان	التجزئة النصفية
ترشيد الاستهلاك السلي	57	0.906	0.846	0.846
ترشيد الاستهلاك الخدمي	63	0.914	0.823	0.822
إجمالي استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري	120	0.910	0.726	0.725

يوضح جدول (6) أن درجات معامل ألفا لبعدي ترشيد الاستهلاك الاسري ككل هو (0,910) وتعتبر هذه القيمة مرتفعة بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتدل على الاتساق الداخلي للاستبيان وثباته. كما يوضح أن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان ترشيد الاستهلاك ببعديه (السلي والخدمي) ككل هو 0,726 لسبيرمان، 0,725 لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

بناءً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (120) عبارة مقسمة إلى محورين: يتضمن المحور الأول أربعة أبعاد لترشيد الاستهلاك السلي (57 عبارة) وتشمل: (الغذاء 14 عبارة) و(الكهرباء 16 عبارة) و(المياه 15 عبارة) و(الملابس 12 عبارة)، ويتضمن المحور الثاني (63) عبارة عن ترشيد الاستهلاك الخدمي وتشمل: (العلاج 15 عبارة) و(مواقع التواصل الاجتماعي 10 عبارات) و(الترفيه 12 عبارة) و(التعليم 15 عبارة) و(عند الشراء 11 عبارة).

وتتحدد استجابات ربات الاسر عينة الدراسة على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم - أحياناً-لا) وعلى مقياس متصل (1,2,3) وذلك بالنسبة للعبارات السلبية، و(3,2,1) في العبارات الإيجابية، بمعنى أن الدرجة العالية لترشيد الاستهلاك المرتفع والعكس صحيح.

تم تقسيم استجابات ربات الاسر عينة الدراسة على عبارات الاستبيان إلى ثلاث مستويات (منخفض-متوسط -مرتفع) كما يتبين من جدول (7)

جدول (7) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات للاستجابات العينة البحثية على استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلي والخدمي)

المحور	العدد	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
ترشيد استهلاك الغذاء	14	16	42	26	8	(24-16)	(33-25)	(42-34)
ترشيد استهلاك الكهرباء	16	16	48	32	10	(26-16)	(37-27)	(48-38)
ترشيد استهلاك المياه	15	17	45	28	9	(26-17)	(36-27)	(45-37)
ترشيد استهلاك الملابس	12	12	36	24	7	(19-12)	(27-20)	(36-28)
إجمالي ترشيد الاستهلاك السلي	57	61	170	109	36	(97-61)	(134-98)	(170-135)
ترشيد استهلاك العلاج	16	15	45	30	10	(24-15)	(34-25)	(45-35)
ترشيد مواقع التواصل	10	10	30	20	7	(16-10)	(23-17)	(30-24)
ترشيد استهلاك بعد الترفيه	12	12	36	24	7	(19-12)	(27-20)	(36-28)
ترشيد استهلاك بعد التعليم	15	15	45	30	10	(24-15)	(34-25)	(45-35)
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	11	11	33	22	8	(18-11)	(26-19)	(33-27)
إجمالي ترشيد الاستهلاك الخدمي	63	63	189	126	42	(104-63)	(146-105)	(189-147)
إجمالي ترشيد الاستهلاك	120	124	358	234	77	(201-124)	(279-202)	(358-280)

المتوسط كانت 105-146، والمستوى المرتفع لترشيد الاستهلاك الخدمي كانت بين 147-189.

سادساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة

قام الباحثون بعد الانتهاء من إعداد وتقنين أدوات الدراسة بوضع الاستبيان في صورته النهائية على شكل أسئلة تتضمن استمارة البيانات الأولية الخاصة برة الاسرة وأسرتها، واستبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك، واستبيان ترشيد الاستهلاك الاسري على جوجل درايف Google Drive ثم أخذ لينك الاستمارة الموجود

يكشف جدول (7) أن القراءة الصغرى لترشيد الاستهلاك السلي كانت 61 درجة والقراءة الكبرى كانت 170 وتتراوح درجات المستوى المنخفض لترشيد الاستهلاك السلي من 61-97، والمستوى المتوسط كانت 98-134، والمستوى المرتفع لترشيد الاستهلاك السلي كانت بين 135-170.

بينما وجد أن القراءة الصغرى لترشيد الاستهلاك الخدمي كانت 63 درجة والقراءة الكبرى كانت 189 وتتراوح درجات المستوى المنخفض لترشيد الاستهلاك السلي من 63-104، والمستوى

Correlation بين كلٍّ من عبارات استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، واستبيان ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي)، واختبار (T-Test) لمعرفة دلالة الفروق بين درجات عينة الدراسة (الريفيات والحضرية، العاملات وغير العاملات، واللاتي و ربات الاسر اللاتي سمعن عن جمعيات حماية المستهلك من قبل) في كلٍّ من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، و ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي)، وحساب تحليل التباين في اتجاه واحد Anova لمعرفة دلالة الفروق بين عينة الدراسة في كلٍّ من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، و ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي) وفقاً لكلٍّ من (عدد أفراد الاسرة - سن رب الاسرة - سن ربة الاسرة - عدد سنوات الزواج - مهنة رب الاسرة - المستوى التعليمي لرب الاسرة - المستوى التعليمي لربة الاسرة - الدخل المالي للأسرة - مقدار مشاركة ربة الاسرة - طبيعة السكن - نوع المسكن) " وفي حالة وجود تباين تم استخدام اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق.

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: وصف العينة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية:

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت 300 ربة أسرة تم اختيارهم بطريقة غَرَضِيَّةٍ صُدْفِيَّةٍ من ريف وحضر بعض محافظات الوجه القبلي والبحري بجمهورية مصر العربية، وجدول (8) يوضح ذلك:

جدول (8) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية ن=300

المتغير	العدد	%	المتغير	العدد	%
مكان السكن			عدد افراد الاسرة		
ريف	170	56.7	أسرة صغيرة (3 أفراد أو أقل)	95	31.7
حضر	130	43.3	أسرة متوسطة (من 4 إلى 6 أفراد)	185	61.7
المجموع	300	100.0	أسرة كبيرة (7 أفراد فأكثر)	20	6.7
سن رب الاسرة			المجموع	300	100
أقل من 25 سنة	9	3.0	سن ربة الاسرة		
25 سنة وحتى أقل من 35 سنة	86	28.7	أقل من 25 سنة	33	11.0
35 سنة وحتى أقل من 45 سنة	113	37.7	25 سنة وحتى أقل من 35 سنة	121	40.3
45 سنة وحتى أقل من 55 سنة	54	18.0	35 سنة وحتى أقل من 45 سنة	93	31.0
55 سنة فأكثر	38	12.7	45 سنة وحتى أقل من 55 سنة	31	10.3
المجموع	300	100	55 سنة فأكثر	22	7.3
عدد سنوات الزواج			المجموع	300	100
أقل من 5 سنوات	43	14.3	مستوي تعليم رب الاسرة		
5 وحتى أقل من 10 سنوات	103	34.3	29	9.7	
10 وحتى أقل من 15 سنة	83	27.7			
15 وحتى أقل من 20 سنة	29	9.7			

أعلى صفحة المعاينة وإرساله إلى ربات الاسر اللاتي ينطبق عليهم شروط العينة، وتمت إجراءات تطبيق الدراسة الميدانية على ربات الاسر عن طريق التطبيق الإلكتروني.

<https://docs.google.com/forms/d/1rIdoEWPevb5UuVsaAgUtEQBR7psckx5zOTrp7sBE9X0/edit>

تم ملء 300 استمارة إلكترونية من استمارات أدوات الدراسة، ولم يتم استبعاد أي استمارة إلكترونية، ثم حفظ البيانات على صفحة الأكسيل وتصحيحهم حسب مفتاح التصحيح الخاص بكل استبيان وحفظهم على برنامج Excel ومراجعتها لاستخدامها في برنامج (SPSS) لاستخراج النتائج.

سابعاً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في

الدراسة

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية: حساب معامل ارتباط بيرسون (صدق الاتساق الداخلي) لحساب درجة صدق استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك واستبيان ترشيد الاستهلاك الاسري لربة الاسرة، وكذلك معامل ألفا لحساب درجة ثبات الاستبيان، واختبار التجزئة النصفية Split-Half لأداة البحث بطريقة سبيرمان - براون وجتمان لعبارات كلٍّ من استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، واستبيان ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي)، وحساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة، والعلاقات الارتباطية بطريقة بيرسون person

المتغير	العدد	%	المتغير	العدد	%
20 سنة فأكثر	42	14.0	أُمِّي	6	2.0
المجموع	300	100	يقرأ ويكتب	10	3.3
مستوي تعليم ربة الاسرة			حاصل على الابتدائية	5	1.7
أُمِّي	10	3.3	حاصل على الإعدادية	5	1.7
يقرأ ويكتب	14	4.7	حاصل على الثانوية أو ما يعادلها	45	15.0
حاصل على الابتدائية	9	3.0	تعليم جامعي	191	63.7
حاصل على الإعدادية	9	3.0	مرحلة الدراسات العليا	38	12.6
حاصل على الثانوية أو ما يعادلها	48	16.0	المجموع	300	100
تعليم جامعي	166	55.3	الحالة الوظيفية لرب الاسرة		
مرحلة الدراسات العليا	44	14.7	وظيفة حكومية	109	36.3
المجموع	300	100	قطاع خاص	72	24.0
الحالة الوظيفية لربة الاسرة			أعمال حره	52	17.0
وظيفة حكومية	109	36.3	على المعاش	32	10.7
قطاع خاص	72	24.0	السفر للخارج	32	10.7
أعمال حره	51	17.0	لا يعمل	4	1.3
على المعاش	32	10.7	المجموع	300	100
السفر للخارج	32	10.7	فئات الدخل الشهري للأسرة		
لا يعمل	4	1.3	أقل من 2000 جنيه	13	4.3
المجموع	300	100.00	من 2000 إلى أقل من 3000	27	9.0
مقدار مشاركة ربة الاسرة في مصروف البيت			من 3000 إلى أقل من 4000	47	15.7
كل الراتب	103	34.3	من 4000 إلى أقل من 5000	51	17.0
نصف الراتب	44	14.7	من 5000 إلى أقل من 6000	52	17.3
ربع الراتب	19	6.3	من 6000 إلى أقل من 7000	41	13.7
لا تشارك	134	44.7	من 7000 إلى أقل من 8000	30	10.0
المجموع	300	100	من 8000 إلى أقل من 9000	15	5.0
مصادر المعلومات عن جمعيات حماية المستهلك			9000 فأكثر	24	8.0
ليس لدي معلومات	17	5.7	المجموع	300	100
الانترنت	166	55.3	نوع السكن		
التلفاز	55	18.3	ملك	222	74.0
الأقارب والأصدقاء والجيران	52	17.3	إيجار	71	23.7
الدراسة والعمل والندوات	10	3.3	تابع للعمل	7	2.3
المجموع	300	100,0	المجموع	300	100
			طبيعة السكن		
			شقة	142	47.3
			منزل مستقل	82	27.3
			مسكن مشترك مع الأقارب	76	25.3
			المجموع	300	100

المتوسطة التي عدد أفرادها (من 4 الي 6 أفراد) حيث بلغت نسبتها 61.7 %، أما الاسرة الكبيرة (7 أفراد فأكثر) فقد بلغت نسبتها 6.7 %.

وكانت حوالي ثلث العينة من أرباب الاسر اللاتي يقل عمرهن عن 35 عام حيث بلغت نسبتهم 31.7% بينما كان الثلث الثاني للعينة لأرباب الاسر البالغين من العمر أكثر من 35 عام وحتى اقل

يتضح من جدول (8) أن: أكثر من نصف العينة البحثية من ربات الاسر مقيمات في الريف حيث كانت نسبتهن 56.7 %، في حين أن النسبة الأقل كانت لربات الاسر المقيمات في الحضر حيث كانت نسبتهن 43.3%. كما أن حوالي ثلث العينة البحثية كانت من الأسر الصغيرة التي عدد أفرادها (3 أفراد أو أقل) حيث بلغت نسبتها 31.7 %، وكانت أكثر من نصف العينة البحثية من الأسر

الراتب حيث كانت 34.3%، ثم اللاتي يشاركن بنصف الراتب حيث كانت النسبة 14.7% وكانت النسبة الأقل من ربات الاسر يشاركن بربع الراتب وكانت نسبتهن 6.3%.

