



كلية الاقتصاد المنزلي

مجلة الاقتصاد المنزلي  
الترقيم للطباعة 2735-5934، الترقيم الإلكتروني 2735-590X  
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر  
<https://mkas.journals.ekb.eg>



## الملابس والنسيج

## فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة

المؤلفون

عبيير حراز، عبيير محب

قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر

نوع المقال

المقال الأصلي

انتماء المؤلفون:

قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية

النوعية، جامعة المنصورة،

المنصورة، مصر

## الملخص العربي:

يهدف هذا البحث إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، حيث تم استيفاء البيانات من خلال تطبيق أدوات البحث المتمثلة في استمارة البيانات العامة، استبيان لقياس وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، والذي تكون من (5) محاور تمثلت في (خطوط التصميم، الخامة، الألوان، مكملات الملابس، العمر الاستهلاكي للملابس)، بالإضافة إلى برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي، واشتملت عينة البحث الأساسية على عدد (92) أم تم اختيارهن بطريقة صدفة غرضية من ريف وحضر محافظة الدقهلية، كما اشتملت عينة البحث التجريبية على عدد (30) أم من نفس عينة البحث الأساسية وبنفس شروطها من منخفض الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، وقد تم اختيارهن من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة. وتوصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين درجات عينة البحث الأساسية تبعاً لمكان السكن لصالح ساكنات الريف في محور العمر الاستهلاكي ولصالح ساكنات الحضر في باقي محاور الاستبيان فيما عدا محور الألوان لم تظهر له فروق، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للبرنامج الإرشادي لصالح التطبيق البعدي، كما أكدت نتائج اختبار مربع إيتا وجود حجم تأثير كبير للبرنامج. وأوصت الباحثتان بتفعيل الاستفادة من نتائج هذا البحث في إقامة دورات تدريبية تحت إشراف اساتذة متخصصين في مجال النسيج والملابس بكليات التربية النوعية والاقتصاد المنزلي، لتوعية الأمهات بكيفية اختيار ملابس أطفالهن في المراحل العمرية المختلفة.

المؤلف المسئول:

عبيير حراز

الايميل:

dr.abeerharraz@gmail.com

تليفون: 0503607871

DOI:10.21608/mkas.2

023.190389.1210

الاستشهاد كالتالي:

حراز عبيير، محب عبيير (٢٠٢٣):

فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي

الأمهات باختيار ملابس الأطفال في

مرحلة الطفولة المبكرة. مجلة كلية

الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية،

المجلد ٣٣ العدد (١) الصفحات

٢٣٣-١٩٥

تم الاستلام: ٢٩ يناير ٢٠٢٣

تاريخ القبول: ٢٣ فبراير ٢٠٢٣

تاريخ النشر: 1 أبريل ٢٠٢٣

طبع في جامعة المنوفية، مصر

حقوق التأليف والنشر © JHE

الكلمات المفتاحية: برنامج إرشادي، تنمية وعي الأمهات، ملابس الأطفال، مرحلة الطفولة المبكرة

### مقدمة ومشكلة البحث : Introduction and Research Problem

تعد مرحلة الطفولة المبكرة من أهم مراحل النمو التي يمر بها الطفل في حياته، كونها مرحلة حاسمة في تكوين شخصيته، وتشهد تلك المرحلة تغيرات سريعة تطرأ على الطفل سواء تغيرات جسمية أو نفسية، وتبدأ هذه المرحلة من بداية العام الثالث من عمر الطفل حتى نهاية العام الخامس.<sup>(3)</sup>

وفي هذه المرحلة يقل اعتماد الطفل على الكبار ويزداد اعتماده على نفسه مقارنة بالمرحلة السابقة، حيث يتم فيها الانتقال من بيئة المنزل إلى بيئة الحضانه، ويبدأ الطفل في التفاعل مع البيئة الخارجية المحيطة به، كما تبدأ فيها عملية التنشئة الاجتماعية واكتساب الطفل للقيم والاتجاهات والعادات الاجتماعية، ويتعلم فيها أيضاً التمييز بين الصواب والخطأ وإن كان لا يفهم لماذا هو صواب أو خطأ.

ولقد اهتم الكثير من العلماء بهذه الفترة حيث أكدوا على أنها من أهم المراحل في حياة الطفل، فنجد مدرسة التحليل النفسي ركزت على هذه المرحلة تركيزاً بالغاً فيرى ( سيجموند فرويد ) أن شخصية الفرد تتكون خلال السنوات الخمس الأولى من حياته، والتي تشكل مرحلة الطفولة المبكرة منها ثلاث سنوات، ويعتبرها من مراحل النمو الحرجة التي تشكل خبرات الطفولة فيها شخصية الفرد، كما يرى كلاً من (سوليفان وأريكسون) أن المراهق السوي هو الطفل الذي مر خلال طفولته بنمو سوي، وأن الأحداث التي يمر بها الطفل خلال مرحلة الطفولة المبكرة تلعب دوراً هاماً في تشكيل شخصيته خلال فترة المراهقة، فالطفل السوي نفسياً تكون فرصة عبوره لمرحلة المراهقة محفوفة بالنجاح أكثر من غيره، وبشكل عام يمكن القول بأن مرحلة الطفولة المبكرة هي الأساس التي يتم بناء الشخصية السليمة فيها، فكلما كانت أقرب للسواء كانت الشخصية في المستقبل أقرب إلى السواء والعكس صحيح.<sup>(28)</sup>

وتتميز مرحلة الطفولة المبكرة باستمرار النمو بسرعة، كما تتميز بزيادة النشاط الحركي والعضلي للأطفال، بالإضافة إلى الاتزان الفسيولوجي والميل إلى الاستقلالية، حيث يتدرج طفل هذه المرحلة في الاستقلال بنفسه نسبياً وترك الاعتماد على غيره.<sup>(11)</sup> وتأتي الملابس في المرتبة الثانية بعد الغذاء في أهميتها بالنسبة للإنسان بصفة عامة وللطفل بصفة خاصة، وهو ما يؤكد خبراء علم النفس أن الملابس تكمل النمو النفسي للإنسان كما يكمل الغذاء النمو الفسيولوجي، ويؤكد (رشاد خليل، 2007)<sup>(8)</sup> على دور الملابس في تشكيل شخصية الطفل وتنشئته الاجتماعية، فهي تعكس كثيراً من شخصيته، وتشجعه على عدم الأناثية وتساعد على التعاون بين أقرانه، كما تعطيه الثقة بالنفس، وبالاختيار الجيد لملابسه نمي فيه الإحساس والذوق السليم، كما تؤكد (يسرى محمد، 2016)<sup>(21)</sup> على أن الاختيار السليم للملابس في هذه المرحلة العمرية يعد من الجوانب الهامة في بناء شخصية الطفل، إذ تعكس الملابس سلوكه وذوق والديه وخاصة أمه فهي المسئولة الأولى عن اختيار ملابسه في هذه المرحلة، وتوصي كذلك بضرورة إقامة دورات تدريبية وتثقيفية لتوعية الأمهات بالثقافة الملبسية وكيفية اختيار ملابس الأطفال بصفة خاصة.

كما ترى (Kristina Bartley et al, 2014)<sup>(24)</sup> أن مهمة اختيار وشراء ملابس الأطفال يعتبر من المهام الأساسية لكل أم، فهي المسئولة عن اختيار الملابس المناسبة لأطفالها حسب احتياجات كل طفل، وبالتالي فإن إدراك الأم الكامل لاحتياجات الطفل في هذه المرحلة العمرية مثل وجود الفتحات الأمامية في الملابس التي تسهل على الطفل عملية ارتداء الملابس، واتساع فتحات الرقبة لتسمح للطفل بإدخال رأسه دون مشقة، وكون المقاس مناسباً بحيث يعطي قدراً كافياً للطفل للحركة بسهولة، وأن تكون خالية مما يعرض الطفل للأخطار عند اللعب مثل الأكمام الواسعة الطويلة، يجعلها قادرة على تحقيق الغرض الأمني والوظيفي والجمالي المرجو من ارتداء الملابس، وبالتالي تفي باحتياجات الطفل النفسية والفسيولوجية، مما يساهم في زيادة ثقته بنفسه، وينمي التفكير الإبداعي لديه .

ولا يقتصر دور الأم فقط على مهمة اختيار وشراء الملابس لأطفالها نظراً لأنها المسئولة عن إدارة شئون أسرتها، ولكن الدور الأكبر في تكوين العادات والاتجاهات الملبسية السليمة لدى الأطفال، من خلال سلوكها وتفاعلها مع الأطفال أثناء اتخاذ القرارات

الاستهلاكية وممارسة الأطفال بأنفسهم سلوك الاختيار، مما يؤثر بشكل مباشر على تنشئة وتثقيف الطفل وتكوين العادات والاتجاهات الملبسية السليمة لديه وزرع الثقة بنفسه. (زيد الرماني ، 2003) (10)

كما أن اختيار الطفل لملابسه يعد من الأمور الهامة التي تساعد على تنمية شخصيته، فزرع الثقة في نفس الطفل أمر في غاية الأهمية، فهو مفتاح الشخصية السوية، والطريق الأكيد نحو النجاح في الحياة الأكاديمية والعملية، فمن المهم عدم إجبار الطفل على ارتداء ملابس معينة، وتوفير المظهر اللائق له، وإذا رأت الأم تمسك الطفل بملبس غير مناسب فيجب إقناعه بالجيد والصحيح، مع مراعاة عدم إجباره حتى لا يواجه ذلك بالعناد فينعكس على حالته النفسية، فيصبح طفلاً متمرداً على الدوام. (27)

ويرى (Zhang, Zhilu, 2015) (26) أنه يجب الاهتمام بتصميم ملابس الأطفال واختيار التصميمات البسيطة والمناسبة لهم والتي لا تعوق حركاتهم وفي نفس الوقت تتميز بالمظهر الجمالي، وذلك من خلال مراعاة الجوانب الجمالية والزخرفية والألوان المناسبة لهم.

وتذكر (نجلاء فرج، 2014) (18) أن من بين حقوق الطفل الأساسية الحصول على منتج ملبسي يلبي احتياجاته ويفي بمتطلباته من حيث التصميم، اللون، الخامة، وتؤكد على أن الاهتمام بتصميم ملابس الأطفال أصبح مطلباً هاماً وحيوياً وعلمياً مدروساً يتم من خلاله إشباع احتياجات الأطفال وفقاً لمتطلبات كل مرحلة من مراحل النمو، نظراً للدور الهام للملبس في حياة الطفل، فمن خلاله يكتسب الطفل ثقته بنفسه وبقدراته وتتشكل ملامح شخصيته.

فالطفل ينمو في هذه المرحلة نمواً سريعاً فمراعاة متطلبات النمو السريع عند تنفيذ واختيار ملابسه أمر ضروري ومهم لكي يرتديها أطول فترة ممكنة، فعدم توفير ذلك قد لا يمكن الطفل الذي يمر بطفرة سريعة في النمو من ارتداء الملبس الذي لا يزال في حالة جيدة (وفاء الشافعي ، 2007) (20)، لذلك لا بد من مراعاة اختيار ملابس يمكن استخدامها إذا نما الطفل عرضياً تمتاز أقمشتها بالمطاطية، أو بخط خصر يحتوى على أستر أو سفرة تنتهي بكشكشة، أو حردة إبط واسعة وأكمام متصلة، أو كسرات طويلة أو ثنيات عريضة في الذيل والأساور يمكن فكها عند الحاجة، أو حمالات تحتوى على أزرار يمكن تغيير أماكنها لتحقيق الزيادة في الطول. (7)

ويؤكد (شعبان إبراهيم، 2002) (14) أن توفر عنصر الراحة في ملابس الأطفال أمر ضروري، وذلك لكثرة حركاتهم ومحاولاتهم المستمرة لاكتشاف ما حولهم، لذا يفضل أن تكون ملابسهم من أقمشة ناعمة خفيفة الوزن، لأن الملابس الثقيلة تتعب الطفل وتؤثر على استقامة ظهره، نظراً لما يمارسه من نشاط دائم ومستمر سواء في المنزل أو خارجه، كما أنها تتعرض للاتساخ السريع فتتطلب تنظيفاً دائماً لذلك يفضل استخدام أقمشة قابلة للغسيل المتكرر وسهلة العناية مثل الأقمشة التي تتصف بمقاومة الانكماش والتجعد وأن تكون معالجة ضد البقع وتمتاز بثبات الألوان.

وترى (سعاد ناعوري، ليلي نشيوات، 2002) (12) أن للون أهمية كبيرة في جذب انتباه الأطفال، فهو يؤثر سلباً أو إيجابياً على نفسية الطفل، فالألوان الداكنة تؤثر سلباً على مزاج الأطفال بينما الألوان الزاهية تشعره بالارتياح والفرح ويكون أكثر سعادة عند ارتداء ألوان مثل الورد والازرق والفتح والأخضر الفاتح والبرتقالي، لذا يجب أن تكون الألوان مناسبة لعمر الطفل. وأنها يفضل أن تحتوى على صور للحيوانات والزهور والأشكال المختلفة الصغيرة بألوان متنوعة، فإذا أمكن للطفل التعرف على هذه الأشكال أصبحت الملابس وسيلة تعليمية أيضاً. (13)

بالإضافة إلى ما سبق نجد أيضاً أن شراء ملابس الأطفال يشكل عبئاً مادياً على الأسرة فسرعان ما ينمو الطفل وتصبح أبعاد القطعة الملبسية غير ملائمة له، لذلك يجب اختيار ملابس تتوفر فيها قوة التحمل وزيادة العمر الاستهلاكي ووجود مسافات خياطة مناسبة لنمو جسم الطفل (ألفت منصور ، 2008) (2)، كما يجب عدم الإنقياد وراء التزييلات والإعلانات عند شراء الملابس، ويجب معرفة ما لدى الطفل من ملابس أولاً لتحديد ما يحتاج إليه من ملابس قبل الشراء، والبدء بشراء الملابس الأكثر حاجة أولاً. (12)

وقد حدد (رشدى عيد، وأحمد نجم الدين، 2000) (9) مؤشرات لجودة المنتجات الملبسية منها الحصول عليها في الوقت المناسب، وبالسعر المناسب، جودة الأداء الوظيفي، وأن تكون اقتصادية في طرق العناية بها، وأضافت (فاطمة متولى، 2000) (15) لهذه المؤشرات خلو المنتج الملبسى من العيوب، وأن يحقق التميز والانفراد، وسهولة الاستعمال، وأن يكون عمره الاستهلاكي طويل نسبياً.

