مجلة الاقتصاد المنزلي
مجلد ٢٥- العدد الثالث – ٢٠١٥م
Journal of Home Economics
http://homeEcon.menofia.edu.eg ISSN 1110-2578

الهوية الثقافية وعلاقتها بالتصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج

مهجه محمد إسماعيل مسلم[١]، هبة الله علي محمود شعيب[٢]، شريف محمد عطية حورية[٣]، مي سعيد إبراهيم مصطفى الديب[٤]

أستاذ بقسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي – جامعه المنوفية[١]، أستاذ مساعد بقسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي – جامعه المنوفية[٢]، مدرس بقسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي– جامعه المنوفية[٣]، قسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي – جامعه المنوفية[٤]

الملخص

كان الهدفمن الدراسة الكشف عن درجات الهوية الثقافية لحديثي الزواج، دراسة مستويات التصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج، دراسة العلاقة الإرتباطية بين متغيرات المستوى الإجتماعي والاقتصادي لأسر السيداتحديثات الزواج(سنالزوج – سنالزوجة – عددسنواتالزواج – عددأفرادالأسرة) وهويتهن الثقافية والتصميم الداخلي لمساكنهن، توضيح العلاقة الأرتباطية بين الهوية الثقافية والتصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج، تقييم الفروق بين السيداتحديثات الزواج في الهوية الثقافية والتصميم الدخلي لمساكنهن وفقاً (لمكان السكن – عمل الزوجة- نوع الأسرة)، تفسير التباين بين السيداتحديثات الزواج في الهوية الثقافية والتصميم الداخليلمساكنهن وفقاًلمستوى تعليم الزوجة.وتم اعداد ادوات الدراسة المكونة من استمارة بيانات عامة السيدات حديثات الزواج،استبيان لقياس الهوية الثقافية، استبيان عناصر التصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج.طبقت ادوات الدراسة علي عينة مكونة من (٢٠٠) سيدة من حديثات الزواج في كل من مراكز وقرى محافظة المنوفية، و من مستويات اجتماعية و اقتصادية مختلفة و أُخذت العينة بطريقة غرضية صدفية حيث إشترط الباحثين أن تكون العينة من حديثات الزواج من فترة لا تزيد عن خمسة سنوات.وقد تم تحليل البيانات احصائياً باستخدام برنامجSpss. ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج عينة الدراسة و التصميم الداخلي لمسكنهن،عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كلا من المستوى التعليمي للزوجة ودخل الأسرة و الهوية الثقافية لديهن، وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين عدد سنوات الزواج والتصميم الداخلي عند مستوى(٠.٠٥)، عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كلا من المستوى التعليمي للزوج والزوجة و دخل أسرة السيدات حديثات الزواجوالتصميم الداخلي لمسكنهن، وجود فروق دال احصائياً في متوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) عند مستوى دلالة(٠.٠٥) لصالح السيدات عينة الدراسة من الحضر، وجود فروق دال احصائياً في متوسطات درجات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) عند مستوى دلالة(٠.٠١)، وجود فروق دال احصائياً في متوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) عند مستوى دلالة(٠.٠٠١) لصالح السيدات حديثات الزواج التي تعيش

في أسر نووية، عدم وجود فروق دال احصائياً في متوسطات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة)، عدم وجود فروق دال احصائياً في متوسطات كلا من الهوية الثقافية و التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات)، عدم وجود تباين دال احصائياً في كل من الهوية الثقافية واختيار التصميم الداخلي لمسكنهن تبعاً لتعليم الزوجةوقد أوصت الباحثة بضرورة إستحداث طراز جديد يجمع ما بين التصميمات الغربية والتصميمات المصرية بحيث لا يطغى طراز منهم على الأخر ويحافظ على التراث المصري من الإندثار.

مقدمة ومشكلة البحث:

تشكل الثقافة نموذجاً لهوية الأمة والشخصية الوطنية والحضارية، فقد ارتبطت الثقافة بالحضارة والتراث الإنساني المتوارث بوصفهما المقياس الحقيقي لأصالة الامم وعراقتها، فالثقافة هي العامل المتغير باختلاف الشعوب وما تحمله هذه الشعوب من معتقدات دينية وفكرية وما يترتب عنها من أمور اجتماعية واعتبارها المرآة العاكسة التي تعكس الحقب الزمنية المتعاقبة "**(سداد حميد، ٢٠١١)**.

إن المجتمع المصري لديه ثروة من التراث الحضاري، فمنذ أقدم العصور أخذ المسكن المعاصر في مصر يبعد عنه مقلداً المسكن الأوربي وفقد شخصيته ومقوماته الحضارية وارتباطه بالبيئة المصرية، في حين أن دولاً كثيرة لم يكن لها تراث حضاري قامت على تراثنا المصري وطورته وجعلته مناسباً للمكان والزمان، ولقد كان لتصميم المسكن المصري منذ زمن بعيد حلول مدروسة تعبر عن هويته وأصالته ومع التقدم الحادث في عصرنا ذابت هذه الشخصية لعدم فهم الأصالة والتطور والمعاصرة"**(يحيى عبد الحميد، ١٩٩٨)**.

فالمتأمل للعمارة المصرية المعاصرة يجد أن هناك تشكيلات معمارية انتشرت في كل المدن متأثرة بنمط العمارة الغربية وبمدارسه وأفكاره، وقد عبرت هذه الأنماط عن تقاليد وعادات مجتمعات غربية بعيدة عن قيمنا ومبادئنا المستمدة من التراث المصري، وأصبح التغريب مبدأ يرمز إلى التقدم والتطور ومن ثم أصبحت العمارة المصرية فاقدة لهويتها من خلال فقدانها لمقوماتها النابعة من القيم المصرية والمعبرة عن البيئة الطبيعية والاجتماعية وحتى المناخية""**(أحمد محمد، ٢٠٠٤)**.

فقد ارتبطت العولمة الثقافية بفكر التنميط أو التوحيد الثقافي للعالم وذلك عن طريق استغلال شبكة الإتصالات العالمية، ومن هنا اتخذت العولمة الثقافية بعد إعلامياً حيث أن الإعلام أداة التوصيل والتأثير بالأفكار الثقافية التي يراد لها الذيوع والإنتشار"**(السيد ياسين، ١٩٩٥)**،ومما لا شك فيه أن للعولمة أثراً كبيراً وواضحاً في الهوية الثقافية مع اختلاف الباحثين في تقدير هذا الأثر وخطورته "**(أحمد كنعان، ٢٠٠٢)**.

