Journal of Home Economics

مجلة الاقتصاد المنزلي
مجلد ٢٤- العدد الثالث – ٢٠١٤

http://homeEcon.menofia.edu.eg ISSN 1110-2578

الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وعلاقته بإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لدى الشباب

إيمان صلاح إبراهيم رزق
قسم إدارة المنزل- كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

الملخص العربى :

استهدف البحث دراسة العلاقة بين الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لدى الشباب وتحددت مشكلة البحث فى تحديد العلاقة بين وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم للموارد والطموح الأكاديمى لديهم، وكذلك دراسة العلاقة بين بعض متغيرات الدراسة وهى مستوى تعليم كل من الأب والأم والدخل الشهري للأسرة وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم للموارد والطموح الأكاديمى لديهم. وتكونت عينة البحث من (٢٨٠) مفردة بحثية من الشباب الجامعى من طلبة الفرقة الثالثة بكلية الحقوق جامعة طنطا وطالبات الفرقة الثالثة والرابعة بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر من مستويات اقتصادية واجتماعة مختلفة من محافظة الغربية ولقد تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية. وتم إعداد أداة البحث التى تكونت من استمارة البيانات العامة، استبيان وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ، استبيان إدارة الموارد واستبيان الطموح الأكاديمى.

وكان من أهم النتائج : وجدت علاقة ارتباطية موجبة بين الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وكل من إدارة الموارد والطموح الأكاديمى للشباب عند مستوى معنوية ٠.٠١.

- وجد تباين دال احصائياً فى كل من إدارة الشباب للموارد ككل وإدارة موردى الوقت والجهد وفى الطموح الأكاديمى لدى شباب عينة البحث تبعاً لمستوى الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠١) لصالح المستوى الأعلى فى الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة.
- وجدت فروق ذات دلالة احصائية بين شباب الكليات النظرية والعملية فى إدارة الموارد لصالح شباب الكليات العملية.
- لم توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الإناث والذكور من الشباب عينة البحث فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى.
- وجدت فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب عينة البحث تبعا للغرض من استخدامهم للانترنت فى كل من إدارة الموارد والطموح الأكاديمى لديهم.

توصيات البحث: في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالية توصي الباحثة بما يلي :

- السعى إلى تفعيل استخدام التكنولوجيا الحديثة فى عمليات التعليم والتعلم فى الجامعات

المصرية لما لها من بالغ الأثر فى الإدارة السليمة للموارد ورفع مستوى الطموح الأكاديمى للشباب الجامعى وتحسين نوعية التعليم.
- عقد دورات تدريبية للشباب للاستخدام الأمثل لوسائل التكنولوجيا الحديثة وتوضيح جميع الإيجابيات والسلبيات الناجمة عن التعامل معها، والعمل على تنمية الرقابة الذاتية لدى الشباب.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا الحديثة، إدارة الموارد، الطموح الأكاديمى، الشباب.

مقدمة ومشكلة البحث :

تعيش المجتمعات الإنسانية عصر ثورة المعرفة، فالشبكة العنكبوتية (الإنترنت) والهاتف المحمول والمحطات الفضائية من أبرز مستحدثات تكنولوجيا الاتصال التى فرضت نفسها على العالم، والتى تعد أهم أدوات العولمة (زياد بركات وصائل صبحة،٢٠١٢)، كما يطلق على هذا العصر عصر تكنولوجيا الاتصالات وتطبيقاتها فى جميع المجالات، فشبكة الإنترنت إحدى التقنيات الحديثة التى أسفرت عنها تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، حيث تشير الإحصائيات أن عدد مستخدمى شبكة الانترنت فى العالم وصل ٨٥٩ مليون شخص، ومن المتوقع أن يصل إلى خمسة مليار شخص فى عام ٢٠٢٠ (عبد الحميد بسيونى،٢٠٠٩).

كما أن استخدام الهواتف المحمولة أصبح ضرورة من ضروريات العصر نظراً لما يؤديه من وظائف عديدة فى عالم الاتصالات والمعلوماتية، ولم يعد استخدامه قاصرا على فئة عمرية دون أخرى، ولا على طبقة اجتماعية واقتصادية دون أخرى، ولا مهنة بعينها، وتشير الاحصائيات إلى أن أكثر من نصف الشباب الجامعي يقتنون المحمول ويعتمدون عليه فى الاتصالات الشخصية وغيرها من التطبيقات (عبدالوهاب عبدالوهاب، ٢٠٠٦) .

أما القنوات الفضائية فهى الضلع الثالث فى مثلث التقنيات الحديثة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وهى قنوات تعتمد على البث التليفزيونى الفضائى المباشر من خلال الأقمار الصناعية . وهى تهدف إلى بث برامج ترفيهية وإخبارية واجتماعية وفنية، كما تعتمد أيضا على البث الاعلانى بشكل كبير(صالح عبد العظيم ،٢٠١٣)، ولقد انتشرت هذه القنوات بشكل كبير منذ تسعينات القرن الماضي وحتى الآن، إلى الحد الذى يمكن القول بأن وجود جهاز استقبال (ريسيفر) وطبق لاقط قد أصبح من مستلزمات المنزل العربى المعاصر، بغض النظر عن المستوى الاجتماعى والاقتصادى والثقافى لمستخدميه (مجد الهاشمى ،٢٠٠١).

وفى ظل التطورات التكنولوجية والانفجار المعرفى فإن الشباب عامة وشباب الجامعة خاصة هم الفئة الأكثر إقبالاً واستخداماً لمستحدثات العصر نظرا" لأن هذه المرحلة من أهم المراحل العمرية ارتباطا بالفضول وحب الاستطلاع والنزعة الاستقلالية والمغامرة والجرأة (حسين السلوم،٢٠٠٢)، كما أن قدرات الشباب على التعامل مع هذا التطور تتزايد وتتضاعف، فهذا الجيل الرقمى قادر على استخدام هذه التقنيات التى أتاحتها تكنولوجيا الاتصالات فى مواجهة العديد من المشكلات، وليس ذلك فحسب بل يستخدم هذه التقنيات فى تنمية مهاراته، وزيادة فاعليتها وكفاءتها مما ينعكس كما ونوعا على تقدم المجتمع وازدهاره. لذا فإن دراسة الوسائل التكنولوجية الحديثة من انترنت وفضائيات وهواتف محمولة وتأثيراتها على الفرد والمجتمع ستظل مطلباً مستمراً فى ظل ما يموج به العصر من متغيرات متلاحقة على المستوى الدولى بصفة عامة وعلى مستوى الدول النامية والتى تحيا شعوبها حالة من السخط وعدم الرضا والذى بلغ ذروته عن مجتمعاتها وحكوماتها ومستوى التقدم التكنولوجي بها (إسلام أبو الهدى، ٢٠١١)

ولقد تباينت وتنوعت الدراسات التى اهتمت بدراسة الوسائل التكنولوجية الحديثة فمنها ما اهتم بدراسة دوافع استخدام هذه الوسائل ومنها ما اهتم بدراسة آثارها ، فمن الدراسات التى اهتمت بدراسة دوافع استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة دراسة ريم عبود (٢٠٠٤) و دراسة فايزة المجالى(٢٠٠٨) ودراسة إسلام أبو الهدى (٢٠١١) والتى أكدت أن أهم دوافع استخدام الشباب الجامعى للإنترنت هى الدوافع النفعية والدوافع المعرفية والبحثية والتى فى مقدمتها البحث عن المعلومات، ويؤكد ذلك ما أوضحته دراسة على الزغبى وفواز العنزى(٢٠١٢) عن الشباب الجامعى ومجتمع الإنترنت، والتى أكدت أن النسبة الأغلب من شباب الجامعة يستخدمون الإنترنت بدوافع المعرفة والبحث والإحاطة بكل ماهو مستحدث، بينما أوضحت ولاء حسان (٢٠١٢) أن النسبة الأعلى من الشباب عينة الدراسة تستخدم الإنترنت لشغل وقت الفراغ والتغلب على المشكلات ونسيانها ، كما أوضحت أن الإشباعات المعرفية جاءت فى نهاية قائمة الإشباعات التى يقدمها الإنترنت للشباب، ويضيف زياد بركات وصائل صبحة (٢٠١٢) أن الدوافع الإدارية كانت من أقوى الدوافع لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة وعلى رأسها أنها توفر الوقت والجهد والمال والموضوعية فى الحصول على المعلومات والتواصل مع الآخرين، أما عن الدراسات التى اهتمت بدوافع استخدام الهاتف المحمول فتشيردراسة عبدالوهاب عبدالوهاب (٢٠٠٦) إلى أن ٧٥% من الشباب عينة الدراسة يستخدم المحمول في مهام غير ضرورية على قائمتها التفاخر والتباهى والوجاهة الاجتماعية والتقليد والتسلية والترفيه، كما أكدت الدراسة أن الشباب يفضل الأنواع الحديثة من المحمول لاستخدام الإنترنت، ومن الدراسات التى اهتمت بدوافع الشباب لمتابعة القنوات الفضائية فقد أشارت منى الحديدى (٢٠٠٦) إلى أن سبب إقبال الشباب على متابعة القنوات الفضائية يرجع إلى ارتفاع لغة الإبهار فى تلك القنوات، وارتفاع نسبة الحرية، وتنوع القضايا والمضامين، ويضيف عبد الرحمن الشامى (٢٠٠٩) أن من أهم دوافع الشباب لمتابعة القنوات الفضائية هى التسلية والترفيه. وتشير دراسة محمد قنديل وعلى عبد الكريم(٢٠١٣) أن من أهم دوافع الشباب لمتابعة القنوات الفضائية هى الرومانسية المفرطة التى تقدمها تلك القنوات من خلال الأفلام والمسلسلات.

ومن الدراسات التى اهتمت بآثار استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة دراسة Deborah,f(2004) والتى أكد أن الإنترنت ساهم بدرجة كبيرة فى تنظيم مهام الحياة اليومية ، كما أسفرت عن أن الإنترنت من أفضل الوسائل التى تمكن الفرد من إنجاز أعماله بأقل وقت وجهد. إلا أن استخدام الإنترنت أدى إلى إرتفاع المستوى الاستهلاكى على مستوى الفرد والأسرة ، كما أكدت نورهان صقر(٢٠١٣) على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أسلوب استخدام طلاب الجامعة للانترنت ومستوى المشكلات الاقتصادية والجامعية والأسرية التى يتعرضون لها. كما أشارت دراسة كل من Kartkoski,A(2005) ودراسة Dollman ,L & Morgan ,C (2007) ودراسة Junior,J& et al (2007) إلى فاعلية استخدام الهواتف المحمولة وتقنيات الاتصال الحديثة وتحسن كمية ونوعية التعليم وفاعلية التعلم وتحسين الآداء التحصيلى للطلاب، فى حين أشارت دراسة عبدالوهاب عبدالوهاب(٢٠٠٦) إلى أن من أهم أثار استخدام الشباب للهاتف المحمول دفع الشباب إلى الاستهلاك البذخى بسبب زيادة الإنفاق على بند الاتصالات، كما أضافت نورهان صقر (٢٠١٣) أن أسلوب استخدام طلاب الجامعة للهاتف المحمول يسهم بدرجة كبيرة فى تعرضهم للمشكلات الاقتصادية والجامعية والأسرية، كما أشارت دراسة محمد قنديل وعلى عبد الكريم(٢٠١٣) أن من أهم المشكلات القيمية المترتبة على

متابعة القنوات الفضائية هى عدم تقدير الوقت، والاتجاه الايجابى نحو إقامة علاقات غير رسمية مع الجنس الأخر، ومن أهم المشكلات الاجتماعية تغير أنماط الحياة اليومية والعادات والتقاليد بما يتفق مع ما تقدمه تلك القنوات، وتشجيع الاستهلاك الترفى فى جميع المجالات الحياتيه.