وبناءً على ما سبق فعدم الوعي الكافي للأمهات بكل هذه المتطلبات أثناء اختيار ملابس الطفل في مرحلة من أهم مراحل حياته وهي مرحلة الطفولة المبكرة يعتبر من أهم العوامل المؤثرة في تكوين شخصيته وتنمية ثقته بنفسه وطريقة اتخاذ قراراته في المستقبل، فلا يكفي أن تكون الأم قادرة على توفير الملابس لطفلها، ولكن يجب أن تكون على وعي ودراية كافية بأسس اختيار ذلك الملبس بما يتلاءم مع المرحلة العمرية التي يمر بها، وما تتطلبه كل مرحلة من خصائص نفسية وفسولوجية معينة تؤثر بشكل كبير في تكوين شخصيته، وبالتالي يمكن أن تتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

- ما فعالية برنامج إرشادي في تنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة؟ وينبثق من هذا التساؤل الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما مستوى وعي الأمهات عينة الدراسة باختيار الملابس المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من حيث (التصميم - الخامة - اللون - المكملات - العمر الاستهلاكي)؟
2. هل توجد فروق بين متوسطات درجات الأمهات في الاستبيان الخاص باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من حيث ( التصميم - الخامة - الألوان - مكملات الملابس - العمر الاستهلاكي للملابس) طبقاً ( لمكان السكن - عمل الأم - نوع الطفل - عدد الأطفال - المستوى التعليمي للأم - مستوى الدخل الشهري للأسرة) .
3. ما الفرق بين متوسطات درجات الأمهات عينة البحث التجريبية في التطبيقين (القبلي والبعدي) للبرنامج الإرشادي المعد لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة؟
4. ما فعالية البرنامج الإرشادي المعد للقياسين القبلي والبعدي على مستوى الوعي المعرفي للأمهات عينة البحث باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة؟

#### أهداف البحث Research Objective:

يهدف البحث إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من خلال:

1. تحديد مستوى وعي الأمهات عينة الدراسة باختيار الملابس المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من حيث (التصميم- الخامة - اللون- مكملات الملابس- العمر الاستهلاكي للملابس) وأوزان المحاور.
2. توضيح الفروق بين متوسطات درجات الأمهات في وعيهم باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة طبقاً (لمكان السكن - نوع الطفل - عدد الأطفال - عمر الأم - طبيعة عمل الأم - المستوى التعليمي للأم - مستوى الدخل الشهري للأسرة).
3. تخطيط وتنفيذ برنامج إرشادي يعالج جوانب القصور في مستوى الوعي المعرفي للأمهات عينة البحث باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة .
4. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الأمهات عينة الدراسة التجريبية في التطبيقين (القبلي والبعدي).
5. تحديد فعالية البرنامج الإرشادي المعد للقياسين القبلي والبعدي على مستوى الوعي المعرفي للأمهات عينة البحث.

#### أهمية البحث Research Significance:

##### الأهمية النظرية:

1. الوقوف على مستوى وعي الأمهات عينة البحث بأسس ومعايير اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة .

2. إلقاء الضوء على أهمية البرامج الإرشادية في مجال الملابس والنسيج وإدارة مؤسسات الأسرة والطفولة لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال وانعكاس ذلك على شخصية الطفل من الصغر.
  3. نشر الوعي بأهمية الاهتمام بملابس الأطفال والدور الذي تلعبه في تكوين شخصيته مستقبلاً.
  4. تنمية الوعي الاستهلاكي لملابس الأطفال لدى الأمهات.
  5. إمكانية الاستفادة من نتائج هذا البحث في نشر الوعي بين الأمهات بالأسس العلمية السليمة لاختيار ملابس الأطفال.
- الأهمية التطبيقية:**

– اكتساب الأمهات المهارات التي تعمل على رفع مستوى وعيهن باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من حيث (التصميم – الخامة – الألوان – مكملات الملابس – العمر الاستهلاكي للملابس).

**فروض البحث Research Hypothesis :**

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأمهات في الاستبيان الخاص باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بمحاورة (التصميم - الخامة - الألوان - مكملات الملابس - العمر الاستهلاكي للملابس) وفقاً لمتغيرات البحث (مكان السكن - عمل الأم - نوع الطفل - عدد الأطفال - عمر الأم - المستوى التعليمي للأم - مستوى الدخل لشهري للأسرة).
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات وعي الأمهات عينة البحث التجريبية باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في التطبيقين (القبلي والبعدي) لصالح التطبيق البعدي.
3. يوجد تأثير دال إحصائياً لتطبيق البرنامج الإرشادي المعد للقياسين القبلي والبعدي على مستوى الوعي المعرفي للأمهات عينة البحث والخاص باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

#### **الأسلوب البحثي Research method:**

**أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:**

**برنامج: Program:**

- خطة مرسومة لعمل ما كبرنامج دراسي، أو برنامج لمؤتمر، وجمعها برامج. (22)
  - يعرفه (ماهر صبري، 2002) (16) على أنه مجموعة إجراءات وخطوات وتعليمات وقواعد يتم اتباعها لنقل خبرات محددة مقروءة أو مسموعة أو مرئية مباشرة أو غير مباشرة، تعليمية أو ترفيهية أو تثقيفية، وذلك لفرد أو مجموعة أفراد أو جمهور كبير في مكان واحد أو أماكن متفرقة لتحقيق أهداف محددة.
  - وتعرفه (أسماء حسن، وآخرون، 2012) (1) على أنه خطة منظمة تشمل مجموعة من الخبرات التربوية المترابطة، ومجموعة من الأنشطة والمواقف التعليمية المتنوعة لتحقيق مجموعة من الأهداف المحددة مسبقاً.
- البرنامج الإرشادي: Guidance Program:**
- يعرفه (محمد سعفان، 2005) (17) على أنه مجموعة من الخطوات المتتالية التي يتم من خلالها تقديم خدمات الإرشاد من المرشد إلى المسترشد، وهي الجانب التطبيقي للإرشاد والتي بدونها يصبح الإرشاد مجرد آراء ونصائح.
  - كما تعرفه (دعاء عوضيين، نيبال فيصل، 2022) (5) بأنه مجموعة من الجلسات المنظمة والمحددة بفترة زمنية، والتي تتضمن مجموعة من الأنشطة واللقاءات العلمية لمجموعة من الأفراد تجمعهم مشكلة واحدة بهدف حل تلك المشكلة باستخدام العديد من الطرق والوسائل الإرشادية.

– **وتعرفه الباحثان** على أنه مجموعة من الجلسات الإرشادية الموجهة إلى الأمهات خلال فترة زمنية محددة في ضوء الأهداف المنشودة لإكساب الأمهات عينة البحث المعارف والمهارات التي تعمل على رفع مستوى وعيهن باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

#### **التنمية: Development :**

– عملية تستهدف نمو الشيء وتحسينه وتطويره والارتقاء به من مرتبة أدنى إلى مرتبة أعلى، وتعرف عملية التنمية في أي مجتمع بأنها كل ما يفعله الإنسان لتحسين حياته وتطويرها للأفضل مستخدماً في ذلك كل ما لديه من موارد ووسائل وأدوات وخبرات متاحة، وهي عملية شاملة ومستمرة وتراكمية. (16)

– **وتعرفها (هند ابراهيم، 2012)** (19) بأنها عملية تطوير المعلومات والمعارف والمهارات لتدعيم قدرات الأفراد وتأمين الاستخدام الكامل والكفء لهذه القدرات في كافة المجالات.

– **وتعرفها الباحثان** على أنها رفع مستوى المعلومات والمعارف والمهارات المتعلقة باختيار الأمهات لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة .

#### **الوعي: awareness:**

– الإدراك المعتمد على الاحساس والمعرفة بالمشكلة المحيطة بالفرد من حيث أسبابها وأساليب مواجهتها، وكذلك توظيف الإمكانيات المادية والبشرية لتحقيق الأهداف المنشودة. (25)

#### **مرحلة الطفولة المبكرة: Early Childhood:**

– هي الفترة الممتدة من العام الثالث إلى نهاية العام الخامس من عمر الطفل، ويسمى البعض مرحلة ما قبل المدرسة، وتشهد هذه المرحلة مجموعة من التغيرات التي تطرأ على الطفل كالاتزان الفسيولوجي، وزيادة ميله للحرية، ومحاولة التعرف على البيئة المحيطة، والنمو السريع في اللغة، ونمو ما اكتسب من مهارات الوالدين وتكوين المفاهيم الاجتماعية، وبزوغ الأنا العليا، وبداية نمو الذات. (23)

#### **ثانياً: منهج البحث Research Methodology :**

تم استخدام كلاً من المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة، لملاءمتها لموضوع البحث، حيث تم القياس القبلي والبعدي لذات المجموعة للتعرف على الفروق في مستوى وعي الأمهات عينة البحث قبل وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي.

– **المنهج الوصفي التحليلي:** هو المنهج الذي يقوم بوصف دقيق وتفصيلي للظاهرة أو المشكلة موضوع البحث وصفاً كمياً أو نوعياً، ويهدف أولاً لجمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى النتائج المفسرة. (6)

– **المنهج التجريبي:** هو المنهج الذي يحدث التغيير المتعمد والمضبوط والشروط المحدد لواقعة معينة، وملاحظة التغيرات الناتجة في الواقعة ذاتها ثم تفسيرها. (4)

#### **ثالثاً: حدود البحث Research Limitations:**

• **الحدود الجغرافية للبحث:** يتحدد النطاق الجغرافي للبحث في:

1. كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
2. مدينة المنزلة إحدى مدن محافظة الدقهلية (مكان سكن إحدى الباحثتين)، حيث تم تطبيق البرنامج على عينة البحث في إحدى دور الحضانة بمدينة المنزلة (حضانة إقرأ).

- **الحدود البشرية للبحث:** تكونت عينة البحث من ثلاث مجموعات كالتالي:
  1. **عينة البحث الاستطلاعية:** تكونت من عدد (30) أم من مدن وقرى محافظة الدقهلية (موظفات بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة)، ومن مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة، وقد تم اختيارهن بطريقة غرضية صدفية لتقنين أدوات البحث عليهن.
  2. **عينة البحث الأساسية:** تكونت من عدد (92) أم من أمهات الأطفال بالمستوى الأول بحضانة (إقرأ) بمدينة المنزلة.
  3. **عينة البحث التجريبية:** اشتملت عينة البحث التجريبية على عدد (30) أم تم اختيارهن بطريقة عمدية غرضية من العينة الأساسية من منخفضي مستوى الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، وذلك نتيجة استجابتهم على أدوات البحث، وبناء على رغبتهم وتطوعهم لحضور جلسات البرنامج وتطبيق البرنامج الإرشادي المعد لهن.
- **الحدود الزمنية للبحث:** تم تطبيق أدوات البحث الميدانية على عينة البحث الأساسية بداية من أول شهر أغسطس حتى بداية شهر سبتمبر، وتم تطبيق البرنامج الإرشادي على عينة البحث التجريبية من نهاية شهر سبتمبر وحتى نهاية شهر أكتوبر، في إحدى دور الحضانه بمدينة المنزلة – محافظة الدقهلية.
- رابعاً: المعاملات الاحصائية المستخدمة في البحث:**

بعد جمع البيانات وتفرغها وتبويبها وجدولتها وتحويلها إلى درجات باستخدام برنامج Excel ، تم حساب مجموع درجات كل محور من محاور البحث، وإجراء التحليل الإحصائي لهذه البيانات باستخدام برنامج SPSS، ومن ثم حساب النسب المئوية، التكرارات، المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار T.Test ، وتحليل التباين في اتجاه واحد، واختبار أقل فرق معنوي L.S.D، وحساب الوزن النسبي، ومعامل الانحدار، وحساب معامل ايتا، وذلك من أجل استخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها، وذلك كما يلي:

  - معامل الارتباط البسيط، معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، طريقة التجزئة النصفية Guttman split – half ، معامل سبيرمان براون Spearman- Brown ، وذلك للتأكد من صحة وثبات الأدوات المستخدمة في التطبيق.
  - اختبار مربع كاي (ك<sup>2</sup>).
  - مصفوفة معاملات الارتباط Correlation لحساب الصدق.
  - حساب قيمة (ت) T.Test لتحليل التباين في اتجاه واحد ONE WAY ANOVA للتحقق من صحة الفروض، ثم استخدام اختبار ( L.S.D ) لحساب دلالة الفروق بين المتوسطات. للتحقق من صحة الفرض الأول.
  - قيمة Paired Sample T.test للتأكد من صحة الفرض الثاني.
  - حساب مربع إيتا (  $\eta^2$  ) لقياس حجم تأثير البرنامج للتأكد من صحة الفرض الثالث .
- خامساً: بناء وإعداد وتقنين أدوات البحث Research tools:**

اعتمد البحث الحالي على مجموعة من الأدوات التي تم إعدادها في ضوء أهداف البحث كما يلي:

  1. **استمارة البيانات العامة للأمهات:** تم إعدادها بهدف الحصول على معلومات تفيد في تحديد خصائص عينة البحث، وقد تمت صياغة العبارات بصيغة المخاطب واشتملت الاستمارة على البيانات التالية:
    - الاسم
    - بيئة السكن: (ريف ، حضر).
    - عدد الأطفال ونوعهم تم قسيمهم إلى ثلاث فئات (طفل واحد – طفلين – ثلاثة أطفال فأكثر).
    - نوع الأطفال تم تقسيمه إلى فئتين ( ولد – بنت ).
    - عمر الأم ، وقد تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (أقل من 25 ، من 25 > 35 ، من 35 فأكثر)

- طبيعة عمل الأم : (تعمل ، لا تعمل).
- المستوى التعليمي للأم ، وقد تم تقسيمه إلى ثلاثة فئات ( مؤهل أقل من المتوسط ، مؤهل متوسط ، مؤهل جامعي و فوق الجامعي ).

