



كلية الاقتصاد المنزلي

مجلة الاقتصاد المنزلي  
الترقيم للطباعة 2735-5934، الترقيم الإلكتروني 2735-590X  
جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر  
<https://mkas.journals.ekb.eg>



إدارة المنزل والمؤسسات

## استراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بإدارة المشروعات الصغيرة من منظور أصحاب المشاريع

نعمة مصطفى رقبان، أميرة حسان دوام، هناء سعيد سلامة، عائشة محمد عرب

قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر

### الملخص العربي:

يهدف البحث بصفة أساسية إلى دراسة استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي - السلوك الإبداعي - وسائل التواصل الاجتماعي) وعلاقتها بإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها (إدارة الموارد المالية - إدارة الموارد البشرية - إدارة التسويق)، دراسة الفروق بين أصحاب المشروعات الصغيرة في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها وفقاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، واشتملت أدوات البحث على استمارة البيانات العامة لأصحاب المشاريع واستبيان ريادة الأعمال بأبعاده، استبيان إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها، طبقت أدوات الدراسة على عينة عددها (125) من الشباب وتم اختيارهم بطريقة عمدية حيث يشترط أن تكون من أصحاب المشروعات الصغيرة بالمنوفية والقاهرة ومن مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة. وتم تصنيف وتبويب البيانات واستخدام الأساليب الإحصائية ببرنامج SPSS 21، اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي. وقد أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية بين أبعاد التفكير الاستراتيجي والسلوك الإبداعي ووسائل التواصل الاجتماعي لأصحاب المشروعات الصغيرة ومحاورها (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إدارة التسويق - إجمالي إدارة المشروعات)، وجود فروق إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة الذكور والإناث لمحور وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الإناث، وجود فروق إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية لمحور السلوك الإبداعي لصالح الحاصلين على الدورات التدريبية، وتوصى الدراسة بأهمية سن القوانين الخاصة بالمشروعات الصغيرة لتحفيز الشباب لإنشاء وتنمية مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر، اقتراح برنامج إرشادي كتوصية إجرائية لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المشروعات الصغيرة.

الكلمات المفتاحية: الريادة - استراتيجيات ريادة الأعمال - إدارة المشروعات الصغيرة - أصحاب المشاريع.

### مقدمة ومشكلة البحث:

تعد البطالة قضية تنمية شاملة ومواجهتها تتوقف على سياسات فعالة من جانب الدولة، فهي واحدة من أهم المشكلات التي يواجهها الاقتصاد المصري في الآونة الأخيرة (ولاء الشرفاوى، 2019) وقد أوضح (الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، 2021) أن إجمالي معدل البطالة في 2020 كان (2.7%) وبلغ عدد المتعطلين عن العمل

(2166000) عاقل من الذكور والإناث، وتتطلب المعالجة الجادة والفعالة لهذه المشكلة توفير المزيد من فرص العمل والتي يمكن أن تتم من خلال الصناعات الصغيرة بصورة أساسية، وفي إطار الجهود المبذولة من قبل الدولة للمساهمة في تنمية المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر نجد أنه منذ عام 2014 تم منح قروض للأسر محدودة الدخل لتنفيذ المشروعات الصغيرة بقيمة 147 مليون جنيه في يناير 2017 بدعم مالي من صندوق التنمية المحلية لتنمية القرية والإقراض للمشروعات الإنتاجية، وقامت العديد من الجمعيات النشطة كجمعيات سيدات الأعمال ورجال الأعمال ورواد البيئة بدور ريادي لتشغيل الشباب (ولاء الشراوي، 2019) وبرز دور ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة بالعالم نتيجة التحولات الاقتصادية العالمية، فالريادة ظاهرة جديدة بالاهتمام والرعاية نظراً لأهميتها في التنمية التي تسعى إليها مختلف المجتمعات للخروج بأجيال يدركون الفرص ويبادرون في تبنيها ويملكون روح الابتكار والإبداع ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الوصول بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهدافهم في الربح. فأى عمل لا يمكن أن يزدهر إلا في مجتمع تتوفر فيه روح الريادة وحب العمل بل ويتمتع القائمين عليه بقدرة فائقة على تبني الأفكار الجديدة ويكون لديهم استعداد لتحمل المخاطر وقدرة على المنافسة (حامد الحدراوى، 2013).

وأكد على ذلك عبد الباقي ميساوى ( 2020) أن ما يعزز نجاح واستدامة المشروعات الصغيرة هي ريادة الأعمال والتي تنمي روح الإبداع والصبر وتحدي الأخطار من أجل بقاء وديمومة المشاريع حيث تحتل ريادة الأعمال مكانة استراتيجية في عملية التنمية المستدامة إذ تعد جزءاً مهماً من النسيج الاقتصادي، وتؤمن قسطاً وثيراً من فرص العمل، فالمشروع الريادي يبدأ وينتهي بعرض منتج جديد ذو قيمة في السوق ويمكنه الجمع والتنسيق بين مختلف الموارد المتوفرة وخوض كافة الأخطار المترتبة عن هذه العملية، ولما كان اقتصاد المعرفة مصدر للثروة ويحل محل اقتصاد رأس المال فإن الريادة أصبحت ضرورة حتمية لرفع القدرة التنافسية للمشروعات وللأقتصاد المحلي والوطني (زايد مراد، 2010) تؤكد الريادة على الإبداع والإنتاجية والعمل والنمو الاقتصادي وتقوم بمجموعة من الأنشطة الفريدة لتلبية احتياجات الأعمال والمستهلكين من خلال اكتشاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطر المحسوبة لتحقيق الأرباح (Hill et al., 2016) وكل ذلك يتأتى من خلال الشخصية الريادية التي تستطيع تنظيم وإدارة الأعمال وتبني المخاطرة لتحقيق الربحية (Hisrich et al., 2005).

وأشار خالد دهيش وآخرون ( 2006) أن التفكير الاستراتيجي يعد أرقى أنواع التفكير وأكثرها إنتاجية ويعتبر سمة من سمات الرائد المبدع، فالتفكير الاستراتيجي هو تفكير متسلسل في خطواته ومنظم في إجراءاته للوصول إلى الهدف المنشود في إطار من التراكمية وبعد دراسة جميع الاحتمالات الممكنة والتفكير في جميع البدائل المحتملة، وصاحب المشروع الريادي مسئول عن الرؤية والتوجه المستقبلي وهو القادر على تقييم الفرص والبدائل، ولديه إمكانيات المبادر الإيجابي الذي تنهار العقبات أمامه وكذلك له القدرة على الابتكار والإبداع، ويستطيع أن يدير عوامل الإنتاج ويصمم ويخطط هيكل المشروع، كما يدير رأس المال ويحدد العمالة المطلوبة ويحسن استخدام الوقت بكفاءة، ويمتلك من القدرات الصحية والبدنية ما يؤهله للنجاح مع طبيعة العمل (مصطفى بودراما، 2012).

ويرى فتحى جروان (2002) أن الحاجة للإبداع كانت وما زالت هي العنوان الرئيسي لمناحي الحياة ومشاكلها، فتغيرات العولمة والاقتصاد المعرفي، جعلت الإبداع ضرورة ماسة، حيث انتقل الاهتمام من التركيز على الاقتصاد المادي إلى التركيز على اقتصاد المعرفة الذي يعتمد بشكل رئيسي على تطوير القدرات الإبداعية لرأس المال البشري والاجتماعي، بالإضافة إلى اعتماده على السرعة والمرونة والابتكار (زندة الزهري، 2002)، وأوضحت دراسة (Horatio et al., 2018) أن القدرات الابتكارية لأصحاب المشروعات الصغيرة تعتمد على قدرات استثنائية في التفكير في المشكلات وتوفير الحلول المناسبة لها، مع البحث المستمر عن الأفكار الجديدة الابتكارية والحرص

على تطبيقها من خلال التفكير غير النمطي، كما أن الإبداع يتكامل مع الريادة من خلال التفرد في تنظيم وإدارة الموارد المتوفرة بالمشروع واستخدامها بالشكل الأمثل لتطوير فكرة جديدة وتحويلها إلى شيء نافع يُبني عليه منتج جديد (محمد الوائلي، 2009) وهذا ما أكدت عليه ايضاً دراسة (زايد مراد، 2010).

وقد أشار (Edosomwan et al., 2015) الي أن "العمليات الإعلامية" عبر مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تقديم طرق جديدة لزيادة معرفة الشباب بالواقع الاقتصادي والنتائج المترتبة عليه، وإتاحة الفرصة لهؤلاء الشباب للتفاعل مع المحتوى الاعلامي، وتشير (Marzouk, 2016) أن مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير على أفكار المتفاعلين فيها، كما حدد دراسات (Tera et al., 2021 & Chamaine & Shane, 2014) أن القدرات الريادية تتركز في القدرة على استخدام الإنترنت لخدمة أهداف المشروع والابتكار بأعمال وخدمات رقمية، بالإضافة إلى القدرة على ابتكار أعمال تنافسية تمكن المشروع من تجاوز آثار المنافسين، وتوصل (Thomas & Ralf, 2012) أن القدرات الريادية لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة تظهر في مدى استيعابهم للتكنولوجيا الحديثة وتطبيقها بسهولة في أنشطة المشروع وخدماته، هذا إلى جانب القدرة على إحداث التغيير والتركيز والمرونة في استيعاب التحديات وابتكار حلول لها، وهذا ما أكدته دراسة (Ahmed, 2010) & ودراسة (Wolny & Mueller, 2013) التي أكدتا على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على المشروعات الصناعية وتسويق المنتجات وأوصت دراسة (آلاء عمر، 2012) بضرورة متابعة التطور والتقدم في ثورة التكنولوجيا مثل وسائل التواصل الحديثة، لذا كان لزاماً لرائد الأعمال أن يتبنى التفكير الاستراتيجي والسلوك الإبداعي من أجل أن يكون مشروعه ريادياً وأن يستخدم كل الوسائل التكنولوجية المتطورة، وهذا ما أكدت عليه دراسة (سلوى فضل وعرفة مشرف، 2011 & فاروق الشريف، 2016).

وجدير بالذكر أن هناك تداخلاً كبيراً بين مفهومي المشاريع الصغيرة والريادة، حيث أن المفهومين ليسا متشابهين أو مترادفين كما يظن الكثير، حيث إن كل المشاريع الصغيرة ليست ريادية بطبيعتها بينما تبقى في الغالب صغيرة الحجم طوال حياتها التنظيمية والعملية وتحقق بعض المكاسب؛ في حين المشاريع الريادية يمكن أن تبدأ بأى حجم أو مستوى، لكن الهدف الأسمى يبقى هو النمو والتقدم من خلال الرؤى والأهداف الاستراتيجية للريادي وصولاً للديمومة، وزيادة الحصة السوقية، وتعزيز المركز التنافسي في السوق، بالإضافة الي أن المشروع الريادي يكون خلال فترة زمنية قصيرة لا تتجاوز الخمس سنوات، وعادة ما تكون الأخطار عالية في المشروع الريادي مقارنة بالمشروع الصغير الحجم؛ ولذلك نجد الشخص الريادي يقدم عليها لما سوف تحقق له من أرباح طائلة (مجدى مبارك، 2010)

وريادة الأعمال لها دور هام وبارز في تطوير أفكار المشروعات الصغيرة بحيث تصبح مشاريع أعمال ناجحة وتأخذ أبعاد وقدرات بحيث يكون لها الاستمرارية والتطور و من ثم الديمومة الامر الذي يجعله نواة لمشاريع كبيرة بما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي (بلال السكارنة، 2008)، وقد كانت الريادة مهمة في ظل التكنولوجيا الحديثة والمنافسة الشديدة إذ تمكن المنظمات الحديثة من التنسيق بين العمليات كافة للوصول إلى أفضل السلع والخدمات وتحقيق أعلى قيمة للأعمال (صالح محمد وأكرم الياسري، 2015).

ويرى محمد هيكل (2003) أن المشروعات الصغيرة أصبحت واحدة من أهم أدوات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأحد أهم العناصر في عمليات التطور الاقتصادي في معظم دول العالم الصناعية الكبرى والدول النامية على حد سواء، والمشاريع الصغيرة تعمل على تحقيق التوازن في عملية التنمية الاقتصادية، حيث تعمل على زيادة حجم الاستثمار، وزيادة فرص العمل وإزالة الفوارق الإقليمية الناتجة عن تركيز الأنشطة الاقتصادية في إقليم معين.

ونجد أن مفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ما زال يثير جدلاً كبيراً بين المهتمين في هذا المجال، حيث تتباين

الآراء حول وضع تعريف عام وشامل لإدارة العاملين لإمكانياتهم وإدارة رأس المال وقدرة المشروع على تسويق وترويج منتجاته (بلال السكارنة، 2008 & طارق فارس، 2013) وتعتبر إدارة الموارد البشرية أهم نهج استراتيجي شامل يسعى لإدارة الأفراد وثقافة مكان العمل وبيئته، ومن شأن إدارة الموارد البشرية الحقيقية لتمكين الشباب من الإسهام بشكل فعال ومثمر في الاتجاه الذي يحقق أهداف المشروع وما تطمح في إنجازه (خضير حمود وياسين الخرشة، 2015)، وتأكيداً على ذلك ما تبين في دراستنا (رباب مشعل، 2015، نادية عامر، 2016) إن المشروعات الصغيرة تساهم بفعالية في تنظيم فرص العمل وعلاج مشكلة البطالة والمساهمة في ارتفاع معدل الدخل القومي الأمر الذي ينعكس إيجابياً لحل المشكلات الاقتصادية والاجتماعية ومن ثم مواجهة الأمية وضعف المهارات وقلة الإمكانيات المادية. ولقد اعتمد البنك الدولي ما يقرب من 3 بليون دولار لدعم قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة كهدف جوهري لتسريع عجلة النمو الاقتصادي وعلاج مشكلتي الفقر والبطالة (لمياء المغربي، 2015). حيث تشير الإحصائيات إلى أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تمثل نحو 90% من إجمالي الشركات في معظم اقتصاديات العالم فهي توفر ما بين 50 - 60% من إجمالي فرص العمل وتسهم بحوالي 46% من الناتج المحلي العالمي فتمثل 65% من الناتج القومي في أوروبا، 45% في الولايات المتحدة بينما تعتمد 81% في اليابان. كما تعد الصين من أفضل الدول في مستويات التشغيل من خلال المشروعات الصغيرة (حسين الأسرج، 2009). ولقد أشار زكريا عزام وآخرون (2009) & عدنان النعيمي وأرشد التميمي (2018) أن الإدارة المالية معنية بالقرارات المتعلقة بالحصول على الأموال بالشكل الأمثل واستثمارها بكفاءة، الأمر الذي يؤدي إلى تعظيم قيمة المشروع في السوق، ومن ثم الوصول إلى أسمی أهداف المشروع المتمثل في البقاء والنمو والاستدامة، كما يعد التسويق نظام كلى لأنشطة المشروع، يُصمم بغرض تخطيط وتسعير وترويج سلع وخدمات تشبع حاجات ورغبات المستهلكين الحاليين والمرتقبين. وأكدت (مريم الشيخ، 2018) ان التسويق الجيد يساعد على تحقيق أهداف المشروع بكفاءة وفعالية، من خلال تحقيق الأرباح من جهة، وإرضاء العملاء من جهة أخرى

تأكيداً على ما سبق فالمشروعات الصغيرة تزدهر في مجتمع تتوفر فيه روح الريادة وحب العمل، مع جود مجموعة من رجال الأعمال أصحاب المواهب الإدارية الخاصة من ذوي الاستعداد للمخاطرة، وتبني التفكير الاستراتيجي والسلوك الإبداعي والابتكاري، وفهم آليات التنافس في السوق العالمي واستخدام تقنيات ووسائل تكنولوجية حديثة من أجل مجابهة ضغوط الأسواق والتي تفرض الجودة والتنوع، ونتيجة لتطور هذه الروح الريادية والمبادرات الفردية سوف تحسن إستغلال الفرص المتاحة مما يدعم مكانتها التنافسية وزيادة قدرتها على التكامل وتعزيز فرص الأمن الاقتصادي والاجتماعي. وأخيراً يجب أن يمتلك المستثمر الصغير جملة مهارات تمكنه من إدارة مشروعه بنجاح ولدية رؤية لتحديد الأهداف والتنبؤ بالخطط المستقبلية، ومهارات تنظيمية وجدولة لأنشطة المشروع، كما يمتلك من المهارات الفنية الكثير والتي تتعلق بكيفية التعامل مع الآلات بالإضافة لمهارة التعامل مع الآخرين بما تشمله من قدرة على إقناعهم وتحفيزهم، كذلك مهارة الرقابة والتوجيه وتقييم المشروع للوقوف على أسباب نجاحه وتعزيزها ومواجهة السلبيات وصولاً لتحقيق الأهداف وإشباع احتياجات السوق (نعمة رقبان، وهناء سلامة، 2019).

وبناء على ما سبق ونظراً لأن الأعمال الريادية باتت مجالاً هاماً لممارسة الانشطة الاقتصادية، و أصبحت الحكومات تتبنى سياسات تشجيع الشباب لإنشاء مشاريع ريادية متوسطة وصغيرة الحجم لمواجهة مشكلة البطالة والفقر في المجتمع، وانطلاقاً من ذلك تحرص الدراسة الحالية للكشف عن طبيعة العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات الصغيرة ومن ثم يمكن صياغة المشكلة البحثية في هذا السؤال الرئيسي: ما علاقة استراتيجيات ريادة الأعمال بإدارة المشروعات الصغيرة من منظور أصحاب المشروعات؟

### أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة بصفة رئيسية إلى دراسة استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي - السلوك الإبداعي - وسائل التواصل الإجتماعي) وعلاقتها بإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها (إدارة الموارد المالية - إدارة الموارد البشرية - إدارة التسويق) ومنه تنبثق الأهداف الفرعية الآتية:
- 1- تحديد مستوى استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها لدى عينة البحث من أصحاب المشروعات.
  - 2- تحديد مستوى إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها لدى عينة البحث من أصحاب المشروعات.
  - 3- دراسة العلاقة بين كل من استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها لدى عينة من أصحاب المشروعات.
  - 4- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية واستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها لأصحاب المشروعات.
  - 5- دراسة الفروق بين أصحاب المشروعات الصغيرة في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها وفقاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
  - 6- تحديد أوجه التباين بين أصحاب المشروعات في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها وفقاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
  - 7- دراسة نسبة مشاركة متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي واستراتيجيات ريادة الأعمال في تفسير نسبة التباين على المتغير التابع (إدارة المشروعات الصغيرة) طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط بينهم.
  - 8- اقتراح برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المشروعات الصغيرة.

### أهمية الدراسة:

أولاً: الأهمية التطبيقية (بالنسبة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة):

1. إعداد مادة علمية للشباب تساعد على تنمية الوعي باستراتيجيات ريادة الأعمال في مجال المشروعات الصغيرة.
2. تنمية الوعي باستراتيجيات ريادة الأعمال والتأكيد على أهميتها ودورها في نجاح وتميز المشروعات الصغيرة.
3. يستمد هذا البحث أهميته من ارتباطه بالريادة في مجال المشروعات الصغيرة وهذا يحتاج إلى المزيد من البحوث والدراسات.
4. الاهتمام بريادة أعمال المشروعات الصغيرة تعد بارقة أمل لإيجاد فرص عمل متميزة للشباب والتي تعتبر بمثابة حاضنة أعمال للشباب المستقبل، ومن ثم يجد الشباب السبيل نحو مستقبل مشرق.

ثانياً: الأهمية النظرية (بالنسبة لمجال التخصص):

1. تعد إضافة جديدة للمكتبة العربية في مجال الاقتصاد المنزلي بصفة عامة وتخصص إدارة المنزل والمؤسسات بصفة خاصة مع ندرة البحوث والدراسات التي تناولت هذا الموضوع.
2. إلقاء الضوء على الدور الحيوي لمخصص الاقتصاد المنزلي قسم إدارة المنزل والمؤسسات في استراتيجيات ريادة الأعمال في مجال المشروعات الصغيرة بأسلوب علمي يتحقق فيه التكامل بين مجالات إدارة المنزل وإدارة الأعمال.
3. إلقاء الضوء على أهمية الريادة في مجال المشروعات الصغيرة لدى الشباب لفتح آفاق وموضوعات جديدة وتكون نقطة انطلاقاً للبحوث المستقبلية في هذا المجال.

