المجلة المنزلي، مجلد 42 – العدد الثاني 2014

Journal of Home Economics

يمكن استخدام الدستور في جميع المناهج التعليمية لمساندة التحضير والتحصيل الدراسي، ويهدف الدستور إلى تبني المناهج التعليمية المستخدمة في جميع المناهج التعليمية لمساندة التحضير والتحصيل الدراسي، ويهدف الدستور إلى تبني المناهج التعليمية المستخدمة في جميع المناهج التعليمية لمساندة التحضير والتحصيل الدراسي، ويهدف الدستور إلى تبني المناهج التعليمية المستخدمة في جميع المناهج التعليمية لمساندة التحضير والتحصيل الدراسي، ويهدف الدستور إلى تبني المناهج التعليمية المستخدمة في جميع المناهج التعليمية لمساندة التحضير والتحصيل الدراسي.

http://homeEcon.menofia.edu.eg

ISSN 1110-2578

المجلة المنزلي، مجلد 42 – العدد الثاني 2014

المقدمة:

إن التغيير هو سمة الحياة، وهو سمة أساسية من سمات المجتمعات المعاصرة، مما كانت درجة قوة وتطورها في المجتمع المعاصر يتبعه تقديم مبادئ هائلاً وتغيير متسارع في جميع مكوناته الاقتصادية والاجتماعية والاستقلالية والترابية، مما كان التغيير هو سمة العصر، فلم يعد من المقبول أن تتخلل المناهج عن مجريات الأمور وتظل ثابتة جامدة على الدوام ولا تستجيب لما تقتضيه عوامل التغيير.

تتضح مشكلة البحث في إهمال كثير من الخاطر في صورة الاختبارات التطبيقية المتراكم بكميات كبيرة من منتجات الاختبارات التطبيقية داخل القسم دون وجود أساس علمي للاستفادة منها، علاوة على كونها تمثل عبناً كبيرًا وتحتاج إلى طريقة لا تضر بالبيئة عند التخصيص.

بهدف البحث، تخفيف الميزانية المرصودة من قبل الكلية لإجراء مشروع بحث عن طريق الاستفادة من منتجات الاختبارات التطبيقية للسنوات القليلة من خلال تطبيقها في مقرر المشروع التطبيقي وثبب الموافق نفسه على مشكلة نكس القسم بهذه الاعيان بطرق لا تضر بالبيئة.

تم التطبيق على الفرقة الرابعة بكلية التربية النوعية خلال مقرر المشروع التطبيقي خلال العام الجامعي 2011/2012.

وقد لاقت المنتجات المنفذة قبولًا كبيرًا من قبل المختصين (المتخصين).

المنتخب العربي:

إن التغيير هو سمة الحياة، وهو سمة أساسية من سمات المجتمعات المعاصرة، مما كانت درجة قوة وتطورها في المجتمع المعاصر يتبعه تقديم مبادئ هائلاً وتغيير متسارع في جميع مكوناته الاقتصادية والاجتماعية والاستقلالية والترابية، مما كان التغيير هو سمة العصر، فلم يعد من المقبول أن تتخلل المناهج عن مجريات الأمور وتظل ثابتة جامدة على الدوام ولا تستجيب لما تقتضيه عوامل التغيير.

مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد 24- العدد الثاني: 2014

كما تعد الاختبارات واحدة من وسائل التقييم المتنوعة وهي وسيلة رئيسية تعمل على قياس تحصيل الطلاب والتعرف على مدى تحقيق المنهج الدراسي للأهداف المرسومة له، والكشف عن مواطن القوة والضعف في ذلك، ومدى التقدم الذي أحرزته الجامعة. وذلك يمكن من ضوء العمل على تحسين وتطوير العملية التربوية والتعليمية والسير بها إلى الأفضل.

وأن البحث الحالي يطبق فكرة لما مردوه ايجابيا على الكلية والجامعة والمجتمع سواء من الجانب الاقتصادي أو البيئي حيث يسعى البحث لتحقق قوانين عدة في وقت واحد وهي كما يري (Wang, 2006):

- تقديم مادة خام لاستغلالها في تنفيذ المشروع التنفيذي.
- توفير ميزانية المشروع.
- إمكانية تحصيل عائد مادي.
- التخطيط من نجاح الإحصاءات التطبيقية بطريقة صحيحة للبيئة حيث إعادة استخدام بقايا الألغام ضرورة في إنتاج منتجات جديدة صديقة للبيئة.

مشكلة البحث:

تنقسم مشكلة البحث في إعداد كثير من الخلاصات في صورة الاختبارات التطبيقية المتراكمة بكميات كبيرة من منتجات الاختبارات التطبيقية داخل الفصل دون وجود أساليب علمي للاستفادة منها ظاهرة على كيفهما تمثل بينا كبيرا وتتحاج إلى طريقة لا تضر بالبيئة عند التخلص منها، كما أن مشروع المشروع التنفيذي من المواد الأساسية اللازمة والضرورية والتي يمكن من خلالها تنمية مهارات الإبتكار في إعداد المشاريع بأسباب متكررة.

والإهم من ذلك رأت الباحثة أن الكلية تخصص ضمن مؤسساتها مبلغًا لتمويل مشروع التخرج بصفة دورية كل عام يُقدّم للطلاب الذين يُقدّمون العابد المادي بأسلوب جيد دون المساس بمصلحة الطلاب ومهن في الإعداد والتعليم حيث وجدت الباحثة من وجهة نظرها أن الحلو هو الاستفادة من عنايت الاختبارات التطبيقية للسّواء السابقة والتي تغطي جزء كبير من خلال الDefinitions لمشروع:

- الترميكي الألي والدوري للفرق الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي.
- النسبي والاسترخي للفرقة الثانية بقسم الاقتصاد المنزلي.

والمتاح أيضًا لبعض المفاهيم ذات الجودة العالية التي يمكن بيعها والاستفادة من دخلها في شراء بعض المنتجات القسم من عدد وأيضا خامات الاختبارات التطبيقية والمشاريع.

ويمكن حصر المشكلة في السؤالات التالية:

- ما الإجراءات اللازمة للحصول على عينات الإحصاءات التطبيقية؟
- ما أنواع خامات منتجات الاختبارات التطبيقية؟
- إلى أي مدى يمكن الاستفادة منها؟
- ما الخطة اللازمة لتحقيق أقصى استفادة منها؟

أهداف البحث:

- يهدف البحث الحالي إلى:

  - توفير جزء من ميزانية الفصل الموجه لمادة المشروع.
  - حل مشكلة تأخر منتجات الاختبارات التطبيقية.
  - تنشئة طلاب على طب مستقبل المواد المتاحة.
  - إضافة روح الإبتكار لدى الطلاب.