أن النسبة الأعلى من ربات الاسر عينة الدراسة يعيشن في مسكن ملك حيث بلغت نسبتهن 74.0%، وكانت نسبة ربات الاسر اللاتي يسكن بالإيجار 23.7%، في حين كانت النسبة الأقل لربات الاسر اللاتي يعيشن في مسكن تابع للعمل وبلغت نسبتهن 2.3%. كما أن ما يقرب من نصف ربات الاسر عينة الدراسة يعيشن في شقة حيث بلغت نسبتهن 47.3%، يليهن نسبة ربات الاسر اللاتي يعيشن في منزل مستقل حيث كانت نسبتهن 27.3%، ورابع العينة لربات الاسر اللاتي يعيشن في مسكن مشترك مع الأقارب وبلغت نسبتهن 25.3%.

أن أكثر من نصف العينة من ربات الاسر حصلن على المعلومات من الانترنت حيث بلغت نسبتهن 55.3%، يليهن نسبة ربات الاسر اللاتي حصلن على المعلومات من التلفاز حيث كانت نسبتهن 18.3%، و17.3% منهن حصلن على المعلومات من الأقارب والأصدقاء والجيران، و 5.7% منهن ليس لديهن معلومات عن الجمعيات، وكانت النسبة الأقل لربات الاسر اللاتي حصلن على المعلومات من الدراسة أو العمل أو الندوات وبلغت نسبتهن 3.3%.

ثانياً: التوزيع النسبي لاستجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة

التوزيع النسبي لاستجابات ربات الاسر عينة الدراسة على استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات ربات الاسر عينة الدراسة على استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه، وجدول (9) يوضح ذلك:

يتضح من جدول (9) أن أكثر من نصف العينة لربات الاسر اللاتي لديهن مستوى وعي مرتفع بما تقدمه جمعيات حماية المستهلك من دور وقائي لهن حيث بلغت نسبتهن 55.3%، و42% منهن لديهن مستوى وعي متوسط بالدور الوقائي، و2.7% منهن لديهن مستوى وعيهن منخفض.

وأن حوالي نصف ربات الاسر عينة الدراسة كانت لديهن مستوى وعي متوسط بما تقدمه جمعيات حماية المستهلك من دور علاجي لهن حيث بلغت نسبتهن 49%، وأقل من نصفهن مستوى وعيهن مرتفع 45.3% بالدور العلاجي، وبينما 5.7% منهن لديهن مستوى وعي منخفض.

من 45 عام حيث بلغت نسبتهن 37.7، وكان الثلث الأخير للعينة لأرباب الاسر البالغين من العمر أكثر من 45 عام حيث بلغت نسبتهن 30.7%. بينما أكثر من نصف العينة البحثية كانت من ربات الاسر اللاتي يقل عمرهن عن 35 سنة حيث بلغت نسبتهن 51.3%، حيث بلغت نسبتهن 31.0% بينما حوالي ثلث العينة كانت من ربات الاسر اللاتي يبلغ سنهم أكثر من 35 سنة وحتى أقل من 45 سنة، وكانت النسبة الأقل لربات الاسر اللاتي يبلغن من العمر أكثر من 45 عام حيث بلغت نسبتهن 17.6%، وأن النسبة الأكبر من ربات الاسر عينة الدراسة متزوجات منذ (5 سنوات وحتى أقل من 10 سنوات) حيث بلغت نسبتهن 34.3%، في حين أن 14.3% منهن متزوجات منذ (أقل من 5 سنوات)، وكانت النسبة الأقل منهن متزوجات منذ (من 15 و حتى أقل من 20 سنة) حيث بلغت نسبتهن 9.7%.

كما أن النسبة الأكبر من أرباب الاسر عينة الدراسة بلغت 63.7% للتعليم الجامعي، والنسبة الأقل كانت لأرباب الاسر الأميين والذين حصلوا على الابتدائية والاعدادية على التوالي حيث بلغت نسبتهن 2.0، 1.7، 1.7 على الترتيب. كما يتضح أن 55.3% من المبحوثات حصلن على التعليم الجامعي، بينما 16.0% منهن حصلن على الثانوية أو ما يعادلها، والنسبة الأقل كانت لربات الاسر الأميات واللاتي حصلن على الابتدائية والاعدادية على التوالي حيث بلغت نسبتهن 4.7%، 3.0%، 3.0%. وارتفاع نسبة أرباب الاسر الموظفين في القطاع الحكومي حيث كانت نسبتهن 36.3%، يليها نسبة الأرباب العاملين في القطاع الخاص وكانت نسبتهن 24.0%، في حين كانت نسبة الأرباب الذين يزاوون الأعمال الحرة 17.0%، بينما كانت النسبة الأقل للأرباب الذين لا يعملون حيث بلغت نسبتهن 1.3%، وكذلك ارتفاع نسبة ربات الاسر عينة الدراسة غير العاملات حيث بلغت نسبتهن 46%، يليها نسبة ربات الاسر العاملات في القطاع الحكومي حيث كانت نسبتهن 41.0%، في حين كانت نسبة ربات الاسر اللاتي يزاوون الأعمال الحرة 9.3%، والنسبة الأقل كانت لربات الاسر العاملات في الخارج حيث كانت نسبتهن 1.3%.

أن ما يقرب من نصف العينة من أصحاب الدخل الشهري المتوسط حيث بلغت النسبة 48.0%، وما يقرب من الثلث لأصحاب الدخل المنخفض حيث بلغت 29.0%، وكانت النسبة الأقل للفئات ذات الدخل المرتفع حيث بلغت 23.0%. وأن أقل من نصف العينة لربات الاسر اللاتي لا يشاركن في مصروف البيت حيث بلغت نسبتهن 44.7%، يليها نسبة ربات الاسر اللاتي يشاركن بكل

جدول (9) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة البحثية على استبيان الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه

البيان	المستوى المنخفض		المستوى المتوسط		المستوى المرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
محاور الاستبيان						
الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك	8	2.7%	126	42%	166	55.3%
الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك	17	5.7%	147	49.0%	136	45.3%
إجمالي الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك	33	11%	154	51.3%	113	37.7%

وقد يرجع ذلك الى اننا نعيش في عصر الانفتاح والمعرفة وأصبحت المعلومات في متناول الجميع مما زاد الوعي لدى ربات الاسر، وبسبب الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي التي تغزو البيوت بمختلف المستويات أصبحت المعلومات عن جمعيات حماية المستهلك ودورها تصل للجميع بشكل سهل ومكثف وسريع.

مستويات ترشيد الاستهلاك الاسري لربة الاسرة:

وان حوالي نصف العينة كانت من ربات الاسر اللاتي مستوى وعيهم بإجمالي دور جمعيات حماية المستهلك متوسط وبلغت نسبتهن 51.3%، وأكثر من ثلث العينة لديهن مستوى وعي مرتفع بدور جمعيات حماية المستهلك حيث بلغت نسبتهن 37.7%، و11% منهن لديهن مستوى وعي منخفض.

جدول (10) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة على استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه

البيان	المستوى المنخفض		المستوى المتوسط		المستوى المرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أبعاد الاستبيان						
ترشيد الاستهلاك السلعي للأسرة	33	11%	154	51.3	113	37.7%
ترشيد الاستهلاك الخدمي للأسرة	5	1.7%	152	50.7%	143	47.6%
إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري	2	0.7%	133	44.3%	165	55%

المنخفضة فقط، الان الكل ملزم ومجبور على تخفيض النفقات وترشيد الاستهلاك ومحاولة الادخار ان امكن.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

يتضمن هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة قوامها 300 ربة أسرة بهدف الوصول إلى العلاقة بين الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه لدى عينة من ربات الاسر وتفسير هذه النتائج، وبناءً على ما تم الوصول إليه من نتائج يتم عرض توصيات الدراسة.

النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: - "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلٍ من الدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وبين ترشيد الاستهلاك الاسري بإبعاده (ترشيد الاستهلاك السلعي) بمحاوره (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس) و (ترشيد الاستهلاك الخدمي) بمحاوره (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء)

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام معامل ارتباط بيرسون بين متوسط درجات عينة الدراسة في دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وبين ترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده وجدول (11) يوضح ذلك: -

يتضح من جدول (10) أن: حوالي نصف العينة كانت من ربات الاسر اللاتي لديهن مستوى متوسط من ترشيد الاستهلاك السلعي حيث بلغت نسبتهن 51.3%، وأكثر من الثلث لديهن مستوى مرتفع من ترشيد الاستهلاك السلعي بنسبة 37.7%، بينما كانت نسبة 11.0% منهن لديهن مستوى منخفض لترشيد الاستهلاك السلعي. في حين ان حوالي نصف ربات الاسر عينة الدراسة لديهن مستوى متوسط من ترشيد الاستهلاك الخدمي حيث بلغت نسبتهن 50.7%، وما يقرب من النصف الاخر لديهن مستوى مرتفع من ترشيد الاستهلاك الخدمي بنسبة 47.6%، بينما كانت نسبة 1.7% منهن لديهن مستوى منخفض لترشيد الاستهلاك الخدمي.

أن أكثر من نصف ربات الاسر لديهن مستوى مرتفع من ترشيد الاستهلاك الاسري حيث بلغت نسبتهن 55%، و44.3% منهن لديهن مستوى متوسط من ترشيد الاستهلاك الاسري، بينما كانت نسبة 0.7% منهن لديهن مستوى منخفض لترشيد الاستهلاك الاسري.

وقد يرجع ذلك للوضع الاقتصادي الدولي المتدهور الذي نعيشه في هذه الفترات، حيث جعل الجميع يلجأ الى ترشيد الاستهلاك على كل المستويات الاجتماعية والاقتصادية وليس لأصحاب الدخول

جدول (11) معامل ارتباط بيرسون بين الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه

دور جمعيات حماية المستهلك	الدور العلاجي	الدور الوقائي	دور جمعيات حماية المستهلك	ترشيد الاستهلاك الاسري
**0.444	**0.373	**0.431	ترشيد استهلاك الغذاء	
**0.386	**0.353	**0.354	ترشيد استهلاك الكهرباء	
**0.368	**0.351	**0.328	ترشيد استهلاك الماء	
**0.347	**0.286	**0.341	ترشيد استهلاك الملابس	
**0.463	**0.409	**0.435	ترشيد الاستهلاك السلعي	
**0.467	**0.464	**0.409	ترشيد استهلاك العلاج	
**0.418	**0.415	**0.366	ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	
**0.374	**0.448	**0.272	ترشيد الاستهلاك عند الترفيه	
**0.482	**0.490	**0.413	ترشيد الاستهلاك لبند التعليم	
**0.338	**0.359	**0.274	ترشيد الاستهلاك عند الشراء	
**0.545	**0.570	**0.455	ترشيد الاستهلاك الخدمي	
**0.568	**0.555	**0.499	ترشيد الاستهلاك الاسري	

** دال عند 0,01

فتعمل الجمعيات جاهدة على نشر الوعي بأهمية الحفاظ على المياه وترشيد استهلاكها.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد استهلاك الملابس حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.341^{**} ، 0.286^{**} ، 0.347^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد الاستهلاك السلعي ككل حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.435^{**} ، 0.409^{**} ، 0.463^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01. واتفقت تلك النتيجة مع دراسة عيسى، (2022) التي توصلت الى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين وعي ربات الاسر بمنظومة الدعم السلعي الجديدة وسلوكها الاستهلاكي عند مستوى دلالة (0.01).

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد الاستهلاك لبند العلاج حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.409^{**} ، 0.464^{**} ، 0.467^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01.

وافقت تلك النتائج مع دراسة الدوري (2000) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباط بين حماية المستهلك والرضا عن الخدمة الصحية.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية

ويوضح من جدول (11) ما يلي

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين وعي ربات الاسر بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد استهلاك الغذاء حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.431^{**} ، 0.373^{**} ، 0.444^{**} على الترتيب وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من وعي ربات الاسر عينة الدراسة بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد استهلاك الكهرباء حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.354^{**} ، 0.353^{**} ، 0.386^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01.

وافقت تلك النتائج مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود علاقة ارتباطية بين وعي ربات الاسر بترشيد استهلاك المياه وترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية عند مستوى دلالة 0.01. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد استهلاك الماء حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.328^{**} ، 0.351^{**} ، 0.386^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01.