ولما كانت الإدارة السليمة من أهم المقومات التى ينبغى التعامل فى ضوئها فى ظل هذا التقدم التكنولوجى السريع، حيث تؤدى دورا مهما فى مساعدة الأفراد على التخطيط للمستقبل، وتحقيق الأهداف بطريقة أفضل وأسرع . وتنطوى إدارة الموارد على جدولة المهام والأنشطة وتحديد الأهداف، والتخطيط الدقيق والمرن، وعمل قائمة بالمهام المطلوب إنجازها، وتحديد الأولويات وفق مدى زمنى، والتنظيم الجيد، وتتابع خطوات التنيفذ بأسلوب منطقى ومبتكر وبعيد عن التقليد الجامد والنقل، وتبنى آليات تنفيذية مبتكرة تحسن من مستوى الأهداف المنشودة، والتقييم المنطقى للنتائج التى تم التوصل إليها. فإدارة أى مورد من الموارد تعنى الموازنة بين ما هو متاح وما هو مطلوب من هذا المورد وكذلك ما هو متوقع الحصول عليه أو إنجازه ومستوى هذا الإنجاز كماً ونوعا وكيفاً فى فترة زمنية محددة (سلوى سعيد ، حصة المالك ،٢٠٠٥). والفرد فى سعيه لتحقيق أهدافه وطموحاته يحتاج إلى إدارة حكيمة لكل من موارده البشرية والمادية وحسن استغلالها، خاصة ونحن نعيش فى عصر تكنولوجيا المعلومات، ولا يمكن مواجهة هذا التغير السريع والمتلاحق دون اعداد وتخطيط للموارد البشرية والمادية واختيار أفضل السبل لاستخدامها بما يكفل تحقيق الأهداف، وتعد إدارة الوقت عنصرا من عناصر التحكم والتخطيط لما ينبغى على الفرد القيام به على مدى فترة زمنية معينة، وتحديد أولويات المهام وإعادة ترتيبها للحصول على أفضل النتائج، فإدارة الوقت لا تعنى أداء الأعمال بشكل أسرع بقدر ما تعنى تحقيق الأهداف بطريقة منتجة، كما أن الإدارة الفعالة للوقت تتمثل فى التخطيط الجيد وتحديد برنامج العمل اليومى، ووضع الأهداف والتركيز عليها وليس على الأنشطة، وكتابة قائمة بالأعمال اليومية، وتحديد الأولويات، ووضع حدود زمنية كافية لكل مهمة، وتسجيل الوقت بصفة دورية لاستبعاد عادات إضاعة الوقت، وتحديد وقت للمهام غير المتوقعة، ووجود نظام للمتابعة والتقييم. كما أن من أهم أثار الإدارة الجيدة للوقت إنجاز الأهداف والتخفيف من الضغوط، وتحسين نوعية العمل، وتحقيق نتائج أفضل، وقضاء وقت أكبر فى التطوير الذاتى، وزيادة سرعة إنجاز العمل، وتقليل عدد الأخطاء(أميرة حسان وإيمان صلاح ،٢٠١٣).

هذا وتعد الطاقة البشرية من أهم ما يميز العنصر البشرى وهى مقدار ما لدى الفرد من طاقه أو جهد أو مدى قدرته على العمل الجسمانى والذهنى وتختلف الطاقه فى كميتها من فرد لآخر، وكلما زادت طاقه الفرد زادت قدرته على القيام بالأنشطه المختلفه وبالتالى زادت قدرته على تحقيق أهدافه والإرتقاء بمستواه المعيشى (ربيع نوفل ،٢٠٠٦). والإدارة الفعالة للطاقة البشرية تكمن فى تحديد الأعمال المطلوب انجازها والأوقات اللازمة لأدائها ، واتباع مبدأ الأولويات، ومراعاة طرق تبسيط الأعمال، ومن أهم الأثار الإيجابية للإدارة الفعالة للطاقة البشرية هى تحقيق الأهداف بمستوى يفوق المستوى المنشود فضلا عن تخفيف الشعور بالتعب (كوثر كوجك،٢٠٠٥)

ومن المؤكد أن الدخل من أهم الموارد وأكثرها وضوحا فى أذهان الشباب وغيرهم من فئات المجتمع ، فهو المورد الذى يتدخل بطريق مباشر وغير مباشر فى تكوين العديد من الموارد

الأخرى، فلا إمكانية لتوفر مورد الممتلكات بدون دخل وكذلك العديد من المهارات والقدرات تتطلب قدرا من الدخل لتنميتها، لذا يعد الدخل من المواراد التى تحظى باهتمام الباحثين. ويقصد بإدارة الدخل المالى الموازنة بين ما يحصل عليه الفرد من دخل نقدى وعينى وما يحتاج إليه لتحقيق أهدافه ورغباته (فاتن لطفي وسهير نور، ٢٠٠٣).

ولقد اهتمت العديد من الدراسات بإدارة الشباب لمواردهم ومنها دراسة فاطمة النبوية إبراهيم (١٩٩٩) ودراسة ربيع نوفل ومنى الزاكى (٢٠٠٨) ودراسة نهاد رصاص (٢٠١٠)، وغيرها العديد من الدراسات التى حاولت دراسة العلاقة بين إدارة الشباب لمواردهم وغيرها من المتغيرات، إلا أن دراسة إدارة الموارد من الموضوعات التى لن تنتهى سلسلة البحث فيها مادام للانسان أهداف وطموحات يسعى لتحقيقها من خلال موارده المحدودة.

ويعد الطموح طبيعة فطرية من خلاله يصبح الإنسان قادرا على تحقيق المزيد مما يصبو إليه، فمعظم الإنجازات فى العصر الحديث تعود إلى طموح الإنسان فى تطوير الحياة بميادينها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتربوية والتكنولوجية، ولذلك فإن دراسة الطموح ضرورية لتنمية مستواه لدى الشباب حتى يكونوا إيجابيين فى صناعة مستقبلهم، فضلا عن كون الطموح مفهوماً نسبياً يختلف نمطه من فرد لآخر تبعاً لنوعية ومستوى الأهداف التى يسعى لتحقيقها وتبعاً لنمط الشخصية ومكوناتها النفسية، وقدراتها العقلية، وظروفها البيئية، والمرحلة العمرية، فالطموح سمة تميز الأفراد وتفرق بينهم فى الوصول إلى مستوى معين يتحدد وفق الإطار المرجعى الذى يتبناه الفرد ويتأثر بخبراته السابقة (دعاء فيصل، ٢٠١٢). والطموح هو مقدرة الفرد على التفاؤل ووضع الأهداف وتقبل كل ما هو جديد وتحمل الفشل والإحباط، ويعتبر مستوى الطموح سمة من السمات الشخصية الإنسانية بمعنى أنها موجودة لدى كافة الناس تقريباً ولكن بدرجات متفاوتة فى الشدة والنوع وهى تعبر عن التطلع لتحقيق أهداف مستقبلية قريبة أو بعيدة (محمد معوض وسيد عبدالعظيم، ٢٠٠٥).

ويتسم الأشخاص ذو الطموح المرتفع بالسعى وراء المعرفة الجديدة، وعدم الشعور باليأس، والثقة فى تحقيق الهدف، والقدرة على وضع أهداف بديلة فى حال عدم تحقيق الهدف، والإنجاز والاعتماد على النفس، كما يضعون أهداف واضحة وواقعية، ويتحملون المسئولية، ولديهم القدرة على التخطيط للمستقبل وعدم استعجال النتائج، والمثابرة، وحب المنافسة (أسماء الزناتى،٢٠١١). وقد حددت كاميليا عبدالفتاح(٢٠٠٧) بنود للطموح وهى النظرة للحياة، الاتجاه نحو التقدم، تحديد الأهداف، الميل إلى الكفاح، تحمل المسئولية والاعتماد على النفس، المثابرة، الرضا بالأمر الواقع، والإيمان بالقدر. ويتأثر مستوى الطموح بعدة عوامل منها الأسرة كمنظومة اجتماعية، وجماعة الرفاق، والمستوى الثقافى والاجتماعى والاقتصادى، ومستوى النضج الانفعالى والتحصيل الدراسى ومستوى الذكاء، ومفهوم الذات، وخبرة النجاح والفشل، والثقة بالنفس والاتجاه نحو التفوق والمثابرة والاتزان الانفعالى (حسيب حسيب، ٢٠٠٤)، وتضيف أمال المليجى(٢٠٠٤) أن الطموح يتأثر بالشخصية والقوى البيئية المحيطة، وكذلك أسلوب التنشئة الاجتماعية، وأسلوب التربية الأسرية والتشجيع والتدعيم والإثابة والعقاب كمحددات لمستوى الطموح.

ويعرف فرج طه(٢٠٠٩) الطموح بالمستوى الذى يطمح الفرد أن يصل إليه أو يتوقعه لنفسه سواء فى تحصيله الدراسى أو فى إنجازه العلمى أو فى مهنته ويجتهد لتحقيقها معتمداً فى ذلك على مدى كفاءته وقدرته وعلى ملاءمة الظروف الخاصة به وبالبيئة من حوله. ومن ثم فإن

الطموح الأكاديمى يعد نوعا من أنواع الطموح وهو هدف يضعه الفرد وفقاً لخطة محددة لتحقيق التفوق الدراسى، وتذليل كافة الصعوبات التى يواجهها لتحقيق هذا الهدف فلا يخشى المنافسة أو الفشل أو المغامرة فى الحياة الدراسية (سهير الشافعى ،٢٠١٢). ويشير على مظلوم(٢٠١٠) إلى أن مستوى الطموح الأكاديمى هو مستوى الجهد الذى يبذله الطالب من أجل تحقيق المستوى العلمى والأكاديمى الذى يطمح إليه فى تحقيق مستقبله، ويتأثر مستوى الطموح الأكاديمى فى تكوينه بالعديد من العوامل منها : النواحى الشخصية والاجتماعية، والأصدقاء، العلاقات الأسرية وطموحات الوالدين والمناخ الأسرى، النواحي المادية والاقتصادية، والبيئة الدراسية والعلاقات المتبادلة بين الطلاب، توقعات الآخرين المستقبلية، ولقد اهتمت دراسات قليلة على حد علم الباحثة بدراسة العلاقة بين الطموح وإدارة المورد ومنها **دراسة** نبوية العبد (٢٠٠٦) ودراسة دعاء فيصل(٢٠١٢) والتى أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدارة الوقت ومستوى الطموح، كما أشارت دراسة فاتن الطنبارى وآخرون (٢٠١٢) إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعرض الشباب الجامعى للقنوات الفضائية ومستوى الطموح لديهم.