4. تفيد نتائج هذه الدراسة في التدريب على ريادة أعمال المشاريع الصغيرة لتحقيق استراتيجيات الدولة نحو العمل الحر.

#### فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) لأصحاب المشروعات الصغيرة.
2. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية وإجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها لأصحاب المشروعات الصغيرة.
3. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين المتغيرات العوامل الاجتماعية والاقتصادية وإجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها لأصحاب المشروعات.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وفقاً للجنس، محل الإقامة، والحصول على دورات تدريبية.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات في إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها وفقاً للجنس، محل الإقامة، والحصول على دورات تدريبية.
6. يوجد تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها وفقاً للحالة الاجتماعية، السن، الخبرة في مجال العمل، نطاق الإشراف على العمال، الدخل الشهري الأسري.
7. يوجد تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات في إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها وفقاً للحالة الاجتماعية، السن، الخبرة في مجال العمل، نطاق الإشراف على العمال، الدخل الشهري الأسري.
8. تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، واستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها) مع المتغير التابع إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط بينهما.

#### الأسلوب البحثي:

#### أولاً: منهج الدراسة:

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ويقوم هذا المنهج على جمع البيانات والمعلومات التفصيلية ودراسة الظواهر والأنشطة التي تحقق أهداف البحث التي الأوضاع في مجتمع المسح، والتي تصل إلى خطط أفضل بغرض تحسين الأداء والأوضاع في المجتمع المعنى بالمسح (عامر قنديجلي، 2019)

#### ثانياً: المصطلحات العلمية المفاهيم الإجرائية:

#### استراتيجيات ريادة الأعمال (Strategies Of Entrepreneurship):

القيام بمجموعة من الأنشطة الفريدة لتلبية احتياجات الأعمال والمستهلكين من خلال اكتشاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطر المحسوبة لتحقيق الأرباح وصولاً للريادة التي تؤكد على الإبداع والإنتاجية والعمل والنمو الاقتصادي (Hill et al, 2016).

تُعرف استراتيجيات ريادة الأعمال إجرائياً بأنها: مجموعة المهارات الخاصة التي تنعكس على إدارة الشباب للمشروعات الصغيرة بطرق مبتكرة تعتمد على التجديد والابتكار واستثمار الفرص والقدرات البشرية والوسائل المتطورة الحديثة في التنظيم والتخطيط وتحمل مخاطر طرق التشغيل وصولاً لإنجاح خطوات المشروع.

#### التفكير الاستراتيجي (Strategic thinking):

هو تفكير متسلسل في خطواته ومنظم في إجراءاته للوصول إلى الهدف المنشود في إطار من التراكمية وبعد دراسة جميع الاحتمالات الممكنة والتفكير في جميع البدائل المحتملة (خالد دهيش وآخرون، 2006) يُعرف التفكير الاستراتيجي إجرائياً بأنه: القدرة على صياغة رؤية ورسالة المشروع والهدف منه، وتحديد التهديدات الخارجية والفرص المتاحة، والقدرة على إظهار نقاط القوة وتعزيزها، ومواجهة نقاط الضعف.

#### السلوك الإبداعي (Creative Behavior):

هو مجموعة من الإجراءات والعمليات والسلوكيات التي تؤدي إلى تحسين المناخ التنظيمي في المشروع وتفعيل الأداء الإبداعي من خلال تحفيز العاملين على حل المشكلات واتخاذ القرارات بأسلوب أكثر إبداعاً وبطريقة غير نمطية في التفكير (اعتزاز العجاج، 2015). يُعرف السلوك الإبداعي إجرائياً بأنه: جملة الأفكار والأنشطة التي تؤدي إلى ابتكار فكرة جديدة أو تطوير فكرة قائمة.

#### وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media):

أدوات ومواقع الكترونية تسمح للمستخدمين بمشاركة والتفاعل والتعاون بطريقة شفافة عبر استعمال برمجيات مفتوحة المصدر ومجانية (Daud, 2018) تُعرف مواقع التواصل الاجتماعي إجرائياً بأنها: استخدام الوسائل الحديثة المتاحة من أجل الترويج عن السلعة أو الخدمة الناتجة عن المشروع الصغير المُعد.

#### إدارة المشروعات الصغيرة (Small Project Management):

هي الخطوات الإجرائية المتبعة لإنجاح المشروع الصغير بداية من إختيار الفكرة وتحديد أهداف المشروع والتخطيط للمواد الخام والآلات وتجهيز المكان والتخطيط للموارد البشرية ودراسة جدوى المشروع وتنظيم وجدولة المشروع وعمليات التوجيه والرقابة ثم تقييم المشروع بما يُحقق له النجاح ويتحقق الهدف من إقامته (نعمة رقبان وآخرون ، 2017)

تُعرف إدارة المشروعات الصغيرة إجرائياً بأنها: القدرة على حسن استثمار رأس المال، وتوظيف العاملين وتقييمهم، والقدرة على تسويق المنتجات والخدمات المقدمة.

#### إدارة الموارد المالية (Financial Resources Management):

هي تلك الوظيفة المعنية بالقرارات المتعلقة بالحصول على الأموال بالشكل الأمثل واستثمارها بكفاءة، مما يؤدي إلى تعظيم قيمة المنشأة في السوق بالإضافة إلى تعظيم ثروة حاملي الأسهم، وبالتالي الوصول إلى أسمى أهداف الشركة المتمثل في البقاء، النمو، والاستمرار (عدنان النعيمي وأرشد التميمي، 2018) . تُعرف إدارة الموارد المالية إجرائياً بأنها: تدير وحسن استخدام الموارد المتاحة بهدف تحقيق الأرباح المرجوة من المشروع والمحافظة على قوة وديمومة تلك الموارد.

#### إدارة الموارد البشرية (Human Resources Management):

استثمار قدرات وكفاءات العاملين في المشروع وتعنى أساساً بتنمية قدرات ومواهب العاملين بغرض زيادة طاقتهم للعمل والإنتاج (هشام بوكفوس، 2006) تُعرف إدارة الموارد البشرية إجرائياً بأنها: مجموعة من الإجراءات التي تحدث من توصيف وظيفي لمهام العاملين، ورقابتهم والعمل على تحفيزهم من أجل تحقيق أهداف المشروع.

#### إدارة التسويق (: Marketing Management):

نظام كلي لأنشطة منظمة الأعمال، يُصمم بغرض تخطيط وتسعير وترويج سلع وخدمات تشبع حاجات ورغبات المستهلكين الحاليين والمرتقبين ( زكريا عزام وآخرون، 2009 ) تُعرف إدارة التسويق إجرائياً بأنها: مجموعة من الأنشطة التي تتعلق بترويج السلعة أو الخدمة المنتجة في المشروع بغرض الوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين المستهلكين. وتعرف الباحثات البرنامج الإرشادي المقترح إجرائياً بأنه تخطيط برنامج في صورة جلسات إرشادية مخططة ومنظمة تهدف إلى تنمية وعي شباب الجامعة باستراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المشروعات الصغيرة كتوصية إجرائية في ضوء نتائج البحث.

**ثالثاً: أدوات الدراسة:**

### 1. استمارة بيانات عامة للشباب "أصحاب المشروعات".

تم إعداد استمارة البيانات العامة لأصحاب المشروعات الصغيرة، بهدف تجميع معلومات وبيانات عامة عن فئة عينة الدراسة وقد اشتملت على مجموعة من الأسئلة التي تفيد إجابتها في معرفة بيانات عن الجوانب الاجتماعية الاقتصادية، وتتضمن: النوع: تم تقسيمه إلى فئتين (ذكر - أنثى)، بترميز (1، 2) على التوالي. مكان السكن: وتم تقسيمه إلى فئتين (ريف - حضر) بترميز (1، 2) على التوالي. السن: وقد تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (20 > 30، 30-40، 40 > 40 عام فأكثر)، بتصنيف (1، 2، 3) على التوالي. الحالة الاجتماعية: وقد تم تقسيمه إلى أربع فئات (متزوج - أعزب - أرمل - مطلق)، بتصنيف (1، 2، 3، 4) على التوالي. المستوى التعليمي: وتم تقسيمه إلى ثلاث مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع)، ويشمل المستوى المنخفض فئتين (يقراً ويكتب - تعليم أساسي) ويشمل المستوى المتوسط فئتين (متوسط - فوق متوسط) ويشمل المستوى المرتفع على ثلاث فئات (جامعي - ماجستير - دكتوراه) وتم ترميزه المستوى المنخفض (1) والمستوى المتوسط (2) والمستوى المرتفع (3). الدخل الشهري الأسرى: تم تقسيمه إلى أربع فئات (أقل من 3000 جنيه)، (من 3000 حتى أقل من 5000)، (من 5000 حتى أقل من 10000)، (من 10000 فأكثر)، بتقييم (1، 2، 3، 4) على الترتيب. الحصول على دورات تدريبية: وتم ترميزه على النحو التالي: نعم (2)، لا (1). عدد سنوات الخبرة: وتم ترميزه: سنة (1)، 3 سنوات (2)، أكثر من 3 (3). نطاق الإشراف على العمال: وتم ترميزه على النحو التالي: من 1:5 (1)، من 6:10 (2)، أكثر من 10 (3).

### 2- استبيان عن استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعاده:

تم إعداد استبيان مقنن من خلال الإطار النظري للدراسة والمفاهيم الإجرائية ويضم بيانات بهدف دراسة استراتيجيات ريادة الأعمال وقد اشتمل على ثلاثة أبعاد (التفكير الاستراتيجي - السلوك الإبداعي - وسائل التواصل الاجتماعي)، وقد اشتمل الاستبيان على (57) عبارة مقسمة لثلاثة أبعاد، يتضمن البعد الأول عبارات التفكير الاستراتيجي عددها (20) منهم 15 عبارات موجبة الاتجاه و5 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول تقييم أصحاب المشاريع باتباع التفكير الاستراتيجي (أقوم بإعداد خطة كاملة للمشروع أحدد الأهداف بعيدة المدى للمشروع منذ البداية، تنبثق الخطة الموضوعية من الرؤية العامة للمشروع، أتجاهل المشكلات التي تواجه المشروع فهي تتلاشى مع الوقت احرص على متابعة تنفيذ المشروع وفق ما هو مخطط له، أتمكن من التغيير السريع في الخطة للاستجابة للتحديات دون توقف المشروع، احرص على أن تتضمن خطة العمل برامج زمنية محددة لتنفيذ المهام المختلفة، احرص أن تكون خطط العمل التي يتم تنفيذها جزءاً من تصور شامل لخطط المستقبل، استعين بخبرات الغير في وضع خطة المشروع، اعتمد على تحليل بيئة العمل المحيطة عند التخطيط للمشروع، أحدد الفرص المتاحة أمام المشروع من خلال معلومات بيانات واضحة، استفيد من الفرص المتاحة في بيئة المشروع، البعد الثاني السلوك الإبداعي، يتضمن عبارات السلوك الإبداعي عددها (18) منهم 13 عبارات موجبة الاتجاه و5 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول اتباع أصحاب المشاريع للسلوك الإبداعي ( احرص على جعل المشروع رائد ومتمفرد بكل جديد، اسعى



لتطوير الأفكار مع تغيير الخطط ومراعاة دورة حياة المشروع، اكتفى بالخطوة الموضوعية ولا أحب التغيير والتجديد، اعمل على تهيئة البيئة المحفزة لتوليد الأفكار الإبداعية، اعمل على تعزيز الأداء الفعال لفريق العمل، استفيد مما يطرحه العاملون من أفكار مبتكرة، أنغاضى عن المستجدات ولا أؤمن بالتغييرات المستمرة، أكافئ العامل الذي يطرح أفكار جديدة تخدم المشروع ، أقوم بفرض أفكارى على العاملين لتحقيق الهدف، أستطيع الثبات على الأفكار القديمة الأصيلة ، أقدم منتجات لا تتوفر في السوق، أنأثر بأفكار الأشخاص المحيطين بي ، البعد الثالث وسائل التواصل الاجتماعي يتضمن عبارات التواصل الاجتماعي عددها (19) منهم 11 عبارات موجبة الاتجاه و8 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول استخدام أصحاب المشاريع لوسائل التواصل ( أجد صعوبة في الترويج للسلع عبر وسائل التواصل الحديثة مثل الفيسبوك والانستجرام ، تطرح مواقع التواصل الاجتماعي حلول غير منطقية للمشكلات التي تواجه مشاريع الشباب ، تقدم مواقع التواصل الاجتماعي معلومات ضئيلة تخص فكرة مشروعى الخاص ، تقدم مواقع التواصل معلومات عن إعداد وتنفيذ المشروعات الصغيرة، أجد صعوبة في فتح موقع خاص بالمشروع على شبكة الانترنت، أقوم بإنشاء صفحة اوجروب خاص على مواقع التواصل الاجتماعي تخص المشروع، يمتلك المشروع قاعدة بيانات للعملاء ويتم التواصل معهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أستخدم الكتالوج والمنشورات الورقية لتقديم كل ما هو جديد للعملاء من منتجات، استعمل المكالمات الهاتفية عبر الإنترنت بين العاملين لقلّة تكلفتها ، إدارة الموارد البشرية احرص على استقطاب العمالة ذات المؤهلات والخبرات الملائمة لفكرة المشروع، أراقب العاملين لتقييم الأداء والكشف المبكر عن أخطاء العمل.، أوظف العمالة وأوفرها للمشروع حتى وإن لم تكن الكفاءات المطلوبة ، أوزع المهام على العاملين في المشروع بما يتلائم مع مؤهلات وخبرات كل عامل، أعطى الاولوية في الترقية للعامل الذى يحقق انجازاً ملموساً، أقيم الأداء الوظيفى للعاملين من أجل وضع خطة تدريبية لتحسين الأداء، انغاضى عن وجود لائحة داخلية للمشروع، اشجع الموظفين في المشروع على تقديم الافكار والمقترحات.

وتم قياس صدق الاستبيان بطريقتين هما: أ. صدق المحتوى للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين أساتذة قسم إدارة المنزل والمؤسسات وقسم الاقتصاد المنزلى والتربية بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية، وقد بلغ عددهم (9) محكم، وقد تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين وقد أبدوا موافقتهم على عبارات استبيان استراتيجيات ريادة الاعمال بنسبة (100%).

ب. صدق الاتساق الداخلى (صدق التكوين) تم اختبار صدق الاتساق الداخلى باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من أبعاد الاستبيان ومجموع درجات الاستبيان ككل، واتضح أن كل بعد من أبعاد استراتيجيات ريادة الأعمال ترتبط ارتباطاً دالاً إحصائياً مع الدرجة الكلية للاستبيان عند مستويات دلالة 0,001 وهذا يدل على تمام الصدق الداخلى للاستبيان بين استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها.

#### جدول (1-أ) معاملات الارتباط بين عبارات استراتيجيات ريادة الأعمال

| معامل الارتباط | رقم العبارة | معامل الارتباط | رقم العبارة |
|----------------|-------------|----------------|-------------|
| ***0,466       | 11          | **0,262        | 1           |
| ***0,358       | 12          | **0,262        | 2           |
| ***0,345       | 13          | ***0,323       | 3           |
| ***0,379       | 14          | ***0,508       | 4           |
| ***0,439       | 15          | ***0,518       | 5           |
| *0,214         | 16          | **0,288        | 6           |

| التفكير الاستراتيجي     |             |                |             |
|-------------------------|-------------|----------------|-------------|
| معامل الارتباط          | رقم العبارة | معامل الارتباط | رقم العبارة |
| ***0,349                | 17          | **0,280        | 7           |
| ***0,455                | 18          | ***0,413       | 8           |
| **0,269                 | 19          | ***0,376       | 9           |
| ***0,498                | 20          | ***0,410       | 10          |
| السلوك الإبداعي         |             |                |             |
| **0,248                 | 10          | ***0,373       | 1           |
| **0,269                 | 11          | ***0,485       | 2           |
| ***0,462                | 12          | ***0,440       | 3           |
| ***0,535                | 13          | ***0,459       | 4           |
| ***0,424                | 14          | ***0,611       | 5           |
| ***0,323                | 15          | ***0,488       | 6           |
| ***0,646                | 16          | ***0,388       | 7           |
| ***0,566                | 17          | ***0,468       | 8           |
| ***0,322                | 18          | ***427         | 9           |
| وسائل التواصل الاجتماعي |             |                |             |
| ***0,475                | 11          | ***0,494       | 1           |
| ***0,406-               | 12          | ***0,323       | 2           |
| ***0,456                | 13          | ***0,324       | 3           |
| ***0,560                | 14          | **0,267        | 4           |
| **0,289                 | 15          | **0,300        | 5           |
| ***0,424                | 16          | ***0,518       | 6           |
| ***0,445                | 17          | ***0,503       | 7           |
| ***0,383                | 18          | ***0,427-      | 8           |
| ***0,353                | 19          | ***0,317       | 9           |
|                         |             | ***0,333       | 10          |

\*\* دالة عند مستوى دلالة 0,01 \*\*\* دالة عند مستوى دلالة 0,001

**يوضح جدول (1-أ) أن كل عبارة من عبارات أبعاد استراتيجيات ريادة الأعمال (التفكير الاستراتيجي – السلوك الإبداعي – وسائل التواصل الاجتماعي) ترتبط ارتباطاً دالاً إحصائياً مع الدرجة الكلية لكل بعد عند مستويات دلالة 0,01، 0,001 وهذا يدل على الاتساق الداخلي لعبارات كل بعد ويشير إلى الصدق الداخلي للاستبيان.**

**جدول (1-ب) معاملات الارتباط بين أبعاد استراتيجيات ريادة الأعمال والدرجة الكلية للاستبيان**

| الارتباط | المتغير                 |
|----------|-------------------------|
| ***0,817 | التفكير الاستراتيجي     |
| ***0,793 | السلوك الإبداعي         |
| ***0,647 | وسائل التواصل الاجتماعي |

\*\*\* دالة عند مستوى دلالة 0,001

**ثبات الاستبيان Reliability:**

تم حساب ثبات هذا الاستبيان باستخدام طريقة ألفا كرونباخ حيث أن درجات معامل ألفا لكل بعد من أبعاد استراتيجيات زيادة الأعمال (0,667، 0,635، 0,638)، وكانت قيمة معامل ألفا لإجمالي الاستبيان (0,758)، وهي قيم مقبولة وتعد مؤشراً قوياً على ثبات أدوات الدراسة.

**جدول (2) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ إجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال بأبعادها**

| المتغير                          | معامل ألفا |
|----------------------------------|------------|
| التفكير الاستراتيجي              | 0,667      |
| السلوك الإبداعي                  | 0,635      |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | 0,638      |
| إجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال | 0,758      |

**تم حساب المستويات باتباع الخطوات التالية:** ولتحديد مستويات إجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث مستويات "منخفض، متوسط، مرتفع" بأبعاده المختلفة (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) بطريقة النسب المئوية المطلقة كالتالي:

**إجمالي الاستبيان (استراتيجيات زيادة الأعمال):** وقسمت إلى ثلاث مستويات: مستوى منخفض أقل من 122 درجة، مستوى متوسط من 122 درجة لأقل من 139، مستوى مرتفع 139 درجة فأكثر. - **البعد الأول (التفكير الاستراتيجي)** وقسمت إلى ثلاث مستويات: مستوى منخفض أقل من 43 درجة، مستوى متوسط من 43 درجة لأقل من 52 درجة، مستوى مرتفع 52 درجة فأكثر. - **البعد الثاني** مستوى منخفض أقل من 35 درجة، مستوى متوسط من 35 درجة لأقل من 43 درجة، مستوى مرتفع 43 درجة فأكثر. - **البعد الثالث (وسائل التواصل الاجتماعي)**. مستوى منخفض أقل من 34 درجة، مستوى متوسط من 34 درجة لأقل من 42 درجة، مستوى مرتفع 42 درجة فأكثر.

