

**تأثير بعض أساليب الطباعة لأقمشة تريكو اللحمة في تحقيق البعد الجمالى  
لملابس الطفل (Tee-Shirt)**

**سماح منسى حسن**

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلى - كلية التربية - جامعة قناة السويس

**الملخص:**

ترتبط طبيعة الخامات بإختيار اسلوب التصميم ، وتطلب عملية التصميم التعرف على خواص الخامات واسلوب الطباعة المستخدم وكذا أساليب الإضافة من خامات أخرى وذلك لتحقيق البعد الجمالى للملابس .

إهتم البحث الحالى بتقديم أساليب الطباعة المستخدمة على بعض أقمشة التريكو اللحمة لتحقيق البعد الجمالى لتيشيرت الطفل من ٦ - ٩ سنوات . وتم إعداد ٢٤ تصميم وتم تنفيذهم بهدف دراسة العلاقات التبادلية والجمالية لتحقيق القيم الجمالية والإبتكارية والوظيفية وإختيار الأفضل .

وتم عرض التصميمات على الأساتذة المحكمين وعددهم ٢٠ محكم فى مجال الملابس والنسيج بكليات الاقتصاد المنزلى وكليات التربية النوعية .

وتمت المعالجة إحصائياً كما هو موضح بنتائج الدراسة وحصلت التصميمات ٤ ، ١٧ ، ٢١ على أعلى الدرجات وكان أفضل التصميمات (١٧) وحصل على المركز الأول بنسبة جودة (٩٥%) والتصميم (٤) على المركز الثانى بنسبة جودة (٩٤.٣%) والتصميم (٢١) على المركز الثالث بنسبة جودة (٩٤%) .

وتوصلت النتائج الى وجود تأثير لبعض أساليب الطباعة على أقمشة تريكو اللحمة فى تحقيق البعد الجمالى للتيشيرت التى تتصف بالتميز والجودة . متنوعه بيعض التوصيات التى تتم عن أمل الباحثه فى مواصلة الدراسة والتجريب التشكيلى والتقنى للإستفادة منها فى مجال التعليم ودعم الصناعات الصغيرة .

**الكلمات المفتاحية:**

أساليب الطباعة - أقمشة تريكو اللحمة - البعد الجمالى - تى شيرت .

**المقدمة ومشكلة البحث:**

فن طباعة الأقمشة من أهم الفنون المتعددة الطرق والأساليب ، ويحدد الفرق فى أن الصباغة تلوين كامل للقطعة الملابسية أو الأقمشة أما الطباعة فهى صباغة مواضع خاصة على سطح الخامات .

وتتطلب عملية التصميم التعرف على الخامة واسلوب الطباعة وكذا أساليب الإضافة من خامات أخرى ومكملات بشكل ملائم للخامة المستخدمة للمساهمة فى تحقيق البعد الجمالى للملابس بشكل عام وملابس الطفل بشكل خاص .

حيث يشير عادل هنداوى (٢٠٠٤) <sup>(٨)</sup> الى أن أقمشة التريكو من أهم الأقمشة فى عصرنا الحديث لما لها من خصائص تميزها عن غيرها من حيث سهولة الإنتاج والتجهيز ، وكذلك الراحة فى الإستخدام بالنسبة للمستهلك .

وطبيعة الخامة تجربنا على إختيار أسلوب التصميم ومدى إمكانية تحديد إستخدامه لمالها من خواص طبيعية وملامس سطحه والمؤثره فى المظهر الخارجى .<sup>(٨)</sup>

ونتجه لما أضافته البحوث العلمية حديثاً من خلال مصممي الأزياء تؤكد على تناول العلاقات الجمالية فيما بينها فى بنية التصميم بهدف إرسال خبرات بصرية تقدم فكراً ورويه جديدة فى تحقيق البعد الجمالى .<sup>(٦)</sup>

فإضافة العناصر تؤدي الى تغير الخصائص للشكل وتؤثر على الفاعليات الإدراكية له ، وتبعاً لمساحتها وشكلها تؤثر على الشكل وتجعله يبدو بصورة مؤثرة على مساحة الأرضية للتصميم .<sup>(١٧)</sup>

ويتفق محسن عطيه (٢٠٠١) <sup>(١٠)</sup> على أن إضافة ظلال أو تقسيم داخلى للعنصر بداخل نفس المساحة يؤثر على إدراكنا نحو إتجاه حركته ، وبالتالي على البعد الجمالى .

لذلك أصبح من الضرورى وضع هدف إستراتيجى لصناعة الملابس الجاهزة وهو الأخذ بمفهوم المنتج المميز من حيث الخامة وباقي عناصر التصميم .<sup>(٥)</sup>

ويؤكد كل من أمانى عثمان <sup>(٢)</sup> ، إبراهيم مرزوق <sup>(١)</sup> على أن عملية التصميم تتطلب :  
( التصميم المراد طباعته - الخامة والقماش المستخدم - أسلوب الطباعة "شبلونه - نقل حرارى " - اللون أو الصبغة المناسبة ) .

ويلى ذلك إضافة وحدات زخرفية على هيئة قطعة قماش صغيرة (أبلبك) الى المساحة الكلية وتثبت عليها بالتطريز أو بأنواع أخرى من الفصوص والخرز كمكمل يساعد فى تحقيق الجانب الجمالى .

فالطفل فى مرحلة (٦ : ٩) سنوات يزداد زكاؤه وقدرته على التعلم ، ويفكر بشكل أكثر تجديداً ، ويبدأ التطور العفلى لديه بإستجابات حسيه وحركيه تساعده فى تميز العناصر المحيطه به .<sup>(١١)</sup>

ويحتاج منا الى تقديم المواد اللازمة لرفع درجة التخيل والتصور ووضع بدائل عن الخبرات الواقعية .<sup>(١٢)</sup>

ويضيف Dixon,M (2007) أن الملابس المصنوع من التريكو (T-shirt) يعد أكثر قطعة ملابسية إستخداماً ، حيث أصبح التصميم يعبر عن شخصية الفرد ووسيلة متنقله بالإضافة الى إستخدامة كوسيله للدعاية والإعلام وهذا ما يتفق معه .

وهذا ما دفع الباحثه لدراسة تأثير بعض أساليب الطباعة لأقمشة تريكو اللحمة فى تحقيق البعد الجمالى لملبس الطفل (T-shirt) .

#### أهداف وأهمية البحث:

- يعد البحث الحالى نواه لمجموعة من الأبحاث تتناول المتغيرات والعلاقات التبادلية والجمالية فى بنية التصميم من حيث التقييم والإعداد والتنفيذ لتحقيق التكامل بين الطفل لتحقيق البعد الجمالى لملابسه .

- يقدم البحث مجموعة من أساليب الطباعة المستخدمة على بعض الأقمشة وبتصميمات متعددة ومنفذه تفيد في تحقيق البعد الجمالى لملابس الأطفال (٦ : ٩) سنوات .

