



كلية الاقتصاد المنزلي

مجلة الاقتصاد المنزلي  
الترقيم للطباعة 2735-5934، الترقيم الإلكتروني 590X-2735  
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر  
<https://mkas.journals.ekb.eg>



الملابس والنسيج

## فن الماندالا كروية إبداعية في تصميم الملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية

نوع المقال  
المقال الأصلي

انتماء المؤلفون:

قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر  
المؤلفون  
علا يوسف عبد الاله، إيهاب أحمد النعسان، منى حمدي الفرماوي، دينا محمود غلاب

### الملخص العربي:

يهدف البحث الحالي إلى دراسة جماليات فن الماندالا الذي يعتبر أحد الفنون الزاخرة التي تحتوي على مصادر الإلهام والاقتراب لدى مصممي الأزياء. ويعد فن الماندالا من أهم المصادر التي تحتوي على قيم جمالية وفنية ذات طابع خاص يمكن من خلالها إثراء الفكر الفني، والاستفادة منه في استحداث تصميمات معاصرة لملابس النساء باستخدام المؤثرات غير المرئية من أجل زيادة القدرة التنافسية للمنتج المصري وزيادة الدخل القومي، وذلك من خلال عمل ثلاثون تصميمًا لملابس النساء لتتماشي مع خطوط الموضة، وكانت عينة البحث مجموعة من النساء تتراوح أعمارهن من الخامسة والعشرين إلى الأربعين عام، واتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيق من خلال الجمع بين الحدائث والأصالة في اختيار فن الماندالا وتوظيفه في تصميمات مناسبة لملابس النساء باستخدام مؤثرات غير مرئية تتلاءم مع خطوط الموضة، وكانت أدوات الدراسة استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بالكليات المتخصصة وعددهم سبعة عشر محكمًا، وقد جاءت نتائج البحث محققة لفرضه كالتالي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم، والعنصر الابتكاري، وتحقيق الجانب الوظيفي للتصميم، وتأثير المؤثرات غير المرئية على التصميم.

المؤلف المسئول:

DOI:10.21608/mkas.2022.156  
670.1160

استشهد على النحو التالي:

عبد الاله واخرون (٢٠٢٣): فن الماندالا كروية إبداعية في تصميم الملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية ٣٣ (١) ١٨٥-٢١٢

تم الاستلام: ١٦ أغسطس ٢٠٢٢  
تاريخ القبول: ٣١ أغسطس ٢٠٢٢  
تاريخ النشر: 1 يناير ٢٠٢٣

طبع في جامعة المنوفية، مصر  
حقوق التأليف والنشر © JHE

الكلمات المفتاحية: فن الماندالا، التصميم، الملابس النسائية، المؤثرات غير المرئية.

### المقدمة

يعد فن تصميم الأزياء من الفنون الحديثة التي ينطبق عليها القواعد الفنية المتواجدة في الفنون التشكيلية، وهو يعبر عن التنظيم والتخطيط الذي يبده مصمم الأزياء لمجموع العناصر لتحقيق الغرض الوظيفي والجمالي. (1)  
واتخذ الفن في الآونة الأخيرة رؤية حديثة تتمثل في (وحدة الفنون) كمظهر لوحدة وترابط الكون الذي نعيش فيه وغيرها من الأفكار، لتصبح بذلك صيغاً ووسائل تشكيلية مستحدثة خلال مفهوم التصميم الزخرفي، ولا يزال الفن يحتوي على العديد من أسرار الحياة

في خزائنه يكتشفها الإنسان يوماً بعد يوم، من هذه الفنون فن الماندالا وهو يعد أحد الفنون القديمة التي اعتمدها الهنود وتعني "دائرة الحياة".<sup>(2)</sup>

والماندالا أكثر من مجرد شكل بسيط، فالدائرة هي أكثر نمط بدائي وُجد في الطبيعة منذ بدء الخليقة، وهو موجود في جميع جوانب الحياة، من عالم المجهرات (مثل للصغر في الحجم) إلى عالم المجرات (مثل للضخامة). وكما تدور جسيمات الذرة حول نواة مركزية، تدور الكواكب حول الشمس.<sup>(3)</sup>

ويعد فن الماندالا من الفنون التي بها جماليات في عناصره وأسسها ومما يجعله مصدراً خصباً لمصممي الأزياء لاستلهاهم تصميمات حديثة تتميز بالأصالة والطلاقة.<sup>(4)</sup>

كما لعبت المؤثرات غير المرئية لملابس النساء دوراً مهماً في إبراز جماليات الأزياء عبر العصور، حيث أنها جزء لا يتجزأ من المظهر الخارجي للنساء، حيث تلعب دوراً مهماً في الحفاظ على الهيئة التصميمية للزبي.<sup>(5)</sup>

كما تحتاج الملابس النسائية إلى الابتكار والتجديد لتتماشى مع خطوط الموضة؛ مما دعي إلى استحداث أفكار جديدة في ملابسهم تعمل على إعطائها جمال ورونق وطابع جديد على مختلف أنواع الملابس (الحفلات وأعياد الميلاد والمناسبات التنكزية والمسرحيات) كل ذلك يجعل المصمم يبدع ويحدث أفكاره، ومن هنا كان اختيار الدراسة لموضوع الدراسة وهو "فن الماندالا كروية إبداعية في تصميم الملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية".

#### مشكلة البحث:

ومما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

1. ما السمات الفنية لفن الماندالا؟
2. ما إمكانية الاستفادة من فن الماندالا في مجال تصميم الأزياء واستحداث تصميمات للملابس النسائية؟
3. ما أثر استخدام المؤثرات غير المرئية على تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في الملابس النسائية؟
4. ما آراء السادة المحكمين في التصميمات المقترحة؟

#### أهمية البحث:

1. التعرف على القيم الجمالية والفنية لفن الماندالا واستخدامهم كمصدر ثري للتصميم.
2. إدخال المؤثرات غير المرئية في الملابس النسائية لتحقيق الغرض الوظيفي والجمالي.
3. إلقاء الضوء على المؤثرات غير المرئية وكيفية توظيفها في الملابس النسائية.
4. استحداث تصميمات للملابس النسائية لغزو السوق العالمي وزيادة القدرة التنافسية للمنتج المصري وزيادة الدخل القومي.
5. إمداد الطلاب والمتخصصين في مجال الملابس بتصميمات للنساء مستحدثة مقتبسة من فن الماندالا باستخدام المؤثرات غير المرئية يمكن الاستفادة منها في إثراء مجال تصميم الأزياء.

#### أهداف البحث:

1. دراسة جماليات فن الماندالا للاستفادة منه في مجال التصميم.
2. الاستفادة من فن الماندالا في استحداث تصميمات للملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية.
3. رفع القيمة الجمالية والفنية للملابس النسائية من خلال استخدام فن الماندالا كروية إبداعية في إثراء تلك الملابس.