وبتأمل عميق لهذه الدراسات مابين دراسة دوافع وآثار استخدام التكنولوجيا الحديثة وجدت الباحثة أن الدوافع تطابقت مع الآثار تارة وخالفتها تارة أخرى، فاستخدام الوسائل التكنولوجية وتطبيقاتها بدوافع معرفية وبحثية يقابله تحسن نوعية وكمية التعليم وتحسن الآداء التحصيلى، واستخدام الوسائل التكنولوجية وتطبيقتها بدوافع إدارية قابله إنجاز الأعمال بأقل وقت وجهد وتكلفة تارة، وقابله زيادة الاستهلاك الترفى والبذخى تارة أخرى، لذا فإن دراسة إدارة الشباب لمواردهم وطموحهم الأكاديمى فى ضوء وعيهم باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة هو مضمون مشكلة هذا البحث،وبذلك تحددت **مشكلة البحث فى الإجابة على التساؤل الرئيسى التالى:**

ما العلاقة بين وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم لمواردهم و طموحهم الأكاديمى؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

١- ما العلاقة بين متغيرات الدراسة (مستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهرى للأسرة) وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم لمواردهم وطموحهم الأكاديمى؟

٢- ما الفروق بين الشباب فى الكليات النظرية والعملية فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة و إدارة الموارد والطموح الأكاديمى؟

٣- ما الفروق بين الشباب (الذكور والإناث) فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى؟

٤- ما الفروق فى كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى تبعاً للغرض من استخدام الإنترنت "ترفيهى – علمى"؟

أهداف البحث:

استهدف البحث بصفه رئيسية دراسة العلاقة بين الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لدى الشباب، **وينبثق منه الأهداف الفرعية التالية:**

١-تحديد العلاقة بين متغيرات الدراسة (مستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهرى للأسرة) وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم لمواردهم وطموحهم الأكاديمى.

٢- الكشف عن الفروق بين الشباب فى الكليات النظرية والعملية فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة و إدارة الموارد والطموح الأكاديمى.
٣- دراسة الفروق بين الشباب (الذكور والإناث) فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى.
٤- دراسة الفروق فى كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى تبعاً للغرض من استخدام الإنترنت "ترفيهى – علمى".

أهمية البحث :

١- يستمد هذا البحث أهميته من حيوية موضوع التكنولوجيا الحديثة والذى يعتبر بمثابة عين بحثية لا تنضب نظرا لسرعة تحديثه وتطويره السريع والمتلاحق الأمر الذى يجعل تناوله بالدراسة لا و لن ينتهى باستمرار التطوير والتحديث.
٢- تأتى أهمية هذا البحث من أهمية فئة الشباب وهم الفئة القادرة على العمل والانتاج وهم عماد التنمية وأملها ، فضلا عن كونها الفئة الأقدر على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة والتأثر بها.
٣- إلقاء الضوء على إدارة الموارد كأحد الموضوعات الأصيلة فى مجال التخصص والذى يعد حجر الزاوية لأى تقدم أو تنمية مأمولة .
٤- تناول الطموح الذي يعد طبيعة فطرية ومن خلاله يصبح الإنسان قادر على تحقيق المزيد مما يصبو إليه، ولذلك فإن دراسة الطموح ضرورية لمعرفة كيفية رفع مستواه لدى الشباب حتى يكونوا إيجابيين فى صناعة مستقبلهم .
٥- يمكن إعتبار هذه الدراسة إضافة فى مجال التخصص حيث أن هناك قلة فى الدراسات التى ربطت بين الوعى باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى "على حد علم الباحثة".

فروض البحث :

١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وكل من إدارتهم لمواردهم وطموحهم الأكاديمى.
٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين متغيرات الدراسة (مستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهرى للأسرة) وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم لمواردهم وطموحهم الأكاديمى.
٣-توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب فى الكليات النظرية والعملية فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى.
٤- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب (الذكور والإناث) فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى.
٥- توجد فروق ذات دلالة احصائية فى كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى تبعاً للغرض من استخدام الإنترنت "ترفيهى – علمى".

الأسلوب البحثي :

أولا: المفاهيم الإجرائية :

الـوعى باسـتخدام التكنولوجيـا الحديثـة: The Awareness of using modern technologyيقصد به إدراك الشباب للطريقة الإيجابية لاستخدام التقنيات الحديثة التى أسفرت عنها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلى قائمتها الانترنت والهاتف المحمول والقنوات الفضائية بما يتفق مع المعايير الاجتماعية والأخلاقية والدينية السائدة فى المجتمع، وكذلك استخدامها على الوجه الذى ينمى المهارات البشرية

الوعى باستخدام انترنت: يقصد به إدراك الشباب لاستخدام مواقع الانترنت المتعددة بطرق واعية ومسؤولة كاستخدامه فى البحث العلمى، متابعة الأخبار، استخدامه فى التواصل مع الاصدقاء كبديل للمكالمات الهاتفية، استخدامه فى المعاملات المصرفية وسداد الفواتير، وما ينطوى عليه من انتخاب المواقع الموثوق بها، وانتقاء المواقع العلمية الخاضعة لاشراف رسمى، وتجنب المواقع الإباحية، وتجنب تداول الشائعات أو المعلومات المغلوطة.

الوعى باستخدام الهاتف المحمول: ويقصد به إدراك الشباب لكيفية تعظيم الفائدة من استخدام أجهزة الهاتف المحمول، بمعنى استخدامه كوسيلة اتصال، كاميرا، مسجل، حاسبة، خريطة، أجندة لتدوين الأعمال، واستخدام تطبيقات الاتصالات الحديثة عبر الانترنت من محادثات ورسائل بما يقلل التكلفة المادية للاتصالات ، وتجنب الإفراط فى المكالمات الهاتفية، وكذا تجنب إهدار الوقت فى الألعاب، وغيرها من الممارسات غير الصحيحة فى استخدام الهاتف المحمول.

الـوعى بمتابعـة القنـوات الفضـائية: ويقصد اختيار القنوات التى يتفق ماتبثه من برامج ومسلسلات وأفلام مع هويتنا وثقافتنا العربية والإسلامية على المستوى الدينى والأخلاقى والاجتماعى والاقتصادى، وتجنب القنوات التى تستهدف الغزو الثقافى والقضاء على الهويه العربية والإسلامية، وكذا تجنب القنوات المتطرفة والمروجة للشائعات، وكذلك تحديد وقت لمتابعة هذه القنوات وعدم إهدار الوقت فى المتابعة المفرطة، وكذلك عدم المبالغة فى تكاليف متابعة المزيد من القنوات عن طريق شراء أطباق لاستقبال قنوات أكثر لأقمار متعددة.

الشباب الجامعى : Youth

وهم الشباب فى المرحلة الجامعى والذين تتراوح أعمارهم مابين ١٨-٢٤ عاما.

إدارة الموارد: Management resources

هى الأسلوب الذى يتبعه الشباب فى استخدام ما لديه من موارد مادية وبشرية ممثلة فى (الوقت ، الجهد ، الدخل) فى تحقيق مايسعى إليه من أهداف متبعا فى ذلك مراحل العملية الادارية من تخطيط وتنظيم وتنفيذ وتقييم ، وكذلك متبعا الأسلوب العلمى فى اتخاذ القرار فى كل مرحلة من هذه المراحل.

إدارة الوقت: ويقصد بها الاستخدام الأمثل للوقت من خلال التخطيط الجيد وتحديد برنامج العمل اليومى، ووضع الأهداف والتركيز عليها وليس على الأنشطة، وكتابة قائمة بالأعمال اليومية، وتحديد الأولويات، ووضع حدود زمنية كافية لكل مهمة، وتسجيل الوقت بصفة دورية لاستبعاد عادات إضاعة الوقت، وتحديد وقت للأشياء غير المتوقعة، ووجود نظام للمتابعة .

إدارة الجهد: ويقصد بها التخطيط الأمثل للطاقة البشرية لإنجاز الأعمال، والتنفيذ المرن الذى يعتمد على الاقتصاد فى الطاقة المبذولة واتباع طرق تبسيط الأعمال بما يحقق الهدف بأقل جهد مبذول، وتقييم الأسلوب المتبع فى استخدام الطاقة.

إدارة الدخل: ويقصد بها القدرة على تصميم الميزانيات فى ضوء الاحتياجات الفعلية، وتخصيص مبالغ لكل من الطوارئ والادخار، وموازنة الدخل مع المنصرف، واستخدام أساليب فعالة فى التغلب على عقبات عدم كفاية الدخل ، وتقييم الأسلوب المتبع فى توزيع الدخل على النفقات.

مستوى الطموح الأكاديمي :**Academic level of Aspiration**

يقصد به مستوى الجهد الذى يبذله الطالب الجامعى من أجل تحقيق المستوى العلمى والأكاديمى الذى يطمح إليه فى تحقيق مستقبله، ومايترتب عليه من قدرته على تذليل كافة الصعوبات التى يواجهها لتحقيق هذا الهدف فلا يخشى المنافسة أو الفشل أو المغامرة فى الحياة الدراسية. ومدى ما يتمتع به من خصائص ومنها الثقة بالنفس ،الاتزان الانفعالى، المثابرة، ومستوى التحصيل الدراسى ومستوى الذكاء، ومفهوم الذات، وخبرة النجاح والفشل ، الاتجاه نحو التقدم، والقدرة على تحديد الأهداف، الميل إلى الكفاح، تحمل المسئولية والاعتماد على النفس.

ثانيا" : منهج البحث : يتبع البحث الحالى المنهج الوصفى التحليلى وهو "المنهج الذى يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلى للظاهرة أو موضوع الدراسة **أو** المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً **Quantitative** أو وصفاً نوعياً **Qualitative**" وبالتالى فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (دلال القاضى و محمود البياتى، ٢٠٠٨).

ثالثاً: حدود البحث : يتحدد البحث فيما يلى :

الحدود البشرية "عينة البحث" : تمثلت فى (٢٨٠) مفردة بحثية من الشباب الجامعى من طلبة الفرقة الثالثة بكلية الحقوق جامعة طنطا وطالبات الفرقة الثالثة والرابعة بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة ولقد تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية على أن يكونوا من مستخدمى وسائل التكنولوجيا الحديثة (الإنترنت– الهاتف المحمول- متابعة القنوات الفضائية).

- **الحدود المكانية :** تم جمع العينة من محافظة الغربية (مدينة طنطا و بعض القرى التابعة لها "نواج") بطريقة صدفية غرضية.
- **الحدود الزمنية :** تم التطبيق الميدانى خلال (شهرى مايو ويونية ، ٢٠١٣).

رابعاً : بناء وإعداد وتقنين أدوات البحث :

تكونت أداة البحث من : (وجميعها من إعداد الباحثة)

١- استمارة البيانات العامة
٢- استبيان الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة.
٣- استبيان إدارة الموارد.
٤- استبيان الطموح الأكاديمى.