#### فروض البحث:

تتلخص فروض البحث فى النقاط التالية:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين فى تحقيق القيم الجمالية للتصميمات .
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين فى تحقيق القيم الابتكارية للتصميمات .
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين فى تحقيق الخواص الوظيفية للتصميمات .

#### حدود البحث:

يقتصر هذا البحث على إستخدام أسلوب الطباعة (شبلونه ، نقل حرارى) على خامات تريكو اللحمة (قطن ١٠٠ % - قطن مخلوط - بولى إستر ١٠٠ %) ذات أوزان مختلفة ، وإضافة تطعيم بخامات أخرى (أبليك - فصوص نقل حرارى) على الأمام ، وخامة (ريب - ليكرا) لتشكيل الرقبة والإسورة للتيشيرت لتحقيق الجانب الجمالى لملابس الطفل (٦ - ٩) سنوات .

#### عينة البحث:

تم إعداد (٢٤) تصميم وتم تنفيذهم على خامات تريكو اللحمة وبأساليب طباعة مختلفة وتم إضافة خامات مساعدة تصلح لعمل تي شيرت للطفل ومواكبة للإتجاهات المعاصرة ، وتم تحكيم لكل التصميمات من أساتذة متخصصون فى مجال الملابس والنسيج وعددهم ٢٠ محكماً من كليات الاقتصاد المنزلى وكليات التربية النوعية .

#### منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج التجريبي لتحقيق فروض البحث .

#### أدوات البحث:

- إستمارة إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة .
- إستخدام برنامج الفوتوشوب (photo shop) فى معالجة التصميمات .
- آلة طباعة شبلونه .
- ورق نقل حرارى للطباعة .
- مكبس حرارى لأكثر من ١٥٠ درجة .
- ماكينات أوفرلوك ٤ فتله ، أورليه ، شريط .
- عدد ٢ مانيكان أطفال .
- كاميرا تصوير .

#### الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات المرتبطة بالبحث أساليب الطباعة وجماليات فى التصميم وهى

كالآتى :-

- دراسة صافيناز سمير محمد (٢٠٠٣) بعنوان: إستحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معاً لإبراز جماليات ملابس الطفل .

هدفت الدراسة الى إستحداث مجموعة من التصميمات الزخرفية من الطبيعة وتنفيذها بأساليب تقنيه بالطباعة والتطريز على ملابس الطفل من (٩ - ١٢) سنه كمحاولة للتعرف على التراث الفنى المصرى القديم وتوصلت الى أهمية إستخدام أسلوب الدمج بين الطباعة والتطريز لإثراء جماليات ملابس الطفل .

- دراسة ماجدة إبراهيم متولى (٢٠٠٣) بعنوان طباعة الأقمشة القطنية على تصميمات مبتكرة للأطفال : والتي تناولت طباعة الأقمشة القطنية للأطفال بهدف إستخدام التصميم الواحد بأكثر من خطة لونية لأشباع حاجة الطفل لإختيار ملابسه ، وتوصلت الى وجود دالة إحصائية لملائمة الشكل مع الخامة المستخدمة وكذا الوحدة الزخرفية والملائمة الوظيفية .

- دراسة هبه مصطفى حسين (٢٠٠٢) بعنوان تصميمات المجموعة المتناسقة ذات العناصر المصرية القديمة وطباعتها على الأقمشة السليلوزية سابقة التجهيز لتأثير المنشآت السياحية : حيث هدفت الى إبتكار مجموعة من التصميمات المشتقة من زخارف الحضارة المصرية القديمة بالطباعة على الأقمشة المجهزة للإستخدام فى تأثيث القرى السياحية وتوصلت الى أن زيادة كفاءة المنتج والشكل النهائى للتصميم يرجع للإستخدام أسلوب الطباعة على الأقمشة والتي تم تجهيزها قبل عملية الطباعة .

- دراسة نفين فاروق حسين (٢٠٠٣) بعنوان إبتكار تصميمات تصلح لطباعتها على ملابس الأطفال : هدفت الدراسة الى إستلهاهم رسوم للأطفال تصلح للطباعة على الملابس بأسلوب النقل الحرارى لمرحلة (٣ : ٦) سنوات ، وتوصلت الدراسة الى إختيار بعض المفردات والعناصر التى تصلح لملايس الطفل وفي فترة زمنية فيسهل بالمقارنة بأساليب الطباعة الأخرى .

- ياسر محمد سهيل (٢٠١٠) بعنوان قيم تصميمية فى الفنون الإسلامية كمصدر لطباعة الملابس الجاهزة : حيث إهتم بإبتكار وتقديم بعض الحلول التصميمية المعاصرة للمعلقات المطبوعة المستلهمه من التراث المعمارى . وتوصل الى إخراج (١٢) عملاً فنياً وتم التطبيق على (٣) نماذج لملايس السيدات .

- دراسة إيهاب فاضل أبو موسى ، إسلام عبد المنعم حسين (٢٠١٠) بعنوان الشخصيات الأسطورية فى التراث المصرى كمصدر للإلهام فى تصميم ملابس الأطفال (٤ - ٨) سنوات : تناول الباحثان أثر الهجوم الثقافى والتأثر بالثقافة الغربية فمثلاً فى الأفلام والألعاب الكرتونية للأطفال على أجهزة الحاسب الآلى والتلفزيون وأظهرت النتائج الحاجة الملحة الى ضرورة تقديم ملابس للأطفال تنطلق من التراث المصرى وتحاكى الثقافة المعاصرة .

- دراسة أمل محمد الفيومى ، رضوى مصطفى رجب (٢٠١٤) بعنوان إستحداث ألبينات زخرفية معاصرة بإسلوب الويره لإثراء جماليات ملابس الطفل ومكملاتها كمشروعات صغيرة :هدفت الدراسة الى محاولة الإستفادة من إسلوب الويره فى إستحداث ألبينات ملابس الأطفال ومكملاتها كإحدا الطرق لمواجهة متطلبات السوق ، وتوصلت الى إستحداث وحدات مبتكرة ومنفذة بتقنيات الابلليك كإضافة جمالية لملايس الطفل لدعم المشروعات الصغيرة وفتح أسواق جديدة .