- الدخل الشهري للأسرة وتم تقسيمه إلى ثلاث فئات (دخل منخفض - دخل متوسط - دخل مرتفع).

## 2. استبيان لقياس مستوى وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة:

تم إعداد هذا الاستبيان في ضوء المفاهيم العلمية والمصطلحات البحثية، وفي إطار الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، بهدف دراسة مدى وعي الأمهات بأسس اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، وذلك لتلبية احتياجات ومتطلبات الأطفال في تلك المرحلة، وتكون الاستبيان من عدد (50) عبارة، وقد تم تقسيمه إلى خمسة محاور كالتالي:

### • المحور الأول: خطوط التصميم:

تضمن هذا المحور عدد (10) عبارات خبرية لقياس مدى وعي الأمهات باعتبارات تصميم ملابس الأطفال في هذه المرحلة الهامة من عمر الطفل، من حيث توفر الراحة عند الارتداء والخلع، الراحة أثناء اللعب والنشاط ، إتاحة الفرصة للاعتماد على النفس في ارتداء وخلع الملابس.

### • المحور الثاني: الخامة :

تضمن هذا المحور عدد (10) عبارات خبرية لقياس وعي الأمهات بالخامة المناسبة لملابس الأطفال في هذه المرحلة، من حيث الأنواع المختلفة للأقمشة، المتانة وقوة التحمل، بالإضافة إلى سهولة العناية وتحمل عمليات الغسيل المتكرر.

### • المحور الثالث: الألوان:

تضمن هذا المحور عدد (12) عبارة خبرية لقياس وعي الأمهات بالألوان المناسبة لملابس الأطفال في هذه المرحلة، ومدى تأثيرها على الحالة النفسية للطفل وكذلك مدى مناسبة الألوان لنشاط الطفل الزائد في هذه المرحلة.

### • المحور الرابع : مكملات الملابس:

تضمن هذا المحور عدد (10) عبارات خبرية لقياس وعي الأمهات بشراء مكملات الملابس للأطفال في هذه المرحلة، ومدى مناسبتها من حيث التصميم والخامة والألوان لمتطلبات الأطفال في هذه المرحلة.

### • المحور الخامس : العمر الاستهلاكي للملابس:

تضمن هذا المحور عدد (8) عبارات خبرية لقياس وعي الأمهات بأهمية استخدام القطع الملابس التي تصلح لأكثر من موسم مع مراعاة الجودة العالية والمتانة وتحمل الغسيل المتكرر.

### تقنين الاستبيان:

#### أولاً: حساب صدق الاستبيان:

أ- **صدق المحتوى:** للتأكد من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على عدد (11) من السادة الأستاذة المحكمين في مجال مناهج وطرق التدريس والنسيج والملابس، وقد تم إجراء بعض التعديلات على صياغة بعض العبارات، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

ب- **صدق الاتساق الداخلي:** تم حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك على عينة استطلاعية عددها (30) كما يتضح من الجدول التالي (جدول ١):

يتضح من نتائج الجدول رقم (1) أن قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان كانت دالة إحصائياً، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين ( 0,411 ، 0,840 ) للمحور الأول (خطوط التصميم)، بينما بلغت قيم معامل الارتباط بين (0,412 ، 0,799 ) للمحور الثاني (الخامة)، وتراوحت قيم معامل الارتباط للمحور الثالث (الألوان) بين (0,480 ، 0,876)، بينما بلغت قيم معامل الارتباط للمحور الرابع (مكملات الملابس) بين (0,520 ، 0,881)، وتراوحت قيم معامل الارتباط بين



(0,550، 0,858) للمحور الخامس (العمر الاستهلاكي)، وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05، 0.01) مما يؤكد صدق الاستبيان ويسمح باستخدامه في البحث الحالي.

### جدول رقم (1) يوضح قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ن = (30)

خطوط التصميم	الخامة	الألوان	مكملات الملابس	العمر الاستهلاكي
**0,840	**0,588	**0,797	**0,682	**0,858
*0,411	**0,644	**0,715	**0,856	**0,614
**0,836	**0,799	**0,480	**0,807	**0,731
**0,696	*0,412	**0,814	**0,756	**0,726
**0,722	**0,464	**0,712	**0,749	**0,809
**0,587	**0,645	**0,649	**0,863	**0,666
**0,669	**0,735	**0,778	**0,779	**0,600
**0,674	**0,682	**0,813	**0,881	**0,550
**0,467	**0,621	**0,678	**0,762	
**0,649	**0,654	**0,699	**0,520	
		**0,792		
		**0,876		

\* دالة عند مستوى (0.05)، \*\* دالة عند مستوى (0.01)

ج- **الصدق البنائي:** يتم من خلاله التأكد من صدق أداة البحث باستخدام طريقة حساب معامل الارتباط بين الدرجة الكلية للاستبيان والأبعاد المكونة له، كما يتضح من الجدول التالي:

### جدول رقم (2) قيم معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان ن = (30)

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	خطوط التصميم	10	** ,725	0,01
2	الخامة	10	** ,850	0,01
3	الألوان	12	** ,914	0,01
4	مكملات الملابس	10	** ,811	0,01
5	العمر الاستهلاكي	8	** ,749	0,01

\* دالة عند مستوى (0.05)، \*\* دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من نتائج الجدول رقم (2) أن قيم معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان كانت دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على تجانس محاور الاستبيان ويسمح باستخدامه في البحث الحالي.  
ثانياً: حساب ثبات الاستبيان:

لقد تم تطبيق الاستبيان على عينة عددها (30) أم تتوفر فيهم شروط عينة البحث، وتم حساب ثبات الاستبيان بطريقتين ( حساب معامل ألفا كرونباخ، وسبيرمان وجتمان ) ، كما يتضح من الجدول التالي:  
يتضح من نتائج الجدول رقم (3) أن قيم معامل ثبات ألفا كرونباخ ومعامل سبيرمان وجتمان لمحاور الاستبيان الخمسة جميعها مرتفعة ، مما يؤكد ثبات الاستبيان وصلاحيته للتطبيق في البحث الحالي.

### 3. البرنامج الإرشادي المعد لتنمية وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة (خطوات بناءه - إجراءات تنفيذه وتقييمه):

تم إعداد البرنامج الإرشادي الموجه للأمهات عينة البحث بناءً على النتائج التي اتضحت من استجابات عينة البحث الأساسية على الاستبيان القبلي، وقد تم الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة المرتبطة بالبرنامج للاستفادة منها في تصميم وتنفيذ وتقييم البرنامج، وبالمقابلات الشخصية مع مجموعة من الأمهات والمناقشة معهم تم التعرف على نواحي القصور لديهم للاستفادة منها في تخطيط البرنامج وبناء محتواه، وفيما يلي عرض لخطوات إعداد البرنامج:

جدول رقم (3) قيم معامل ألفا كرونباخ - سبيرمان - جتمان ن = (30)

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا	سبيرمان	جتمان
خطوط التصميم	10	0,853	0,849	0,843
الخامة	10	0,828	0,913	0,906
الألوان	12	0,922	0,927	0,925
مكملات الملابس	10	0,917	0,885	0,880
العمر الاستهلاكي	8	0,845	0,792	0,779
الإجمالي	50	0,958	0,954	0,955

#### الأهداف العامة للبرنامج:

الأهداف المعرفية: في نهاية البرنامج تكون الأم قادرة على أن:

- تذكر مراحل الطفولة المختلفة.
- تتعرف على أهمية مرحلة الطفولة المبكرة.
- تذكر الشروط العامة التي يجب مراعاتها عند اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تحدد خصائص مرحلة الطفولة المبكرة.
- تكتسب معلومات عن القطع الملابس المناسبة لمرحلة الطفولة المبكرة.
- تتعرف على الخامات التي يجب استخدامها في تنفيذ ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تحدد الألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تحدد المكملات الملابس المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

الأهداف المهارية: في نهاية البرنامج تكون الأم قادرة على أن:

- تفرق بين خصائص مرحلة الطفولة المبكرة وغيرها من مراحل الطفولة المختلفة.
- تتبع الأسس العلمية السليمة عند اختيار وشراء ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تختار الخامات والألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تختار المكملات الملابس المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة
- تميز بين القطع الملابس المناسبة وغير المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تختار القطع الملابس ذات العمر الاستهلاكي الأطول.
- تدرب الأطفال على الاعتماد على أنفسهم عند ارتداء وخلع الملابس.

- تطبق المعارف والمعلومات التي اكتسبتها من جلسات البرنامج الإرشادي عند اختيار وشراء ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تقدم النصيحة والإرشاد للأسر المحيطة بها فيما يخص اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- الأهداف الوجدانية: في نهاية البرنامج تكون الأم قادرة على أن:**
- تعي أهمية مرحلة الطفولة المبكرة في تكوين شخصية الطفل.
- تقدر أهمية اختيار الملابس المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تهتم باختيار الملابس المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.
- تهتم بتعريف أصدقائها وأقاربها الأساليب الصحيحة لاختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

#### محتوى البرنامج:

تم إعداد البرنامج الإرشادي الموجه للأمهات عينة البحث بناء على نتائج استجابات عينة البحث الأساسية على الاستبيان، وتحدد محتوى البرنامج الإرشادي في عدد (9) جلسات إرشادية بواقع جلستين كل أسبوع، وبلغت مدة الجلسة (90) دقيقة، وتم توزيع محتوى البرنامج الإرشادي كما هو موضح بالجدول رقم (4).

#### جدول رقم (4) محتوى البرنامج الإرشادي

رقم الجلسة	أهداف الجلسة	عناصر الجلسة	الوسائل والأنشطة المستخدمة
جلسة رقم (1)	أهداف معرفية: تتعرف على أهداف البرنامج ومكوناته. أهداف مهارية: تطبق ما تعلمته من تعليمات عند البدء في تطبيق البرنامج أهداف وجدانية: تتابع باهتمام مجالات البرنامج وموضوعاته. تشارك بحماس في حضور البرنامج.	- التعرف على أفراد عينة البحث. - التعريف بالبرنامج ومكوناته. وتوضيح أهدافه ومكوناته. - التطبيق القبلي لأداة البحث (الاستبيان).	- جهاز كمبيوتر لعرض محتوى البرنامج ومكوناته. استمارة استبيان لقياس مدى وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة
جلسة رقم (2)	أهداف معرفية: تدرك أهمية مرحلة الطفولة في حياة الفرد. تتعرف على مراحل النمو المختلفة للأطفال. تدرك أهمية الملابس في مرحلة الطفولة المبكرة. تتعرف على خصائص مرحلة الطفولة المبكرة. تعدد القطع الملابس التي يمكن ارتداؤها في مرحلة الطفولة المبكرة. أهداف مهارية: تفرق بين مراحل النمو المختلفة للأطفال. تختار بعناية القطع الملابس المناسبة للأطفال. تطبق ما تعلمته من أسس أثناء اختيار ملابس الأطفال. أهداف وجدانية: تهتم بالتعرف على مراحل النمو المختلفة للأطفال تقدر أهمية الملابس في مرحلة الطفولة المبكرة. تراعي الدقة عند اختيار الملابس المناسبة للأطفال في هذه المرحلة.	- أهمية الملابس. - مراحل النمو المختلفة - مرحلة الطفولة المبكرة من حيث (خصائصها - القطع الملابس المناسبة)	- جهاز كمبيوتر لعرض الصور ولقطات الفيديو الخاصة بالموضوع.