#### فروض البحث:

1. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق أسس وعناصر التصميم.
  2. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري للتصميم.
  3. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم.
  4. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم.
  5. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في فن الماندالا كروية إبداعية في تصميم الملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية.
- أدوات الدراسة:**

1. استخدام برنامج الحاسب الآلي في إعداد التصميمات المقترحة من خلال برنامج (Adobe Photoshop 2020): وهو برنامج يستخدم في تصميم جميع الطرازات وإضافة بعض التأثيرات التي تساهم في إبراز التصميمات وإخراجها في صورتها النهائية.
  2. استبيان لتقييم التصميمات المقترحة وقياس نجاح (فن الماندالا كروية إبداعية في تصميم الملابس النسائية باستخدام المؤثرات غير المرئية) من وجهة نظر المحكمين المتخصصين.
- عينة الدراسة:**

- مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس لتقييم التصميمات المقترحة وعددهم (17).
- منهج البحث:**

يتبع البحث الحالي المناهج التالية:

- 1- المنهج الوصفي: من خلال توصيف وتحليل زخارف فن الماندالا.
- 2- المنهج التطبيقي: من خلال تصميم مجموعة من ملابس النساء تحتوي على وحدات زخرفية مستوحاة من فن الماندالا لنساء تتراوح أعمارهن من (25-40) عام.

**حدود البحث:**

1. الحد البشري: مجموعة من النساء تتراوح أعمارهم من (25-40) عام.
2. الحد الموضوعي: يقتصر البحث الحالي على التعرض لجماليات فن الماندالا والمؤثرات غير المرئية وتقنياتهم الفنية، والاستفادة من فن الماندالا في عمل مجموعة من التصميمات المستحدثة لملابس النساء باستخدام المؤثرات غير المرئية.
3. الحد المكاني: كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
4. الحد الزمني: 2017 - 2022م.

**مصطلحات البحث:**

#### • فن الماندالا: Mandala Art

هي عبارة عن تمثيل منظم حول المركز تمثل الكون، وإن هذا الشكل المتمركز في كل من الطبيعة وفي كل الثقافات والديانات البشرية، يمثل بشكل رمزي بنية الحياة ذاتها، سواء في أنفسنا أو حولنا، حيث أنه عرض مرئي لبنيتنا الداخلية.<sup>(6)</sup>

ويُعرف فن الماندالا إجرائياً بأنه عبارة عن مجموعة من الدوائر المحورية المتدرجة والمتكررة، تحتوي على أشكال هندسية ورموز زخرفية ذو قيمة فنية وجمالية، ويمكن استخدامها بشكل كلي أو جزئي لإثراء التصميم.

#### تصميم الأزياء: Fashion Design

هو اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد، الشكل والخط واللون والنسيج، وتعتبر هذه المتغيرات أساساً لتعبيرها وتأثيرها بالأسس ليعطي السيطرة والتكامل، والتوازن، والإيقاع والنسبة، لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه. (7)

ويُعرف تصميم الأزياء إجرائياً بأنه أحد الفنون التطبيقية حيث أنه العملية الكاملة التي يحاول مصمم الأزياء أن يترجم بها العناصر، وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم مجموعة من الخطوط والأشكال والخامات في صورة تشكيلية، لاستحداث تصميم يحقق الجانب الجمالي والوظيفي معاً.

#### الملابس النسائية: Women's Clothes

تعني الملابس التي تغطي جسم المرأة كله بأنواعها المختلفة الداخلية والخارجية، بما في ذلك مكملات الزينة والملابس أيضاً (الإكسسوارات). (8)

وتُعرف الملابس النسائية إجرائياً بأنها الملابس التي يرتديها النساء سواء الداخلية أو الخارجية، ومنها (ملابس الصباح، ملابس بعد الظهر، ملابس السهرة).

#### المؤثرات غير المرئية: Invisible Effects

مؤثر من الأثر وهو بقية الشيء والتأثير إبقاء الأثر في الشيء، وأثر في الشيء أي ترك فيه أثراً. (9)

وتُعرف المؤثرات غير المرئية إجرائياً بأنها عبارة عن خامة تدعيمية تُعطي القطعة المُنفذة التأثير المطلوب، وتجعل التصميمات ذو طابع خاص، وهي من الوسائل التي يستعين بها مصممي الأزياء لتحقيق الغرض الجمالي والوظيفي للتصميم مثل (عظام التقوية البلاستيك، الجوميه، التل المقوى).

#### الدراسات السابقة:

#### المحور الأول: الدراسات المتعلقة بفن الماندالا:

##### دراسة هالة مصطفى وآخرون (2022م): (10)

هدفت الدراسة إلى: تنمية مهارات الكروشييه لفن الماندالا لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي، وتنمية توظيف كروشييه فن الماندالا في عمل بعض المفروشات المنزلية. وقد توصلت الدراسة إلى: تنفيذ مشغولات فنية باستخدام مهارات كروشييه فن الماندالا تتميز بجانب وظيفي وجمالي.

##### دراسة حنان طه وآخرون (2020م): (11)

هدفت الدراسة إلى: بناء وحدة تعليمية في توظيف جماليات فن الماندالا في تصميم مكملات للملابس، وتقديم مقترحات تصميمية مبتكرة لمكملات الملابس مقتبسة من فن الماندالا. وقد توصلت الدراسة إلى: تدريس الوحدة التعليمية المقترحة يحقق مستوى

فاعلية في تنمية التحصيل المعرفي والأداء المهاري لدى الطالبات.

**المحور الثاني: دراسات المتعلقة بتصميم الملابس النسائية:**

**دراسة سارة حسن (2018م): (12)**

هدفت الدراسة إلى دمج بعض أقمشة ملابس السهرة كروية تشكيلية لاستحداث تصميّات ملابس نسائية مستوحاة من مدرسة الفن الجديد وهو (الآرت نوفو). وتوصلت الدراسة إلى إنتاج ملابس يعتمد على الانسجام الكامل بين التصميم، والقماش من خلال مدرسة الفن الحديث بأسلوب التشكيل على المانيكان.

**دراسة هدى صلاح وسوزان السيد (2016م): (13)**

هدفت الدراسة الى اقتراح مجموعة من التصميمات التي تظهر فيها دور المكمل والملبسي بشكل ملحوظ. وتوصلت الدراسة الى ترشيد الإنفاق على الملابس من خلال القدرة على تغيير قياسها والاستفادة من القيمة الجمالية والوظيفية للمكمل المستخدم في الملابس.