الجانب التطبيقي :

م	التصميم	التوصيف والتحليل
١		<p>الخامة : قطن / ليكرا (جرسيه)                      الوزن : ٢٦٠ جرام / م٢                      التشكيل : شريط كوله (ليكرا)                      أسلوب الطباعة : شبلونه / لون٧</p>
٢		<p>الخامة : مخلوط (٥٠ قطن / ٥٠ بولى استر ) براسولا                      الوزن : ١٦٠ جرام / م٢                      التشكيل : الكم نفس الخامة - شريط الكوله (ريب)                      أسلوب الطباعة : شبلونه / لون٧</p>
٣		<p>الخامة : مخلوط (٥٠ قطن / ٥٠ بولى استر ) إنترلوك                      الوزن : ٢٨٠ جرام / م٢                      التشكيل : الكم نفس الخامة - شريط الكوله (ليكرا)                      أسلوب الطباعة : شبلونه / لون٧</p>
٤		<p>الخامة : قطن ١٠٠% (براسولا)                      الوزن : ١٨٠ جرام / م٢                      التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)                      أسلوب الطباعة : شبلونه / لون٧</p>

<p>الخامة : بولى استر ١٠٠ % (براسولا)  الوزن : ١٧٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله - إسوره (ليكرا)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧ لون</p>		<p>٥</p>
<p>الخامة : بولى استر ١٠٠ % (براسولا)  الوزن : ١٦٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله - إسوره (ريب)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧ لون</p>		<p>٦</p>
<p>الخامة : بولى استر ١٠٠ % (براسولا)  الوزن : ١٦٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧ لون</p>		<p>٧</p>
<p>الخامة : مخلوط (٥٠ قطن / ٥٠ بولى استر ) براسولا  الوزن : ١٧٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله - إسوره (ليكرا)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧ لون</p>		<p>٨</p>

<p>الخامة : قطن / ليكرا (جرسية)  الوزن : ٢٦٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط كوله (ريب)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤ لون</p>		<p>٩</p>
<p>الخامة : قطن ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٨٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ريب)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٧ لون</p>		<p>١٠</p>
<p>الخامة : قطن ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٨٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤ لون</p>		<p>١١</p>
<p>الخامة : قطن ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٨٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ريب)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧ لون</p>		<p>١٢</p>

<p>الخامة : بولى إستر ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٧٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧لون</p>		<p>١٣</p>
<p>الخامة : بولى إستر ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٧٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله – اسوره (ريب)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧لون</p>		<p>١٤</p>
<p>الخامة : بولى إستر / ليكرا (جرسيه)  الوزن : ٢١٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤لون</p>		<p>١٥</p>
<p>الخامة : بولى إستر / ليكرا (جرسيه)  الوزن : ٢١٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤لون  الإضافة : أبليلك : فرو مثبت تطريز  فصوص : مثبتة حرارى</p>		<p>١٦</p>



<p>الخامة : قطن ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٨٠ جرام / م٢  التشكيل : الكم نفس الخامة - شريط الكوله (ريب)  أسلوب الطباعة : شبلونه / ٧ لون</p>		<p>١٧</p>
<p>الخامة : قطن ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٨٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ريب)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤ لون  الإضافة : أبليك : فرو مثبت تطريز  فصوص : مثبتة حرارى</p>		<p>١٨</p>
<p>الخامة : قطن / ليكرا (جرسيه)  الوزن : ٢٦٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط كوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤ لون  الإضافة : أبليك : فرو مثبت تطريز  فصوص : مثبتة حرارى</p>		<p>١٩</p>
<p>الخامة : بولى إستر ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٦٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤ لون  الإضافة : أبليك : فرو مثبت تطريز  فصوص : مثبتة حرارى</p>		<p>٢٠</p>

<p>الخامة : بولى إستر ١٠٠% (براسولا)  الوزن : ١٦٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٨لون</p>		<p>٢١</p>
<p>الخامة : مخلوط (٥٠ قطن / ٥٠ بولى استر ) إنترلوك  الوزن : ٢٨٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ريب)  أسلوب الطباعة : شيلونه / ٤لون</p>		<p>٢٢</p>
<p>الخامة : مخلوط (٥٠ قطن / ٥٠ بولى استر ) إنترلوك  الوزن : ٢٨٠ جرام / م٢  التشكيل : الكم نفس الخامة - شريط الكوله (ليكرا)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٤لون  الإضافة : أبلنك : فرو مثبت تطريز  فصوص : مثبتة حرارى</p>		<p>٢٣</p>
<p>الخامة : مخلوط (٥٠ قطن / ٥٠ بولى استر ) إنترلوك  الوزن : ٢٨٠ جرام / م٢  التشكيل : شريط الكوله (ريب)  أسلوب الطباعة : نقل حرارى / ٨لون</p>		<p>٢٤</p>

### المعالجة الإحصائية

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان باستخدام الحاسب الآلي على برنامج (spss) ، وقد تم حساب معاملات الإتفاق لأراء المحكمين ، وصدق وثبات الاستبيان عن طريق حساب معامل الارتباط لبيرسون ومعامل ألفا كرونباخ alpha cronbach وكذلك التجزئة النصفية split\_half ، وتحقيق فروض البحث عن طريق حساب تحليل التباين أحادي الإتجاه one-way anova ، وكذلك حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الإختلاف لكل محور ، ثم استخدام أشكال الرادار " Radar Chart " متعددة المحاور للتعبير عن تقييم الجودة الكلية للتصميمات .

١- الصدق والثبات لبنود ومحاور استمارة الاستبيان :  
١-١- الصدق :

ولحساب صدق الاستبيان تم حساب معامل الارتباط " بيرسون " للمحاور الثلاثة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (١) معامل الارتباط " بيرسون " لمحاور الاستبيان الثلاثة.

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : تحقيق القيم الجمالية	٠.٨٢١	٠.٠١
المحور الثاني : تحقيق القيم الابتكارية	٠.٩٠٦	٠.٠١
المحور الثالث : تحقيق الخواص الوظيفية	٠.٨٥٩	٠.٠١

يتضح من الجدول رقم (١) أن معاملات الارتباط لبيرسون لمحاور الاستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (٠.٠١) وذلك لأنها اقترنت من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان الثلاثة ، وصدق وتجانس الاستبيان ككل .

٢-١- الثبات :

ولحساب ثبات الاستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ AlphaCronbach ، والتجزئة النصفية Split-half للمحاور الثلاثة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (٢) معامل الثبات " Alpha , Split-half " لمحاور الاستبيان الثلاثة.

المحاور	Alpha	Split-half
المحور الأول : تحقيق القيم الجمالية	٠.٦٥٩	٠.٦٤٢ - ٠.٦٧٨
المحور الثاني : تحقيق القيم الابتكارية	٠.٨٢٠	٠.٨١٥ - ٠.٨٣٤
المحور الثالث : تحقيق الخواص الوظيفية	٠.٧٣٨	٠.٧٦٠ - ٠.٧٩٣
الإستبيان ككل	٠.٨١٤	٠.٨٣٣ - ٠.٨٩٥

يتضح من الجدول رقم (٢) أن معاملات الثبات " Alpha , Split-half " لمحاور الاستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (٠.٠١) وذلك لأنها اقترنت من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات محاور الاستبيان الثلاثة ، وثبات الاستبيان ككل .