وقد يرجع ذلك لان الحفاظ على الماء أحد الواجبات الأساسية؛ لذلك من المهم والضروري ترشيد استهلاك المياه في المجالات كلها، وهناك الكثير نستطيع فعله في منازلنا من أجل الحفاظ على هذا المورد المهم، خاصة وأن قلة المياه العذبة أصبح قضية تؤرق العالم كله،

كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين الدرجة الكلية لترشيد الاستهلاك الاسري حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.499^{**} ، 0.555^{**} ، 0.568^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

واتفقت تلك النتائج مع دراسة ظاهر (2015) التي أثبتت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور جمعيات حماية المستهلك وترشيد الاستهلاك

بينما اختلفت مع نتائج دراسة إبراهيم (2013) التي أثبتت عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور جمعيات حماية المستهلك وسلوك المستهلكين.

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين الوعي بالدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وبين ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السعي والخدمي) عند مستوي دلالة 0,01، مما يؤكد عدم تحقق صحة الفرض الأول.

النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه: - "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضريرات في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)، وترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده السلي (الغذاء، الكهرباء، الماء، الملابس)، والخدمي (العلاج، مواقع التواصل الاجتماعي، الترفيه، التعليم، الشراء)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضريرات في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحاوره، وترشيد الاستهلاك الاسري بأبعاده وجدول (12) (13) يوضح ذلك.

ويوضح جدول (12) ما يلي :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضريرات في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك حيث كانت قيمة (ت) 0,761 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضريرات في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك حيث كانت قيمة (ت) 0,525 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.366^{**} ، 0.415^{**} ، 0.418^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

كما اتفقت تلك النتائج مع دراسة عبد الرحيم (2012) التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الخلفية الاجتماعية والمستوى المعرفي للفرد وبين ثقافة ترشيد الاستهلاك وممارسة الفرد لهذه الثقافة، كما أوضحت الدراسة قلة اهتمام مؤسسات المجتمع المدني مثل جمعيات حماية المستهلك بثقافة ترشيد الاستهلاك.

وقد يرجع ذلك لان مخاطر التجارة الإلكترونية كثيرة ومتعددة، وليس من السهل حصرها، فتكنولوجيا التجارة الإلكترونية تكنولوجيا سريعة التغير والتطور وكل تغير أو تطور يواكبه مخاطر جديدة، مما يدفع المستهلك الى اللجوء لجمعيات حماية المستهلك لضمان سلامته وعدم تعرضه للاحتيال عند استخدامه مواقع التواصل الاجتماعي.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد الاستهلاك عند الترفيه حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.272^{**} ، 0.448^{**} ، 0.374^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد الاستهلاك لبند التعليم حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.413^{**} ، 0.490^{**} ، 0.482^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد الاستهلاك عند الشراء حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.274^{**} ، 0.359^{**} ، 0.338^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من دور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) ودور جمعيات حماية المستهلك ككل، وبين ترشيد الاستهلاك الخدمي ككل حيث بلغت قيم معامل الارتباط 0.455^{**} ، 0.570^{**} ، 0.545^{**} على الترتيب، وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

كما أكدت النتائج الجدولية وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين

جدول (12) دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي)

البيان	ريف ن=170		حضر ن=130		الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك	96.9588	13.33428	96.5077	11.87744	0.4511	0.304	0.761 (غير دالة)
الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك	60.30	9.6186	59.5846	9.6791	0.71538	0.637	0.525 (غير دالة)
الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك	154.9941	21.2205	153.7308	19.0811	1.2633	0.534	0.594 (غير دالة)

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في بعد الوعي بدور لجمعيات حماية المستهلك ككل حيث كانت قيمة (ت) 0,594 وهي قيمة غير دالة احصائياً. وقد يرجع ذلك لان زماننا يشهد تطوراً هائلاً في أساليب وطرق التواصل بين البشر في كل بقاع الأرض فأصبح سهلاً ومتاحاً للجميع تسويق المنتجات بسهولة، ومن خلال المعرفة بالجمعيات والوعي بالحقوق والواجبات التي ينص عليها قانون حماية المستهلك تتم حماية المستهلكين.

جدول (13) دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في ترشيد الاستهلاك ببعديه (السلعي والخدمي)

البيان	ريف ن=170		حضر ن=130		الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
ترشيد الاستهلاك الاسري	34.1765	4.62224	33.7692	4.56400	.40724	.760	.448 (غير دالة)
ترشيد استهلاك الغذاء	38.3235	5.11825	38.1077	5.29333	.21584	.357	.722 (غير دالة)
ترشيد استهلاك المياه	35.6000	4.62486	34.8615	4.45434	.73846	1.392	.165 (غير دالة)
ترشيد استهلاك الكهرباء	30.2882	4.29178	30.2882	4.32318	.29593	.590	.556 (غير دالة)
ترشيد استهلاك الملابس	138.3882	15.94821	136.7308	15.07284	1.65747	.913	.362 (غير دالة)
ترشيد استهلاك السلع	35.0882	5.31587	34.9077	5.27014	.18054	.293	.770 (غير دالة)
ترشيد استهلاك العلاج	22.5882	3.82082	22.8769	3.55470	-.28869	-.668	.505 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	25.8529	4.43048	26.2000	4.89961	-.34706	-.642	.521 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه	34.0118	5.46640	34.4077	5.63309	-.39593	-.613	.540 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبند التعليم	25.8176	4.13911	25.7615	4.35944	.05611	.114	.910 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	143.3588	18.27067	144.1538	17.87747	-.79502	-.377	.706 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الخدمي	281.7471	30.65345	280.8846	29.36106	.86244	.246	.806 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الاسري							

ويوضح جدول (13) ما يلي:

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في ترشيد استهلاك الغذاء والمياه والكهرباء والملابس حيث كانت قيم (ت) 0,448، 0,722، 0,165، 0,556، على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في ترشيد الاستهلاك السلعي حيث كانت قيمة (ت) 0,362، وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في ترشيد استهلاك العلاج ومواقع التواصل الاجتماعي ولبند الترفيه وبند التعليم وترشيد الاستهلاك عند الشراء حيث كانت قيم (ت) 0,770، 0,505، 0,521، 0,540، 0,910، على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في ترشيد الاستهلاك الخدمي حيث كانت قيمة (ت) 0,806 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

واتفقت تلك الدراسة مع دراسة عيسى (2022) التي توصل الى انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في السلوك الاستهلاكي ككل.

واختلفت تلك النتائج مع دراسة عبد الحافظ (2016) التي توصلت الى وجود فروق غير دالة احصائياً بين متوسطات درجات ربات الاسر في الوعي الاستهلاكي للمياه والطاقة الكهربائية والوعي الاستهلاكي ككل وفقاً لمكان السكن (ريف وحضر).

للاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي)، وبذلك تتحقق صحة الفرض الثاني.

النتائج في ضوء الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على أنه: - "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي)". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه وجدول (14) (15) يوضح ذلك.

جدول (14) دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك ببعديه (الوقائي والعلاجي)

المحاور أسماء	لا تعمل ن=123		تعمل ن=177		الفروق بين قيمه المتوسطات	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك	98.3577	13.12808	95.6554	12.31822	2.70236	1.819 (غير دالة)
الدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك	61.5122	9.15205	58.9322	9.84458	2.57999	0.022 (دالة عند 0.05)
الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك	157.5528	20.34103	152.2881	20.04233	5.26471	0.027 (دالة عند 0.05)

حماية المستهلك حديثة العهد ولم تصل لمرحلة التبلور والنضوج لدى الجمهور المصري.

ويوضح جدول (15) ما يلي:-

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك الغذاء حيث كانت قيمة (ت) 0,002 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01 لصالح غير العاملات.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك المياه حيث كانت قيمة (ت) 0,015 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 لصالح غير العاملات.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك الكهرباء حيث كانت قيمة (ت) 0,146 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك الملابس حيث كانت قيمة (ت) 0,004 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01 لصالح غير العاملات.

كما اختلفت هذه النتائج مع دراسة عطية (2019) التي كانت من اهم نتائجها وجود فروق ذات دلالة

إحصائية بين ربات الاسر عينة الدراسة الريفيات والحضرية في ترشيد الاستهلاك الاسري كما تدركه ربات الاسر عند مستوى دلالة 0.01 لصالح ربات الاسر الريفيات، أي أن الريفيات أعلى في مستوى ترشيد الاستهلاك.

وقد يرجع ذلك لان سكان الحضر لديهم إدراك عال لترشيد الاستهلاك نظرا لارتفاع المستوى التعليمي لديهم وزيادة ادراكهم بأهمية الترشيح.

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في كل من الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك ببعديه، وبين مستوى ترشيدهن

ويوضح جدول (14) ما يلي

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك حيث كانت قيم (ت) 0,070 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك حيث كانت قيمة (ت) 0,022 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 لصالح غير العاملات.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في اجمالي الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك ككل حيث كانت قيمة (ت) 0,027 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 لصالح غير العاملات.

وذلك نظرا لان الجمعيات تعمل جاهدة على التعريف بدورها في المجتمعات وبين جميع فئات المجتمع من عاملات وغير عاملات بطرق مختلفة ، وعلى الرغم من ذلك فان الأدوار والمهام الخاصة بجهاز حماية المستهلك ، وكذلك البنود المختلفة لقانون حماية المستهلك مازالت غير واضحة تماما بالنسبة للجمهور، لان ثقافة

العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك العلاج حيث كانت قيمة (ت) 0,178 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت قيمة (ت) 0,981 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك السلعي حيث كانت قيمة (ت) 0,003 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01 لصالح غير العاملات. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر

جدول (15) دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه

البيان	لا تعمل ن=123		تعمل ن=177		الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
أسماء المحاور							
ترشيد استهلاك الغذاء	34.9919	4.05393	33.3107	4.82648	1.68114	3.164	0.002 (دالة عند 0.01)
ترشيد الاستهلاك المياه	39.1057	4.87350	37.6215	5.32343	1.48422	2.458	0.015 (دالة عند 0.05)
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	35.7398	4.10485	34.9605	4.83519	.77939	1.459	.146 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الملابس	31.0163	3.90666	29.5650	4.46928	1.45129	2.910	0.004 (دالة عند 0.01)
ترشيد الاستهلاك السلعي	140.8537	13.54512	135.4576	16.51410	5.39603	2.991	0.003 (دالة عند 0.01)
ترشيد الاستهلاك العلاج	35.5041	4.81183	34.6667	5.58271	.83740	1.351	.178 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	22.7073	3.59127	22.7175	3.79134	-.01020	-.023	.981 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبدء الترفيه	25.8293	4.28820	26.1243	4.86947	-.29503	-.542	.588 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبدء التعليم	34.2276	5.30205	34.1525	5.70331	.07510	.115	.908 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	25.8780	4.00325	25.7345	4.38911	.14359	.289	.773 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الخدمي	144.1463	16.05609	143.3955	19.39399	.75086	.353	.724 (غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الاسري	285.0000	24.86455	278.8531	33.01964	6.14689	1.748	.081 (غير دالة)

كانت قيمة (ت) 0,081 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. واختلفت تلك النتائج مع دراسة قاسم (2024) التي توصلت الى وجود فروق دالة إحصائية بين في متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات ترشيد الاستهلاك الأسري لصالح مجموعة غير العاملات.

واتفقت تلك النتائج مع دراسة عطية (2019) التي توصلت الى عدم وجود فروق بين ربات الاسر العاملات وغير العاملات في اجمالي أبعاد استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري كما تدركه ربات الاسر.

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الوعي بالدور الوقائي لجمعية حماية المستهلك، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك الغذاء والملابس وترشيد الاستهلاك السلعي عند مستوى دلالة 0,01. كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في ترشيد استهلاك المياه عند مستوى دلالة 0,05، وبذلك تتحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة دراسة الزاكي (2015) التي توصلت الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لعمل ربة الاسرة لصالح العاملات

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك لبدء الترفيه حيث كانت قيمة (ت) 0,588 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك لبدء التعليم حيث كانت قيمة (ت) 0,908 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك عند الشراء حيث كانت قيمة (ت) 0,773 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك الخدمي حيث كانت قيمة (ت) 0,724 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك الاسري ككل حيث

النتائج في ضوء الفرض الرابع

410

اتجاه واحد ANOVA للوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (السلعي والخدمي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي لرب الأسرة - المستوى التعليمي لربة الأسرة الدخل المالي للأسرة - نوع المسكن - طبيعة السكن) وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات والجداول التالية توضح ذلك.