أولاً : استمارة البيانات العامة:

تم إعداد هذه الاستمارة فى صورة جدولية تحتوى على مجموعة من البيانات التى تحقق أهداف الدراسة . حيث اشتملت على بيان عن النوع (ذكر- أنثى)، وأخر عن الكلية (نظرية – عملية)، وبيان عن تعليم لأب وتعليم الأم والذى تم تصنيفه إلى خمسة درجات وهى (أمى لا يجيد القراءة والكتابة، يقرأ ويكتب، حاصل على شهادة متوسطة، حاصل على مؤهل جامعى، دراسات عليا)، وبيان عن الدخل الشهرى للأسرة والذى تم تصنيفه إلى ثلاثة مستويات وهى منخفض (أقل من ٢٠٠٠جنية)، متوسط (من٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنية) ، مرتفع (من ٤٠٠٠ جنيه فأكثر)، وبيان عن الغرض من استخدام التكنولوجيا الحديثة (التواصل مع الاصدقاء (الشات)، المحادثات الهاتفية، المتعة والترفيه، البحث والتعلم، تقليد الاصدقاء) .

ثانياً :استبيان الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة: استهدف الاستبيان تحديد مستوى وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة، والذى أعد فى ضوء التعريف الإجرائى للوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة بعد الاطلاع على أهم المراجع والدراسات العربية والأجنبية التى تناولت موضوع البحث، ولقد تم اعداد الاستبيان فى صورته الأولية وكان عدد عباراته (٤٨) عبارة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى، تقيس مستوى إدراك الشباب للطريقة الإيجابية لاستخدام التقنيات الحديثة التى أسفرت عنها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلى قائمتها الانترنت والهاتف المحمول والقنوات الفضائية بما يتفق مع المعايير الاجتماعية والأخلاقية والدينية السائدة فى المجتمع، وكذلك استخدامها على الوجه الذى ينمى المهارات البشرية، وهذه العبارات موزعة على ثلاثة محاور وهى:

١- **الوعى باستخدام انترنت**: اشتمل على (٢١) عبارة تقيس إدراك الشباب لاستخدام مواقع الانترنت المتعددة بطرق واعية ومسؤولة كاستخدامه فى البحث العلمى، متابعة الأخبار، استخدامه فى التواصل مع الاصدقاء كبديل للمكالمات الهاتفية، استخدامه فى المعاملات المصرفية وسداد الفواتير، وما ينطوى عليه من انتخاب المواقع الموثوق بها، وانتقاء المواقع العلمية الخاضعة لاشراف رسمى، وتجنب المواقع الإباحية، وتجنب تداول الشائعات أو المعلومات المغلوطة.

٢- **الوعى باستخدام الهاتف المحمول:** اشتمل على (١٣) عبارة تقيس إدراك الشباب لكيفية تعظيم الفائدة من استخدام أجهزة الهاتف المحمول، بمعنى استخدامه كوسيلة اتصال، كاميرا، مسجل، حاسبة، خريطة، أجندة لتدوين الأعمال، واستخدام تطبيقات الاتصالات الحديثة عبر الانترنت من محادثات ورسائل بما يقلل التكلفة المادية للاتصالات، وتجنب الإفراط فى المكالمات الهاتفية، وكذا تجنب إهدار الوقت فى الألعاب، وغيرها من الممارسات غير الصحيحة فى استخدام الهاتف المحمول.

٣- **الوعى بمتابعة القنوات الفضائية:** اشتمل على (١٤) عبارة تقيس قدرة الشباب على اختيار القنوات التى يتفق ماتبثه من برامج ومسلسلات وأفلام مع هويتنا وثقافتنا العربية والإسلامية على المستوى الدينى والأخلاقى والاجتماعى والاقتصادى، وتجنب القنوات التى تستهدف الغزو الثقافى والقضاء على الهويه العربية والإسلامية، وكذا تجنب القنوات المتطرفة والمروجة للشائعات، وكذلك تحديد وقت لمتابعة هذه القنوات وعدم اهدار الوقت فى المتابعة المفرطة، وكذلك عدم المبالغة فى تكاليف متابعة المزيد من القنوات عن طريق شراء أطباق لاستقبال قنوات أكثر لأقمار متعددة.

ثالثاً: استبيان إدارة الموارد:

يهدف الاستبيان إلى الكشف عن مستوى الشباب فى إدارة الموارد، والذى أعد فى ضوء التعريف الإجرائى لإدارة الموارد بعد الاطلاع على أهم المراجع والدراسات العربية والأجنبية التى تناولت موضوع البحث، ولقد تم إعداد الاستبيان فى صورته الأولية وكان عدد عباراته (٤٤) عبارة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى، تقيس الأسلوب الذى يتبعه الشباب فى استخدام ما لديه من موارد مادية وبشرية ممثلة فى (الوقت ، الجهد ، الدخل) فى تحقيق ما يسعى إليه من أهداف متبعا فى ذلك مراحل العملية الإدارية من تخطيط وتنظيم وتنفيذ وتقييم، وكذلك متبعا الأسلوب العلمى فى اتخاذ القرار فى كل مرحلة من هذه المراحل ، وهذه العبارات موزعه على ثلاثة محاور:

إدارة الوقت: اشتمل هذا المحور على (١٦) عبارة تقيس القدرة على الاستخدام الأمثل للوقت من خلال التخطيط الجيد وتحديد برنامج العمل اليومى، ووضع الأهداف والتركيز عليها وليس على الأنشطة، وكتابة قائمة بالأعمال اليومية، وتحديد الأولويات، ووضع حدود زمنية كافية لكل مهمة، وتسجيل الوقت بصفة دورية لاستبعاد عادات إضاعة الوقت، وتحديد وقت للأشياء غير المتوقعة، ووجود نظام للمتابعة .

إدارة الجهد: اشتمل هذا المحور على (١٤) عبارة تقيس القدرة على التخطيط الأمثل للطاقة البشرية لإنجاز الأعمال، والتنفيذ المرن الذى يعتمد على الاقتصاد فى الطاقة المبذولة واتباع طرق تبسيط الأعمال بما يحقق الهدف بأقل جهد مبذول ، وتقييم الأسلوب المتبع فى استخدام الطاقة.

إدارة الدخل: اشتمل هذا المحور على (١٤) عبارة تقيس القدرة على تصميم الميزانيات فى ضوء الاحتياجات الفعلية، وتخصيص مبالغ لكل من الطوارئ والادخار، وموازنة الدخل مع المنصرف، واسخدام أساليب فعالة فى التغلب على عقبات عدم كفاية الدخل، وتقييم الأسلوب المتبع فى توزيع الدخل على النفقات.

رابعاً : استبيان الطموح الأكاديمى: يهدف الاستبيان إلى الكشف عن مستوى الطموح الأكاديمى للشباب، والذى أعد فى ضوء التعريف الإجرائى للطموح الأكاديمى بعد الاطلاع على أهم المراجع والدراسات العربية والأجنبية التى تناولت موضوع البحث، ولقد تم إعداد الاستبيان فى صورته الأولية وكان عدد عباراته (٢٨) عبارة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى، والتى تقيس مستوى الجهد الذى يبذله الطالب الجامعى من أجل تحقيق المستوى العلمى والأكاديمى الذى يطمح إليه فى تحقيق مستقبله، ومايترتب عليه من قدرته على تذليل كافة الصعوبات التى يواجهها لتحقيق هذا الهدف فلا يخشى المنافسة أو الفشل أو المغامرة في الحياة الدراسية. ومدى ما يتمتع به من خصائص ومنها الثقة بالنفس، الاتزان الانفعالى، المثابرة، ومستوى التحصيل الدراسى ومستوى الذكاء، ومفهوم الذات، وخبرة النجاح والفشل، الاتجاه نحو التقدم، القدرة على تحديد الأهداف، الميل إلى الكفاح، تحمل المسئولية والاعتماد على النفس.

تصحيح الأدوات : تم تصحيح أدوات البحث الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة، إدارة الموارد ،الطموح الأكاديمى بأن يتم اختيار واحد من متعدد (دائماً ، احيانا ، نادراً) فى كل عبارة من عبارات الاستبيان وتم التصحيح على ميزان (٣ ، ٢ ،١) للعبارات الإيجابية و ميزان (١ ، ٢ ، ٣) للعبارات السلبية ، وبذلك كانت أقل درجة للوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة هو (٤٨) وأعلى درجة هى (١٤٤) ، وأقل درجة لإدارة الموارد هو (٤٤) وأعلى درجة هى (١٣٢) ، و

أقل درجة للطموح الأكاديمى هى (٢٨) وأعلى درجة هى (٨٤)، والتى تم تصنيف كل منها إلى ثلاث مستويات وفقا لطريقة المدى .

صدق الأدوات: تم تأكد من صدق الأدوات عن طرق الصدق البنائى وهو صدق الاتساق الداخلى لكل من استبيان وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة واستبيان إدارة الشباب لمواردهم وذلك عن طريق إيجاد معامل الإرتباط كندال بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان .

جدول (١) صدق الاتساق الداخلى لاستبيان وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة

المحور	الوعى باستخدام الانترنت	الوعى باستخدام الهاتف المحمول	الوعى بمتابعة القنوات الفضائية
معامل الارتباط	**٠.٦٢٩	**٠.٤٩١	**٠.٣٦٩

يتضح من جدول (١) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين محاور استبيان وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة والدرجة الكلية للاستبيان مما يدل على صدق الاستبيان.

جدول (٢) صدق الاتساق الداخلى لاستبيان إدارة الموارد

المحور	إدارة الوقت	إدارة الجهد	إدارة الدخل
معامل الارتباط	**٠.٦٢٠	**٠.٦١٠	**٠.٤٨٩

كما اتضح من جدول (٢) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين محاور استبيان إدارة الموارد والدرجة الكلية للاستبيان مما يدل على صدق الاستبيان.

ولقد تم حساب صدق استبيان الطموح الأكاديمى للشباب عن طريق حساب الصدق التلازمى (صدق المحك) وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للاستبيان والدرجة الكلية لاستبيان الطموح والشخصية (كامليا عبد الفتاح ،٢٠٠٧) والتى بلغت ٠.٤٣٦** ، وهى قيمة دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١) مما يدل على صدق الاستبيان.

ثبات الاستبيان :

تم حساب ثبات الاستبيان **Reliability** بطريقة ألفا كرونباخ **Alpha Cronbach** لحساب معامل الثبات، حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور من محاور الاستبيان وللاستبيان ككل.