أهمية البحث:

- يهدف البحث الحالي إلى:

  - تطبيق الطريقة المنزلي للمساهمة في الاكتفاء الذاتي لاحتياجات القسم من شراء خامات وصيانة الأجهزة.
مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد 4، العدد الثاني، 2014

الإسهام في نشر ثقافة المساهمة في التمويل الذاتي للمؤسسات.

تقبل علم الاقتصاد المنزلي في مجال خدمة البيت والمجتمع.

فروع البحث:

- تحفيز أهداف البحث ووضع الفروع التالية:
  1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل اتفاق المنتجات المنفعة بالبحث من حيث جودة المنتج.
  2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل اتفاق المنتجات المنفعة بالبحث من حيث الجانب الوطني.
  3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل اتفاق المنتجات المنفعة بالبحث من حيث الجانب الجمالي.
  4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل اتفاق المنتجات المنفعة بالبحث من حيث الجانب التسويقي.

حدود البحث:

- حدود موضوعية: أقصر البحث على منتجات الاختبارات التطبيقية لموارد الريكو.

منهج البحث:

- تم استخدام المناهج الوصفية التطبيقية في هذا البحث حيث يقوم المناهج الوصفي بجمع المعلومات والبيانات وتنظيمها للوصول إلى النتائج تجانس الدقة والدقة التي تتألف من عينات الاختبارات التطبيقية من خلال مشروع التخرج (عبادات، إلخ).

عنية البحث:

- تم التطبيق على طلاب الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية.
  - جامعة المنيا للعام الجامعي 2011/2012.

مصطلحات البحث:

- عينة: جزء من المادة يأخذ منها نموذج لسائر
  - أو جزء صغير من كمية


الاختبارات التطبيقية:

اختيار لا يتطلب استخدام اللغة أو استخدامها بدرجة قليلة، وتشم العناصر التالية للحصول على استجابات عملية أو سلوكية بدلاً من الاستجابات النظريّة.

http://dictionary.reference.com/browse/performance+test

اختبار الإدراك هو طريقة قياس تتطلب من مس التحكم في القياس بعضاً أو تقييد باختبار من مجرد الإدراك على أساس تشير إلى نقاط محددة، ولهذا اختبار الإدراك على التأكد على نطاق عالي من الصدق فيما يتم اختياره.


الدراسات السابقة:

يمكن تقسيم الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث إلى محورين:

67
المجلة الاقتصادية المنزلية، مجلد 24- العدد الثاني - 2014.

المحور الأول: دراسات تناولت تدريب الاختبارات التطبيقية أو العمل بباياء الأقمشة
المحور الثاني: دراسات تناولت مادة المشروع التطبيقية

هناك الكثير من الدراسات التي تناولت تدريب موالي الأقمشة

1- دراسة (محمود مرسى 2002) وعنوانها "إعادة تدوير المخلفات الصناعية الخاصة بصناعة الملابس الجاهزة كأحد الأساليب الحديثة لتنمية المجتمع والمفاهيم على البيئة.

وقد هدفت الدراسة إلى الاستفادة من المخلفات الصناعية الخاصة بصناعة الملابس الجاهزة

وتنقل هذه الدراسة والدراسة الحالية في أهمية الاستفادة من المخلفات الصناعية عن طريق توظيفها لإنتاج منتجات مفيدة ولا ضر بالبيئة.

2- دراسة (ическая بسماء النسوي 2008) وعنوانها "إعادة تدوير منتجات اتحادات الملابس

والتسهيل للمجتمع وحماية البيئة.

وقد هدفت الدراسة إلى الاستفادة من الأطباقي ووظيفياً وإقتصادياً من منتجات الاختبارات وكذلك المحافظة على سلامة وصحة البيئة بدلا من سوء تخزينها وتوصيفها لصالح البيئة.

وتنقل هذه الدراسة والدراسة الحالية في كيفية الاستفادة من عينات الاختبارات التطبيقية بدلًا من سوء تخزينها وتوصيفها لصالح البيئة.

وهي الدراسة الوحيدة التي تناولت الاستفادة من نواتج الاختبارات التطبيقية في حدود علم الباحث.

3- دراسة (ناهان الديردي، 2010) وعنوانها "الاستفادة من بيايا الأقمشة لإنتاج لعب أطفال

(برنامج مقرح).

وقد هدفت الدراسة إلى الاستفادة من موالي الأقمشة لإنتاج لعبة أطفال أمينة للتمارض والاستخدام بين الأطفال من خلال برنامج تدريب مقرح وتنقل هذه الدراسة والدراسة الحالية في أهمية الاستفادة من موالي الأقمشة في عمل منتجات مفيدة.

4- دراسة (لياء إبراهيم، 2011) وعنوانها "برنامج تدريب تدريب لتحري الخروجات لصناعة بعض مكملات الملابس من بيايا الأقمشة"

وقد هدفت الدراسة إلى الاستفادة من عواد الملابس الجاهزة وبييايا الأقمشة في صناعة

مكملات الملابس (حقيبة)

وتنقل هذه الدراسة والدراسة الحالية في أهمية الاستفادة من عواد الملابس الجاهزة

وبييايا الأقمشة في عمل مكملات الملابس

5- دراسة (ناهان السرحي، 2011) وعنوانها "تدوير بييايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات

الحروقات.

وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية استغلال بييايا الأقمشة وقطع المستثناك في عمل منتجات أخرى جيدة وتنقل هذه الدراسة والدراسة الحالية في أهمية الاستفادة من موالي الأقمشة في عمل منتجات مفيدة.

6- دراسة (زهيد أحمد عبد العزيز، 2011) وعنوانها "مشروع مقرح للاستفادة من عواد أقمشة مصانع الملابس الجاهزة.

وقد هدفت الدراسة إلى تطوير الأساليب المتصلة لتعامل مع هذه العوارض وكذلك زيادة

الاستفادة من عواد الأقمشة إلى أقصي حد ممكن.

68
وتتفق هذه الدراسة والدراسة الحالية في طرق التحليل المثل للعوامل دون إلحاق أضرار بالبيئة وذلك لتحقق الاستفادة الاقتصادية.

