



كلية الاقتصاد المنزلي

مجلة الاقتصاد المنزلي
الترقيم للطباعة 2735-5934، الترقيم الإلكتروني 2735-590X
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر
<https://mkas.journals.ekb.eg>



الملابس والنسيج

الإستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب بإستخدام الطباعة والتطريز

علا عبد الله، هدى غازي، رانيا هيكل، جهاد عزازي

قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

الملخص العربي:

فن التيبوغرافيا فن تقنيات التصميم بالخط والتعديل عليه والترتيب بالخط بأشكال معينة ويعتمد فيه على استخدام الحروف الانجليزية او العربية في محاوله لإخراج لوحة فنية معبرة وبسيطة في الوقت ذاته فالملابس تعبيراً جيداً عن شخصية الفرد، وفي ذات الوقت تعبير صادق عن هويته الثقافية والاجتماعية ويهدف البحث إلي - إبتكار تصميم زخرفي من الحروف العربية والإنجليزية بإستخدام فن التيبوغرافيا- الإستفادة من التصميم المنفذ بفن التيبوغرافيا في رفع القيمة الجمالية لملابس الشباب .الطرق والأدوات : تم تصميم عدد (20) تصميم وتم تحكيم التصميمات عن طريق :اعداد استمارة استبيان لقياس اراء المحكمين المتخصصين وكذلك قياس اراء الشباب في الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب باستخدام الطباعة والتطريز. وتم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج . وتوصلت النتائج إلي إتفاق اراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (17) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب). مما يوضح الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب ويوصي البحث بالإهتمام بالدراسات والبحوث الخاصة بالفنون الحديثة والتي تبرز علاقه بين هذه الفنون وفن تصميم الأزياء ، تبني الاتجاهات الحديثة للموضة في إنتاج الملابس.

الكلمات المفتاحية: فن التيبوغرافيا، ملابس الشباب، الطباعة، التطريز

المقدمة والمشكلة البحثية :

لقد أصبحت الملابس في عصرنا المتطور مظهر من مظاهر الحضارة والثقافة ، وإحدى العلامات المؤثرة والتي تعطى انطبعا حقيقيا عن شخصية الفرد⁽¹⁾

ومرحلة الشباب مرحلة عمرية مهمة، فهي مرحلة تتسم بالقوة والفاعلية والإنتاجية والطموح وهم أسرع فئات المجتمع تأثراً وأكثرهم استجابة للدعوات⁽²⁾

ويعتبر التيبوغرافيا علم وفن الهيئات المطبوعة، ويقصد بها الوحدات الطباعية التي تتكون من العناصر الطباعية المختلفة، كالحروف بمختلف أشكالها وأنواعها واستخداماتها وبمختلف طرق إنتاجها، إضافة إلى الصور الظلية

والخطية وفن التيبوغرافيا غالبا ما يستخدم المصممين في الموضوعات التصميمية باستخدام الحروف بأشكال مختلفة أو التركيز على كلمة معينة داخل التصميم فهو فن التشكيل بالحروف⁽³⁾ ان الطباعة فن من الفنون المتصلة بالانسان اتصالا وثيقا وله تأثير ملموس وعظيم في حياة الأفراد وهي ارحص واسهل الوسائل وأكثرها استخداما للحصول على تصميم او رسوم متعددة على سطح القماش مقارنة بما يمكن الحصول عليه بالخيوط المصبوغة المنسوجة في الأقمشة⁽⁴⁾ ويعتبر فن طباعة المنسوجات من الفنون التي تجمع بين الجمال والمنفعة، مما ألقى على المصمم دور كبير في انتاج منتجات جديدة تنسم بالقدرة الوظيفية واللمسة الجمالية وبخاصة بعد التقدم التكنولوجي والانتشار الكبير في تسويق المنتجات واتساع مجالات المنافسة والترويج. كما ان الموضوع يلعب دور مهما آخر في التصميم من حيث تأثيره على المتلقي أو المشاهد بأفكار أو مشاعر ايجابية أو سلبية⁽⁵⁾ وتعد طباعة الملابس باختلاف طرقها وأساليبها المتنوعة أداة خصبة يمكن أن يستغلها الفنان للجمع بين الطباعة والفنون الأخرى حيث يتيح ذلك تحقيق قيم فنية مستحدثة⁽⁶⁾ إن التطريز يعتبر من أقدم الفنون الجميلة والدقيقة التي عرفها الإنسان والتي لحقت بصناعة النسيج منذ القدم وهو مرتبط ارتباطا وثيقا بالخامة التي يتعامل معها والتطريز أحد المصادر الرئيسية التي تعطي تأثيرات وملامس مختلفة لسطح النسيج باستخدام الغرز الزخرفية والخيوط المختلفة ، وهو فن زخرفي راقى ونوع من أنواع الفن التطبيقي، كما يعتبر فن التطريز من أقدم الفنون اتصالا بتاريخ الإنسانية في عصرنا الحالي ودراسته تجمع بين القيمة الجمالية والمهارة اليدوية وقد حرص علي زخرفة المنسوجات بطرق عديدة لما تضيفه الزخرفة من قيمة جمالية ونفعية للمنسوجات⁽⁷⁾

مشكله البحث وتساؤلاته :

- ما إمكانية الاستفادة من القيم التشكيلية للحروف العربية والانجليزية بما تحمله من سمات مميزة، لإبتكار مجموعة من الأفكار التصميمية لملايس الشباب ؟
- ما إمكانية الإستفادة من فن التيبوغرافيا في إثراء ملايس الشباب ؟
- ما إمكانية الإستفادة من الطباعة الرقمية والتطريز في تنفيذ تصميمات تصلح لملايس الشباب؟

أهداف البحث: يهدف البحث الي :

1. ابتكار تصميمات زخرفية من الحروف العربية والإنجليزية باستخدام فن التيبوغرافيا.
2. الإستفادة من التصميم المنفذة بفن التيبوغرافيا في رفع القيمة الجمالية لملايس الشباب.
3. الإستفادة من امكانيات الطباعة الرقمية وجماليات فن التطريز في تنفيذ التصميمات المقترحة.

أهمية البحث :

1. يسهم هذا البحث في إيجاد طرق جديدة لإثراء قيم جمالية لملايس الشباب باستخدام فن التيبوغرافيا.
2. تلبية احتياجات الشباب الملبسيه بملايس حديثة مسيره للموضة.
3. التعرف علي جماليات فن التيبوغرافيا وكيفية استخدامها.

حدود البحث

1. حدود بشرية :

(الشباب من سن 17-30سنة)

2.الحدود الموضوعية :

ملابس مرحلة الشباب (التي شيرت - الجاكيث - البنطلون - الجونلة - الفستان - القميص).
تقنية التطريز والطباعة الرقمية .

3. حدود زمنية : 2022/2021.

أدوات البحث :

- استمارة استبيان لإستطلاع الآراء .
- تم استخدام برنامج PHOTOSHOP-PAINT-ILLUSTRATOR لعمل التصميمات .
- تقنية الطباعة والتطريز الآلي .

منهج البحث : يتبع البحث الحالي :

- المنهج التطبيقي .
- المنهج الوصفي التحليلي .

فروض البحث :

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات .
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في الاستبيان ككل.

مصطلحات البحث:

فن التيبوغرافي Typography

التيبوغرافيا هي علم وفن الهيئات المطبوعة ويقصد بها الوحدات الطباعية التي تتكون من العناصر الطباعية المختلفة كالحروف بمختلف أشكالها وأنواعها واستخداماتها وحروف المتن وحروف العناوين وأنواعها وبمختلف أشكالها ومختلف طرق إنتاجها وخطوط يدوية وخطوط آلية إضافة إلى الصورة الظلية والخطية وعناصر الفصل مثل الجداول والفواصل والإطارات.⁽⁸⁾

الشباب Youth

يمكن تعريف مرحلة الشباب على أساس زمني وفق مراحل عمرية محددة حيث تبدأ المرحلة الأولى من ١٢-١٥ عاماً وهذه ما يمكن أن تطلق عليه مرحلة الشباب المبكرة وقد استطرده البعض الآخر بقوله بأن هناك مرحلة شباب متأخرة وهي تبدأ من 15 سنة وتنتهي عند ٢٠ سنة والبعض الآخر حددها بأن (الشباب) هم من تقع أعمارهم بين 15-30 سنة.⁽⁹⁾ يشير Schoof الى ان المرحلة العمرية للشباب تتراوح بين 15 و34 عاماً كما عرفت منظمة العمل الدولية (ILO) الشباب علي أنهم أفراد تتراوح أعمارهم بين 18-24 سنة و18-34 سنة على التوالي.⁽¹⁰⁾

الطباعة Printing

تعتبر طباعة الملابس هي عملية تطبيق بعض الألوان على الأقمشة وفق رسم و نقش معينين وعادة ما تكون وفق تكرار واضح ومحدد. تتعدد طرق طباعة الملابس بين (الطباعة بالاستنسل، الطباعة بالقوالب، طباعة الباتك، طباعة الشبلونات اليدوية والرسم المباشر على الملابس).⁽¹¹⁾

الطباعة الرقمية Digital Printing

هي طريقة طباعية عن طريق الكمبيوتر حيث تتصل الطابعة بالكمبيوتر، ويتم منها عمل إحداثيات لكل نقطة من نقاط التصميم الطباعي طولاً وعرضاً وعمقاً، وهي من أكبر إنجازات الكمبيوتر في مجال طباعه المنسوجات باستخدام ماكينة "Encad"⁽¹²⁾.