جهاز كمبيوتر لعرض نماذج متنوعة من ملابس الأطفال	أسس اختيار ملابس الأطفال. تصنيف ملابس الأطفال	<p>جلسة رقم أهداف معرفية:</p> <p>(3) تتعرف علي أسس اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة. تتعرف على الأنواع المختلفة لملابس الأطفال.</p> <p>أهداف مهارية:</p> <p>تختار ملابس الأطفال وفق أسس علمية سليمة. تميز بين الأنواع المختلفة لملابس الأطفال.</p> <p>أهداف وجدانية:</p> <p>تراعي الدقة عند اختيار وشراء ملابس الأطفال.</p>
جهاز كمبيوتر لعرض مجموعة متنوعة من تصميمات ملابس الأطفال.	مرحلة الطفولة المبكرة من حيث (خطوط التصميم – الألوان المناسبة)	<p>جلسة رقم أهداف معرفية:</p> <p>(4) تتعرف على خطوط التصميم المناسبة للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة. تدرك أهمية اختيار الألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p> <p>تتعرف على الألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p> <p>أهداف مهارية:</p> <p>تختار بدقة التصميمات المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة. تختار بعناية الألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p> <p>أهداف وجدانية:</p> <p>تراعي الدقة عند اختيار تصميمات ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة. تقدر أهمية اختيار الألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p>
مجموعة متنوعة من الأقمشة والخامات المختلفة	الخامات المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة	<p>جلسة رقم أهداف معرفية:</p> <p>(5) تتعرف علي الخامات المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة. تدرك مميزات وعيوب كل خامة.</p> <p>أهداف مهارية:</p> <p>تفرق بين الخامات المختلفة. تتدرب على اختيار الخامات المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p> <p>أهداف وجدانية:</p> <p>تهتم باختيار الخامات المناسبة عند شراء ملابس الأطفال.</p>
جهاز كمبيوتر لعرض مجموعة متنوعة من مكملات ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة	مكملات الملابس في مرحلة الطفولة المبكرة	<p>جلسة رقم أهداف معرفية:</p> <p>(6) تتعرف على أنواع مكملات ملابس الأطفال. توضح أهمية استخدام مكملات الملابس. تتعرف على المكملات الملبسية المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p> <p>أهداف مهارية:</p> <p>تختار المكملات الملبسية المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.</p> <p>أهداف وجدانية:</p> <p>تقدر أهمية استخدام مكملات الملابس في مرحلة الطفولة المبكرة. تراعي الدقة عند اختيار مكملات الملابس للأطفال.</p>

جهاز كمبيوتر لعرض الوسائل المختلفة لزخرفة ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة	أساليب زخرفة ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة	<p>جلسة رقم أهداف معرفية:</p> <p>(7) تتعرف على الوسائل المناسبة لزخرفة ملابس الأطفال. تدرك أهمية زخرفة ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة أهداف مهارية:</p> <p>تختار الوسائل المناسبة لزخرفة ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة. تفرق بين المناسب وغير المناسب من وسائل زخرفة ملابس الأطفال. أهداف وجدانية:</p> <p>تهتم باختيار الوسائل المناسبة لزخرفة ملابس الأطفال.</p>
	تنمية الثقة بالنفس عند الأطفال من خلال الملابس	<p>جلسة رقم أهداف معرفية:</p> <p>(8) تتعرف على الطرق المختلفة لتنمية الثقة بالنفس عند الأطفال من خلال الملابس.</p> <p>تدرك أهمية اعتماد الطفل على نفسه في ارتداء وخلع ملابسه. تتعلم الأسلوب الصحيح لاقناع الأطفال بارتداء ما يناسبهم من ملابس. أهداف مهارية:</p> <p>تتبع الإرشادات التي تعلمتها من البرنامج لتدريب الطفل على الاعتماد على نفسه في ارتداء وخلع ملابسه. تمارس الأسلوب الصحيح لاقناع الأطفال بارتداء ما يناسبهم من ملابس. أهداف وجدانية:</p> <p>تشعر بأهمية تنمية الثقة في نفس الأطفال من خلال الملابس.</p>
استمارة استبيان لقياس مدى وعي الأمهات عينة البحث باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة		<p>الجلسة الختامية</p> <p>جلسة رقم (9)</p> <p>التطبيق البعدي لأداة البحث (الاستبيان). تقديم الشكر للأمهات على الالتزام بالحضور والمشاركة في البرنامج</p>

### حساب صدق البرنامج:

تم حساب صدق البرنامج من خلال عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من أساتذة النسيج والملابس، وقد بلغ عددهم (11) محكم، وطلب من سيادتهم الحكم على مناسبة أهداف البرنامج، محتواه العلمي، الأدوات المستخدمة، الوسائل التعليمية المستخدمة، الأنشطة التعليمية المصاحبة للجلسات، مدى مناسبة وسائل التقييم المستخدمة، وقد اتفق السادة المحكمين على صلاحية البرنامج للتطبيق وامكانيه استخدامه .

**أساليب تقييم البرنامج:** تم تقييم البرنامج من خلال عدة مراحل كما يلي:

- تقييم مبدئي (قياس قبلي): باستخدام استمارة استبيان تحتوي على عدد (5) محاور تشمل (خطوط التصميم - الخامة - الألوان - مكملات الملابس - العمر الاستهلاكي للملابس)، بهدف الوقوف على مستوى وعي عينة البحث التجريبية باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

- تقييم مرحلي: استمر هذا التقييم طوال فترة تطبيق البرنامج، وذلك من خلال المناقشات التي كانت تتم في نهاية كل جلسة، والتي تعرض فيها الباحثة بعض النماذج المصورة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة وتطلب من عينة البحث تقييمها وفقاً ( لخطوط التصميم - الخامة - الألوان - مكملات الملابس - العمر الاستهلاكي للملابس) للوقوف على مدى مناسبتها للأطفال في تلك المرحلة من عدمه وفقاً للتقدم في محتوى البرنامج، وفيما يلي إحدى نماذج ملابس الأطفال التي تم عرضها للتقييم في مرحلة التقييم المرحلي لمحتوى البرنامج.



صورة رقم (1) إحدى نماذج ملابس الأطفال التي تم عرضها أثناء التقييم المرحلي للبرنامج

- **تقييم نهائي (قياس بعدي):** تم تقييم البرنامج بإعادة تطبيق الاستبيان على عينة البحث التجريبية، وذلك بعد الانتهاء من جميع جلسات البرنامج أثناء الجلسة الختامية رقم (9)، وذلك لمقارنة النتائج القبلية والبعدية للاستبيان وقياس مدى التحسن الذي تم تحقيقه من تطبيق البرنامج.

#### معوقات تطبيق البرنامج:

كان من أكثر المعوقات عند تطبيق البرنامج عدم توافر شاشة عرض بالحضانة، وتم استبدالها باستخدام جهاز الحاسب الآلي الشخصي، وقد تم طباعة بعض الوسائل التعليمية بشكل ورقي ملون لعرضها على عينة البحث.

صور من عروض الجلسات:





صورة رقم (2) توضح بعض الصور من عروض الجلسات



صورة رقم (3) توضح بعض الصور من عروض الجلسات

سادساً: النتائج ومناقشتها:

أولاً: نتائج وصف عينة البحث الأساسية:

1. نتائج وصف عينة البحث وفقاً للحالة الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية:  
جدول رقم (5) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لخصائصهن الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية (مكان السكن - عمل الأم - عمر الأم - عدد الأطفال) ن = 92

البيانات الأساسية	الفئة	العدد	النسبة المئوية
مكان السكن	ريف	36	39.1
	حضر	56	60.9
	إجمالي	92	100
طبيعة عمل الأم	تعمل	41	44.6
	لا تعمل	51	55.4
	إجمالي	92	100
عمر الأم	> 25	30	32.6
	35 > 25	25	27.2
	35 سنة فأكثر	37	40.2
عدد الأطفال	طفل واحد	35	38.0
	طفلين	21	22.8
	ثلاثة فأكثر	36	39.1
	إجمالي	92	100

جدول رقم (5-أ) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لخصائصهن الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية (نوع الأطفال -

مستوى تعليم الأم - دخل الأسرة) ن = 92

البيانات الأساسية	الفئة	العدد	النسبة المئوية
نوع الأطفال	ولد	48	52.2
	بنت	44	47.8
	إجمالي	92	100
المستوى التعليمي للأم	أقل من متوسط	32	34.8
	تعليم متوسط (دبلوم وما يعادلها)	33	35.9
	جامعي وفوق الجامعي	27	29.3
مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض > 2500	29	31.5
	متوسط > 2500	44	47.8
	مرتفع > 4000 جنيه فأكثر	19	20.7
إجمالي	92	100	

يتضح من نتائج الجدول رقم (5)، والجدول (5-أ) ارتفاع نسبة الأمهات ساكنات الحضر عن ساكنات الريف، حيث جاءت النسبة المئوية لساكنات الحضر (60.9%) مقابل (39.1%) لساكنات الريف، بينما جاءت نسبة الأمهات العاملات (55.4%) والأمهات غير العاملات (44.6%)، وكانت النسبة المئوية لعمر الأمهات فئة (35 سنة فأكثر) في الترتيب الأول بنسبة (



40.2%)، تلاها النسبة المئوية للأمهات (أقل من 25 سنة) وذلك بنسبة (32.6%)، ثم النسبة المئوية للأمهات فئة (من 25 > 35 سنة) والتي جاءت بنسبة (27.2%)، وتقاربت النسبة المئوية لعدد الأطفال من فئة (3 أطفال فأكثر) مع فئة (طفل واحد)، حيث جاءت نسبة الأطفال فئة (3 أطفال فأكثر) (39.1%) بينما كانت النسبة المئوية للأطفال فئة (طفل واحد) (38.0%)، تلي ذلك النسبة المئوية للأطفال فئة (طفلين) والتي بلغت (22.8%)، وتقاربت النسبة المئوية بين الأطفال الأولاد والبنات حيث جاءت النسبة المئوية للأطفال الأولاد (52.2%) والبنات (47.8%)، وتقاربت أيضاً النسبة المئوية للمستوى التعليمي المتوسط (دبلوم وما يعادلها) مع النسبة المئوية للمستوى التعليمي أقل من المتوسط، حيث جاءت الأولى بنسبة (35.9%) بينما جاءت الثانية بنسبة (34.8%) على التوالي، ثم جاء بعد ذلك المستوى التعليمي المرتفع (الجامعي وفوق الجامعي) بنسبة (29.3%)، وبالنسبة لمستوى الدخل الشهري للأسرة جاء الدخل المتوسط في المركز الأول بنسبة (47.8%) تلي ذلك الدخل المنخفض بنسبة (31.5%)، ثم الدخل المرتفع بنسبة (20.7%).

#### ب. نتائج وصف عينة البحث في ضوء الاستجابات على أدوات البحث:

اشتمل الاستبيان على خمسة محاور (خطوط التصميم، الخامات، الألوان، مكملات الملابس، العمر الاستهلاكي للملابس)، وكانت الاستجابة على هذا الاستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، إلى حد ما، لا) بتقييم (3، 2، 1) للعبارة موجبة الاتجاه، وتقييم (1، 2، 3) للعبارة سالبة الاتجاه، وتم تقسيم مستوياته بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة، وقد بلغت الدرجة العظمى لهذا الاستبيان (150 درجة) وتم حسابها من خلال ضرب عدد العبارات (50) في أعلى نسبة استجابة (3)، وبلغت الدرجة الصغرى (50 درجة) وتم حسابها بضرب عدد العبارات (50) في أقل نسبة استجابة (1)، وبذلك قسمت مستويات إجمالي الاستبيان إلى:

- مستوى منخفض (أقل من 50% من الدرجة العظمى) بما يعادل (أقل من 75 درجة).
- مستوى متوسط (من 50% إلى أقل من 70% من الدرجة العظمى) بما يعادل (75 درجة إلى أقل من 105 درجة).
- مستوى مرتفع (150% من الدرجة العظمى) بما يعادل (76 درجة فأكثر)، والجدول التالي يوضح تقسيم محاور الاستبيان بطريقة النسب المئوية للدرجات المطلقة.

#### جدول رقم (6) يوضح الدرجة الصغرى والدرجة الكبرى والمستويات المختلفة لمحاور الاستبيان

المحور	عدد العبارات	الدرجة العظمى	الدرجة الصغرى	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
خطوط التصميم	10	30	10	أقل من 15	15 > 21	21 فأكثر
الخامة	10	30	10	أقل من 15	15 > 21	21 فأكثر
الألوان	12	36	12	أقل من 18	18 > 27	27 فأكثر
مكملات الملابس	10	30	10	أقل من 15	15 > 21	21 فأكثر
العمر الاستهلاكي	8	24	8	أقل من 12	12 > 17	17 فأكثر

#### 1. وصف استجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول (خطوط التصميم):

الجدول التالي يوضح توزيع استجابات الأمهات عينة البحث على عبارات المحور الأول (خطوط التصميم):

جدول رقم (7) توزيع استجابات عينة البحث على عبارات المحور الأول (خطوط التصميم) ن = (92)

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا	ك
1	اهتم باختيار التصميم المناسب لملابس طفلي وفقاً لطبيعة جسمه ومرحلته العمرية.	18	51	23	20.63**
		19.6 %	55.4	25.0	
2	أفضل اختيار الملابس التي تحتوي على الكشكشة أو الكسرات لمناسبتها لهذه المرحلة العمرية.	9	31	52	30.15**
		9.8 %	33.7	56.5	
3	أحرص على أن تكون ملابس طفلي ذات خطوط تصميم مريحة غير ضاغطة على أي جزء من جسمه حتى لا تعوق حركته	42	26	24	6.35*
		45.7 %	28.3	26.1	
4	أحرص على شراء الملابس التي تغلق من الأمام بالسوست أو الأزرار أو الشرائط اللاصقة	16	41	35	11.11**
		17.4 %	44.6	38.0	
5	أركز على اختيار تصميمات ثابتة لملابس طفلي ولا عدد أحب التغيير.	34	42	16	11.57**
		37.0 %	45.7	17.4	
6	أراعي عند اختيار تصميم ملابس طفلي أن تكون آمنة ولا تحتوي على أجزاء يسهل فكها	44	24	24	8.70*
		47.8 %	26.1	26.1	
7	أراعي عند اختيار ملابس طفلي أن تحتوي على الاستيك لسهولة الارتداء والخلع.	11	28	53	29.11**
		12.0 %	30.4	57.6	
8	أفضل اختيار الملابس التي تتميز بكثرة الزخارف.	16	44	32	12.87**
		17.4 %	47.8	34.8	
9	أفضل شراء الملابس التي تحتوي على جيوب كثيرة للأطفال في هذه المرحلة.	20	21	51	20.24**
		21.7 %	22.8	55.4	
10	أراعي عند اختيار تصميمات ملابس طفلي أن تتماشى مع الموضة	14	46	32	16.78**
		15.2 %	50.0	34.8	

\* دالة عند مستوى (0.05)، \*\*دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من نتائج الجدول رقم (7) أن جميع عبارات المحور الأول (خطوط التصميم) كانت دالة، حيث جاءت قيم (ك<sup>2</sup>) دالة عند مستوى دلالة (0,01، 0,05، 0)، وجاءت الاستجابة ب (نعم) على العبارات أرقام (3، 6) لتعبر عن أن غالبية الأمهات تحرص على أن تختار ملابس أطفالها ذات خطوط تصميم مريحة غير ضاغطة على أي جزء من جسمه حتى لا تعوق حركته، ويحرصن على اختيار تصميمات للملابس تكون آمنة ولا تحتوي على أجزاء يسهل فكها، وكانت الاستجابة على العبارات أرقام (1، 4، 5، 8، 10) ب (إلى حد ما) لتعبر عن أن معظم الأمهات تهتم إلى حد ما باختيار التصميم المناسب لملابس الأطفال وفقاً لحجم الجسم والمرحلة العمرية، ويحرصن أيضاً إلى حد ما على اختيار الملابس التي تغلق من الأمام بالسوست أو الأزرار أو الشرائط اللاصقة، كما يفضلن إلى حد ما اختيار تصميمات ثابتة للملابس ولا يفضلن التغيير، ويفضلن أيضاً إلى حد ما اختيار الملابس التي تتميز بكثرة الزخارف، بالإضافة أيضاً إلى اهتمامهن بالموضة إلى حد ما عند اختيار وشراء ملابس الأطفال في هذه المرحلة العمرية، وأخيراً جاءت الاستجابات ب (لا) على العبارات أرقام (2، 7، 9) لتعبر على أن غالبية الأمهات لا تفضل اختيار الملابس التي تحتوي على الكشكشة أو الكسرات أو الأستيك، كما لا يفضلن شراء الملابس التي تحتوي على جيوب كثيرة للأطفال في هذه المرحلة.