المحور الثاني: دراسات تناولت مادة المشروع التطبيقية
1- دراسة (عثمان ينان وعلي، 2005) وعوانها "ممكنية تمرير مشروع التربوي اليدوي لطلاب كلية التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي الفرقة الرابعة بمساعدة الويب". وقد هدفت الدراسة إلى تمرير مشروع التربوي اليدوي بمساعدة الويب لطلاب كلية التربية النوعية.
2- دراسة (سامياء، 2008 وعوانها) "برنامج تدريبي لمادة المشروع لقسم الغزل والنسج بكلية التعليم الديني وقياس فعاليته لتنمية مهارات واتجاهات الطلاب". وقد هدفت الدراسة إلى بناء برنامج تعليمي مقتصر لمادة المشروع في إطار علمي سليم وتفق هذه الدراسة والدراسة الحالية في استهداف نفس العينة خلال نفس المقرر (المشروع التطبيقي) وكذلك تنمية مهارات الطلاب في إعداد المشاريع.

المقدمة على الدراسات السابقة:

تُركز هذه الدراسات على معرفة قوة التدوير أو الاستفادة بيفلابا الأسئلة أو معيار الاتجاهات التطبيقية لتحقيق أعلى استفاده من خامات متعلقة تمثل مشكلة تحتاج إلى حلول لا تضر بالبيئة، وفي الوقت نفسه تسور على منتجات جيدة بأقل تكاليف، أيضًا الاهتمام بمقرر المشروع وتنمية مهارات الطلاب.

الخطوات الإجرائية للبحث:

أولا: الدراسة التطبيقية:

• تنفيذ هذا المقرح ووضع الباحث خطة متكاملة تتلخص في خطواتين أساسيتين هما:

• الخطة الأولى: خطة المواقف على المقرح.
• الخطة الثانية: تنفيذ الفعلي للمقرح.

الخطة الأولية:

تم كرير المقرح على السيد الأساتذة الدكتور رئيس قسم الاقتصاد المنزلي وشرحه بكل تفصيل، ووضوح النواحي الإيجابية والمنفعة، وتقديم نصوص كافٍة لتنفيذ المقرح وتمت الموافقة.

الخطة الثانية:

1. تكوين فريق العمل وشرح الخطة المقرحة.
2. عزوف السيرة عمل تنظيم المهام.
3. فرز وتوصيف عيانات استراتيجيات التطبيق.
4. توزيع المهام على الطلاب في مجموعات متساوية من حيث العدد والخلي.
5. وضع خطط مشروحة للفن المنجز، وترك الحرية للطلاب للتكيف النهائي من حيث توظيف العينات والإضافات.
6. متتابعة التفتيش أسبوعيا خلال مدة المشروع لإداء الرأي في كيفية التنفيذ وتقديم الإرشادات للطلاب.

قامت الباحثة بإعداد فريق عمل لتنفيذ هذا المقرح يتكون من:

• المدرس المساعد المسوول عن تدريس الجانب العملي لمادة المشروع.
• طلاب الفرقة الرابعة
• أمينة المخزن.
حيث قامت الباحثة بمحاولة فريق العمل بالتوجه للمخازن التي يحفظ بها الاختبارات التطبيقية. وتجمع عينات الاختبارات التي يمكن الاستعانة بها وفق الفوائد والنظائر واستخراج عينات اختبارات مادته الثيوكودين والأمي والنيوجين والغذاء حيث أن هاتين المادتين غالباً ما تكون عينات الاختبارات عبارة عن قطعة غير مصنعة تصلح لاستخدامها كمادة خام وتفرز عدد كبير من القطع لاختيار القطع الأكثر مناسبة والتي تتميز بجودة ودقة التنفيذ حيث تحدث الشائعة قطعة.

شكل (1) يوضح شكل عينة اختبار (أ) عند الفرز

شكل (2) يوضح شكل عينة اختبار (ب) عند الفرز

شكل (3) يوضح شكل عينة اختبار (ج) عند الفرز
<table>
<thead>
<tr>
<th>المنتج</th>
<th>صورة المنتج</th>
<th>وصف المنتج</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td><img src="image1.png" alt="صورة المنتج" /></td>
<td>عبارة عن بلوز من النسيج من عينات النسيج الأثري مع شغل بالكروشيه على الأطراف، الخامة المساعدة: إضافة وردية من الكروشيه للتزيين وتستخدم كأحذية.</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td><img src="image2.png" alt="صورة المنتج" /></td>
<td>عبارة عن كتلة من النسيج من عينات النسيج الأثري مع شغل الكروشيه على الأطراف، الخامة المساعدة: إضافة وردية من الكروشيه للتزيين وتستخدم كأحذية.</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td><img src="image3.png" alt="صورة المنتج" /></td>
<td>عبارة عن كتلة من النسيج من عينات النسيج الأثري مع شغل الكروشيه على الأطراف، الخامة المساعدة: إضافة وردية من الكروشيه للتزيين وتستخدم كأحذية.</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td><img src="image4.png" alt="صورة المنتج" /></td>
<td>عبارة عن توب من النسيج من عينات النسيج الأثري من الأمام والخلفية بشره من وردية من الكروشيه الخامة المساعدة: وردية من الكروشيه</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td><img src="image5.png" alt="صورة المنتج" /></td>
<td>عبارة عن عبارة عن (جية) من النسيج من عينات النسيج الأثري، الخامة المساعدة: قصوص شفافة بأحجام متقاربة.</td>
</tr>
<tr>
<td>رقم المنتج</td>
<td>وصف المنتج</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>-------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>منتج عبارة عن (ملزمة) مكتبة من عنبات التريكو الألي، الخصائص المساهمة: فصوص بشكل عيون وشكل قلب</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>منتج عبارة عن (ملزمة) من التريكو من عنبات التريكو اليدوي، الخصائص المساهمة: فصوص على شكل قلب وقشاق - سوزته بلون مناسب</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>منتج عبارة عن حقيبة من التريكو من عنبات التريكو اليدوي وبد منفذة بالخطوط، الخصائص المساهمة: أشكال مجدية تحادية اللون</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>منتج عبارة عن حقيبة من التريكو من عنبات التريكو اليدوي وبد منفذة من الجينز وكذلك ظهر الحقيبة، الخصائص المساهمة: دمياً - سوزته بلون مناسب</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>منتج عبارة عن حافظة (مبيب) من التريكو من عنبات التريكو اليدوي وبد منفذة بالخرشين، الخصائص المساهمة: أليق بشكل دب)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد 24 · العدد الثاني · 2014

جدول (3): نماذج من منتجات الطالبات (3).