التطريز Embroidery

هو فن من فنون أشغال الإبرة يستعمل لخرقة الاقمشة او الجلود أو اي خامات اخري باستخدام الإبرة والخيط.⁽¹³⁾
الدراسات السابقة :

أولاً:- الدراسات التي تناولت فن التيبوغرافيا:

دراسة: (حسين حجاج، حلمي هشام، 2015) هدفت الدراسة الى الاستفادة من القيم التشكيلية للحروف العربية لاستحداث مجموعة من الأفكار التصميمية للمعلقات الحروفية والارتقاء بالذوق العام والحس الجمالي من خلال فنوننا وتراثنا وتوصلت الدراسة الى ثلاث قيم التشكيلية للحروف العربية وما تتميز به من إمكانيات التشكيل ومرونة التطويح أغراضاً متجددة تتناسب ومفهوم ابتكار تصميمات للمعلقات الحروفية، بما يتناسب مع الذوق الفني العربي لمجتمعنا وأفاد البحث الحالي في التعرف على القيم التشكيلية للحروف واتفق مع البحث الحالي في إمكانية إبتكار تصميمات باستخدام مجموعة من الحروف واختلف مع البحث الحالي في أن البحث الحالي يستخدم فن التيبوغرافيا لإبتكار تصاميم لملابس الشباب بينما بحث (حسين حجاج ، حلمي هشام) يهدف إلى استحداث تصاميم للمعلقات الحروفية.⁽¹⁴⁾

دراسة: (خالد الصديق، عمر الحسن، 2018) هدفت الدراسة إلى التعرف على دور خطوط الطباعة العربية في تطوير الأداء التيبوغرافي وتوصلت الدراسة إلى أن تطور الأداء التيبوغرافي لا يمكن أن يتم إلا من خلال الإرتقاء بالقيم الجمالية والوظيفية في خطوط الطباعة العربية، وذلك بإستنباط أسس ومعايير محددة تحكم صناعتها وفق الأطر والموجهات العامة التي خلصت اليها الدراسة، وتهيئة البيئة المناسبة لهذا التطور أكاديميا ومهنيا ومجتمعيًا، حتى تستطيع التيبوغرافيا العربية القيام دورها المنوط في حفظ نشر الثقافة والتراث العربي والإسلامي وقد أفاد البحث الحالي في التعرف على أهمية التيبوغرافيا وتطورها واتفقت مع البحث الحالي في الاهتمام بنشر وتعميم ثقافة التصميم التيبوغرافي واختلفت مع البحث الحالي في أن هذه الدراسة تختص بالحروف العربية.⁽¹⁵⁾

دراسة: (غادة عفيفي، 2019) هدفت الدراسة الى إنتاج تصاميم تيبوغرافية باستخدام جماليات الخط العربي لإثراء تيشترات الشباب وطباعتها باستخدام الطباعة الرقمية والمساهمة في إحياء التراث العربي الإسلامي من خلال إيجاد بدائل لمبسيه عصريه بروح تراثية للشباب وتوصلت الدراسة الى إمكانية تطويح الخط العربي وما يحمله من قيم جمالية في إنتاج تصاميم تيبوغرافية لإثراء التيشترات بالإضافة إلى مناسبة تقنية الطباعة الرقمية مع التصاميم المقترحة والتأكيد على الجوانب الجمالية لها، تحقق الأسس الفنية والأداء الوظيفي في التصاميم وقد أفادت هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على ماهية التيبوغرافيا واتفقت مع الدراسة الحالية في دراسة إمكانية إنتاج تصاميم تيبوغرافية وأختلفت مع البحث الحالي في التوجه لإنتاج تيشترات للشباب باستخدام جماليات الخط العربي فقط.⁽³⁾

ثانياً:- الدراسات التي تناولت ملابس الشباب:

دراسة: (AG Brata, 2010) هدفت الدراسة إلى التعرف على مشاكل التمويل المالي لرواد الأعمال الشباب في الصناعة الإبداعية ولاسيما صناعة الملابس ، في مقاطعة دي يوجياكارتا. وتوصلت الدراسة إلى أن معظم رواد الأعمال لديهم إمكانية الوصول إلى الائتمان من البنوك التجارية ، ويشير ذلك إلى وجود شمول مالي لرواد الأعمال الشباب. ومع ذلك ، هناك العديد من العقبات التي تحول دون الحصول على الائتمان التجاري من البنوك ، بما في

ذلك معدل الفائدة المرتفع ، وإجراءات الائتمان ، ومتطلبات الضمان ، وتقييم العرض ، والسداد. تم تضمين اقتراحات وتوقعات رواد الأعمال الشباب لتحسين شمولهم المالي في نهاية البحث وقد أفاد البحث الحالي في التعرف على المرحلة العمرية الكاملة لمرحلة الشباب.⁽¹⁰⁾

دراسة : (هيام سالم، 2013) هدفت الدراسة الي التعرف على المصادر الطبيعية للإقتباس منها ملابس تصلح لمرحلة الشباب، رفع القيمة الجمالية لملابس الشباب عن طريق الإقتباس من الطبيعة للوصول إلى تصميمات مستحدثة وتوصلت الدراسة الي ان الطبيعة مصدر ثرى لابتكار تصميمات تصلح لملابس الشباب وقد أفادت البحث الحالي في التعرف على مرحلة الشباب وقد اتفقت مع البحث الحالي في تصميم ملابس تصلح لمرحلة الشباب.⁽¹⁶⁾

دراسة: (محمد علي واخرون، 2014) هدفت الدراسة الي إمكانية الاستفادة من دراسة خواص الراحة للأقمشة المستخدمة في تصميم ملابس الشباب للحصول على ملابس مناسبة لهذه المرحلة العمرية وتوصلت الدراسة إلى أن الشباب يفضلون ارتداء الملابس الكاجوال خلال تواجدهم في الجامعة وأنهم يفضلون ملابس الجينز والتي وصلت نسب استخدامها إلى 80% مقارنة بأقمشة الملابس الأخرى. كما أشارت النتائج إلى تحقيق العينة رقم (4) لأفضل معامل للجودة بين مجموعة الخواص التي تم قياسها للعينات محل الدراسة. وقد تم اقتراح 3 مجموعات تصميمية وفق توجهات الشباب ومسائرتهم للموضة وقد افاد البحث في الاستفادة من دراسة خواص الراحة في تصميم ملابس الشباب واتفق مع البحث الحالي في تصميم مجموعة من الملابس التي تصلح لمرحلة الشباب وترفع القيمة الجمالية وتكون مسابرة للموضة.⁽¹⁷⁾

دراسة : (الخنساء تومي، 2016) هدفت الدراسة الي -الكشف عن أهم القيم المستوردة نتيجة الانفتاح الهائل على وسائل الإعلام والاتصال الحديثة بمعنى التغلغل الثقافي الاستهلاكي بين الشباب وإيضاح طبيعة الوعي الذي تشكله الثقافة الجماهيرية لدى شريحة الشباب- التعرف على الثقافة الجماهيرية وطابعها الاستهلاكي النمطي وما تقدمه للشباب بتسليط الضوء على أبعاد وجوانب الثقافة والهوية معا، ومدى انتشارها بينهم من خلال إيضاح أهمية العامل اللغوي وما تعرض له نتيجة الأحزمة الثقافية استهلاكية الطابع ومادية النزعة وتوصلت الدراسة الي وجود أزمة هوية يعاني منها الشباب الجامعي إناثا / ذكورا على مستوى العناصر التاريخية وبالرغم من علم الشباب الجامعي بأن الهوية هي أحد المقومات الدينية المتمثلة في الحفاظ علي العناصر الوطنية بما فيها التاريخ ومعالمه الكبرى إلا أنه لا يعمل بها في هذه الفترة العمرية وما تتسم به من تحولات جذرية مست الجانب النفسي خاصة، فهي مرحلة المراهقة أو القلق والاضطرابات النفسية نتيجة التغيرات التي تطرأ علي جوانب مشتركة مع الجانب السيكولوجي psychological side مما يجعله يعيش حالة من اللامبالاة بكل الأمور وقد أفاد البحث الحالي في التعرف علي بعض خصائص الشباب.⁽¹⁸⁾

ثالثا:- الدراسات التي تناولت الطباعة والتطريز :

دراسة : (لمياء حسن، 2009) هدفت الدراسة الي التعرف على اثر اختلاف مستوي كثافة غرز التطريز-نوع الخيط- سمك خامة التقوية علي مظهرية أقمشة الساتان (كريب باك) عند تطريزها الي التحديد أمثل تقنيات التطريز الالي علي اقمشة الساتان وتحقيق المظهرية الجيدة وتوصلت الدراسة الي أن أفضل تقنيات للتطريز الآلي التي حققت أعلى مظهرية لقماش الساتان الخفيف كانت على العينة ذات الكثافة المنخفضة مع خيط البولي استر وباستخدام التقوية المتوسطة وأقل مظهرية باستخدام الكثافة المرتفعة مع الخيط المعدني وسمك التقوية الخفيف ، أما بالنسبة للساتان متوسط الوزن فكانت العينات ذات الكثافة المرتفعة باستخدام خيط البولي استر مع التقوية متوسطة السمك هي الأعلى في مستوى التقييم في حين كان المستوى الأقل مع العينات ذات الكثافة المنخفضة

والخيطة المعدني والتقوية خفيفة السمك وقد أفادت البحث الحالي في التعرف علي التطريز وخامات التقوية المختلفة واتفقت مع البحث الحالي في الحث علي إجراء البحوث والإبتكار باستخدام التطريز.⁽¹⁹⁾ دراسة: (علي زلط واخرون -2010) هدفت الدراسة الي التعرف على الفن الشعبي المصري وجمالياته وأشكاله المنتقاة وعلاقتها بإثراء التصميم الزخرفي لملابس الأطفال والتأكيد على جماليات اسلوبي(الطباعة و التطريز والاستفادة منهما في إثراء أزياء الأطفال وتوصلت الدراسة الي انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية بينما لا توجد فروق بين الموديلات المنفذة في تحقيق النواحي الجمالية - مستوى جودة الأداء، كما انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تقييم الموديلات المنفذة، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة وفقا لآراء المستهلكين وتوجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المحكمين والمستهلكين، والأطفال للموديلات المنفذة من عناصر الفن الشعبي في إثراء التصميم الزخرفي لملابس الأطفال وقد أفاد البحث الحالي في التعرف علي التطريز والغرز المستخدمة فيه واتفق مع البحث الحالي في الاستفادة من اسلوبي الطباعة والتطريز وقد اختلف عنه في الاستفادة من الفن الشعبي المصري باستخدام الطباعة والتطريز لإثراء ملابس الأطفال.⁽²⁰⁾

دراسة : (فاطمة مدين- 2019) هدفت الدراسة الي ابتكار تصميمات الملابس الأطفال متعددة الأشكال باستخدام القطع الملبسية المضافة أوالمكملات لإشباع حب التميز والظهور بمظاهر متعددة للأطفال والقاء الضوء على هذه النوعية من الموضة متعددة الأشكال والاستفادة من القيم الجمالية للزخارف النباتية والخط العربي في تصميم زخارف طباعية معاصرة لملابس الأطفال متعددة الأشكال وتوصلت الدراسة الي ان طباعة الزخارف سواء النباتية والخط العربي رفع من القيمة الجمالية للموضة متعددة الأشكال الخاصة بملابس الأطفال وقد أفاد البحث الحالي في التعرف علي الطباعة وتصميم طباعة المنسوجات واتفقت مع البحث الحالي في الحث علي الإهتمام بزيادة الدراسات والبحوث في استخدام الطباعة لرفع القيمة الجمالية للموضة الحديثة واختلفت عنه في استخدام الحروف العربية لإثراء ملابس الأطفال.⁽²¹⁾

دراسة: (نجلاء ماضي،2020) هدفت الدراسة الي التعرف علي اساليب وانواع التطريزالتقليدي المختلفة وخصائصها في الملابس التقليدية بمنطقة مكة المكرمة ،الاستفادة من اساليب التطريز التقليدي في اقتراح قطع فنية لاثراء فن التطريز بأسلوب جديد وتوصلت الدراسة الي ان الاعمال الفنية المنفذه بطريقة ابتكارية جميلة مع الاستفادة من فنون واساليب التطريز التقليدية في اعطاء الهوية التقليدية والمحافظة عليها مع إضافة لمسه جمالية اسهمت في ابراز التطريز بأساليب فنية معاصرة وقد أفادت البحث الحالي في التعرف علي أساليب التطريز التقليدي واتفقت مع البحث الحالي في الإستفادة من اساليب التطريز لاقتراح أعمال فنية واختلفت عنه في أنه برنامج تدريبي لتنمية مهارات خريجات كلية الإقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج لإقامة مشروعات صغيره. ومما سبق نجد أن : الدراسات السابقة تناولت تعريف التيبوغرافيا وأنواعها ومميزات فن التيبوغرافيا ودراسة مرحلة الشباب وخصائصها والعوامل والأسس الفنية التي يقوم علي أساسها اختيار الملابس في هذه المرحلة ودراسة الطباعة والأساليب والطرق المختلفة للطباعة وتعريف التطريز وأقسامه وأهم أنواع الخيوط المستخدمة في التطريز ومن هنا نجد قلة الدراسات التي تناولت فن التيبوغرافيا وركزنا الاهتمام علي فئة الشباب لأنها أكثر الفئات بحثا عن المظهر الملبسي .⁽²²⁾