ولقد ساعد التطور الهائل في تكنولوجيا الإعلام والإتصال على ظهور مفهوم العولمة والذي أدى بدورة إلى الإنفتاح على الثقافات المختلفة، فقد أصبح العالم أشبة بقرية كونية صغيرة ذابت فيها الحدود والمسافات وامتلأ فضاؤها بالعديد من القنوات العالمية ذات التأثيرات الإعلامية والثقافية المختلفة" ***(Jostein Gripsund,2002)***.

فهناك حالة من عدم التوازن بين التراث الثقافي وبين الثقافة الوافدة، لآن وسائل الإعلام ساعدت على إبراز الحضارة الغربية بأبنيتها المرتفعة، وشوارعها العريضة، فكانت

النتيجة أن هجر السكان ماضيهم واصبح في نظرهم ومفهومهم رمزا للتخلف والتأخر بينما العمارة الغربية هي رمز للحضارة والتقدم لذلك تم تقليد المجتمعات الغربية في كل شئ وبالتالي إهمال القيم والموروث الثقافي لمجتمعنا، كما فقدت المجتمعات أصالتها الاجتماعية والثقافية الأمر الذي أدى إلى ظهور عمارة فاقدة الهوية **"(أحمد محمد، ١٩٩٠).**

فالهوية عطاء ثقافي بكل المقاييس والمعايير؛ لأنها تنشأ وتتكون في عمق الثقافة وعلى مقاييسها. وهوية الفرد عبارة عن تشبعات ثقافيه بالدرجة الأولى فالمشاعر والوعي والتفكير والقدرات تتحدد على نحو ثقافي**"(على وطفه، ٢٠٠٦).**

وتعتبر الهوية من المتطلبات الأساسية التي يسعى الإنسان لتحقيقها, خصوصاً على نطاق مسكنه والمكان الذي يعتبر بدوره نقطة انطلاقه نحو العالم وبكل ما يحتويه من تشعبات وتعددية مختلفة, حيث تمثل هوية المسكن المرآة العاكسة والقناع الخارجي لشخصية وثقافة الساكن, والهيئة والصورة التي يفضل الساكن أن يراه بها الآخرون ليبنوا انطباعاتهم و تصوراتهم عنه**"(مناف نبيل، ٢٠٠٧).**

إن شخصية المكان وهويته لها دور كبير في تحديد شخصية الفرد وثقافته، فاالإنسان يتأثر بالمكان المحيط به وبنوعية الثقافة التي يحتوي عليها، ولذلك أصبح لزاما عليا التعرف على هويتنا وشخصيتنا المصرية التي تتميز بخصائص وعادات وتقاليد تميزها عن غيرها، لكن مع التقدم التكنولوجي ما عادت هذه المفردات المصرية تستخدم في عمارتنا الحديثة**"(خلود عزوز، ٢٠١٤).**

فالمسكن دائما وأبدا مرتبط بواقع المجتمع الذي يعيش فيه الفرد وكذلك بمطالبه واحتياجاته وموارده المادية المتاحة وهذا يؤثر على الأساليب المعيشية والعادات والتقاليد والحياة داخل المسكن**"(نعمة رقبان، ٢٠٠٩).**

كما أن المسكن هو أقرب الأماكن إلى نفوسنا فهو المكان الذي نعيش فيه مع من هم أقرب الناس إلينا ونمارس فيه مختلف الأنشطة الإنسانية ويحقق جميع احتياجاتنا الوظيفية ويوفر لنا الحرية الشخصية وينتج لنا فرصاً لأداء أعمالنا ويحمينا و يأوينا كما يتيح فرص التفاعل والمشاركة بين أفراد الأسرة **"(مهجة مسلم، ٢٠١٢).**

ومن البديهي أن نعلم مدى تأثير المجتمع على تخصص التصميم الداخلي؛ كذلك تأثير التصميم الداخلي على المجتمع،فينبغي على التصميم الداخلي أن يكون حاملا لسمات المجتمع الكبير(الوطن)، وكذا المجتمع الصغير (المدينة أو القرية) بمعنى أن يكون حاملا للسمة القومية بشكل عام**"(مصطفى أحمد، ب.ت).**

إن للتصميم الداخلي دوراً مهماً في تعزيز هويتنا الثقافية وشخصيتنا أمام التحديات التي تواجه ثقافتنا اليوم بأساليب وأشكال متعددة ومنها العولمة بالشكل العام، والعولمة الثقافية بالشكل الخاص، فعلينا أن نحمي شخصيتنا الثقافية وتعميقها وتوسيعها لتشمل كل جوانب الثقافة وأطيافها ومكوناتها والتصميم الداخلي كونه من هذه المكونات، والعمل على صياغة هوية تصميمية تعكس رؤيتنا الثقافة في عصر تبدو فية العولمة قادرة على تذويب هذة الهوية وإلغاءها"(سداد **حميد، ٢٠١١).**

وتكمن مشكله البحث فيأن هناك تزايد في فقدان الهوية الثقافية التى هى أحد سمات المجتمعات في العالم بأسره، وكلما تقدم الوقت دون إيجاد أسباب وحلول تحسم هذا الصراع تزداد المشكلة تعقيداً ويصبح إيجاد الحلول أكثر صعوبة. وفي العصر الحالي، أصبح التأثير المباشر للمعارف الراسخة في عقليه الفرد على القرارات التصميمية قوي جداً، ومن هنا باتت

المجتمعات المختلفة غير قادرة على الدفاع عن هويتها أمام العولمة ومؤثراتها السلبية. مما أدى إلى افتقار أغلبية المجتمعات والمدن المعاصرة إلى إحساس ومفهوم التصميم الداخلي وبصفه خاصة لحديثي الزواج لقيامهم باختيار المسكن لأول مرة حيث تعكس هويتهم الثقافية.