أولاً: - عدد أفراد الأسرة

ينص الفرض الرابع على أنه: - "لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة - المستوى التعليمي لرب الأسرة - المستوى التعليمي لربة الأسرة - الدخل المالي للأسرة - نوع المسكن - طبيعة السكن) ."

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام تحليل التباين في

جدول (16) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وفقاً لعدد أفراد الأسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) مستوى الدلالة	جمعيات حماية المستهلك
الدور الوقائي	بين المجموعات	224.413	2	112.207	694 .501 (غير دالة)	
	داخل المجموعات الكلي	48037.783	297	161.743		
		48262.197	299			
الدور العلاجي	بين المجموعات	74.204	2	37.102	398 .672 (غير دالة)	
	داخل المجموعات الكلي	27684.766	297	93.215		
		27758.970	299			
دور جمعيات حماية المستهلك	بين المجموعات	345.340	2	172.670	417 .659 (غير دالة)	
	داخل المجموعات الكلي	122842.807	297	413.612		
		123188.147	299			

في بعد اجمالي الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,417 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويرجع ذلك الى ضرورة تسليط الضوء على موضوع حماية المستهلك الذي زادت أهميته في الزمن الحالي (زمن الانفتاح الاقتصادي) من أجل العمل على توفير قدر معقول من الحماية للمستهلك تكفل له الطمأنينة تجاه ما يشتريه من سلع وخدمات بصفة مستمرة

ثانياً: - المستوى التعليمي لرب الأسرة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة

يوضح جدول (16) ما يلي:-
لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,694 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,398 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة

جدول (17) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الأسر عينة الدراسة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) مستوى الدلالة	جمعيات حماية المستهلك
الدور الوقائي	بين المجموعات	1490.099	7	212.871	1.329 .236 (غير دالة)	
	داخل المجموعات الكلي	46772.098	292	160.178		
		48262.197	299			
الدور العلاجي	بين المجموعات	465.489	7	66.498	.711 .662 (غير دالة)	
	داخل المجموعات الكلي	27293.481	292	93.471		
		27758.970	299			
دور جمعيات حماية المستهلك	بين المجموعات	2584.251	7	369.179	.894 .512 (غير دالة)	
	داخل المجموعات الكلي	120603.896	292	413.027		
		123188.147	299			

يوضح جدول (17) ما يلي: -

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعية حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1.329 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعية حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,711 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد اجمالي الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0.894 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

واتفقت تلك النتائج مع دراسة عبد العزيز (2022) التي توصلت الى انه لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر في استبيان الدور الوقائي والعلاجي للمنظمات وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة. مما سبق يتضح أنه لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

وذلك نظراً لأن رب الأسرة دائماً أمين عليها ومحافظ عليها من الضياع وهو المعيل الأساسي لها فمن الطبيعي عليه أن يحافظ على مواردها بمعرفة ما له من حقوق وما عليه من واجبات، ويحدث ذلك بشكل طبيعي في الاسر السوية بغض النظر عن مستوى تعليم الاب، فمن الواجب عليه توعية نفسه و أسرته بما له من حقوق وما عليه من واجبات والتمتع بحقوقه بشكل حكيم ومدرّس.

ثالثاً:- المستوى التعليمي لربة الأسرة

جدول (18) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
جمعيات حماية المستهلك						
الدور الوقائي	بين المجموعات	4809.160	7	687.023	4.617	.000
	داخل المجموعات	43453.037	292	148.812		(دالة عند 0.001)
	الكلي	48262.197	299			
الدور العلاجي	بين المجموعات	2431.683	7	347.383	4.005	.000
	داخل المجموعات	25327.287	292	86.737		(دالة عند 0.001)
	الكلي	27758.970	299			
دور جمعيات حماية المستهلك	بين المجموعات	12946.488	7	1849.498	4.899	.000
	داخل المجموعات	110241.659	292	377.540		(دالة عند 0.001)
	الكلي	123188.147	299			

جدول (19) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey للدور الوقائي والعلاجي واجمالي الوعي بدور الجمعيات

المستوى التعليمي لربة الأسرة	العدد	الدور الوقائي	الدور العلاجي	دور جمعيات حماية المستهلك
أمي	6	87,00	58,50	143,00
يقرأ ويكتب	10	94,90	56,50	149,60
حاصل على الابتدائية	5	89,80	55,40	142,40
حاصل على الإعدادية	5	88,20	58,20	144,60
حاصلة على الثانوية أو ما يعادلها	45	95,98	60,22	153,86
تعليم جامعي	191	97,79	60,19	155,64
مرحلة الماجستير	19	97,73	58,47	153,94
مرحلة الدكتوراة	19	95,52	62,84	156,21

يتضح من جدولتي (18) و (19) أن

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعية حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 4.617 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,001، ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على

التعليم الجامعي 97,79، إلى ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 95,98، ثم اللاتي حصلن على الماجستير أو الدكتوراة 97,73 - 95,52، أخيراً ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض، وهذا يعني أنه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في محور الوعي بالدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لمستوى تعليم ربة الأسرة عند

مستوى دلالة 0,001 لصالح ربات الاسر اللاتي حصلن على التعليم الجامعي.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعية حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 4,005 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,001، ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الدكتوراة 62.84، إلى ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 60,22، ثم اللاتي حصلن على التعليم الجامعي 60,19، يليهن ربات الاسر الاميات 58.50 ثم اللاتي حصلن على الماجستير 58,47، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في محور الوعي بالدور العلاجي لجمعية حماية المستهلك وفقاً لمستوى تعليم ربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,001 لصالح ربات الاسر اللاتي حصلن على الدكتوراة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد اجمالي الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 4,899 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,001، ولتحديد اتجاه التباين

تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الدكتوراة 156,21، إلى ربات الاسر اللاتي حصلن على التعليم الجامعي 155,64، يليهن اللاتي حصلن على الماجستير 153,94، ثم اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 153,86، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في محور الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً لمستوى تعليم ربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,001 لصالح ربات الاسر اللاتي حصلن على الدكتوراة.

واتفقت تلك النتائج مع دراسة عبد العزيز (2022) التي توصلت الى وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في الدور الوقائي والعلاجي واجمالي استبيان الوعي بدور المنظمات وفقاً لمستوى تعليم ربة الاسرة عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01).

مما سبق يتضح أنه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة.

رابعا: - الدخل المالي للأسرة

جدول (20) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه وفقاً للدخل المالي للأسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الدور الوقائي	بين المجموعات	726.972	8	90.872	.813	
	داخل المجموعات	47535.225	291	163.351	.556	(غير دالة)
الدور العلاجي	الكلي	48262.197	299			
	بين المجموعات	724.600	8	90.575	.456	
	داخل المجموعات	27034.370	291	92.902	.975	(غير دالة)
	الكلي	27758.970	299			
دور جمعيات حماية المستهلك	بين المجموعات	1724.297	8	215.537	.844	
	داخل المجموعات	121463.850	291	417.402	.516	(غير دالة)
	الكلي	8	299			

الوعي بالدور العلاجي لجمعية حماية المستهلك وفقاً للدخل المالي الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,975 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد فرق دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد اجمالي الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً للدخل المالي حيث كانت قيمة (ف) 0.516 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

يوضح جدول (20) ما يلي: -

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعية حماية المستهلك وفقاً للدخل المالي الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 0.556 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد

كما سبق يتضح أنه لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً للدخل المالي الاسرة.

خامساً: - نوع المسكن

جدول (21) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوربه وفقاً لنوع المسكن

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الدور الوقائي	بين المجموعات	561.154	2	280.577	1.747	.176 (غير دالة)
	داخل المجموعات الكلي	47701.043	297	160.610		
الدور العلاجي	بين المجموعات	263.489	2	131.745	1.423	.243 (غير دالة)
	داخل المجموعات الكلي	27495.481	297	92.577		
دور جمعيات حماية المستهلك	بين المجموعات	1548.822	2	774.411	1.891	.153 (غير دالة)
	داخل المجموعات الكلي	121639.325	297	409.560		
		123188.147	299			

يوضح جدول (21) ما يلي: - لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 1.747 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 1.423 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

جدول (22) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوربه وفقاً لطبيعة السكن

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الدور الوقائي	بين المجموعات	357.043	2	178.521	1.107	.332 (غير دالة)
	داخل المجموعات الكلي	47905.154	297	161.297		
الدور العلاجي	بين المجموعات	508.062	2	254.031	2.769	.064 (غير دالة)
	داخل المجموعات الكلي	27250.908	297	91.754		
دور جمعيات حماية المستهلك	بين المجموعات	1624.051	2	812.026	1.984	.139 (غير دالة)
	داخل المجموعات الكلي	121564.096	297	409.307		
		123188.147	299			

يوضح جدول (22) ما يلي: - السكن حيث كانت قيمة (ف) 1.423 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد فرق دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لنوع طبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 1.747 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد الوعي بالدور العلاجي لجمعيات حماية المستهلك وفقاً لنوع طبيعة السكن وكانت قيمة (ف) 1.891 وهي قيمة غير دالة احصائياً. واختلفت تلك النتائج مع دراسة عبد العزيز (2022) التي توصلت الى وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر في اتجاهاتهن واجمالي

استبيان الدور الوقائي والعلاجي للمنظمات غير الحكومية وفقاً لطبيعة السكن.

مما سبق يتضح أنه لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك وفقاً لنوع طبيعة السكن.

ومما سبق يتضح أنه لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة-المستوي التعليمي لرب الأسرة - الدخل المالي للأسرة- نوع المسكن - طبيعة السكن)، بينما يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك بمحوريه (الوقائي والعلاجي) وفقاً للمستوي التعليمي لربة، وبذلك تتحقق صحة الفرض الرابع جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه: "لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه (السلعي والخدمي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة-المستوي التعليمي لرب الأسرة - الدخل المالي للأسرة- نوع المسكن - طبيعة السكن)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه (السلعي والخدمي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الأسرة-المستوي التعليمي لرب الأسرة - الدخل المالي للأسرة - طبيعة السكن) وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات والجداول التالية توضح ذلك.

أولاً :- عدد أفراد الأسرة

جدول (23) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الأسري ببعديه وفقاً لعدد أفراد الأسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الأسري					
ترشيد استهلاك الغذاء	بين المجموعات	86.213	2	43.107	2.057
	داخل المجموعات	6223.787	297	20.956	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك المياه	الكلي	6310.000	299		
	بين المجموعات	10.409	2	5.204	.192
	داخل المجموعات	8034.721	297	27.053	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	الكلي	8045.130	299		
	بين المجموعات	34.578	2	17.289	.831
	داخل المجموعات	6179.902	297	20.808	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الملابس	الكلي	6214.480	299		
	بين المجموعات	37.437	2	18.719	1.012
	داخل المجموعات	5492.883	297	18.495	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك السلعي	الكلي	5530.320	299		
	بين المجموعات	507.015	2	253.507	1.046
	داخل المجموعات	71987.315	297	242.382	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك العلاج	الكلي	72494.330	299		
	بين المجموعات	75.403	2	37.701	1.351
	داخل المجموعات	8285.567	297	27.898	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبيئة الترفيه	الكلي	8360.970	299		
	بين المجموعات	4.584	2	2.292	.166
	داخل المجموعات	4098.762	297	13.801	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبيئة التعليم	الكلي	4103.347	299		
	بين المجموعات	20.741	2	10.371	.481
	داخل المجموعات	6402.255	297	21.556	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	الكلي	6422.997	299		
	بين المجموعات	219.833	2	109.917	3.654
	داخل المجموعات	8935.084	297	30.084	(دالة عند 0.05)
	الكلي	9154.917	299		
	بين المجموعات	196.476	2	98.238	5.665
	داخل المجموعات				.004

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الاسري	داخل المجموعات الكلي	5150.711	297	17.342	(دالة عند 0.01)
ترشيد الاستهلاك الخدي	بين المجموعات	5347.187	299	17.342	
	داخل المجموعات الكلي	1711.574	2	855.787	2.648
	داخل المجموعات الكلي	95979.022	297	323.162	(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	97690.597	299	323.162	
	داخل المجموعات الكلي	3759.845	2	1879.922	2.097
	داخل المجموعات الكلي	266300.342	297	896.634	(غير دالة)
	الكلي	270060.187	299		

جدول (24) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey لترشيد الاستهلاك لبند التعليم وعند الشراء

عدد أفراد الأسرة	العدد	ترشيد الاستهلاك لبند التعليم	ترشيد الاستهلاك عند الشراء
أسرة صغيرة (3 أفراد أو أقل)	95	34,77	26,03
أسرة متوسطة (من 4 الى 6)	185	33,61	25,36
أسرة كبيرة (7 أفراد أو أكثر)	20	36,70	28,60

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1.046 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1.351 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0.166 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0.481 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند التعليم وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 3.654 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي لديهن أسرة كبيرة 36,70، إلى ربات الاسر اللاتي لديهن أسرة صغيرة 34,77، وأخيراً ربات الاسر اللاتي لديهن أسرة متوسطة العدد 33,61، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند التعليم وفقاً لعدد أفراد الأسرة عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر اللاتي لديهن أسرة كبيرة.