الاطار النظري:

مفهوم فن التيبوغرافيا ونشأته :

المصطلح اللاتيني "typographia" أي تيبوغرافيا، تواجد للمرة الأولى في فرنسا في القرن السابع عشر، وهو مشتق من كلمتين يونانيتين قديمتين وهما: τύπος (توبوس) ومعناها "دس" أو "تنقيب" + γραφία (غرافيا) ومعناها

"علامة" أو "طبعة" أو "صورة" وهي صيغة من γραφή (غرافي) ومعناها "كتابة".⁽²³⁾ وفي بداية القرن العشرين تأثرت التصميم التايبوغرافية بحركة المستقبلية Futurisme عندما استخدمت الحروف والكلمات بأنواعها بحرية من أجل التعبير عن العنف والهمجية والأحاسيس الثائرة المتأثرة بتكنولوجيا بدايات القرن العشرين مبتعدة عن النموذج التقليدي المتناسق للصفحة المطبوعة، وقد شكلت هذه الرؤية بعداً جديداً على صعيد التعبير الفني لم يكن معروفاً من قبل والذي سمي، (ثورة التايبوغرافيا Typographical Revolution) التي ابتكرت نموذجاً أخذت به إبداعات الدادائيين Dadaists الطباعية في ألمانيا، إذ تأثرت التايبوغرافيا والتصميم الغرافيكي بحركة الدادا DADA كرد فعل على نتائج الحرب العالمية الأولى وشكلت اتجاهها عثياً في استخدام الحروف، وكانت بعض الأعمال تشوه فيها الحروف بحيث تذهب قيمتها الحروفية الكتابية والجمالية من أجل التعبير عن نواحي اجتماعية أو ثقافية معينة.⁽²⁴⁾ وبحلول القرن العشرين ، حولت الحواسيب عملية التصميم الى عملية بسيطة الى حد ما . وقد سمح هذا لعدد من عائلات الخطوط والانماط ان تتكاثر اضعافا مضاعفة ، وهناك الآلاف منها متاح الان.⁽²⁵⁾

أنواع التيبوغرافيا Typography Types

1. التيبوغرافيا لغرض وظيفي ، حيث توظيف أنماط الخطوط بأنواعها المختلفة في أعمال وتصميمات فنية بهدف تقديم فكرة أو توصيل رسالة ما .
2. التيبوغرافيا لغرض جمالي حيث لا توجد حاجة لوظيفة الحروف أو الكلمات المستخدمة ، فالمهم هو الشكل الجمالي للتكوين .⁽²⁶⁾

مميزات فن التيبوغرافي كعناصر تشكيلية :

- الاصاله والقدرة علي التعبير عن الهوية: قدرة الحرف علي تصوير التراث الحضاري والموروثات الثقافية
- أبعاد جمالية وتعبيرية وفنية: حيث يستطيع مصمم الاعلان توظيف مقومات الحرف ليصوغ رؤي جمالية جديده .
- الطلاقة : إمكانية التعبير بالخط على معان سكيولوجية بشكل حر مثل انطباعات الحرية والثبات والسرعة وكذلك التنوع في الانعكاسات السيكلوجية لمعني الخط بشكل يتيح لمصمم الاعلان مادة تشكيلية وفنية غنية .
- المرونة : حيث يتسم الخط بمرونة فائقة تتيح للمصمم عناصر تشكيل عالية الدقة .
- إمكانية الدمج بين الحروف والاشكال والرموز والعناصر والصور .
- الطواعية : يستطيع مصمم الإعلان تطويع الخط ليتناسب مع إحتياجات ومتطلبات التصميم الإعلاني بشكل يتسق مع مفردات اللغة البصرية للتصميم .
- التشكيل : لما يتصف به الخط من قدرة فائقة على تشكيل الحرف واستطالته ومدته بشكل يتناسب مع محددات الشكل المراد تصميمه .⁽²⁷⁾

الاتجاهات الملبسية للشباب :

دراسة اتجاه الشباب نحو إختيار ملابسهم تعتبر أساس لفهم سلوكهم الملبسي وميولهم في إختيار ملابسهم ومن ثم يمكن من خلالها التنبؤ بما يميل إليه الشباب ويحتاجه في ملابسهم اليومية، والاتجاهات الملبسية نحو اختيار الشباب لملابسهم هي:

1. جذب انتباه الآخرين Attract Attention .
2. تحقيق الذات Self Actialization .
3. التكيف مع الآخرين Adjustment with others .
4. الاحترام Modesty
5. الموضة fashion .

6.التزين Adornment .

7.الحماية Protection.(17)

ومن أهم العوامل والأسس النفسية والفنية التي يقوم على أساسها اختيار الملابس في مرحلة الشباب:

- أن تتماشى الملابس مع ملابس الاقران.
- ان تحقق لمرتيديها الاستقلالية والمساعدة على التميز بين الآخرين.
- أن تمنحهم حرية الحركة والإنطلاق.
- أن تتماشى مع أحدث خطوط الموضة المعاصرة.
- أن تتميز بروح الشباب أن تتميز بالبهجة في الألوان والتصميميات، وتحقق لمرتيديها الاناقة.
- أن تتوفر لديهم كمية من الملابس بما يكفي للحصول على مظهرها متجددا دائما.(28)

تصميم طباعة المنسوجات Textile Printing Design

تصميم طباعة المنسوجات هي كل تصميم يصلح لطابعته على خامات يمكن استخدامها في غرض يتناسب مع مفردات وألوان وأشكال الطرق البنائية لاعداد هذه التصميميات.(29)

أساليب وطرق الطباعة المختلفة

وتعدد طرق طباعة الأقمشة بين (الطباعة بالاستنسل – الطباعة الرقمية – الباتيك- طباعة الشبلونات اليدوية - طباعة و صبغة العقد -الطباعة بالقوالب- الرسم المباشر على الأقمشة وغيرها و تساعد هذه الطرق في الحصول على تصميمات متنوعة و مختلفة و مناسبة لاتجاهات الموضة العالمية مما يثرى الأقمشة المستخدمة في الملابس.(30)

الطباعة الرقمية Printing Digital

يعد الفن الرقمي شكل من أشكال التصوير الضوئي الذي يستخدم التكنولوجيا الرقمية لمعالجة الصور دون المعالجة الكيميائية، والصور الرقمية يمكن معالجتها وتخزينها كما يمكن طباعتها.(31)

وهي آلية توزيع الحبر المنفوث على شكل نقاط على سطح الوسط المراد طباعته دون تلامس بين الآلة والسطح المطبوع.(32)

وعملية النقل إما أن تكون :

1. مباشرة من الحاسب إلى الطابعة .
2. غير مباشرة وذلك باستخدام حامل للصور.(33)مميزات التصوير الرقمي :

1. قلة التكلفة.

2. سرعة التنفيذ.

3. سرعة التأكد من سلامة وجودة الصورة قبل الطبع.(31)

4. تعدد في الألوان .

5. إمكانية الإختيار من الأشكال المختلفة.(32)

الطباعة بالانتقال الحراري : Transfer Printing

تعتبر طريقة النقل الحراري طريقة جديدة إلى حد ما في مجال طباعة المنسوجات حيث تطورت في السنوات الأخيرة، وتعتمد هذه الطريقة علي نقل التصميميات في الحالة الجافة من على الورق إلي سطح القماش ويتم ترجمة التصميميات أو الأشكال الملونة المطلوب طباعتها من قبل المصمم إلى صيغ رقمية من الحاسب الألي على هيئة أوامر إلى الطابعة الرقمية ، فيحدث اندفاع للألوان إلى رأس الطابعة وذلك من خلال أنابيب دقيقة في عبوات الحبر فينتقل الحبر على هيئة قطرات دقيقة جدا مندفاعا إلى سطح الورق المطلوب طباعته ، فيحدث امتصاص لهذه

الأحبار داخل طبقة رقيقة من البلاستيك المعد لإستقبال هذه الألوان فتتم عملية الطباعة للتصميمات بكامل ألوانها أولاً على الورق باستخدام أحبار الطباعة (Printing Inks) او عجائن طباعة (Printing Pastes) خاصة تحتوي على الصبغات المشتتة المناسبة ، وبذلك يتكون على سطح الورق طبقة رقيقة (فيلم جاف من حبر الطباعة محتوي على الصبغة المشتتة موزعة على شكل تجمعات بتركيزات عالية ، وعند إجراء عملية النقل لهذه التصميمات من هذه الأوراق المطبوعة باستخدام المكواة المنزلية الجافة يحدث انصهار لطبقة البلاستيك الملونة فيحدث التصاق سريع لها مع ألياف المنسوج.⁽³⁴⁾

الخصائص التقنية للطباعة بورق النقل الحراري :

1. تتم عملية الطباعة بدون عمليات تحضيرية مثل الغلي والتبييض أو عمليات تثبيت أو استخدام مواد مساعدة مثل الماء أو المذيبات.
2. لا توجد له مخلفات تلوث البيئة .
3. المحافظة على خصائص القماش من حيث المظهر والملبس .
4. اقتصادي إلى حد كبير .
5. يتمتع القماش المطبوع بهذا الأسلوب بدرجات ثبات عالية.
6. سرعة عملية الطباعة والتثبيت.⁽³⁵⁾

أقسام التطريز:- ينقسم التطريز إلى :

1. التطريز اليدوي Hand embroidery

هو فن (حرفة يدوية) لزخرفة المنسوجات وغيرها باستخدام إبره وخيط⁽³⁶⁾ وهو معروف منذ القدم والتطور فيه يكون في الشكل وأساليب الغرز والخامات المستخدمة معه كما تتوافر فيه درجة المهارة العالية ، كذلك درجة عالية من الجودة ، والاتقان والابداع ، ويتميز بكثرة الغرز المستخدمة في التنفيذ ويحتاج إلى وقت طويل لتشكيل زخرفة ، ويستخدم على جميع أنواع الاقمشة ، وهو أغلى ثمناً من أي نوع آخر من التطريز.⁽³⁷⁾

2. التطريز الآلي الميكانيكي Mechanical Machine Embroidery

وهو التطريز باستخدام الآلة (الماكينة) وهذا الأسلوب محدود في أنواع الغرز التي تتم بواسطته فليس كل الغرز التي يتم تنفيذها يدويا يمكن تنفيذها ألياً.⁽³⁸⁾

3. التطريز الإلكتروني الحديث (الأوتوماتيكي) Modern electronic embroidery (automatic)

أدى التطور في صناعة ماكينات التطريز إلى ظهور ماكينة التطريز الأتوماتيكية التي ساعدت بدورها في زيادة الإنتاج بطريقة أسهل وأسرع، فأصبحت هذه الماكينة تنتج غرز التطريز ذات الشكل المتعرج (الزجاج) أوتوماتيكياً وبدون استخدام طاره التطريز ويستخدم مع هذه الماكينات خامات خاصة طبقاً لإمكانيات الماكينة.