ومن هنا يمكن استقراء كبر حجم المشكلة وأنها لا تكمن فقط في سبب يمكن تجنبه أو تلافيه ولكنها تتركز في مجموعة من الظروف والمؤثرات والآراء التي تحتاج إلى تعمق ووقفة جادة حتى يمكن التصدي لها. وبهذا تتحول قضيه تعبير حديثات الزواج عن ذاتهم وهويتهم الثقافية لمكانهم وبيئتهم المحيطة إلى قضية تعنى بها جميع جهات المجتمع، حيث أن عدم وجود هوية يمثل خطر حقيقي عليهم يجب التصدي له حتى يتم الحفاظ على حضارة وطابع المجتمعات المختلفة مع الحفاظ على الرموز الثقافية والقيم الضمنية لكل مجتمع على حدا، وليس المقصود هنا تقليد الماضي نقلاً صريحاً، بل إحياء التراث الثقافي في التصميم الداخلي وتطويرة بما يتناسب مع الحاضر والمستقبل وذلك للحفاظ على الهوية الثقافية المصرية في ظل العولمة.ومما سبق يمكن صياغة المشكلة البحثية في التساؤل الاتي:

ما طبيعةالعلاقة بين الهوية الثقافية والتصميم الداخلي لمسكن حديثات الزواج؟

ثانياً: أهداف الدراسة:

يهدف البحث بصفه رئيسية إلىدراسة الهوية الثقافية وعلاقتها بالتصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج من خلال الأهداف الفرعية التالية:

١. تحديد مستويات الهوية الثقافية لحديثي الزواج بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية).
٢. دراسة مستويات التصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج بمحاورها (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).
٣. الكشف عن العلاقة الارتباطية بين متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسر حديثي الزواج (سن الزوج – سن الزوجة – عدد سنوات الزواج – عدد أفراد الأسرة) وهويتهم الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخلي بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).
٤. توضيح العلاقة الأرتباطية بين الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية)والتصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).
٥. تقييم الفروق بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها(العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية– التبعية التصميمية)وفقاً(مكان السكن- نوع الأسرة- عمل الزوجة).
٦. تقييم الفروق بين السيدات حديثات الزواج في التصميم الدخلي لمساكنهن بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) وفقاً (مكان السكن - نوع الأسرة - عمل الزوجة).
٧. تفسير التباين بين حديثي الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) وفقاً المستوى التعليمي للزوجة.

٨. تفسير التباين بين السيدات حديثات الزواج في التصميم الداخلي لمساكنهن بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) وفقاًالمستوى التعليمي للزوجة.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة النظرية بأن الدراسة تضيف جديدا إلى:

١. المهتمين بالتصميم الداخلى خاصة فى مرحلة الزواج.
٢. المهتمين بتعديل التصميم الداخلى للأفضل.
٣. التراث المعرفى عن طريق التعرف على الهوية الثقافية.
٤. مصممى المسكن فى بلادناوفى البلاد العربية.
٥. الاتجاهات الحديثة فى تطوير التصميم الداخلى من حيث توظيف الهوية الثقافية فيها على أساسعلمى.
٦. مساعدة حديثى الزواج على التصميم الداخلى للمسكن بحيث يكون قائم على أسس علمية وفقا لهويتهم الثقافية.
٧. تعزيز الهوية الثقافية العربية بالتصميم الداخلى، وإبراز الشخصية العربية كسمة مميزة له وخاصة لحديثى الزواج.
٨. مقاومة الحركات الساعية إلى الهيمنة الثقافية والتى تستند إلى التفوق الثقافى، خاصة مع تنامى هذه الحركات فى المشهد السياسى.
٩. التعرض بشكل مباشر لشريحة اجتماعية مهمة، لم تنل الحظ الوافر فى مثل هذه الدراسات، حيث أنه حسب علم الباحثة لا توجد دراسات سابقة محلية تتناول متغيرات الدراسة الحالية.
١٠. نشر ملخص البحث فى إحدى المجلات العلمية حتى يصل محتواه لأكبر عدد من الأفراد وبالتالى الاستفادة منها.

فروض الدراسة :

الفرض الأول:لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج بأبعادها(العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية- التبعية الثقافية) والتصميم الداخلي بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).

الفرض الثاني: لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين بعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج (عدد سنوات الزواج- عدد أفراد الأسرة - تعليم الزوج- تعليم الزوجة) وهويتهم الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).

الفرض الثالث: لا توجد فروق دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لمحل الإقامة (ريف-حضر).

الفرض الرابع: لا توجد فروق دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لنوع الأسرة (نووية-مركبة).

الفرض الخامس: لا توجد فروق دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات).

الفرض السادس: لا يوجد تباين دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بمحاورهما (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً (لتعليم الزوجة).

الاسلوب البحثي:

اولا: منهج الدراسة:

اتبع الباحثين في تحليل بيانات هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعني " تحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع لوصف الظاهرة إعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتفسيرها وتحليلها تحليلاً دقيقاً لإستخلاص دلالاتها والوصول إلى نتائج وتعميمات بشأن الظاهرة موضوع الدراسة**"(محمود منسي، ٢٠٠٠).**

ثانيا: المصطلحات العلمية و المفاهيم الاجرائية:

١- الهوية الثقافية: ***Cultural Identity***

وتعرف الهوية الثقافية والحضارية لأمة من الأمم بأنها "القدر الثابت والجوهري والمشترك من السمات والقاسمات العامة التي تميز حضارة هذه الأمة عن غيرها من الحضارات والتي تجعل للشخصية الوطنية أو القومية طابعاً يتميز به عن الشخصيات الوطنية والقومية الأخرى**"(عبد العزيز التويجري،١٩٩٧).**

ويقصد بالهوية الثقافية في هذا البحث بأنها معارف واسعة تترسخ في عقليه الفرد وتنعكس على طبيعته وشخصيته وسلوكه في التصميم الداخلي للمسكن. **وتم تقسيمها الى الأبعاد الأتية:**

أ- العولمة و التبعية الثقافية: *Globalization And Cultural Dependency*

العولمة هي "ظاهرة أو حركة معقدة ذات ابعاد اجتماعية واقتصادية وسياسية وحضارية وثقافية وتكنولوجية، أنتجتها وساهمت في سرعة بروزها التغيرات العالمية، التي حدثت في العصر الحالي، وكان لها تأثير عظيم على حياة الأفرد والمجتمعات والدول والتبعية الثقافية هي إتباع العرب لثقافة الغرب لإنبهارهم بها وتقليدهم لها بدون وعي.

ب- العولمة الإعلامية: *Media Globalization*

هي سيطرة الفكر والثقافة الغربية على الإعلام العربي(التلفاز والانترنت والراديو...إلخ) وتصديرها للافكار والثقافة، لقدرة الإعلام على عبور الحواجز والمسافات.