**المحور الثالث: دراسات المتعلقة بالمؤثرات غير المرئية:**

**دراسة إيناس موسى (2018م): (14)**

هدفت الدراسة الى عمل تشكيل زخرفي ثلاثي الأبعاد كروية تشكيلية مستحدثة تناسب ملابس مناسبات الأطفال بأسلوب الحياكة الراقية، وتوصلت الدراسة الى عمل (15) فستان طفلة تحقق الرؤية التشكيلية الزخرفية ثلاثية الأبعاد بأسلوب الحياكة الراقية.

**دراسة هبة عبد المعز (2013م): (15)**

هدفت الدراسة إلى: دراسة الدعامة كأساس من أساسيات التشكيل على المانيكان، والتعرف على أنواع المشدات السفلية والعلوية، والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في مجال الأزياء عامة والتصميم على المانيكان خاصة كمصدر خصب للتصميم. وتوصلت الدراسة إلى: استخدام خامات محددة في تنفيذ دعامة الجزء العلوي لبطانة كاملة ونصف تبطين وتقنيات التنفيذ المستخدمة بالإضافة إلى نفس التطبيق على دعامة الجزء السفلي.

**الإطار النظري:**

• **الماندالا: Mandala**

الماندالا يعنى وعاء الجوهر كما يتم ترجمتها على أنها "دائرة مقدسة". والمراد بالدائرة (المركز) وهو عبارة عن مخطط سحري تجريدي ديني يراد به " الكون كله". والدائرة ليست مجرد شكل فهي متواجدة في الطبيعة منذ بداية الزمن وتتواجد في جميع جوانب الحياة سواء بشكل مُصغر كما في جسيمات الذرة أو بشكلها الهائل كما في دوران الكوكب حول الشمس كما في المجموعة الشمسية، فهي تشكيل رمزي لكل شيء في الوجود. (16)

• **تاريخ الماندالا:**

تم اكتشاف الماندالا بين أقدم أشكال الفن التي ابتدعتها الجنس البشري، وقد عثر عليها على جدران الكهوف والصخور والمنحدرات ويعود تاريخها إلى 40.000 سنة. وقد تم العثور على الماندالات في كل قارات العالم، وقد استخدمت كأدوات لتفسير وتسجيل المعلومات، والتي أنشئت كطقوس من أجل الشفاء روحانياً، واستخدمت في العلاج النفسي الحديث. وقد لوحظت ماندالا مراراً وتكراراً في العديد من الأديان والتقاليد الروحية. على الرغم من أن الأكثر شيوعاً ارتباطها بكل من التقاليد البوذية والهندوسية. (3)

**تمثيلات الماندالا في الديانات والمعتقدات المختلفة:**

الماندالا أثرت تأثيراً عميقاً بداخل النفس الإنسانية، وقد ظهرت الماندالا في جميع الثقافات والتقاليد والأديان، حيث ظهرت بصور مختلفة من الزخارف الدائرية في كل ثقافة ما قبل التاريخ. (16)

#### أولاً: الهندوسية:

يعد أحد الاستخدامات الأكثر شيوعاً للماندالا قديماً هو تصميم المعابد الهندوسية نظراً لأن هذه الأماكن المقدسة تهدف إلى التأمل في الحياة، فقد تم إنشاؤها باستخدام الشكل الدائري كتمثيل ثلاثي الأبعاد للاتصال بالكون. وظهرت الماندالا كتمثيل تخطيطي للكون في الشكل المعماري للمعبد الهندوسي، ويمتاز بنائه المتناسق بدوائر متحدة المركز مقسم إلى أربع مربعات، ويستخدم المعبد هذه الأشكال الدائرية المعقدة لتركيز الطاقات الكونية والنفسية، وتستخدم الماندالا كزخرفة، حيث يتم دمجها مع تعويذات وإيماءات طقسية لتدمير الطاقة السلبية. (17)

#### ثانياً: البوذية:

فن الماندالا، أو الرسم بالرمال، أحد الفنون التي تتميز بها البوذية التبتية، وبعد أكثر من ديني حيث يتكون من دوائر داخلية وخارجية على جانبيها رموز وآلهة ترمز إلى بوذا، تستخدم كمساعدة للتأمل، وانتقل هذا الفن في القرن الـ 11 من الهند إلى التبت، وحافظ الرهبان على ممارسته حتى الآن، حيث يستخدمون حبات الرمل الملونة لتصوير العالم البوذي خلال الأنشطة الدينية المهمة. وتعتبر ماندالا هي واحدة من أهم مساهمات البوذية لعلم النفس الديني، حيث ينظر إلى الماندالات على أنها أماكن مقدسة، بحكم وجودها في العالم، والغرض من ماندالا هو وضع حد للمعاناة الإنسانية، للوصول إلى وجهة نظر صحيحة من الواقع وتحقيق التنوير. (17)

#### ثالثاً: الماندالا في الديانة المسيحية:

تجلى الماندالا وتفصح عن نفسها في عدة أشكال في المسيحية: النوافذ الوردية، والصليب، وهالات النورانية، والمتاهات، على سبيل المثال لا الحصر. وغالبا ما يستخدم مصطلح "نافذة الورد" كمصطلح عام يطبق على نافذة دائرية، ولكن يستخدم بشكل خاص لأولئك الذين وجدوا في كنائس الطراز المعماري، وتم العثور على هذه النوافذ في العديد من الكاتدرائيات في جميع أنحاء أوروبا. (3)

#### رابعاً: تمثيلات الماندالا في الفن الإسلامي:

هناك تشابه واضح بين الأشكال الماندالية وبين الأشكال النجمية والدائرية في الفن الإسلامي تلك التي تقوم على التوالد من مركز محدد في الفراغ والاتجاه في جميع أرجاء الفراغ في اتساق رياضي كما تعكس محتوى روحياً ورياضياً يمثل الكون الأكبر كما في الكعبة. وقد ظهرت الماندالا على مر العصور كرمز عالمي وضروري للتكامل والانسجام فهي النموذج والحس الأقرب إلى الطبيعة والواقع. (16)

#### خامساً: تمثيلات الماندالا في الحضارة الفرعونية:

ماندالا أوزوريس حيث يظهر (أوزوريس) داخل إطار مربعي الشكل معانقاً لأخته وزوجته (إيزيس) وأخته الأخرى (نفتيس)، وتظهر الأربعة موميوات المتمثلة في أطفال (حورس) الأربعة بجانب الأربع دوائر التي في أركان المربع وهم: (آمون درع) و(حب ونوت) و(هاتون وماغت). (18)

#### الماندالا في الطبيعة كاتجاه معاصر للإبداعات التصميمية:

فسرت (بيالي كونينغهام Cunningham) الماندالا بأنها الشكل الفطري الظاهر في الطبيعة منذ بداية الخلق، كما تعتبر ظاهرة حية

في مختلف أشكالها، حيث يتواجد للماندالا عدة تمثيلات وأشكال في الطبيعة كظهورها في شكل نواة الذرة، وأشكال الزهور والنباتات المختلفة، وأيضاً كشكل الماندالا في الحلزوني.