4. التطريز الإلكتروني Electronic embroidery

يعتبر التطريز الإلكتروني من أحدث ما توصل إليه العلم الحديث فقد دخل الكمبيوتر في جميع المجالات ويتم العمل من خلال ديسكات توضع عليها برامج خاصة بتطوير الوحدات الزخرفية ونماذج متعددة الألوان لكي تحصل على أفضل النتائج والتطريز بهذه الطريقة يعتبر من أسرع وأسهل طرق التطريز.⁽³⁹⁾

الدراسة التطبيقية

- 1- تم تصميم عدد(20) تصميم زخرفي لإثراء ملابس الشباب تنوعت بين (تي شيرت-فستان-بنطلون-جيب-سويت شيرت-جاكيت-قميص) باستخدام جماليات فن التيبوغرافيا .
- 2- تم توظيف مجموعة من الحروف الانجليزية وهي

(A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-W-O-X-Y-Z-P-Q-R-S-T) في هذا الفن حيث تم تحويلها في تكوينات مختلفة علي هيئة(اشكال هندسية مختلفة-اشكال رمزية مختلفة-اشكال كرتونية خيالية-لوحة زيتية-اشكال حيوانات مختلفة).

- 3- تم استخدام برنامج PHOTOSHOP-PAINT-ILLUSTRATOR لتنفيذ التصميمات المعدة.
- 4- ولتقييم التصميمات المنفذة تم تصميم بطاقة إستبيان الأولي خاصة بالمتخصصين في مجال الملابس والنسيج والثانية ملحق رقم (1) خاصة بالمستهلكين من فئة الشباب ملحق رقم (2) لقياس مدي نجاح تلك التصميمات.
- 5- بطاقة الإستبيان الخاصة بالمتخصصين تحتوي علي عدة محاور وهي : (ملحق(1))
 1. المحور الأول وهو ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا ويحتوي علي (3 بنود)
 2. المحور الثاني وهو تحقق أسس التصميم ففي الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا ويحتوي علي (4 بنود)
 3. المحور الثالث وهو تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات ويحتوي علي (5 بنود)
 4. المحور الرابع وهو ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب ويحتوي علي (4 بنود). وكان عدد المحكمين (15) محكم.
- 6- اما إستمارة إستبيان المستهلكين من فئة الشباب فهي تحتوي علي 8 بند (ملحق(2)) وهي :
 1. يتناسب التصميم مع الموضة.
 2. يتفق التصميم مع ذوق الشخصي
 3. تناسق الألوان المستخدمة في التصميم.
 4. يعطى الاسلوب المستخدم (فن التيبوغرافيا) شكل مميز للتصميم.
 5. يتميز فن التيبوغرافيا المستخدم في التصميم بالابتكار والحداثة
 6. تتناسب الطباعة او التطريز مع التصميم المستخدم.
 7. ملائمة التصميم المنفذ لإحتياجات الشباب .
 8. ملائمة فن التيبوغرافيا لملابس الشباب . وتم تحكيمها من عدد (53) مستهلك.
- 7- تم إجراء إختبار الصدق والثبات لبند إستمارة الإستبيان الخاصة بالمحكمين والمستهلكين للتأكد من صدق وثبات العبارات.
- 8- تم تحليل البيانات إحصائيا باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة:
 1. معامل إرتباط بيرسون لحساب الصدق
 2. معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات
 3. المتوسط المرجح والمتوسط المثنوى المرجح (معامل الجودة)
 4. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
 5. تحليل التباين (ANOVA)
- 9- تم تنفيذ التصميمات التي حصلت علي أعلى درجات بين متوسطات الآراء للمحكمين والمستهلكين.

جدول رقم (1) يوضح التصميم الاول

التصميم الأول	توصيف الموديل
	فستان نص كم واسع ذو فتحة رقبة دائرية يصل لاسفل الركبة.
	ألوان الموديل : الأسود .
	ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا :
	البرتقالي - الاصفر الاوكر - الوردى - الابيض - الاخضر.

	مناسبة الارتداء	فتره الصباح .
	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم	الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي
	الاقمشة المقترحة	قطن .
	تحليل التصميم الزخرفي	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (U.B.S.V.H.G.D.M.R.L.K.I.A.J.W.Q.E.C) وتحويرها في تكوين لشكل شخصية كرتونية ووضعة علي ظهر الفستان.
مصدر الاقتباس	صوره لشخصية كرتونية تعرف ب (anne)	

جدول رقم (2) يوضح التصميم الثاني

<p>التصميم الثاني</p> 	توصيف الموديل	تيشرت بكم ذو فتحة رقبة دائرية .
	الألوان المستخدمة	الوان الموديل : الأبيض . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاخضر.
	مناسبة الارتداء	فتره الصباح .
	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم	تقنية الطباعة الرقمية
	الاقمشة المقترحة	قطن .
	تحليل التصميم الزخرفي	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (T.A.K.E.S.R.O.N.W.I.G.S.F.Y.L) وتحويرها في تكوين على شكل سياره ووضعة على صدر التيشرت .
مصدر الاقتباس	سيارة كلاسيك	

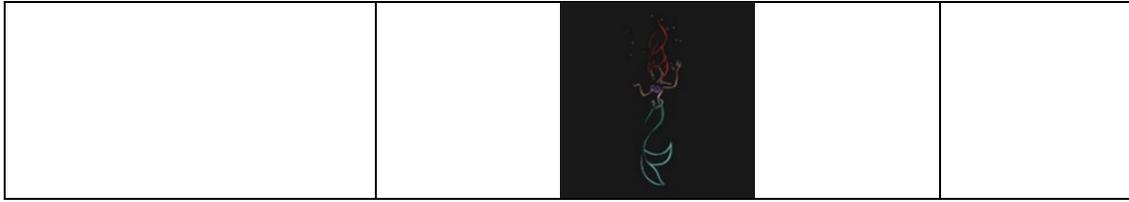
جدول رقم (3) يوضح التصميم الثالث

التصميم الثالث	توصيف الموديل	سويت شيرت ذو فتحة رقبة دائرية بلوزة وبكمام طويله تنتهي بأسورة ضيقة .
----------------	---------------	--

	<p>ألوان الموديل : الأسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاصفر – الاحمر – الازرق – الوردي .</p>	الألوان المستخدمة
	<p>فتره الصباح .</p>	مناسبة الارتداء
	<p>الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي</p>	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	<p>قطن – ميلتون .</p>	الاقمشة المقترحة
	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزيه (G.L.A.D.M.W.A.R.P.U.E.Z.I.Y) وتحويرها في تكوين لشكل امراة وتم وضعها على صدر السويت شيرت.</p>	تحليل التصميم الزخرفي
	<p>لوحة زيتية رسمت في القرن السابع عشر على يد الرسام الهولندي يوهانس فيرمير يظهر في هذه اللوحة وجه لفتاة ترتدي وشاحاً وقرطاً ولؤلؤة</p>	مصدر الاقتباس
		

جدول رقم (4) يوضح التصميم الرابع

<p>التصميم الرابع</p> 	<p>بنطلون جينز بخصر مرتفع .</p>	توصيف الموديل
	<p>ألوان الموديل : لبي فاتح . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاحمر – الاخضر – الوردي – الموف .</p>	الألوان المستخدمة
	<p>فتره الصباح .</p>	مناسبة الارتداء
	<p>الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي</p>	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	<p>جينز .</p>	الاقمشة المقترحة
	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزيه (G.L.F.A.D.M.W.A.R.P.U.E.Z.I.Y) وتحويرها في تكوين لشكل عروس البحر وتم وضعها على رجل البنطلون الايسر.</p>	تحليل التصميم الزخرفي
<p>عبارة عن صوره شخصية خيالية (لعروس البحر) .</p>	مصدر الاقتباس	



جدول رقم (5) يمثل التصميم الخامس

<p>التصميم الخامس</p>	<p>توصيف الموديل</p> <p>الألوان المستخدمة</p>	<p>تي- شترت نص كم ذو فتحة رقبة دائرية . الوان الموديل : الاسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاصفر – الاحمر – الوردى –الاخضر – الموف – البرتقالي – القرمزي – اللبني .</p>
	<p>مناسبة الارتداء</p>	<p>فتره الصباح .</p>
	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p>	<p>تقنية الطباعة الرقمية</p>
	<p>الاقمشة المقترحة</p>	<p>قطن .</p>
	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p>	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزيه (S.O.B.T.C.G.H.L.F.A.D.M.W.A.R.P.U.E.Z.I.Y) وتحويلها في تكوين لشكل حيوان الفيل ووضع التصميم علي صدر التي شيرت</p>
<p>مصدر الاقتباس</p>	<p>حيوان الفيل</p>	

جدول رقم(6) يوضح التصميم السادس

<p>التصميم السادس</p>	<p>توصيف الموديل</p> <p>الألوان المستخدمة</p>	<p>تبيشرت بكم ذو فتحة رقبة دائرية . الوان الموديل : الابيض . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : ابيض – اسود.</p>
	<p>مناسبة الارتداء</p>	<p>فتره الصباح .</p>
	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p>	<p>تقنية الطباعة الرقمية</p>

	قطن .	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (S.O.B.T.C1Q.H.A.D.A.R.P.U.E) وتحويرها في تكوين لشكل دولفين ووضعة على صدر التيشرت .	تحليل التصميم الزخرفي
	الدلفين	مصدر الاقتباس
		

جدول رقم (7) يمثل التصميم السابع

<p>التصميم السابع</p> 	جاكيت جينز طويل بكم في نهاية اسوره ويحتوي علي قصبه بالعرض وقصتين بالطول في الخلف .	توصيف الموديل
	الوان الموديل : الأزرق . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الأصفر.	الألوان المستخدمة
	فتره الصباح .	مناسبة الارتداء
	تقنية الطباعة الرقمية	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	جينز .	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (J.S.X.O.B.T.C.G.H.L.F.A.D.M.W.A.R.P.U.E.Z.I.Y) وتحويرها في تكوين علي شكل هلال متداخل مع شمس ووضعة علي الخلف.	تحليل التصميم الزخرفي
	شكل رمزي لتداخل القمر مع الشمس	مصدر الاقتباس
		

جدول رقم (8) يمثل التصميم الثامن

<p>التصميم الثامن</p> 	<p>فستان نص كم واسع وفتحة رقبة علي هيئة حرف v يصل طولة اعلي الركبة .</p>	<p>توصيف الموديل</p>
	<p>الوان الموديل : الأسود - الرصاصي . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الموف – الاخضر .</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
	<p>فتره الصباح .</p>	<p>مناسبة الارتداء</p>
	<p>تقنية الطباعة الرقمية</p>	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p>
	<p>قطن .</p>	<p>الاقمشة المقترحة</p>
	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (K.S.O.B.C.G.H.L.A.D.W.A.R.F.U.E.I) وتحويلها في تكوين لشكل حيوان الارنب ووضعها علي صدر الفستان.</p>	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p>
	<p>شكل رمزي لحيوان الارنب</p> 	<p>مصدر الاقتباس</p>