<table>
<thead>
<tr>
<th>صورة المنتج</th>
<th>وصف المنتج</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>![تصادم 1](تصادم 1.png)</td>
<td>المنتج: عبارة عن حقيبة أطفال من عينات النسيج وبدون منفذة بالخيوط الخامات المساعدة: أزرار بأحجام وأشكال مختلفة لرسم وجه</td>
</tr>
<tr>
<td>![تصادم 2](تصادم 2.png)</td>
<td>المنتج: عبارة عن حقيبة أطفال من عينات النسيج وبدون منفذة بقمش الظهر الجينز. وكذلك خلف الحقيبة الخامات المساعدة: ورود مصنوعة من الوردة وكذلك فصول - كبسون ضعط</td>
</tr>
<tr>
<td>![تصادم 3](تصادم 3.png)</td>
<td>المنتج: عبارة عن دمية مكسوة بعينات النسيج الخامات المساعدة: شريط ساتان على شكل وردة - مع إضافة فصول شفافة</td>
</tr>
<tr>
<td>![تصادم 4](تصادم 4.png)</td>
<td>المنتج: عبارة حافظة (موبيل) من عينات النسيج وبدون منفذة بالخيوط الخامات المساعدة: كبسون تركيب - أزرار بلون مناسب</td>
</tr>
<tr>
<td>![تصادم 5](تصادم 5.png)</td>
<td>المنتج: عبارة عن حقيبة أطفال من عينات النسيج وبدون منفذة بالخيوط الخامات المساعدة: شريط لاصق (اسكورتش)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

73
تصدق وثبات الاستبانة:

تصدق المحكمين:

التحقيق من الاستبانة تم عرض الصورة المبدئية لها على مجموعة من الأساتذة المختصين. لإبداء الرأي في محتواها، وتم توافر الصيغة اللغوية الصحيحه وتنظيم ووضع العبارات وشمولها للأهداف المراد قياسها وقد أقرروا بصلاحيتها للتطبيق بعد عمل بعض التعديلات فيما يخص الصيغة اللغوية لبعض العبارات وحذف بعضها وإعادة ترتيب البعض الآخر. وقامت الباحثة بعمل التعديلات اللازمة وتأكدت أن الاستبانات في صورتها النهائية صادقة وصالحة للتطبيق.

الصدق الإحصائي:

تم حساب صدق الاستبانة عن طريق صدق التماثل وذلك عن طريق عرض عينتين "منهجين" الأولي مميزة والثانية أقل تميزةً على عدد (11) مختصين، وتم حساب دالة الفروق بينهما والجدول (4) يوضح النتائج.

جدول (4): دالة الفروق الإحصائية بين المنتج المميز والمنتج الأقل تميزةً وفقًا لأراء المختصين في استمرارية إمكانية الاستفادة من عوامل الاختيارات التطبيقية لتحذيرها من خلال مقرر المشروع التطبيقي لطلاب كلية التربية النوعية التطبيقية (ن=11)

<table>
<thead>
<tr>
<th>عناصر الاستمارة</th>
<th>المستوى</th>
<th>المعدل الناجح</th>
<th>المجمع المميز</th>
<th>المجمع الوظيفي</th>
<th>المجمع الجمالي</th>
<th>المجمع التسوقي</th>
<th>النجاح الكلبي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مجموع المنتج</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
</tr>
<tr>
<td>جودة المنتج</td>
<td>20.01</td>
<td>2.16</td>
<td>20.04</td>
<td>2.14</td>
<td>20.04</td>
<td>2.16</td>
<td>20.00</td>
</tr>
<tr>
<td>الجانب الوظيفي</td>
<td>22.02</td>
<td>2.40</td>
<td>22.00</td>
<td>2.01</td>
<td>22.01</td>
<td>2.34</td>
<td>22.00</td>
</tr>
<tr>
<td>الجانب الجمالي</td>
<td>22.00</td>
<td>2.55</td>
<td>22.00</td>
<td>2.36</td>
<td>22.01</td>
<td>4.34</td>
<td>22.01</td>
</tr>
<tr>
<td>الجانب التسوقي</td>
<td>52.00</td>
<td>5.40</td>
<td>53.20</td>
<td>3.01</td>
<td>54.00</td>
<td>5.26</td>
<td>54.00</td>
</tr>
<tr>
<td>النجاح الكلبي</td>
<td>0.12</td>
<td>0.00</td>
<td>0.12</td>
<td>0.14</td>
<td>0.14</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ينصح من جدول (4) ما يلي:

توجد فروق ذات دالة إحصائية بين المنتج المميز والمنتج الأقل تميزةً وفقًا لأراء المختصين في استمرارية إمكانية الاستفادة من عوامل الاختيارات التطبيقية لتحذيرها من خلال مقرر المشروع التطبيقي لطلاب كلية التربية النوعية.

وفي اتجاه المنتج المميز عند مستوى الدالة 0.05 مما يشير إلى صدق الاستبانة وقدمتها على التمييز بين المنتجات.

ب. الثبات:

لحساب ثبات الاستبانة استخدمت الباحثة طريقة التطبيقة وإعادة التطبيق وذلك على عينة قام بها (11) مختصين بعرض منتج واحد عليهم مرتين في فصل منته مدة (15) يوماً من مدى العرض، والجدول (5) يوضح عمليات الأرباط بين التطبيقين.

جدول (5): عوامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لأراء المنتج المختصين في منتج استخدام إمكانية الاستفادة من عوامل الاختيارات التطبيقية لتحذيرها من خلال مقرر المشروع التطبيقي لطلاب كلية التربية النوعية (ن=11)

<table>
<thead>
<tr>
<th>عناصر الاستمارة</th>
<th>المستوى</th>
<th>المعدل التطبيق</th>
<th>المجمع التطبيق</th>
<th>النتائج الكلبي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مجموع المنتج</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
<td>م.ع.</td>
</tr>
<tr>
<td>جودة المنتج</td>
<td>18.09</td>
<td>18.09</td>
<td>18.09</td>
<td>18.09</td>
</tr>
<tr>
<td>الجانب الوظيفي</td>
<td>18.07</td>
<td>18.09</td>
<td>18.07</td>
<td>18.07</td>
</tr>
<tr>
<td>الجانب الجمالي</td>
<td>11.66</td>
<td>11.68</td>
<td>11.66</td>
<td>11.66</td>
</tr>
<tr>
<td>الجانب التسوقي</td>
<td>11.00</td>
<td>11.00</td>
<td>11.00</td>
<td>11.00</td>
</tr>
<tr>
<td>النجاح الكلبي</td>
<td>0.002</td>
<td>0.000</td>
<td>0.002</td>
<td>0.000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ينصح من جدول (5) ما يلي:
تراجعت معاملات الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لأراء المختصين في منتج مجلد الاقتصاد المنزلي، مجلد 4، العدد الثاني، 402

واستغلال أمكنة الاستقلال من عينات الاختبارات التطبيقية تتوزعها من خلال مقرر المشروع التطبيقي لطالبات كلية التربية النوعية ما بين (.89 ; 4.94) كما جلب معامل الارتباط للدرجة الكلية للاستبانة (.98) و هي معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يشير إلى تفشي تلك الاستبانة.