### الاهتمام المتجدد للماندالا في العصر الحديث:

ترتكز أهمية "الماندالا" على فلسفات العالم والطبيب النفسي كارل يونج (Jung) حول رسوم الماندالا حيث يعد أول من عرف رمز الماندالا بالمعنى اللفظي الدائرة، كما أنه أشار إلى الفوائد النفسية والعلاجية للماندالا والتي توصل إليها من خلال دراسته لأفراد يعانون من حالات نفسية مرضية، حيث أوضح أن رسوم الماندالا تعد رمزاً لإعادة الاتزان وتحقيق الذات، والكشف عن الصراع الدائم بين الشعور واللاشعور، وأنه باكتمال دائرة "الماندالا" واتساق تفاصيلها في رسوم الحالة يعني هذا ارتباطاً إيجابياً بين مدى التدرج من التفكير والقلق في الذات إلى التوحد والتكامل وذلك يعد بداية للاستقرار الانفعالي للفرد. (18)

### المؤثرات غير المرئية: Invisible Effects

وهي عبارة عن قطع ملابسية ترتديها المرأة أسفل ملابسها الخارجية للحفاظ على هيئتها البنائية والزخرفية في صورة مثالية، كما أنها تستخدم في إبراز الجسم الأنثوي بالصورة الجمالية التي يتفق عليها الأفراد في عصر من العصور وهيئته ليبدو أسفل الملابس رشيقاً وجذاباً. (19)

وتعددت طرز المؤثرات غير المرئية وظهرت منها تصميمات كثيرة، وقد قسمت الى:

- مؤثرات غير مرئية خاصة بالجزء العلوي من الزي، وتشمل: (الكورسيه، دعامة الكم)
- مؤثرات غير مرئية خاصة بالجزء السفلي من الزي "الجونلة"، وتشمل: (الباستل، الجونلة الداخلية المدعمة)

### التصميم: Design

يعتبر التصميم هو مصدر الجذب الأول للمستهلك في صناعة موضة الملابس النسائية ومكملاتها التي تضفي على المرأة جاذبية، وتعطى الملابس شكلاً مبتكراً ومميزاً، وتعتبر ظاهرة التحلي والترين ظاهرة إنسانية انطبع بها الإنسان منذ القدم. (20)

### الإجراءات التطبيقية









- قامت الدراسة بدراسة بعض البحوث والدراسات العربية التي ترتبط بمجال البحث الحالي للاستفادة منها في الإطار النظري والتطبيقي للبحث.
- اختيار مجموعة من أبرز الصور لفن الماندالا للاقتباس منها في التصميمات المقترحة.
- عمل عدد (30) تصميم مقترح من فن الماندالا باستخدام المؤثرات غير المرئية.
- تم عمل استبيان ملحق رقم (1) وعرضه على الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج للتقييم والتحكيم.
- تم عرض التصميمات على سبعة عشر محكماً من الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لإبداء الرأي من خلال تقييمهم وفق استمارة استبيان.
- تم إدخال البيانات إلى برنامج التحليل الإحصائي "SPSS" استعداداً لعملية المعالجة واستخلاص النتائج.
- تم إجراء المعالجات الإحصائية لنتائج الاختبارات و تم تفسيرها والتأكد من صحة فرضياته من عدمها وتحديد أفضل تلك التصميمات.

وفيما يلي عرض للتصميمات المقترحة للنساء محل الدراسة

<p>التصميم الثاني</p> 	<p>التصميم الأول</p> 
<p>التصميم الرابع</p> 	<p>التصميم الثالث</p> 



<p>التصميم السادس</p>  	<p>التصميم الخامس</p>  
<p>التصميم الثامن</p>  	<p>التصميم السابع</p>  

<p>التصميم العاشر</p>  	<p>التصميم التاسع</p>  
<p>التصميم الثاني عشر</p>  	<p>التصميم الحادي عشر</p>  

<p>التصميم الرابع عشر</p>  	<p>التصميم الثالث عشر</p>  
<p>التصميم السادس عشر</p>  	<p>التصميم الخامس عشر</p>  

<p>التصميم الثامن عشر</p>  	<p>التصميم السابع عشر</p>  
<p>التصميم العشرون</p>  	<p>التصميم التاسع عشر</p>  

<p>التصميم الثاني والعشرون</p>  	<p>التصميم الواحد والعشرون</p>  
<p>التصميم الرابع والعشرون</p>  	<p>التصميم الثالث والعشرون</p>  

<p>التصميم السادس والعشرون</p>  	<p>التصميم الخامس والعشرون</p>  
<p>التصميم الثامن والعشرون</p>  	<p>التصميم السابع والعشرون</p>  



نتائج الدراسة ومناقشتها:

تجريب وتقنين الاستبيان (ضبط الاستبيان) :-

تم تقنين الاستبيان وذلك بتعيين الصدق والثبات له كما يأتي:

أولاً: صدق الاستبيان:

1. الصدق الظاهري (صدق المتخصصين):

تم عرض الاستبيان في صورته الأولى على المتخصصين وعددهم (10) محكمين وذلك لإبداء آراءهم فيما يلي:

أ. تحديد انتماء كل بند من بنود الاستبيان للبعد الذي وردت ضمنه أو عدم انتمائها.

ب. صلاحية البنود لقياس ما وضع من أجله.

ج. شمولية الاستبيان.

د. كفاية عدد العبارات لتوضيح المحور الذي يتضمنها.

هـ. وضوح صياغة كل بند لأفراد العينة وإمكانية تعديل صياغة أو حذف أو تبديل بنود جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة

على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله.

جدول (1) نسب الاتفاق بين المحكمين على صلاحية كل عبارة في الاستبيان

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
1	10	100.00%	10	9	90.00%
2	10	100.00%	11	8	80.00%
3	9	90.00%	12	9	90.00%
4	8	80.00%	13	9	90.00%

النسبة (%)	عدد المتفقين	رقم العبارة	النسبة (%)	عدد المتفقين	رقم العبارة
100.00%	10	14	100.00%	10	5
90.00%	9	15	90.00%	9	6
100.00%	10	16	90.00%	9	7
80.00%	8	17	70.00%	7	8
50.00%	5	18	100.00%	10	9

وفي ضوء اتفاق المتخصصين استبقت الباحثة على البنود التي حصلت على نسبة اتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين، وتم حذف البنود التي حصلت على نسبة اتفاق أقل من (80%) من عدد المحكمين وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً على ملاحظات المحكمين.