جدول رقم (9) يمثل التصميم التاسع

<p>التصميم التاسع</p> 	<p>تيشرت نص كم بفتحة رقبة علي شكل v .</p>	<p>توصيف الموديل</p>
	<p>الوان الموديل : الأبيض . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا: الاحمر – الازرق – الاسود – الاصفر .</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
	<p>فتره الصباح .</p>	<p>مناسبة الارتداء</p>
	<p>الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي</p>	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p>
	<p>قطن .</p>	<p>الاقمشة المقترحة</p>
	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (U.B.S.V.H.G.D.M.R.L.K.I.A.J.W.Q.E.C) وتحويلها في تكوين لشكل فتاه ووضعها علي صدر التيشرت .</p>	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p>
	<p>صورة لفتاه ترقص</p>	<p>مصدر الاقتباس</p>

		
--	---	--

جدول رقم (10) يوضح التصميم العاشر

	التصميم العاشر	تيسرت نص كم ذو فتحة رقبة دائرية .	توصيف الموديل
		الوان الموديل : الأسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاصفر – الزيتي .	الألوان المستخدمة
		فتره الصباح .	مناسبة الارتداء
		تقنية الطباعة الرقمية	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
		قطن .	الاقمشة المقترحة
		تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (P.S.O.B.C.G.H.L.A.D.W.V.N.A.R.F.U.E.I) وتحويلها في تكوين علي شكل حيوان (قطعة) ووضعة علي صدر التيشرت . حيوان القطعة	تحليل التصميم الزخرفي
		مصدر الاقتباس	

جدول رقم (11) يمثل التصميم الحادي عشر

التصميم الحادي عشر	جونلة جينز قصيرة باللون الأزرق الفاتح بمرد من ثلث الجانب الايسر يمتد بطول الجونلة .	توصيف الموديل
	الوان الموديل : الأزرق الفاتح . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الوردي – النبيتى – الموف – الاصفر .	الألوان المستخدمة
	فتره الصباح .	مناسبة الارتداء

	الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	جينز .	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (H.T.E.D.Q.U.E.N.M.S.D.R.G.A.P) وتحويلها في تكوين علي شكل شخصية كرتونية ووضعها على الجانب الأيمن للجونلة	تحليل التصميم الزخرفي
	شخصية كرتونية تدعي الملكة الحمراء من فيلم اليس في بلاد العجائب .	مصدر الاقتباس
		

جدول رقم (12) يمثل التصميم الثاني عشر

<p>التصميم الثاني عشر</p> 	تيسرت نص كم بفتحة رقبة دائرية .	توصيف الموديل
	الوان الموديل : الأزرق . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاحمر – اللبني - الابيض.	ألوان المستخدمة
	فتره الصباح .	مناسبة الارتداء
	تقنية التطريز الآلي	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	قطن.	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (S.X.O.B.T.C.G.J.H.L.F.A.D.M.W.A.R.P.U.E.Z.I.Y) وتحويلها في تكوين علي شكل شخصية كرتونية ووضعها علي صدر التيسرت .	تحليل التصميم الزخرفي
		مصدر الاقتباس
صوره شخصية كرتونية تدعي سبايدرمان		

جدول رقم (13) يمثل التصميم الثالث عشر

<p>التصميم الثالث عشر</p> 	<p>توصيف الموديل</p> <p>فستان باللون الأسود بدون اكمام واسع يصل طوله الي اسفل الركبه به مرد على الصدر و كول اوفيسية.</p>
	<p>الألوان المستخدمة</p> <p>الوان الموديل : الأسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاصفر – الاحمر – البرتقالي - الازرق.</p>
	<p>مناسبة الارتداء</p> <p>فتره الصباح .</p>
	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p> <p>تقنية الطباعة الرقمية</p>
	<p>الاقمشة المقترحة</p> <p>روزالين</p>
	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p> <p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (V.J.S.Y.X.O.B.T.C.G.H.L.F.A.DMW.A.R.P.U.E.Z.I) وتحويلها في تكوين علي شكل نصف وجه لامراه ووضعها علي الفستان من الامام .</p>
<p>مصدر الاقتباس</p> <p>صورة وجه امراه</p> 	

جدول رقم (14) يمثل التصميم الرابع عشر

<p>التصميم الرابع عشر</p> 	<p>توصيف الموديل</p> <p>بنطلون جينز بخصر مرتفع .</p>
	<p>الألوان المستخدمة</p> <p>الوان الموديل : الأزرق الفاتح . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : البرتقالي – الاصفر – الازرق – الاحمر – الكحلي – الارجواني.</p>
	<p>مناسبة الارتداء</p> <p>فتره الصباح والمساء.</p>
	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p> <p>تقنية التطريز الآلي</p>
	<p>الاقمشة المقترحة</p> <p>جينز .</p>
	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p> <p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (M.S.Y.O.B.C.G.H.L.A.D.W.A.J.PU.E.I) وتحويلها في تكوين لاشكال هندسية مختلفة ووضعها علي الجانب الأيمن للبنطلون.</p>

	أشكال هندسية مختلفة	مصدر الاقتباس
--	---------------------	---------------



جدول رقم (15) يمثل التصميم الخامس عشر

التصميم الخامس عشر	سويت شيرت باللون الاسود كم طويل باسورة في نهايته وجيب امامي.	توصيف الموديل
	الوان الموديل : الأسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الابيض.	الألوان المستخدمة
	فتره الصباح والمساء.	مناسبة الارتداء
	الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	مبلتون.	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (T.M.X.S.Y.O.V.B.C.G.H.L.A.D.W.A.F.U.E.) وتحويلها في تكوين على شكل رموز لشخصية كرتونية.	تحليل التصميم الزخرفي
شعار رمزي لشخصية كرتونية تدعى بات مان.	مصدر الاقتباس	



جدول رقم (16) يمثل التصميم السادس عشر

التصميم السادس عشر	بنطلون بأسوره عند القدم .	توصيف الموديل
	الوان الموديل : الأسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الابيض .	الألوان المستخدمة
	فتره الصباح.	مناسبة الارتداء
	تقنية الطباعة الرقمية	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	قطن.	الاقمشة المقترحة

	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (X.V.N.S.PO.B.C.G.H.L.A.D.W.A.R.F.U.E.I) وتحويلها في تكوين علي شكل وجة فتاه وتم وضعه علي الجانب الأيمن من اعلي والجانب الايسر من اعلي الركبة</p>	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p>
	<p>رسم تعبيرى لفتاه تزه</p> 	<p>مصدر الاقتباس</p>

جدول رقم (17) يمثل التصميم السابع عشر

<p>التصميم السابع عشر</p> 	<p>تبيشرت نص كم بفتحة رقبة دائرية .</p>	<p>توصيف الموديل</p>
	<p>ألوان الموديل : الأبيض.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
	<p>ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاحمر.</p>	<p>مناسبة الارتداء</p>
	<p>فتره الصباح.</p>	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p>
	<p>تقنية الطباعة الرقمية</p>	<p>الاقمشة المقترحة</p>
	<p>قطن.</p>	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p>
<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (S.G.B.L.F.A.D.M.W.A.R.P.U.E.Z.I.Y) وتحويلها في تكوين علي شكل اسد ووضعة علي الجانب الأيمن للصدر والكم.</p>	<p>مصدر الاقتباس</p>	
<p>شكل رمزي للأسد</p> 		

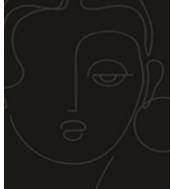
جدول رقم (18) يمثل التصميم الثامن عشر

	<p>قميص بكم منفاخ ينتهي بأسوره عريضة بمرد في منتصف الامام وكول سيور.</p>	<p>توصيف الموديل</p>
	<p>ألوان الموديل : الأسود .</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
	<p>ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الابيض .</p>	

<p>التصميم الثامن عشر</p> 	فتره المساء.	مناسبة الارتداء
	الدمج بين تقنية الطباعة الرقمية والتطريز الآلي	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	لينو.	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزيه (I.T.H.E.V.D.Q.U.X.E.N.O.M.S.D.R.G.A.P) وتحويلها في تكوين علي شكل طاووس .	تحليل التصميم الزخرفي
	لوجو مستوحى من الطاووس	مصدر الاقتباس
		

جدول رقم (19) يمثل التصميم التاسع عشر

<p>التصميم التاسع عشر</p> 	قميص كم طويل ينتهي بأسوره باللون الأسود بمرد في منتصف الامام.	توصيف الموديل
	الوان الموديل : الأسود . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : الاصفر – الاحمر – الوردي – البرتقالي - الازرق.	الألوان المستخدمة
	فتره الصباح.	مناسبة الارتداء
	تقنية الطباعة الرقمية	التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم
	بوبلين.	الاقمشة المقترحة
	تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزيه (V.J.S.Y.X.O.B.T.C.G.H.L.F.A.D.M.W.A.R.P.U.E) وتحو يرها في تكوين علي شكل نصف وجه لامرأة ووضعها بشكل عشوائي متكرر علي البلوزه.	تحليل التصميم الزخرفي
	صورة وجه امرأة	مصدر الاقتباس

		
--	---	--

جدول رقم (20) يمثل التصميم العشرون

<p>التصميم العشرون</p> 	<p>جونلة تحت الركبه.</p>	<p>توصيف الموديل</p>
	<p>الوان الموديل : الأزرق . ألوان التصميم المنفذ بأسلوب التيبوغرافيا : البرتقالي - الاصفر - الاخضر - الازرق - الارجواني - الموف - الاحمر - الكحلي.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
	<p>فتره المساء.</p>	<p>مناسبة الارتداء</p>
	<p>تقنية الطباعة الرقمية</p>	<p>التقنية المستخدمة في تنفيذ التصميم</p>
	<p>شيفون.</p>	<p>الاقمشة المقترحة</p>
	<p>تم استخدام مجموعة من الحروف الانجليزية (M.S.Y.O.B.C.G.H.L.A.D.W.A.J.P.U.E.I.K) وتحويلها في تكوين لاشكال هندسية مختلفة ووضعها علي الجونلة بشكل عشوائي تكراري.</p>	<p>تحليل التصميم الزخرفي</p>
	<p>اشكال هندسية مختلفة</p> 	<p>مصدر الاقتباس</p>

التصاميم المنفذة والحاصلة علي أعلي تقييم من قبل المتخصصين :

التصميم الخامس	التصميم الرابع
	
التصميم الأول	التصميم السابع
	
التصميم الثالث عشر	
	

النتائج ومناقشتها :-
وللتحقق من فروض البحث تم معالجة النتائج احصائيا
أولا: تحليل نتائج الاستبيان الخاص بالمتخصصين في مجال الملابس والنسيج
تحقيق محاور الاستبيان :

ولتحقيق محاور الاستبيان إطلعت الدارسة على الدراسات السابقة والبحوث والدراسات المتعلقة بالاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب باستخدام الطباعه والتطريز ومن هنا استطاعت الدراسة تحقيق محاور الإستبيان التي تتمثل في الأتي(ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا, تحقق أسس التصميم ففي الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا, تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات, ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب)إعداد جدول مواصفات الاستبيان :-

عدد البنود	محاور الاستبيان
3	ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا
4	تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا
5	تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات
4	ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب
16	المجموع

وضع الاستبيان في صورته الأولى :-

تم وضع الاستبيان في صورته الأولى وهو يتكون من (4) محاور، المحور الأول يتكون من (4 بنود) ، المحور الثاني يتكون من (4 بنود) ، المحور الثالث يتكون من(5 بنود) ، المحور الرابع يتكون من (4 بنود).