**استبيان إدارة المشروعات الصغيرة لدى الشباب القائمين بمشروعات صغيرة بمحاورها (الموارد البشرية - الموارد المالية - التسويق):**

تم إعداد استبيان مقنن من خلال الإطار النظري للدراسة والمفاهيم الإجرائية ويضم بيانات بهدف دراسة استراتيجيات زيادة الأعمال وقد اشتمل على ثلاثة أبعاد (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إدارة التسويق)، وقد اشتمل الاستبيان على (59) عبارة مقسمة ثلاثة أبعاد، يتضمن البعد الأول عبارات إدارة الموارد البشرية عددها (21) منهم 14 عبارات موجبة الاتجاه و7 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول أهمية الموارد البشرية في إدارة المشروع (أحرص على استقطاب العمالة ذات المؤهلات والخبرات الملائمة لفكرة المشروع، أراقب العاملين لتقييم الأداء والكشف المبكر عن أخطاء العمل، أوظف العمالة وأوفرها للمشروع حتى وإن لم تكن الكفاءات المطلوبة، أوزع المهام على العاملين في المشروع بما يتلائم مع مؤهلات وخبرات كل عامل، أعطى الأولوية في الترقية للعامل الذي يحقق إنجازاً ملموساً، أقيم الأداء الوظيفي للعاملين من أجل وضع خطة تدريبية لتحسين الأداء، أعطى تفسيرات ومبررات متنوعة للعاملين لما اتخذته من قرارات، اقنع العاملين بأفكارى بأساليب منطقية متنوعة، أؤمن بأن التواصل بين العاملين يضر بمصلحة المشروع، أواجه صعوبة في فهم مشكلات العاملين وأفكارهم وميولهم، أقدم الدعم المعنوي والمساعدة للعاملين أثناء ظروفهم الخاصة، أتجاهل التظلمات المقدمة لإدارة المشروع لأنها كيدية، يصعب على تقبل الاختلافات الثقافية والفكرية في بيئة العمل، أحرص على أن تكون المعلومات متاحة للعاملين في المشروع في الوقت المناسب،

البعد الثاني إدارة الموارد المالية ويتضمن (20) عبارة منهم 13 عبارات موجبة الاتجاه و7 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول أهمية الموارد المالية في إدارة المشروع (أسعى لوجود نظام محاسبي فعال يساعد في توفير كافة المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب، يتوفر لدى قاعدة واسعة للبيانات التي تستخدم في عملية التخطيط المالي، يصعب على استخدام الاساليب والنماذج الاحصائية والمالية فالأمر معقد ويصعب تنفيذها، ترشيد راس المال المستخدم يتم من خلال التخطيط المالي السليم، أو من أن التخطيط المالي الجيد يؤدي الى تقليل التكلفة وزيادة حجم المبيعات، أهدر الكثير من المال في بداية المشروع، أخطط للربح بطريقة جيدة مما يؤدي الى زيادة العائد على رأس المال المستخدم، أقوم بتسعير المنتجات بصورة مبالغه حتى أضاعف ربح رأس المال، اعتمد على قياس النتائج بعد انتهاء تنفيذ الخطة، أقوم بوضع موازنات تخطيطية تتلائم مع الخطة المالية، أراقب الخطة المالية التنفيذية بصفة دورية، أستفيد من العروض البنكية من قروض وخلافه لتوفير المال للمشروع، أقوم باعداد ميزانية لتكلفة كل نشاط من أنشطة المشروع،

البعد الثالث إدارة التسويق ويتضمن (18) عبارة منهم 13 عبارات موجبة الاتجاه و5 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول اتباع أصحاب المشاريع، أسعى الى تقوية المركز التنافسي للمشروع من خلال التسويق، أطبق التسويق الجيد لأساعد المشروع على تحسين صورته، أقوم بتسويق منتجات تلبى جميع المعايير القانونية المطلوبة لصحة وسلامة المستهلك، يحرص المشروع على تطبيق الأسس دون النظر إلى رضا العميل، اعلم على استمرار الحفاظ على حصة المشروع السوقية، أقوم بمحاولة مستمرة لاستمالة عملائنا من خلال الانضباط والوفاء بالتعهدات والالتزامات، أطبق مبادئ الشفافية في التسعير ومعايير المساءلة والمصادقية في قرارات التسويق، أطور نشاطي في المشروع وفق توجهات السوق والمنافسة، أراعي الالتزام باخلاقيات العمل التسويقي في المشروع، أقوم بوضع أهداف محددة لتسويق المنتجات تضمن استمرار المشروع، امتلك قدرة على التسويق الالكتروني لمنتجات المشروع.

وتم قياس صدق الاستبيان بطريقتين هما:

أ. **صدق المحتوى** للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات والاقتصاد المنزلي والتربية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقد بلغ عددهم (9) محكم، وقد تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين وقد أبدوا موافقتهم على عبارات استبيان إدارة المشروعات بنسبة (91%) مع تعديل بعض العبارات في بعض المحاور، وقام الباحث بالتعديلات المشار إليها.

ب. **صدق الاتساق الداخلي (صدق التكوين)** تم اختبار صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من أبعاد الاستبيان ومجموع درجات الاستبيان ككل، اتضح أن كل بعد من أبعاد إدارة المشروعات الصغيرة ترتبط ارتباطا دالا إحصائيا مع الدرجة الكلية للاستبيان عند مستويات دلالة 0,001 وهذا يدل على الصدق الداخلي للاستبيان.

### جدول (3-أ) معاملات الارتباط بين عبارات إدارة المشروعات الصغيرة

| رقم العبارة | معامل الارتباط | رقم العبارة | معامل الارتباط |
|-------------|----------------|-------------|----------------|
| 1           | ***0,355       | 12          | ***0,313       |
| 2           | ***0,488       | 13          | ***0,541       |
| 3           | ***0,341       | 14          | ***0,342       |
| 4           | ***0,545       | 15          | ***0,401-      |
| 5           | ***0,510       | 16          | ***0,544       |
| 6           | ***0,450       | 17          | ***0,491       |

| إدارة الموارد البشرية |             |                |             |
|-----------------------|-------------|----------------|-------------|
| معامل الارتباط        | رقم العبارة | معامل الارتباط | رقم العبارة |
| ***0,628              | 18          | ***0,423       | 7           |
| ***0,508              | 19          | ***0,603       | 8           |
| ***0,356              | 20          | **0,265        | 9           |
| ***0,334              | 21          | ***0,328       | 10          |
|                       |             | ***0,427       | 11          |
| إدارة الموارد المالية |             |                |             |
| ***0,492              | 11          | ***0,459       | 1           |
| ***0,553-             | 12          | ***0,440       | 2           |
| ***0,565              | 13          | ***0,434       | 3           |
| ***0,363              | 14          | ***0,433       | 4           |
| ***0,519              | 15          | ***0,488       | 5           |
| ***0,564              | 16          | ***0,314       | 6           |
| **0,243               | 17          | ***0,548       | 7           |
| ***0,504              | 18          | ***0,588       | 8           |
| ***0,517              | 19          | ***0,418       | 9           |
| ***0,479              | 20          | ***0,524       | 10          |
| إدارة التسويق         |             |                |             |
| ***0,578              | 10          | **0,248        | 1           |
| ***0,543              | 11          | ***0,375       | 2           |
| ***0,450              | 12          | ***0,313       | 3           |
| ***0,342              | 13          | ***0,442       | 4           |
| ***0,504              | 14          | ***0,389       | 5           |
| **0,247               | 15          | ***0,447       | 6           |
| ***0,517              | 16          | ***0,575       | 7           |
| ***0,492              | 17          | ***0,646       | 8           |
| ***0,444              | 18          | ***0,570       | 9           |

\*\*\* دالة عند مستوى دلالة 0,001

**يوضح جدول (3-أ) أن كل عبارة من عبارات أبعاد إدارة المشروعات الصغيرة (إدارة الموارد البشرية – إدارة الموارد المالية – إدارة التسويق) ترتبط ارتباطاً دالاً إحصائياً مع الدرجة الكلية لكل بعد عند مستويات دلالة 0,01، 0,001، وهذا يدل على الاتساق الداخلي لعبارات كل بعد ويشير إلى الصدق الداخلي للاستبيان.**

**جدول (3-ب) معاملات الارتباط بين أبعاد إدارة المشروعات الصغيرة والدرجة الكلية للاستبيان**

| الارتباط | المتغير               |
|----------|-----------------------|
| ***0,910 | إدارة الموارد البشرية |
| ***0,864 | إدارة الموارد المالية |
| ***0,864 | إدارة التسويق         |

\*\*\* دالة عند مستوى دلالة 0,001

. ثبات الاستبيان **Reliability**: يوضح جدول (4) أن درجات معامل ألفا لكل بعد من أبعاد إدارة المشروعات الصغيرة (0,753، 0,677، 0,678)، وكانت قيمة معامل ألفا لإجمالي الاستبيان (0,873)، وهي قيم مقبولة وتعد مؤشراً قوياً على ثبات أدوات الدراسة.

#### جدول (4) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها

| المتغير                        | معامل ألفا |
|--------------------------------|------------|
| إدارة الموارد البشرية          | 0,753      |
| إدارة الموارد المالية          | 0,677      |
| إدارة التسويق                  | 0,678      |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 0,873      |

وتم حساب المستويات باتباع الخطوات التالية: ولتحديد مستويات إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث مستويات بأبعاده المختلفة (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) كالتالي:- إجمالي الاستبيان (إدارة المشروعات الصغيرة) وقسمت إلى ثلاث مستويات:- مستوى منخفض أقل من 125 درجة، مستوى متوسط من 125 درجة لأقل من 145 درجة، مستوى مرتفع 145 درجة فأكثر-. المحور الأول (إدارة الموارد البشرية) إلى ثلاث مستويات: مستوى منخفض أقل من 45 درجة، مستوى متوسط من 45 درجة لأقل من 53 درجة، مستوى مرتفع 53 درجة فأكثر. - المحور الثاني (إدارة الموارد المالية) مستوى منخفض أقل من 40 درجة، مستوى متوسط من 40 درجة لأقل من 47 درجة، مستوى مرتفع 47 درجة فأكثر- المحور الثالث (إدارة التسويق) مستوى منخفض أقل من 38 درجة، مستوى متوسط من 38 درجة لأقل من 45 درجة، مستوى مرتفع 45 درجة فأكثر.

4. اقتراح برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات ريادة الاعمال في إدارة المشروعات الصغيرة.

#### رابعاً: حدود الدراسة:

##### الحدود البشرية:

" بعد اخذ كافة الموافقات الموثقة والإجراءات الاحترازية اللازمة اثناء التطبيق "

مجتمع الدراسة: روعي عند تحديد مجتمع البحث أن يكون شباب أصحاب مشروعات صغيرة، وبناء على ذلك فقد اشتمل مجتمع البحث على الفئات المحصورة ما بين 20 سنة إلى 40 سنة من أصحاب المشروعات الصغيرة. عينة الدراسة: طبقت أدوات الدراسة على عينة عددها (125) وتم اختيارهم بطريقة عمدية من الشباب بشرط أن تكونوا من أصحاب المشروعات الصغيرة بالمنوفية والقاهرة ومن مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة.

الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة الدراسة مدة شهر في الفترة من 2021/3/1 إلى 2021/4/1، واستغرق زمن الإجابة على أدوات الدراسة بالمقابلة الشخصية 30 دقيقة.

الحدود المكانية: تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة من الشباب أصحاب المشروعات الصغيرة من خلال الزيارات الميدانية القاهرة والمنوفية، تم التطبيق في الأماكن الآتية في جدول ٥:

#### خامساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

استخدمت بعض الأساليب الإحصائية باستخدام برنامج SPSS 21 ، حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية

Statistical Package for Social Science.

معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي. معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات لمقاييس الدراسة. حساب النسب المئوية، المتوسط الحسابي، اختبار T-test لدراسة الفروق بين متوسطات متغيرات الدراسة.

اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد One Way ANOVA لدراسة دلالة الفروق واختبار L.S.D للتعرف على اتجاه الفروق معامل الانحدار الخطى البسيط Linear Regression للتعرف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع.

### جدول (5) التوزيع العددي لأفراد العينة وفقاً لمحافظة ومناطق تطبيق الاستبيان على أصحاب المشروعات الصغيرة.

| المحافظة | المنطقة  | عدد العينة | نوع المشروعات                  |
|----------|--|------------|--------------------------------|
| القاهرة  | التجمع الخامس (الألف مصنع)                         | 30         | أدوات كهربائية - أغذية - أخشاب |
| المنوفية | بركة السبع - قرية كفر هلال                         | 30         | غزل ونسيج                      |
| المنوفية | مركز بركة السبع                                    | 20         | ملابس وأغذية                   |
| المنوفية | مركز البتانون                                      | 35         | بلاستيك - منظفات               |
| المنوفية | شبين الكوم   | 5          | ملابس                          |
| المنوفية | مركز تلا - حاضنة أعمال تابعة لجهاز تنمية المشروعات | 5          | ورقيات                         |

### النتائج ومناقشتها

#### أولاً: وصف خصائص عينة الدراسة:

### جدول (6) التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات الصغيرة تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي لهم (ن=125)

| النسبة المئوية | العدد | البيانات العامة           |
|----------------|-------|---------------------------|
| 6,4%           | 8     | مطلق                      |
| 20,0%          | 25    | أعزب                      |
| 73,6%          | 92    | متزوج                     |
| 20,0%          | 25    | إناث                      |
| 80,0%          | 100   | ذكور                      |
| 25,6%          | 32    | 20 لأقل من 30 سنة         |
| 60,0%          | 75    | 30 لأقل من 40 سنة         |
| 14,4%          | 18    | 40 سنة                    |
| 47,2%          | 59    | ريف                       |
| 52,8%          | 66    | حضر                       |
| 5,6%           | 7     | أقل من سنة                |
| 24,0%          | 30    | سنة لأقل من 3 سنوات       |
| 70,4%          | 88    | أكثر من 3 سنوات           |
| 29,6%          | 37    | 5 عمال فأقل               |
| 37,6%          | 47    | 6-10 عمال                 |
| 32,8%          | 41    | أكثر من 10 عمال           |
| 21,6%          | 27    | نعم                       |
| 78,4%          | 98    | لا                        |
| 12,8%          | 16    | أقل من 3000 جنيه          |
| 28,0%          | 35    | من 3000 لأقل من 5000 جنيه |

| النسبة المئوية | العدد | البيانات العامة            |                  |
|----------------|-------|----------------------------|------------------|
| 37,6           | 47    | من 5000 لأقل من 10000 جنيه |                  |
| 1,6            | 2     | يقرأ ويكتب                 | منخفض            |
| 0,8            | 1     | تعليم أساسي                |                  |
| 24,0           | 30    | متوسط                      | متوسط            |
| 24,0           | 30    | فوق متوسط                  | المستوى التعليمي |
| 45,6           | 57    | جامعي                      | مرتفع            |
| 4,0            | 5     | ماجستير                    |                  |

يتضح من جدول (6) أن ما يقرب من ثلاث ارباع عينة أصحاب المشروعات متزوجين بنسبة 73,6%، في حين أن 6,4% من أصحاب المشروعات مطلقي، أن الغالبية العظمى من أصحاب المشروعات ذكور بنسبة 80,0%، بينما 20,0% من أصحاب المشروعات إناث، أن أقل من ثلثي أصحاب المشروعات أعمارهم من 30 سنة لأقل من 40 سنة بنسبة 60,0%، يليه من 20 لأقل من 30 سنة بنسبة 25,6%، في حين أن 14,4% من أصحاب المشروعات أعمارهم 40 سنة فأكثر. أن أكثر من نصف أصحاب المشروعات مقيمين في الحضر بنسبة 52,8%، بينما 47,2% من أصحاب المشروعات مقيمين في الريف، أن أكثر من ثلثي أصحاب المشروعات سنوات خبراتهم في مجال عملهم أكثر من 3 سنوات بنسبة 70,4%، في حين أن 24,0%، 5,6% من أصحاب المشروعات سنوات خبراتهم في مجال عملك سنة لأقل من 3 سنوات، أقل من سنة على الترتيب، أن أكثر من ثلث أصحاب المشروعات نطاق الإشراف لديهم على العمال 6-10 عمال بنسبة 37,6%، يليه أكثر من 10 عمال بنسبة 32,8%، في حين أن 29,6% من أصحاب المشروعات نطاق الإشراف لديهم على العمال 5 عمال فأقل. أن أكثر من ثلاث ارباع أصحاب المشروعات لم يحصلوا على دورات تدريبية في مجال مشروعاتهم بنسبة 78,4%، بينما 21,6% من أصحاب المشروعات حصلوا على دورات تدريبية في مجال مشروعاتهم.

أن نسبة أصحاب المشروعات الحاصلين على مؤهل جامعي 45,6%، ونسبة الحاصلين على التعليم الأساسي 0,8%. وأن أكثر من ثلث أصحاب المشروعات مستواهم الاقتصادي (5000 لأقل من 10000 جنيه) بنسبة 37,6%، يليه (3000 لأقل من 5000 جنيه)، (10000 جنيه فأكثر) بنسبة 28,0%، 21,6% على الترتيب.

#### ثانياً: النتائج الوصفية لاستجابات افراد العينة على أدوات الدراسة:

توزيع أصحاب المشروعات الصغيرة لعينة الدراسة تبعاً لمستويات استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (ن = 125).

جدول (7) توزيع نسبي لعينة أصحاب المشروعات الصغيرة تبعاً لمستويات استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (ن=125).

| النسبة المئوية | العدد | المستويات                                      | الأبعاد                |
|----------------|-------|--|------------------------|
| 18.4           | 23    | التفكير الاستراتيجي المنخفض<br>درجة (43:23)    |                        |
| 60.8           | 76    | التفكير الاستراتيجي المتوسط<br>درجة (52:43)    | التفكير<br>الاستراتيجي |
| 20.8           | 26    | التفكير الاستراتيجي المرتفع<br>درجة (52 فأكثر) |                        |
| 8.0            | 10    | السلوك الإبداعي المنخفض<br>(أقل من 35) درجة    | السلوك<br>الإبداعي     |



| الأبعاد                                   | المستويات   | العدد | النسبة المئوية |
|---|---|-------|----------------|
|   | السلوك الإبداعي المتوسط<br>(35-43) درجة                         | 58    | 46.4           |
|   | السلوك الإبداعي المرتفع<br>(43 فأكثر) درجة                      | 57    | 45.6           |
|   | وسائل التواصل الاجتماعي المنخفض<br>(25:32) درجة                 | 11    | 8.8            |
| وسائل<br>التواصل<br>الاجتماعي             | وسائل التواصل الاجتماعي المتوسط<br>(33:41) درجة                 | 79    | 63.2           |
|   | وسائل التواصل الاجتماعي المرتفع<br>(42:49) درجة                 | 35    | 28.0           |
|   | استراتيجيات ريادة الأعمال المنخفض<br>(أقل من 122) درجة          | 37    | 29.6           |
| إجمالي<br>استراتيجيات<br>ريادة<br>الأعمال | استراتيجيات ريادة الأعمال المتوسط<br>(122 إلى لأقل من 139) درجة | 61    | 48.8           |
|   | استراتيجيات ريادة الأعمال المرتفع<br>(139 فأكثر) درجة           | 27    | 21.6           |

يتضح من جدول (7) أن أقل من ثلثي أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى تفكيرهم الاستراتيجي متوسط بنسبة (60,8%)، يليه المستوى المرتفع بنسبة (20,8%)، ثم المنخفض بنسبة (18,4%)، ويرجع ذلك أن ما يقرب من نصف أفراد العينة يتمتعون بتعليم مرتفع حيث بلغت نسبة الحاصلين على المستوى التعليمي المرتفع 49.6%، وكلما ارتفع التعليم زادت قدرة الشباب على التفكير الاستراتيجي السليم وأصبح لديهم القدرة على وضع رؤية للمشروع وانبثاق الخطة من هذه الرؤية ومراقبة ومتابعة هذه الخطة، وأوضحت دراسة (فاروق الشريف، 2016) أنه كلما كان هناك جهوداً تخطيطية في المؤسسة تقوم على أساس تقييم نقاط القوة والضعف وحماية نفسها من مخاطر البيئة كلما تم تحديد رسالة المؤسسة ثم تتم عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية من خلال معرفة الفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف كل هذا يؤدي إلى تحقيق أداء إداري متميز وفعال، وتوصلا (سلوى فضل وعرفة مشرف، 2011) أن الإدارة الفعالة لا تعتمد في تنفيذ خطتها على إجبار المرؤوسين على التنفيذ وإنما يتم ذلك عن طريق الإقناع واللوائح المنظمة للمؤسسة، كما أوضحت دراسة (محمد الوائلي، 2009) بأهمية أن يفكر المديرين جيداً بأهدافهم وبكل حرص وعناية، كما أكدت دراسة (محمد يوسف، 2011) أن التطبيق السليم للتخطيط الاستراتيجي يؤدي إلى تحسين أداء المؤسسة والعاملين فيها.