تحليل النتائج و مناقشتها:

أولا: نص الفرض الأول على أن "توجد فروق ذات دالة إحصائية بين معدل إتقان المنتجات المنذة بالبحث من حيث جودة المنتج (ملابس تريكو - مكملات تريكو - مكملات نسيج) وفقا لأراء المختصين".

جدول (1): قيمة (t) لحساب مستوى إتقان المنتجات المنذة بالبحث من حيث جودة المنتج

<table>
<thead>
<tr>
<th>العينات</th>
<th>ترتيب وفقا لجودة المنتجات المفضلة بالدرجات</th>
<th>قيمة المتغير المختبرة بالدرجات</th>
<th>المتوسط</th>
<th>قطع ملبية 1</th>
<th>قطع ملبية 2</th>
<th>قطع ملبية 3</th>
<th>قطع ملبية 4</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>1</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>2</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>3</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>4</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>5</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>6</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريко</td>
<td>7</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>8</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>9</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>10</td>
<td>17.22</td>
<td>14</td>
<td>17.78</td>
<td>14</td>
<td>18.44</td>
<td>14</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من جدول (1) ما يلي:

- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات أراء المختصين في جميع المنتجات المنذة بالبحث من حيث جودة المنتج (ملابس تريكو - مكملات تريكو - مكملات نسيج) مما يشير إلى أن تلك المنتجات قد حققت مستوى الإتقان وذلك بتقديم الفرض الأول.

- بالنسبة للقطع الملبية ينتص Collaborative من القائمة الملبية رقم (3) حازت على أعلى درجات المحكرين بفرقة دالة إحصائية عن باقي القطع المنذة وذلك تميزها ودقة تقييمها ودقة تقييمها ودقة تقييمها.

بينما حصل المنتج رقم (4) على أقل درجات للمحكرين وذلك لاختلاف درجات تقييمها من حيث الجودة بمعادل التقييم.

75
- بالنسبة لمكملات التريكو يتضح أن المكمول رقم (2) حقق أعلى درجات المحكمين بفرق دالة إحصائية عن باقي مكملات التريكو لانظام غرز به بينما حصل المنتج رقم (3) على أقل درجات المحكمين وذلك لاختلاف مستوى إنقاذ الخياطات به بينما تفاوتت تقييمات باقي القطع من حيث الجودة تبعا لينود التقييم.

- بالنسبة لمكملات النسيج يتضح أن المكمول رقم (1) حقق أعلى درجات المحكمين بفرق دالة إحصائية عن باقي المكملات النسيجية المنفذة وذلك لانظام الغرز وثبيت الخامات المساعدة ومستوى ممتاز في جميع القطع المنتجة بينما حصل المنتج رقم (3) على أقل درجات المحكمين وذلك لعدم تثبيت الخامات المساعدة بطريقة مناسبة بينما تفاوتت باقي المكملات النسيجية من حيث الجودة تبعا لينود التقييم.

شكل (4): المتوسطات الحسابية للمنتجات المنفذة بالبحث من حيث جودة المنتج (ملابس تريكو - مكملات تريكو - مكملات نسيج) وفقا لأراء المتخصصين

ثانيا: ينص الفرض الثاني على أن "توجد فروق ذات دالة إحصائية بين معدل إنقاذ المنتجات المنفذة بالبحث من حيث الجانب الوظيفي (ملابس تريكو - مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقا لأراء المتخصصين".

بالنسبة للطبق الميلبية، تضيء أن القائمة المختارة (و) حازت على أعلى درجات المحكيمين بفراع دلالة إحصائيّة على جانب الطبق الميلبية وذلك لمجرد أن نمذجة الشكل النهائي مع الغرض الوظيفي بينما حصّل المنتج رقم (7) على أقل درجات للمحكيمين، وذلك لاختلاف أسلوب التحقيئة بينها فقاً لعلم الطبق من حيث الجودة تجاوز أن يكون التقييم.

بالنسبة لسلسلة ملايس تريكو توضيء أن المكلم رقم (3) حقق أعلى درجات للمحكيمين بفراع دلالة إحصائيّة على سلسلة الملايس التريكو. للاقترح غرير به حينما حصّل المنتج رقم (3) على أقل درجات للمحكيمين وذلك لاختلاف مستوى إتقان المنتجات بينها فقاً لعلم الطبق من حيث الجودة تجاوز أن يكون التقييم.

الوصفي الوظيفي للأسلوب التنفيذ مع نوع المنتج وتتєسب بحثة الفائدة للغاية ذاتية للاستكشاف (إلا إذا كانت مختلفة الأشكال فجأت جميع منسجة بينما تعدد الحداثة المساعدة في المنتج (3) إدّ إلى حصيلة على أعلى درجات تعهد طرق التقييم على المنتج بما لا يقلّ مع الغرض الوظيفي للمنتج، بينما تفاوت درجات المحكيمين لباقي المنتجات في بنود تقييم المحور.
شكل (5): المتوسطات الحسابية للمتطلبات المنقولة بالبحث من حيث الجانب الوظيفي (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقاً لأراء المتخصصين
ثالثاً: ينص الفرض الثالث على أن "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل إتقان المنتجات المنقولة بالبحث من حيث الجانب الجمالي (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج)
وفقاً لأراء المتخصصين".
جدول (8): قيمة (t) لحساب مستوى إتقان المنتجات المنقولة بالبحث من حيث الجانب الجمالي (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقاً لأراء المتخصصين
(ن = 9 محكمن، النتهاء العامي لجودة المنتج = 22) (القيمة المختارة التي تمثل مستوى الإتقان (70%))