جدول (٣) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لاستبيان وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة واستبيان إدارة الموارد واستبيان الطموح الأكاديمى

الاستبيان	المحور	عدد العبارات	معامل الفا
الوعى باستخدام التكنولوجيا	الوعى باستخدام الانترنت	٢١	٠.٦٤٥
	الوعى باستخدام الهاتف المحمول	١٣	٠.٦١٥
	الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	١٤	٠.٧٢٤
	الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	٤٨	٠.٨٢٤
إدارة الموارد	إدارة الوقت	١٦	٠.٧٠٧
	إدارة الجهد	١٤	٠.٦٦٢
	إدارة الدخل	١٤	٠.٦٣٧
	إدارة الموارد ككل	٤٤	٠.٨٧٠
الطموح الأكاديمى ككل		٢٨	٠.٧٥٩

يتضح من جدول (٣) أن قيمة ألفا لكل محور من محاور استبيان وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة قيمة مقبولة، كما أن قيمة معامل ألفا للاستبيان ككل بلغت (٠.٨٢٤)، كما بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ لاستبيان إدارة الموارد (٠.٨٧٠)، كما بلغت قيمة ألفا كرونباخ لاستبيان الطموح الأكاديمى (٠.٧٥٩) وهى قيم مرتفعة تؤكد اتساق الاستبيان وثباته لقياس (وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة، إدارة الموارد، الطموح الأكاديمى).

خامساً : المعاملات الاحصائية المستخدمة:

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج **Spss** وذلك لإجراء الأساليب الإحصائية على متغيرات الدراسة لتكشف عن نوع العلاقة بين هذه المتغيرات، ولتحقيق أهداف الدراسة ولتحقق من صحة الفروض تم ترميز البيانات وتفريغها ومراجعتها لضمان صحة النتائج ودقتها. وفيما يلى الأساليب الإحصائية التى تم استخدامها(حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية - حساب معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان واتساقه - حساب مصفوفة معاملات الارتباط **Correlation** - حساب قيمة (ت) (T test).

النتائـج تحليلها وتفسيرها :

أولاً: النتائج الوصفية: فيما يلى وصف شامل لعينة البحث .

جدول (٤) التوزيع النسبى لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة

البيـــان		العدد	النسبة المئوية ٪
الجنس	أنثى	١٣٤	٤٧.٩
	ذكر	١٤٦	٥٢.١
المجمـــوع		٢٨٠	١٠٠
الكلية	نظرية	٢٠٦	٧٣.٦
	عملية	٧٤	٢٦.٤
المجمـــوع		٢٨٠	١٠٠
تعليم الأب	لا يجيد القراءة والكتابة	١٧	٦.١
	يجيد القراءة والكتابة	١٩	٦.٨
	حاصل على مؤهل متوسط	٨٥	٣٠.٣
	حاصل على مؤهل جامعى	١٤٧	٥٢.٥
	حاصل على دراسات عليا	١٢	٤,٣
المجمـــوع		٢٨٠	١٠٠
تعليم الأم	لا يجيد القراءة والكتابة	١٨	٦.٤
	يجيد القراءة والكتابة	١٠	٣.٦
	حاصل على مؤهل متوسط	٦٢	٢٢.١
	حاصل على مؤهل جامعى	١٨٨	٦٦.١
	حاصل على دراسات عليا	٥	١.٨
المجمـــوع		٢٨٠	١٠٠
الدخل الشهرى للأسرة	مستوى منخفض	٥٨	٢٠.٧
	مستوى متوسط	١١٨	٤٢.١
	مستوى مرتفع	١٠٤	٣٧.١
المجمـــوع		٢٨٠	١٠٠

يتضح من الجدول (٤) أن نسبة الشباب الذكور بلغت ٥٢.١ ٪ مقابل٤٧.٩٪ من الإناث. كما يتضح أن نسبة الشباب بالكليات النظرية بلغت٧٣.٦ ٪ مقابل ٢٦.٤ ٪ من الشباب بالكليات العملية ، كما يشير الجدول إلى أن أعلى نسبة لمستوى تعليم الأب والأم كانت للمستوى التعليمى الجامعى حيث بلغت ٥٢.٥ ٪، ٦٦.١ ٪ على التوالى يليها المستوى التعليمى المتوسط والذى بلغت نسبته ٣٠.٣ ٪ ، ٢٢.١ ٪ على التوالى ، أما أقل نسبة فكانت لمستوى الدراسات العليا والتى بلغت ٤.٣٪، ١.٨ ٪ على التوالى، أما عن الدخل الشهرى للأسرة فقد تبين من الجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث ينتمون لفئة الدخل المتوسط حيث بلغت نسبتهم ٤٢.١٪، تليها المستوى المرتفع حيث بلغت نسبتهم ٣٧.١٪ ، أما أقل نسبة فكانت لمستوى الدخل المنخفض و التى بلغت ٢٠.٧٪ .

جدول (٥) التوزيع التكرارى لعينة الدراسة تبعا للغرض من استخدام التكنولوجيا الحديثة

الغرض من استخدام التكنولوجيا الحديثة	التكرار	النسبة
التواصل مع الاصدقاء (الشات)	١١٨	٢٦.٣
المحادثات الهاتفية	٤٢	٩.٤
المتعة والترفيه	٩٦	٢١.٤
البحث والتعلم	١٧٢	٣٨.٤
تقليد الاصدقاء	٢٠	٤.٥

يتضح من الجدول (٥) أن أعلى نسبة من الشباب عينة الدراسة كانوا يستخدمون التكنولوجيا الحديثة لأغراض علمية حيث بلغت نسبتهم ٣٨.٤ ٪ ، تليها نسبة الشباب الذين يستخدمون التكنولوجيا الحديثة بغرض التواصل مع الأصدقاء والتى بلغت ٢٦.٣ ٪ ، أما أقل نسبة فكانت للشباب الذين يستخدمون التكنولوجيا الحديثة بغرض تقليد الأصدقاء حيث بلغت ٤.٥ ٪. واتفقت هذه النتيجة مع ما أسفرت عنه نتائج دراسة كل من ريم عبود(٢٠٠٤) ودراسة فايزة المجالى(٢٠٠٨) ودراسة إسلام أبو الهدى(٢٠١١) ودراسة على الزغبى وفواز العنزى(٢٠١٢) فى أن الدوافع المعرفية والبحثية والإحاطة بكل ماهو مستحدث تتصدر دوافع استخدام الشباب الجامعى للإنترنت.

جدول(٦) التوزيع النسبى لعينة الدراسة والمتوسط والانحراف المعيارى وفقا لمستوى الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة و إدارة الموارد والطموح الأكاديمى

المستوى / المحاور	منخفض		متوسط		مرتفع		المجموع		المتوسط	الانحراف المعيارى
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة		
الوعى باستخدام الانترنت	٩٤	٣٣.٦	١٦٤	٥٨.٦	٢٢	٧.٩	٢٨٠	١٠٠	٤٧.٤٥	٤.٠٥
الوعى باستخدام الهاتف المحمول	١٠٠	٣٥.٧	١٤٠	٥٠.٠	٤٠	١٤.٣	٢٨٠	١٠٠	٢٤.٩٧	٢.٩٨
الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	٧٠	٢٥.٠	١٣٦	٤٨.٦	٧٤	٢٦.٤	٢٨٠	١٠٠	٣٢.٥٠	٢.٦٥
الوعى باستخدام التكنولويا ككل	٦٢	٢٢.١	١٣٨	٤٩.٣	٨٠	٢٨.٦	٢٨٠	١٠٠	١٠٤.٩٢	٦.٥٤
إدارة الوقت	٢٢	٧.٩	١٩٢	٦٨.٦	٦٦	٢٣.٦	٢٨٠	١٠٠	٣٦.٣٥	٤.٨٣
إدارة الجهد	٤٦	١٦.٤	١٤٢	٥٠.٧	٩٢	٣٢.٩	٢٨٠	١٠٠	٣٣.٠٢	٤.١٩
إدارة الدخل	٤٤	١٥.٧	١٨٦	٦٦.٤	٥٠	١٧.٩	٢٨٠	١٠٠	٣١.٠٢	٣.٤٧
إدارة الموارد ككل	٤٤	١٥.٧	١٧٠	٦٠.٧	٦٦	٢٣.٦	٢٨٠	١٠٠	١٠٠.٣٩	٩.٥٩
الطموح الأكاديمى	٣٦	١٢.٩	١٩٢	٦٨.٦	٥٢	١٨.٦	٢٨٠	١٠٠	٦٣.٦٢	٥.٤١

يتضح من جدول (٦) أن المستوى الأغلب من عينة الدراسة ينتمون للمستوى المتوسط فى كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل ومحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وكل من إدارة

الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى حيث بلغت نسبة المستوى المتوسط فى وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل ٤٩.٣%، بمتوسط حسابى ١٠٤.٩٢، وانحراف معيارى ٦.٥٤ ، كما بلغت نسبة المستوى المتوسط فى إدارة الموارد ككل٦٠.٧%، بمتوسط حسابى ١٠٠.٣٩ ، وانحراف معيارى ٩.٥٩، كما بلغت نسبة المستوى المتوسط فى والطموح الأكاديمى٦٨.٦%، بمتوسط حسابى ٦٣.٦٢، وانحراف معيارى ٥.٤١.

ثانياً: تفسير النتائج في ضوء الفروض

الفرض الأول :

ينص الفرض الأول على أنه **" توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وكل من إدارتهم لمواردهم وطموحهم الأكاديمى "**، وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل ومحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وكل من إدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى.

جدول (٧) مصفوفة المعاملات الارتباطية بين الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لدى الشباب عينة البحث

المتغيرات	الوعى باستخدام الانترنت	الوعى باستخدام الهاتف المحمول	الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	إدارة الوقت	إدارة الجهد	إدارة الدخل	إدارة الموارد ككل	الطموح الأكاديمى
الوعى باستخدام الانترنت	-								
الوعى باستخدام الهاتف المحمول	٠.٣٠٣**	-							
الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	٠.١٠٩*	٠.٠٤٠	-						
الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	٠.٨٠٣**	٠.٦٦١**	٠.٤٩٢**	-					
إدارة الوقت	٠.٣٠٣**	٠.٢٣٨**	٠.٠٧٦	٠.٣٢٧**	-				
إدارة الجهد	٠.٢٨٠**	٠.٠٩٤	٠.١١٢*	٠.٢٦٢**	٠.٤٧٧**	-			
إدارة الدخل	٠.١٣٠**	٠.٠٧٢	-٠.٠٣٣	٠.١٠٠*	٠.٢٩٩**	٠.٣٢٨**	-		
إدارة الموارد ككل	٠.٣٢٤**	٠.١٨٦**	٠.٠٧٩	٠.٣١٧**	٠.٨٢٢**	٠.٧٩٧**	٠.٦٥٤**	-	
الطموح الأكاديمى	٠.٢٦٠**	٠.١٠٤*	٠.٢١٩**	٠.٢٩٨**	٠.٣٤٧**	٠.٣٥٧**	٠.٢٧١**	٠.٤٣٢**	-

* دال عند ٠.٠٥ ** دال عند ٠.٠١

يتضح من جدول (٧) أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة بين وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل وكل من إدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى لدى الشباب عند مستوى معنوية ٠.٠٥ و ٠.٠١ ، بمعنى أنه كلما ارتفع مستوى وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ارتفع مستوى إدارتهم لمواردهم ككل وإدارتهم للوقت والجهد والدخل. وكذلك كلما ارتفع مستوى وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة كلما ارتفع مستوى الطموح الأكاديمى لديهم.