### 1. الصدق البنائي (التجانس الداخلي): -

والصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهي تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

### جدول (2) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
1	**0.867	0.000	9	**0.976	0.000
2	**0.579	0.000	10	**0.764	0.000
3	**0.675	0.000	11	**0.758	0.000
4	**0.827	0.000	12	**0.827	0.000
5	**0.676	0.000	13	**0.846	0.000
6	**0.975	0.000	14	**0.769	0.000
7	**0.679	0.000	15	**0.857	0.000
8	**0.976	0.000	16	**0.774	0.000

\*\* دال إحصائياً عند مستوى (0.01)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (0.01)، وهذا يعني أن عبارات الاستبيان متماسكة، مما يدل على التجانس الداخلي للاستبيان.

### جدول (3) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
1	**0.755	0.000	9	**0.850	0.000
2	**0.766	0.000	10	**0.728	0.000
3	**0.827	0.000	11	**0.824	0.000
4	**0.714	0.000	12	**0.974	0.000
5	**0.737	0.000	13	**0.842	0.000
6	**0.667	0.000	14	**0.824	0.000



0.000	**0.798	15	0.000	**0.845	7
0.000	**0.745	16	0.000	**0.864	8

\*\* دال إحصائياً عند مستوى (0.01)

ويلاحظ من الجدول أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) من الثقة، وهذا يشير إلى أن عبارات الاستبيان متماسكة، وتنتهي كل عبارة إلى المحور الذي يتضمنها.

#### ثانياً: ثبات الاستبيان:

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرونباخ وقد جاءت النتائج كما في جدول (4)

#### جدول (4) معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المحكمين

المحاور	قيمة معامل الثبات
تحقيق أسس وعناصر التصميم	0.769
تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري	0.795
تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم	0.678
تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم	0.857
ثبات الأداة الكلي	<b>0.774</b>

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان الأربعة الرئيسية الموضحة بالجدول السابق، لم يتم حذف أي محور من المحاور، حيث كانت معاملات الثبات مرتفعة في كل المحاور، وتراوح ما بين 0.678، 0.857، كما يتضح من الجدول رقم (4) أن معامل ثبات الاستبيان الكلي 0.774، وجميعها دالة.

#### صياغة الاستبيان في صورته النهائية:

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (4) محاور وهي: المحور الأول يتكون من (4 بنود)، المحور الثاني يتكون من (4 بنود)، المحور الثالث يتكون من (4 بنود)، المحور الرابع يتكون من (4 بنود).

#### المعالجات الإحصائية:

تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة:

1. معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق.
2. معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات.
3. المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة).
4. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
5. تحليل التباين (ANOVA).

أولاً: آراء المتخصصين (أعضاء هيئة التدريس): ن = 17

الفرض الأول: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق أسس وعناصر التصميم"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة

جدول (5) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق أسس وعناصر التصميم.

المحور الأول	التصميم	مستويات المؤشرات		مجموع	الانحراف المتوسط المرجح	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم		
		مناسب إلى ما	غير مناسب الأوزان						
	1	15	2	49	0	2.88	0.11	96.08%	مناسب
	2	13	4	47	0	2.76	0.19	92.16%	مناسب
	3	16	1	50	0	2.94	0.06	98.04%	مناسب
	4	14	3	48	0	2.82	0.15	94.12%	مناسب
	5	12	5	46	0	2.71	0.22	90.20%	مناسب
	6	15	2	49	0	2.88	0.11	96.08%	مناسب
	7	11	6	45	0	2.65	0.24	88.24%	مناسب
	8	13	4	47	0	2.76	0.19	92.16%	مناسب
	9	14	3	48	0	2.82	0.15	94.12%	مناسب
	10	5	12	39	0	2.29	0.22	76.47%	مناسب الي حد ما
	11	11	6	45	0	2.65	0.24	88.24%	مناسب
	12	13	4	47	0	2.76	0.19	92.16%	مناسب
	13	12	3	44	2	2.59	0.51	86.27%	مناسب
	14	17	0	51	0	3.00	0.00	100.00%	مناسب
	15	10	7	44	0	2.59	0.26	86.27%	مناسب
	16	12	5	46	0	2.71	0.22	90.20%	مناسب
	17	9	8	43	0	2.53	0.26	84.31%	مناسب
	18	11	6	45		2.65	0.24	88.24%	مناسب
	19	12	5	46	0	2.71	0.22	90.20%	مناسب
	20	13	4	47	0	2.76	0.19	92.16%	مناسب
	21	9	8	43		2.53	0.26	84.31%	مناسب
	22	5	7	34	5	2.00	0.63	66.67%	مناسب الي حد ما
	23	14	2	47	1	2.76	0.32	92.16%	مناسب
	24	10	7	44	0	2.59	0.26	86.27%	مناسب
	25	16	1	50	0	2.94	0.06	98.04%	مناسب
	26	14	3	48	0	2.82	0.15	94.12%	مناسب
	27	15	2	49	0	2.88	0.11	96.08%	مناسب
	28	11	6	45	0	2.65	0.24	88.24%	مناسب
	29	6	7	36	4	2.12	0.61	70.59%	مناسب الي حد ما
	30	7	6	37	4	2.18	0.65	72.55%	مناسب الي حد ما

نستخلص من الجدول (5) اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق أسس وعناصر التصميم

- حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (26) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (4) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما). كما تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%)، (84.31%) للتصميمات رقم (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 20، 21، 23، 24، 25، 26، 27، 28) ويقع في مستوى مناسب، وما بين (66.67%)، (76.47%) للتصميمات رقم (10، 22، 29، 30) ويقع في مستوى مناسب الى حد ما. مما يوضح تحقيق أسس وعناصر التصميم.

جدول (6) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة للمحور الاول

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
تحقيق أسس وعناصر التصميم	بين التصميمات	29	30.227	1.042	4.322	0,000	دالة عند (0,01)
	داخل التصميمات الإجمالي	480	115.765	0.241			
		509	145.992	-			

نستخلص من الجدول (6):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لملاءمة الأقمشة في تحقيق أسس وعناصر التصميم للتصميمات المقترحة حيث بلغت قيمة (ف) 4.322 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، واتفقت دراسة (مي سمير-2022)<sup>(21)</sup> مع الدراسة الحالية في أن استخدام الحاسب الآلي يساعد في ابتكار العديد من الأفكار المبتكرة الحديثة من خلال الطباعة، وأكدت دراسة (سارة حسن-2018)<sup>(12)</sup> أن الفن الحديث يعتبر كروية تشكيلية لاستحداث تصميمات نسائية تعتمد على الانسجام الكامل بين التصميم، والقماش والقوام، وأشارت دراسة (رشدي على عيد- علا يوسف عبد الاله- 2017م)<sup>(22)</sup> ودراسة (زينب محمد - ريهام بسيوني- 2018م)<sup>(23)</sup> على ملاءمة استخدام الخامات في التصميم يحقق القيم الجمالية لملابس النساء، وارتبطت دراسة (صافيناز محمد النبوي- 2016)<sup>(24)</sup> بالدراسة الحالية على أن القيم الجمالية للفنون الحديثة تعتبر كمصدر إلهام لتحقيق أسس وعناصر التصميم.