<table>
<thead>
<tr>
<th>العينات</th>
<th>ترتيب وفقاً لجودة المنتج</th>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة &quot;t&quot; المختارة بالدرجات</th>
<th>المتوسط</th>
<th>مكمل تريكو 1</th>
<th>مكمل تريكو 2</th>
<th>مكمل تريكو 3</th>
<th>مكمل تريكو 4</th>
<th>مكمل تريكو 5</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مكمل تريكو 2</td>
<td>3</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 3</td>
<td>4</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 4</td>
<td>5</td>
<td>0.1</td>
<td>4.93</td>
<td>10.11</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 5</td>
<td>6</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 3</td>
<td>7</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 4</td>
<td>8</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 5</td>
<td>9</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 2</td>
<td>10</td>
<td>0.1</td>
<td>4.93</td>
<td>10.11</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 3</td>
<td>11</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 4</td>
<td>12</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 5</td>
<td>13</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 2</td>
<td>14</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 3</td>
<td>15</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 4</td>
<td>16</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 5</td>
<td>17</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 2</td>
<td>18</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 3</td>
<td>19</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 4</td>
<td>20</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو 5</td>
<td>21</td>
<td>0.13</td>
<td>8.40</td>
<td>10.11</td>
<td>2.91</td>
<td>2.87</td>
<td>2.89</td>
<td>2.89</td>
<td>2.91</td>
</tr>
</tbody>
</table>
يتضح من جدول (8) ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أتار المتخصصين في جميع المنتجات المتفاوتة بالبحث من حيث الجانب الجمالي (ملابس تريكو - مكملات تريكو – مكملات نسيج) مما يشير إلى أن تلك المنتجات قد حققت مستوى الإتقان وذلك بتحقيق الفروض الثالث.

بالرجوع للجدول السابق:

- بالنسبة للقطع الملبسية يتضح أن القطعة الملبسية رقم (5) حازت أعلى درجات المحكيمين بفريق دلالة إحصائية عن باقي القطع المتفاوتة وذلك لانسجام الخامسة المساندة و بينما حصل المنتج رقم (4) على أقل درجات للمحكيمين وذلك لاختلاف أساليب التنفيذ بينما تفاوتت تقييمات باقي القطع من حيث الجودة تبعًا لليد التقييم.

- بالنسبة لمكملات التريكو تتضح أن المكمل رقم (4) حقق أعلى درجات المحكيمين بفريق دلالة إحصائية عن باقي مكملات التريكو لانسجام الوانه ومناسبة الخامسة المساندة بينما حصل المنتج رقم (5) على أقل درجات للمحكيمين وذلك لأنه لم يحقق الانسجام الكامل في الخامسة المساندة والخامسة الأساسية بينما تفاوتت تقييمات باقي القطع من حيث الجودة تبعًا لليد التقييم.

- بالنسبة لمكملات النسيج حقق المنتج رقم (2) أعلى درجات المحكيمين وذلك لانسجام المجموعة اللونية المستخدمة واستخدام اللونين الأحمر والأبيض وكلاهما من الألوان المؤكدة التي ازدادت تأكدها بتجاوزها مع الخامسة المساندة ذات اللون الأسود والتي أعطت للتصميم النسجي المزيد من السيطرة، كما جاءت الخامسة المساندة مختلفة الشكل متصلة الخامسة والتي جاءت بدورها متوافقة مع خامة المنتج بينما حصل المنتج رقم (3) على أقل درجات المحكيمين حيث جاءت الألوان أحادية خاصة من أن الديمحمية للون، وأيضاً تتنوح الخشاخ المواد وعدم مناسبتها لنوعية خامة المنتج ( بلاستيكية ، شرايط سافتن ، صغيرة قطان ، فصول شفافة تترتر) إدى إلى ازدحام الشكل النهائي فافاقت المنتج جماله.

شكل (2): المتوسطات الحسابية للمنتجات المتفاوتة بالبحث من حيث الجانب الجمالي (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقاً لأتار الفتيحين

٧٩
جدول (9) : قيمة (ت) لحساب مستوى إتقان المنتجات المنفذة بالبحث من حيث الجانب التسويقي (ملاس تريكو - مكملات تريكو - مكملات نسيج) وفقاً لآراء المختصين

(ن = 9 محكمين ، النهاية العظمى لجودة المنتج = 12) (القيمة المختصرة التي تمثل مستوى الإتقان (0.6%) = 0.40 درجة)

<table>
<thead>
<tr>
<th>الترتيب وفقاً لجودة المنتج</th>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة &quot;ت&quot;</th>
<th>القيمة المختصرة بالدرجات</th>
<th>المتوسط</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>1</td>
<td>1.00</td>
<td>10.00</td>
<td>3.20</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>2</td>
<td>1.00</td>
<td>10.11</td>
<td>3.20</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>3</td>
<td>1.00</td>
<td>10.11</td>
<td>3.18</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>4</td>
<td>1.00</td>
<td>10.00</td>
<td>3.16</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>5</td>
<td>1.00</td>
<td>10.00</td>
<td>3.04</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>6</td>
<td>1.00</td>
<td>10.34</td>
<td>3.20</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>7</td>
<td>1.00</td>
<td>10.11</td>
<td>3.01</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>8</td>
<td>1.00</td>
<td>10.00</td>
<td>2.99</td>
</tr>
<tr>
<td>مكمل تريكو</td>
<td>9</td>
<td>1.00</td>
<td>10.00</td>
<td>2.91</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تتلخص من جدول (9) ما يلي:

- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات آراء المختصين في جميع المنتجات المنفذة بالبحث من حيث الجانب التسويقي (ملاس تريكو - مكملات تريكو - مكملات نسيج) مما يشير إلى أن تلك المنتجات قد حققت مستوى الإتقان وبالتالي تحقق الفروض الرابع.

- بالنسبة للقطع الملبسة يتمثل أن القيمة الملبسة رقم (3) حاصل على أعلى درجات المحكمين يفوق دالة إحصائية عن بقية القطع المنفذة وذلك ليتضح الأثر النتيجه بجانب مبايره للموضوع بينما حصلت القطع الملبسة رقم (2) على أقل درجات تقف الجانب الجمالي لها على الجانب السويقي.

- بالنسبة لمكملات التريكو يتضح أن المكمل رقم (3) حاصل أعلى درجات المحكمين يفوق دالة إحصائية عن بقية مكملات التريكو وذلك لأن تصميمها يتفق مع متطلبات العصر بينما حصل مكمل التريكو (4) على أقل درجات لأن تصميمها تقليدي.