كما اتضح من نتائج نفس الجدول أن أقل من نصف أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى سلوكهم الإبداعي متوسط بنسبة (46,4%)، يليه المستوى المرتفع بنسبة (45,6%)، في حين (8,0%) مستوى سلوكهم الإبداعي منخفض، ويعزى ذلك أن ما يقرب من ثلثي أصحاب المشروعات أعمارهم من 30 إلى 40 حيث بلغت نسبتهم 60% وهذا السن يجتمع فيه الرشد والنضج مع الأفكار غير التقليدية فينتج معه السلوك الإبداعي الناضج والناجح، وأوصت دراسة (سلوى فضل وعرفة مشرف، 2011) ودراسة (يجي تطراوي، 2017) ودراسة (عبد الله الجساسي، 2011) بضرورة الاهتمام بتهيئة بيئة محفزة للعاملين مما يؤدي إلى رفع الروح المعنوية وتحقيق الأهداف المرجوة، وأيضاً دراسة (محمد الوائلي، 2009) التي أوضحت تأثير الإدارة الفعالة المساعدة على الإبداع وأثرها الكبير على نجاح المؤسسة وتحسين الأداء. كما أن أقل من ثلثي أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى

استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي متوسط بنسبة (63,2%)، يليه المستوى المرتفع بنسبة (28,0%)، في حين (8,8%) مستوى استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي منخفض، وأوصت دراسة (آلاء عمر، 2012) بضرورة متابعة التطور والتقدم في ثورة التكنولوجيا مثل الاتصالات ووسائل التواصل الحديثة، حيث أنه كلما توفر لأصحاب المشروعات الصغيرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وترويج المنتجات والسلع عبر هذه الوسائل كلما كان الترويج لمنتجاتهم يتم بشكل أوسع، وزادت قدرتهم على استمرارية مشروعهم ونجاحه. كما يوضح جدول (7) أن أقل من نصف أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى استراتيجيات ريادة الأعمال لديهم متوسطة بنسبة (48,8%)، يليه المستوى المنخفض بنسبة (29,6%)، ثم المرتفع بنسبة (21,6%)، وهذا ما أوضحته دراسة (عبيد قنصوة، 2016) بضرورة الاهتمام بالريادة علماً وعملاً وإدخالها في المناهج التعليمية لأن الريادة شيء مكتسب من خلال البرامج الإرشادية والدورات التدريبية.

**جدول (8) توزيع نسبي لعينة أصحاب المشروعات الصغيرة تبعاً لمستويات إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها (ن=125).**

| الأبعاد      | المستويات  | العدد | النسبة المئوية |
|--------------|--|-------|----------------|
| إدارة        | إدارة الموارد البشرية المنخفض (أقل من 45) درجة         | 32    | 25.6           |
| الموارد      | إدارة الموارد البشرية المتوسط (45 لأقل من 53) درجة     | 53    | 42.4           |
| البشرية      | إدارة الموارد البشرية المرتفع (52 فأكثر) درجة          | 40    | 32.0           |
| إدارة        | إدارة الموارد المالية المنخفض (أقل من 40) درجة         | 18    | 14.4           |
| الموارد      | إدارة الموارد المالية المتوسط (40 لأقل من 47) درجة     | 58    | 46.4           |
| المالية      | إدارة الموارد المالية المرتفع (53 فأكثر) درجة          | 49    | 39.2           |
| إدارة        | إدارة التسويق المنخفض (أقل من 38) درجة                 | 10    | 8.0            |
| التسويق      | إدارة التسويق لمتوسط (38 لأقل من 45) درجة              | 61    | 48.8           |
|              | إدارة التسويق المرتفع (45 فأكثر) درجة                  | 54    | 43.2           |
| إجمالي إدارة | إدارة المشروعات الصغيرة المنخفض (أقل من 125) درجة      | 22    | 17.6           |
| المشروعات    | إدارة المشروعات الصغيرة المتوسط (125 لأقل من 145) درجة | 58    | 46.4           |
| الصغيرة      | إدارة المشروعات الصغيرة المرتفع (145 فأكثر) درجة       | 45    | 36.0           |

يتضح من الجدول (8) أن (42,4%) من أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى إدارة مواردهم البشرية متوسطة، يليه المستوى المرتفع بنسبة (32,0%)، ثم المنخفض بنسبة (25,6%)، ويعزى ذلك إلى اهتمام أصحاب المشروعات الصغيرة بالعاملين وتحفيزهم وتوفير بيئة عمل مناسبة لهم، وتوزيع المهام الملائمة لكل فرد على حسب خبراتهم وكفاءتهم في العمل، والتواصل معهم بشكل يضمن صناعة بيئة مبدعة وخلاقة.

كما اتضح أن (46,4%) من أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى إدارة مواردهم المالية متوسطة، يليه المستوى المرتفع بنسبة (39,0%)، بينما (14,4%) مستوى إدارة مواردهم المالية منخفضة، ويرجع ذلك أن أصحاب المشروعات الصغيرة يسعون لوجود نظام محاسبي فعال يساعد في توفير كافة المعلومات المحاسبية، ويخططون للربح ويؤمنون بأهمية التخطيط المالي للمشروع ويعتمدون مراقبة الخطة والموازنة بصفة دورية، وأكدت دراسة (خالد السهلاوي وعبدالقادر عبد الله، 2002) أن دوافع أصحاب المشروعات الصغيرة تتمركز حول السعي إلى تحقيق العائد الاقتصادي المناسب.

كما تبين أن (48,8%) من أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى إدارة تسويقهم متوسطة، يليه المستوى المرتفع بنسبة (43,2%)، في حين (8,0%) مستوى إدارة تسويقهم منخفضة، ويرجع ذلك إلى ارتفاع المستوى والتعليمي وارتفاع سنوات الخبرة لدى أصحاب المشروعات الصغيرة، مما زاد قدرتهم على فهم السوق وفهم متطلبات

واحتياجات المستهلك، والبحث دائماً عن ما يرضى المستهلك ومتابعة خدمة ما بعد البيع، مما يؤدي إلى احتفاظ صاحب المشروع بحصته التسويقية والحفاظ على استمرارية المشروع، كما أثبتت النتائج أن (46,6%) من أصحاب المشروعات الصغيرة مستوى إجمالي إدارة مشروعاتهم الصغيرة متوسطة، يليه المستوى المرتفع بنسبة (36,0%)، في حين (17,6%) مستوى إجمالي إدارة مشروعاتهم الصغيرة منخفضة، ويرجع ذلك إلى مستوى التعليم المرتفع وأيضاً حصول أصحاب المشروعات على دورات تدريبية في مجال المشروع.

### ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة:

#### النتائج في ضوء الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية بين استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورها (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) لأصحاب المشروعات الصغيرة.

جدول (9) مصفوفة معاملات الارتباط بين استراتيجيات ريادة الأعمال، وإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات الصغيرة

| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | إدارة التسويق | إدارة الموارد المالية | إدارة الموارد البشرية | إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | وسائل التواصل الاجتماعي | السلوك الإبداعي | التفكير الاستراتيجي | المتغيرات                        |
|--------------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|----------------------------------|
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | -                   | التفكير الاستراتيجي              |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,521             | السلوك الإبداعي                  |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | *                   |                                  |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,272             | وسائل التواصل الاجتماعي          |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,817             | إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | *                   |                                  |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,567             | إدارة الموارد البشرية            |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | *                   |                                  |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,612             | إدارة الموارد المالية            |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | *                   |                                  |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,537             | إدارة التسويق                    |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | *                   |                                  |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | **0,651             | إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة   |
|                                |               |                       |                       |                                  |                         |                 | *                   |                                  |

\*\* دال عند مستوى (0.01)

\*\*\* دال عند مستوى (0.001)

أسفرت نتائج جدول (9) عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين محور التفكير الاستراتيجي لأصحاب المشروعات الصغيرة و أبعاد ادارة المشروعات الصغيرة (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إدارة التسويق - إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة) حيث بلغت قيم معامل الارتباط (0.537، 0.612، 0.567، 0.651) على التوالي وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,001، أى كلما زادت قدرة أصحاب المشروعات الصغيرة على إعداد خطة استراتيجية كاملة للمشروع وتحليل بيئة العمل المحيطة بالمشروع وتحديد الفرص

المتاحة واستثمارها وحرصهم على التقييم أولاً بأول زادت قدرتهم على إدارة مواردهم البشرية والمالية بشكل أفضل والترويج لمنتجاتهم بشكل أوسع وزادت قدرتهم على استمرارية مشروعهم ونجاحه، وهذا ما أكدته دراسة (فاروق الشريف، 2016) حيث أثبتت أنه كلما كان هناك جهوداً تخطيطية في المشروع تقوم على أساس تقييم نقاط القوة والضعف وحمايته من مخاطر البيئة حيث يتم تحديد رسالة المؤسسة ثم تتم عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية من خلال معرفة الفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف كل هذا يؤدي إلى تحقيق أداء إداري متميز وفعال وتوصلاً (سلوى فضل وعرفة مشرف، 2011) أن الإدارة الفعالة لا تعتمد في تنفيذ خططها على إجماع المرؤوسين على التنفيذ وإنما يتم ذلك عن طريق الإقناع واللوائح المنظمة للمؤسسة، كما أكدت دراسة (محمد الوائلي، 2009) على أهمية أن يفكر المديرين جيداً بأهدافهم وبكل حرص وعناية.

توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين محور السلوك الإبداعي لأصحاب المشروعات الصغيرة و أبعاد إدارة المشروعات الصغيرة (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إدارة التسويق - إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة) حيث بلغت قيم معامل الارتباط (0,668، 0,565، 0,610، 0,700) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,001، أي كلما زادت قدرة أصحاب المشروعات الصغيرة على جعل مشروعهم رائد ومتفرد بكل جديد ويسعون لتطوير الأفكار وتقديم منتجات غير تقليدية والبحث عن حلول جديدة للمشكلات ويسعون لتهيئة بيئة محفزة لتوليد الأفكار المتطورة كلما زادت قدرتهم على إدارة مواردهم البشرية والمالية بشكل أفضل والترويج لمنتجاتهم بشكل أوسع وزادت قدرتهم على استمرارية مشروعهم ونجاحه وهذا ما أكدته دراسة (فاروق الشريف، 2016) حيث أوضحت الدراسة أهمية منح العنصر البشري فرصة لتقديم الأفكار ووضوح خطة استراتيجية لإتاحة بيئة محفزة لهم وأثر ذلك على تحسين أداء المؤسسة.

توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين محور وسائل التواصل الاجتماعي لأصحاب المشروعات الصغيرة وأبعاد إدارة المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم معامل الارتباط (0,247، 0,253، 0,304، 0,302) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، أي كلما زادت قدرة أصحاب المشروعات الصغيرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وترويج المنتجات والسلع عبر هذه الوسائل كلما زادت قدرتهم على إدارة مواردهم البشرية والمالية بشكل أفضل والترويج لمنتجاتهم بشكل أوسع وزادت قدرتهم على استمرارية مشروعهم ونجاحه وأوصت الباحثة (آلاء عمر، 2012) بضرورة متابعة التطور والتقدم في ثورة التكنولوجيا مثل الاتصالات ووسائل التواصل الحديثة.

توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها، وإجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم معامل الارتباط (0,643، 0,648، 0,740) عند مستويات دلالة (0,001) أي كلما كان إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) أفضل كلما كان إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها لأصحاب المشروعات الصغيرة تتجه للأفضل وهذا ما أكدته دراسة (فاروق الشريف، 2016) أن الإدارة الاستراتيجية لديها القدرة على التأثير على الأفراد وتوجيه سلوكهم لتحقيق أهداف مشتركة فهي مسئولية تجاه العاملين للوصول إلى الأهداف المرسومة، أي أنها توجه الأفراد للتحرك في الاتجاه السليم ومما سبق فقد تحقق

الفرض الأول كلياً

### النتائج في ضوء الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية (السن، الدخل الشهري، المستوى التعليمي، الحصول على دورات تدريبية، نطاق الإشراف العمال، الخبرة في مجال العمل) وإجمالي استراتيجيات

زيادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) لأصحاب المشروعات الصغيرة.

**جدول (10) معاملات الارتباط بين بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية واستراتيجيات زيادة الأعمال لأصحاب المشروعات.**

| المتغيرات                | التفكير الاستراتيجي | السلوك الإبداعي    | وسائل التواصل الاجتماعي | إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة |
|--------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|
| السن                     | 0,055               | 0,108              | 0,040                   | 0,090                          |
| الدخل الشهري             | 0,103               | 0,052              | 0,041                   | 0,089                          |
| المستوى التعليمي         | *0,177              | 0,043              | 0,099                   | 0,143                          |
| الحصول على دورات تدريبية | 0,149               | *0,225             | 0,138                   | *0,226                         |
| نطاق الإشراف على العمال  | **0,285             | **0,251            | 0,136                   | **0,302                        |
| الخبرة في مجال العمل     | 0,151               | *0,202             | 0,104                   | *0,203                         |
|                          | ** مستوى دلالة 0,01 | * مستوى دلالة 0,05 |                         |                                |

**يتبين من جدول (10)** وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين **المستوى التعليمي والتفكير الاستراتيجي** لأصحاب المشروعات الصغيرة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0,177**) عند مستوى دلالة (**0,05**)، أي كلما زاد المستوى التعليمي كلما كان التفكير الاستراتيجي لأصحاب المشروعات الصغيرة أفضل، ويدل ذلك أنه كلما حصل صاحب المشروع على مستوى تعليمي أعلى كلما زادت معارفه واتجاهاته نحو التفكير الاستراتيجي من كيفية إعداد خطة كاملة للمشروع وكيفية كتابة الرؤية وانبثاق الخطة منها وكيفية تحليل بيئة العمل المحيطة بالمشروع وكتابة دراسة جدوى للمشروع ودراسة عملية التنبؤ.

وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين **الحصول على الدورات التدريبية وإجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال** حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0,226**) عند مستوى دلالة (**0,05**)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين **الحصول على الدورات التدريبية ومحور (السلوك الإبداعي)** لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0,225**) عند مستويات دلالة (**0,05**)، ويدل ذلك على أنه كلما حصل رائد الأعمال على دورات تدريبية كلما زادت قدرته على تعزيز صفات الريادة لديه وقدرته على الإبداع والبحث عن حلول جديدة وغير تقليدية لحل المشكلات وتهيئة وتطوير بيئة المشروع، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين **الحصول على دورات تدريبية وكل من التفكير الاستراتيجي، ووسائل التواصل الاجتماعي** لأصحاب المشروعات الصغيرة.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نطاق الإشراف على العمال وكلا من (التفكير الاستراتيجي - السلوك الإبداعي - إجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال) لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم معامل بيرسون (**0,285، 0,251، 0,302**) على التوالي عند دلالة (**0,01**)، أي كلما زاد نطاق الإشراف على العمال كلما كان إجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي) أفضل، ودل ذلك على كلما زاد عدد العاملين في المشروع كلما زادت الخبرات المتواجدة في المشروع وأثر ذلك على نجاح المشروع واستمراره وتميزه.

- وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الخبرة في مجال العمل وكلاً من (السلوك الإبداعي - إجمالي استراتيجيات زيادة الأعمال) لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم معامل بيرسون (**0,203، 0,202**) عند مستويات دلالة (**0,05**)، أي كلما زادت سنوات الخبرة في مجال العمل كلما زادت قدرة رائد الأعمال على تحديد أهداف المشروع واحتياجاته وزادت قدرته على الاستفادة من الفرص المتاحة وتقييم مشروعه جيداً وخلق أفكار

جديدة وتعزيز الأداء الفعال لفريق العمل وتطوير أفكاره وفقا للبيئة المحيطة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الخبرة في مجال العمل وكلا من (التفكير الاستراتيجي - وسائل التواصل الاجتماعي) لأصحاب المشروعات الصغيرة وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثاني جزئيا.

### النتائج في ضوء الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية (السن، الدخل الشهري، المستوى التعليمي، الحصول على دورات تدريبية، نطاق الإشراف على العمال، الخبرة في مجال العمل) وإجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورة (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) لأصحاب المشروعات.

### جدول (11) معامال الارتباط بين بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية وإدارة المشروعات الصغيرة بمحاورة لأصحاب المشروعات

| المتغيرات                | إدارة الموارد البشرية | إدارة الموارد المالية | إدارة التسويق | إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|--------------------------------|
| السن                     | 0,106                 | 0,055                 | *0,202        | 0,133                          |
| الدخل الشهري             | 0,086                 | 0,118                 | 0,103         | 0,115                          |
| المستوى التعليمي         | 0,134                 | 0,129                 | 0,112         | 0,143                          |
| الحصول على دورات تدريبية | *0,222                | *0,180                | 0,153         | *0,213                         |
| نطاق الإشراف على العمال  | 0,162                 | **0,267               | 0,131         | *0,213                         |
| الخبرة في مجال العمل     | 0,113                 | 0,105                 | **0,232       | 0,165                          |

\* مستوى دلالة 0,05

\*\* مستوى دلالة 0,01

يتبين من جدول (11) وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين السن وإدارة التسويق لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0,202) عند مستوى دلالة (0,05)، أى كلما زادت خبرة أصحاب المشاريع في تسويق منتجات المشروع وتوفير منتجات تلبى متطلبات السوق وتعزيز قدرته على استمالة العميل وتلبية طلباته وزيادة قدرته على التسويق الإلكتروني ومتابعة تعليقات المستهلكين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بينما لا توجد علاقة بين السن وكلا من (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة) لأصحاب المشروعات الصغيرة ويرجع ذلك أن رائد الأعمال لديه القدرة على إدارة موارد المشروع المالية والبشرية بشكل متميز بالرغم من صغر سنه وحدائه عهده بالمشروع، وتوصلت دراسة (خالد السهلاوى وعبد القادر عبد الله، 2002) إلى أن الشاب يبدأ في تأسيس منشأته بعد سن الثلاثين وبعد اكتساب الخبرة اللازمة. وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الحصول على الدورات التدريبية وكلا من (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة) لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم معامل بيرسون (0,222، 0,180، 0,213) عند مستويات دلالة (0,05)، أى كلما زاد عدد الدورات التي حصل عليها رائد الأعمال زادت قدرته على استقطاب العمالة الملائمة للمشروع وزادت قدرته على التواصل الجيد بينه وبين العاملين وتقبل الاختلافات في بيئة العمل وإدارته وقتها جيدا وتحديد أولوياته وتوظيف العمالة الملائمة ووضع خطة مالية جيدة وتعزيز قدرته على توفير البيانات المناسبة للتخطيط المالي باتباع الأسس والمعايير المحاسبية السليمة. وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نطاق الإشراف على العمال وإجمالي إدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0,213) عند مستوى دلالة (0,05)، أى كلما زاد عدد العاملين في المشروع كلما كان إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات الصغيرة أفضل، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نطاق الإشراف على العمال

وإدارة الموارد المالية لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0,267) عند مستوى دلالة (0,01)، أى كلما زاد نطاق الإشراف على العمال كلما كان إدارة الموارد المالية لأصحاب المشروعات الصغيرة أفضل، ويدل ذلك على أنه كلما زاد عدد العاملين زادت الكفاءات والخبرات في المشروع حيث تنتقل هذه الخبرات بين العاملين وبعضهم البعض فيما يؤثر ذلك على نجاح المشروع وتميزه وتقوية المركز التنافسي للمشروع. وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الخبرة في مجال العمل وإدارة التسويق لأصحاب المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0,232) عند مستويات دلالة (0,01)، أى كلما زادت سنوات الخبرة في مجال العمل كلما كان إدارة التسويق لأصحاب المشروعات الصغيرة أفضل، ويرجع ذلك أنه بارتفاع سنوات الخبرة تزداد قدرة رائد الأعمال على قراءة السوق بشكل جيد وتلبية رغبات واحتياجات العميل وتطوير نشاط المشروع وفق توجهات السوق، بينما لا توجد علاقة بين الخبرة في مجال العمل وكلا من (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إجمالى إدارة المشروعات الصغيرة) لأصحاب المشروعات الصغيرة. مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الخبرة في مجال العمل وإدارة التسويق لأصحاب المشروعات الصغيرة، ووجدت علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نطاق الإشراف على العمال وإجمالى إدارة المشروعات الصغيرة، وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الحصول على الدورات التدريبية، ولا توجد علاقة بين المستوى التعليمي والدخل الشهري وإجمالى إدارة المشروعات الصغيرة وبالتالي يتحقق الفرض الثالث جزئياً.