٢- تحقيق الفروض :

٢-١- الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في " تحقيق القيم الجمالية " ، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات التصميمات المقترحة لتحقيق القيم الجمالية ، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (٣) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المقترحة لتحقيق القيم الجمالية

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
.٠٠٠	١٦.٥٠٩	٢٤.١٤٥	٢٣	٥٥٥.٣٢٦	بين المجموعات
		١.٤٦٣	١٢٠	١٧٥.٥٠٠	داخل المجموعات
			١٤٣	٧٣٠.٨٢٦	المجموع

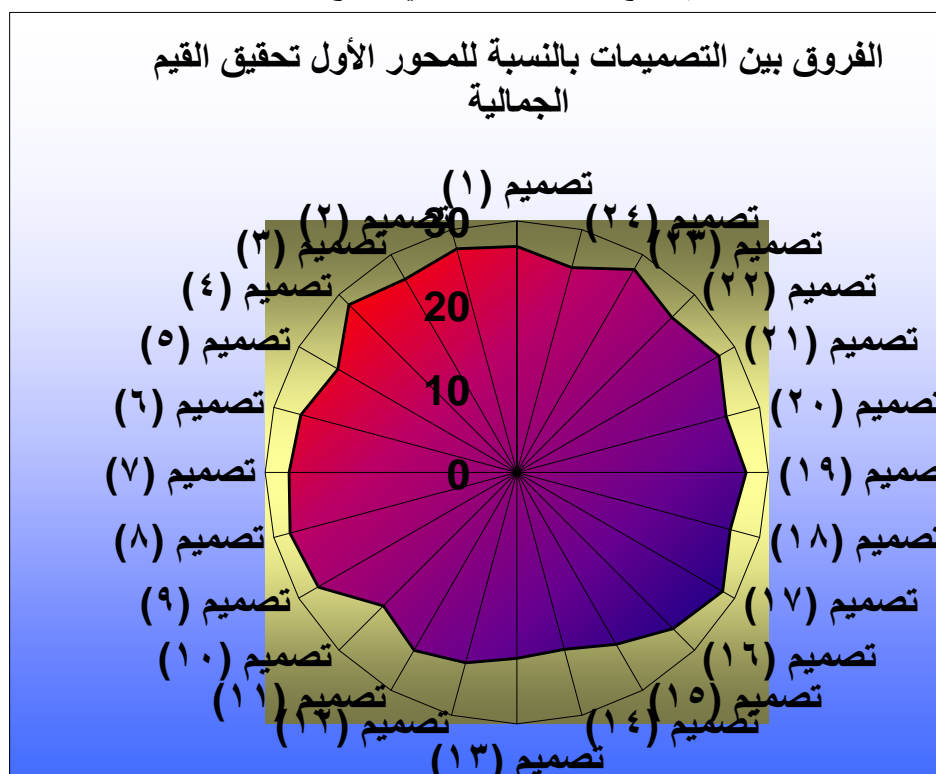
يتضح من الجدول (٣) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (١٦.٥٠٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في " تحقيق القيم الجمالية".

جدول (٤) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للتصميمات بالنسبة لتحقيق القيم الجمالية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني	التصميمات
٧	٦٣٢٤٦.	٢٧.٠٠٠٠	تصميم (١)
٤	٨١٦٥٠.	٢٧.٦٦٦٧	تصميم (٢)
٨	٥١٦٤٠.	٢٦.٦٦٦٧	تصميم (٣)
١	٨١٦٥٠.	٢٨.٣٣٣٣	تصميم (٤)
١٣	٢.٤٢٢١٢	٢٤.٦٦٦٧	تصميم (٥)
٨	٥١٦٤٠.	٢٦.٦٦٦٧	تصميم (٦)
٦	٧٥٢٧٧.	٢٧.١٦٦٧	تصميم (٧)
٢	٦٣٢٤٦.	٢٨.٠٠٠٠	تصميم (٨)
٥	٨١٦٥٠.	٢٧.٣٣٣٣	تصميم (٩)
١٧	٢.٤٢٨٩٩	٢٢.٥٠٠٠	تصميم (١٠)
١٤	١.٧٦٠٦٨	٢٤.٥٠٠٠	تصميم (١١)
١٦	١.٦٤٣١٧	٢٣.٥٠٠٠	تصميم (١٢)
١٨	٢.٣١٦٦١	٢٢.١٦٦٧	تصميم (١٣)
١٩	١.٨٣٤٨٥	٢١.٨٣٣٣	تصميم (١٤)
١٥	١.٠٣٢٨٠	٢٣.٦٦٦٧	تصميم (١٥)
٩	٥١٦٤٠.	٢٦.٣٣٣٣	تصميم (١٦)
١	٥١٦٤٠.	٢٨.٣٣٣٣	تصميم (١٧)
٩	٥١٦٤٠.	٢٦.٣٣٣٣	تصميم (١٨)
٥	٥١٦٤٠.	٢٧.٣٣٣٣	تصميم (١٩)
١١	٧٥٢٧٧.	٢٥.٨٣٣٣	تصميم (٢٠)
٣	٧٥٢٧٧.	٢٧.٨٣٣٣	تصميم (٢١)
١٠	٧٥٢٧٧.	٢٦.١٦٦٧	تصميم (٢٢)
٢	٦٣٢٤٦.	٢٨.٠٠٠٠	تصميم (٢٣)
١٢	٨١٦٥٠.	٢٥.٣٣٣٣	تصميم (٢٤)

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

- التصميم الرابع والسابع عشر كانا أكثر التصميمات تحقيقاً للقيم الجمالية ، يليهما التصميمان الثامن والثالث والعشرون ، ثم التصميم الواحد والعشرون ، يليه التصميم الثاني ، ثم التصميمان التاسع والتاسع عشر ، يليهما التصميم السابع ، ثم التصميم الأول ، يليه التصميمان الثالث والسادس ، ثم التصميمان السادس عشر والثامن عشر ، يليهما التصميم الثاني والعشرون ، ثم التصميم العشرون ، يليه التصميم الرابع والعشرون ، ثم التصميم الخامس ، يليه التصميم الحادي عشر ، ثم التصميم الخامس عشر ، يليه التصميم الثاني عشر ، ثم التصميم العاشر ، يليه التصميم الثالث عشر ، وأخيراً التصميم الرابع عشر ، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (١) يوضح الفروق بين التصميمات بالنسبة للمحور الأول تحقيق القيم الجمالية  
٢-٢ الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في " تحقيق القيم الابتكارية" ، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات التصميمات المقترحة لتحقيق القيم الابتكارية ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المقترحة لتحقيق القيم الابتكارية

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
.٠٠٠	١٧.٩١٧	٣٣.٠٧٢	٢٣	٧٦٠.٦٦٧	بين المجموعات
		١.٨٤٦	٩٦	١٧٧.٢٠٠	داخل المجموعات
			١١٩	٩٣٧.٨٦٧	المجموع