- بالنسبة لمكملات النسيج يتضح أن هنالك المنتج رقم (1) أعلى درجات المحكمين وذلك ليتضح قيمة نفعة عالية حيث أن متعدد الأعراض كما أن تصميمها مميز لمتطلبات العصر الحديث بينما جاء المنتج (3) على أقل درجات وذلك لاقتصاره على الغرضا الجمالي دون الغرض الوظيفي علاوة على الألوان الأحادية غير الجذابة والتي لا تلبي أستحصان المستهلك.
يشمل (7): المتوسطات الحسابية للمنتجات المنفعة بالبحث من حيث الجانب النصعي (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقاً لأراء المتخصصين.

جدول (12): تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المنتجات المنفعة بالبحث من حيث الجوانب مجتمعة (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقاً لأراء المتخصصين.

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدالة</th>
<th>قيمة (ف)</th>
<th>مستوى المربعات الحرية</th>
<th>مجموع المربعات</th>
<th>التباين مصدر</th>
<th>المنتجات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0.982</td>
<td>0.999</td>
<td>3.922</td>
<td>4</td>
<td>15.689</td>
<td>مكملات تريكو</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>39.06</td>
<td>40</td>
<td>158.222</td>
<td>مكملات تريكو</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>8.578</td>
<td>4</td>
<td>34.31</td>
<td>مكملات نسيج</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>49.772</td>
<td>40</td>
<td>119.889</td>
<td>مكملات نسيج</td>
</tr>
<tr>
<td>0.984</td>
<td>0.288</td>
<td>5.078</td>
<td>4</td>
<td>4.631</td>
<td>مكملات نسيج</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>24.382</td>
<td>40</td>
<td>142.000</td>
<td>مكملات نسيج</td>
</tr>
<tr>
<td>0.952</td>
<td>0.171</td>
<td>6.078</td>
<td>4</td>
<td>24.611</td>
<td>مكملات نسيج</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>30.000</td>
<td>40</td>
<td>142.000</td>
<td>مكملات نسيج</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من جدول (12) ما يلي:
- توجد فروق غير دالة إحصائياً بين المنتجات المنفعة بالبحث من حيث الجوانب مجتمعة (ملابس تريكو – مكملات تريكو – مكملات نسيج) وفقاً لأراء المتخصصين.
- مما يشير إلى تكافؤ المنتجات من جميع الجوانب.

توصيات البحث:

- عمل دورات تدريبية للتوعية بأهمية التمويل الذاتي للمؤسسات.
- تعليم فكرة الاستفادة من منتجات أبحاث التمليكي في الكلاسيات ونظرة القيادة.
- ترشيد ميزانية مادة المشروع بما لا يتعارض مع مصلحة الطالب.

81
المراجع:

أيناس السيد الباري: "الإجابات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي الإداري في موسسات التعليم العالي في مصر والعالم العربي: دراسة مقدمة للمؤتمرات المالية لجامعة المنصورة، 2014-

زيت احمد عبد الله: "عانقة مشروع تطوير التكنولوجيا لأسس التعاون بين MSS: السويس، 2014-

عثمان مروان: "إعادة تدوير المنتجات اليدوية في النسيج لخدمة المجتمع وحماية البيئة، جامعة المنصورة، 2014-

صبار الدين عرفه: "منهجية دراسة التدريبي، المجلة العربية للبيئيات، 2014-


http://dictionary.reference.com/browse/performance+test
http://en.wikipedia.org/wiki/Test_(assessment) - Performance_tests the definition of performance test
http://www.almaany.com/ar/dict/ar-sample/

المواقع والكتب المختارة بحث: 82
ملحق (1)

تومان لأستراحات الملاحظات السابقة للاستفادة من عينات الاختبارات التطبيقية بتوظيفها من خلال
مقرر المشروع التطبيقي لطلاب كلية التربية النوعية

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته وبدع...

تقوم الباحثة / تفاحة م奥斯ى عبد الحميد، المدرس بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا بدراسة موضوعها:

الاستفادة من عينات الاختبارات التطبيقية بتوظيفها من خلال مقرر المشروع التطبيقي لطلاب كلية التربية النوعية

تهدف هذه الاستبانة وهي إحدى إجراءات الدراسة إلى تحديد الجوانب الواجب توفرها في المنتجات المنجزة من خلال توظيف عينات الاختبارات التطبيقية لتنفيذ مراجعة من خلال مادة المشروع.

• برجاء التفضل بمعاونة الباحثة بالإطلاع على الاستبانة، مع وضع علامة (√) أمام كل عبارة في المكان المخصص لها للتحقيق من الدقة اللغوية والمتابعة لاحظ أن (صفر) تمثل أقل تقييم وأن (4) تمثل أعلى تقييم

بيانات خاصة بسيادكم:

التخصص:

الدرجة العلمية:

وشكرًا لحسن تعاونكم،

الباحثة
الموضوع: استمرار تحكم بحث الاستفادة من عينات الاختبارات التطبيقية بتوزيعها من خلال مقرر المشروع التجريبي لطلاب كلية التربية النوعية
أولاً: منتجات التريكو (قطع ملبسية)

<table>
<thead>
<tr>
<th>التقييم</th>
<th>ضعيف</th>
<th>مقبول</th>
<th>جيد</th>
<th>جداً</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صفر</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المحور الأول: جودة المنتج
1. خلو المنتج من التقوب
2. خلو المنتج من الخيوط الزائدة
3. إلغاء خيوط المنتج
4. تنبيه الخانات المساعدة بالمنتج
5. نظام الغرز في جميع أجزاء المنتج

المحور الثاني: الجانب الوظيفي
1. مناسبة أسلوب التنفيذ مع نوع المنتج
2. مناسبة الخامة المساعدة مع الخامة الأساسية
3. تناسب الشكل النهائي المنتج مع العرض الوظيفي

المحور الثالث: الجانب الجمالي
1. القيم الجمالية للمنتج
2. تناص الألوان المستخدمة مع بعضها البعض
3. تنسج وتناسق بين الخانات المساعدة المختلفة وبين الخامة الأساسية