كما يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين وعى الشباب باستخدام الإنترنت وكل من إدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى لديهم عند مستوى معنوية ٠.٠١

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Deborah,f(2004) والتى أكد أن الإنترنت ساهم بدرجة كبيرة فى تنظيم مهام الحياة اليومية، كما أسفرت عن أن الإنترنت من أفضل الوسائل التى تمكن الفرد من إنجاز أعماله بأقل وقت وجهد. كما اتفقت مع دراسة نجلاء حسين (٢٠٠٧) التى أوضحت وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إستخدام الإنترنت وإدراة مورد الوقت،واتفقت هذه النتيجة مع ما أسفرت عنه دراسة ربيع نوفل و منى الزاكى (٢٠٠٨) فى وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين أسلوب استخدام الطالبة لوسائل الاتصال الحديثة وبين السلوك الإدارى. كما اتفقت هذه النتيجة مع ما أسفرت عنه دراسة إبراهيم عبد الحميد (٢٠٠٤) وعلى الزغبى وفواز العنزى(٢٠١٢) فى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استخدام الانترنت والمستوى التحصيلى لطلاب الجامعه ، والذى يعد من أهم مؤشرات الطموح الأكاديمى

كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الوعى باستخدام الهاتف المحمول وإدارة الموارد ككل ومحور إدارة الوقت عند مستوى معنوية ٠.٠١، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الوعى باستخدام الهاتف المحمول وإدارة الجهد وإدارة الدخل، كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الوعى باستخدام الهاتف المحمول والطموح الأكاديمى عند مستوى معنوية ٠.٠٥ . كما اتفقت هذه النتيجة مع ما أوضحته دراسة كل من Kartkoski,A (2005) و دراسة Dollman ,L &Morgan ,C (2007) ودراسة Junior,J& et al (2007) فى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين استخدام الهواتف المحمولة وتقنيات الاتصال الحديثة وتحسن كمية ونوعية التعليم وفاعلية التعلم وتحسن الآداء التحصيلى للطلاب، وجميعها تعد من مؤشرات للطموح الأكاديمى المرتفع.

كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الوعى بمتابعة القنوات الفضائية وإدارة الجهد عند مستوى معنوية ٠.٠٥، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الوعى بمتابعة القنوات الفضائية وإدارة الموارد ككل ومحورى إدارة الوقت وإدارة الدخل، كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الوعى بمتابعة القنوات الفضائية والطموح الأكاديمى عند مستوى معنوية ٠.٠١. وتتفق هذه النتيجة مع ما أوضحته دراسة فاتن الطنبارى وآخرون (٢٠١٢) فى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعرض الشباب الجامعى للقنوات الفضائية ومستوى الطموح لديهم.

كما يتبين من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى لدى الشباب عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة نبوية العبد(٢٠٠٦) ودراسة دعاء فيصل(٢٠١٢) فى أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة بين إدارة الوقت ومستوى الطموح .**وبذلك يتحقق الفرض الأول جزئياً.**

الفرض الثانى :

ينص الفرض الثانى على أنه **" توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين متغيرات الدراسة (مستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهرى للأسرة) وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارتهم لمواردهم وطموحهم الأكاديمى "**، وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين متغيرات الدراسة (مستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهرى للأسرة) وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى.

جدول (٨) معاملات الارتباط بيرسون بين متغيرات الدراسة وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لدى الشباب عينة البحث

المتغيرات	الوعى باستخدام الانترنت	الوعى باستخدام الهاتف المحمول	الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	إدارة الوقت	إدارة الجهد	إدارة الدخل	إدارة الموارد ككل	الطموح الأكاديمى
تعليم الأب	٠.٠٨٢	٠.٠٧٨	٠.٠٢٤	٠.٠٩٦	٠.٠٥٦	-٠.٠٠٣	-٠.٠٢٠	٠.٠٢٢	٠.٠٢٤
تعليم الأم	٠.١٢٢*	٠.٠٧٩	٠.١٤١**	٠.١٦٩**	٠.١٢٠*	٠.٠٨٨	-٠.٠٦٢	٠.٠٧٨	-٠.٠٣١
الدخل الشهرى للأسرة	-٠.٠٠٩	٠.٠٣١	٠.١١٨*	٠.٠٥٧	-٠.٠٢٨	٠.٠٨٢	-٠.٠٦٩	-٠.٠٠١	-٠.٠٢٦

* دال عند ٠.٠٥ ** دال عند ٠.٠١

يتبين من جدول (٨) أنه لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين تعليم الأب وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى. واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ربيع نوفل ومنى الزاكى (٢٠٠٨) فى عدم وجود علاقة ارتباطيه بين مستوى تعليم الأب وأسلوب الطالبة فى استخدام وسائل الاتصال وسلوكها الإدارى. وقد يرجع ذلك لعدم متابعة الأب للأبناء فى هذه المرحلة العمرية لانشغاله فى العمل والاعتماد على الأم فى متابعة الأبناء.

كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين تعليم الأم وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل والوعى بمتابعة القنوات الفضائية عند مستوى معنوية ٠.٠١، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة بين تعليم الأم والوعى باستخدام الإنترنت وإدارة مورد الوقت عند مستوى معنوية ٠.٠٥. وتتفق هذه النتيجة مع ما أكدته دراسة على الزغبى وفواز العنزى(٢٠١٢) فى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمى للأم ووعى الشباب باستخدام الإنترنت، وتعد هذه النتيجة منطقية لأن غالبا ما تكون الأم هى المنوطه بمتابعة شئون

الأبناء فى متابعة القنوات الفضائية واستخدام الانترنت وقضاء أوقاتهم، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المستوى التعليمى للأم وكل من الوعى باستخدام الهاتف المحمول وإدارة الموارد ككل ومحورى إدارة الجهد وإدارة الدخل والطموح الأكاديمى. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت الية دراسة نهاد رصاص (٢٠١٠) التى أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطيه داله احصائيا بين مستوى تعليم الأب والأم ومجموع الوعى بإدارة الموارد ومحاوره.

كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدخل الشهرى للأسرة والوعى بمتابعة القنوات الفضائية عند مستوى معنوية ٠.٠٥. بينما لاتوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الدخل الشهرى للأسرة وكل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل ومحورى الوعى باستخدام الإنترنت والوعى باستخدام الهاتف المحمول وإدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى. **وبذلك يتحقق الفرض الثانى جزئياً.**

الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على أنه **" توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب فى الكليات النظرية والعملية فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى "**، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار ت **(T. test)** لحساب الفروق بين متوسطات درجات الشباب فى كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى تبعاً للكلية (نظرية - عملية).

جدول (٩) دلالة الفرق بين متوسطات درجات وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لدى عينة البحث تبعاً للكلية

البيان / المتغيرات	نظرية ن = ٢٠٦		عملية ن = ٧٤		قيمة ت	مستوى الدلالة	الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الوعى باستخدام الانترنت	٤٧.٢٩	٤.٠٣	٤٧.٨٩	٤.١٠	١.٠٨-	غيردالة	-
الوعى باستخدام الهاتف المحمول	٢٤.٨٥	٢.٩٢	٢٥.٢٩	٣.١٤	١.٠٥-	غيردالة	-
الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	٣٢.٥٤	٢.٥٧	٣٢.٣٧	٢.٨٨	٠.٤٣	غيردالة	-
الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	١٠٤.٦٩	٦.١٢	١٠٥.٥٧	٧.٥٩	٠.٨٩-	غيردالة	-
إدارة الوقت	٣٥.٩٤	٤.٧٢	٣٧.٤٨	٥.٠١	٢.٣١-	٠.٠٥	العملية
إدارة الجهد	٣٢.٥٨	٤.٠٢	٣٤.٢٧	٤.٤٣	٢.٨٧-	٠.٠١	العملية
إدارة الدخل	٣١.٠٢	٣.٤٣	٣١.٠٢	٣.٥٩	٠.٠١	غيردالة	-
إدارة الموارد ككل	٩٩.٥٣	٩.١١	١٠٢.٧٨	١٠.٥٢	٢.٣٦-	٠,٠٥	العملية
الطموح الأكاديمى	٦٣.٤٣	٥.٤٠	٦٤.١٦	٥.٤٤	٠.٩٩-	غيردالة	-

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين شباب الكليات النظرية والعملية عينة البحث فى إدارة الموارد ككل ومحورى إدارة الوقت وإدارة الجهد حيث بلغت قيمة (ت)

المعبرة عن هذه الفروق (-٢.٣٦)، (-٢.٣١)، (-٢.٨٧) على التوالى، وهى قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١)، (٠.٠٥) لصالح الشباب فى الكليات العملية حيث بلغ متوسط درجات الشباب فى الكليات العملية(١٠٢.٧٨)،(٣٧.٤٨)،(٣٤.٢٧) على التوالى مقابل (٩٩.٥٣)،(٣٥.٩٤)،(٣٢.٥٨) لشباب الكليات النظرية، بمعنى أن الشباب فى الكليات العملية مستوى إدراتهم للموارد ككل وخاصة إدارتهم للوقت وإدارتهم للجهد أفضل من نظائرهم فى الكليات النظرية، كما يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين شباب الكليات النظرية والعملية عينة البحث فى كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الدخل والطموح الأكاديمى تبعاً للكلية (نظرية - عملية)، حيث بلغت قيمة (ت) المعبرة عن هذه الفروق (-٠.٨٩)،(-١.٠٨)،(-١.٠٥)،(٠.٤٣)،(٠.٠١)،(-٠.٩٩) على التوالى، وهى قيم غير دالة احصائيا. واتفقت هذه النتيجة مع ما أوضحته دراسة زياد بركات وصائل صبحة(٢٠١٢) فى عدم وجود فروق بين طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية فى استخدام الإنترنت، كما اتفقت هذه النتيجة مع ما أوضحته دراسة توفيق شيبر(٢٠٠٥) فى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين طلبة الكليات العملية والنظرية فى مستوى الطموح، بينما اختلفت هذه النتيجة مع ماأشارت إليه دراسة سهام معيجل(٢٠١١) فى وجود فروق بين طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية فى استخدام الإنترنت، ومع ما توصلت إليه دراسة Dollman ,L &Morgan ,C (2007) فى وجود فروق بين التخصصات العلمية والنظرية فى استخدام تقنيات الاتصال الحديثة، وقد يرجع هذا الاختلاف لاختلاف بيئة الدراسة.**وبذلك يكون الفرض الثالث تحقق جزئياً.**

الفرض الرابع :

ينص الفرض الرابع على أنه **" توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب (الذكور والإناث) فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى"**، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار ت **(T test)** لحساب الفروق بين متوسطات درجات الشباب فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى تبعاً للجنس " انثى- ذكر" .