2. وصف استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (الخامة):

الجدول التالي يوضح توزيع استجابات الأمهات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (الخامة):  
**جدول رقم (8) توزيع استجابات الأمهات عينة البحث على عبارات المحور الثاني (الخامة) ن=(92)**

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	ك
1	احرص على شراء ملابس طفلي من الأقمشة عالية الجودة.	عدد 24	45	23	**10.065
		% 26.1	48.9	25.0	
2	احرص على شراء ملابس طفلي من الأقمشة المجهزة ضد الاشتعال.	عدد 18	26	48	**15.739
		% 19.6	28.3	52.2	
3	أقبل على شراء الملابس ذات الخامات المخلوطة لمناسبتها أكثر لهذه المرحلة.	عدد 16	24	52	**23.304
		% 17.4	26.1	56.5	
4	أفضل شراء الملابس ذات الخامات القطنية في هذه المرحلة .	عدد 12	45	35	**18.674
		% 13.0	48.9	38.0	
5	أقبل على شراء الملابس المصنوعة من الأقمشة الصناعية لرخص ثمنها	عدد 52	23	17	**22.848
		% 56.5	25.0	18.5	
6	احرص على اختيار الملابس التي تتناسب خاماتها مع كل المواسم.	عدد 14	41	37	**13.848
		% 15.2	44.6	40.2	
7	اتجنب أن يرتدى طفلي الملابس القطنية في فصل الشتاء لأنها تمتص العرق وتزيد الشعور بالبرودة .	عدد 17	23	52	**22.848
		% 18.5	25.0	56.5	
8	احرص في فصل الشتاء على اختيار الأقمشة المصنوعة من أقمشة التريكو لأنها مطاطة وتتمدد مع حركة الطفل.	عدد 16	29	47	**15.804
		% 17.4	31.5	51.1	
9	احرص عند شراء ملابس طفلي اختيار الأقمشة سهلة العناية بها.	عدد 17	43	32	**11.109
		% 18.5	46.7	34.8	
10	أقبل على شراء الملابس المصنوعة من الأقمشة غير قابلة للكرمشة حتى يكون مظهرها جيد .	عدد 13	19	60	**42.674
		% 14.1	20.7	65.2	

#### \*\*دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من نتائج الجدول رقم (8) أن جميع عبارات المحور الثاني (الخامة) كانت دالة، حيث جاءت قيم (ك<sup>2</sup>) دالة عند مستوى دلالة (0,01)، فقد جاءت الاستجابة ب (نعم) على العبارة رقم (5) لتعبر عن أن غالبية الأمهات تقبلن على شراء الأقمشة الصناعية لرخص ثمنها، وجاءت الاستجابة ب (إلى حد ما) على العبارات أرقام (1، 4، 6، 9) لتعبر عن أن غالبية الأمهات تحرصن إلى حد ما على شراء ملابس أطفالهن من الأقمشة عالية الجودة، وأيضاً إلى شراء الملابس التي تتناسب خاماتها مع كل المواسم، ويفضلن إلى حد ما أيضاً شراء الملابس ذات الخامات القطنية في هذه المرحلة العمرية، كما تفضلن إلى حد ما شراء الملابس التي تمتاز خامتها بسهولة العناية، بينما جاءت الاستجابة ب (لا) على العبارات أرقام (2، 3، 7، 8، 10) لتدل على أن غالبية الأمهات لا تقبلن شراء الملابس ذات الخامات المخلوطة في هذه المرحلة العمرية، ولا تحرصن على اختيار الملابس المعالجة أقمشتها ضد الاشتعال، ولا تتجنب أن يرتدي أطفالهن الملابس القطنية في فصل الشتاء، كذلك لا تفضلن اختيار الملابس المصنوعة من أقمشة التريكو، ولا تقبلن على شراء الملابس ذات الأقمشة المعالجة ضد الكرمشة.

3. وصف استجابات الأمهات عينة البحث على عبارات المحور الثالث (الألوان):  
جدول رقم (9) توزيع استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث (الألوان) ن = (92)

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	ك
1	أدرك أن ألوان الملابس لها تأثير كبير على الحالة النفسية والمزاجية للطفل.	عدد 23	53	19	**18.54
		% 25.0	54.3	20.7	
2	اهتم باختيار ألوان الملابس وفقاً للمرحلة العمرية للطفل.	عدد 14	50	28	**21.48
		% 15.2	54.3	30.4	
3	احرص على اختيار الألوان التي تتماشى مع بشرة طفلي.	عدد 18	32	42	**9.48
		% 19.6	34.8	45.7	
4	أقبل على شراء الألوان الداكنة لزي طفلي حتى لا يظهر فيها الاتساخ .	عدد 43	28	21	*8.24
		% 46.7	30.4	22.8	
5	أفضل استخدام اللون الأبيض في ملابس طفلي في هذه المرحلة	عدد 13	52	27	**25.46
		% 14.1	56.5	29.3	
6	أراعي تناسق ألوان الجزء العلوي من ملابس طفلي مع الجزء السفلي.	عدد 12	53	27	**28.07
		% 13.0	57.6	29.3	
7	أركز عند شراء ملابس طفلي على ألوان معينة دون الأخرى	عدد 42	26	24	*6.35
		% 45.7	28.3	26.1	
8	احرص على اختيار الألوان الفاتحة في فصل الصيف حتى تعكس الحرارة	عدد 34	41	17	**9.94
		% 37.0	44.6	18.5	
9	أقبل على شراء الملابس ذات الألوان الزاهية لطفلي في هذه المرحلة العمرية	عدد 20	46	26	**12.09
		% 21.7	50.0	28.3	
10	احرص على شراء الملابس التي تحتوي على رسومات وزخارف بألوان جذابة حتى تجذب انتباه طفلي	عدد 24	46	22	**11.57
		% 26.1	50.0	23.9	
11	احرص على اختيار الألوان التي تتماشى مع حجم طفلي	عدد 21	29	42	*7.33
		% 22.8	31.5	45.7	
12	يشارك طفلي في اختيار ألوان ملابسه.	عدد 20	32	40	*6.61
		% 21.7	34.8	43.5	

\* دالة عند مستوى (0.05)، \*\*دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من نتائج الجدول رقم (9) أن جميع عبارات المحور الثالث كانت دالة، حيث جاءت قيم (ك<sup>2</sup>) دالة عند مستوى دلالة (0,01، 0,05، 0)، وقد جاءت الاستجابة بـ (نعم) على العبارات أرقام (4، 7، 8) لتدل على أن غالبية الأمهات تقبلن على شراء الألوان الداكنة لزي أطفالهن في هذه المرحلة حتى لا يظهر فيها الاتساخ، وعند شرائهن لملابس أطفالهن يركزن على اختيار ألوان معينة دون غيرها، كذلك يفضلن اختيار الملابس ذات الألوان الفاتحة في فصل الصيف، بينما جاءت الاستجابة بـ (إلى حد ما) على العبارات أرقام (1، 2، 5، 6، 9، 10) لتدل على أن غالبية الأمهات تدركن إلى حد ما أن ألوان الملابس لها تأثير كبير على الحالة النفسية والمزاجية للطفل، كما تهتم معظم الأمهات إلى حد ما باختيار ألوان الملابس وفقاً للمرحلة العمرية للطفل، ويفضلن أيضاً اختيار الملابس ذات اللون الأبيض، ويراعين تناسق ألوان الجزء العلوي من ملابس أطفالهن مع الجزء

السفلي، كما يفضلن إلى حد ما شراء الملابس ذات الألوان الزاهية للأطفال في هذه المرحلة العمرية، ويحرصن على شراء الملابس التي تحتوي على رسومات وزخارف بألوان جذابة حتى تجذب انتباه أطفالهن. وأخيراً جاءت العبارات أرقام (3، 11، 12) في اتجاه الاستجابة (لا) لتعبر على أن غالبية الأمهات عينة البحث لا يراعين تماشي الألوان مع بشرة أطفالهن أو أحجامهن، ولا يتركن الفرصة لأطفالهن لاختيار ألوان ملابسهم.

#### 4. وصف استجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع (مكملات الملابس):

الجدول التالي يوضح توزيع استجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع (مكملات الملابس):

جدول رقم (10) توزيع استجابات الأمهات عينة البحث على عبارات المحور الرابع (مكملات الملابس) ن= (92)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	ك
1	أهتم بشراء مكملات الملابس لطفلي في هذه المرحلة العمرية (أحزمة - حقائب- توك...).	عدد 21	41	28	*6.543
		% 23.3	45.6	31.1	
2	اتجنب شراء الملابس التي تحتوي أشرطة وأربطة مبالغ فيها.	عدد 17	20	53	*29.109
		% 18.9	22.2	58.9	*
3	أحرص على أن تكون مكملات الملابس (الأكسسوارت) غير حادة أو طويلة حتى لا تؤذي طفلي.	عدد 24	43	23	*10.065
		% 26.7	47.8	25.6	*
4	أفضل اختيار الملابس التي تحتوي على المكملات المتصلة حتى تكون أكثر أماناً.	عدد 17	46	27	*13.848
		% 18.9	51.1	30.0	*
5	أحرص على أن تكون المكملات المعدنية مثبتة بطريقة آمنة.	عدد 21	44	25	**9.283
		% 23.3	48.9	27.8	
6	أهتم بتناسب ألوان المكملات مع ألوان الملابس.	عدد 19	22	49	*20.370
		% 21.1	24.4	54.4	*
7	أحرص على أن تكون مكملات الملابس متناسبة مع عمر طفلي.	عدد 22	28	40	*6.87
		% 24.4	31.1	44.4	
8	أفضل اختيار الحذاء ذات التصميم المميز بغض النظر عن خامته.	عدد 16	19	55	*31.652
		% 17.8	21.1	61.1	*
9	أفضل اختيار الأحذية المريحة في هذه المرحلة بغض النظر عن سعرها.	عدد 18	52	20	*26.696
		% 20.0	57.8	22.2	*
10	أحرص على اختيار الحقائق متعددة الجيوب لطفلي في هذه المرحلة.	عدد 13	35	42	*15.674
		% 14.4	38.9	46.7	*

\* دالة عند مستوى (0.05)، \*\*دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من نتائج الجدول رقم (10) أن جميع عبارات المحور الرابع كانت دالة، حيث جاءت قيم (ك<sup>2</sup>) دالة عند مستوى دلالة (0,01، 0,05، 0)، وقد جاءت الاستجابة ب (إلى حد ما) على العبارات أرقام (1، 3، 4، 5، 9) لتدل على أن غالبية الأمهات عينة البحث تهتم إلى حد ما بشراء مكملات الملابس لأطفالها في هذه المرحلة العمرية، كما تحرصن على أن المكملات المستخدمة غير حادة أو طويلة حتى لا تؤذي أطفالهن، وإلى حد ما يفضلن اختيار الملابس التي تحتوي على المكملات المتصلة حتى تكون أكثر أماناً على الأطفال، بالإضافة إلى ذلك يحرصن أيضاً إلى حد ما أن تكون المكملات المعدنية مثبتة بطريقة آمنة، وإلى حد ما يفضلن اختيار الأحذية المريحة في هذه المرحلة بغض النظر عن سعرها، كما جاءت الاستجابة ب (لا) على العبارات أرقام (2، 6، 7، 8، 10) لتعبر على أن غالبية الأمهات لا تتجنبن شراء الملابس التي تحتوي أشرطة وأربطة مبالغ فيها، ولا

تحرصن على أن تكون مكملات الملابس متناسبة مع عمر الطفل من حيث (التصميم – الخامة – اللون)، ولا تهتم بتناسب ألوان المكملات مع ألوان الملابس، وكذلك لا يفضلن اختيار الحذاء ذات التصميم المميز بغض النظر عن خامته، ولا تحرصن على اختيار الحقائق متعددة الجيوب في هذه المرحلة.