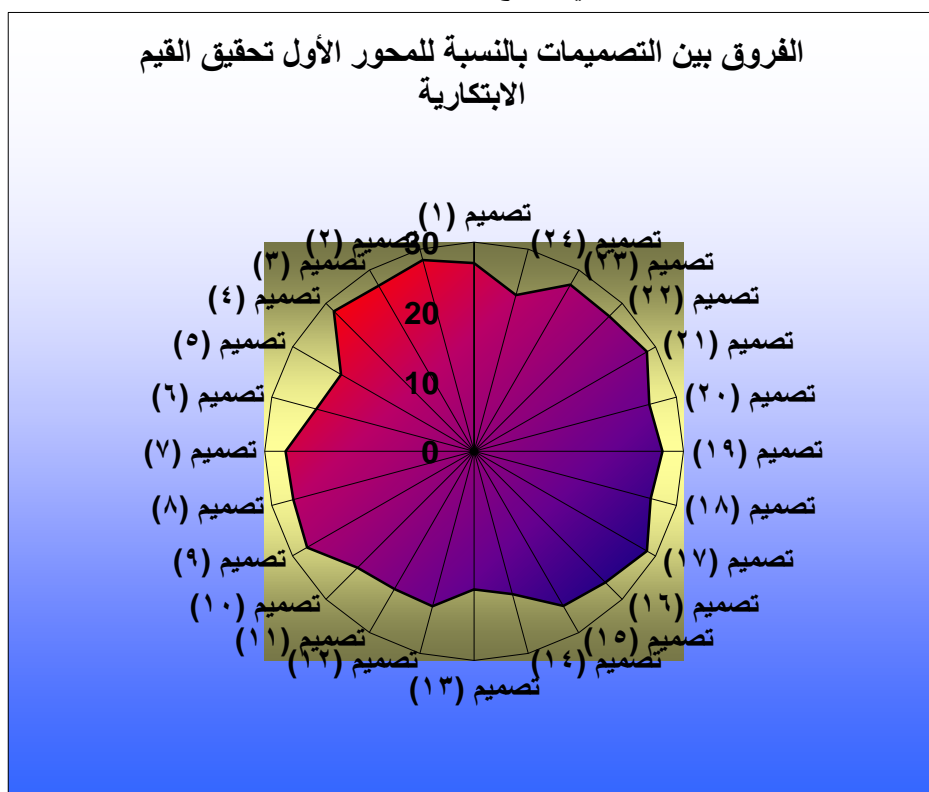
يتضح من الجدول (٥) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (١٧.٩١٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في " تحقيق القيم الابتكارية " .

جدول (٦) المتوسط الوزني والانحراف المعياري للتصميمات بالنسبة لتحقيق القيم الابتكارية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني	التصميمات
٥	٧٠٧١١.	٢٧.٠٠٠٠	تصميم (١)
٢	٥٤٧٧٢.	٢٨.٤٠٠٠	تصميم (٢)
٤	٥٤٧٧٢.	٢٧.٤٠٠٠	تصميم (٣)
٢	٨٩٤٤٣.	٢٨.٤٠٠٠	تصميم (٤)
١٦	٢.٧٣٨٦١	٢٢.٠٠٠٠	تصميم (٥)
١٢	٢.٣٠٢١٧	٢٣.٤٠٠٠	تصميم (٦)
٥	٧٠٧١١.	٢٧.٠٠٠٠	تصميم (٧)
٦	٤٤٧٢١.	٢٦.٨٠٠٠	تصميم (٨)
٣	٥٤٧٧٢.	٢٧.٦٠٠٠	تصميم (٩)
١١	١.٦٧٣٣٢	٢٣.٦٠٠٠	تصميم (١٠)
١٥	٢.٧٧٤٨٩	٢٢.٨٠٠٠	تصميم (١١)
١٤	١.٨٧٠٨٣	٢٣.٠٠٠٠	تصميم (١٢)
١٨	١.٤٨٣٢٤	١٩.٨٠٠٠	تصميم (١٣)
١٧	٤٤٧٢١.	٢١.٢٠٠٠	تصميم (١٤)
١٠	٥٤٧٧٢.	٢٥.٦٠٠٠	تصميم (١٥)
٧	٥٤٧٧٢.	٢٦.٦٠٠٠	تصميم (١٦)
١	٥٤٧٧٢.	٢٨.٦٠٠٠	تصميم (١٧)
٨	٨٣٦٦٦.	٢٦.٢٠٠٠	تصميم (١٨)
٥	٧٠٧١١.	٢٧.٠٠٠٠	تصميم (١٩)
٩	٧٠٧١١.	٢٦.٠٠٠٠	تصميم (٢٠)
١	٥٤٧٧٢.	٢٨.٦٠٠٠	تصميم (٢١)
٤	٥٤٧٧٢.	٢٧.٤٠٠٠	تصميم (٢٢)
٣	٥٤٧٧٢.	٢٧.٦٠٠٠	تصميم (٢٣)
١٣	٢.٩٤٩٥٨	٢٣.٢٠٠٠	تصميم (٢٤)

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

- التصميم السابع عشر والواحد والعشرون كانا أكثر التصميمات تحقيقاً للقيم الابتكارية ، يليهما التصميمان الثاني والرابع ، ثم التصميمان التاسع والثالث والعشرون ، يليهما التصميمان الثالث والثاني والعشرون ، ثم التصميمات الأول والسابع والتاسع عشر ، يليهم التصميم الثامن ، ثم التصميم السادس عشر ، يليه التصميم الثامن عشر ، ثم التصميم العشرون ، يليه التصميم الخامس عشر ، ثم التصميم العاشر ، يليه التصميم السادس ، ثم التصميم الرابع والعشرون ، يليه التصميم الثاني عشر ، ثم التصميم الحادي عشر ، يليه التصميم الخامس ، ثم التصميم الرابع عشر ، وأخيراً التصميم الثالث عشر ، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٢) يوضح الفروق بين التصميمات بالنسبة للمحور الثاني تحقيق القيم الابتكارية

٢-٣ الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في " تحقيق الخواص الوظيفية " ، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات التصميمات المقترحة لتحقيق الخواص الوظيفية ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المقترحة لتحقيق الخواص الوظيفية

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
.000	٣٠.٥٣٩	٣٨.٩٣٨	٢٣	٨٩٥.٥٦٧	بين المجموعات
		١.٢٧٥	٩٦	١٢٢.٤٠٠	داخل المجموعات
			١١٩	١٠١٧.٩٦٧	المجموع

يتضح من الجدول (٧) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٣٠.٥٣٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في " تحقيق الخواص الوظيفية " .