تجريب وتقنين الاستبيان (ضبط الاستبيان) :-

تم تقنين الاستبيان وذلك بتعيين الصدق والثبات له كما يأتي :

أولاً: صدق الاستبيان :

1. الصدق الظاهري(صدق المتخصصين) :

جدول (22) نسب الإتفاق بين المحكمين على صلاحية كل عبارة في الإستبيان

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
1	9	90.00%	10	8	80.00%
2	8	80.00%	11	8	80.00%
3	7	70.00%	12	10	100.00%
4	10	100.00%	13	10	100.00%
5	10	100.00%	14	10	100.00%
6	8	80.00%	15	10	100.00%
7	9	90.00%	16	8	80.00%
8	9	90.00%	17	9	90.00%
9	9	90.00%			

وفي ضوء إتفاق المتخصصين استبقت الباحثه على البنود التي حصلت على نسبة إتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين ، وتم حذف البنود التي حصلت على نسبة إتفاق أقل من (80%) من عدد المحكمين وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً علي ملاحظات المحكمين.

2.الصدق البنائي (التجانس الداخلي) :-

والصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهي تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

جدول (23) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
المحور الأول	*0,540	0,000	8	**0,876	0,000
1			9	**0,750	0,000

العبرة	معامل الارتباط	الدلالة	العبرة	معامل الارتباط	الدلالة
2	**0,866	0,000	10	**0,816	0,000
3	**0,890	0,000	11	*0,339	0,000
	المحور الثاني		12	**0,816	0,000
4	**0,890	0,000		المحور الرابع	
5	**0,734	0,000	13	**0,842	0,000
6	**0,667	0,000	14	**0,766	0,000
7	*0,339	0,000	15	**0,894	0,000
	المحور الثالث		16	**0,745	0,000

**** دال إحصائياً عند مستوى (0,01)**

ويلاحظ من الجدول (23) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0,01) من الثقة، وهذا يشير إلى أن عبارات الإستبيان متماسكة، وتنتمي كل عبارة إلى المحور الذي يتضمنها.
ثانياً: ثبات الاستبيان: -

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرونباخ Alpha وقد جاءت ال نتائج كما في جدول (24)

جدول (24) معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المحكمين

المحاور	قيمة معامل الثبات
ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا	0,794
تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا	0,834
تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات	0,894
ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب	0,794
ثبات الأداة الكلي	0,829

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان الأربعة الرئيسة الموضحة بالجدول السابق، لم يتم حذف أي محور من المحاور، حيث كانت معاملات الثبات مرتفعة في كل المحاور، وتراوح ما بين 0,894 و 0,794، كما يتضح من الجدول رقم (24) أن معامل ثبات الاستبيان الكلي 0,829، وجميعها دالة صياغة الاستبيان في صورته النهائية:

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (4) محاور وهي: المحور الأول يتكون من (3 بنود)، المحور الثاني يتكون من (4 بنود)، المحور الثالث يتكون من (5 بنود)، المحور الرابع يتكون من (4 بنود).

ثانياً: الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب باستخدام الطباعه والتطريز خاص بالمستهلكات:

أولاً: صدق الاستبيان :

1. الصدق الظاهري (صدق المستهلكات) :

جدول (25) نسب الإتفاق بين المستهلكات على صلاحية كل عبارة في الإستبيان

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
1	10	%100	5	10	%100
2	9	%90	6	10	%100
3	8	%80	7	9	%90

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
4	9	90%	8	10	100%

وفي ضوء إتفاق المستهلكات استبقت الباحثه على البنود التي حصلت على نسبة إتفاق (80% فأكثر) من عدد المستهلكات، ولم يتم حذف أى بنود وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً علي ملاحظات المستهلكات.

2. الصدق البنائي (التجانس الداخلي) :-

والصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهي تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

جدول (26) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
1	**0,847	0,000	5	**0,847	0,000
2	**0,757	0,000	6	**0,877	0,000
3	**0,947	0,000	7	**0,847	0,000
4	**0,857	0,000	8	**0,647	0,000

** دال إحصائياً عند مستوى (0,01)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (0,01) ، وهذا يعني أن عبارات الإستبيان متماسكة ، مما يدل على التجانس الداخلي للإستبيان.

ثانياً : ثبات الاستبيان :-

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرونباخ Alpha وقد جاءت النتائج كما في جدول (27) .

جدول (27) معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان المستهلكين

الإستبيان	قيمة معامل الثبات
ثبات الأداة الكلي	0,895

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات يتضح من الجدول (27) أن قيمة معامل الثبات العام للإستبيان بلغت 0,895، بالتالي يتمتع الاستبيان ككل بدرجة عالية من الثبات.

صياغة الاستبيان في صورته النهائية :

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (8) مفرده.

المعاملات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة:

1. معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق
2. معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات
3. المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)
4. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
5. تحليل التباين (ANOVA)

أولاً: آراء المتخصصين (أعضاء هيئة التدريس): ن = 15

1- النتائج المتعلقة بالفرض الأول:

"يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة

جدول (28) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا

مستوى التصميم	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			المحور الاول
					مناسب ما	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	
مناسب	95.56%	0.12	2.87	43	0	2	13	1
مناسب	88.89%	0.24	2.67	40	0	5	10	2
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	3
مناسب	97.78%	0.07	2.93	44	0	1	14	4
مناسب	100.00%	0.00	3.00	45	0	0	15	5
مناسب	86.67%	0.26	2.60	39	0	6	9	6
مناسب	91.11%	0.21	2.73	41	0	4	11	7
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	8
مناسب	95.56%	0.12	2.87	43	0	2	13	9
مناسب	86.67%	0.26	2.60	39	0	6	9	10
مناسب الى حد ما	75.56%	0.64	2.27	34	3	5	7	11
مناسب	97.78%	0.07	2.93	44	0	1	14	12
مناسب	91.11%	0.21	2.73	41	0	4	11	13
مناسب	88.89%	0.24	2.67	40	0	5	10	14
مناسب	95.56%	0.12	2.87	43	0	2	13	15
مناسب الى حد ما	73.33%	0.60	2.20	33	3	6	6	16
مناسب	97.78%	0.07	2.93	44	0	1	14	17
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	18
غير مناسب	53.33%	0.54	1.60	24	8	5	2	19
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	20

ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا

نستخلص من الجدول (28) :

إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة المقترحة في ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (17) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب).

- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميمات رقم (5) ويقع في مستوى مناسب ، (53,33%) للتصميمات رقم (19) ويقع في مستوى غير مناسب . مما يدل على نجاح التصاميم وإيجابية آراء المتخصصين نحو ملائمة العناصر التصميم للوحدات المقترحة لتحقيق فيهم عناصر التصميم مما يوضح تحقيق اسس التصميم من خلال نتائج الفرض الأول وجد أن هناك اتفاق مع نتائج كلا من (بتول مزعل-2020) ،(خالد الشيخ-2014) ،(غادة عفيفي-2019) من حيث ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا.

جدول (29) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا

المحور الاول	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا	بين التصميمات	19	31,080	1,636	7,452	0,000	دالة عند (0,01)
	داخل التصميمات الإجمالي	280	61,467	0,220			
		299	92,547	-			

نستخلص من الجدول (29) :

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا حيث بلغت قيمة (ف) 7,452 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الاول ومن خلال نتائج الفرض الأول وجد أن هناك اتفاق مع نتائج (غادة عفيفي - 2019) ، (حسين حجاج، حلمي هشام، 2015) من حيث ملائمة عناصر التصميم للوحدات المنفذة.

(2) النتائج المتعلقة بالفرض الثاني: والذي ينص على :

"يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والإنحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة

نستخلص من الجدول (30) :

إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (17) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (2) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب) .

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (5) ويقع في مستوى مناسب ، (53,33%) للتصميم رقم (19) ويقع في مستوى غير مناسب. مما يؤكد قدرة التصميمات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا

واتفاق آراء المتخصصين يدل علي تحقق أسس التصميم ومن خلال نتائج الفرض الثاني وجد أن هناك اتفاق مع نتائج (غادة عفيفي - 2019) من حيث تحقق أسس التصميم.

جدول (30) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا.

مستوى التصميم	مجموع المتوسط الانحراف المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	المتوسط المرجح المعياري	مستويات المؤشرات					المحور الثاني
			مناسب	غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	التصميم	
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	1
مناسب	91.11%	0.21	2.73	41	0	4	11	2
مناسب	86.67%	0.26	2.60	39	0	6	9	3
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	4
مناسب	100.00%	0.00	3.00	45	0	0	15	5
مناسب	91.11%	0.21	2.73	41	0	4	11	6
مناسب	97.78%	0.07	2.93	44	0	1	14	7
مناسب	86.67%	0.26	2.60	39	0	6	9	8
مناسب	84.44%	0.27	2.53	38	0	7	8	9
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	10
مناسب الى حد ما	75.56%	0.50	2.27	34	2	7	6	11
مناسب	91.11%	0.21	2.73	41	0	4	11	12
مناسب	95.56%	0.12	2.87	43	0	2	13	13
مناسب	97.78%	0.07	2.93	44	0	1	14	14
مناسب	88.10%	0.25	2.64	37	0	5	9	15
مناسب الى حد ما	77.78%	0.52	2.33	35	2	6	7	16
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	17
مناسب	95.56%	0.12	2.87	43	0	2	13	18
غير مناسب	53.33%	0.54	1.60	24	8	5	2	19
مناسب	93.33%	0.17	2.80	42	0	3	12	20

تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا

جدول (31) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا

المحور الثاني	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا	بين التصميمات	19	28,063	1,477			
	داخل التصميمات الإجمالي	280	62,267	0,222	6,642	0,000	دالة عند (0,01)
		299	90,330	-			

نستخلص من الجدول (31) :

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميميات المقترحة في تحقق أسس التصميم في الوحدات المنفذة بفن التيبوغرافيا حيث بلغت قيمة (ف) 6,642 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميميات في هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الثاني

3-النتائج المتعلقة بالفرض الثالث

"يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميميات المقترحة في تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميميات "

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين على التصميميات المقترحة

نستخلص من الجدول (32) :

إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميميات المقترحة والمقتبسة في ابتكار تصميميات ملابس السهرة مكملاتها في تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميميات. نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميميات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (17) تصميميات حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (2) تصميميات حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب) .