##### 5. وصف استجابات الأمهات عينة البحث على عبارات المحور الخامس (العمر الاستهلاكي للملابس):

الجدول التالي يوضح توزيع استجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس (العمر الاستهلاكي للملابس):

جدول رقم (11) توزيع استجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس (العمر الاستهلاكي للملابس) ن = (92)

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	ك
1	احرص على شراء ملابس بمقاس أكبر من مقاس طفلي في هذه المرحلة حتى تتلائم مع نموه السريع.	43	28	21	8.24*
2	احرص على شراء الملابس التي تستطيع الاستفادة منها في معظم فصول السنة.	22	22	48	14.70**
3	احرص على شراء الخامات التي تمتاز بالمطاطية حتى تستطيع الاستفادة منها أكبر فترة ممكنة.	16	38	38	10.52**
4	أهتم باختيار الملابس التي تكون فيها ثنيات الذيل كبيرة.	15	34	43	13.33**
5	احرص عند شراء ملابس طفلي أن تحتوى على زخارف ثابتة.	24	22	46	11.57**
6	اتجنب شراء الملابس التي تحتاج إلى عناية خاصة.	22	45	25	10.2**
7	أقبل على شراء القطع الملبسية التي تستخدم لأكثر من غرض.	16	41	35	11.11**
8	اراعى عند اختيار ملابس طفلي أن تكون ذات ألوان ثابتة.	22	41	29	6.02*
		23.9	44.6	31.5	

\* دالة عند مستوى (0.05)، \*\*دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من نتائج الجدول رقم (11) أن جميع عبارات المحور الخامس كانت دالة، حيث جاءت قيم (ك<sup>2</sup>) دالة عند مستوى دلالة (0,01 ، 0,05 ، )، وقد جاءت الاستجابة بـ (نعم) على العبارة رقم (1) لتعبر عن أن غالبية الأمهات عينة البحث تحرصن على شراء ملابس لأطفالهن بمقاس أكبر من المقاس الفعلي للطفل وقت الشراء حتى تتلاءم مع نموه السريع، بينما جاءت الاستجابة بـ (إلى حد ما) على العبارات أرقام (6، 7، 8) لتعبر على أن غالبية الأمهات تتجنب إلى حد ما شراء الملابس التي تحتاج إلى عناية خاصة، وتقبلن إلى حد ما على شراء القطع الملبسية التي تستخدم لأكثر من غرض، وتراعين عند اختيار ملابس أطفالهن أن تكون ألوانها ثابتة، بينما جاءت الاستجابة بـ (لا) على العبارات أرقام (2، 4، 5) لتعبر عن أن الغالبية العظمى من الأمهات لا تحرصن على شراء القطع الملبسية التي يمكن الاستفادة منها معظم فصول السنة، ولا يبدين اهتمام باختيار الملابس التي تكون فيها ثنيات الذيل كبيرة، ولا تحرصن على شراء الملابس التي تحتوى على زخارف ثابتة، ونجد العبارة رقم (3) قد تساوت فيها الاستجابة بـ (إلى حد ما) والاستجابة بـ (لا) والتي تعبر عن الحرص على شراء الخامات التي تمتاز بالمطاطية حتى يمكن الاستفادة من الملابس أكبر فترة ممكنة.

جدول رقم (12) المستويات والوزن النسبي لعينة البحث وفقاً لمستوى وعيهم بمحاور اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة

الترتيب	%	الوزن النسبي	منخفض (>50%)		متوسط (>50% < 70%)		مرتفع (>70%)		المحاور
			عدد	%	عدد	%	عدد	%	
الخامس	16.8	48.4	44.6	41	28.3	26	27.2	25	خطوط التصميم
الرابع	19.9	57.5	38.0	35	37.0	34	25.0	23	الخامة
الثاني	21.1	61,0	34.80	32	33.70	31	31.50	29	الألوان
الثالث	20.6	59.3	41.30	38	30.40	28	28.30	26	مكملات الملابس
الأول	21.6	62,3	35.9	33	32.6	30	31.5	29	العمر الاستهلاكي للملابس
	100%	288.5	37.0	34	34.8	32	28.3	26	الاجمالي

يتضح من نتائج الجدول رقم (12) اختلاف النسب المئوية لمستوى وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، فقد جاءت النسب المئوية للمستوى المنخفض (>50%) في المركز الأول بالنسبة لجميع محاور الاستبيان وكذلك بالنسبة لإجمالي المحاور بنسبة (37.0%)، تلي ذلك المستوى المتوسط (50% < 70%) بنسبة (34.8%)، ثم المستوى المرتفع (70% فأكثر) بنسبة (28.3%)، كما اتضح من نتائج الجدول أيضاً أن الوزن النسبي للمحور الخامس (العمر الاستهلاكي) جاء في المركز الأول بنسبة (21.6%)، ثم جاء وعي الأمهات بالألوان في الترتيب الثاني بنسبة (21.1%)، تلاه في المركز الثالث (مكملات الملابس) بنسبة (20.6%)، وجاء محور (الخامة) في المركز الرابع بنسبة (19.9%)، وأخيراً (خطوط التصميم) في المركز الخامس بنسبة (16.8%).

ثانياً: مناقشة النتائج في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات وعي الأمهات (عينة البحث) باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بمحاوره ( خطوط التصميم - الخامة - الألوان - مكملات الملابس - العمر الاستهلاكي) وفقاً لمتغيرات البحث ( مكان السكن - عمل الأم - نوع الطفل - عدد الأطفال - المستوى التعليمي للأم - مستوى الدخل الشهري للأسرة)، وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار (T- test) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة وفقاً لمتغيرات البحث ( مكان السكن - عمل الأم - نوع الطفل)، واستخدام أسلوب تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) وتطبيق اختبار (LSD) لبيان دلالة اتجاه الفروق إن وجدت وفقاً لمتغيرات البحث ( عدد الأطفال - المستوى التعليمي للأم - مستوى الدخل شهري للأسرة)، كما يتضح من الجداول التالية:

### 1. مكان السكن:

يتضح من نتائج الجدول رقم (13) ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لمكان السكن لصالح ساكنات الحضر، وذلك فيما يتعلق ( بخطوط التصميم، الألوان، مكملات الملابس) حيث بلغت قيم (ت) ( -2.752، -2.065، -2.861 ) على التوالي وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0,05)، وتفسر الباحثان ذلك بأن الأمهات ساكنات الحضر على اطلاع دائم بكل ما هو جديد في مجال ملابس الأطفال من حيث تنوع التصميمات والألوان ومكملات الملابس ومتابعة الموضة بشكل مستمر، نظراً لتعدد المحال التجارية وتنوعها في المدينة عن الريف

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لمكان السكن لصالح ساكنات الريف فيما يتعلق ( بالعمر الاستهلاكي للملابس) حيث بلغت قيمة (ت) ( 2.168 ) وهي قيمة دالة عند

مستوى دلالة (0,05)، وتفسر الباحثتان ذلك بأن الأمهات ساكنات الريف تحرصن أكثر على استمرار استخدام ملابس الأطفال لأطول فترة ممكنة، نظراً لطبيعة المرأة الريفية التي تسعى دائماً لترشيد الاستهلاك والتحكم في استهلاكها، نظراً لقلّة الموارد المتاحة، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كلاً من (دعاء عوضيين، نيبال فيصل، 2022)<sup>(5)</sup>، والتي أوضحت وجود فروق في ثقافة ترشيد الاستهلاك لصالح ساكنات الحضر.

### جدول رقم (13) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لمكان السكن

المحاور	ريف (36)	حضر (56)	الفروق بين قيمته	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	
خطوط التصميم	16.194	18.946	2.75-	دال عند 0.01
الخامة	18.194	16.643	1.55	0.115 غير دالة
الألوان	20.417	22.929	2.51-	دال عند 0.05
مكملات الملابس	15.917	18.768	2.85-	دال عند 0.01
العمر الاستهلاكي	16.222	14.161	2.06	دال عند 0.05
الإجمالي	86.944	91.446	4.50-	0.194 غير دالة

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لمكان السكن فيما يتعلق (بالخامة، والإجمالي) حيث بلغت قيم (ت) (1.591، -1.309) وهي قيم غير دالة إحصائياً.

### 2. عمل الأم:

يتضح من نتائج الجدول رقم (14) ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعمل الأم فيما يتعلق (بالألوان)، حيث بلغت قيمة (ت) (1.842) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعمل الأم لصالح الأمهات العاملات، وذلك فيما يتعلق بـ (خطوط التصميم، الخامة، مكملات الملابس، العمر الاستهلاكي، الإجمالي)، حيث بلغت قيم (ت) (4.973، 3.515، 3.817، 2.898، 5.487) على التوالي، وهي قيم دالة عند مستوى دلالة (0,05، 0,01)، وتفسر الباحثتان ذلك بأن الأمهات العاملات نتيجة لاستمرار خروجها من المنزل والاطلاع على كل ما هو جديد، تستطيع اختيار الملابس المناسبة لأطفالها من حيث التصميم، وتستطيع كذلك التفرقة بين الخامات المناسبة وغير المناسبة، وتهتم أيضاً باختيار مكملات الملابس والعمر الاستهلاكي للملبس، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (يسرى محمد، 2016)<sup>(21)</sup>.



جدول رقم (14) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعمل الأم

المحاور	تعمل (41)	لا تعمل (51)	الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الانحراف المعياري	
خطوط التصميم	20.366	15.863	4.815	3.873	4.973
الخامة	19.024	15.824	5.012	3.719	3.515
الألوان	23.171	20.961	4.984	6.248	1.842
مكملات الملابس	19.659	16.039	4.794	4.289	3.817
العمر الاستهلاكي	16.439	13.784	4.561	4.206	2.898
الإجمالي	98.659	82.471	14.684	13.550	5.487

### 3. نوع الطفل :

#### يتضح من نتائج الجدول رقم (15) ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لنوع الأطفال، وذلك فيما يتعلق بـ ( التصميم ، الخامة، الألوان ، العمر الاستهلاكي للملابس، الإجمالي )، حيث بلغت قيم ( ت ) ( -0,892، -0,316، 0,337، 0، -1,453، -1,762) على التوالي، وهي قيم غير دالة إحصائياً .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لنوع الأطفال لصالح البنات، وذلك فيما يتعلق بـ (مكملات الملابس )، حيث بلغت قيمة ( ت ) ( -2,977) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ( 0,01 )، وتفسر الباحثان اهتمام الأمهات باختيار مكملات الملابس للأطفال الإناث بصورة أكبر من الذكور نظراً لتنوع مكملات ملابس المتاحة لملايين الإناث عن الذكور في هذه المرحلة العمرية.

### 4. عدد الأطفال:

#### يتضح من نتائج الجدول رقم (16) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعدد الأطفال فيما يتعلق بـ (خطوط التصميم ، الألوان، الإجمالي )، حيث بلغت قيمة (ف) (0,822، 0,0153) ( 0.254 ) على التوالي، وهي قيم غير دالة إحصائياً، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (يسرى محمد، 2016) <sup>(21)</sup> التي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاهتمام بتصميم ملابس الأطفال لصالح الأسر ذات عدد الأطفال الأقل (طفل واحد).
- وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعدد الأطفال فيما يتعلق بـ (الخامة، مكملات الملابس، العمر الاستهلاكي)، حيث بلغت قيم ( ف ) ( 3,458)،

4.643، 5.308) على التوالي، وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,01، 0,05)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار LSD كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (15) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لنوع الطفل

المحاور	ولد (48)	بنت (44)	الفروق بين قيمته	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الانحراف المعياري
خطوط التصميم	17.438	4.916	18.341	0.903-
الخامة	17.104	4.865	17.409	0.305-
الألوان	21.750	6.170	22.159	0.409-
مكملات الملابس	16.271	4.898	19.159	2.888-
العمر الاستهلاكي	14.313	4.478	15.682	1.369-
الإجمالي	86.875	17.217	92.750	5.875-

يتضح من نتائج الجدول رقم (17) ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0,05) في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعدد الأطفال فيما يتعلق بمحور (الخامة) بين الأمهات التي لديها (3 أطفال فأكثر)، وبين الأمهات التي لديها (طفل واحد) لصالح الأمهات التي لديها (3 أطفال فأكثر)، حيث المتوسط الحسابي الأعلى، وترى الباحثتان أن هذه النتيجة منطقية، فكلما زاد عدد الأطفال كلما كان الاهتمام أكبر باختيار الخامات سهلة العناية والتنظيف والتي لا تحتاج إلى عناية خاصة، والتي تكون معالجة ضد الكرمشة والتجعد، وبذلك فهي توفر الوقت والجهد ولا تسبب عبء على الأم خاصة مع تكرار الكي بعد كل مرة غسيل، وخاصة أن ملابس الأطفال في هذه المرحلة تحتاج إلى عملية الغسيل المتكرر نظراً لزيادة نشاط الأطفال والميل إلى الحركة واللعب، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (يسرى محمد، 2016) <sup>(21)</sup> التي بينت وجود فروق في مستوى وعي الأمهات تبعاً لعدد الأطفال لصالح الأسر ذات عدد الأطفال الأكثر.

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0,05) في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة فيما يتعلق بمحور (مكملات الملابس) بين الأمهات التي لديها (طفل واحد، طفلين) والذي لم تظهر بينهما فروق، وبين الأمهات التي لديها (3 أطفال فأكثر) لصالح الأمهات التي لديها عدد أطفال أقل، حيث المتوسط الحسابي الأعلى، وترى الباحثتان أن هذه النتيجة منطقية، فكلما قل عدد الأطفال كان الاهتمام أكبر بشراء واختيار مكملات الملابس، فالطفل الوحيد يتيح الفرصة للأم للاهتمام بشكل أكبر بتفاصيل ملابسه.