#### النتائج في ضوء الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) وفقاً للجنس، محل الإقامة، والحصول على دورات تدريبية.

#### جدول (12) دلالة الفروق في استراتيجيات ريادة الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للجنس

| المتغيرات                        | إناث ن = 25     |                   | ذكور ن = 100    |                   | الفروق بين قيمات الدلالة |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
|                                  | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |                          |
| التفكير الاستراتيجي              | 47,28           | 4,587             | 46,84           | 5,249             | 0,384 غير دال            |
| السلوك الإبداعي                  | 41,36           | 3,999             | 41,82           | 4,879             | 0,436- غير دال           |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | 41,52           | 4,445             | 38,81           | 4,126             | 2,892 0,01               |
| إجمالى استراتيجيات ريادة الأعمال | 130,16          | 10,123            | 127,47          | 10,815            | 1,126 غير دال            |

يتضح من جدول (12) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة الذكور والإناث عند مستوى دلالة (0,01) في محور وسائل التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة ت (2,892) لصالح الإناث حيث حقق أصحاب المشروعات الصغيرة الإناث أعلى متوسط درجات عن الذكور حيث بلغت (4,445±41,52)، بينما لا يوجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة الذكور والإناث في محوري التفكير الاستراتيجي والسلوك الإبداعي وفقاً للجنس ويرجع ذلك أن السن ليس له علاقة بقدرة الشباب على توصيف حلمهم والإصرار على تحقيقه وأن هذا الأمر نابع من الداخل وليس للسن علاقة بهذا الأمر، ويتفق هذا مع دراسة (إيمان العرجاوى، 2021) حيث أكدت على وجود علاقة ارتباطية بين العمر واتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال.

**جدول (13) دلالة الفروق في استراتيجيات ريادة الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً لمحل الإقامة**

| المتغيرات                        | حضر ن = 66      |                   | ريف ن = 59      |                   | الفروق بين قيمات الدلالة |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
|                                  | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |                          |
| التفكير الاستراتيجي              | 47,74           | 4,975             | 46,02           | 5,144             | 1,72                     |
| السلوك الإبداعي                  | 42,11           | 4,779             | 41,31           | 4,625             | 0,80                     |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | 39,97           | 4,534             | 38,66           | 3,977             | 1,31                     |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | 129,82          | 11,138            | 125,98          | 9,879             | 3,84                     |

أسفرت نتائج جدول (13) عن: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة المقيمين في الحضر والريف عند مستوى دلالة (0,05) في إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال حيث بلغت قيمة ت (2,062) لصالح الحضر حيث حقق أصحاب المشروعات الصغيرة المقيمين في الحضر أعلى متوسط درجات عن المقيمين في الريف حيث بلغت (11,138±129,82)، (9,879±125,98) ويعزى ذلك إلى ارتفاع مستوى المعيشة وغلاء الأسعار في الحضر مما يضطر الشباب إلى القيام بمشروعات متوسطة وصغيرة إلى جانب الدوام الرسمي. بينما لا يوجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة المقيمين في الحضر والريف في محور التفكير الاستراتيجي ومحور السلوك الإبداعي ومحور مواقع التواصل الاجتماعي، ويعزى ذلك إلى الانفتاح الكبير الذي حدث في المجتمع، والتطور الكبير الذي حصل في الريف المصري، وانتشار الشبكات الإلكترونية وخدمات الإنترنت في كل ربوع مصر.

**جدول (14) دلالة الفروق في استراتيجيات ريادة الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للحصول على الدورات التدريبية**

| المتغيرات                        | نعم ن = 27      |                   | لا ن = 98       |                   | الفروق بين قيمات الدلالة |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
|                                  | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |                          |
| التفكير الاستراتيجي              | 48,37           | 5,678             | 46,53           | 4,897             | 1,84                     |
| السلوك الإبداعي                  | 43,74           | 5,467             | 41,17           | 4,341             | 2,57                     |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | 40,48           | 4,145             | 39,04           | 4,327             | 1,44                     |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | 132,59          | 12,616            | 126,74          | 9,802             | 5,85                     |

يتضح من جدول (14) أن: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية عند مستوى دلالة (0,05) في إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال حيث بلغت قيمة ت (2,572)، لصالح الحاصلين على دورات حيث حقق أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين على الدورات التدريبية أعلى متوسط درجات عن غير الحاصلين على الدورات التدريبية حيث بلغت (12,616±132,59)، (9,802±126,74) وهذا يتفق مع دراسة (سلوى فضل وعرفة مشرف، 2011) والتي أوصت بضرورة إيمان الإدارة بعقد دورات تدريبية للعاملين مما يؤدي إلى تنمية مهارات وقدرات العاملين وتجويد أدائهم وتقليل الأخطاء وتحقيق الأهداف المرجوة، وكذلك أوصت دراسة (محمد يوسف، 2011). وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين على دورات تدريبية في محور التفكير الاستراتيجي ومحور وسائل التواصل الاجتماعي. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية عند مستوى دلالة (0,05) في محور السلوك الإبداعي حيث بلغت قيمة ت (2,566) لصالح الحاصلين على دورات حيث حقق أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين



على الدورات التدريبية أعلى متوسط درجات عن غير الحاصلين على الدورات التدريبية حيث بلغت (5,467±43,74)، (4,341±41,17). ويتفق هذا مع دراسة (محمد يوسف، 2011) ودراسة (سلوى فضل وعرفة مشرف، 2011) وبالتالي يتحقق الفرض الرابع جزئياً.

#### النتائج في ضوء الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات في إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) وفقاً للجنس، محل الإقامة، والحصول على دورات تدريبية.

#### جدول (15) دلالة الفروق في إدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً للجنس

| المتغيرات                      | إناث ن = 25     |                   | ذكور ن = 100    |                   | الفروق بين قيمات الدلالة |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
|                                | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |                          |
| إدارة الموارد البشرية          | 48,80           | 6,318             | 48,73           | 5,901             | 0,07                     |
| إدارة الموارد المالية          | 45,36           | 5,537             | 45,20           | 5,377             | 0,16                     |
| إدارة التسويق                  | 43,80           | 4,761             | 43,84           | 4,819             | 0,04-                    |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 137,96          | 14,424            | 137,77          | 14,237            | 0,19                     |

يتضح من جدول (15) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة في محور إدارة الموارد البشرية إدارة الموارد المالية محور إدارة التسويق وفقاً للجنس. وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) وفقاً للجنس ويتفق هذا مع دراسة (هبة الله شعيب، 2013). وهذه النتيجة أيضاً تتفق مع دراسة (أماني الغباشي، 2005) ودراسة (أميرة دوام، 2016) حيث توصلنا أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كل من إنشاء وتنمية المشروعات الصغيرة. وتختلف مع دراسة (أميرة عبد العال، إلهام عبد السميع، 2018) ودراسة (مها الحسن، 2011) التي أكدت أن الذكور تفضل العمل في المشروعات الصغيرة.

#### جدول (16) الفروق في إدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً لمحل الإقامة

| المتغيرات                      | حضر ن = 66      |                   | ريف ن = 59      |                   | الفروق بين قيمات الدلالة |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
|                                | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |                          |
| إدارة الموارد البشرية          | 49,09           | 5,337             | 48,36           | 6,614             | 0,73                     |
| إدارة الموارد المالية          | 45,61           | 5,256             | 44,81           | 5,544             | 0,80                     |
| إدارة التسويق                  | 44,45           | 4,772             | 43,14           | 4,751             | 1,31                     |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 139,15          | 13,390            | 136,31          | 15,060            | 2,84                     |

يتضح من جدول (16) لا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة في محور إدارة الموارد البشرية ومحور إدارة الموارد المالية ومحور إدارة التسويق وفقاً لمكان السكن. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) وفقاً لمكان السكن ويتفق ذلك مع دراسة (هبة الله شعيب، 2013) و(رباب مشعل، 2015) والتي أظهرت أن محل إقامة الشباب ليس له تأثير على المشروعات الصغيرة. ويختلف ذلك مع دراسة (أميرة عبد العال وإلهام عبد السميع، 2018) التي أظهرت أنه توجد فروق لصالح الريف، ويختلف أيضاً مع دراسة (نيبال عطية وآيات أحمد، 2015) حيث أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة البحث في مهارات إدارة المشروعات الصغيرة لصالح سكان الحضر.

**جدول (17) الفروق في إدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً للحصول على الدورات التدريبية**

| المتغيرات                      | نعم ن= 27       |                   | لا ن= 98        |                   | الفروق بين المتوسطات | قيمة ت | الدلالة |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|----------------------|--------|---------|
|                                | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |                      |        |         |
| إدارة الموارد البشرية          | 51,26           | 5,920             | 48,05           | 5,812             | 3,21                 | 2,530  | 0,05    |
| إدارة الموارد المالية          | 47,07           | 5,098             | 44,72           | 5,378             | 2,35                 | 2,032  | 0,05    |
| إدارة التسويق                  | 45,22           | 5,064             | 43,45           | 4,664             | 1,77                 | 1,717  | غير دال |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 143,56          | 13,804            | 136,22          | 13,984            | 7,34                 | 2,418  | 0,05    |

يتضح من جدول (17) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية عند مستويات دلالة (0,05) في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم ت (2,418) لصالح الحاصلين على دورات حيث حقق أصحاب المشروعات الحاصلين على الدورات التدريبية أعلى متوسط درجات عن غير الحاصلين على الدورات التدريبية حيث بلغت (13,804 ± 143,56)، (13,984 ± 136,22) وهذا ما أكدت عليه دراسة (أميرة عبد العال وإلهام عبد السميع، 2018) ودراسة (هيفاء شلهوب، 2009) أوصتا بضرورة تأهيل الشباب وتدريبهم ليكونوا قادرين على مواكبة سوق العمل. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية عند مستويات دلالة (0,05) في محور إدارة الموارد البشرية حيث بلغت قيمة ت (2,530) لصالح الحاصلين على دورات حيث حقق أصحاب المشروعات الحاصلين على الدورات التدريبية أعلى متوسط درجات عن غير حاصلين على الدورات التدريبية حيث بلغت (5,920 ± 51,26)، (5,812 ± 48,05)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية عند مستويات دلالة (0,05) في محور إدارة الموارد المالية حيث بلغت قيمة ت (2,032) لصالح الحاصلين على دورات حيث حقق أصحاب المشروعات الحاصلين على الدورات التدريبية أعلى متوسط درجات عن غير الحاصلين على الدورات التدريبية حيث بلغت (5,098 ± 47,07)، (5,378 ± 44,72) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية في محور إدارة التسويق وبالتالي يتحقق الفرض الخامس جزئياً.

**النتائج في ضوء الفرض السادس:**

يوجد تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة في استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، وسائل التواصل الاجتماعي) وفقاً للخبرة في مجال العمل، نطاق الإشراف على العمال، المستوى التعليمي، الدخل الشهري الأسري.

**جدول (18) تحليل التباين لاستراتيجيات ريادة الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للخبرة في مجال العمل**

| البيان              | مصدر التباين         | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| التفكير الاستراتيجي | بين المجموعات        | 86,059         | 2            | 43,030         | 1,666  | غير دال       |
|                     | داخل المجموعات الكلي | 3150,293       | 122          | 25,822         |        |               |
|                     |                      | 3236,352       | 124          |                |        |               |

| البيان                           | الأبعاد                 | مصدر التباين         | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| السلوك الإبداعي                  | وسائل التواصل الاجتماعي | بين المجموعات        | 151,033        | 2            | 75,516         | 3,552  | 0,05          |
|                                  |                         | داخل المجموعات الكلي | 2593,719       | 122          | 21,260         |        |               |
|                                  |                         |                      | 2744,752       | 124          |                |        |               |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | وسائل التواصل الاجتماعي | بين المجموعات        | 46,334         | 2            | 23,167         | 1,250  | غير دال       |
|                                  |                         | داخل المجموعات الكلي | 2260,178       | 122          | 18,526         |        |               |
|                                  |                         |                      | 2306,512       | 124          |                |        |               |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | وسائل التواصل الاجتماعي | بين المجموعات        | 609,154        | 2            | 304,577        | 2,737  | غير دال       |
|                                  |                         | داخل المجموعات الكلي | 13573,838      | 122          | 111,261        |        |               |
|                                  |                         |                      | 14182,992      | 124          |                |        |               |

**جدول (19) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات السلوك الإبداعي لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً لسنوات الخبرة في مجال العمل**

| المتغيرات       | سنوات الخبرة في مجال العمل | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | أقل من سنة | سنة إلى 3 سنوات | أكثر من 3 سنوات |
|-----------------|----------------------------|-------|-----------------|-------------------|------------|-----------------|-----------------|
| السلوك الإبداعي | أقل من سنة                 | 7     | 40,71           | 3,988             | -          | -               | -               |
|                 | سنة إلى 3 سنوات            | 30    | 39,90           | 4,421             | 0,81       | -               | -               |
|                 | أكثر من 3 سنوات            | 88    | 42,43           | 4,712             | 1,72-      | *2,53-          | -               |

\* دال عند مستوى (0.05)

أسفرت نتائج جدول (18) وجدول (19) عن وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور السلوك الإبداعي وفقاً لسنوات الخبرة في مجال العمل عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,552)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور السلوك الإبداعي تبعاً لسنوات الخبرة في مجال العمل، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة الأكثر خبرة في مجال العمل عند مستوى دلالة (0.05) حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (42,43) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع أكثر خبرة كلما زادت قدرته على السلوك الإبداعي المتميز والتفرد في مجال مشروعه، وصناعة بيئة محفزة للعاملين وقادر على التنبؤ أن أصحاب المشروعات عندما تزيد سنوات الخبرة يمرون بمواقف أكثر الأمر الذي يجعل لديهم المرونة اللازمة ومن ثم اكتشاف المشكلات وحلها بطريقة مبتكرة. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة في محور التفكير الاستراتيجي ووسائل التواصل الاجتماعي الصغيرة وفقاً للخبرة في مجال العمل. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة في إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال وفقاً لسنوات الخبرة في مجال العمل، ويتفق هذا مع دراسة (عبد الباقي ميساوي، 2020) والتي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ريادة الأعمال تعزى للخبرة المهنية.

أسفرت نتائج جدول (20) وجدول (21) عن وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,01) حيث بلغت قيمة ف (11,970)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال تبعاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0,01)،

(0,001)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (134,07) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع لديه عدد عمالة أكثر زادت قدرته على تحقيق استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل صحيح.

جدول (20) تحليل التباين لاستراتيجيات ريادة الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً لنطاق الإشراف على العمال

| البيان الأبعاد                   | مصدر التباين         | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|----------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| التفكير الاستراتيجي              | بين المجموعات        | 377,874        | 2            | 188,937        |        |               |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 2858,478       | 122          | 23,430         | 8,064  | 0,01          |
| السلوك الإبداعي                  | بين المجموعات        | 245,198        | 2            | 122,599        |        |               |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 2499,554       | 122          | 20,488         | 5,984  | 0,01          |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | بين المجموعات        | 211,904        | 2            | 105,952        |        |               |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 2094,608       | 122          | 17,169         | 6,171  | 0,01          |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | بين المجموعات        | 2326,546       | 2            | 1163,273       |        |               |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 11856,446      | 122          | 97,184         | 11,970 | 0,001         |
|                                  |                      | 14182,992      | 124          |                |        |               |

جدول (21) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، ووسائل التواصل الاجتماعي) لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً لنطاق الإشراف على العمال

| المتغيرات                        | نطاق الإشراف على العمال | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | 5 عمال فأقل | 6 إلى 10 عمال | أكثر من 10 عمال |
|----------------------------------|-------------------------|-------|-----------------|-------------------|-------------|---------------|-----------------|
| التفكير الاستراتيجي              | 5 عمال فأقل             | 37    | 45,81           | 4,672             | -           | -             | -               |
|                                  | 6 إلى 10 عمال           | 47    | 45,64           | 4,291             | 0,17        | -             | -               |
| السلوك الإبداعي                  | أكثر من 10 عمال         | 41    | 49,41           | 5,536             | **3,60-     | ***3,77-      | -               |
|                                  | 5 عمال فأقل             | 37    | 40,81           | 4,789             | -           | -             | -               |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | 6 إلى 10 عمال           | 47    | 40,70           | 4,472             | 0,11        | -             | -               |
|                                  | أكثر من 10 عمال         | 41    | 43,73           | 4,342             | **2,92-     | **3,03-       | -               |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | 5 عمال فأقل             | 37    | 39,54           | 4,240             | -           | -             | -               |
|                                  | 6 إلى 10 عمال           | 47    | 37,83           | 4,146             | 1,71        | -             | -               |
| استراتيجيات ريادة الأعمال        | أكثر من 10 عمال         | 41    | 40,93           | 4,052             | 1,39-       | **3,10-       | -               |
|                                  | 5 عمال فأقل             | 37    | 126,16          | 10,035            | -           | -             | -               |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | 6 إلى 10 عمال           | 47    | 124,17          | 8,751             | 1,99        | -             | -               |
|                                  | أكثر من 10 عمال         | 41    | 134,07          | 10,850            | **7,91-     | ***9,90-      | -               |

\*\* دال عند مستوى (0.01)

\*\*\* دال عند مستوى (0.001)

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد التفكير الاستراتيجي وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,01) حيث بلغت قيمة ف (8,064) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق

اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة لبعده التفكير الاستراتيجي تبعاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0,01، 0,001)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (49,41) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع لديه عدد عمالة كلما زاد حرصه على وضع خطة كاملة للمشروع، وإظهار هذه الخطة للعاملين وإيضاح رسالة المشروع لهم، ولديه الاستعداد لتفويض مسؤولياته لأحد العاملين في حال تغيبه عن العمل.

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد السلوك الإبداعي وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,01) حيث بلغت قيمة ف (5,984)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد السلوك الإبداعي تبعاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0,01، 0,001)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (43,73) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع لديه عدد عمالة أكثر كلما اتسعت أفكاره واتجاهاته ناحية الإبداع، ويتأثر رائد الأعمال بالأفكار المعروضة عليه من قبل العاملين ويجتهد للاستفادة منها في مشروعه.

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,01) حيث بلغت قيمة ف (6,171)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور السلوك الإبداعي تبعاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0,01، 0,001)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (40,93) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع لديه عدد عمالة أكثر كان لديه الإمكانيات لصناعة بيئة جيدة من العاملين في العالم الافتراضي ويتم تواصل العاملين مع بعضهم البعض من خلال هذه المواقع.