جدول (١٠) دلالة الفرق بين متوسط درجات وعى الشباب عينة البحث باستخدام التكنولوجيا وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لديهم تبعاً للجنس

البيان / المتغيرات	إناث ن = ١٣٤		ذكور ن = ١٤٦		قيمة ت	مستوى الدلالة	الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الوعى باستخدام الانترنت	٤٧.٥٩	٣.٧٤	٤٧.٣١	٤.٣٣	٠.٥٨٤	غير دالة	-
الوعى باستخدام الهاتف المحمول	٢٤.٦٨	٣.٠١	٢٥.٢٣	٢.٩٥	١.٥٣٠-	غير دالة	-
الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	٣٢.٧٩	٢.٤٥	٣٢.٢٣	٢.٨٢	١.٧٧١	غير دالة	-
الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	١٠٥.٠٧	٥.٨٤	١٠٤.٧٨	٧.١٥	٠.٣٧٨	غير دالة	-
إدارة الوقت	٣٦.٣٤	٤.٤٧	٣٦.٣٥	٥.١٦	٠.٠٢٢-	غير دالة	-
إدارة الجهد	٣٢.٦٢	٣.٨٣	٣٣.٣٩	٤.٤٨	١.٥٤٨-	غير دالة	-
إدارة الدخل	٣١.٤٩	٣.١٢	٣٠.٦٠	٣.٧٣	٢.١٠٧	٠.٠٥	الإناث
إدارة الموارد ككل	١٠٠.٤٣	٨.٦٢	١٠٠.٣٦	١٠.٤٤	٠.٠٦٧	غير دالة	-
الطموح الأكاديمى	٦٣.٦٧	٤.٧٥	٦٣.٥٧	٥.٩٧	٠.١٥٠	غير دالة	-

يتضح من جدول (١٠) عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب الإناث والذكور عينة البحث فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الموارد ككل ومحورى إدارة الوقت وإدارة الجهد والطموح الأكاديمى،حيث بلغت قيمة (ت) المعبرة عن هذه الفروق (٠.٣٧٨) ، (٠.٥٨٤) ، (-١.٥٣٠) ، (١.٧٧١) ، (٠.٠٦٧) ، (-٠.٠٢٢) ، (-١.٥٤٨) ، (٠.١٥٠) علي التوالي، وجميعها قيم غير دالة احصائياً. واتفقت هذه النتيجة مع ما أشارت إليه سهام معيجل(٢٠١١) فى عدم وجود فروق بين الذكور والإناث من طلبة الجامعة فى استخدام الإنترنت، كما اتفقت هذه النتيجة مع ما أكدته دراسة توفيق شيبر(٢٠٠٥) ودراسة رشا الناطور(٢٠٠٧) ودراسة Sharma,S.(2010) ودراسة سهير الشافعى (٢٠١٢) فى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى مستوى الطموح الدراسى. بينما يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب الإناث والذكور عينة البحث فى إدارة الدخل حيث بلغت قيمة (ت) المعبرة عن هذه الفروق (٢.١٠٧) وهى قيمة دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجات الإناث فى إدارة الدخل (٣١.٤٩) مقابل (٣٠.٦٠) للذكور، بمعنى أن مستوى الإناث فى إدارة الدخل أعلى من الذكور. تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إلية دراسة نهاد رصاص (٢٠١٠) و دراسة فاطمة النبوية

إبـراهيم (١٩٩٩) والتـى أوضـحت وجـود فـروق دالـه إحصـائيا فـى إدارة المـوارد تبعـا للجـنس لصـالح الإناث. **وبذلك لم يتحقق الفرض الرابع .**

الفرض الخامس :

ينص الفرض الخامس على أنه **" توجد فروق ذات دلالة احصائية في كل من وعى الشباب باستخدام التكنولوجيا الحديثة وإدارة الموارد والطموح الأكاديمى تبعاً للغرض من استخدام الإنترنت "ترفيهى – علمى "** ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار ت (T test) لحساب الفروق بين متوسطات درجات الشباب فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة بمحاوره (الوعى باستخدام الإنترنت – الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الموارد ككل ومحاوره (إدارة الوقت – إدارة الجهد – إدارة الدخل) والطموح الأكاديمى تبعاً **للغرض من إستخدام الإنترنت .**

جدول (١١) دلالة الفرق بين متوسطات درجات وعى الشباب عينة البحث باستخدام التكنولوجياوإدارة الموارد والطموح الأكاديمى لديهم تبعاً للغرض من إستخدام الإنترنت

البيان / المتغيرات	اغراض ترفيهية ن = ١٠٨		اغراض علمية ن = ١٧٢		قيمة ت	مستوى الدلالة	الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الوعى باستخدام الانترنت	٤٦.٨٥	٣.٨١	٤٧.٨٢	٤.١٧	-٢.٠٠٦	٠.٠٥	الأغراض العلمى
الوعى باستخدام الهاتف المحمول	٢٤.٨٧	٣.٠٩	٢٥.٠٣	٢.٩٢	-٠.٤٤٢	غير دالة	-
الوعى بمتابعة القنوات الفضائية	٣٢.٤١	٢.٥٨	٣٢.٥٥	٢.٧١	-٠.٤٦٦	غير دالة	-
الوعى باستخدام التكنولوجيا ككل	١٠٤.١٣	٦.٠١	١٠٥.٤٢	٦.٨٣	-١.٦٥٧	غير دالة	-
إدارة الوقت	٣٥.٢٧	٦.١٤	٣٧.٠٢	٣.٦٥	-٢.٦٦٩	٠.٠١	الأغراض العلمى
إدارة الجهد	٣٢.٥٣	٤.٥٧	٣٣.٣٣	٣.٩٢	-١.٥٠٤	غير دالة	-
إدارة الدخل	٣٠.٤٢	٣.٧٣	٣١.٤٠	٣.٢٥	-٢.٢٤٥	٠.٠٥	الأغراض العلمى
إدارة الموارد ككل	٩٨.٢٠	١١.٨٩	١٠١.٧٧	٧.٥٣	-٢.٧٨٣	٠.٠١	الأغراض العلمى
الطموح الأكاديمى	٦٢.٥٢	٥.٩٧	٦٤.٣١	٤.٩٢	-٢.٦١٧	٠.٠١	الأغراض العلمى

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة البحث فى كل من الوعى باستخدام الإنترنت وإدارة الموارد ككل ومحورى إدارة الوقت وإدارة الدخل والطموح الأكاديمى تبعاً **للغرض من إستخدام الإنترنت،** حيث بلغت قيمة (ت) المعبرة عن هذه الفروق(-٢.٠٠٦)،(-٢.٧٨٣)،(-٢.٦٦٩)، (-٢.٢٤٥)،(-٢.٦١٧) على التوالى وهى قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ و٠.٠٥ . وكانت جميع الفروق لصالح الشباب الذين يستخدمون الانترنت لأغراض علمية خيث بلغت متوسطات درجاتهم (٤٧.٨٢)، (١٠١.٧٧)، (٣٧.٠٢)،(٣١.٤٠)،(٦٤.٣١) على التوالى

مقابـــل (٤٦.٨٥)، (٩٨.٢٠) ،(٣٥.٢٧)، (٣٠.٤٢)،(٦٢.٥٢) للشـــباب الـــذين يســـتخدمون الانترنـت لأغـراض ترفيهيـة، بمعنـى أن الشـباب الـذين يسـتخدمون الانترنـت لأغـراض علميـة يتمتعون بمستوى وعى باستخدام الإنترنت ومستوى إدارتهم للموارد ككل ولموردى الوقت والدخل ومستوى طموحهم الأكاديمى أعلى من نظائرهم الذين يستخدمون الانترنت لأغراض ترفيهية.

بينما يتضح من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب فى كل من الوعى باستخدام التكنولوجيا الحديثة ككل ومحورى (الوعى باستخدام الهاتف المحمول– الوعى بمتابعة القنوات الفضائية) وإدارة الجهد تبعاً **للغرض من استخدام الإنترنت**، حيث بلغت قيمة (ت) المعبرة عن هذه الفروق(-١.٦٥٧)، (-٠.٤٤٢)،(-٠.٤٦٦)،(١.٥٠٤) على التوالى ، وهى قيم غير دالة احصائيا.

وبذلك يكون الفرض الخامس تحقق جزئياً.

توصيات البحث: فى ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالية توصي الباحثة بما يلي :

- السعى إلى تفعيل استخدام التكنولوجيا الحديثة فى عمليات التعليم والتعلم فى الجامعات المصرية لما لها من بالغ الأثر فى الإدارة السليمة للموارد ورفع مستوى الطموح الأكاديمى للشباب الجامعى وتحسين نوعية وكمية التعليم.
- عقد دورات تدريبية للشباب للاستخدام الأمثل لوسائل التكنولوجيا الحديثة وتوضيح جميع الإيجابيات والسلبيات الناجمة عن التعامل معها، والعمل على تنمية الرقابة الذاتية لدى الشباب، سواء من خلال الجامعة أو من خلال مراكز الشباب.

المراجع :

إبـراهيم شـوقى عبـد الحميـد(٢٠٠٤): اتجاهـات طـلاب الجامعـة نحـو الانترنـت واسـتخداماته وعلاقتها بالتحصيل الدراسى ، دراسة مقارنـة بين الجنسن ، مجلـة كليـة الآداب، جامعـة القاهرة، العدد(٧).

إسلام عبدالقادر أبو الهدى(٢٠١١):استخدامات طلاب الجامعة للإنترنت وعلاقاتها بـالاغتراب، دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى المصرى، رسالة ماجستير، قسم الاعـلام، كلية الآداب، جامعة المنصورة.

أسماء الزناتى(٢٠١١): مقارنة بين مستويات الإدارة الذاتية فى كل من مركز التحكم ومستوى الطموح وفاعلية الذات لدى طلاب الجامعة، رسالة ماجستير ،معهد الدراسات التربويـة ، جامعة القاهرة.

أمـال عبـد السـميع المليجـى(٢٠٠٤): مقيـاس مسـتوى الطمـوح لـدى المـراهقين والشـباب، مكتبـة الأنجلو المصرية، القاهرة.

أميرة حسان وإيمان صـلاح (٢٠١٣): الإدارة المنزليـة بين أصـالة الفكر وحداثـة التطبيق، دار الحنفى للنشر والتوزيع، شبين الكوم.

توفيق محمد شيبر(٢٠٠٥): دراسة لمستوى الطموح وعلاقته ببعض المتغيـرات فـى ضـوء الثقافـة السائدة لدى طلاب الجامعة الإسلامية بغزة، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة غزة الإسلامية.

حسيب محمد حسيب (٢٠٠٤): القلق التنافسي كدالة تفاعلية بين الجنس ودافعيـة الانجـاز ومسـتوي الطموح لدي طلاب المرحلة الثانوية، المؤتمر السنوي الحادي عشر " الشباب من أجل مستقبل أفضل " مركز الإرشاد النفسي ، جامعة عين شمس.

حسين السلوم (٢٠٠٢): الانفتـاح الإعلامـي وخطـره علـي قيم الشـباب المسلم، المؤتمر العلمـي التاسع للندوة العالمية للشباب " الشباب والانفتـاح العـالمي" ، وزارة الشئون الإسلامية والأوقاف والدعوة، ٢٣- ١٤٢٣/٨/٢٦هـ ، الرياض.