يوضح جدول (23) و (24) ما يلي: -

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,057 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0.192 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة (عبد الحافظ، 2016، 3) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر باستهلاك المياه وفقاً لعدد أفراد الأسرة.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0.831 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر باستهلاك الكهرباء وفقاً لعدد أفراد الأسرة.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1.012 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة (عبد الجواد، 2015) التي توصلت الى وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بترشيد الاستهلاك الملبيسي، تبعاً لحجم الأسرة لصالح الأسرة صغيرة الحجم.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2.097 وهي قيمة غير دالة احصائياً. واتفقت تلك الدراسة مع دراسة عيسى (2022) التي توصل الى انه لا يوجد تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات ربات الاسر في استبيان السلوك الاستهلاكي ككل وفقاً لحجم الأسرة. بينما اختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين الوعي الاستهلاكي لربة الأسرة ككل وفقاً لعدد أفراد الأسرة. وقد يرجع ذلك لان عملية ترشيد الاستهلاك سلوك جماعي وليس مقتصر فقط على ربة الأسرة فكلما زاد الانفاق كلما شعر أفراد الأسرة بالحاجة الى الترشيد للتوفير في الميزانية وتوجيهها الى بنود أخرى أكثر احتياجاً للاتفاق، في ظل محدودية الموارد وانخفاض المستوى المعيشي الذي يعاني منه المجتمع المصري.

ثانياً: - المستوى التعليمي لرب الأسرة

جدول (25) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	341.879	7	48.840	2.390	0.022
ترشيد استهلاك الغذاء	داخل المجموعات	5968.121	292	20.439		(دالة عند 0.05)
ترشيد الاستهلاك المياه	بين المجموعات	386.265	7	55.181	2.104	0.043
	داخل المجموعات	7658.865	292	26.229		(دالة عند 0.05)
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	بين المجموعات	381.109	7	54.444	2.725	0.009
	داخل المجموعات	5833.371	292	19.977		(دالة عند 0.01)
ترشيد الاستهلاك الملابس	بين المجموعات	264.124	7	37.732	2.092	0.044
	داخل المجموعات	5266.196	292	18.035		(دالة عند 0.05)
ترشيد الاستهلاك السلي	بين المجموعات	4975.123	7	710.732	3.074	0.004
	داخل المجموعات	67519.207	292	231.230		(دالة عند 0.01)
ترشيد الاستهلاك العلاج	بين المجموعات	144.991	7	20.713	0.736	0.641
	داخل المجموعات	8215.979	292	28.137		(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل بين المجموعات	بين المجموعات	72.021	7	10.289	0.745	0.634
الاجتماعي	داخل المجموعات	4031.325	292	13.806		(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه	بين المجموعات	109.838	7	15.691	0.726	0.650
	داخل المجموعات	6313.159	292	21.620		(غير دالة)
ترشيد الاستهلاك لبند التعليم	بين المجموعات	172.683	7	24.669	0.802	0.586
	داخل المجموعات	8982.234	292	30.761		(غير دالة)

ترشيد الاستهلاك الاسري	البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	الكلي	9154.917	299	7	27.168	1.538	0.154
	بين المجموعات	190.179	292	292	17.661		(غير دالة)
	داخل المجموعات	5157.007	299	7	357.613	1.097	0.365
ترشيد الاستهلاك الخدمي	الكلي	5347.187	299	7	325.984		(غير دالة)
	بين المجموعات	2503.288	292	299	1808.731	2.052	0.049
	داخل المجموعات	95187.309	292	292	881.504		(دالة عند 0.05)
ترشيد الاستهلاك الاسري	الكلي	97690.597	299	7	12661.119		
	بين المجموعات	12661.119	292	292	257399.068		
	داخل المجموعات	270060.187	299	299			

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,074 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

وهذا يتفق مع دراسة فايد (2008) التي توصلت الى انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للاب زاد الوعي بالترشيد الغذائي والملبسي والوعي بالترشيد الكلي.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,735 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,745 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,726 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند التعليم وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,802 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك عند الشراء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1,538 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

وهذا قد يرجع لان التعليم يزيد من وعي الافراد بأهمية ترشيد الاستهلاك ويدفع الافراد دائماً الى الترشيح.

يوضح جدول (25) ما يلي:-

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,390 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,104 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت عدم وجود تباين دال احصائياً بين وعي ربات الاسر باستهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,725 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

وتوصلت دراسة الفيل (2014) الى وجود علاقة بين الحالة التعليمية لرب الأسرة وترشيد الاستهلاك للكهرباء عند مستوى دلالة 0,05.

كما اختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر باستهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,092 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

انه يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الاسر في استبيان السلوك الاستهلاكي ككل وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة عند مستوى دلالة (0.01) كما اتفقت مع دراسة عطية (2019) التي توصلت الى وجود تباين دال إحصائياً بين درجات ربات الاسر عينة الدراسة في استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً لتعليم رب الأسرة. كما اختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال إحصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد الاستهلاك ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة.

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1,097 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,052 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05. واتفقت تلك الدراسة مع دراسة عيسى (2022) التي توصل الى

جدول (26) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey لترشيد الاستهلاك السلعي بأبعاده وترشيد الاستهلاك الاسري ككل

المستوى التعليمي لرب الأسرة	العدد	ترشيد استهلاك الغذاء	ترشيد استهلاك المياه	ترشيد استهلاك الكهرباء	ترشيد استهلاك الملابس	ترشيد استهلاك السلعي	اجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري
أمي	6	31.00	32.66	36.83	27.00	127.50	274.00
يقرأ ويكتب	10	30.30	31.10	33.40	27.700	122.50	259.10
حاصل على الابتدائية	5	31.00	30.80	35.20	25.60	122.60	251.40
حاصل على الإعدادية	5	31.40	34.80	38.40	28.60	133.20	277.20
حاصل على الثانوية أو ما يعادلها	45	33.62	35.82	38.48	30.53	138.46	282.71
تعليم جامعي	191	34.48	35.52	38.41	30.39	138.83	282.37
مرحلة الماجستير	19	33.47	34.57	37.47	30.05	135.57	279.78
مرحلة الدكتوراة	19	34.89	36.52	40.21	30.89	142.52	292.78

الذين حصلوا على الدكتوراة 40,21، إلى الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها 35,82، إلى الأرباب الذين حصلوا على التعليم الجامعي 35,52، ثم الذين حصلوا على الإعدادية 34,80، يليهم الحاصلين على الماجستير 37,47، وأخيراً الذين مستوى تعليمهم منخفض. وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك للكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة عند مستوى دلالة 0.01 لصالح أرباب الاسر الحاصلين على الدكتوراة.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,104 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات أرباب الاسر لعينة الدراسة يتدرج من الأرباب الذين حصلوا على الدكتوراة 36,52، إلى الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها 38,48 إلى الأرباب الذين حصلوا على التعليم الجامعي 38,41، ثم الذين حصلوا على الإعدادية 38,40، يليهم الحاصلين على الماجستير 34,57، وأخيراً الذين مستوى تعليمهم منخفض. وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً

يتضح من جدول (26) ما يلي: يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,390 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات أرباب الاسر لعينة الدراسة يتدرج من الأرباب الذين حصلوا على الدكتوراة 34,89، إلى الأرباب الذين حصلوا على التعليم الجامعي 34,48، ثم الذين حصلوا على الماجستير 33,47، يليهم الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها 33,62، وأخيراً الذين مستوى تعليمهم منخفض. وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك للغذاء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة عند مستوى دلالة 0.05 لصالح أرباب الاسر الحاصلين على الدكتوراة. يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لرب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,725 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات أرباب الاسر لعينة الدراسة يتدرج من الأرباب

بين ربات الاسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك للكهرباء وفقا للمستوى التعليمي لرب الاسرة عند مستوى دلالة 0.05 لصالح أرباب الاسر الحاصلين على الدكتوراة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,092 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0.05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات أرباب الاسر لعينة الدراسة يتدرج من الأرباب الذين حصلوا على الدكتوراة 30,89، إلى الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها 30,53، الى الأرباب الذين حصلوا على التعليم الجامعي 30,39، يليهم الحاصلين على الماجستير 30,05، ثم الذين حصلوا على الاعدادية 28,60، وأخيراً الذين مستوى تعليمهم منخفض. وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك للملابس وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة عند مستوى دلالة 0,05 لصالح أرباب الاسر الحاصلين على الدكتوراة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,074 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0.01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات أرباب الاسر لعينة الدراسة يتدرج من الأرباب الذين حصلوا على الدكتوراة 142,52، الى الأرباب الذين حصلوا على التعليم الجامعي 138,83 ثم الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها 138,46، يليهم الحاصلين على الماجستير 135,57، ثم الذين حصلوا على الاعدادية 133,20، وأخيراً الذين مستوى تعليمهم منخفض. وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح أرباب الاسر الحاصلين على الدكتوراة. يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,052 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0.05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات أرباب الاسر لعينة الدراسة يتدرج من الأرباب الذين حصلوا على الدكتوراة 292,78، إلى الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها 282,71، الى الأرباب الذين

حصلوا على التعليم الجامعي 282,37 ثم الحاصلين على الماجستير 279,78، ثم الذين حصلوا على الاعدادية 277,20، وأخيراً الذين مستوى تعليمهم منخفض. وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في إجمالي بعد ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة عند مستوى دلالة 0,05 لصالح أرباب الاسر الحاصلين على الدكتوراة. مما سبق يتضح أنه:

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي ولبند الترفيه وبند التعليم وترشيد الاستهلاك عند الشراء وترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة.

بينما يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الغذاء والمياه والملابس إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة حيث كانت قيم (ف) 2,390، 2,104، 2,092، 2,052 على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

كما يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الكهرباء وترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لرب الاسرة حيث كانت قيم (ف) 2,725، 3,074 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

ثالثاً: - المستوى التعليمي لربة الاسرة

يوضح جدول (27) ما يلي:-

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,769 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

واتفقت تلك النتيجة مع دراسة (العزب، وآخرون، 2010) التي توصلت الى وجود تباين دال احصائياً بين المستوى التعليمي لربة الاسرة وترشيد استهلاك الغذاء.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,311 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد استهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,001 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