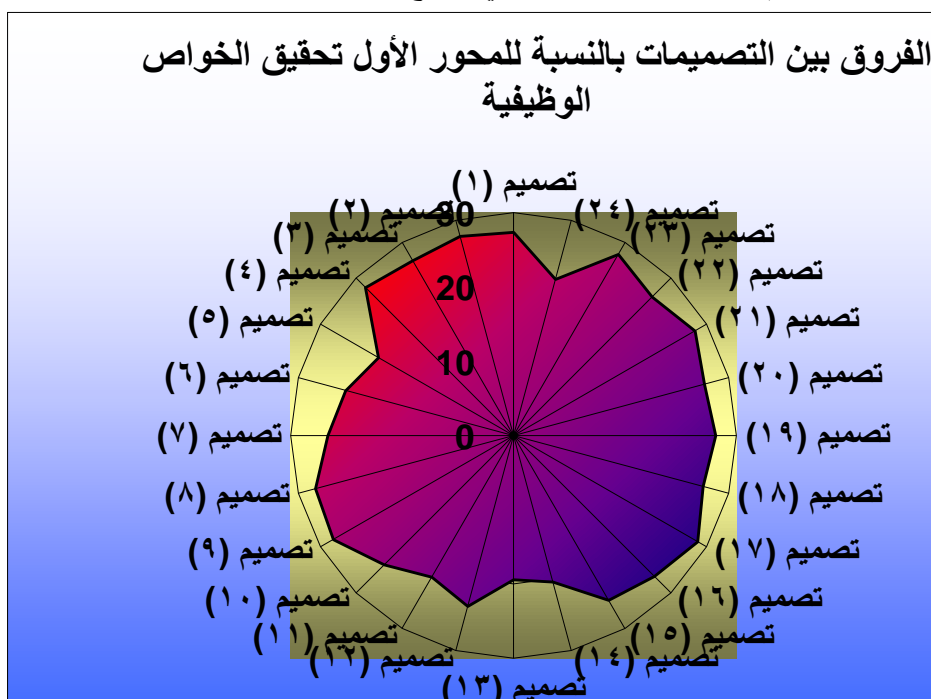
جدول (٨) المتوسط الوزني والانحراف المعياري للتصميمات بالنسبة لتحقيق الخواص الوظيفية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني	التصميمات
٦	٥٤٧٧٢.	٢٧.٤٠٠٠	تصميم (١)
٤	٤٤٧٢١.	٢٧.٨٠٠٠	تصميم (٢)
٧	٤٤٧٢١.	٢٧.٢٠٠٠	تصميم (٣)
٢	٨٣٦٦٦.	٢٨.٢٠٠٠	تصميم (٤)
١٨	٢.٣٤٥٢١	٢١.٠٠٠٠	تصميم (٥)
١٥	٢.١٩٠٨٩	٢٣.٤٠٠٠	تصميم (٦)
١٢	٧٠٧١١.	٢٥.٠٠٠٠	تصميم (٧)
٥	١.١٤٠١٨	٢٧.٦٠٠٠	تصميم (٨)
٣	١.٠٠٠٠٠	٢٨.٠٠٠٠	تصميم (٩)
١٣	٨٩٤٤٣.	٢٤.٦٠٠٠	تصميم (١٠)
١٦	٢.٣٤٥٢١	٢٢.٠٠٠٠	تصميم (١١)
١٤	١.٠٩٥٤٥	٢٣.٨٠٠٠	تصميم (١٢)
٢٠	٨٩٤٤٣.	١٩.٤٠٠٠	تصميم (١٣)
١٩	١.١٤٠١٨	٢٠.٤٠٠٠	تصميم (١٤)
١١	٥٤٧٧٢.	٢٥.٦٠٠٠	تصميم (١٥)
٨	٤٤٧٢١.	٢٦.٨٠٠٠	تصميم (١٦)
١	٥٤٧٧٢.	٢٨.٦٠٠٠	تصميم (١٧)
١٠	٥٤٧٧٢.	٢٦.٤٠٠٠	تصميم (١٨)
٧	٤٤٧٢١.	٢٧.٢٠٠٠	تصميم (١٩)
٩	٥٤٧٧٢.	٢٦.٦٠٠٠	تصميم (٢٠)
٢	٤٤٧٢١.	٢٨.٢٠٠٠	تصميم (٢١)
١٠	٥٤٧٧٢.	٢٦.٤٠٠٠	تصميم (٢٢)
٢	٤٤٧٢١.	٢٨.٢٠٠٠	تصميم (٢٣)
١٧	٢.٠٤٩٣٩	٢١.٨٠٠٠	تصميم (٢٤)



ومن النتائج السابقة يتضح أن :

- التصميم السابع عشر كان أكثر التصميمات تحقيقاً للخواص الوظيفية ، يليه التصميمان الرابع والواحد والعشرون ، ثم التصميم التاسع ، يليه التصميم الثاني ، ثم التصميم الثامن ، يليه التصميم الأول ، ثم التصميمان الثالث والتاسع عشر ، يليه التصميم السادس عشر ، ثم التصميم العشرون ، يليه التصميم العشرون ، ثم التصميم الثامن عشر والثاني والعشرون ، ثم التصميم الخامس عشر ، يليه التصميم السابع ، ثم التصميم العاشر ، يليه التصميم الثاني عشر ، ثم التصميم السادس ، يليه التصميم الحادي عشر ، ثم التصميم الرابع والعشرون ، يليه التصميم الخامس ، ثم التصميم الرابع عشر ، وأخيراً التصميم الثالث عشر ، والشكل التالي يوضح ذلك :

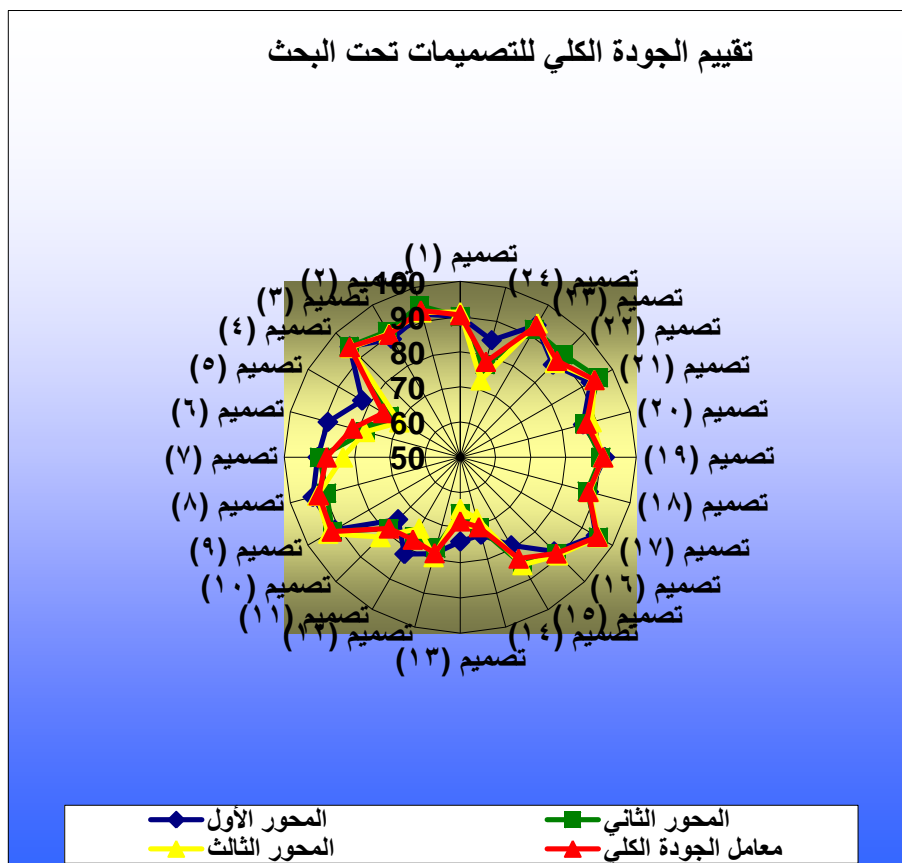


شكل (٣) يوضح الفروق بين التصميمات بالنسبة للمحور الثالث تحقيق الخواص الوظيفية

٣- تقييم الجودة الكلي للتصميمات وفقا لآراء المحكمين:  
وكانت نتائج تقييم الجودة الكلي للتصميمات وفقا لآراء المحكمين موضحة في الجدول التالي.