ج- التبعية التصميمية: *Dependency Design*

هي تأثر المتزوجون حديثا بالتصميم الداخلي الغربي دون وعي منهم بتأثير ذلك على ضياع هويتهم العربية في التصميم الداخلي.

٢- التصميم الداخلي: *Interior Design*

وهو فن تشكيل الفراغ الداخلي شاملاً الجدران والأسقف والأرضيات والأثاث مستعملا عناصر التصميم من الألوان والإضاءة والمواد ... للوصول إلى التكوين المناسب لتأثيث المسكن**"(مهجه مسلم،٢٠١٢).**

ويقصد بالتصميم الداخلي هنا: فن تشكيل الفراغ الداخلي للمسكن ومعالجة مشكلات التصميم بما يحقق الجانب الوظيفي و الجمالي من (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان – مكملات الديكور) لتلبيه رغبات واحتياجات قاطني هذا المسكن والتي تضفي البهجة في أركان المسكن وتعطي طابعا مميزا يعبر عن شخصية أصحابه وهويتهم.**وتناولنا التصميم الداخلي في هذة الدراسة من خلال:**

أ- الأثـــــــاث: *Furniture*

هو ما يحتاجه المسكن من متاع لكي يصبح مكاناً مناسباً للعيش الإنساني بحيث يوفر الراحة والسهولة التي يحتاجها الإنسان في حياته اليومية يصنع الأثاث أساساً من الخشب بالإضافة إلى المعادن وحديثاً البلاستيك (المقاعد والمناضد) في ظل الهوية الثقافية.

ب- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان: *&Lighting& Paints& Color Ventilation*

التهوية *Ventilation*: عبارة عن تجديد الهواء بالمسكن بإستمرار سواء بالطريقة الطبيعية أو الصناعية ويعتبر تغيير الهواء في المبني مهم للغاية لإزالة أي أدخنة أو روائح أو اتربة عالقة بالهواء.

الإضاءة *Lighting*: تمثل الإضاءة سواء كانت إضاءة طبيعية أو صناعية عاملاً هاماً ينعكس على سلوكيات الساكن وتعد الإضاءة أحد العناصر الأساسية لتهيئة فراغ مناسب للعمل فالتوزيع الجيد لها يحمي العين من الإجهاد ووقوع الحوادث ويزيد من قدره الفرد على العمل.

الدهانات *Paints*: هي تلك الطبقة الأخيرة التي تكسى أو تطلى بها الأسطح (الجدران، الأسقف، الارضيات، الخشب، المعادن، الأثاث) لتضفي طابعاً جمالياً و زخرفياً خاصاً و لتحمي الأسطح من التلف ومن الظروف والعوامل الجوية.

الألوان *Colors*: هي إختيار ألوان (الأثاث- الحوائط - الأسقف- الأرضيات- تغطيات الأرضيات- المفروشات- مكملات الديكور) بما يجعل المسكن وحدة لونية متوافقة.

ج- مكملات الديكور:

هي تلك اللمسات الفنية والجمالية التي تضفي على حجرات المسكن طابعا مميزا يعبر عن شخصية أصحابه، كما أنها تعبر عن العادات والتقاليد والمثل السائدة في المجتمع و منها (التابلوهات- التحف- المرايا- الساعات- الشمعدانات- السجاد- والستائر وغيرها).

٣- حديثي الزواج *Newly married*

رجل وامرأة مرتبطان منذ فتره أقصاها خمسة سنوات ربط بينهما الزواج برباطه المقدس وقد يكون لهما أبناء.

ثالثا : الأدوات المستخدمة في الدراسة :

اشتملت أدوات الدراسة علي ما يلي: (إعداد الباحثين)

١- استمارة بيانات عامة لحديثي الزواج.

٢- استبيان لقياس- الهوية الثقافية لدي عينة من الزوجات حديثات الزواج وقد اشتمل علي ثلاث أبعاد (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) .

٣- استبيان عناصر التصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج وقد تتضمن علي ثلاث محاور(الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور - اتجاهات الزوجات حديثي الزواج في إختيار عناصر التصميم الداخلي) .

١.استمارة البيانات العامة :
واشتملت هذة الاستمارة علي المتغيرات التالية : مكان السكن: ريف ، حضر- **مساحة المسكن - نوع المسكن:** إيجار، تمليك - **عدد غرف المسكن - عدد سنوات الزواج - سن الزوج و الزوجة**: وتم تقسيمه إلى ثلاث فئات كالآتي (من٢٠ إلى أقل من٢٥) ، (من٢٥ إلى أقل من ٣٥) ، (من٣٥ فأكثر) - **عدد أفراد الأسرة - مهنة الزوج و الزوجة - عمل الزوجة:** وقسمت الي تعمل ، لا تعمل - **نوع الأسرة:** وقد تم تقسيمة إلى فئتين أسرة نووية (زوج و زوجة و أبناء إن وجد) ، أسرة مركبة (بيت عيلة) ، و إذا كانت الأسرة مركبة فهل السكن مستقل، أم مشترك - **تعليم الزوج والزوجة:** قسم إلى سبعة فئات كالآتي لا يقرأ ولا يكتب ، ابتدائي ، إعدادي ، متوسط أو ثانوي ، فوق المتوسط ، جامعي ، دراسات عليا - **دخل الأسرة:** وقسم إلى سبعة فئات كما يلي:(من٣٠٠إلى أقل من٦٠٠) ، (من٦٠٠إلى أقل من١٠٠٠)، (من١٠٠٠إلى أقل من١٥٠٠)، (من١٥٠٠إلىأقل من٢٠٠٠)، (من٢٠٠٠إلى أقل من٢٥٠٠)، (من٢٥٠٠إلى أقل من٣٠٠٠)، (من٣٠٠٠فأكثر).