الفرض الثاني: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة

نستخلص من الجدول (7) اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم

- حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (26) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (4) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما).

جدول (7) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم

المحور الثاني	التصميم	ستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	الانحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مرا إلى حد ما	مرا مناسب				
	1	1	7	0	44	2.59	86.27%	مناسب
	2	1	5	0	46	2.71	90.20%	مناسب
	3	1	2	0	49	2.88	96.08%	مناسب
	4	1	3	0	48	2.82	94.12%	مناسب
	5	1	6	0	45	2.65	88.24%	مناسب
	6	1	4	0	47	2.76	92.16%	مناسب
	7	1	3	0	48	2.82	94.12%	مناسب
	8	1	2	0	49	2.88	96.08%	مناسب
	9	9	8	0	43	2.53	84.31%	مناسب
	10	6	6	5	35	2.06	68.63%	مناسب الى حد ما
	11	1	7	0	44	2.59	86.27%	مناسب
	12	1	4	0	47	2.76	92.16%	مناسب
	13	1	3	0	48	2.82	94.12%	مناسب
	14	1	1	0	50	2.94	98.04%	مناسب
	15	1	1	0	50	2.94	98.04%	مناسب
	16	9	8	0	43	2.53	84.31%	مناسب
	17	1	3	0	48	2.82	94.12%	مناسب
	18	1	2	0	49	2.88	96.08%	مناسب
	19	1	5	0	46	2.71	90.20%	مناسب
	20	1	4	0	47	2.76	92.16%	مناسب
	21	1	6	0	45	2.65	88.24%	مناسب
	22	7	6	4	37	2.18	72.55%	مناسب الى حد ما
	23	1	6	0	45	2.65	88.24%	مناسب
	24	1	2	0	49	2.88	96.08%	مناسب
	25	1	2	0	49	2.88	96.08%	مناسب
	26	1	1	1	48	2.82	94.12%	مناسب
	27	1	2	1	47	2.76	92.16%	مناسب
	28	1	3	2	44	2.59	86.27%	مناسب
	29	6	7	4	36	2.12	70.59%	مناسب الى حد ما
	30	6	8	3	37	2.18	72.55%	مناسب الى حد ما

تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم

- كما تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (98.04%)، (84.31%) للتصميمات رقم (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 20، 21، 23، 24، 25، 26، 27، 28) ويقع في مستوى مناسب، وما بين (72.55%)، (68.63%) للتصميمات رقم (10، 22، 29، 30) ويقع في مستوى مناسب إلى حد ما. مما يوضح تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم. **جدول (8) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة للمحور الثاني**

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
	بين التصميمات	29	30.441	1.050			
تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم	داخل التصميمات	480	119.176	0.248	4.228	0,000	دالة عند (0,01)
	الإجمالي	509	149.618	-			

نستخلص من الجدول (8):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لملاءمة الأقمشة في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري في التصميم للتصميمات المقترحة حيث بلغت قيمة (ف) 4.228 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، واتفقت دراسة (هالة مصطفى وآخرون-2022) (10) ودراسة (حنان طه وآخرون-2020) (11) مع الدراسة الحالية على أن استخدام فن الماندالا كروية تشكيلية يحقق قيم جمالية وفنية في التصميم من خلال استحداث تصميمات تواكب الموضة، وأكدت دراسة (صافيناز النبوي، ريهام بسيوني -2018م) (25) أن استحداث تصميمات ملاءمة لخطوط وألوان الموضة تحقق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي للتصميم، وارتبطت دراسة (فاطمة السعيد -2016) (26) بالدراسة الحالية في الاستفادة من القيم الجمالية للزخارف في استحداث تصميمات تحقق التفرد والتميز، وأشارت دراسة (هبه عبد الله - 2016م) (27) على أن استحداث تصميمات تثير مجال تصميم الأزياء وتحقق الأصالة والحدثة في التصميم.

الفرض الثالث: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المنوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة

نستخلص من الجدول (9) اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (26) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (4) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب الي حد ما).

- كما تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%)، (84.31%) للتصميمات رقم (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 20، 21، 23، 24، 25، 26، 27، 28) ويقع في مستوى مناسب، وما بين (74.51%)، (68.63%) للتصميمات رقم (10، 22، 29، 30) ويقع في مستوى مناسب إلى حد ما. مما يوضح تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم.

جدول (9) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم

مستوى التصميم	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	الانحراف المعياري	مستويات المؤشرات						التصميم
			المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	التصميم	
مناسب	%96.08	0.11	2.88	49	0	2	15	1	
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14	2	
مناسب	%98.04	0.06	2.94	50	0	1	16	3	
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12	4	
مناسب	%88.24	0.24	2.65	45	0	6	11	5	
مناسب	%96.08	0.11	2.88	49	0	2	15	6	
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14	7	
مناسب	%86.27	0.26	2.59	44	0	7	10	8	
مناسب	%84.31	0.26	2.53	43	0	8	9	9	
مناسب إلى حد ما	%68.63	0.68	2.06	35	5	6	6	10	
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14	11	
مناسب	%96.08	0.11	2.88	49	0	2	15	12	
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13	13	
مناسب	%100.00	0.00	3.00	51	0	0	17	14	
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12	15	
مناسب	%88.24	0.24	2.65	45	0	6	11	16	
مناسب	%96.08	0.11	2.88	49	0	2	15	17	
مناسب	%86.27	0.26	2.59	44	0	7	10	18	
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13	19	
مناسب	%88.24	0.24	2.65	45	0	6	11	20	
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14	21	
مناسب إلى حد ما	%70.59	0.61	2.12	36	4	7	6	22	
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12	23	
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13	24	
مناسب	%96.08	0.11	2.88	49	0	2	15	25	
مناسب	%86.27	0.26	2.59	44	0	7	10	26	
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13	27	
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12	28	

تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم

مناسب الي حد ما	%72.55	0.65	2.18	37	4	6	7	29
مناسب الي حد ما	%74.51	0.57	2.24	38	3	7	7	30

جدول (10) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة للمحور الثالث

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
تحقيق الملاءمة	بين التصميمات	29	28.792	1,620			
الوظيفية للتصميم	داخل التصميمات	480	114.471	0,259	4.163	0,000	دالة عند (0,01)
	الإجمالي	509	143.263	-			