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0,05) في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة فيما يتعلق بمحور (العمر الاستهلاكي) بين الأمهات التي لديها طفل واحد وطفلين والذي

لم تظهر بينهما فروق)، وبين الأمهات التي لديها ( 3 أطفال فأكثر) لصالح الأمهات التي لديها ( 3 أطفال فأكثر) ، حيث المتوسط الحسابي الأعلى، أي أن الأمهات التي لديها عدد أطفال أكبر كن أكثر حرصاً على شراء ملابس عمرها الاستهلاكي أطول.

**جدول رقم (16) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعدد الاطفال**

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
خطوط التصميم	بين المجموعات	7.32	2	3.66	0.153	0.858 غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	2131.114	89	23.945		
	الكلي	2138.435	91			
الخامة	بين المجموعات	139.116	2	69.558	3.458	دالة عند 0.05
	داخل المجموعات الكلي	1790.134	89	20.114		
	الكلي	1929.25	91			
الألوان	بين المجموعات	55.458	2	27.729	0.822	0.443 غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	3001.27	89	33.722		
	الكلي	3056.728	91			
مكملات الملابس	بين المجموعات	201.878	2	100.939	4.643	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات الكلي	1934.991	89	21.741		
	الكلي	2136.87	91			
العمر الاستهلاكي	بين المجموعات	200.006	2	100.003	5.308	دالة عند 0,01
	داخل المجموعات الكلي	1676.896	89	18.842		
	الكلي	1876.902	91			
الإجمالي	بين المجموعات	135.096	2	67.548	0.254	0.776 غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	23626.763	89	265.469		
	الكلي	23761.859	91			

عمر الأم:

يتضح من نتائج الجدول رقم (18) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعمر الأم فيما يتعلق بمحور (مكملات الملابس)، حيث كانت قيمة ف (2.043) وهي قيمة غير دالة احصائياً.
- وجود تباين ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لعمر الأم فيما يتعلق بمحاور ( التصميم، الخامة، الألوان، العمر الاستهلاكي للملابس، الإجمالي )، حيث بلغت قيم ( ف ) ( 8,00 ، 9.123 ، 6.392 ، 5.142 ، 15.49 ) على التوالي، وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة ( 0,01 )، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار ( LSD ) كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (17) LSD لمعرفة اتجاه الفروق لعينة البحث في الوعي باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة  
تبعاً لعدد الاطفال

عدد الاطفال	ن	الخمسة			مكملات الملابس		
		طفل	طفلين	3 فأكثر	طفل	طفلين	3 فأكثر
طفل	35	-	-	-	19.38	16.84	14.97
طفلين	21	2.362-	-	-	0.1238	-	-
3 فأكثر	36	*2.620-	-25794,	-	*3.080	*2.956	-
عدد الاطفال	ن	العمر الاستهلاكي			المتوسط الحسابي		
		طفل	طفلين	3 فأكثر	طفل	طفلين	3 فأكثر
طفل	35	-	19.20	24.00	19.20	22.20	24.00
طفلين	21	1143-	-	-	-	-	-
3 فأكثر	36	*3.063-	-2.948*	-	-	-	-

## \* دالة عند 0,05

يتضح من نتائج الجدول رقم (19) ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0,05) في الوعي باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لمحاو (التصميم - الخامسة - العمر الاستهلاكي للملابس) بين الأمهات (أقل من 25 سنة، والأمهات التي يتراوح أعمارهم من 25 > 30 سنة حيث لم تظهر بينهما فروق) وبين الأمهات من عمر (35 سنة فأكثر)، وذلك لصالح الأمهات من عمر (35 سنة فأكثر) حيث المتوسط الحسابي الأعلى.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0,05) في الوعي باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في المحور الخاص بـ (الألوان) بين الأمهات من عمر (25 > 30 سنة، 35 سنة فأكثر، حيث لم تظهر بينهما فروق)، وبين الأمهات (الأقل من 25 سنة)، وذلك لصالح الأمهات من عمر (25 > 30 سنة، 35 سنة فأكثر) حيث المتوسطات الحسابية الأعلى، ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما تقدم عمر الأم كلما ازدادت لديها الخبرة والوعي أكثر باختيار ملابس أطفالها من حيث التصميم والخامة والألوان المناسبة، وكذلك كلما زاد اهتمامها بالحرص على اختيار الملابس ذات العمر الاستهلاكي الأطول.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى (0.05) في الوعي باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في (الإجمالي) بين الأمهات من عمر (25 > 30 سنة) وبين الأمهات (أقل من 25 سنة)، وذلك لصالح الأمهات من عمر (25 > 30 سنة) حيث المتوسط الأعلى.

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى (0.05) في الوعي باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في (الإجمالي) بين الأمهات من عمر (35 سنة فأكثر)، والأمهات من (25 > 30 سنة)، والأمهات (أقل من 25 سنة) لصالح الأمهات من (35 سنة فأكثر) حيث المتوسط الحسابي الأعلى.

يتضح من نتائج الجدول رقم (20) وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً للمستوى التعليمي للأم في محاور ( التصميم ، الخامة، الألوان، مكملات

الملابس، العمر الاستهلاكي للملابس، الإجمالي)، حيث بلغت قيم (ف) (9.46، 8.44، 6.29، 7.04، 18.90) على التوالي، وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة (0,01)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (18) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال تبعاً لعمر الأم

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	المحاور
دال عند 0.01	8,00	162.93	2	325.86	بين المجموعات	خطوط التصميم
		20.37	89	1812.58	داخل المجموعات	
			91	2138.44	الكلي	
دال عند 0.01	9.123	164.11	2	328.22	بين المجموعات	الخامة
		17.99	89	1601.03	داخل المجموعات	
			91	1929.25	الكلي	
دال عند 0.01	6.392	191.96	2	383.93	بين المجموعات	الألوان
		30.03	89	2672.80	داخل المجموعات	
			91	3056.73	الكلي	
0.136 غير دال	2.043	46.91	2	93.82	بين المجموعات	مكملات الملابس
		22.96	89	2043.05	داخل المجموعات	
			91	2136.87	الكلي	
دال عند 0.01	5.142	97.20	2	194.41	بين المجموعات	العمر الاستهلاكي
		18.90	89	1682.50	داخل المجموعات	
			91	1876.90	الكلي	
دال عند 0.01	15.49	3067.82	2	6135.64	بين المجموعات	الإجمالي
		198.05	89	17626.22	داخل المجموعات	
			91	23761.86	الكلي	

##### 5. المستوى التعليمي للأم:

يتضح من نتائج الجدول رقم (21) ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0.05) في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في المحور الخاص بـ (الخامة) بين الأمهات ذات المستوى التعليمي (الجامعي وفوق الجامعي، والتعليم المتوسط والذي لم تظهر فروق بينهما)، وبين الأمهات ذات المستوى التعليمي (أقل من المتوسط)، وذلك لصالح الأمهات ذات المستوى التعليمي (الجامعي وفوق الجامعي، والتعليم المتوسط)، حيث المتوسطات الحسابية الأعلى.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0.05) في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في المحاور الخاصة بـ (الألوان، العمر الاستهلاكي للملابس) بين الأمهات ذات المستوى التعليمي المرتفع (الجامعي وفوق الجامعي)، وبين الأمهات ذات المستوى التعليمي (أقل من المتوسط، المتوسط والذي لم



جدول رقم (20) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال تبعاً للمستوى التعليمي للأم

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
خطوط التصميم	بين المجموعات	374.80	2	187.40	9.46	دال عند 0.01
	داخل المجموعات	1763.64	89	19.82		
	الكلي	2138.44	91			
الخامة	بين المجموعات	307.52	2	153.76	8.44	دال عند 0.01
	داخل المجموعات	1621.73	89	18.22		
	الكلي	1929.25	91			
الألوان	بين المجموعات	378.65	2	189.33	6.29	دال عند 0.01
	داخل المجموعات	2678.08	89	30.09		
	الكلي	3056.73	91			
مكملات الملابس	بين المجموعات	291.83	2	145.91	7.04	دال عند 0.01
	داخل المجموعات	1845.05	89	20.73		
	الكلي	2136.87	91			
العمر الاستهلاكي	بين المجموعات	216.48	2	108.24	5.80	دال عند 0.01
	داخل المجموعات	1660.42	89	18.66		
	الكلي	1876.90	91			
الإجمالي	بين المجموعات	7083.80	2	3541.90	18.90	دال عند 0.01
	داخل المجموعات	16678.06	89	187.39		
	الكلي	23761.86	91			

#### 6. مستوى الدخل الشهري للأسرة:

يتضح من نتائج الجدول رقم (22) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لدخل الأسرة فيما يتعلق بالمحور الخاص بـ (العمر الاستهلاكي)، حيث بلغت قيمة ف (2.11) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

- وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة تبعاً لدخل الأسرة فيما يتعلق بالمحاور الخاصة بـ (خطوط التصميم، الخامة، الألوان، مكملات الملابس، الإجمالي)، حيث بلغت قيم (ف) (9.60، 8.02، 4.20، 5.73، 13.69) على التوالي، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) كما يتضح من الجدول التالي.

جدول رقم (21) LSD لمعرفة اتجاه الفروق لعينة البحث في الوعى باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة  
تبعاً للمستوى التعليمي للأم

الخامة			التصميم			ن	المستوى التعليمي للأم
المتوسط الحسابي			المتوسط الحسابي				
19.59	17.48	15.03	20.56	17.97	15.50		
		-			-	33	أقل من المتوسط إعدادية
		*2.454-			-	32	متوسط دبلومات ومعاهد
	2.108-	*4.561-		*2.586-	-	27	الجامعي، وفوق الجامعي
العمر الاستهلاكي			الألوان			ن	المستوى التعليمي للأم
المتوسط الحسابي			المتوسط الحسابي				
19.11	18.82	15.22	25.07	20.91	20.38		
		-			-	33	أقل من المتوسط
		*3.599-			,5341-	32	متوسط معاهد وما يعادلها
	,2929-	*3.892-		*4.165-	-	27	الجامعي، وفوق الجامعي
الاجمالي			العمر الاستهلاكي للملابس			ن	المستوى التعليمي للأم
المتوسط الحسابي			المتوسط الحسابي				
101.56	89.79	79.56	17.22	14.61	13.44		
		-			-	33	أقل من المتوسط
		*10.225-			-	32	متوسط (معاهد وما يعادلها)
	*11.768-	*21.993-		*2.616-	-	27	الجامعي، وفوق الجامعي

\* دالة عند 0.05

يتضح من نتائج الجدول رقم (23) ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى دلالة (0.05) في الوعى باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في المحاور الخاصة بـ ( الألوان ، مكملات الملابس) بين الأسر ذات (الدخل المرتفع) والأسر ذات الدخل ( المنخفض والمتوسط والذى لم تظهر فروق بينهما)، وذلك لصالح الأسر ذات (الدخل المرتفع) ، حيث المتوسط الحسابي الأعلى، ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما ارتفع مستوى دخل الأسرة كلما كانت هناك فرصة أكبر لاختيار الأفضل من ملابس الأطفال، وكلما كان الاهتمام أكبر بشراء مكملات ملبسية مناسبة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث عند مستوى (0.05) في الوعى باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في المحاور الخاصة بـ (خطوط التصميم، الإجمالي) بين الأسر ذات (الدخل المرتفع)، والأسر ذات الدخل ( المتوسط)، والأسر ذات الدخل ( المنخفض)، وذلك لصالح الأسر ذات (الدخل المرتفع ، والدخل المتوسط) ، حيث المتوسطات الحسابية الأعلى، ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما ارتفع مستوى الدخل الشهري للأسرة كلما أتاحت الفرصة أكثر لشراء ملابس ذات جودة أعلى من حيث التصميم والخامة ومكملات الملابس والألوان.



جدول رقم (22) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال تبعاً لمستوى الدخل الشهري

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
خطوط التصميم	بين المجموعات	379.30	2	189.65	9.60	دال عند 0.01
	داخل المجموعات الكلي	1759.14	89	19.77		
		2138.44	91			
الخامة	بين المجموعات	294.70	2	147.35	8.02	دال عند 0.01
	داخل المجموعات الكلي	1634.55	89	18.37		
		1929.25	91			
الألوان	بين المجموعات	263.56	2	131.78	4.20	دال عند 0.018
	داخل المجموعات الكلي	2793.17	89	31.38		
		3056.73	91			
مكملات الملابس	بين المجموعات	243.67	2	121.83	5.73	دال عند 0.01
	داخل المجموعات الكلي	1893.21	89	21.27		
		2136.87	91			
العمر الاستهلاكي	بين المجموعات	84.86	2	42.43	2.11	غير دالة 0.128
	داخل المجموعات الكلي	1792.04	89	20.14		
		1876.90	91			
الإجمالي	بين المجموعات	5588.98	2	2794.49	13.69	دال عند 0.01
	داخل المجموعات الكلي	18172.88	89	204.19		
		23761.86	91			

#### نستخلص من الجداول:

1. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بأبعاده (المحاور، الإجمالي) تبعاً لمكان السكن لصالح ساكنات الريف في محور (العمر الاستهلاكي للملابس)، ولصالح ساكنات الحضر فيما يتعلق بـ (خطوط التصميم، الألوان، ومكملات الملابس، الإجمالي)، بينما محور (الخامة) لم تظهر له فروق.
2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة (المحاور، الإجمالي) تبعاً لعمل الأم لصالح الأمهات العاملات، فيما عدا محور (الألوان) لم تظهر له فروق.
3. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بأبعاده (المحاور، الإجمالي) تبعاً لنوع الطفل، فيما عدا محور (مكملات الملابس) حيث كانت الفروق لصالح البنات.
4. وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة (المحاور، الإجمالي) بأبعاده (الخامة، مكملات الملابس، العمر الاستهلاكي للملابس) تبعاً لعدد الأطفال لصالح الأمهات التي لديها (3 أطفال فأكثر) في كل من (الخامة والعمر الاستهلاكي للملابس)، بينما اتضح وجود تباين دال في محور

(مكملات الملابس) لصالح الأمهات التي لديها (طفل واحد)، ولم يوجد تباين دال إحصائياً في كل من محاور (خطوط التصميم، الألوان، الإجمالي).