٢. استبيان الهوية الثقافية لدي عينة من الزوجات حديثات الزواج :

كان الهدف من هذا الاستبيان التعرف علي الهوية الثقافية للزوجات حديثي الزواج، ولاعداد هذا الاستبيان تم الاطلاع علي الدراسات و القراءات المرتبطة بالهوية الثقافية وتكون الاستبيان من(٥٤)عبارة مقسمة لثلاث محاور **هي:البعد الأول العولمة والتبعية الثقافية:**اشتمل هذا المحور على عبارات تعكس إستجابات العينة عن الوعي بالعولمة والتبعية الثقافية.وتضمن هذا المحور(١٢)عبارة، **البعد الثاني :العولمة الإعلامية:**اشتمل هذا المحور على عبارات تعكس إستجابات العينة عن الوعي بأثر العولمة على الإعلام.وتضمن هذا المحور (١٢) عبارة ، **البعد الثالث: التبعية التصميمية:** اشتمل هذا المحور على عبارات تعكس إستجابات العينة عن الوعي بالتبعية التصميمية ومدى تمسكهم بالهوية الثقافية عند تأثيث مساكنهم.وتضمن هذا المحور (٣٠) . وكانت الاستجابات علي مقياس متدرج (أوافق – متردد – لا أوافق) بحيث تم ترميز العبارات ذات الاتجاه الإيجابي (٣– ٢-١) على التوالي ، بينما تم ترميز العبارات السلبية الاتجاه بـ (١-٢-٣) على التوالي.

وللتحقق من صدق المحتوى، تم عرض الاستبيان على نخبة من الأساتذة المتخصصين المحكمين، وبلغ عدد المحكمين (١٣) وطلب منهم الحكم علي مدي مناسبة كل عبارة من عبارات الاستبيان للهدف الرئيسي والمحور الذي تقيسه وحسن صياغة العباراتواتجاه كل عبارة .وقد أبدي المحكمون بعض الملاحظات العلمية التي أخذ بها الباحثين وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوي باستخدام معامل الارتباط ***Content Validity***كما تم حساب الصدق بطريقة الاتساق الداخلي

وتم حساب تكرارات الاتفاق بين السادة المحكمين على كل عبارة من العبارات، وكانت نسبة الإتفاق(١٠٠%) بالنسبة لجميع عبارات الاستبيان بحيث لم يتم حذف أي عبارةوجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) المعاملات الإرتباطية بين الهوية الثقافية لدى حديثي الزواج وأبعاده

أبعاد استبيان الهوية الثقافية لحديثي الزواج	معامل الإرتباط	مستوى الدلالة
العولمة والتبعية الثقافية	٠.٥٩٠	٠.٠١
العولمة الإعلامية	٠.٦٥٨	٠.٠١
التبعية التصميمية	٠.٦٩٨	٠.٠١

ويوضح جدول (١) وجود علاقة ارتباطية معنوية قوية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين الهوية الثقافية لحديثي الزواج ومحاورها (العولمة والتبعية الثقافية، العولمة الإعلامية ،التبعية التصميمية) .

قام الباحثين بحساب ثبات الاستبيان لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان ،حيث تم حساب الاتساق بطريقتين :معامل ألفا كرونباخ **Alfa- Cronbach** لكل محور علي حده وللإستبيان ككل. ويوضح جدول (٢) ذلك :

جدول (٢) قيم معامل ألفا كرونباخ لاستبيان الوعي بالهوية الثقافية لدى حديثي الزواج وأبعاده

الإستبيان وأبعاده	معامل الثبات
العولمة والتبعية الثقافية	٠.٦٦
العولمة الإعلامية	٠.٦٧
التبعية التصميمية	٠.٥٩
استبيان الهوية الثقافية لحديثي الزواج	٠.٧٣

ومن جدول (٢) الذي يوضح قيم معامل ألفا كرونباخ **Alfa-Cronbach** حيث بلغت قيمتها لإستبيان الهوية الثقافية (٠.٧٣) . وهي قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان وإمكانية استخدام هذا الاستبيان كأداة ذات معامل ثبات جيد وتؤكد اتساق الاستبيان لقياس الهوية الثقافية لدي حديثي الزواج . وحددت استجابات الزوجات حديثي الزواج علي الاستبيان وفق ثلاث اختيارات (أوافق – متردد – لا أوافق) علي مقياس متصل (٣ ، ٢ ، ١) وفقا للعبارات الموجبة الاتجاه حيث كان عدد العبارات الموجبة (٣٧) عبارة ، والتصحيح بدرجات (١ ، ٢ ، ٣) للعبارات السالبة الاتجاه وكان عددها (١٨) عبارة . وكانت أعلى درجه مشاهدة حصلت عليها الزوجات حديثي الزواج هي(١٤٥) درجه، واقل درجه هي(١٠٢) درجه، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات بإستخدام طريقة المدي والدرجة الأعلي و الدرجة الأقل كما يلي :

البعد الأول : العولمة والتبعية الثقافية:وتم تقسيم مستويات العولمة و التبعية الثقافية إلي :المستوي المنخفض : (١٨ – ٢٤) درجة، المستوي المتوسط (٢٥ – ٣١) درجة، المستوي المرتفع (٣٢ – ٣٦) درجة

البعد الثاني: العولمة الإعلامية : وتم تقسيم مستويات العولمة الإعلامية إلي :المستوي المنخفض : (١٧ – ٢٣) درجة، المستوي المتوسط (٢٤ - ٣٠) درجة، المستوي المرتفع (٣١-٣٦)درجة.

البعد الثالث: التبعية التصميمية: وتم تقسيم مستويات التبعية التصميمية إلي:المستوي المنخفض: (٥٢- ٦١) درجة، المستوي المتوسط (٦٢ – ٧١) درجة، المستوي المرتفع (٧٢-٨٠) درجة.

كما تم تقسيم مستويات الهوية الثقافية ككل فكان :

المستوي المنخفض : (١٠٢-١١٦) درجة ، المستوي المتوسط (١١٧-١٣١) درجة ، المستوي المرتفع (١٣٢-١٤٥) درجة.