نستخلص من الجدول (10):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لملاءمة الأقمشة في تحقيق الملاءمة الوظيفية للتصميم للتصميمات المقترحة حيث بلغت قيمة (ف) 4.163 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، وأكدت دراسة (ياسمين المصري-2019)<sup>(28)</sup> على ملاءمة الخامة والتصميم يحقق المتطلبات الوظيفية والتصميمية لملابس النساء، وارتبطت دراسة (إيناس موسى-2018)<sup>(14)</sup> مع الدراسة الحالية في استحداث تصميم زخرفي ثلاثي الأبعاد لملابس النساء يحقق القيمة الجمالية والوظيفية للتصميم، واتفقت دراسة (أسماء السيد - 2017)<sup>(29)</sup> ودراسة (سارة عادل - 2016)<sup>(30)</sup> مع الدراسة الحالية في ملاءمة الشكل النهائي للتصميم كروية تشكيلية مستحدثة في تصميم ملابس النساء تتوافق مع خطوط الموضة، وأشارت دراسة (إلهام العزب - 2015)<sup>(31)</sup> إلى ملاءمة التصميمات المستحدثة مع مراعاة متطلباته واحتياجاته لتحقيق الجانب الوظيفي.

الفرض الرابع: "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم" للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة.

جدول (11) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم

المحور الرابع	التصميم	مستويات المؤثرات					مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	ستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	مناسب	مناسب					
		1	11	6	0	45	2.65	0.24	%88.24	مناسب	

مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14 2
مناسب	%98.04	0.06	2.94	50	0	1	16 3
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12 4
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13 5
مناسب	%86.27	0.26	2.59	44	0	7	10 6
مناسب	%84.31	0.26	2.53	43	0	8	9 7
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14 8
مناسب	%88.24	0.24	2.65	45	0	6	11 9
اسب الي حد ما	%76.47	0.72	2.29	39	4	4	9 10
مناسب	%86.27	0.26	2.59	44	0	7	10 11
مناسب	%84.31	0.26	2.53	43	0	8	9 12
مناسب	%82.35	0.64	2.47	42	3	3	11 13
مناسب	%100.00	0.00	3.00	51	0	0	17 14
مناسب	%86.27	0.51	2.59	44	2	3	12 15
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14 16
مناسب	%88.24	0.24	2.65	45	0	6	11 17
مناسب	%86.27	0.26	2.59	44	0	7	10 18
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13 19
مناسب	%92.16	0.32	2.76	47	1	2	14 20
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12 21
اسب الي حد ما	%74.51	0.69	2.24	38	4	5	8 22
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12 23
مناسب	%94.12	0.15	2.82	48	0	3	14 24
مناسب	%96.08	0.11	2.88	49	0	2	15 25
مناسب	%88.24	0.24	2.65	45	0	6	11 26
مناسب	%90.20	0.22	2.71	46	0	5	12 27
مناسب	%92.16	0.19	2.76	47	0	4	13 28
اسب الي حد ما	%62.75	0.74	1.88	32	7	5	5 29
اسب الي حد ما	%66.67	0.75	2.00	34	6	5	6 30

نستخلص من الجدول (11) اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن عدد (26) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (4) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما).



- كما تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%)، (84.31%) للتصميمات رقم (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 20، 21، 23، 24، 25، 26، 27، 28) ويقع في مستوى مناسب، وما بين (76.47%)، (62.75%) للتصميمات رقم (10، 22، 29، 30) ويقع في مستوى مناسب إلى حد ما. مما يوضح تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم. جدول (12) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة وتقديرها

#### طبقاً لاستجابات السادة للمحور الرابع

المحور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم	بين التصميمات	29	32.480	1.120	4.030	0,000	دالة عند (0,01)
	داخل التصميمات	480	33.412	0.278			
	الإجمالي	509	65.893	-			

نستخلص من الجدول (12): أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لملاءمة الأقمشة في (تأثير المؤثرات غير المرئية (خامة التدعيم) على التصميم) للتصميمات المقترحة حيث بلغت قيمة (ف) 4.030 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، اتفقت دراسة (إيناس موسى - 2018) (14) مع الدراسة الحالية في عمل تشكيل زخرفي كرؤية تشكيلية مبتكرة تناسب ملابس النساء، وأكدت دراسة (أسماء السيد - 2017) (29) لملاءمة المؤثرات غير المرئية كرؤية تشكيلية للملابس، وأشارت دراسة (سارة عادل - 2016) (30) ودراسة (هبة عبد المعز - 2013م) (15) على أن المؤثرات غير المرئية والدعامات أساس من أساسيات مجال الأزياء عامة وتصميم ملابس النساء بصفة خاصة، وارتبطت دراسة (رانيا سعد محمد احمد - 2010) (19) بالدراسة الحالية في المؤثرات غير المرئية بأنها تعطي طابع خاص لأنوثة المرأة في الملابس.

#### توصيات البحث:

- 1- ضرورة الاهتمام بدراسة الفنون الحديثة في مجال تصميم الأزياء.
- 2- ضرورة الاهتمام بدراسة فن الماندالا لما له من ثراء فني، ويعتبر مصدر خصباً للإلهام كل مصمم، ولذا يجب على مدرسي التصميم في الكليات المتخصصة توجه طلابهم بفائدة فن الماندالا وكيفية استخدامه في أكثر من مجال.
- 3- إثراء العملية الابتكارية لدى الدارسين في مجال تصميم الأزياء عن طريق دراسة الفنون التشكيلية بوجه عام وفن الماندالا بوجه خاص.

#### المراجع:-

- 1- محمد على عبده، منال محمدي طه، هبة عاصم الدسوقي، ريهام رمضان عبد الفتاح محمد: دراسة للقيم اللونية في تصميم الأزياء - مجلة التصميم الدولية - مجلد - مج (7) - العدد (1) - 2017م.
- 2- أماني أحمد شاكر، حسن حسن طه، هدي عبد العزيز مطر، أسماء هلال بسيوني: النظم البنائية لرسوم الماندالا والإفادة منها في مجال التصميم الجرافيكي (دراسة تحليلية) - المؤتمر الدولي الرابع "الدراسات النوعية نحو إسهام إبداعي لتنمية الإنتاج" - 2017م.
- 3- Tammi Palaszewski, the magical mandala, Ryokan college, Los Anglos, CA, November 23, 2007
- 4- كرامة ثابت حسن الشيخ، إيناس عصمت عبد الله: رؤية تشكيلية حديثة لجماليات فن المندلة وصياغتها بأسلوب توليف