جدول (٩) تقييم الجودة الكلي للتصميمات وفقا لآراء المحكمين.

الترتيب	التقدير	معامل الجودة الكلي	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	التصميمات
٩	متميز	٩٠.٤٤	٩١.٣٣	٩٠	٩٠	تصميم (١)
٤	متميز	٩٣.١٩	٩٢.٦٧	٩٤.٦٧	٩٢.٢٢٢	تصميم (٢)
١٠	متميز	٩٠.٣	٩٠.٦٧	٩١.٣٣	٨٨.٨٨٩	تصميم (٣)
٢	متميز	٩٤.٣٧	٩٤	٩٤.٦٧	٩٤.٤٤٤	تصميم (٤)
٢٢	جيد	٧٥.١٨	٧٠	٧٣.٣٣	٨٢.٢٢٢	تصميم (٥)
١٧	جيد جدا	٨١.٦٣	٧٨	٧٨	٨٨.٨٨٩	تصميم (٦)
١٣	جيد جدا	٨٧.٩٦	٨٣.٣٣	٩٠	٩٠.٥٥٦	تصميم (٧)
٧	متميز	٩١.٥٥	٩٢	٨٩.٣٣	٩٣.٣٣٣	تصميم (٨)
٦	متميز	٩٢.١٥	٩٣.٣٣	٩٢	٩١.١١١	تصميم (٩)
١٨	جيد	٧٨.٥٦	٨٢	٧٨.٦٧	٧٥	تصميم (١٠)
٢١	جيد	٧٧	٧٣.٣٣	٧٦	٨١.٦٦٧	تصميم (١١)
٢٠	جيد	٧٨.١١	٧٩.٣٣	٧٦.٦٧	٧٨.٣٣٣	تصميم (١٢)
٢٤	متوسط	٦٨.١٩	٦٤.٦٧	٦٦	٧٣.٨٨٩	تصميم (١٣)
٢٣	جيد	٧٠.٤٨	٦٨	٧٠.٦٧	٧٢.٧٧٨	تصميم (١٤)
١٦	جيد جدا	٨٣.١٨	٨٥.٣٣	٨٥.٣٣	٧٨.٨٨٩	تصميم (١٥)
١٢	جيد جدا	٨٨.٥٩	٨٩.٣٣	٨٨.٦٧	٨٧.٧٧٨	تصميم (١٦)
١	متميز	٩٥.٠٣	٩٥.٣٣	٩٥.٣٣	٩٤.٤٤٤	تصميم (١٧)
١٤	جيد جدا	٨٧.٧	٨٨	٨٧.٣٣	٨٧.٧٧٨	تصميم (١٨)
٨	متميز	٩٠.٥٩	٩٠.٦٧	٩٠	٩١.١١١	تصميم (١٩)
١٥	جيد جدا	٨٧.١٥	٨٨.٦٧	٨٦.٦٧	٨٦.١١١	تصميم (٢٠)
٣	متميز	٩٤.٠٤	٩٤	٩٥.٣٣	٩٢.٧٧٨	تصميم (٢١)
١١	جيد جدا	٨٨.٨٥	٨٨	٩١.٣٣	٨٧.٢٢٢	تصميم (٢٢)
٥	متميز	٩٣.١١	٩٤	٩٢	٩٣.٣٣٣	تصميم (٢٣)
١٩	جيد	٧٨.١٥	٧٢.٦٧	٧٧.٣٣	٨٤.٤٤٤	تصميم (٢٤)



شكل (٤) تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث

من الجدول والشكل السابق نستنتج أن :

حصل التصميم السابع عشر على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٥.٠٣%) ، يليه التصميم الرابع حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٤.٣٧%) ، ثم التصميم الواحد والعشرون حيث حصل على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٤.٠٤%) ، يليه التصميم الثاني حيث حصل على المركز الرابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٣.١٩%) ، ثم التصميم الثالث والعشرون حيث حصل على المركز الخامس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٣.١١%) ، يليه التصميم التاسع حيث حصل على المركز السادس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٢.١٥%) ، ثم التصميم الثامن حيث حصل على المركز السابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩١.٥٥%) ، يليه التصميم التاسع عشر حيث حصل على المركز الثامن بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٠.٥٩%) ، ثم التصميم الأول حيث حصل على المركز التاسع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٠.٤٤%) ، يليه التصميم الثالث حيث حصل على المركز العاشر بتقدير متميز وذلك بمعامل

جودة (٩٠.٣%) ، ثم التصميم الثاني والعشرون حيث حصل على المركز الحادي عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨٨.٨٥%) ، يليه التصميم السادس عشر حيث حصل على المركز الثاني عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨٨.٥٩%) ، ثم التصميم السابع حيث حصل على المركز الثالث عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨٧.٩٦%) ، يليه التصميم الثامن عشر حيث حصل على المركز الرابع عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨٧.٧%) ، ثم التصميم العشرون حيث حصل على المركز الخامس عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨٧.١٥%) ، يليه التصميم الخامس عشر حيث حصل على المركز السادس عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨٣.١٨%) ، ثم التصميم السادس حيث حصل على المركز السابع عشر بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (٨١.٦٣%) ، يليه التصميم العاشر حيث حصل على المركز الثامن عشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٨.٥٦%) ، ثم التصميم الرابع والعشرون حيث حصل على المركز التاسع عشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٨.١٥%) ، يليه التصميم الثاني عشر حيث حصل على المركز العشرون بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٨.١١%) ، ثم التصميم الحادي عشر حيث حصل على المركز الواحد والعشرون بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٧%) ، يليه التصميم الخامس عشر حيث حصل على المركز الثاني والعشرون بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٥.١٨%) ، ثم التصميم الرابع عشر حيث حصل على المركز الثالث والعشرون بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٠.٤٨%) ، وأخيرا التصميم الثالث عشر حيث حصل على المركز الرابع والعشرون بتقدير متوسط وذلك بمعامل جودة (٦٨.١٩%) .