٣. **استبيان عناصر التصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج :**

وقد تم إعداد إستبيان في إطار التعريف النظري للدراسة ووفقاً للتعريف الإجرائي ويضم بيانات بهدف التعرف على عناصر التصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج حيث إشتمل على ثلاثة محاور هي (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) ولإعداد هذا الإستبيان تم الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة والكتب التي تتعلق بعناصر التصميم الداخلي بمحاوره. وتكون الإستبيان من ٦٦ عبارة مقسمة على ثلاثة محاور وهي:

المحور الأول: الأثاث: اشتمل هذا المحور على عبارات تعكس إستجابات الزوجات حديثي

الزواج عن إختيارهم لأثاث منازلهم. وتضمن هذا المحور(٢٤)عبارة، **المحور الثاني: التهوية والإضاءة والدهانات والألوان:** اشتمل هذا المحور على عبارات تعكس إستجابات العينة عن إختيارهم للتهوية والإضاءة والدهانات والألوان بمنازلهم.وتضمن هذا المحور (٢٠) عبارة، **المحور الثالث: مكملات الديكور**: اشتمل هذا المحور على عبارات تعكس إستجابات العينة عن إختيارهم لمكملات المسكن.وتضمن هذا المحور (٢٢) عبارة، **المحور الرابع : اتجاهات الزوجات حديثي الزواج في إختيار عناصر التصميم الداخلي:** اشتمل هذا المحور علي مجموعة من الصور التي تعكس اتجاهات الزوجات حديثات الزواج نحو اختيار الأثاث والاضاءة والدهانات والتهوية ومكملات الديكور سواء المودرن او الكلاسيك وتكون من (٣٢) صورة ، ولقد تم الاكتفاء بوصف بيانات هذا المحور كنتائج وصفية ولم يتم احتسابه في درجات الاستبيان .كانت الإستجابة عليها بمقياس متدرج متصل (نعم– لا) بحيث تم ترميز العبارات ذات الاتجاه الإيجابي (٢-١) على التوالي ، بينما تم ترميز العبارات السلبية الاتجاه بـ (١-٢-٣) على التوالي

وللتحقق من صدق المحتوى، تم عرض الاستبيان على نخبة من الأساتذة المتخصصين المحكمين،وبلغ عدد المحكمين (١٣) وطلب منهم الحكم علي مدي مناسبة كل عبارة من عبارات الاستبيان للهدف الرئيسي والمحور الذي تقيسه وحسن صياغة العبارات واتجاه كل عبارة،وتم حساب تكرارات الاتفاق بين السادة المحكمين على كل عبارة من العبارات، وكانت نسبة الإتفاق(١٠٠%) بالنسبة لجميع عبارات الاستبيان بحيث لم يتم حذف أي عبارة..وقد أبدي المحكمون بعض الملاحظات العلمية التي أخذ بها الباحثين وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوي باستخدام معامل الارتباط ***Content Validity***كما تم حساب الصدق بطريقة الاتساق الداخليوجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) المعاملات الإرتباطية بين استبيان عناصر التصميم الداخلي لمساكن حديثي الزواج ومحاوره

محاور استبيان التصميم الداخلي لمساكن حديثي الزوا	معمل الإرتباط	مستوى الدلالة
الأثاث	**٠.٨٤٧**	**٠.٠١**
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	**٠.٦٤٥**	**٠.٠١**
مكملات الديكور	**٠.٨٠٤**	**٠.٠١**

ويوضح جدول (٣) وجود علاقة ارتباطية معنوية قوية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين عناصر التصميم الداخلي لمساكن حديثي الزواج ومحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).قام الباحثين بحساب ثبات الاستبيان لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان ،حيث تم حساب الاتساق بطريقة معامل ألفا كرونباخ **Alfa- Cronbach** لكل محور علي حده وللإستبيان ككل. ويوضح جدول (٤) ذلك :

جدول (٤) قيم معامل ألفا كرونباخ لاستبيان الوعي بالهوية الثقافية لدى حديثي الزواج ومحاوره

الإستبيان ومحاوره	معامل الثبات
الأثاث	**٠.٦٧**
التهوية و الإضاءة والدهانات والألوان	**٠.٥٨**
مكملات الديكور	**٠.٦٧**
استبيان عناصر التصميم الداخلي لمساكن حديثي الزواج	**٠.٨١**

ومن جدول (٤) الذي يوضح قيم معامل ألفا كرونباخ **Alfa-Cronbach** حيث بلغت قيمتها لإستبيان الهوية الثقافية (٠.٨١) وهي قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان وإمكانية استخدام هذا الاستبيان كأداة ذات معامل ثبات جيد وتؤكد اتساق الاستبيان لقياس عناصر التصميم الداخلي لمساكن حديثي الزواج . وحددت استجابات الزوجات حديثي الزواج علي الاستبيان وفق ثلاث اختيارات (نعم – لا) علي مقياس متصل (٢ ، ١) وفقا للعبارات الموجبة الاتجاه حيث كان عدد العبارات الموجبة (٣٤) عبارة ، والتصحيح بدرجات (١ ، ٢) للعبارات السالبة الاتجاه وكان عددها (٣١) عبارة . وكانت أعلى درجه مشاهدة حصلت عليها الزوجات حديثي الزواج هي(١١٤) درجه ، واقل درجه هي(٨١) درجه ، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات بإستخدام طريقة المدي كما يلي :

المحور الأول :الأثاث :وتم تقسيمه الي ثلاث مستويات :المستوي المنخفض:(٢٨-٣٣) درجة، المستوي المتوسط (٢٤-٣٩) درجة، المستوي المرتفع (٤٠-٤٣) درجة.

المحور الثاني: التهوية والإضاءة و الدهانات والألوان : وتم تقسيم مستويات التهوية و الإضاءة و الدهانات والألوان إلي :المستوي المنخفض : (٢٤-٢٧) درجة ، المستوي المتوسط (٢٨-٣١) درجة ، المستوي المرتفع (٣٢-٣٤) درجة.

المحور الثالث: مكملات الديكور:وتم تقسيم مستويات مكملات الديكور إلي :المستوي المنخفض: (٢٥-٣٠) درجة، المستوي المتوسط (٣١-٣٦) درجة، المستوي المرتفع (٣٧-٤١) درجة.

كما تم تقسيم مستويات عناصر التصميم الداخلي لمساكن حديثي الزواج ككل فكان :

المستوي المنخفض : (٨١-٩٢) درجة، المستوي المتوسط (٩٣-١٠٤) درجة، المستوي المرتفع (١٠٥-١١٤)درجة.

رابعا : عينة الدراسة:

بلغ عدد أفراد عينة البحث (٢٠٠) سيدة من حديثات الزواج في كل من ريف وحضر محافظة المنوفية من مراكز وقرى محافظة المنوفية و من مستويات اجتماعية و اقتصادية مختلفة، وأُخذت العينة بطريقة غرضية صدفية حيث إشترطت الباحثة أن تكون السيدات من حديثات الزواج بمدة زواج لا تزيد عن خمسة سنوات.تم تطبيق أدوات البحث على عينة من السيدات حديثات الزواج في الفتره من شهر أكتوبر٢٠١٥ وحتى شهر ديسمبر٢٠١٥.