**جدول (22) تحليل التباين لاستراتيجيات ريادة الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للدخل الشهري**

| س                                | مصدر التباين         | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|----------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| التفكير الاستراتيجي              | بين المجموعات        | 233,762        | 3            | 77,921         | 3,140  | 0,05          |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 3002,590       | 121          | 24,815         |        |               |
| السلوك الإبداعي                  | بين المجموعات        | 177,751        | 3            | 59,250         | 2,793  | 0,05          |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 2567,001       | 121          | 21,215         |        |               |
| وسائل التواصل الاجتماعي          | بين المجموعات        | 9,557          | 3            | 3,186          | 0,168  | غير دال       |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 2296,955       | 121          | 18,983         |        |               |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | بين المجموعات        | 960,315        | 3            | 320,105        | 2,929  | 0,05          |
|                                  | داخل المجموعات الكلي | 13222,677      | 121          | 109,278        |        |               |
|                                  |                      | 14182,992      | 124          |                |        |               |

**جدول (23) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال ببعدي (التفكير الاستراتيجي، والسلوك الإبداعي) لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للدخل الشهري**

| المتغيرات                        | المستوى الاقتصادي | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | اقل من 3000 ج | 3000 لأقل من 5000 ج | 5000 لأقل من 10000 ج | 10000 جنيه فأكثر |
|----------------------------------|-------------------|-------|-----------------|-------------------|---------------|---------------------|----------------------|------------------|
|                                  | اقل من 3000 جنية  | 16    | 46,44           | 4,618             | -             |                     |                      |                  |
|                                  | 3000 لأقل         | 35    | 47,31           | 5,438             | 0,87-         |                     |                      |                  |
| التفكير الاستراتيجي              | من 5000 جنية      | 47    | 45,53           | 4,943             | 0,91          | 1,78                |                      |                  |
|                                  | 5000 لأقل         | 27    | 49,15           | 4,614             | 2,71-         | 1,84-               |                      | **3,62-          |
|                                  | من 10000 جنية     | 16    | 41,81           | 4,806             | -             |                     |                      |                  |
|                                  | 10000 جنيه فأكثر  | 35    | 42,17           | 4,799             | 0,36-         |                     |                      |                  |
| السلوك الإبداعي                  | اقل من 3000 جنية  | 47    | 40,36           | 4,748             | 1,45          | 1,81                |                      |                  |
|                                  | من 5000 جنية      | 27    | 43,48           | 3,926             | 1,67-         | 1,31-               |                      | **3,12-          |
|                                  | 5000 لأقل         | 16    | 127,13          | 7,284             | -             |                     |                      |                  |
|                                  | من 10000 جنية     | 35    | 128,97          | 10,328            | 1,84-         |                     |                      |                  |
| إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال | اقل من 3000 جنية  | 47    | 125,09          | 11,415            | 2,04          | 3,88                |                      |                  |
|                                  | من 5000 جنية      | 27    | 132,37          | 10,389            | 5,24-         | 3,40-               |                      | **7,28-          |
|                                  | 10000 جنيه فأكثر  |       |                 |                   |               |                     |                      |                  |

\*\*دال عند مستوى (0.01)

أسفرت نتائج جدول (22) وجدول (23) عن وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور التفكير الاستراتيجي وفقاً للمستوى الاقتصادي عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,140) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد التفكير الاستراتيجي للدخل الشهري، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة الدخل الشهري الأعلى عند مستوى دلالة (0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (49,15) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع لديه دخل شهري أعلى زادت قدرته على ممارسة التفكير الاستراتيجي بشكل صحيح. وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد السلوك الإبداعي وفقاً للمستوى الاقتصادي عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (2,793) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في بُعد السلوك الإبداعي تبعاً للدخل الشهري، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة الدخل الشهري الأعلى عند مستوى دلالة (0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (43,48) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع صاحب دخل أعلى زادت قدرته على ممارسة السلوك الإبداعي بشكل صحيح. وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال وفقاً للمستوى الاقتصادي عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (2,929) ولبيان اتجاه

الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي استراتيجيات ريادة الأعمال تبعاً للدخل الشهري، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة صاحبة الدخل الشهري الأعلى عند مستوى دلالة (0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (132,37) ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع صاحب دخل أعلى زادت قدرته على تحقيق استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل صحيح.

عدم وجود تباين دال إحصائياً في محور استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين أصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للمستوى الاقتصادي. ويتضح من ذلك أنه كلما كان مستوى الدخل مرتفعاً لصاحب المشروع الصغير ولديه شعور بالاستقرار وكفاية حاجاته المالية كلما كانت لديه القدرة على التركيز في عمله وتحديد أهدافه وخطته ولديه القدرة على الإبداع وتقديم أفكار جديدة لصناعة بيئة محفزة له ولجميع العاملين، ويمتلك المهارات اللازمة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ويتفق هذا مع دراسة (إيمان العرجاوي، 2021) والتي توصلت إلى وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات معارف الشباب عن ريادة الأعمال تبعاً للدخل الشهري وبالتالي يمكن قبول الفرض السادس جزئياً.

#### - النتائج في ضوء الفرض السابع:

يوجد تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات في إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها (إدارة الموارد البشرية، إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) وفقاً للحالة الاجتماعية، السن، الخبرة في مجال العمل، نطاق الإشراف على العمال، المستوى التعليمي، الدخل الشهري الأسرى.

#### جدول (24) تحليل التباين لإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً للحالة الاجتماعية

| البيان الأبعاد                 | مصدر التباين         | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| إدارة الموارد البشرية          | بين المجموعات        | 94,370         | 2            | 47,185         | 1,335  | غير دال       |
|                                | داخل المجموعات الكلي | 4311,438       | 122          | 35,340         |        |               |
|                                | المجموعات الكلي      | 4405,808       | 124          |                |        |               |
| إدارة الموارد المالية          | بين المجموعات        | 4,773          | 2            | 2,386          | 0,081  | غير دال       |
|                                | داخل المجموعات الكلي | 3593,499       | 122          | 29,455         |        |               |
|                                | المجموعات الكلي      | 3598,272       | 124          |                |        |               |
| إدارة التسويق                  | بين المجموعات        | 166,392        | 2            | 83,196         | 3,791  | 0,05          |
|                                | داخل المجموعات الكلي | 2677,080       | 122          | 21,943         |        |               |
|                                | المجموعات الكلي      | 2843,472       | 124          |                |        |               |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | بين المجموعات        | 587,189        | 2            | 293,594        | 1,464  | غير دال       |
|                                | داخل المجموعات الكلي | 24474,203      | 122          | 200,608        |        |               |
|                                | المجموعات الكلي      | 25061,392      | 124          |                |        |               |

**جدول (25) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات إدارة التسويق لأصحاب المشروعات الصغيرة وفقاً للحالة الاجتماعية**

| المتغيرات     | الحالة الاجتماعية | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | مطلق   | أعزب  | متزوج |
|---------------|-------------------|-------|-----------------|-------------------|--------|-------|-------|
|               | مطلق              | 8     | 40,00           | 2,976             | -      |       |       |
| إدارة التسويق | أعزب              | 25    | 42,96           | 5,420             | -2,96  |       |       |
|               | متزوج             | 92    | 44,40           | 4,582             | -4,40* | -1,44 |       |

\* دال عند مستوى (0,05)

أسفرت نتائج جدول (24) وجدول (25) عن: وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق وفقاً للحالة الاجتماعية عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,791) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق تبعاً للحالة الاجتماعية، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة المتزوجة عند مستوى دلالة (0,05)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (44,40)، ويرجع ذلك أنه كلما كان صاحب المشروع متزوج ويتمتع بظروف مستقرة أسرياً ولديه أسرة يعولها ويرعاها كلما زادت قدرته على التميز والنجاح في تسويق مشروعه ومنتجاته وحرصه على كفاية أسرته مادياً، ويختلف هذا مع دراسة (أميرة دوام، 2016) والتي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الشباب في الرضا عن المشروع الصغير تبعاً للحالة الاجتماعية، ودراسة (سعود العتيبي، 2000) حيث توصلت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي والحالة الاجتماعية، ودراسة (بدر البدراني، 2007) والتي كانت من نتائجها عدم وجود فروق دالة إحصائية بين مستويات الرضا والحالة الاجتماعية.

**جدول (26) تحليل التباين لإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً للسن**

| البيان                         | مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| إدارة الموارد البشرية          | بين المجموعات  | 213,191        | 2            | 106,596        |        |               |
|                                | داخل المجموعات | 4192,617       | 122          | 34,366         | 3,102  | 0,05          |
| إدارة الموارد المالية          | الكلي          | 4405,808       | 124          |                |        |               |
|                                | بين المجموعات  | 178,885        | 2            | 89,443         |        |               |
|                                | داخل المجموعات | 3419,387       | 122          | 28,028         | 3,191  | 0,05          |
|                                | الكلي          | 3598,272       | 124          |                |        |               |
| إدارة التسويق                  | بين المجموعات  | 181,257        | 2            | 90,628         |        |               |
|                                | داخل المجموعات | 2662,215       | 122          | 21,821         | 4,153  | 0,05          |
|                                | الكلي          | 2843,472       | 124          |                |        |               |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | بين المجموعات  | 1615,053       | 2            | 807,526        |        |               |
|                                | داخل المجموعات | 13446,339      | 122          | 192,183        | 4,202  | 0,05          |
|                                | الكلي          | 25061,392      | 124          |                |        |               |



**جدول (27) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورة لأصحاب المشروعات وفقاً للسن**

| المتغيرات                      | نطاق الإشراف على العمال | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | 20 لأقل من 30 سنة | 30 سنة لأقل من 40 سنة | 40 سنة فأكثر |
|--------------------------------|-------------------------|-------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|--------------|
| إدارة الموارد البشرية          | 20 لأقل من 30 سنة       | 32    | 46,66           | 5,723             | -                 | -                     | -            |
| إدارة الموارد البشرية          | 30 سنة لأقل من 40 سنة   | 75    | 49,72           | 5,963             | *3,06-            | -                     | -            |
| إدارة الموارد البشرية          | 40 سنة                  | 18    | 48,39           | 5,669             | 1,73-             | 1,33                  | -            |
| إدارة الموارد المالية          | 20 لأقل من 30 سنة       | 32    | 43,50           | 5,042             | -                 | -                     | -            |
| إدارة الموارد المالية          | 30 سنة لأقل من 40 سنة   | 75    | 46,19           | 5,444             | *2,69-            | -                     | -            |
| إدارة الموارد المالية          | 40 سنة                  | 18    | 44,33           | 5,076             | 0,83-             | 1,86                  | -            |
| إدارة التسويق                  | 20 لأقل من 30 سنة       | 32    | 41,78           | 4,702             | -                 | -                     | -            |
| إدارة التسويق                  | 30 سنة لأقل من 40 سنة   | 75    | 44,51           | 4,763             | **2,73-           | -                     | -            |
| إدارة التسويق                  | 40 سنة                  | 18    | 44,67           | 4,187             | *2,89-            | 0,16-                 | -            |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 20 لأقل من 30 سنة       | 32    | 131,94          | 13,474            | -                 | -                     | -            |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 30 سنة لأقل من 40 سنة   | 75    | 140,41          | 14,182            | **8,47-           | -                     | -            |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 40 سنة                  | 18    | 137,39          | 13,138            | 5,45-             | 3,02                  | -            |

\*دال عند مستوى (0.05)

\*\*دال عند مستوى (0.01)

أسفرت نتائج جدول (26) وجدول (27) عن وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد البشرية تبعاً للسن عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,102) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد البشرية تبعاً للسن، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الأعمار المتوسطة عند مستوى دلالة (0,05، 0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (49,72) ويرجع ذلك أنه كلما زاد سن الشاب كلما زادت مهاراته في التواصل مع العاملين داخل المشروع .

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية تبعاً للسن عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,191) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية تبعاً للسن، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الأعمار المتوسطة عند مستوى دلالة (0,05، 0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (46,19) ويرجع ذلك أنه كلما زاد سن صاحب المشروع كلما زادت خبرته في إدارة رأس المال وكيفية الحفاظ عليه وتدويره والحصول على أعلى معدلات للربح وهذا ما أكدته دراسة (خالد السهلاوى وعبد القادر عبد الله، 2002) .

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق تبعاً للسن عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (4,153) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية تبعاً للسن، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الأعمار المتوسطة عند مستوى دلالة (0,05، 0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (44,51) ويرجع ذلك أنه كلما زاد سن صاحب المشروع زادت قدرته على تسويق منتجه والحفاظ على حصته السوقية وهذا ما أكدته دراسة (خالد السهلاوى وعبد القادر عبد الله، 2002)

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة تبعاً للسن عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (4,202) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية تبعاً للسن، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الأعمار المتوسطة عند مستوى دلالة (0,05، 0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (140,41)، ويرجع ذلك أن هذه الفئة (30-40) هي فئة النضج والرشد والنشاط، حيث يجمع الشباب بين نشاط الشباب ورجاحة العقل فيكون قادر على تحديد أهدافه وصياغة خطته وإقامة علاقة جيدة مع العاملين وإيجاد صيغة تفاهم جيدة بينهما، وقادر على إدارة موارده وتفادي الأخطاء المالية وترتيب أولويات إنفاق المال دون هدره، وتسويق منتجاته مراعيًا أخلاقيات سوق العمل ومراعاة تحديد سعر مناسب وعدم الانسياق وراء وهم الريح الكبير والسريع حتى يحافظ على استمرارية المشروع، متجنباً الأخطاء المؤدية لانتهاء المشروع. ويتفق هذا مع دراسة (هيلة المهنا، 2009) حيث أثبتت أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية واستبيان الوعي نحو إدارة المشروعات الصغيرة ويختلف هذا مع دراسة (إيمان العرجاوي، 2021) والتي توصلت إلى عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات اتجاهات الشباب نحو تأسيس مشروع جديد تبعاً للسن، وكذلك دراسة (أميرة دوام، 2016) التي أثبتت عدم وجود علاقة بين الرضا عن المشروع الصغير وسن صاحب المشروع.

**جدول (28) تحليل التباين لإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً للخبرة في مجال العمل**

| البيان<br>الأبعاد                    | مصدر التباين                             | مجموع<br>المربعات                  | درجات<br>الحرية | متوسط<br>المربعات  | قيمة ف | مستوى<br>الدلالة |
|--------------------------------------|--|------------------------------------|-----------------|--------------------|--------|------------------|
| إدارة<br>الموارد<br>البشرية          | بين المجموعات<br>داخل المجموعات<br>الكلي | 265,761<br>4140,047<br>4405,808    | 2<br>122<br>124 | 132,881<br>33,935  | 3,916  | 0,05             |
| إدارة<br>الموارد<br>المالية          | بين المجموعات<br>داخل المجموعات<br>الكلي | 71,999<br>3526,273<br>3598,272     | 2<br>122<br>124 | 35,999<br>28,904   | 1,245  | غير دال          |
| إدارة<br>التسويق                     | بين المجموعات<br>داخل المجموعات<br>الكلي | 319,160<br>2524,312<br>2843,472    | 2<br>122<br>124 | 159,580<br>20,691  | 7,713  | 0,01             |
| إجمالي إدارة<br>المشروعات<br>الصغيرة | بين المجموعات<br>داخل المجموعات<br>الكلي | 1776,249<br>23285,143<br>25061,392 | 2<br>122<br>124 | 888,124<br>190,862 | 4,653  | 0,05             |

**جدول (29) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورة لأصحاب المشروعات وفقاً للخبرة في مجال العمل**

| المتغيرات          | الخبرة في مجال العمل | العدد | المتوسط<br>الحسابي | الانحراف<br>المعياري | أقل من<br>سنة | سنة إلى<br>3 سنوات | أكثر من<br>3 سنوات |
|--------------------|----------------------|-------|--------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| إدارة              | أقل من سنة           | 7     | 50,71              | 4,386                | -             | -                  | -                  |
| الموارد<br>البشرية | سنة إلى 3 سنوات      | 30    | 46,20              | 6,172                | 4,51          | -                  | -                  |
|                    | أكثر من 3 سنوات      | 88    | 49,45              | 5,793                | 1,26          | -3,25**            | -                  |
|                    | أقل من سنة           | 7     | 44,14              | 4,741                | -             | -                  | -                  |

| المتغيرات    | الخبرة في مجال العمل | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | أقل من سنة | سنة إلى 3 سنوات | أكثر من 3 سنوات |
|--------------|----------------------|-------|-----------------|-------------------|------------|-----------------|-----------------|
| إدارة        | سنة إلى 3 سنوات      | 30    | 41,00           | 4,386             | 3,14       | -               | -               |
| التسويق      | أكثر من 3 سنوات      | 88    | 44,77           | 4,588             | 0,63-      | 3,77-           | ***             |
| إجمالي إدارة | أقل من سنة           | 7     | 140,00          | 12,220            | -          | -               | -               |
| المشروعات    | سنة إلى 3 سنوات      | 30    | 131,10          | 14,766            | 8,90       | -               | -               |
| الصغيرة      | أكثر من 3 سنوات      | 88    | 139,92          | 13,589            | 0,08       | 8,82-           | **              |

\*\*\* دال عند مستوى (0.001) \*\* دال عند مستوى (0.01)

أسفرت نتائج جدول (28) وجدول (29) عن ما يلي: وجود تباين دال إحصائياً عند مستويات دلالة (0,05) بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور (إدارة الموارد البشرية) وفقاً للخبرة في مجال العمل حيث بلغت قيمة ف (3,916)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد البشرية تبعاً للخبرة في مجال العمل، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات سنوات الخبرة الأعلى عند مستوى دلالة (0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (49,45) ويرجع ذلك أنه كلما زادت سنوات الخبرة كلما زادت قدرته على استقطاب العمالة ذات المؤهلات والخبرات الملائمة للمشروع، وزادت قدرته على التعامل مع العاملين وتقديم الدعم المعنوي والقدرة على توظيف العمالة وتفويض الأعمال لهم وتقييم الأداء والكشف المبكر عن أخطاء العمل.

وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة تبعاً للسن عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (4,653)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي إدارة المشروعات تبعاً للخبرة في مجال العمل، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الأعمار المتوسطة عند مستوى دلالة (0,01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (139,92)، وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق تبعاً للخبرة في مجال العمل عند مستويات دلالة (0,01) حيث بلغت قيمة ف (7,713)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق تبعاً للخبرة في مجال العمل، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الأعمار المتوسطة عند مستوى دلالة (0,001)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (44,77) ويرجع ذلك أن سن الشباب يتمتع بالحيوية والنشاط والنضج الازم والمطلوب للحفاظ على المشروع وعلى حصته التسويقية. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة في محور إدارة الموارد المالية وفقاً للخبرة في مجال العمل. ويرجع ذلك إلى أنه كلما زادت سنوات الخبرة لدى صاحب المشروع، كلما زادت قدرته على إدارة موارده بشكل أكثر كفاءة ونجاح وقدرته على إنشاء روابط جيدة بينه وبين العاملين مما يعزز الشعور بالانتماء للمشروع، وكان أكثر معرفة وقدرة على منافذ تسويق منتجاته وترويجها بشكل يضمن استمرارية المشروع ويرجع ذلك لكثرة ممارسة العملية الإدارية مما يعطي لصاحب المشروع القدرة على إدارة أفضل وأخطاء أقل.