جدول (27) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	522.886	7	74.698	3.769	0.001
ترشيد استهلاك الغذاء	داخل المجموعات الكلي	5787.114	292	19.819	(دالة عند 0.01)	
ترشيد الاستهلاك المياه	بين المجموعات	591.677	7	84.525	3.311	0.002
ترشيد الاستهلاك المياه	داخل المجموعات الكلي	7453.453	292	25.526	(دالة عند 0.01)	
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	بين المجموعات	417.086	7	59.584	3.001	0.005
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	داخل المجموعات الكلي	5797.394	292	19.854	(دالة عند 0.01)	
ترشيد الاستهلاك الملابس	بين المجموعات	538.541	7	76.934	4.500	0.000
ترشيد الاستهلاك الملابس	داخل المجموعات الكلي	4991.779	292	17.095	(دالة عند 0.001)	
ترشيد الاستهلاك السلي	بين المجموعات	7388.439	7	1055.491	4.734	0.000
ترشيد الاستهلاك السلي	داخل المجموعات الكلي	65105.891	292	222.965	(دالة عند 0.001)	
ترشيد الاستهلاك العلاج	بين المجموعات	587.580	7	83.940	3.153	0.003
ترشيد الاستهلاك العلاج	داخل المجموعات الكلي	7773.390	292	26.621	(دالة عند 0.01)	
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	164.550	7	23.507	1.743	0.099
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	داخل المجموعات الكلي	3938.797	292	13.489	(غير دالة)	
ترشيد الاستهلاك لبدء الترفيه	بين المجموعات	233.966	7	33.424	1.577	0.142
ترشيد الاستهلاك لبدء الترفيه	داخل المجموعات الكلي	6189.030	292	21.195	(غير دالة)	
ترشيد الاستهلاك لبدء التعليم	بين المجموعات	277.142	7	39.592	1.302	0.249
ترشيد الاستهلاك لبدء التعليم	داخل المجموعات الكلي	8877.775	292	30.403	(غير دالة)	
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	بين المجموعات	274.113	7	39.159	2.254	0.030
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	داخل المجموعات الكلي	5073.073	292	17.374	(دالة عند 0.05)	
ترشيد الاستهلاك الخدمي	بين المجموعات	5766.599	7	823.800	2.617	0.012
ترشيد الاستهلاك الخدمي	داخل المجموعات الكلي	91923.998	292	314.808	(دالة عند 0.05)	
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	22185.673	7	3169.382	3.734	0.001
ترشيد الاستهلاك الاسري	داخل المجموعات الكلي	247874.514	292	848.885	(دالة عند 0.01)	
		270060.187	299			

كانت قيمة (ف) 4,500 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

وهذا يتفق مع دراسة فايد (2008) التي توصلت الى انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للام ارتفع الوعي بالترشيد الغذائي والملبسي والوعي بالترشيد الكلي.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة (عبد الحافظ، 2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة. يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث

دلالة 0,05. وقد يرجع ذلك لان الام المثقفة والمتعلمة يكون لها أثر فعال في تنشئة أجيال لديها وعي كاف بترشيد الاستهلاك وقدرة على التحكم في مشترياتهم والتميز بين الحاجات والرغبات. يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,617 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,734 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

واتفقت تلك النتيجة مع دراسة عطية (2019) التي توصلت الى وجود تباين دال احصائياً بين درجات ربات الاسر عينة الدراسة في استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً لتعليم ربة الاسرة. واختلفت تلك الدراسة مع دراسة عيسى (2022) التي توصلت الى انه لا يوجد تباين دال احصائياً بين درجات ربات الاسر في استبيان السلوك الاستهلاكي ككل وفقاً لمستوى تعليم ربة الاسرة. كما اختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد الاستهلاك ككل وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 4,734 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,153 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,745 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبدء الترفيه وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,726 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبدء التعليم وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 0,802 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك عند الشراء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,254 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى

جدول (28) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey لترشيد الاستهلاك السلعي بأبعاده و ترشيد الاستهلاك الاسري ككل

المستوى التعليمي لربة العدد	ترشيد الغذاء	ترشيد المياه	ترشيد الكهرباء	ترشيد الملابس	ترشيد الاستهلاك السلعي	ترشيد الاستهلاك لبدء العلاج	ترشيد الاستهلاك عند الشراء	ترشيد الاستهلاك الخدمي الاسري	اجمالي
أي	10	32,50	34,30	38,40	29,90	135,10	34,60	27,60	150,90
يقرأ ويكتب	14	31,07	32,71	35,57	27,71	127,07	34,71	24,00	138,78
حاصل على الابتدائية	9	29,77	33,66	36,33	25,22	125,00	33,66	24,77	139,11
حاصل على الإعدادية	9	31,77	32,11	34,33	27,77	126,00	33,88	25,55	139,11
حاصل على الثانوية	48	35,14	36,79	39,39	31,70	143,04	37,56	26,85	148,85
أو ما يعادلها									
تعليم جامعي	166	34,55	35,69	38,74	30,49	139,48	35,07	26,03	144,88
مرحلة الماجستير	20	34,25	33,90	39,05	30,50	137,70	32,55	23,90	134,80
مرحلة الدكتوراة	24	32,41	34,25	35,33	28,75	130,750	32,75	24,33	135,95

دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 35,14، إلى اللاتي حصلن على التعليم الجامعي 34,55، ثم المحاصلات على

يتضح من جدول (28) ما يلي: يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,769 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى

حصلن على الماجستير 30,50 ، ثم الحاصلات على التعليم الجامعي 30,49 ، ثم ربات الاسر الاميات 29,90 ، ثم الحاصلات على الدكتوراة 28,75 ، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر الحاصلات على الثانوية او ما يعادلها.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 4,734 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على التعليم الجامعي 139,48 ، إلى 143,04 ، ثم الحاصلات على التعليم الجامعي 137,70 ، ثم ربات الاسر الاميات 135,10 ، ثم الحاصلات على الدكتوراة 130,750 ، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر الحاصلات على الثانوية او ما يعادلها.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,153 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 37,56 ، ثم الحاصلات على التعليم الجامعي 35,07 ، ثم ربات الاسر اللاتي تقرأ وتكتب 34,71 ، ثم الاميات 34,60 ، ثم الحاصلات على الإعدادية 33,88 ، ثم الابتدائية 33,66 ، ثم الحاصلات على الدكتوراة 32,75 ، وأخيرا ربات الاسر اللاتي حصلن على الماجستير 32,55 ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك العلاج وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر الحاصلات على الثانوية او ما يعادلها.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك عند الشراء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,254 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى

الماجستير 34,25 ، ثم الدكتوراة 32,41 ، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر الحاصلات على الثانوية او ما يعادلها.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,311 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 36,79 ، إلى اللاتي حصلن على التعليم الجامعي 35,69 ، ثم ربات الاسر الاميات 34,30 ، ثم الحاصلات على الدكتوراة 34,25 ، ثم الماجستير 33,90 ، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك المياه وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر الحاصلات على الثانوية او ما يعادلها.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,001 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 39,39 ، إلى اللاتي حصلن على الماجستير 39,05 ، ثم الحاصلات على التعليم الجامعي 38,74 ، ثم ربات الاسر الاميات 38,40 ، وأخيرا ربات الاسر اللاتي مستوى تعليمهن منخفض وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر الحاصلات على الثانوية او ما يعادلها.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 4,500 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 31,70 ، إلى اللاتي

دلالة 0,05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر الاميات 27,60، ثم اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 26,85، ثم المحاصلات على التعليم الجامعي 26,03، ثم ربات الاسر المحاصلات على الإعدادية 25,55، ثم ربات الاسر المحاصلات على الابتدائية 24,77 ثم المحاصلات على الدكتوراة 24,33، يليها التي تقرأ وتكتب 24,00 وأخيرا ربات الاسر اللاتي حصلن على الماجستير 23,90، وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك عند الشراء وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر الاميات.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 2,617 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر الاميات 150,90، ثم اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 148,85، ثم المحاصلات على التعليم الجامعي 144,88، ثم ربات الاسر المحاصلات على الإعدادية أو الابتدائية 139,11، يليها التي تقرأ وتكتب 138,78 ثم ربات الاسر المحاصلات على الدكتوراة 135,95، وأخيرا ربات الاسر اللاتي حصلن على الماجستير 134,80. وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الخدمي وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر الاميات.

يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيمة (ف) 3,734 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها 291,89، الى ربات الاسر الاميات 286,00، ثم المحاصلات على التعليم الجامعي 284,36، ثم ربات الاسر اللاتي حصلن على الماجستير 272,50، ثم الدكتوراة 266,70 ربات الاسر المحاصلات على الإعدادية 265,11، ثم الابتدائية 264,11، وأخيرا ربات

الاسر اللاتي تقرأ وتكتب 256,85، وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر اللاتي حصلن على الثانوية أو ما يعادلها.

مما سبق يتضح أنه:

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي وترشيد الاستهلاك لبدء الترفيه وبنء التعليم وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة. بينما يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك عند الشراء وترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيم (ف) 2,254، 2,617 على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

كما يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الغذاء والمياه والكهرباء والملابس وترشيد الاستهلاك السلعي ككل وترشيد استهلاك العلاج وأجمالي ترشيد الاستهلاك وفقاً للمستوى التعليمي لربة الاسرة حيث كانت قيم (ف) 3,769، 3,311، 3,001، 4,500، 4,734، 3,153، 3,734 على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

رابعا: - الدخل المالي للأسرة

يوضح جدول (29) ما يلي: -

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً للدخل المالي للأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1,170 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً للدخل المالي للأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1,507 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال إحصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد استهلاك المياه وفقاً لمستوى دخل الاسرة.

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً للدخل المالي للأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1,355 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (29) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه وفقاً للدخل المالي للأسرة

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	196.633	8	24.579	1.170	.317
ترشيد استهلاك الغذاء	داخل المجموعات	6113.367	291	21.008	(غير دالة)	
	الكلي	6310.000	299			
ترشيد الاستهلاك المياه	بين المجموعات	320.048	8	40.006	1.507	.154
	داخل المجموعات	7725.082	291	26.547	(غير دالة)	
	الكلي	8045.130	299			
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	بين المجموعات	223.248	8	27.906	1.355	.216
	داخل المجموعات	5991.232	291	20.588	(غير دالة)	
	الكلي	6214.480	299			
ترشيد الاستهلاك الملابس	بين المجموعات	237.369	8	29.671	1.631	.115
	داخل المجموعات	5292.951	291	18.189	(غير دالة)	
	الكلي	5530.320	299			
ترشيد الاستهلاك السلعي	بين المجموعات	3130.218	8	391.277	1.642	.113
	داخل المجموعات	69364.112	291	238.365	(غير دالة)	
	الكلي	72494.330	299			
ترشيد الاستهلاك العلاج	بين المجموعات	191.112	8	23.889	.851	.559
	داخل المجموعات	8169.858	291	28.075	(غير دالة)	
	الكلي	8360.970	299			
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	49.068	8	6.134	.440	.896
	داخل المجموعات	4054.278	291	13.932	(غير دالة)	
	الكلي	4103.347	299			
ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه	بين المجموعات	211.980	8	26.497	1.241	.275
	داخل المجموعات	6211.017	291	21.344	(غير دالة)	
	الكلي	6422.997	299			
ترشيد الاستهلاك لبند التعليم	بين المجموعات	408.688	8	51.086	1.700	.098
	داخل المجموعات	8746.229	291	30.056	(غير دالة)	
	الكلي	9154.917	299			
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	بين المجموعات	244.821	8	30.603	1.745	.088
	داخل المجموعات	5102.365	291	17.534	(غير دالة)	
	الكلي	5347.187	299			
ترشيد الاستهلاك الخدمي	بين المجموعات	2326.757	8	290.845	.888	.527
	داخل المجموعات	95363.840	291	327.711	(غير دالة)	
	الكلي	97690.597	299			
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	8659.765	8	1082.471	1.205	.296
	داخل المجموعات	261400.422	291	898.283	(غير دالة)	
	الكلي	270060.187	299			

الدخل المالي للأسرة زاد الوعي بالترشيد الاستهلاك المنبسط والوعي بالترشيد الكلي.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً للدخل المالي للأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1.642 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً للدخل المالي للأسرة حيث كانت

واختلفت تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً لمستوى دخل الاسرة.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً للدخل المالي للأسرة حيث كانت قيمة (ف) 1,631 وهي قيمة غير دالة احصائياً. واختلفت هذه النتيجة مع دراسة فايد (2008) التي توصلت الى انه كلما ارتفع

كانت قيمة (ف) 1,205 وهي قيمة غير دالة احصائياً. واختلفت تلك النتيجة مع دراسة عيسى (2022) التي توصلت الى انه يوجد تباين دال احصائياً بين درجات ربات الاسر في استبيان السلوك الاستهلاكي ككل وفقاً لدخل الاسرة.

كما اختلفت مع نتيجة دراسة عطية (2019) التي توصلت الى وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في استبيان ترشيد الاستهلاك الاسري لربة الاسرة وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة.

واختلفت ايضا تلك النتيجة مع نتيجة عبد الحافظ (2016) التي أوضحت وجود تباين غير دال احصائياً بين وعي ربات الاسر بترشيد الاستهلاك ككل وفقاً لمستوى دخل الاسرة.

مما سبق يتضح أنه:

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك للغذاء والمياه والكهرباء والملابس وترشيد الاستهلاك السلعي ككل، وترشيد الاستهلاك لبند العلاج ولمواقع التواصل الاجتماعي ولبند الترفيه والتعليم وترشيد الاستهلاك عند الشراء وترشيد الاستهلاك الخدمي ككل واجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً للدخل المالي للأسرة.