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميميات رقم (5) ويقع في مستوى مناسب ، (55,56%) للتصميم رقم (19) ويقع في مستوى غير مناسب. مما يدل على نجاح التصاميم المقترحة وإيجابية آراء المتخصصين نحو تحقيق الجوانب الإبتكارية والجمالية في التصميميات وانفقو على أن التصميميات المنفذة بفن التيبوغرافيا قد وظفت بشكل مبتكر بعيدا عن التقليد مما يؤكد تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميميات ومن خلال نتائج الفرض الثالث وجد أن هناك اتفاق مع نتائج كلا من (سماح الصاوي،2018) ،(غادة عفيفي،2019) من حيث تحقق الجوانب الإبتكارية والجمالية في التصميميات المقترحة

جدول (32) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين حول التصميميات المقترحة في تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميميات

المحور الثالث	التصميميات	مستويات المؤشرات		مجموع المتوسط الانحراف الأوزان المرجح المعياري	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب إلى حد ما	غير مناسب			
تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميميات	1	13	2	43	2.87	0.12
	2	10	5	40	2.67	0.24
	3	9	6	39	2.60	0.26
	4	12	3	42	2.80	0.17
	5	15	0	45	3.00	0.00
	6	13	2	43	2.87	0.12
	7	14	1	44	2.93	0.07
	8	11	4	41	2.73	0.21
	9	13	2	43	2.87	0.12
	10	12	3	42	2.80	0.17
	11	6	3	30	2.00	0.86
	12	11	4	41	2.73	0.21

مناسب	%97.78	0.07	2.93	44	0	1	14	13
مناسب	%93.33	0.17	2.80	42	0	3	12	14
مناسب	%86.67	0.26	2.60	39	0	6	9	15
مناسب الى حد ما	%77.78	0.52	2.33	35	2	6	7	16
مناسب	%84.44	0.27	2.53	38	0	7	8	17
مناسب	%93.33	0.17	2.80	42	0	3	12	18
غير مناسب	%55.56	0.81	1.67	25	9	2	4	19
مناسب	%95.56	0.12	2.87	43	0	2	13	20

جدول (33) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة والمقتبسة في تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات

المحور الثالث	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات	بين التصميمات داخل التصميمات الإجمالي	19 280 299	31,130 69,200 100,330	1,638 0,247 -	6,629	0,000	دالة عند (0,01)

نستخلص من الجدول (33) :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (01,0) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة تحقق الجانب الابتكاري والجمالي في التصميمات حيث بلغت قيمة (ف) 6,629 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (01,0) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الثالث

4- النتائج المتعلقة بالفرض الرابع

- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المقترحة في ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب . وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والإنحراف المعياري لآراء المتخصصين للتصميمات المقترحة

نستخلص من الجدول (34) :

- اتفاق آراء السادة المتخصصين التصميمات المقترحة في ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب . ومستوى كل تصميم من التصميمات .
- نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (17) حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (1) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب) . تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (5) ويقع في مستوى مناسب ، (55,56%) للتصميم رقم (19) ويقع في مستوى غير مناسب . حيث اتفق المتخصصين على أفضلية التصاميم المقترحة وأنها تلائم اتجاهات الشباب وتتناسب مع جهة الأستخدام مما يوضح ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب .ومن خلال نتائج الفرض الرابع وجد أن هناك اتفاق مع نتائج كلا من (خالد الشيخ-2014) ، (أحمد السيد-2021) ، (غادة عفيفي-2019) ، (رشا حسين-2021) من حيث ملائمة فن التيبوغرافيا المستخدم في تصميم الملابس .

جدول (34) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين للتصميمات المقترحة في ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب

المحور الرابع	التصميم	مستويات المؤشرات					مستوى التصميم		
		مناسب إلى حد ما	غير مناسب	مجموع المتوسط الأوزان المرجح المعيارى	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	الانحراف			
ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب	1	13	2	0	43	2.87	0.12	95.56%	مناسب
	2	11	4	0	41	2.73	0.21	91.11%	مناسب
	3	9	6	0	39	2.60	0.26	86.67%	مناسب
	4	10	5	0	40	2.67	0.24	88.89%	مناسب
	5	15	0	0	45	3.00	0.00	100.00%	مناسب
	6	12	3	0	42	2.80	0.17	93.33%	مناسب
	7	14	1	0	44	2.93	0.07	97.78%	مناسب
	8	13	2	0	43	2.87	0.12	95.56%	مناسب
	9	12	3	0	42	2.80	0.17	93.33%	مناسب
	10	11	4	0	41	2.73	0.21	91.11%	مناسب
	11	7	5	3	34	2.27	0.64	75.56%	مناسب الى حد ما
	12	9	6	0	39	2.60	0.26	86.67%	مناسب
	13	11	4	0	41	2.73	0.21	91.11%	مناسب
	14	8	7	0	38	2.53	0.27	84.44%	مناسب
	15	12	3	0	42	2.80	0.17	93.33%	مناسب
	16	6	6	3	33	2.20	0.60	73.33%	مناسب الى حد ما
	17	13	2	0	43	2.87	0.12	95.56%	مناسب
	18	11	4	0	41	2.73	0.21	91.11%	مناسب
	19	4	2	9	25	1.67	0.81	55.56%	غير مناسب
	20	11	2	2	39	2.60	0.54	86.67%	مناسب

جدول (35) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب.

المحور الرابع	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
ملائمة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب	بين التصميمات	19	26,650	1,403			
	داخل التصميمات الإجمالى	280	75,600	0,270	5,195	0,000	دالة عند (0,01)
		299	102,250	-			

نستخلص من الجدول (35) :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة استخدام فن التيبوغرافيا في تصميم ملابس الشباب حيث بلغت قيمة (ف) 5,195 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الرابع

ثانياً: النتائج الخاصة بالمستهلكين: ن = 53
5- النتائج المتعلقة بالفرض الخامس

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المستهلكين على التصميمات المقترحة. للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المستهلكات

جدول (36) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح وترتيب التصميمات المقترحة من المقترحة من الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب باستخدام الطباعة والتطريز وتقديرها طبقاً لإستجابات المستهلكين

التصميم	مستويات المؤشرات			المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مجموع الأوزان	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	ترتيب التصميمات	مستوى التصميم
	مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب						
1	40	13	0	2.75	0.19	146	91.82%	التاسع	مناسب
2	47	6	0	2.89	0.10	153	96.23%	الثالث	مناسب
3	45	8	0	2.85	0.13	151	94.97%	الخامس	مناسب
4	50	3	0	2.94	0.05	156	98.11%	الثاني	مناسب
5	53	0	0	3.00	0.00	159	100.00%	الاول	مناسب
6	42	11	0	2.79	0.17	148	93.08%	السابع	مناسب
7	45	8	0	2.85	0.13	151	94.97%	الخامس(م)	مناسب
8	50	3	0	2.94	0.05	156	98.11%	الثاني(م)	مناسب
9	35	18	0	2.66	0.23	141	88.68%	الحادي عشر	مناسب
10	40	13	0	2.75	0.19	146	91.82%	التاسع(م)	مناسب
11	20	20	13	2.13	0.62	113	71.07%	الثالث عشر	مناسب الى حد ما
12	42	11	0	2.79	0.17	148	93.08%	السابع(م)	مناسب
13	41	12	0	2.77	0.18	147	92.45%	الثامن	مناسب
14	46	7	0	2.87	0.12	152	95.60%	الرابع	مناسب
15	37	16	0	2.70	0.21	143	89.94%	العاشر	مناسب
16	22	22	9	2.25	0.53	119	74.84%	الثاني عشر	مناسب الى حد ما
17	50	3	0	2.94	0.05	156	98.11%	الثاني(م)	مناسب
18	35	18	0	2.66	0.23	141	88.68%	الحادي عشر(م)	مناسب
19	10	15	28	1.66	0.61	88	55.35%	الرابع عشر	غير مناسب
20	44	9	0	2.83	0.14	150	94.34%	السادس	مناسب

نستخلص من الجدول (36) :

ترتيب التصميمات المقترحة وفق إستجابات المستهلكين بالنسبة لجميع المحاور فقد حصل التصميم (5) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (31) ونسبة (100%) وترتيبه الأول ، يليه التصميمات (4,8,17) حصلوا على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,94) ونسبة (98,11%) وترتيبهم الثاني ، يليه التصميم (2) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2,89) ونسبة (96,23%) وترتيبه الثالث و التصميمان (9,18) حصلوا على مستوى مناسب بمتوسط (2,66) ونسبة (88,68%) وترتيبهما الحادي عشر , يليه التصميم (16) حصل على مستوى مناسب الى حد ما بمتوسط (2,25) ونسبة (74,84%) وترتيبه الثاني عشر , يليه التصميم (11) حصل على مستوى مناسب الى حد ما بمتوسط (2,25) ونسبة (74,84%) وترتيبه الثالث عشر , يليه التصميم (20) حصل على مستوى غير مناسب بمتوسط (1,66) ونسبة(55,35%) وترتيبه الرابع عشر حيث اتفق المستهلكين علي أن التصميم المقترحة تلائم اتجاهات الشباب وتناسب الطباعة والتطريز مع جهة الإستخدام مما يوضح الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب باستخدام الطباعة والتطريز.ومن خلال نتائج

الفرض الخامس وجد أن هناك اتفاق مع نتائج كلا من (أحمد السيد، 2021) ، (غادة عفيفي، 2019) ، (خالد الشيخ، 2014) من حيث الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب.

جدول (37) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المقترحة من الاستفادة من جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء ملابس الشباب باستخدام الطباعة والتطريز

الإستبيان ككل	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
بين التصميمات	19	137,758	7,250				
داخلى التصميمات	1040	211,736	0,204		35,613	0,000	دالة عند (0,01)
الإجمالى	1059	349,494	-				

نستخلص من الجدول (37) :

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات حيث بلغت قيمة (ف) **35,613** و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل مما يؤكد تحقق الفرض الخامس.

توصيات البحث :

في ضوء ما توصل إليه الدراسة من نتائج توصى الدراسة بالآتي :

1. الأهتمام بالدراسات والبحوث الخاصة بالفنون الحديثة والتي تبرز العلاقة بين هذه الفنون وفن تصميم الأزياء.
2. الأهتمام بتدريس الفنون الحديثة ومستحدثات العصر التكنولوجية في مجال الملابس والموضة.
3. تبني الاتجاهات الحديثة للموضة في إنتاج الملابس.
4. استغلال جماليات فن التيبوغرافيا في إثراء الملابس .