### جدول (30) تحليل التباين لإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً لنطاق الإشراف على العمال

| البيان الأبعاد        | مصدر التباين  | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-----------------------|---------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| إدارة الموارد البشرية | بين المجموعات | 151,194        | 2            | 75,597         | 2,168  | غير دال       |

| البيان<br>الأبعاد                 | مصدر التباين         | مجموع<br>المربعات | درجات<br>الحرية | متوسط<br>المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------|---------------|
| إدارة الموارد المالية             | داخل المجموعات الكلي | 4254,614          | 122             | 34,874            | 9,155  | 0,001         |
|                                   | بين المجموعات        | 4405,808          | 124             | 234,772           |        |               |
| إدارة التسويق                     | داخل المجموعات الكلي | 3128,728          | 122             | 25,645            | 3,813  | 0,05          |
|                                   | بين المجموعات        | 3598,272          | 124             | 83,651            |        |               |
| إجمالي إدارة<br>المشروعات الصغيرة | داخل المجموعات الكلي | 2676,171          | 122             | 21,936            | 5,659  | 0,01          |
|                                   | بين المجموعات        | 2843,472          | 124             | 1063,803          |        |               |
|                                   | داخل المجموعات الكلي | 22933,787         | 122             | 187,982           |        |               |
|                                   |                      | 25061,392         | 124             |                   |        |               |

**جدول (31) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بمحاورة لأصحاب المشروعات وفقاً لنطاق الإشراف على العمال**

| المتغيرات                         | نطاق الإشراف<br>على العمال | العدد | المتوسط<br>الحسابي | الانحراف<br>المعياري | 5 عمال<br>فأقل | 6 إلى 10 عمال | أكثر من 10 عمال |
|-----------------------------------|----------------------------|-------|--------------------|----------------------|----------------|---------------|-----------------|
| إدارة الموارد المالية             | 5 عمال فأقل                | 37    | 44,43              | 4,970                | -              | -             | -               |
|                                   | 6 إلى 10 عمال              | 47    | 43,49              | 5,034                | 0,94           | -             | -               |
| إدارة التسويق                     | أكثر من 10 عمال            | 41    | 47,95              | 5,181                | **3,52-        | ***4,46-      | -               |
|                                   | 5 عمال فأقل                | 37    | 43,81              | 5,597                | -              | -             | -               |
| إجمالي إدارة<br>المشروعات الصغيرة | 6 إلى 10 عمال              | 47    | 42,55              | 3,950                | 1,26           | -             | -               |
|                                   | أكثر من 10 عمال            | 41    | 45,32              | 4,558                | 1,51-          | **2,77-       | -               |
|                                   | 5 عمال فأقل                | 37    | 136,16             | 14,848               | -              | -             | -               |
|                                   | 6 إلى 10 عمال              | 47    | 134,06             | 12,096               | 2,10           | -             | -               |
|                                   | أكثر من 10 عمال            | 41    | 143,59             | 14,375               | *7,43-         | **9,53-       | -               |

\*\*\* دال عند مستوى (0.001) \*\* دال عند مستوى (0.01) \* دال عند مستوى (0.05)

أسفرت نتائج جدول (30) و جدول (31) عن وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,813)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق وفقاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0.01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (45,32) ويرجع ذلك أنه كلما زاد عدد العاملين زاد تبادل الخبرات داخل المؤسسة ومن ثم قدرة المؤسسة على الحفاظ على حصتها السوقية وتقديم خدمة ما بعد البيع وقدرته على تقوية المركز التنافسي للمشروع. وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,01) حيث بلغت قيمة ف (5,659)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة

في إدارة المشروعات الصغيرة وفقاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0.01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (143,59). وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية وفقاً لنطاق الإشراف على العمال عند مستويات دلالة (0,001) حيث بلغت قيمة ف (9,155)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إدارة الموارد المالية وفقاً لنطاق الإشراف على العمال، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح نطاق الإشراف الأكبر عند مستوى دلالة (0.001)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (47,95) ويرجع ذلك أنه كلما زاد عدد العاملين في المشروع زادت الخبرات والتي تمكن صاحب المشروع من عمل نظام محاسبي فعال وتوفير قاعدة واسعة للبيانات وتوفير مدير مالي للمشروع مما يقلل من إهدار رأس المال. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة في محور إدارة الموارد البشرية وفقاً لنطاق الإشراف على العمال. ويرجع ذلك أنه كلما زاد عدد العمال في المشروع كلما كان هناك إمكانية لتوزيع المهام بشكل أفضل، وصاحب المشروع يكون قادر على التفويض على مسؤولياته حال غيابه عن المشروع، ويعبر ذلك عن قائمة التدفقات المالية، وعملية الإدارة المالية تكون مستقرة وأكثر كفاءة.

**جدول (32) تحليل التباين لإدارة المشروعات الصغيرة لأصحاب المشروعات وفقاً للدخل الشهري**

| البيان الأبعاد                 | مصدر التباين         | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| إدارة الموارد البشرية          | بين المجموعات        | 147,562        | 3            | 49,187         |        |               |
| إدارة الموارد البشرية          | داخل المجموعات الكلي | 4258,246       | 121          | 35,192         | 1,398  | غير دال       |
| إدارة الموارد البشرية          | بين المجموعات الكلي  | 4405,808       | 124          | 105,191        |        |               |
| إدارة الموارد البشرية          | داخل المجموعات الكلي | 315,574        | 3            | 27,130         | 3,877  | 0,05          |
| إدارة التسويق                  | بين المجموعات        | 3282,698       | 121          | 83,925         |        |               |
| إدارة التسويق                  | داخل المجموعات الكلي | 3598,272       | 124          | 21,419         | 3,918  | 0,05          |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | بين المجموعات        | 251,774        | 3            | 695,658        |        |               |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | داخل المجموعات الكلي | 2591,698       | 121          | 189,871        | 3,664  | 0,05          |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | بين المجموعات الكلي  | 2843,472       | 124          | 25061,392      |        |               |

أسفرت نتائج جدول (32) وجدول (33) عن وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة وفقاً للدخل الشهري عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,664)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة وفقاً للدخل الشهري، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الدخل الأعلى عند مستوى دلالة (0.01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (144,56)، ويتفق هذا مع دراسة (إيمان العرجاوي، 2021) والتي توصلت إلى وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات اتجاهات الشباب نحو تأسيس مشروع تبعا للدخل الشهري المرتفع، وكذلك دراسة (Hundley, 2006) والتي أكدت على وجود علاقة ارتباطية بين دخل الأسرة المرتفع واتجاه الأبناء إلى العمل الريادي، ويختلف هذا مع دراسة (أميرة دوام، 2016) والتي توصلت إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين دخل صاحب المشروع وإدارة المشروعات الصغيرة وكذلك دراسة (أماني جاد الله، 2010) حيث أثبتت أنه لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة

إحصائية بين الدخل المالي الشهري للأسرة والاتجاه نحو المشروعات الصغيرة. وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية وفقاً للدخل الشهري عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,877) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية وفقاً للدخل الشهري ، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الدخل الأعلى عند مستوى دلالة (0.01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (47,89)، وجود تباين دال إحصائياً بين أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة التسويق وفقاً للدخل الشهري عند مستويات دلالة (0,05) حيث بلغت قيمة ف (3,918) ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة عينة الدراسة في محور إدارة الموارد المالية وفقاً للدخل الشهري ، وقد وُجد أن هذه الاختلافات لصالح الفئة ذات الدخل الأعلى عند مستوى دلالة (0.01)، حيث أن متوسط درجات هذه الفئة كانت (46,07) وبالتالي يمكن قبول الفرض السابع جزئياً

**جدول (33) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها (إدارة الموارد المالية، إدارة التسويق) لأصحاب المشروعات وفقاً للدخل الشهري**

| المتغيرات                      | المستوى الاقتصادي       | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | اقل من 3000 جنية | 3000 لأقل 5000 جنية | 5000 لأقل 10000 جنية | 10000 جنية فأكثر |
|--------------------------------|-------------------------|-------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|----------------------|------------------|
| إدارة الموارد المالية          | اقل من 3000 جنية        | 16    | 44,81           | 5,036             | -                |                     |                      |                  |
|                                | 3000 لأقل من 5000 جنية  | 35    | 45,51           | 5,321             | 0,70-            |                     |                      |                  |
|                                | 5000 لأقل من 10000 جنية | 47    | 43,64           | 5,346             | 1,17             | 1,87                | -                    |                  |
| إدارة التسويق                  | 10000 جنية فأكثر        | 27    | 47,89           | 4,902             | 3,08-            | 2,38-               | **4,25-              | -                |
|                                | اقل من 3000 جنية        | 16    | 43,38           | 3,284             | -                |                     |                      |                  |
|                                | 3000 لأقل من 5000 جنية  | 35    | 44,31           | 4,939             | 0,93-            |                     |                      |                  |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 5000 لأقل من 10000 جنية | 47    | 42,34           | 5,104             | 1,04             | 1,97                | -                    |                  |
|                                | 10000 جنية فأكثر        | 27    | 46,07           | 3,931             | 2,69-            | 1,76-               | **3,73-              | -                |
|                                | اقل من 3000 جنية        | 16    | 136,38          | 11,135            | -                |                     |                      |                  |
| إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة | 3000 لأقل من 5000 جنية  | 35    | 138,77          | 14,267            | 2,39-            |                     |                      |                  |
|                                | 5000 لأقل من 10000 جنية | 47    | 133,70          | 14,762            | 2,68             | 5,07                | -                    |                  |
|                                | 10000 جنية فأكثر        | 27    | 144,56          | 12,665            | 8,18-            | 5,79-               | **10,86-             | -                |

س\*\*دال عند مستوى (0.01)

## النتائج في ضوء الفرض الثامن:

تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة لاستراتيجيات ريادة الأعمال من التفكير الاستراتيجي، السلوك الإبداعي، ووسائل التواصل الاجتماعي مع المتغير التابع إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط بينهم.

## جدول (34) نتائج الانحدار الخطي المتعدد لبيان أثر بعض المتغيرات المستقلة على إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة

| المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار   | معامل الانحدار | قيمة t    | مستوى الدلالة | ترتيب المتغير |
|--|----------------|-----------|---------------|---------------|
| التفكير الاستراتيجي                    | 1,054          | 5,594     | 0,001         | 1             |
| السلوك الإبداعي                        | 1,460          | 7,160     | 0,001         | 2             |
| وسائل التواصل الاجتماعي                | 0,234          | 1,231     | غير دال       | -             |
| معامل الارتباط البسيط R                |                | 0,779     |               |               |
| معامل التحديد R Square                 |                | 0,607     |               |               |
| معامل التحديد المصحح Adjusted R Square |                | 0,597     |               |               |
| قيمة F                                 |                | ***62,235 |               |               |

\*\*\* مستوى دلالة 0,001، عند درجات الحرية 3، 121

أسفرت نتائج الانحدار بجدول (34) عن: أن قيم معامل الارتباط الثلاثة وهي معامل الارتباط البسيط R بلغ (0,779) ومعامل التحديد R<sup>2</sup> (0,607) وأخيراً معامل التحديد المصحح R<sup>2</sup> والذي بلغ (0,597) مما يعني أن المتغيرات المستقلة (التفكير الاستراتيجي، والسلوك الإبداعي) استطاعت أن تفسر 59% من التغيرات الحاصلة في الدرجة الكلية لإدارة المشروعات الصغيرة، والباقي 41% يعزى إلى عوامل أخرى، ويمكن معرفة القوة التفسيرية للنموذج ككل عن طريق إحصائية F حيث بلغت قيمة F (62,235) عند مستوى معنوية (0,001) مما يؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد من الناحية الإحصائية. كما يبين الجدول قيم معاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة، ويستنتج منه أن محور التفكير الاستراتيجي كان معنوياً من الناحية الإحصائية وقد احتل الترتيب الأول في تأثيره على إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة، يليه السلوك الإبداعي لأصحاب المشروعات عند مستويات معنوية (0,001) وفقاً لاختبار t، وبذلك تكون المتغيرات المستقلة المؤثرة على إجمالي إدارة المشروعات الصغيرة تبعاً لتسلسلها وأهميتها هي التفكير الاستراتيجي، والسلوك الإبداعي لأصحاب المشروعات الصغيرة. ويختلف ذلك مع دراسة (إيمان العرجاوي، 2021) ودراسة (Jomah, 2018) والتي أكدت أن الدراسة تؤثر على اتجاه الشباب ناحية الأعمال الحرة، وتختلف أيضاً مع دراسة (Gelderen et al., 2008) والتي أكدت أن الأمان المالي يعتبر عاملاً مهماً يؤثر في نوايا الشباب في الأعمال، ودراسة (Talas et al., 2013) والتي كشفت أن نوع الدراسة ودخل الأسرة عوامل مهمة تؤثر على نية الشباب في ريادة الأعمال وبالتالي يمكن قبول الفرض الثامن جزئياً.

## توصية إجرائية تطبيقية في ضوء نتائج الدراسة الحالية:

اقترح برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المشروعات الصغيرة وذلك من خلال إعداد برنامج إرشادي بآلياته العلمية لتوجيه الشباب نحو أهمية مفهوم ريادة الأعمال ومدى تأثيره على إدارة المشروعات الصغيرة للتخطيط للمستقبل المهني، ونظراً للإجراءات الاحترازية وخطورة التجمعات في ظل التعايش مع جائحة كورونا، فهذا الأمر يصعب معه إتمام تطبيق البرنامج على عينة من أصحاب المشاريع

كعينة تجريبية لهذا البحث ، ولما كان تعليم ريادة الاعمال هو البعد الغائب في التعليم المصري لذا فقد تم وضع هذا البرنامج المقترح ليتم نشره لاحقا على المواقع الإلكترونية ولإمداد الجهات المعنية وحاضنات الأعمال به لكي يستفيد منه الشباب ومن ثم رفع مستوى وعيهم بريادة الاعمال، الامر الذي سوف يكون له عظيم الأثر على الشباب وتنمية المجتمع، لتحقيق استراتيجيات الدولة نحو ثقافة العمل الحر.

### **. بناء وإعداد البرنامج الإرشادي المقترح:**

يهدف البرنامج الإرشادي المقترح بصفة رئيسية الى توجيه الشباب نحو أهمية استراتيجيات ريادة الأعمال وانعكاس مردودها الايجابي على إدارة الشباب لمشروعهم الخاص ، ويتضمن إعداد البرنامج الاطلاع علي الدراسات السابقة والبحوث المرتبطة بالبرنامج للاستفادة منها في تصميم وتنفيذ البرنامج في إطار توجيه وتحفيز الشباب نحو ريادة الأعمال ، كما تم الاستناد إلى الدراسات التي تناولت إستراتيجيات ريادة الأعمال والمقابلات مع الشباب من أصحاب المشاريع والمناقشة معهم للتعرف علي المعلومات المتوفرة لديهم عن إدارة مشروعهم الخاص ، وما هي أوجه القصور التي ينبغي التركيز عليها والاستفادة منها في تخطيط جلسات البرنامج .

### **الهدف العام للبرنامج:**

يهدف البرنامج إلي نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين شباب الجامعات المصرية المهتمين بالتميز والإبداع والطامحين في أن يكونوا رواد أعمال المستقبل ، وتعديل طريقة تفكير الشباب من شخص ينتظر الوظيفة بواسطة مشغل حكومي الي شخص يرغب في التشغيل الذاتي وله دور في تشغيل الاخرين ومن ثم تحقيق رؤية استراتيجية مصر 2030 للحد من البطالة ، وربط التعليم باحتياجات سوق العمل وصناعة بيئة مساندة لثقافة العمل الحر مبنية علي العلم والثقافة والابتكار والإبداع ، وشعاره (لا تكن تقليدياً .. كن ريادياً ، من فكرة .. الي شركة )

### **وينبثق من الهدف العام مجموعة أهداف الخاصة للبرنامج:**

#### **الأهداف المعرفية: في نهاية البرنامج يتأهل الشاب حتى:**

- يعرف مفاهيم وأساسيات ريادة الاعمال .
- يدرك العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والريادة .
- يعرف مفهوم ومستويات الإبداع الإداري.
- يدرك العلاقة بين الإبداع الإداري والريادة.
- يعرف مفهوم وسائل التواصل الحديثة.
- يدرك علاقة وسائل التواصل الحديثة بالريادة.

#### **الأهداف المهارية: يستطيع الشاب في نهاية هذا البرنامج أن:**

- يُطبق مخطط ( SWOT ) على مشروعه الخاص .
- تحويل الأفكار الي مشروعات.
- يحل المشكلات التي تواجهه بطريقة مبتكرة.
- يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي بسهولة .

#### **. الأهداف الوجدانية: يستطيع الشاب في نهاية هذا البرنامج أن:**

- يقدر مدى أهمية التفكير الاستراتيجي للتخطيط العملية الإدارية.
- يشعر بالأثر والمردود الايجابي لتنمية مهارة الإبداع على ادارة المشروع .
- يدرك أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق للمشروع.

### **محتوي البرنامج:**



سوف يتم إعداد البرنامج الموجه للشباب ممن تتراوح أعمارهم من (18-40 سنة كعينة تجريبية)، وذلك بعد التعرف على خصائص الشباب عينة البحث الأساسية، والمقابلات الشخصية لهم، يتحدد محتوى البرنامج في (10) جلسات إرشادية ومدة كل جلسة (180 دقيقة) يتخللهم (15 دقيقة) راحة وسوف يتم توزيع جلسات البرنامج كما يلي :

**الجلسة الأولى** وهي الجلسة التعريفية ويطبق فيها التقييم القبلي (المبدئي)، يليها **الجلسة الثانية** والتي محتواها العلمي بعنوان (استراتيجيات وأساسيات ريادة الأعمال وسمات رواد الأعمال ) ، يليهم **الجلسة الثالثة والرابعة** ومحتواهم العلمي بعنوان ( أنماط التفكير ودورها في نجاح الريادة ) ، يليهم **الجلسة الخامسة والسادسة** ومحتواهم العلمي بعنوان (مهارة الإبداع كمهارة إدارية ومردودها الإيجابي على ادارة المشروع ) ، يليهم **الجلسة السابعة والثامنة** ومحتواهم العلمي بعنوان (تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في اكتساب المعلومة الاقتصادية والترويج لمنتجات المشروع)، يليهم **الجلسة التاسعة والعاشر**ة ومحتواهم العلمي بعنوان (العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة ، والشكر والختام ) يشملهم التطبيق البعدي ، فالجلسة الأخيرة هي بمثابة جلسة ختامية .

**أساليب تقييم البرنامج يشتمل علي ما يلي :** سوف يتم تقييم مبدئي قبلي ، تقييم مرحلي ، تقييم نهائي .  
**تقييم مبدئي (قبلي) :** سوف يتم اجراء تقييم قبلي علي عينة البحث التجريبية, قبل تطبيق البرنامج ( قياس قبلي)  
**تقييم مرحلي:** سوف يستمر هذا التقييم طوال فترة تطبيق البرنامج وذلك من خلال المناقشات وبعض الاختبارات الشفهية أثناء وفي نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج، وذلك للتأكد من استيعاب أفراد العينة التجريبية علي محتوى كل جلسة من جلسات البرنامج.