خامساً: - نوع المسكن

جدول (30) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدارسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه وفقاً لنوع المسكن

البيان ترشيد الاستهلاك الاسري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
بين المجموعات ترشيد استهلاك الغذاء	بين المجموعات	98.543	2	49.272	2.356	.097 (غير دالة)
	داخل المجموعات	6211.457	297	20.914		
	الكل	6310.000	299			
ترشيد الاستهلاك المياه	بين المجموعات	20.208	2	10.104	.374	.688 (غير دالة)
	داخل المجموعات	8024.922	297	27.020		
	الكل	8045.130	299			
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	بين المجموعات	161.753	2	80.876	3.969	.020 (دالة عند 0.05)
	داخل المجموعات	6052.727	297	20.380		
	الكل	6214.480	299			
ترشيد الملابس	بين المجموعات	70.798	2	35.399	1.926	.148 (غير دالة)
	داخل المجموعات	5459.522	297	18.382		
	الكل	5530.320	299			
ترشيد الاستهلاك السلعي	بين المجموعات	1200.950	2	600.475	2.502	.084 (غير دالة)
	داخل المجموعات	71293.380	297	240.045		
	الكل	72494.330	299			

البيان ترشيد الاستهلاك الاسري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
بين المجموعات	10.352	2	5.176	.832		
داخل المجموعات	8350.618	297	28.117	.184	(غير دالة)	
الكلي	8360.970	299				
بين المجموعات	10.689	2	5.344	.679		
داخل المجموعات	4092.658	297	13.780	.388	(غير دالة)	
الكلي	4103.347	299				
بين المجموعات	17.083	2	8.542	.673		
داخل المجموعات	6405.913	297	21.569	.396	(غير دالة)	
الكلي	6422.997	299				
بين المجموعات	41.455	2	20.728	.510		
داخل المجموعات	9113.461	297	30.685	.675	(غير دالة)	
الكلي	9154.917	299				
بين المجموعات	24.972	2	12.486	.499		
داخل المجموعات	5322.215	297	17.920	.697	(غير دالة)	
الكلي	5347.187	299				
بين المجموعات	170.746	2	85.373	.771		
داخل المجموعات	97519.850	297	328.350	.260	(غير دالة)	
الكلي	97690.597	299				
بين المجموعات	2219.700	2	1109.850	.294		
داخل المجموعات	267840.487	297	901.820	1.231	(غير دالة)	
الكلي	270060.187	299				

ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من مسكن ملك 38,29، ثم مسكن ايجار 38,19، ثم مسكن تابع للعمل 36,57 وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الكهربائي وفقاً لنوع المسكن عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر اللاتي لديهن مسكن ملك. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 1.926 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 2,502 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 0,184 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (31) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey

لترشيد الاستهلاك وفقاً لنوع المسكن

نوع المسكن	العدد	ترشيد استهلاك الكهرباء
ملك	222	38,29
ايجار	71	38,19
تابع للعمل	7	36,57

يوضح جدول (30) و (31) ما يلي:-

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 2,356 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 0.374 وهي قيمة غير دالة إحصائياً. يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 3,969 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05.

قيمة (ف) 0,697 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 0,260 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 1,231 وهي قيمة غير دالة احصائياً. واختلفت تلك النتيجة مع دراسة عيسى (2022) التي توصلت الى انه يوجد تباين دال احصائياً بين درجات ربات الاسر في اجمالي استبيان السلوك الاستهلاكي للأسرة وفقاً لنوع المسكن.

سادسا: - طبيعة السكن

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 0.388 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 0.396 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند التعليم وفقاً لنوع المسكن حيث كانت قيمة (ف) 0,675 وهي قيمة غير دالة احصائياً. لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك عند الشراء وفقاً لنوع المسكن حيث كانت

جدول (32) تحليل التباين في اتجاه واحد لربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه وفقاً لطبيعة السكن

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	9.804	2	4.902	.231	.794
ترشيد استهلاك الغذاء	داخل المجموعات	6300.196	297	21.213	(غير دالة)	
	الكلي	6310.000	299			
ترشيد الاستهلاك المياه	بين المجموعات	29.297	2	14.649	.543	.582
	داخل المجموعات	8015.833	297	26.989	(غير دالة)	
	الكلي	8045.130	299			
ترشيد الاستهلاك الكهرباء	بين المجموعات	24.654	2	12.327	.591	.554
	داخل المجموعات	6189.826	297	20.841	(غير دالة)	
	الكلي	6214.480	299			
ترشيد الاستهلاك الملابس	بين المجموعات	5.564	2	2.782	.150	.861
	داخل المجموعات	5524.756	297	18.602	(غير دالة)	
	الكلي	5530.320	299			
ترشيد الاستهلاك السلعي	بين المجموعات	42.329	2	21.164	.087	.917
	داخل المجموعات	72452.001	297	243.946	(غير دالة)	
	الكلي	72494.330	299			
ترشيد الاستهلاك العلاج	بين المجموعات	148.535	2	74.267	2.686	.070
	داخل المجموعات	8212.435	297	27.651	(غير دالة)	
	الكلي	8360.970	299			
ترشيد الاستهلاك مواقع التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	20.080	2	10.040	.730	.483
	داخل المجموعات	4083.267	297	13.748	(غير دالة)	
	الكلي	4103.347	299			
ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه	بين المجموعات	277.111	2	138.556	6.696	.001
	داخل المجموعات	6145.886	297	20.693	(دالة عند 0.01)	
	الكلي	6422.997	299			
ترشيد الاستهلاك لبند التعليم	بين المجموعات	194.759	2	97.379	3.228	.041
	داخل المجموعات	8960.158	297	30.169	(دالة عند 0.05)	
	الكلي	9154.917	299			
ترشيد الاستهلاك عند الشراء	بين المجموعات	84.472	2	42.236	2.384	.094
	داخل المجموعات	5262.715	297	17.720	(غير دالة)	
	الكلي	5347.187	299			

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	2721.142	2	1360.571	4.255	0.015
ترشيد الاستهلاك الخدمي	داخل المجموعات الكلي	94969.455	297	319.762		(دالة عند 0.05)
ترشيد الاستهلاك الاسري	بين المجموعات	3234.658	2	1617.329	1.800	.167
	داخل المجموعات الكلي	266825.528	297	898.402		(غير دالة)
		270060.187	299			

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 0.730 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 6,696 وهي قيمة غير دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,01. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من لديها منزل مستقل 27,41، ثم التي تسكن في شقة 25,83، ثم التي تعيش في منزل مشترك مع الأقارب 24,80 وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه وفقاً لطبيعة السكن عند مستوى دلالة 0,01 لصالح ربات الاسر اللاتي لديهن منزل مستقل.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك لبند التعليم وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 3,228 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0,05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من لديها منزل مستقل 35,48، ثم التي تسكن في شقة 33,77، ثم التي تعيش في منزل مشترك مع الأقارب 33,35، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك لبند التعليم وفقاً لطبيعة السكن عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر اللاتي لديهن منزل مستقل.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك عند الشراء وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 2,384 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 4,255 وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة

جدول (33) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey لترشيد الاستهلاك لبند الترفيه والتعليم والخدمي

طبيعة المسكن	العدد	ترشيد الاستهلاك لبند الترفيه	ترشيد الاستهلاك لبند التعليم ك الخدمي	ترشيد الاستهلاك
شقة	142	25,83	33,77	143,20
منزل مستقل	82	27,41	35,48	148,09
مسكن مشترك مع الأقارب	76	24,80	33,35	139,89

يوضح جدول (32) و (33) ما يلي: -

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الغذاء وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 0,231 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك المياه وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 0,543 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الكهرباء وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 0,591 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

وقد توصلت دراسة الفيل (2014) الى وجود علاقة بين طبيعة السكن وترشيد استهلاك الافراد للكهرباء.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك الملابس وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 0,150 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 0,087 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وفقاً لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 2,686 وهي قيمة غير دالة احصائياً.

الدراسة في ترشيد استهلاك الغذاء والمياه والملابس اجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري ككل وفقا للمستوى التعليمي لرب الاسرة عند مستوى دلالة 0,05. وأيضا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الكهرباء وترشيد الاستهلاك السلعي ككل وفقا للمستوى التعليمي لرب الاسرة عند مستوى دلالة 0,01.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد الاستهلاك للغذاء والمياه والملابس وترشيد الاستهلاك السلعي ككل، وترشيد الاستهلاك لبند العلاج ولمواقع التواصل الاجتماعي ولبند الترفيه والتعليم وعند الشراء وترشيد الاستهلاك الخدمي ككل واجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقا لنوع المسكن. بينما يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ترشيد استهلاك الكهرباء وفقا لنوع المسكن عند مستوى دلالة 0,05.

توصيات البحث

من خلال ما تم التوصل اليه من نتائج يوصي الباحثون بما يلي: عرض جمعيات حماية المستهلك نتائج ما تقدمه من مساعدات للمواطنين وحلول لمشكلاتهم عبر وسائل الاعلام المختلفة كالصحف والمجلات أو عن طريق الإذاعة والتلفزيون والانترنت لتوضح للمجتمع المصري أهمية الدور الذي تقدمه الجمعيات للمواطنين. قيام الهيئة العامة لسلامة الغذاء بمصر بدورها في رصد البلاغات المرتبطة بالسلع الغذائية والرقابة على الأغذية وضمان سلامتها للمستهلك، واتخاذ الإجراءات الوقائية لضمان حماية المستهلك من الأغذية الضارة.

اعتماد جمعيات حماية المستهلك على القضاء لحماية المستهلكين في حالة وجود ضرر أو خطر عليهم والمطالبة بحماية المستهلك وطلب التعويض في حال وجود ضرر.

التنسيق بين جمعيات حماية المستهلك والمجلس القومي للمرأة بهدف تدريب ربات الاسر على ترشيد الاستهلاك في جميع محافظات جمهورية مصر العربية.

إعداد برامج توعية في وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة من خلال متخصصين من أساتذة الاقتصاد والتسويق والاستهلاك وأخصائيين إدارة المنزل لتوعية ربات الاسر بالدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك لتوعية المستهلكين بما لهم من حقوق وما عليهم من واجبات وأساليب ترشيد الاستهلاك الاسري.

عقد المبادرات واللقاءات مع ربات الاسر بالاستعانة بمختصين في الاقتصاد لتدريب ربات الاسر ومساعدتهن في الوصول لمستوى مرتفع في الوعي بحقوقهم عند الاستهلاك.

0,05. ولتحديد اتجاه التباين تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن متوسط درجات ربات الاسر عينة الدراسة يتدرج من لديها منزل مستقل 148,09، ثم التي تسكن في شقة 143,20، ثم التي تعيش في منزل مشترك مع الأقارب 139,89، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الخدمي وفقا لطبيعة السكن عند مستوى دلالة 0,05 لصالح ربات الاسر اللاتي لديهن منزل مستقل.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد إجمالي ترشيد الاستهلاك الاسري وفقا لطبيعة السكن حيث كانت قيمة (ف) 1,800 وهي قيمة غير دالة احصائياً. واتفقت تلك النتيجة مع دراسة عيسى (2022) التي توصلت الى انه لا يوجد تباين دال احصائياً بين درجات ربات الاسر في اجمالي استبيان السلوك الاستهلاكي للأسرة وفقا لطبيعة المسكن.

مما سبق يتضح أنه: "يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي) وفقاً لكل من (عدد أفراد الاسرة-المستوى التعليمي لرب الاسرة - المستوى التعليمي لربة الاسرة - نوع المسكن - طبيعة السكن) بينما لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي) وفقاً للدخل المالي للأسرة" وبذلك تتحقق صحة الفرض الخامس جزئياً.

ملخص لأهم نتائج البحث

وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين الوعي لدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك بمحوريه ترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه عند مستوي دلالة 0,01.

عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر الريفيات والحضرية في الوعي بدور جمعيات حماية المستهلك ببعديه. وترشيد الاستهلاك الاسري ببعديه (السلعي والخدمي).

وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات ربات الاسر العاملات وغير العاملات في ترشيد الاستهلاك السلعي عند مستوى دلالة 0,01. وفي ترشيد استهلاك المياه عند مستوى دلالة 0,05.