المحور الخاص: الجانب التسويقي
1. القيمة الفعالة للمنتج
2. يتميز المنتج مع مطلبات العصر
3. قيمة المنتج التسويقية
<table>
<thead>
<tr>
<th>المعيار</th>
<th>ضعيف</th>
<th>مقبول</th>
<th>جيد</th>
<th>جدا</th>
<th>ممتاز</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صفر</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الأول: جودة المنتج</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. خلو المنتج من الفقوب</td>
</tr>
<tr>
<td>2. خلو المنتج من الخيوط الزائدة</td>
</tr>
<tr>
<td>3. إقفال خيادلات المنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>4. تلبية الخدمات المساعدة بالمنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>5. تنظيم العجز في جميع أجزاء المنتج</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الثاني: الجانب الوظيفي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. مناسبة أسلوب التنفيذ مع نوع المنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>2. مناسبة الخامة المساعدة مع الخامة الأساسية</td>
</tr>
<tr>
<td>3. تناسب الشكل النهائي المنفذ مع الغرض</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الثالث: الجانب الجمالي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. القيمة الجمالية للمنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>2. تناقص الأنهار المستخدمة مع بعضها البعض</td>
</tr>
<tr>
<td>3. انسجام وتناسق بين الخامات المساعدة</td>
</tr>
<tr>
<td>المختلفة وبين الخامة الأساسية للتنفيذ</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الخامس: الجانب التسويقي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. القيمة التفعيلية للمنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>2. تناسبي المنتج مع متطلبات العصر</td>
</tr>
<tr>
<td>3. قيمة المنتج التسويقية</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد 24، العدد الثاني، 2014.
<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الأول: جودة المنتج</th>
<th>ضعيف</th>
<th>مقبول</th>
<th>جيد</th>
<th>ممتاز</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>خلل المنتج من القبول</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>خلل المنتج من الخيوط الزائدة</td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>إفراط خيارات المنتج</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>تثبيت الخامات المساعدة بالمنتج</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>انقطاع الغزل في جميع أجزاء المنتج</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الثاني: الجانب الوظيفي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مناسبة أسلوب التنفيذ مع نوع المنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>مناسبة الخامة المساعدة مع الخامة الأساسية للتنفيذ</td>
</tr>
<tr>
<td>تناسب الشكل النهائي المنتج مع الغرض الوظيفي</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الثالث: الجانب الجمالي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مناسبة الألوان المستخدمة مع بعضها البعض</td>
</tr>
<tr>
<td>انسجام وتناسق بين الخامات المساعدة المختلفة وبين الخامة الأساسية للتنفيذ</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحور الخاص: الجانب التسويقي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>قيمة المنتجADF للمنتج</td>
</tr>
<tr>
<td>يتماشى المنتج مع متطلبات العصر</td>
</tr>
<tr>
<td>قيمة المنتج التسويقية</td>
</tr>
</tbody>
</table>
كشف تأس١اء انسادج انٕحكٍٍ لاسرتاَّ ذحكيى انُٕرداخ وابى انٕظيفح

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم المحكم</th>
<th>الوظيفة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ا.د. جمال الدين توفيق</td>
<td>استاذ المناهج وطرق التدريس-كلية التربية جامعة المنية</td>
</tr>
<tr>
<td>ا.د. مثى العجري</td>
<td>استاذ اشغال المعاشق وصناعة القي طلاشت كلية التربية النوعية جامعة القومى</td>
</tr>
<tr>
<td>ا.د. هبة عاصم الدسوقي</td>
<td>استاذ الملاس والنسج المساعد- كلية التربية النوعية جامعة عين شمس</td>
</tr>
<tr>
<td>ا.د. عادة مصطفى الزاكي</td>
<td>استاذ الملاس والنسج المساعد- كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر</td>
</tr>
<tr>
<td>د. الهمى مفيد</td>
<td>مدرس المناهج وطرق التدريس-كلية التربية جامعة المنية</td>
</tr>
<tr>
<td>د. إبراهيم حمدي رزق</td>
<td>مدرسة الملاس والنسج - كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر</td>
</tr>
<tr>
<td>د. أميمة رزق محمد</td>
<td>مدرسة الملاس والنسج - كلية التربية النوعية جامعة المنية</td>
</tr>
<tr>
<td>د. إيمان حامد محمود ربيع</td>
<td>مدرسة الملاس والنسج - كلية التربية النوعية جامعة طنطا</td>
</tr>
<tr>
<td>د. هدى السيد الطرائى</td>
<td>دكتورة تاريخ وتصميم أزياء كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الدوسرى</td>
</tr>
<tr>
<td>د. أمينة عبد الحي شعفى</td>
<td>دكتورة الملاس والنسج- كلية التربية النوعية جامعة عين شمس</td>
</tr>
<tr>
<td>د. ميرفت السيد عابدين</td>
<td>دكتورة تصميم صناعي- فنون تطبيقية جامعة حلوان</td>
</tr>
</tbody>
</table>

87
كشف بأسماء السادة محكمي المنتجات

<table>
<thead>
<tr>
<th>الوظيفة</th>
<th>اسم المحكم</th>
<th>م</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>استاذ اشغال المعاند وصناعة الحي</td>
<td>د. محمد محمد عفري</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>كلية التربية النوعية جامعة الفيوم</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>استاذ الملابس والنسيج المساعد - كلية التربية النوعية جامعة عين شمس</td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>استاذ الملابس والنسيج المساعد - كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر</td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>مدرس الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر</td>
<td>إيناس حمدي رزق</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>مدرس الملابس والنسيج - كلية التربية النوعية جامعة عين شمس</td>
<td>غادة رفعت</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>مدرس الملابس والنسيج - كلية التربية النوعية جامعة المنها</td>
<td>أمينة رؤف خدج</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>مدرس الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر</td>
<td>مصطفى إبراهيم خلف</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>دكتوراه تصميم صناعي - طوفن تطبيقية - جامعة خليزان</td>
<td>ميرفت السيد عبدين</td>
<td>8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Benefit From The Samples Applied Tests Employed During The Project Applied The Decision Of The Students In The Faculty Of Specific Education

Tofaha Musa Abdul Hamid
Home Economics Textile & Clothing Dept, Department, Faculty of Specific Education, Minia University

Abstract:

The change is life feature it is an essential feature of modern societies attributes whatever the degree of growth and development, and contemporary society is characterized by enormous dynamism and change rapidly in all economic, social, cultural and educational components, is no longer acceptable that isolated curriculum heuristic and remain fixed rigid always not respond as required by the agents of change.

Find a problem evident in wasting a lot of raw materials in the form of practical tests accumulated large quantities of Applied testing products within the department without a scientific approach to take advantage of them in addition to being represents a significant burden and need a way not harmful to the environment when disposed of. The objective of the research is to ease the budget allocated by the college to finance the graduation by taking advantage of applied tests samples of previous years by employing the applied project a decision project. In the same time solve the problem of overcrowding in this section samples manner that does not harm the environment it was the application of the Fourth Division, Faculty of Specific Education during the course of the project applied during the academic year 2011/2012.

Executing products have gained great acceptance by professionals (arbitrators).