#### مستخلص النتائج :

- ١- توجد فروق معنوية بين آراء المحكمين في تحقيق القيم الجمالية وذلك للتصميمات تحت البحث حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (١٦.٥٠٩) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠٥) .
- ٢- توجد فروق معنوية بين آراء المحكمين في تحقيق القيم الابتكارية وذلك للتصميمات تحت البحث حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (١٧.٩١٧) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠٥) .
- ٣- توجد فروق معنوية بين آراء المحكمين في تحقيق الخواص الوظيفية وذلك للتصميمات تحت البحث حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (٣٠.٥٣٩) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠٥) .
- ٤- التصميمات التي حصلت على أعلى تقدير كانت التصميمات (٤) ، (١٧) ، (٢١) حيث حصل التصميم السابع عشر على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٥.٠٣%) ، يليه التصميم الرابع عشر حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٤.٣٧%) ، ثم التصميم الواحد والعشرون حيث حصل على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (٩٤.٠٤%) .
- ٥- التصميمات التي حصلت على أقل تقدير كانت التصميمات (٥) ، (١٣) ، (١٤) حيث حصل التصميم الخامس عشر على المركز الثاني والعشرون بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٥.١٨%) ، ثم التصميم الرابع عشر حيث حصل على المركز الثالث والعشرون بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (٧٠.٤٨%) ، ويليه التصميم الثالث عشر حيث حصل على المركز الرابع والعشرون بتقدير متوسط وذلك بمعامل جودة (٦٨.١٩%) .

### توصيات البحث :

توصى الدراسة الحالية بالآتى :

- تعظيم الإستفادة من دراسة أساليب الطباعة لأقمشة تريكو اللحمة فى إنتاج عينات ذات قيمة فنية ووظيفية .
- البحث يعتبر نواه فى مجال البحث العلمى والتجريبى فى مجال التعليم والصناعة .
- دعم الكوادر الفنية من شباب الخريجين فى مجال الصناعات الصغيرة .

### المراجع :

- إبراهيم مرزوق (٢٠٠٩): موسوعة فن التطريز - مكتبة ابن سينا - القاهرة .
- أمانى عثمان حنفى (٢٠١١) : إمكانية الإستفادة من دمج تقنيات النسيج والطباعة فى عمل معالقات نسجية مستوحاه من زخارف العصر العثمانى - ماجستير غير منشور - اقتصاد منزلى - المنوفية .
- أمل محمد الفيومى ، رضوى مصطفى رجب (٢٠١٤): إستحداث ألبيكات زخرفية معاصرة بإسلوب الوبره لإثراء جماليات الطفل ومكملاتها كمشروعات صغيرة - مجلة اقتصاد منزلى - المنوفية - مجلد (٢٤) عدد (٢).
- حسين، إسلام عبد المنعم - أبو موسى ، إيهاب فاضل (٢٠١٠): الشخصيات الأسطورية فى التراث المصرى كمصدر للإلهام فى تصميم ملابس الأطفال (٤ - ٨) سنوات - مجلة الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مجلد (٢٠) عدد (٤).
- زينب عبد الحفيظ فرغلى ، زينب محمود برهام (٢٠٠١): أثر الخامة على المهر الخارجى للكل شال والكول تايور فى الملابس الجاهزة - مجلة الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مجلد (١١) عدد (٤).
- سيد ربيع سيد (٢٠١٠): العلاقات التشكيلية الناشئة عن التأثير المتبادل بين المسطحات والمجسمات فى المشغولات الخشبية المعاصرة فى ضوء مفهوم الطاقة الكامنه - دكتوراه غير منشوره - تربية نوعية - عين شمس .
- صافيناز سمير محمد (٢٠٠٣): إستحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معاً لإبراز جماليات ملابس الطفل - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية.
- عادل جمال الدين الهنداوى (٢٠٠٤) : تأثير بعض مراحل التجهيز لأقمشة تريكو اللحمة المخلوطة بالليكرا على الخواص الطبيعية والميكانيكية للملابس المنتجه - مجلة الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مجلد (١٤) عدد (١ - ٤) .
- ماجدة إبراهيم متولى (٢٠٠٣) : طباعة الأقمشة القطنية على تصميمات مبتكرة للأطفال - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية.
- محسن محمد عطيه (٢٠٠١): القيم الجمالية فى الفنون التشكيلية - دار الفكر العربى - القاهرة .
- مهتاب إبراهيم البسيونى (٢٠٠٤): المفاهيم البيولوجيه للطفل - مكتبة بستان المعرفة .
- نجلاء علام (٢٠٠٤): مجلة الأطفال فى مصر والعالم العربى - الهيئة المصرية العامة للكتاب .
- نفين فاروق حسين (٢٠٠٣) : إبتكار تصميمات تصلح لطباعتها على ملابس الأطفال - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
- ياسر محمد سهيل (٢٠١٠): قيم تصميميه فى الفنون الإسلامية كمصدر لطباعة الملابس الجاهزة - مجلة الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مجلد (٢٠) عدد (٣).

**Dixon , M (2007).** From Underwear to outer wear Wayne, PA,USA.

**Gohn Gillow (1999) .** Turnpenny Fashion and Illustretion hutalinson ,  
London .

**The world Book Encyclopedia (1986).** Book 19 – Supject, Textila .

**Turner ,R (1993) .** the Dictionary of Costume ,Bats , L.T.D – London .

## **The Effect of Some Printing Techniques of Weft Knitted Fabrics in Achieving the Aesthetic Aspect for the Baby Clothes (T-Shirt)**

**Samah Mansy Hassan**

Lecturer at the Department of Home Economics - Faculty of Education Suez Canal University

**Abstract:** The nature of the materials is related to the choice of the design technique. The design process requires the identification of the material properties, the printing technique used and the addition techniques of other materials in order to achieve the aesthetic aspect of the clothes. The present research is concerned with presenting the printing techniques used on some weft knitted fabrics to achieve the aesthetic aspect of the child's T-shirt from 6-9 years. A total of (24) designs were prepared and implemented with an aim of studying the mutual and aesthetic relationships to achieve aesthetic, creative and functional values to choose the best.

The designs were shown to (20) arbitrators in the field of clothes and textiles in the home economics and specific education colleges. The statistical treatment was conducted as show in the study results. Designs 4, 17 and 21 received the highest scores. The best design was No (17) which came first with a quality percent (95%) the second was No (4) with quality percent (94.3%) and design (21) came third with quality percent (94%).

The results showed that there is an effect of some printing techniques of weft knitted fabrics in achieving the aesthetic aspect of T-shirts which are characterized by excellence and quality. The study gives some recommendations that indicate the researcher's to continue the study and the fine and technical experimentation to benefit from them in the field of education and support of small industries.

**Key words:**

Printing techniques -Weft knitted fabrics - Aesthetic aspect – T-Shirt.