دعـاء أبـو عاصـى فيصـل (٢٠١٢): إدارة الوقـت لـدى الموهـوبين أكاديميـا وعلاقتهـا بمسـتوى الطموح،مجلة القراءة والمعرفة، العدد (١٣٧)،ص ص ١٧٦-٢٠٤، القاهرة.

دلال القاضـي ، محمـود البيـاتي (٢٠٠٨): منهجيـة وأسـاليب البحـث العلمـي وتحليـل البيانـات باستخدام

البرنامج الإحصائي SPSS، الطبعة الأولي ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن.

ربيـع محمـود نوفـل (٢٠٠٦) : الإدارة المنزليـة الحديثة،الطبعـة الأولـى، دار الناشـر الـدولي، الرياض،

السعودية.

ربيع محمود نوفل ومنى مصطفى الزاكى (٢٠٠٨): أسلوب استخدام الطالبـة الجامعيـة لـبعض وسائل

الإتصال الحديثة وعلاقته بسلوكها الإداري ودافعيتها للإنجاز ،بحث منشور، مجلة العلوم التطبيقية، كلية الزراعة ،جامعة الزقازيق.

رشا الناطور(٢٠٠٧): مستوى الطموح وعلاقته بتقدير الذات لدى طلاب الصف الثالث الثانوى العام ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة دمشق.

ريم إسماعيل عبود (٢٠٠٤): استخدامات طالبات الجامعة للإنترنت فى مصر وسوريا من حيث الدوافع والاشباعات المتحققة، رسالة ماجستير، كلية الاعلام جامعة القاهرة.

زياد بركات وصائل صبحة (٢٠١٢): الدوافع النفسية والاجتماعية والادارية وراء استخدام الشباب الفلسطينى لوسائل الاتصال الحديث، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، فلسطين ، العدد(٢٦)،ص ص١١-٥٦.

سلوى سعيد ، حصة المالك (٢٠٠٥) : إدارة موارد الأسرة اقتصاديات وترشيد استهلاكها، دار الزهراء،الرياض.

سهام مطشر معيجل(٢٠١١): الإدمان على الانترنت وعلاقتة ببعض المتغيرات لدى طلبة الجامعة، مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية، العدد الرابع، كانون الأول، الأردن.

سهير إبراهيم الشافعى(٢٠١٢) : الضغوط وعلاقتها بمستوى الطموح لدى عينة طلاب المرحلة الثانوية، مجلة كلية التربية ،جامعة بنها، مجلد (٢٣)، العدد(٩٢) ، اكتوبر.

صالح سليمان عبد العظيم (٢٠١٣): إيروتيكا القنوات الفضائية العربية المعاصرة " تحليل اجتماعى وتاريخى" ، مجلة الشرق(مركز بحوث الشرق الاوسط بجامعة عين شمس)، العدد (٣٣)،ص ص٤١٦ -٤٨٠ .

عبد الحميد بسيونى(٢٠٠٩): البيع والتجارة على الانترنت ، مطابع ابن سينا ،القاهرة.

عبد الرحمن محمد سعيد الشامى(٢٠٠٩): تعرض الشباب الجامعى اليمنى للمسلسلات المدبلجةوالاثار المحتملة لذلك،المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد الثانى ، العدد الأول.

عبد الوهاب جودة عبد الوهاب (٢٠٠٦): التأثيرات الاجتماعية باستخدام الهاتف المحمول بين الشباب الجامعي ، دراسة مقارنة بين جامعتي السلطان قابوس وعين شمس، مجلة علم النفس والعلوم الانسانية- جامعة المنيا، المجلد (١٧) العدد الأول - يناير، ص ص ٢٩١-٤١٢.

على الزغبى وفواز العنزى(٢٠١٢): الشباب الجامعى ومجتمع الانترنت: دراسة تطبيقية على طلبة كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت، مجلة الشرق الأوسط، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، العدد(٣٠)، ص ص ٤٥٧-٥٢٦.

على حسين مظلوم(٢٠١٠): مستوى الطموح الأكاديمى وعلاقته بأحداث الحياة الضاغطة لدى طلبة الجامعة، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، كلية الفنون الجميلة، جامعة بابل، المجلد(١٨) العدد(١).

فاتن عبدالرحمن الطنبارى ، مؤمن جبر عبدالشافي ، محمد منصور كمال أبوسنة(٢٠١٢): العلاقة بين تعرض المراهقين المصريين للأخبار بالتلفزيون ومستويات الطموح لديهم : دراسة ميدانية، دراسات الطفولة - مصر , مجلد (١٦), العدد(٥٩)، ص ص ٧٣ - ٧٨.

فاتن مصطفى لطفي و سهير فؤاد نور (٢٠٠٣): الإدارة العلمية لشئون الأسرة، الطبعة الأولى، دار القلم للنشر والتوزيع، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

فاطمة النبوية إبراهيم (١٩٩٩): " الممارسات الإدارية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى شباب الجامعة (دراسة مقارنه)" ,مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي العدد(٣/٢) ابريل ١٩٩٩، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .

فايزة المجالى (٢٠٠٨): دوافع استخدام شبكة الإنترنت لدى طلبة الجامعة الأردنية، سلسلة أبحاث العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة اليرموك، المجلد(٢٣)، العدد الأول.

فرج عبد القادر طه(٢٠٠٩): موسوعة علم النفسى والتحليل النفسى، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

كاميليا إبراهيم عبد الفتاح (٢٠٠٧): مستوى الطموح والشخصية ، الطبعة الرابعة،دار الزهراء للنشر والتوزيع، الرياض.

كوثر حسين كوجك(٢٠٠٥): الإدارة المنزلية ، الطبعة الخامسة ، عالم الكتب ، القاهرة.

مجد هاشم الهاشمى (٢٠٠١) : الاعلام الدولى والصحافة عبر الاقمار الصناعية، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.

محمد محمد بسيوني قنديل و على موسى الشحات عبدالكريم (٢٠١٣): دور الأخصائيين الاجتماعيين العاملين مع جماعات الشباب في التخفيف من المشكلات المترتبة على مشاهدة الأفلام والمسلسلات المدبلجة إلى العربية : دراسة وصفية تحليلية مطبقة على الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بأجهزة رعاية الشباب الجامعي بكليات جامعة حلوان . المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرون للخدمة الإجتماعية - الخدمة الإجتماعية وتطوير العشوائيات - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان - المجلد (٣) ص ص ١٠٥٧ - ١١٢٦ .

محمد معوض وسيد عبد العظيم (٢٠٠٥): مقياس مستوى الطموح، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

منى الحديدى (٢٠٠٦): استخدامات الشباب العربى للقنوات الفضائية و تأثيرها فيهم،رسالة ماجستير غير منشورة ،معهد البحوث والدراسات العربية ، جامعة القاهرة.

نبوية أحمد عزت العبد (٢٠٠٦):علاقة بعض خصائص الشخصية بمهارات إدارة الوقت لدى عينة من طلاب الجامعة،رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة كفر الشيخ.

نجلاء سيد حسين (٢٠٠٧) : " أثر إستخدام الإنترنت على إدراك مرور الوقت ودافعية الإنجاز لدى المراهقين" – مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية ، مجلد (١٧)العدد(٤) أكتوبر

نهاد على بدوى رصاص (٢٠١٠) : وعى الشباب بإدارة الموارد وعلاقته بمشاركتهم الإجتماعية ، رسالة ماجستير ، قسم إدراة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.

نورهان محمد علي صقر (٢٠١٣): اسلوب استخدام الهاتف المحمول والانترنت وعلاقتهما بمشكلات طلاب الجامعة، رسالة دكتوراة ، قسم إدراة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية

ولاء إبراهيم حسان(٢٠١٢): استخدام الشباب للإنترنت وعلاقتها بمستوى تقدير الذات لديهم ، مجلة كلية الآداب ، جامعة دمياط، العدد(١)، ص ص ٧٩٧-٨٢٤.

Deborah,F.,(2004):The internet and daily life (many American use The internet every day activities, but traditional off line habits still dominate) August11 http://www.pewinternt.Org/pdf/pip-internet-and-daily-life.pdf.

Dollman ,L & Morgan ,C (2007):"Improving social skills through the use of cooperative learning ". ERIC.ED.496112.

Junior,J. , Negretti, R. ,& Coutinho, C., (2007):"Methodology to use multimedia applications and mobile devices when teaching structural analysis ". International conference on engineering education , University of Cobra, Purtugal: www.bristol.ac,uk/cetl/aims/mobile_lab.

Kartkoski ,A.(2005): "Teaching and learning with mobile computing devices :Closing the GAP". Research center for Educational Technology , Kent State University , USA :www.fhsu/ mobilecomputing/benefits.php.

Sharma,S.,(2010): Level of aspiration among the students of professional and non- professional courses . Journal of psychological research . Vol.(52)m pp177-184.

The Awareness of using modern technology and its relation to the management of resources and academic aspiration for youth

Eman Salah Ibrahim Rizk
Dept of Home Economices,Alazhar University.

Abstract:The research aimed at studying the relationship between awareness of young people using modern technology, resource management and their academic aspiration.

The research problem revolves around trying to determine the relationship between the awareness of young people using modern technology, their management of resources and academic aspiration they have, as well as studying the relationship between some of the study variables, such as level of education of both father and mother, monthly income of the family and both the awareness of young people using modern technology and management of the resources and academic aspiration they have.

The sample of the research consisted of (280) single research subjects of university students at the third year of the Faculty of Law, University of Tanta and female students of the third and fourth year at the Faculty of Home Economics, University of Al-Azhar of different economic and social levels from Al-Gharbiya governorate who have been selected in an accidental oriented way.

The researcher used the search tool of public data form, the questionnaire of young people awareness of using modern technology, the questionnaire of resource management, and the questionnaire of academic aspiration.

The main findings of the research were as follows:

- There was a positive correlation between the awareness of using modern technology and both the management of resources and the academic ambition of the young people at a level of moral of 0.01.
- There was a difference of a statistical significance between the young people management of resources as a whole and the management of the two resources of time and effort and the academic aspiration according to the level of awareness of using modern technology at the level of moral of less than (0.01) on the side of the higher level of the awareness of using modern technologies.

- There were differences of a statistical significance between the students of the practical faculties and their counterparts in the theoretical ones as regards resources management on the side of the former.
- There were no statistically significant differences between males and females of the research sample as regards the awareness using modern technology, resource management and the academic aspiration.
- There were statistically significant differences between the young people of the sample depending on the purpose of their use of the Internet in both resource management and academic ambition they have.

Research Recommendations: In the light of the results of the current research researcher recommends the following:

- Seeking to activate the use of modern technology in teaching and learning processes in the Egyptian universities because of their deep impact on the well management of resources and raising the level of ambition of the young university academic and improve the quality and quantity of education.
- Holding training sessions for young people on the optimal use of the means of modern technology and clarifying the entire pros and cons associated with dealing with it, and working for the development of self-censorship among the youth.

Key Words: modern technology, management of resources, academic aspiration, young