المراجع :

1. رباب محمد السيد، رشا محمود محمد. فعالية برنامج مقترح في التدوق الملبسى على اتخاذ قرار اختيار وشراء بعض طالبات جامعة الفيوم لملابسهن. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة الفيوم. المجلد 2021. العدد 22- 2011م.
2. سليمان بن قاسم العيد . مظاهر الرحمة في توجيهات النبي صلى الله عليه وسلم للشباب.-المجلة العربية للدراسات الإسلامية والشرعية. جامعة الملك سعود. المجلد 1-العدد 1-2017م.
3. غادة شاكر عبد الفتاح عفيفي. الاستفادة من جماليات الخط العربي لإثراء تيشترات الشباب المطبوعة بفن التيبوغرافيا.-. مجلة العمارة والفنون. جامعة بنها. العدد الخامس عشر. 2019م.
4. ياسمين أحمد محمود الكحكي . الطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لملابس قاندى الدراجات الهوائية.-. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. جامعة دمياط. المجلد السابع -العدد الثالث -يوليو-2020م.
5. منى محمد سيد نصر، هدى محمد محمود محمد. التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في إبراز الهوية المصرية. مجلة العمارة والفنون والعلوم النسائية - المجلد السادس - العدد الخامس والعشرون-يناير، 2021م.
6. شيماء مصطفى عبدالعزيز، نهى محمد عبده السيد. إمكانية التوليف بين الشخصيات الكرتونية وفن الخداع البصري باستخدام ألوان قوس قزح لاستحداث وحدات طباعة عصرية تلائم مرحلة الطفولة المبكرة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية. جامعة المنيا. المجلد السابع -العدد 34- . مايو- 2021م.
7. أماني رأفت. توظيف التطريز اليدوي جمالياً ووظيفياً بدلاً من الحياكة في تجميع أجزاء القطعة الملبسية. - مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية. مجلد 20، العدد الثاني، 2010م.
8. غادة عبد التواب اليماني. المدخل الوظيفي والجماهيري للإعلام الصحفي: آليات الممارسة وصناعة الكلمة المقروءة: مؤسسة حورس الدولية-2020م.

9. عيسى بن حسن الأنصاري. من التعليم إلى العمل تدريب وتوظيف الشباب. المؤسسة العربية للدراسات والنشر. جامعة الأمير محمد بن فهد. 2008م.
10. Aloysius Gunadi Brata, FINANCIAL INCLUSION FOR YOUTH ENTREPRENEUR IN CREATIVE INDUSTRY: a case of youth entrepreneurs in clothing industry in Yogyakarta, Indonesia, published research, BWTP Bulletin, No.2 December 2010
11. منى عايد ، صنادير عباس العارفي " المدخل في تصميم الأقمشة و طباعتها " . وزارة التعليم العالي و البحث العلمي . هيئة المعاهد الفنية. 1990م.
12. Russel, Alex .The fundamentals of printed textile design, AVApublishing SA, Singapore. 2011.
13. Ying Zhang, Future Communication, Computing, Control and Management, published book, 2012.
14. حسين محمد حجاج، حلمى محمد هشام .الحروفية العربية ما بين الهوية والتنافسية لاستحداث تصميمات للمعلقات النسجية المطبوعة. -مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. جامعة دمياط. المجلد 2. العدد 3. 2015م.
15. خالد عثمان أحمد الصديقي ، عمر محمد الحسن . دور خطوط الطباعة العربية في تطوير الأداء التيبوغرافي . مجلة العلوم الإنسانية .- كلية الفنون الجميلة والتطبيقية . جامعة السودان للعلوم التكنولوجية . مجلد(19). 2018م.
16. هيام محمود سالم احمد سالم. إمكانية ابتكار تصميمات ملابسية وجمالية لأزياء الشباب مستوحاه من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسب الآلى. رسالة ماجستير. كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية. 2013م.
17. محمد ماهر السيد علي، حاتم محمد فتحي إدريس، نسرين عبد الوهاب المليجي، بسمة رضا الفناجيلي. دراسة بعض خواص الراحة في الملابس الخارجية المصممة للشباب من أقمشة الجينز المطعمة بأقمشة التريكو. -مجلة الفنون و العلوم التطبيقية. جامعة دمياط. 2014م.
18. الخنساء تومي. دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي. رسالة دكتوراة. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية. جامعة محمد خيضر، بسكرة. 2016م.
19. لمياء حسن علي حسن . تأثير تقنيات التطريز الآلي علي مظهرية أقمشة الساتان . -مجلة بحوث التربية النوعية . جامعة المنصورة . العدد الرابع عشر - مايو - 2009 م.
20. علي السيد زلط، سميحة محمد حافظ محمد عامر الشاعر، رشا عباس محمد متولي الجوهري، نورا حسن العدوي. الاستفادة من أسلوب الطباعة والتطريز في إثراء زخارف الفن الشعبي الملابس الأطفال . مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة - عدد ٤٧ - يوليو ٢٠١٠م.
21. فاطمة السعيد مصطفى مدين. طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربي. -مجلة العمارة والفنون. جامعة الأزهر. العدد الخامس عشر- 2019م.
22. نجلاء محمد أحمد ماضي. فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التطريز الآلي لتأهيل الخريجات لإقامة مشروعات صغيرة ومتوسطة. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة. عدد(57)، يناير. 2020م.
23. https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D9%86_%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%88%D9%81 . الساعة 03:50م 2022/3/26
24. أحمد يازجي . تصميم الحرف الطباعي اللاتيني (تايوبوغرافيا) "بحث في الشكل الفني، والوظيفة التعبيرية" . مجلة جامعة دمشق للعلوم الهندسية . المجلد التاسع والعشرون ، العدد الثاني. 2013م.

https://www.academia.edu/35252707/%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84.%25%D8%AA%D8%A7%D9%8A%D8%A8%D9%88%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%8A%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A

موقع للأبحاث العلمية. أحمد وصيف. 2016. 2022/4/19 الساعة 09:22

26. مجدى عبد العزيز، سمر هاني السعيد، هبة الله محسن خليل محمد العاصي . التيبوغرافيا العربية ودورها في تأكيد الهوية المعاصرة في مجال تصميم الإعلان - مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة حلوان. العدد (35)، 2014م.
27. شيماء صلاح . تطويع فن التيبوغرافي في التصميم الإعلاني لتأصيل الهوية البصرية في الإعلان السياحي. مجلة العمارة والفنون . الجمعيه العربيه للفنون الإسلامية. المجلد 4، العدد 13 ، يناير وفبراير 2019م.
28. وئام محمد محمد حمزة. تصميم ملابس مبتكرة للفتيات مستلهمة من الصور الميكروسكوبية لجسم الانسان-. مجلة التصميم الدولية. الجمعية العلمية للمصممين. مجلد 7-عدد 2-2017م
29. دينا احمد نفاذى، نيفين فاروق حسين. الشخصية والمكان في ملصق إعلان الأفلام المصرية بين الوظيفة والتجريب لتصميم طباعة المنسوجات.-. جامعة بنها. مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية. المؤتمر الدولي السابع " التراث والسياحة والفنون بين الواقع والمأمول". عدد خاص (2). ابريل 2021م.
30. هبة محمد عكاشة أبو الكمال الصايغ . استخدام طرق الطباعة و الصباغة المختلفة مصدراً للإلهام مصمم ملابس السيدات بما يتناسب مع اتجاهات الموضة العالمية .- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية. جامعة بنها . العدد العاشر. 2018م.
31. وسام مصطفى عبد الموجود، منصور سليمان سيد. استخدام الطباعة الرقمية لخطوات تصميم وزخرفة ملابس الأطفال وتأثيرها على الجانب الإقتصادي للمنتج.- مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا. جامعة كفر الشيخ. العدد السابع. 2020م.
32. فاطمة السعيد مصطفى مدين. دراسة إمكانية توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحريري.-. مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد ٢٨ - العدد الرابع ٢٠١٨م.
33. عبير إبراهيم الدسوقي، نجلاء محمد أحمد. دراسة إمكانية توظيف جماليات الخط العربي في زخرفة الملابس الخارجية لطالبات الجامعة بأسلوب الطباعة الرقمية .- مجلة كلية التربية بالإسماعيلية. جامعة قناة السويس - العدد الثالث والأربعون - يناير - ٢٠١٩م.
34. فيروز ابو الفتوح يونس الجمل، مروة محمد عبد الفتاح خفاجي. تأثير طباعة الترانسفير لأقمشة ملابس السيدات ثلاثية الأبعاد باستخدام الخامات المخلوطة بالليكر. مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا. جامعة كفر الشيخ. العدد الخامس- 2019م.
35. سمر أحمد مصباح قنونه. الاستفادة من رسوم تصميم الأزياء في ابتكار تصميمات ملابسية بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري (الترانسفير) تناسب الفتيات المراهقات.-. المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية. جامعة الملك خالد. العدد التاسع- يونية- 2019م.
36. رحاب جمعة إبراهيم ، مي سعيد عبد الخالق . توظيف بعض تقنيات التطريز اليدوي لإنتاج حقائب يد ذات طابع وطني . - مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية. جامعة الزقازيق . المجلد السادس . العدد الثامن والعشرون. يوليو 2021م.
37. رشا عباس محمد متولي الجوهري وآخرون. دراسة تأثير أسلوب العناية على المفروشات المطرزة (الفوط) (بأسلوب التطريز بشرائط الساتان.-. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة . عدد 52 - اكتوبر ٢٠١٨ م.

38. نهال عبد الحافظ محمد . إمكانية الاستفادة من أشكال الكائنات الخيالية في تراث بعض الدول الإسلامية لاستحداث تصميمات تثرى مجال التصميم والتطريز. رساله دكتوراه . كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية. 2013م.
39. محمد نبيل فهمي سراج . مدي إمكانية الاستفادة من الدمج بين تقنيات الطباعة والتطريز لعمل تصميمات معاصرة تصلح للفتاة الجامعية مقتبسة من بعض مدارس الفن الحديث. رسالة ماجستير . كلية الاقتصاد المنزلي . جامعة المنوفية . 2019م.

Benefit From The Aesthetics Of The Typography To Enrich Youth Clothes Using Printing And Embroidery

Ola Abdella, Hoda Ghazy, Rania Hikal, Gehad Azzazy,

Department of Clothing and Textile, Faculty of Home Economics, Menoufia University, Shibin El Kom, Egypt

Abstract:

The art of typography is the art of design techniques using calligraphy, modifying it, and arranging in line in certain forms, and it depends on the use of English or Arabic letters in an attempt to produce an expressive and simple artistic painting at the same time. About the personality of the individual. The study aims at the possibility of benefiting from the art of typography in creating clothes for young people to achieve the foundations and elements of design and to achieve the innovative and aesthetic aspect of clothes. Methods and tools: (20) designs were designed and designs were judged by: Preparing a questionnaire form to measure the opinions of specialized arbitrators as well as measuring Young people's opinions on making use of the aesthetics of typography in enriching youth clothes using printing and embroidery. The data were analyzed and statistical transactions were performed using the spss program to extract the results. The results reached a consensus of the opinions of the specialists on the proposed designs, as we find that the evaluation of the quality coefficients of the proposed designs are high, as it was found that (17) designs obtained a quality coefficient located at the (appropriate) level, and (2) designs obtained a quality coefficient located in Level (fairly appropriate), number (1) of the design obtained a quality coefficient that falls to the level of (unsuitable). Which illustrates the benefit of the aesthetics of typography in designing youth clothes, and the research recommends paying attention to studies and research on modern arts, which highlight the relationship between these arts and the art of fashion design, adopting modern trends of fashion in the production of clothes.

Key Words: - Typography- Youth Clothes- Printing- Embroidery.