**جدول رقم (23) LSD لمعرفة اتجاه الفروق لعينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة**

الخامة			التصميم			ن	مستوى الدخل الشهري للأسرة
المتوسط الحسابي			المتوسط الحسابي				
19.95	17.59	14.97	21.37	17.84	15.62		
		-			-	29	منخفض >2500 جنيه
		*2.625-			*2.220-	44	متوسط >2500
	*2.357-	*4.982-		*3.527-	*5.748-	19	مرتفع من 4000 جنيه
الاكسسورات			الألوان				
المتوسط الحسابي			المتوسط الحسابي			ن	مستوى الدخل الشهري للأسرة
20.74	17.23	16.28	25.26	21.10	21.07		
						29	منخفض >2500 جنيه
		,9514-			0.03527	44	متوسط >2500
	*3.510-	*4.461-		*4.195-	*4.156-	19	مرتفع من 4000 جنيه
			الاجمالي				
			المتوسط الحسابي			ن	مستوى الدخل الشهري للأسرة
			103.63	88.95	81.66		
						29	منخفض >2500 جنيه
					*7.299-	44	متوسط >2500
					*21.976-	19	مرتفع من 4000 جنيه

\* دالة عند 0,05

5. وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بأبعاده والإجمالي لصالح الأمهات التي تتراوح أعمارهن (من 35 سنة فأكثر) فيما عدا محور (الألوان) لا يوجد تباين دال إحصائياً.

6. وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بأبعاده والإجمالي لصالح الأمهات ذات المستوى التعليمي المرتفع.

7. وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بأبعاده والإجمالي لصالح الأمهات ذات الدخل الأسري المرتفع، فيما عدا محور (العمر الاستهلاكي للملابس) لا يوجد تباين دال إحصائياً، وبذلك يكون قد تحقق الفرض الأول جزئياً.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات وعي الأمهات عينة البحث التجريبية باختيار ملابس الاطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في التطبيقين (القبلي والبعدي) لصالح التطبيق البعدي، وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً قامت الباحثتان باستخدام (اختبار ت) Paired Sample T.test لعينتين مرتبطتين، وحساب

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) بين درجات القياس القبلي والقياس البعدي للبرنامج، كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (24) دلالة فروق متوسطات درجات عينة البحث في الوعي باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بمحاورة قبل وبعد تطبيق البرنامج ن=30

المتغير	القياس	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	فرق المتوسطات المجموعتين	درجة الحرية	قيمة ت	الدلالة	اتجاه الفروق
خطوط التصميم	قبلي	30	15.20	3.34	-5.77	29	-	0,01	لصالح البعدي
الخامة	قبلي	30	14.20	2.27	-5.90	29	-	0,01	لصالح البعدي
الألوان	قبلي	30	19.90	5.49	-5.30	29	-	0,01	لصالح البعدي
مكملات الملابس	قبلي	30	13.00	1.53	-4.57	29	-	0,01	لصالح البعدي
العمر الاستهلاكي	قبلي	30	11.93	3.15	-6.30	29	-	0,01	لصالح البعدي
الإجمالي	قبلي	30	74.23	6.40	-28.10	29	-	0,01	لصالح البعدي
	بعدي	30	102.07	13.89					

يتضح من نتائج الجدول رقم (24) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبرنامج والإجمالي، وذلك لصالح القياس البعدي حيث المتوسطات الحسابية الأعلى، فقد بلغت قيم (ت) (-7.393، -6.197، -4.819، -5.029، -8.341، -9.500) على التوالي، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، وهذا يدل على فاعلية البرنامج الإرشادي المعد لتنمية وعي الأمهات عينة البحث التجريبية، ورفع مستوى وعيهم باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من حيث (خطوط التصميم - الخامة - الألوان - مكملات الملابس - العمر الاستهلاكي)، وترجع الباحثان ذلك إلى تحمس الأمهات لمعرفة الأسس الصحيحة لاختيار ملابس الأطفال في هذه المرحلة العمرية الهامة وخاصة بعد تعرفهن على الدور الذي تلعبه الملابس في التأثير على شخصية الأطفال، وكذلك لرغبتهم في أن تظهر أطفالهن بالمظهر المناسب بين أقرانهم، وبذلك يكون الفرض الثاني قد تحقق كلياً.

الفرض الثالث: يوجد تأثير دال إحصائياً لتطبيق البرنامج الإرشادي المُعد للقياسين القبلي والبعدي على وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، ولتحديد حجم تأثير البرنامج (Strength of Effect) للمجموعة المرتبطة استخدمت الباحثان المعادلات التالية:

## جدول رقم (25) المعادلات التي تم استخدامها لتحديد حجم تأثير البرنامج

تحويل قيمة معامل مربع إيتا إلى قيمة d وهي تعبر عن حجم التأثير	مربع إيتا
$d = \frac{2\sqrt{\eta^2}}{\sqrt{1-\eta^2}}$	$\eta^2 = \frac{t^2}{t^2 + df}$

## جدول رقم (26) قيم مربع إيتا وحجم التأثير للبرنامج الإرشادي للقياسين القبلي والبعدي للبرنامج

البرنامج	المتغير التابع	مربع إيتا	D حجم التأثير	مقدار التأثير
البرنامج	خطوط التصميم	0.653	2.75	كبير
	الخامة	0.570	2.3	كبير
	الألوان	0.445	1.79	كبير
	مكملات الملابس	0.466	1.87	كبير
	العمر الاستهلاكي	0.706	3.1	كبير
	الإجمالي	0.757	3.53	كبير

يتضح من نتائج الجدول رقم (26) تراوح قيم حجم التأثير لمحاوَر استبيان وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من (0.445 : 0.706) ولإجمالي المحاوَر (0.757)، وهي قيم مرتفعة بالنسبة لمحكات الحكم على مربع إيتا، كما يتضح من الجدول أن قيم حجم تأثير البرنامج الإرشادي المستخدم على محاوَر الاستبيان تراوح من (1.79 : 3.1) وللإجمالي (3.53)، وهي أيضاً قيم مرتفعة، مما يدل على أن البرنامج الإرشادي المُعد ذو حجم تأثير كبير على وعي الأمهات باختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بمحاوَره، وبذلك يكون الفرض الثالث قد تحقق كلياً.

## التوصيات:

استناداً لما توصلت إليه نتائج هذه الدراسة توصي الباحثتان بما يلي:

1. تفعيل الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في إقامة دورات تدريبية و تثقيفية تحت إشراف اساتذة متخصصين في مجال النسيج والملابس بكليات التربية النوعية والاقتصاد المنزلي، لتوعية الأمهات بكيفية اختيار ملابس أطفالهن في مرحلة الطفولة المبكرة، لتوضيح التأثير المباشر للملابس على بناء شخصية الطفل، وكذلك لتنمية الثقافة الملبسية لدى الأمهات من أجل رفع الذوق الملبسي للمجتمع بصفة عامة.
2. إجراء مزيد من الدراسات والبحوث التي تستهدف تنمية وعي الأمهات بأسس ومعايير اختيار ملابس الأطفال في المراحل العمرية المختلفة وبصفة خاصة مرحلة الطفولة المتأخرة، مما يعود بالنفع على الأسرة والمجتمع.
3. اعداد وتخطيط برامج اعلامية تهتم بتنمية الثقافة الملبسية ونشر الوعي الملبسي لدى الأمهات.

## المراجع:

1. أسماء حسن، وفاء شلي، نادية الحسيني، كامل عارف: فاعلية برنامج لتنمية الوعي الاستهلاكي في ضوء المواصفات القياسية للجودة لدي الشباب الجامعي، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، المجلد (2012)، العدد (25)، إبريل 2012م.
2. ألقت شوقي منصور: دراسات في ملابس الأطفال (محاضرة)، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلون، 2008م .

3. ألفت شوقي منصور، فاطمة عيد العصيمي: ابتكار حلول تصميمية لزيادة العمر الاستخدائي لملابس الأطفال باستخدام تكنولوجيا التطريز الآلي، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد (6)، العدد (30)، 2021م.
4. اخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسين باهي: طرق البحث العلمي والتحليل الاحصائي في المجالات التربوية والنفسية والرياضية، ط (2) مركز الكتاب للنشر، مصر، 2002 م.
5. دعاء عوضين، نيبال فيصل: فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي بالتميز الأسري وعلاقته بالاستقلالية الذاتية لدى عينة من الفتيات المقبلات على الزواج، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد (66)، إبريل 2022م.
6. دلال عبد الرازق القاضي، محمود مهدي البياتي: منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الاحصائي Spss، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2008م.
7. رانيا مصطفى كامل: تطويع تقنيات الإنتاج لإطالة العمر الاستخدائي لملابس الاطفال، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلون، 2006م.
8. رشاد وجدي خليل: تصميم برنامج تعليمي لباترون ملابس الأطفال باستخدام الكمبيوتر، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2007 م.
9. رشدي أحمد عيد، أحمد حسني نجم الدين: العوامل المؤثرة في تقييم جودة الملابس الجاهزة، المؤتمر المصري الخامس للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 16 - 17 مايو، 2000م.
10. زيد بن محمد الرماني: الأطفال يتعلمون السلوك الاقتصادي، مجلة الدعوة، العدد (53)، الكويت، 2003م.
11. سامية أحمد الجارحي: تنفيذ ملابس الاطفال (1)، دار الكتب، القاهرة، 2001 م.
12. سعاد ناعوري، وليلى نشيوات: المنسوجات، دار الشروق، الطبعة الأولى، عمان، الاردن، 2002م.
13. سنجر: موسوعة الخياطة للأطفال، أكاديمية انترناشيونال للنشر والطباعة، بيروت، لبنان، 2002 م.
14. شعبان عبد الفتاح ابراهيم: ملابس الأطفال، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الاردن، 2002 م.
15. فاطمة متولي: قياس الجودة في الصناعات النسيجية، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان، العدد الأول، يناير، 2000م.
16. ماهر إسماعيل صبري: الموسوعة العربية لمصطلحات التربية وتكنولوجيا التعليم، مكتبة الرشيد، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2002 م.
17. محمد أحمد سعفان: العملية الإرشادية، دار الكتاب الحديث، الكويت، 2005 م.
18. نجلاء عبد المجيد فرج: توظيف معالجات تصميمية اقتصادية لإطالة العمر الاستهلاكي لملابس الأطفال، مجلة الأسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية، المجلد (59)، العدد (2)، 2014م.
19. هند محمد إبراهيم: تنمية التفكير الابتكاري للمرأة في توليف خامات البيئة المنزلية المستهلكة لإدارة المشروعات الصغيرة، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مصر، 2012م.
20. وفاء حسن الشافعي: ملابس الأطفال من الولادة إلى اثني عشر سنة، دار الزهراء، الرياض، 2002م.
21. يسرى شاكر محمد: مدى ثقافة الأم في اختيار ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، مجلة كلية التربية للبنات، جامعة بغداد، المجلد (27)، العدد (1)، 2016م.
22. المعجم الوسيط: 1994م.
23. **Henderson, Linda**, When early childhood and school meet: Exploring potential within early childhood–school relationships." Australasian Journal of Early Childhood 39, no. 3 , 2014.
24. **Kristina Bartley, Viveka Berggren Torell, Margareta Oudhuis**, Motherhood and blogs about children’s fashion, University of Borås, University of Borås, University of Borås Peer-

reviewed paper presented at University of Edinburgh, Business School. CTC 2014, Being, Becoming and Belonging 9th-11th April 2014.

25. **Rex AS Kidmore**, Social work administration dynamic management and human relationship , U.S.A., 2004 .

26. **Zhang, Zhilu**, Analysis of heat pump clothes dryer." PhD diss., University of Maryland,2015.

27. <https://www.alriyadh.com/821181> at 28 /3/ 2013. العدد 16348

28. <https://www.pdfactory.com>.

## Effectiveness of Guidance Program to Development Mother's Awareness of Choosing Children's Clothing in Early Childhood

Authors

**Abeer Harraz, Abeer Moheb**

Department of Home Economics, Faculty of Specific Education Mansoura University,  
Mansoura, Egypt

---

### Abstract:

This research aim to study Effectiveness Of Guidance Program to Development Mothers' awareness of choosing children's clothing in early childhood , The research data is fulfilled via applying the research tools (represented in the primary data form, questionnaire to measure range Mothers' awareness of choosing children's clothing in early childhood , Which consisted of (5) axes represented in (design lines, material, colors, clothing accessories, clothing consumption age, and Guidance Program to Development Mothers' awareness of choosing children's clothing in early childhood, The research followed the descriptive, analytical and the experimental method. main sample is (92) mother from Rural and urban, Dakahlia Governor ate, and experimental sample is (30) mother of the main sample of the research from mother having low awareness of choosing children's clothing in early childhood. The results concluded that there is a statistically significant relationship at the level of significance (0.01) between main sample marks towards the place for the rural population in the consumption age axis and towards urban population in the rest of the questionnaire axes except the colors axis, which showed no differences. And there are statistical significances between average marks of the research sample in the preapplying and after-applying the counselling program for favor of the after-applying the program. The results of Eta square showed a great effectiveness of the program. The research recommended: making specialized training courses under the supervision of professors specializing in the field of textiles and clothing to educate mothers choosing children's clothing in different age stages.

---

**Key words:** Guidance Program. Development Mother's awareness. Children's clothing. Early childhood.