- الخامات - المجلة العلمية لكلية التربية النوعية العدد الرابع- جامعة المنوفية - 2015م.
- 5- نسرین عوض النقیب- رانیا سعد محمد: نبذة تاريخية عن جماليات المؤثرات غير المرئية لأزياء النساء - مدونة إلكترونية الخميس - 16 أكتوبر - 2014م.
- 6- Pre, Marie : Mandala "Instrumento de crecimiento", mtm editors Massens,57, Barcelona, Impreso en Espana por Gramagraf s.c.c, 2011.
- 7- علية أحمد عابدين: نظريات الابتكار في تصميم الأزياء - دار الفكر العربي - القاهرة - 2002م.
- 8- علية احمد عابدين: دراسات في سيكولوجية الملابس - دار المسيرة للنشر والتوزيع - عمان - 2010م.
- 9- محمد ابن منظور: "معجم لسان العرب" - دار لسان العرب - بيروت - 1970م.
- 10- هالة مصطفى محمد أبو العلا، سحر برعي عبد اللطيف: فاعلية برنامج لتوظيف استراتيجية التعلم القائم على المشروعات في تنمية مهارات كروشيه فن الماندالا والتفكير البصري وقياس رضا طالبات الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا - مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية - 2022م.
- 11- حنان طه محمد علي، عبير إبراهيم عبد الحميد إبراهيم: فاعلية واحدة تعليمية مقترحة لتوظيف فن الماندالا في تصميم مكملات الملابس - مجلة التصميم الدولية - جامعة الملك عبد العزيز - جدة - 2020م.
- 12- سارة حسن عبد الخالق غمري: رؤية تشكيلية بالدمج بين بعض أقمشة ملابس السهرة لاستحداث تصميمات ملابس نسائية مستوحاة من مدرسة الفن الجديد (الآرت نوفو) - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2018م.
- 13- هدى صلاح الدين، سوزان السيد حجازي: الاستفادة من المكملات المختلفة للملابس في تقديم مقترحات لتصميمات نسائية تصلح لمقاسات متعددة - بحث منشور - المؤتمر الدولي الرابع للاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - 2016م.
- 14- إيناس موسى محمد موسى: رؤية تشكيلية زخرفية (ثلاثية الأبعاد) لفساتين الأطفال بأسلوب الحياكة الراقية - بحث منشور - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا - 2018م.
- 15- هبة عبد المعز: دراسة تاريخية تحليلية للمؤثرات غير المرئية المستخدمة في الملابس وتقنيات تنفيذها بأسلوب الحياكة الراقية - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2013م.
- 16- عائشة حسن نصر، رانيا السيد العربي، ولاء خالد عبد الحميد: تصميم الماندالا كاتجاه للموضة من خلال الابتكار وتطبيق معايير الجودة - مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع - كلية الإمارات للعلوم التربوية - الإمارات - العدد 14 - 2017م.
- 17- <http://www.mandalasforthesoul.com/mandala-history/>
- 18- أحمد محمد مصطفى عثمان الجندي: رسوم الماندالا ودورها الفاعل في خفض العدوانية لدى الأطفال مجهولي النسب في مرحلة ما قبل المدرسة - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان - 2010م.
- 19- رانيا سعد محمد أحمد: المؤثرات غير المرئية لملابس النساء في القرن التاسع عشر - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - 2010م.
- 20- أماني محمد شاكر، إيناس عادل الفواخري، مروة عوض خنافير: توظيف بعض الخامات البيئية والمستهلكة في ابتكار مكملات زي للفتيات - المؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ-الغردقة - 2019م.
- 21- مي سمير كامل علي: تطبيقات الفراكتال في تصميم الأزياء - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية - 2022م.
- 22- رشدي على عيد، علا يوسف عبد اللاه: الاستفادة من خصائص الأقمشة غير المنسوجة كخامات تشكيل على المانيكان لتحقيق التصميم - المؤتمر الدولي الخامس العربي التاسع عشر للاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2017م.
- 23- ريهام بسيوني، زينب محمد محمود: كيفية الاستفادة من الأقمشة غير المنسوجة في إثراء جماليات القطع الملابسية (التي شيرت الحريري) - المؤتمر الدولي الأول - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا - 2018م.

- 24- صافيناز محمد النبوي: استخدام فن الجرافيكي في التصميم والتشكيل على المانيكان بأساليب مختلفة - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2016م.
- 25- صافيناز محمد النبوي، ريهام بسيوني محمدي: رؤية تصميمية معاصرة للزخارف الإسلامية والاستفادة منها في زخرفة العباءة الحريمي باستخدام تقنية التفريغ بالليزر - مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - العدد الرابع - جامعة المنوفية - 2018م.
- 26- فاطمة السعيد مصطفى مدين: طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربي - بحث منشور - مجلة العمارة والفنون - العدد الخامس عشر - 2016م.
- 27- هبة عبد الله بسيوني: دراسة تحليلية للزخارف في عصر ملوك الطوائف والإفادة منها في ابتكار تصميمات نسيجية توظف كقطع ملابس مضافة - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2016م.
- 28- ياسمين محمد المصري: توظيف الموضة متعددة الأغراض في تشكيل ملابس الفتيات في المرحلة الجامعية - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2019م.
- 29- أسماء السيد عبد المعطى أبو عيد: رؤى تشكيلية جديدة للأقمشة المصنعة من الألياف الزجاجية باستخدام أسلوب التشكيل على المانيكان - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2017م.
- 30- سارة عادل عزت مذكور: فاعلية استخدام الموديولات التعليمية في تعلم بعض مهارات التشكيل ثلاثي الأبعاد على المانيكان - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2016م.
- 31- إلهام العزب السباعي بيومي: الاستفادة من الحروف العربية في إثراء ملابس الطفل وتثقيفه في مرحلة ما قبل المدرسة - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2015م.

## **Mandala Art As a Creative Vision in Women's Clothes Design Using Invisible Effects**

### **Authors**

**Ola Youssef Abdella, Ehab Alnassan, Mona Elfaramawy, Dina Bahgat**

Department of Cloths and Textile, Faculty of Home Economics, Menoufia University, Shibin El-Kom, Egypt

---

### **Abstract:**

The current research aims to study the aesthetics of mandala art, which is one of the rich arts that contain sources of inspiration and quotation for fashion designers. The art of the mandala is one of the most important sources that contain aesthetic and artistic values of a special nature through which it is possible to enrich artistic thought and benefit from it in developing contemporary designs for women's clothing using invisible Effects in order to increase the competitiveness of the Egyptian product and increase the national income, through the work of thirty designs of women's clothing to match the fashion lines, and the research sample was a group of women ranging in age from twenty-five to forty years old. With fashion lines, the study tools were a questionnaire to evaluate the designs proposed by the arbitrators from the faculty members in the specialized colleges, who numbered seventeen arbitrators. Design, the innovative element, the realization of the functional aspect of the design, and the impact of invisible effects on the design.

---

**key words :** Mandala Art, Design, Women's clothes, Invisible Effects