خامسا : المعاملات الإحصائية المستخدمة فى الدراسة :

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج ***(Statistical Package*** ***SPSS Ver 22(For Social*** **Science Program** لاستخراج نتائج الدراسة ، واستخدمت بعضالأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة ، وللتحقق من صحة فروض الدراسة، وتم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، وحساب معامل ألفاكروبناج، ومعامل ارتباط بيرسون واختبار***(T-test)***واختبار***(F-test)***للكشف عن متغيرات الدراسة وإختبار صحة الفروض.

النتائج و مناقشتها:

أولاً: وصف عينة الدراسة:

جدول (٥) توزيع السيدات حديثات الزواج عينة البحث تبعا لمتغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لأسرهن.

البيانات العامة	العدد	النسبة المئوية	البيانات العامة	العدد	النسبة المئوية
مكان السكن			سن الزوجة		
ريف	٩٧	٤٨.٥	من ٢٠إلى أقل من ٢٥ سنة	٧٨	٣٩
حضر	١٠٣	٥١.٥	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥سنة	١١٥	٥٧.٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	من ٣٥ سنة فأكثر	٧	٣.٥
مساحة المسكن			الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
من ٤٥م٢ إلى ١٠٠م٢	٦٥	٣٢.٥	عدد أفراد الأسرة		
من ١١٠م٢ إلى ١٥٠م٢	٨٥	٤٢.٥	فردين	٤٧	٢٣.٥
من ١٦٠م٢ إلى١٩٥م٢	٣٦	١٨	٣ أفراد	٨٧	٤٣.٥
من٢٠٠م٢ فأكثر	١٤	٧	٤ أفراد	٦٣	٣١.٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٥ أفراد	٥	١.٥
نوع السكن			الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
تمليك	١٤٧	٧٣.٥	مهنة الزوج		
ايجار	٥٣	٢٦.٥	وظائف إدارية	٣٢	١٦
المجموع	٢٠٠	١٠٠	وظائف إشرافية	٣	١.٥
عدد الغرف			مهن متخصصة	١٠٧	٥٣.٥
غرفتين	٢١	١٠.٥	المهن الطبية	٢١	١٠.٥
ثلاثة غرف	١١٤	٥٧	رجال القضاء	١٠	٥
أربعة غرف	٦٥	٣٢.٥	أعمال حرة	١٨	٩
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	الحرفيين	٤	٢
عدد سنوات الزواج			مندوبي الدعايا والمبيعات	٥	٢.٥
أقل من سنة	١١	٥.٥	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
من ١إلى أقل من٣سنوات	٦٥	٣٢.٥	مهنة الزوجة		
من ٣ سنوات إلى٥سنوات	١٢٤	٦٢	وظائف إدارية	١٧	٨.٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	مهن متخصصة	٥٨	٢٩
سن الزوج			المهن الطبية	٣٠	١٥
من ٢٠إلى أقل من ٢٥ سنة	٢٤	١٢	أعمال حرة (صاحبة حضانة)	١	٠.٥
من ٢٥ إلى أقل من ٣٥سنة	١٤٩	٧٤.٥	الحرفيات	١	٠.٥
من ٣٥ سنة فأكثر	٢٧	١٣.٥	مندوبيات الدعايا والمبيعات	٥	٢.٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	الإجمالي	١١٢	٥٦

تابع جدول (٥) توزيع السيدات حديثات الزواج عينة البحث تبعا لمتغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي لأسرهن.

البيانات العامة	العدد	النسبة المئوية	البيانات العامة	العدد	النسبة المئوية
عمل الزوجة			المستوي التعليمي للزوجة		
تعمل	١١٢	٥٦	لا يقرأ ولا يكتب	-	-
لا تعمل	٨٨	٤٤	حاصل على الإبتدائية	-	-
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	حاصل على الإعدادية	-	-
نوع الأسرة			مؤهل متوسط أو ثانوي	٦	٣
أسرة نووية	١٥٤	٧٧	تعليم فوق متوسط	١٢	٦
أسرة مركبة (بيت عيلة)	٤٦	٢٣	مؤهل جامعي	١٢٦	٦٣
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	دراسات عليا	٥٦	٢٨
نوع مسكن الأسرة المركبة			الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
مسكن مستقل	٣٩	١٩.٥	دخل الأسرة		
مسكن مشترك	٧	٣.٥	من ٣٠٠ إلى أقل من ٦٠٠	-	-
الإجمالي	٤٦	٢٣	من ٦٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠	٣	١.٥
المستوي التعليمي للزوج			من ١٠٠٠ إلى أقل من١٥٠٠	١١	٥.٥
لا يقرأ ولا يكتب	-	-	من ١٥٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٣٣	١٦.٥
حاصل على الإبتدائية	-	-	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٢٥٠٠	٣١	١٥.٥
حاصل على الإعدادية	٢	١	من ٢٥٠٠ إلى أقل من٣٠٠٠	٣٩	١٩.٥
مؤهل متوسط أو ثانوي	١٤	٧	من ٣٠٠٠ فأكثر	٨٣	٤١.٥
تعليم فوق متوسط	٩	٤.٥	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
مؤهل جامعي	١٥٤	٧٧			
دراسات عليا	٢١	١٠.٥			
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠			

ولتحديد التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج عينة البحث تبعا لمحل اقامتهن: يتضح من جدول (٥)أن أكثر من نصف السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يقمن بالحضر بنسبة بلغت (٥١.٥%) بينما اللاتي تقمن بالريف بلغت نسبتهن (٤٨.٥%) .**بينما كان التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج تبعا لمساحة مساكنهن:** فبلغت نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة االلاتي تقطن بمساكن تتراوح مساحتها (من ٤٥م٢ إلى ١٠٠م٢) (٣٢.٥%)، بينما كانتنسبة السيدات حديثات الزواج اللاتي يقطن بمساكن تتراوح مساحتها (من ١١٠م٢ إلى ١٥٠م٢) (٤٢.٥%)، بينما كانت نسبة السيدات حديثات الزواج اللاتي يقطن بمساكن تتراوح (من ١٦٠م٢ إلى١٩٥م٢) (١٨%)، بينما كانت أقل نسبة للسيدات اللاتييقطن بمساكن تتراوح مساحتها (من ٢٠٠م٢ فأكثر) حيث بلغت نسبتهم (٧%).**ومن حيث نوع المسكن:** فوجد انأكثر من ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة كانت مساكنهن تمليك بنسبة (٧٣.٥%)، بينما بلغت نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة اللاتي كانتمساكنهن إيجار(٢٦.٥%). **وكان التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج عينة الدراسة وفقا لعدد غرف مساكنهن:** أكثر من نصف السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تقمن في مساكن ذات ثلاثة غرف بنسبة بلغت

(٥٧%)، بينما كانت نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة التي تقمن في مساكن مكونة من أربع غرف (٣٢.٥%)، تليها نسبة السيدات حديثات الزواج من عينة الدراسةالتي لديهن مساكن بها غرفتين فقط بنسبة (١٠.٥%).