**تقييم نهائي:** سوف يتم تقييم البرنامج بإعادة تطبيق الاستبيان بعد الانتهاء من جلسات البرنامج (قياس بعدي ) وذلك لمقارنة النتائج القبلية والبعدي لقياس مدي التحسن الذي تم تحقيقه من تطبيق البرنامج .  
**الطرق والأساليب الإرشادية :** سوف يتم الاستعانة بعرض محتوى البرنامج من خلال برنامج power point ، مع الاستعانة بالوسائل التعليمية المختلفة المتمثلة في ( لقطات فوتوجرافية - عرض فيديو من نماذج لرواد الأعمال الناجحين، وسائل إيضاح لبعض المعلومات التي يتضمنها البرنامج مع مراعاة التنوع في أساليب الشرح والمناقشة، العصف الذهني، وإلقاء أسئلة، المحاكاة، إلقاء تعليمات ، بيان عملي كورش عمل )

جدول (35-أ) توزيع جلسات البرنامج الإرشادي المقترح لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المشروع الصغير في ظل توجه الدولة نحو ثقافة العمل الحر

| الجلسة        | العنوان                               | محتوي البرنامج   | الأهداف                      | الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات | التقييم | المجال الزمني                   |
|---------------|---------------------------------------|--|------------------------------|---|---------|---------------------------------|
| الجلسة الأولى | الجلسة الافتتاحية (التمهيدية) (تعارف) | - التعرف على العينة (الشباب) قادر على أن:<br>- إعطاء فكرة بسيطة عن أولاً: الأهداف المعرفية:<br>البرنامج الإرشادي 1- يعرف البرنامج خطوات الملاحظة<br>- التعرف على البرنامج وإجراءاته وأهميته<br>وأهميته إجراءاته وخطوات 2- يذكر خطوات طريق الشباب حول السير فيه السير لتطبيقه.<br>- التطبيق القبلي ثانياً: الأهداف المهارية: nt ويتخلل وتوجيه بعض للاستبيان 1. يتبع إجراءات البرنامج بكل ذلك الأسئلة لهم دقة وحرص استخدام وتتمثل في:<br>2. يستوعب الغرض من عـدة س1: ماهي التطبيق القبلي للاستبيان استراتيجيات أهمية البرنامج وتجب عليه بأمانة منها الإلقاء الإرشادي؟<br>ثالثاً: الأهداف الوجدانية: والمحاضرة - س2: عدد 1. يهتم وتلتزم بحضور المناقشة إجراءات البرنامج في المواعيد الجماعية - البرنامج؟<br>المحددة العصف<br>2. يقدر أهمية البرنامج الذهني.<br>وتحرص على المشاركة الفعالة فيه<br>3. يحرص على الإجابة على التطبيق القبلي على الاستبيان بكل أمانة ودقة. | خطوة جلسات البرنامج ومكوناته | الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات |         | 180 دقيقة يتخللهم 15 دقيقة راحة |





| الجلسة                  | العنوان   | محتوي البرنامج   | الأهداف                                   | الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات | التقييم       | المجال الزمني                   |
|-------------------------|---|--|---|---|---------------|---------------------------------|
| الجلسة الخامسة والسادسة | مهارة الإبداع كمهارة إدارية ومردودها الإيجابي على المشروع | مفهوم نهاية الجلسة يكون المتدرب قادر علي أن: استخدام يتم التقييم من الإبداع أولاً: الأهداف المعرفية:<br>الإداري 1. تذكر مفهوم الإبداع الإداري.<br>- أبعاد الإبداع 2. يشرح أبعاد الإبداع الإداري.<br>الإداري 3. تعدد طرق حل المشكلات.<br>- حل ثانياً: الأهداف المهارية:<br>المشكلات 1. يعطي أمثلة لأشخاص أبدعوا في المتبادل تواجه المشروع بطريقتهم.<br>مبتكرة 2. يقدر على اكتشاف المشكلات بطرق الذهني س1: اذكر مفهوم جديدة إبداعية ويتوقع حدوثها وتفسيرها سعيًا - النمذجة وأبعاد الإبداع - تنمية لتحديد أسبابها.<br>دافعية 3. يضع حلول للمشكلة والبدائل المناسبة. التي يمكن س2: وضح بعض الإنجاز لدى 4. ينمي دافعية الإنجاز لديه ولدى العاملين اتباعها أثناء كلتا الأساليب التي العاملين بالمشروع.<br>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:<br>1. يحرص على تحفيز العاملين لتوليد بيئة المتدربين: العاملين؟<br>- تحديد س3: وضح مبدعة للمشروع.<br>2. يشعر بأهمية حل المشكلات بطريقة وعرض بعض كيفية التنبؤ إبداعية وليست تقليدية.<br>3. يُقدر المردود الإيجابي للإبداع الإداري قد تواجه حدوثها وتحديد وأثره على الريادة. | الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات | التقييم                                   | المجال الزمني |                                 |
|                         |   |  |   |   |               | 180 دقيقة يتخللهم 15 دقيقة راحة |
|                         |   |  |   |   |               |                                 |

| الجلسة                  | العنوان  | محتوي البرنامج  | الأهداف   | الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجية                           | التقييم                         | المجال الزمني |
|-------------------------|--|---|---|--|---------------------------------|---------------|
| الجلسة السابعة والثامنة | تأثير وسائل التواصل الحديثة في اكتساب المعلومة الاقتصادية والترويج لمنتجات المشروع | - مفهوم في نهاية الجلسة يكون المتدرب قادر علي: - الإلقاء من خلال شبكات أولا: الأهداف المعرفية: والمحاورة الملاحظة | 1. يوضح مفهوم شبكات التواصل الحديثة الاجتماعي. 2. يذكر أهمية مواقع التواصل الاجتماعي. 3. يشرح دور وسائل التواصل الحديثة في الذهني على المشروعات التواصل الاجتماعي. 4. يفهم علاقة استخدام مواقع التواصل من كل شاب أن خلال الأسئلة - أهمية الاجتماعي بزيادة المشروع. وسائل ثانيا الأهداف المهارية: إنشاء حسابات س1: وضح تأثير التواصل الحديثة لاستخدام مواقع التواصل الحديثة. 2. يشرح في البدء بإنشاء حسابات خاصة مواقع التواصل الاجتماعي الشبابة 3. يروج منتج المشروع عبر مواقع التواصل الحديثة. 4. يتشارك مع المستهلك رأيه واتجاهاته الاجتماعي نحو المنتج عبر وسائل التواصل واكتساب الحديثة. 5. يتتبع المعلومة الاقتصادية عبر وسائل الاقتصادي ثالثا: الأهداف الوجدانية: - علاقة 1. يحرص على توفير بيئة تساعد على وسائل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. 2. يحرص على التحاور مع العملاء عبر الحديثة وسائل التواصل الحديثة بالريادة 3. يقدر أهمية وسائل التواصل الحديثة في اكتساب المعلومات حول الوضع الاقتصادي الحالي. | - الإلقاء من خلال شبكات أولا: الأهداف المعرفية: والمحاورة الملاحظة | 180 دقيقة يتخللهم 15 دقيقة راحة |               |
|                         |  |   |   |  |                                 |               |

جدول (35-ج) توزيع جلسات البرنامج الإرشادي المقترح لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات زيادة الأعمال في إدارة المشروع الصغير في ظل توجه الدولة نحو ثقافة العمل الحر



### التوصيات في ضوء النتائج وفقا لآليات التنفيذ:

التأكيد على ترسيخ ثقافة ممارسات الريادة الصحيحة في المجتمع وإدراجها ضمن المنهج التعليمي الجامعي وتوفير الدعم الحكومي لتمويل أصحاب المشاريع في مختلف المراحل لضمان استمرار المشروع. تراعى وزارة التضامن الاجتماعي تشجيع ودعم المؤسسات الناشئة، وتوفير البيئة الاستثمارية الملائمة لترسيخها وتوسيعها.

يراعى التنسيق بين وزارة التعليم العالي والجامعات المختلفة لتوفير دورات مختلفة لتأهيل الشباب للمستقبل المهني وللتغلب على العقبات التي يواجهها رواد الأعمال. ينبغي تدريس مادة ريادة الأعمال لجميع الطلاب قبل السنة النهائية من التعليم الجامعي لنقل المعارف الكاملة للريادة وإكسابهم المهارات والقناعات اللازمة لخلق جيل ريادي يساهم في بناء ونهضة الوطن الاقتصادية من خلال أفكار مبتكرة.

### المراجع: -

#### أولاً: المراجع العربية:

- 1- اعتزاز يوسف العجاج (2015): إدارة الذات وعلاقتها بالإبداع الإداري من وجهة نظر القيادات الإدارية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بالريا: رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية - السعودية
- 2- آلاء محمد عمر (2012): القيادة الإدارية في تنمية الأداء الإداري للعاملين، رسالة ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان.
- 3- أماني عبد الفتاح الغباشي (2005): برنامج إرشادي لتحفيز طلاب الجامعة على إنشاء وتنمية المشروعات الصغيرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
- 4- أماني نبيل جاد الله (2010): "تنمية الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة وعلاقتها بإدارة وقت الفراغ لدى طالبات المرحلة الثانوية"، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 5- أميرة حسان دوام (2016): الرضا عن المشروعات الصغيرة وعلاقته بجودة الحياة لدى شباب محافظة المنوفية، مجلة الاقتصاد المنزلي - المجلد 26 العدد 4، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
- 6- أميرة حسن عبد العال وإلهام أسعد عبد السميع (2018): المهارات الإدارية وعلاقتها باتجاه الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة، مجلة الإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد 28، مقال 9، العدد 4.
- 7- إيمان محمد العرجاوي (2021): معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي ودور جامعة الإسكندرية في تنميتها، وعلاقتها باتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة الإسكندرية.
- 8- بدر سالم البدراني (2007): قيم الثقافة التنظيمية السائدة في المدارس الثانوية للبنين في المدينة المنورة وعلاقتها بالرضا الوظيفي للمعلمين من وجهة نظرهم. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.
- 9- بلال خلاف السكارنة (2008): الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الطبعة الأولى، الأردن.



- 10- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2021): مصر في أرقام 2021 ، كتيب صادر من من قبل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، مارس 2021 .
- 11- حامد كريم الحدراوى (2013): الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري ،مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية ، مجلد 9 العدد 27 ، جامعة الكوفة ، العراق.
- 12- حسين عبد المطلب الأسرج (2009): دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الصناعية في الدول العربية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي - الإمارات.
- 13- خالد عبد العزيز السهلاوى وعبد القادر محمد عبد الله (2002): خصائص ودوافع أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، دراسة تطبيقية على المنشآت الخاصة في قطاع التعليم والصحة بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل، العدد الأول، المجلد الثالث - مارس 2002- السعودية.
- 14- خالد عبد الله دهيش وعبد الرحمن محمد الشلاش وسامي أحمد عبد السميع (2006): الإدارة والتخطيط التربوي (أسس ونظريات وتطبيقات عملية)، مكتبة الرشد، الرياض - المملكة العربية السعودية.
- 15- خضير كاظم حمود وياسين كاسب الخرشة (2015): إدارة الموارد البشرية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان - الأردن.
- 16- رباب السيد مشعل (2015) وعى شباب الجامعة بظاهرتي البطالة والعنوسة وعلاقته باتجاهاتهم وممارساتهم للمشروعات الصغيرة - مجلة كلية الاقتصاد المنزلى - كلية الاقتصاد المنزلى - مجلد 25 العدد 2 - جامعة المنوفية.
- 17- رندا اليافي الزهري (2002): الإبداع الإداري في ظل البيروقراطية، مجلة عالم الفكر، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، المجلد 30، العدد 3 - الكويت.
- 18- زايد احمد مراد (2010): الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي حول التكوين وفرص الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة محمد خضير- سكرة ، الجزائر، 6، 7، 8 إبريل .
- 19- زكريا أحمد عزام وعبد الباسط محمد حسونة ومصطفى سعيد الشيخ (2009): مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للنشر والطباعة والتوزيع، عمان - الأردن.
- 20- سعود سهل العتيبي (2000): المحددات الاجتماعية والمهنية لمستوى الرضا الوظيفي لدى المعلمين بمدينة الرياض. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية. جامعة الملك سعود، الرياض.
- 21- سلوى عثمان فضل، عرفة جبريل مشرف (2011): أثر القيادة الفعالة في تطوير الأداء الإداري للعاملين غير الأكاديميين، رسالة ماجستير في الإدارة العامة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات التجارية - السودان
- 22- صالح مهدي محمد وأكرم محسن الياسرى (2015): مفاهيم معاصرة في الإدارة الاستراتيجية ونظرية المنظمة، دار صفاء والتوزيع، ط1- عمان.
- 23- طارق محمد فارس (2018): دور ومكانة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل ترقية قدراتها التنافسية، رسالة دكتوراة ، جامعة فرحات عباس سطيف 1، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر
- 24- عامر ابراهيم قنديلجي (2019) منهجية البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار اليازوردي للنشر والتوزيع - عمان - الأردن.
- 25- عبد الباقي محمد ميساوى (2020): عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر دراسة ميدانية من وجهة نظر مسيرى أجهزة الدعم ، رسالة دكتوراة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور - الجزائر.

- 26- عبد الله حمد الجساسي (2011): أثر الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين في وزارة التربية والتعليم بعمان، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي - سلطنة عمان.
- 27- عبير أحمد قنصوه (2016): دور ريادة الأعمال في كفاءة أداء المؤسسات في شركة كونكرت الهندسية المحدودة، رسالة ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان.
- 28- عدنان تايه النعيمي وأرشد فؤاد التميمي (2018): الإدارة المالية المتقدمة، دار اليازوردي، عمان - الأردن.
- 29- فاروق محمد الشريف (2016): دور استراتيجية إدارة الموارد البشرية في تحسين الأداء داخل المؤسسة، رسالة ماجستير، جامعة أم البواقي - الجزائر.
- 30- فتحى عبد الرحمن جروان (2002). الإبداع، مفهومه، معايير، نظرياته، قياسه، تدريبه، مراحل، العملية الإبداعية، دار الفكر للطباعة والنشر عمان - الأردن.
- 31- لمياء محمد المغربي (2015): البطالة في الوطن العربي: المشكلة وآليات المعالجة - مجلة شئون عربية ، جامعة الدول العربية - الأمانة العامة ، العدد 161 - مصر.
- 32- مجدي عوض مبارك (2010): الريادة في الأعمال المفاهيم والنماذج، عالم الكتب الحديث، أريد - الأردن .
- 33- محمد أحمد هيكل (2003): مهارات وإدارة المشروعات الصغيرة، مجموعة النيل العربية، الطبعة الأولى، القاهرة.
- 34- محمد مصطفى يوسف (2011): أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء العاملين بالمؤسسات الخدمية، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان.
- 35- محمد نشوان الواكي (2009): القيادة الإدارية وأثرها على الأداء، رسالة دكتوراة في إدارة الأعمال ، جامعة النيلين - السودان .
- 36- مريم احمد الشيخ (2018): دور التسويق المستدام في تحسين سلوك المؤسسة الاقتصادية وفق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة، أطروحة دكتوراه، جامعة سطيف1، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر.
- 37- مصطفى الساسي بودرامه (2012): دور المشروعات المصغرة في تحقيق ريادة الأعمال في الجزائر، مجلة العلوم الإنسانية، العدد الرابع والعشرون (24)، جامعة محمد خيضر، سكرة - الجزائر
- 38- مها حسن الحسن (2011): الأدوات والأجهزة المستخدمة في المشروعات الصغيرة ودورها في تحقيق الكفاءة الأدائية الإنتاجية، مجلة البحوث النوعية، جامعة المنصورة. عدد 14 أبريل - مصر.
- 39- نادية عبد المنعم عامر (2016) ريادة الأعمال المنزلية وعلاقته بالوعي بأداء المسئوليات الأسرية وجودة الحياة كما تدركها ربات الأسر، مجلد 4 مقال 4 المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية ، كلية التربية النوعية - جامعة طنطا .
- 40- نعمة مصطفى رقبان ، هبة الله محمود شعيب ، نهى عبدالستار مصطفى ، أية عبدالشافي أبو سليم (2017): تنمية وعي المراهقين بإدارة المشروعات الصغيرة في المؤسسات الإيوائية ، مجلة الإقتصاد المنزلي ، كلية الإقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد 27 ، العدد الأول .
- 41- نعمة مصطفى رقبان ، وهناء سعيد سلامة (2019). استراتيجية إدارة المشروعات الصغيرة وعلاقتها بالرضا عن الحياة. دراسة ميدانية على العاملين بالصناعات الصغيرة، مجلة جامعة فلسطين التقنية، عدد يوليو- فلسطين.

- 42- نيبال فيصل عطية، آيات عبد المنعم أحمد (2015): مهارات إدارة المشروعات الصغيرة للمتقاعدين وعلاقتها بالرضا عن الحياة، مقالة 4، العدد 40، صفحة 144، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة - مصر.
- 43- هبة الله على شعيب (2013): برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب بالمشروعات الصغيرة - مجلة العلوم الإقتصادية والإجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، العدد الرابع عشر أبريل - مصر.
- 44- هشام محمد بوكفوس (2006): أساليب تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الاقتصادية العمومية الجزائرية، رسالة ماجستير، جامعة الأخوة منتسوري- الجزائر.
- 45- هيفاء عبدالرحمن شلهوب (2009): دور المشروعات الصغيرة في تحسين نوعية الحياة للشباب، المؤتمر الدولي العلمي الثاني والعشرون للخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، رقم المؤتمر 22، شهر مارس - جامعة حلوان .
- 46- هيلة إبراهيم المهنا (2009): "فاعلية برنامج إرشادي لإدارة المشاريع الصغيرة لدى عينة من الخريجات غير العاملات بمدينة الرياض"، رسالة دكتوراه، قسم سكن وإدارة، كلية الاقتصاد المنزلي بالرياض، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية.
- 47- ولاء إبراهيم الشريقاوى (2019): دور الصناعات الصغيرة في الحد من البطالة في مصر- دراسة مقارنة، دراسة ماجستير، معهد التخطيط القومي - مصر.
- 48- يحي صالح تطراوى (2017): أهمية الوظائف الأساسية لإدارة الموارد البشرية في تحسين أداء العاملين داخل المؤسسة الرياضية، دراسة ميدانية بمديرية الشباب والرياضة، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف - الجزائر.
- ثانياً: المراجع الأجنبية:**

- 49- Ahmad B N. (2010). "The evaluation of social media effects on marketing communication from consumer's perspective", University of Technology Mara Shah Alam, Malaysia.
- 50- Charmaine G & Shane M . (2014) . How international entrepreneurship characteristics influence Internet capabilities for the international business processes of the firm. International Business Review, 23, Issue 1, February.
- 51- Daud N M. (2018). "Trends & Future of the Malaysian Mass Media." A Series of Lectures on Trends & Future of the Malaysian Mass Media, presented at Dewan Tunku Canselor, University of Malaya Kuala Lumpur.
- 52- Edosomwan S, Prakasan S K, Kouame D, Watson J, Seymour T. (2011). The history of social media and its impact on business. Journal of Applied Management and Entrepreneurship, VOLUME 16, NO 3.
- 53- Gelderen M V , Brand M , Praag M V , Wynand B , Poutsma E , Gils A V . (2008): Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behavior. Career Development International, Volume 13 NO (6).
- 54- HiLL C , Gareth J , Melissa S . ( 2016 ) . "Strategic Management theory an in Integrated approach", published by Cengage Learning, 12<sup>th</sup> edition - U.K.

- 55- Hisrich R D. , Dean P A. ( 2005 ) . "Entrepreneurship", 4<sup>th</sup> ed., McGraw - Hill, Irwin, Boston.
- 56- Horatio M M, Sui S, Matthias B. ( 2018 ) . Are SMEs with immigrant owners' exceptional exporters? Journal of Business Venturing, VOLUME 33, NO 3, May.
- 57- Hundley G . (2006) . Family Background and the propensity for Self-Employment, Industrial Relations A JOURNAL OF Economy and Society, Volume 45, Issue 3.
- 58- Jomah B N (2018). Student' Perceptions of Factors Influencing Entrepreneurial Intention at King Saud University in Saudi Arabia, journal of Education and Practice ISSN Volume 9 , NO.17.
- 59- Marzouk G W. (2016) . Usage and Effectiveness of Social Media in Egypt: An Organization Perspective. Jordan Journal of Business Administration, ISSN18158633,Volume12,NO 1.
- 60- Talas E , Çelik A K , Oral I O . (2013). The Influence of Demographic Factors on Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students as A Career Choice: The Case of Turkish University. American International Journal of Contemporary Research, VOLUME 3 NO (12).
- 61- Tera L G , Kristine M K, Williams C M. ( 2021 ) . Competitors as advisors: Peer assistance among small business entrepreneurs. Long Range Planning, VOLUME 54 NO. 2, April
- 62- Thomas B & Ralf M. ( 2012 ) . Absorptive, innovative and adaptive capabilities and their impact on project and project portfolio performance. International Journal of Project Management, VOLUME 30, NO 5, July.
- 63- Wolny J & Mueller C . (2013). Analysis of fashion consumer's motives to engage in electronic word-of-mouth communication through social media platforms, published Journal of Marketing Management, Volume 29, Issue 5-6, 20 May.

## **Entrepreneurship strategies and their relationship to managing small projects from the perspective of entrepreneurs**

---

### **Abstract:**

The current research mainly aims to study entrepreneurship strategies in their dimensions (strategic thinking - creative behavior - social media) and their relationship to managing small projects with its axes (financial resources management - human resources management - marketing management), studying the differences between owners of small projects in entrepreneurship strategies in its dimensions - small projects management with its axes. The research tools include: (General Data Form for Entrepreneurs - Entrepreneurship Questionnaire with its Dimensions - Small Projects Management Questionnaire with its axes). The study tools were applied to 125 young people chosen intentionally, provided they are owners of small projects and belong to different economic and social educational levels. The data were classified and tabulated using the statistical methods of using SPSS 21 program. The results showed that: There is a positive correlation between the dimensions of strategic thinking, creative behavior, and social media for owners of small projects and the axes of small projects (Human Resources Department - Financial Resources Department - Marketing Department - Total Small Projects Department). There are statistical differences between the average scores of male and female small business owners in the social media axis in favor of females. The study recommended that it is crucial to enact laws on small projects to motivate young people to establish and develop small projects.

---

**Keywords:** Entrepreneurship - Entrepreneurship strategies - small business management - Entrepreneurs.