لا يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في بعد ترشيد استهلاك العلاج وترشيد استهلاك مواقع التواصل الاجتماعي ولبند الترفيه وبند التعليم وترشيد الاستهلاك عند الشراء وترشيد الاستهلاك الخدمي ككل وفقا للمستوى التعليمي لرب الاسرة. بينما يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة

عمل وسائل الاعلام على تصحيح المعتقدات الخاطئة المتوارثة والمستمدة من العادات والتقاليد القديمة واستبدالها بعادات مبنية على أسس علمية تساهم في رفع مستوى ربات الاسر في ترشيد الاستهلاك الاسري وزيادة وعيهم بالدور الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك.

حث ربات الأسر على الاهتمام بتنمية مهاراتهم وقدراتهم والاطلاع على كل جديد في مجالات ترشيد الاستهلاك الاسري من خلال تقديم بعض الندوات والبرامج الارشادية في بعض المؤسسات التي تستهدف ربات الاسر مثل (جمعيات تنمية المرأة الريفية، المكاتب الارشادية)

توعية الشباب والأبناء بأهمية الحفاظ على الموارد المتاحة لهم والحفاظ عليها. والتأقلم مع ظروف الاسرة المعيشية في ظل الظروف الاقتصادية الحالية التي ترم بها البلاد من خلال تدعيم بعض المواد الدراسية بأهمية ترشيد الاستهلاك وتقديم بعض الندوات في الجامعات للتوعية هذا النوع من المعلومات.

قائمة المراجع

- 8- الدوري، ناجي عبد الستار (2000): أثر تحقيق متطلبات إدارة الجودة الشاملة على حماية المستهلك" دراسة استطلاعية في عينة من مستشفيات بغداد، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العراق، 107.
- 9- الزاكي، منى مصطفى (2015) : أسلوب استخدام ربة الاسرة لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشكلات الاسرية، العدد الثاني، المجلد 25، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
- 10- الشبشيرى، عبير عبد الرحمن، (2011): الأدوار الزوجية وعلاقتها بإدارة الزوجة الموارد الاسرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 38.
- 11- القاضي، دلال والبياتي، محمود (2008): منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الاحصائي Spss، الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 66.
- 12- القصاص، مهدي محمد (2008): علم الاجتماع العائلي، عامر للطباعة والنشر، مصر، 18.
- 13- القيسي، كامل صقر (2008): ترشيد الاستهلاك في الاسلام، الطبعة الاولى، دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بديي إدارة البحوث، 10.
- 14- العزب، أشرف محمد وآخرون (2010): متطلبات تحسين النمط الغذائي للأسرة الريفية بمحافظة كفر الشيخ، مجلة جامعة المنصورة، العدد الأول، نوفمبر، 1180.
- 15- المصطفى، سامر (2013): دور جمعيات حماية المستهلك في خلق الوعي لدى المستهلكين، كلية الاقتصاد، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 29، العدد الثاني.
- 16- النسور، محمد خير سالم (2012): أكثر من مئة فكرة ثمينة لتوفير الطاقة، المديرية العامة للدفاع المدني ، الأردن، إدارة الدراسات والأبحاث والتطوير، 4.
- 17- النعيمي: سالم (2005): الترشيح الفعلي للإنفاق الاستثماري، دار مجدلاوي، عمان، الأردن، 54.
- 18- الوشاحي، إيمان عبد الحميد عبد الله (2007): فاعلية برنامج ارشادي لزيادة وعي وممارسات طلاب الجامعة لوقت الفراغ، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، 12.
- 19- بن لحراش، نوال (2013): جمعيات حماية المستهلكين في الجزائر (دور وفاعلية)، رسالة ماجستير، كلية الحقوق: قسم القانون العام: فرع التنظيم الاقتصادي: جامعة قسنطينة، الجزائر، 12.
- 20- جهاز حماية المستهلك (2016): التقرير السنوي لجهاز حماية المستهلك، 150.

- 1- القرآن الكريم
- 2- إبراهيم، علي ثواب محمد (2013): دور جمعية حماية المستهلك في توعية المستهلكين ، رسالة دكتوراة، إدارة الاعمال، جامعة افريقيا العالمية، صنعاء، اليمن، 70.
- 3- أحمد، أبو النصر مصطفى (2018): إطار مقترح لتطبيق مفهوم الإدارة الاستراتيجية لتحقيق التشاركية وتحسين الاداء الحكومي، دراسة تطبيقية على قطاع حماية المستهلك بجنوب مصر. رسالة دكتوراة، العلوم البيئية، جامعة عين شمس، 210.
- 4- أحمد، ظاهر (2015): دور جمعيات حماية المستهلك في ترشيد سلوك المستهلك، دراسة حالة جمعية اليقظة لحماية المستهلك، مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، الجزائر، 99.
- 5- أحمد، محمد محمد أحمد ابو سيد (2004): حماية المستهلك في الفقه الاسلامي، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 12.
- 6- أ حمد، آيات و المستكاوي، إيمان : (2015) إدارو مورد المعرفة وعلاقته بقدرة ربة الاسرة على اتخاذ القرارات الاسرية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد 36، العدد 4، أكتوبر، ديسمبر، 2015، الإسكندرية، مصر، 15.
- 7- البيطار، عبد السلام عبد الرازق (2013): حماية المستهلك في ضوء نصوص القرآن الكريم، رسالة ماجستير، كلية الشريعة، قسم اصول الدين، جامعة آل البيت، الأردن، 12.

- 21-** جهاز حماية المستهلك (2018): التقرير السنوي لجهاز حماية المستهلك، 67.
- 22-** رقبان، نعمة مصطفى (2008): دليلك إلى الإدارة العلمية للشئون المنزلية، الطبعة الثانية، دار السماح للطباعة الإسكندرية، 25.
- 23-** سليمان، أحمد على (2000): سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق مع التركيز على السوق السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 54.
- 24-** سي يوسف، زاهية حورية (2015): دور جمعيات حماية المستهلك في حماية المستهلك، مجلة كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة أدرار، الجزائر، العدد 34، سبتمبر، 282.
- 25-** ضريفي نادية، لجلط فواز (2017): دور جمعيات حماية المستهلك في الدفاع عن حقوق المستهلكين، مجلة الاجتهاد القضائي، العدد الرابع عشر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 176.
- 26-** عبد الحافظ، نبيلة الورداني (2016): فاعلية برنامج ارشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي للمياه والطاقة الكهربائية لدى ربات الاسر ببعض المناطق العمرانية الجديدة، مجلة كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مصر. العدد 61، المجلد الثاني، 3-5.
- 27-** عبد الرحيم، آمال (2012)، اتجاه الطالبة الجامعية السعودية نحو ترشيد الاستهلاك، دراسة مطبقة في قسم الدراسات الاجتماعية جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية. مجلة جامعة دمشق للاداب والعلوم الإنسانية، سوريا، 32.
- 28-** عبيد، أسماء السيد محمد (2015): وعى الشباب بمتطلبات التصميم الداخلي للمسكن والاتجاه نحو ترشيد الاستهلاك، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر، 47.
- 29-** عبيدات، محمد ابراهيم (2004): سلوك المستهلك مدخل استراتيجي دار وائل للنشر، الطبعة الرابعة، 12.
- 30-** عبيدات، محمد ابراهيم: (2001): سلوك المستهلك، الطبعة الرابعة، عمان، الاردن، دار وائل للطباعة والنشر، 13.
- 31-** عطية، هدى عبد الفتاح أحمد (2019) : ترشيد الاستهلاك الاسري كما تدركه ربة الاسرة وعلاقته بسلوك الطفل مع الممتلكات، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، 115.
- 32-** علي، عبير عبده محمد (2004) : وعى وممارسات ربة الأسرة عن حقوق وواجبات المستهلك ووسائل تفعيل دور جمعيات حماية المستهلك، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 129.
- 33-** عيسى، ياسمين عبد العزيز محمد (2022): وعى ربة الاسرة بمنظومة الدعم السلعي الجديدة وعلاقته بسلوكها الاستهلاكي، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، 134-137.
- 34-** عبد العزيز، يسرا عبد العزيز محمد (2022): (الدور الوقائي والعلاجي للمنظمات غير الحكومية وعلاقته بالسلوك الإداري والاقتصادي لربات الاسر، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، 124.
- 35-** عبد الجواد، سماح عبد الفتاح (2015) : فاعلية برنامج تدريبي لتنمية وعى و مهارات الطالبات نحو ترشيد الاستهلاك الملبسي وتجديد وإعادة تدوير الملابس، العدد الثاني، المجلد 25، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 36-** قاسم، أبرار عاطف (2024) : ترشيد الاستهلاك الأسري بنظام الاقتصاد الدائري كمدخل لاستدامة الموارد وعلاقته ببعض العوامل الديموغرافية من منظور ربة الأسرة مع مقترح لبرنامج ارشادي، العدد الأول، المجلد 34، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 37-** قنبر، رباب السيد أحمد: (2006): مدي فاعلية برنامج معد للنهوض بالوعي الاستهلاكي لدي المتزوجات حديثا، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 38-** قمر، عصام توفيق، مبروك، سحر فتحي (2008): الرعاية الاجتماعية للأسرة والطفولة، دار النشر المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، 19.
- 39-** كردى، أحمد السيد طه (2011): إطار مقترح لحماية حقوق المستهلك من مخاطر التجارة الإلكترونية، ماجستير قسم إدارة الأعمال كلية التجارة، جامعة بنها، 13-14.
- 40-** مسلم، مهجه محمد اسماعيل (2016): التصميم الداخلي للمسكن، الحنفى للطباعة الحديثة، 13.
- 41-** ناصري، فهيمة (2004): جمعيات حماية المستهلك، كلية الحقوق، جامعة الجزائر، 38.
- 42-** نوفل، ربيع محمود (2016): مدخل الي الادارة المنزلية، الحنفى للطباعة الحديثة، 59.
- 43-** فايد، هند أحمد صابر صالح، (2008): دور المؤسسات التعليمية في تنمية الوعي بترشيد الاستهلاك وعلاقته بتحمل المسؤولية لدى التلاميذ، رسالة ماجستير الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية، 2222.
- 44-** <https://www.cpa.gov.eg/ar-eg> الموقع الرسمي لجهاز حماية المستهلك، مصر.



JHE

JOURNAL OF HOME ECONOMICS, MENOUFIA UNIVERSITY

Website: <https://mkas.journals.ekb.eg>

Print ISSN Online ISSN

2735-5934 2735-590X

HOME AND INSTITUTIONS MANAGEMENT

Housewife's Awareness of the Role of Consumer Protection Associations and its Relation to the Rationalization of Household Consumption

Eman Almarakby

Department of Home and Institutions Management, Faculty of Home Economics, Menoufia University, Shibin El Kom, Egypt

Article Type

Original Article

Corresponding author:

Eman Almarakby

emanmarakbi11@gmail.com

Mobile: +2 01144937433

DOI: [10.21608/mkas.2024.273472.1294](https://doi.org/10.21608/mkas.2024.273472.1294)

Cite as:

المراكبي، إيمان ٢٠٢٤: وعي ربات الأسر بدور جمعيات حماية المستهلك وعلاقته بترشيد الاستهلاك الأسري. مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد ٣٤ (العدد الرابع) الصفحات من ٣٨٩-٤٣٢

Received: 28 Feb 2024

Accepted: 31 May 2024

Published: 1 Oct 2024

ABSTRACT:

The study examined the relationship between housewives' awareness of consumer protection associations' roles in both preventive and therapeutic aspects and the rationalization of household consumption. It aimed to analyze differences among homemakers based on factors such as their residency (rural vs. urban), employment status (employed vs. unemployed), family size, educational level, family income, type of residence, and housing situation. Using a descriptive and analytical approach, the researchers prepared and electronically administered questionnaires to 300 housewives randomly selected from rural and urban areas in various governorates of Egypt. The results showed a statistically significant positive relationship ($p < 0.01$) between awareness of consumer protection associations' roles and household consumption rationalization. Furthermore, there were no statistically significant differences between employed and unemployed housewives regarding different aspects of consumption rationalization. Additionally, the study found no significant differences among the sample of housewives in their awareness of consumer protection associations or in their approaches to household consumption rationalization. In conclusion, the study recommends developing awareness programs for housewives through media channels, engaging specialists in consumer protection, and organizing training courses in collaboration with consumer protection centers and associations.

Keywords Consumer Protection Associations, Preventive Role, Therapeutic Role, Rationalizing Household Consumption, Housewives