من نتائج جدول (٥) **كان التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج تبعا لعدد سنوات زوجهن:** أكثر من نصف السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة بلغت عدد سنوات زواجهم (من ٣ سنوات إلى ٥ سنوات) بنسبة قدرت بـــــ (٦٢%)، تليها السيدات حديثات الزواج ذوات سنوات الزواج (من سنة إلى أقل من ٣ سنوات) بنسبة (٣٢.٥%)، بينما كانت أقل نسبة بين السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوات سنوات الزواج (أقل من سنة) حيث بلغت نسبتهن(١٧%). **وكانت النسبة الأعلي بين أزواج السيدات حديثات الزواج تبعا لأعمارهم الأزواج** في الفئة السنية (من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة) بنسبة (٧٤.٥%)، بينما النسبة التي تليها كانت من أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في الفئة السنية (من ٣٥ سنة فأكثر) بنسبة (١٣.٥%)، بينما جاءت أقل نسبة بين أزواج السيدات حديثات الزواجفي الفئة السنية (من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة) وذلك بنسبة (١٢%).**بينما التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج تبعا لأعمارهن:** فكانت النسبة الأعلى من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تتراوح أعمارهن(من ٢٥ إلى أقل من ٣٥) بنسبة (٥٧.٥%)، بينما النسبة التي تليها من السيدات حديثات الزواج تتراوح أعمارهن(من ٢٠ إلى أقل من ٢٥) سنة وذلك بنسبة (٣٩ %)، بينما جاءت أقل نسبة بينهن في فئة العمرية (من ٣٥ سنة فأكثر) بنسبة (٣.٥%). **بينما عدد أفراد الأسرة:** فكانت النسبة الأكبر من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ينتمن لأسر تتكون من ثلاثة أفراد حيث بلغت نسبتهن (٤٣.٥%)، تليها نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الأسر تتكون أسرهن من أربعة أفراد وكانت نسبتهن(٣١.٥%)، بينما جاءت بعدها نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة التي تتكون أسرهن من فردين بنسبة (٢٣.٥%)، بينما كانت أقل نسبة بين السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوات أسر مكونة من خمسة أفراد حيث بلغت نسبتهن(١.٥%). **أما التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج عينة البحث تبعا لمهن أزواجهن:** فالنسبة الأعلى من أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يعمل أزواجهن في مهن متخصصة حيث كانت نسبتهن (٥٣.٥%)، وبنسبة(١٦%) يعملأزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في الوظائف الأدارية، بينما كانت نسبة أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة من يعملوا في المهن الطبية فقدرت بـــــ(١٠.٥%)، بينما بلغت نسبة الأزواج أصحاب الأعمال الحرة(٩%)، تليها نسبة الأزواج ذو المناصب القضائية حيث بلغت نسبتهم (٥%) ،أما أقل نسبة فكانت للازواج الذين يعملون (بالوظائف الأشرافية، حرفيين، مندوبين الدعايا والمبيعات) حيث كانت نسبهم (١.٥%)،(٢%)،(٢.٥%) على التوالي.**أما بالنسبة لعمل السيدات حديثات الزواج:** فكان مايقرب من ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة من العاملات بنسبة قدرت بـــــ(٦٥%)، في حين أن النسبة الأقل من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة غير عاملات وذلك بنسبة (٤٤%). **وكان التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج تبعا لمهن:** أن النسبة الأعلى من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تعملن في مهن متخصصة حيث كانت نسبتهن (٢٩%)، بينما كانت نسبة (١٥%) من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تعملن في المهن الطبية، وكان(٨.٥%) من السيدات حديثات الزواج تعملن في الوظائف الأدارية، وقد كانت نسبة (٢.٥%) من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تعملن مندوبات للدعايا والمبيعات، وكانت أقل نسبة بلغت (٠.٥%) بين السيدات حديثات الزواج لمن تعملن أعمال حره وحرفيين بالتساوي. **وكان التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج وفقا للمستوي التعليمي للزوج:** أغلب أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوي مؤهلات عليا(جامعية، دراسات عليا) بنسبة (٨٧.٥%) , تليها نسبة أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الحاصلين على مؤهلات متوسطة (مؤهل متوسط أو ثانوي، مؤهل فوق المتوسط) وبلغت نسبتهم (١١.٥%)، وكانت نسبة أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة من

الحاصلين على الإعدادية (١%). بينما لم يكن بين أزواج السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ممن لايقرأ ولا يكتب او يكون حاصل علي مؤهل ابتدائي.**أما المستوي التعليمي للسيدات حديثات الزواج عينة البحث فقسم كمايلي:** السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الحاصلات على مؤهلات عليا(جامعية، دراسات عليا) نسبتهن(٩١%)، تليها نسبة (٩%) من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الحاصلات على مؤهلات متوسطة (مؤهل متوسط أو ثانوي، مؤهل فوق المتوسط). بينما لم يكن بين السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة لا يقران ولا يكتبن أو حاصلات على الإبتدائية أو الإعدادية.

أما بالنسبة لوصف نوع أسر السيدات حديثات الزواج عينة البحث: وجدأن النسبة الأعلى من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تعشن في أسرة نووية (زوج وزوجة وأبناء إن وجد) وذلك بنسبة (٧٧%)، في حين أن النسبة الأقل منهن تعشن في أسرة مركبة (بيت عيلة أي مع أهل الزوج أو أهل الزوجة) وذلك بنسبة (٢٣%). **وللتعرف علي ماإذا كانت السيدات حديثات الزواج مستقلين في إقامتهن في حالة وجدهن في أسر مركبة:** فلوحظ أن النسبة الأعلى من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة التي تعشن في أسر مركبة كان سكنهن مستقل بنسبة بلغت (١٩.٥%)، في حين أن النسبة الأقل من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة اللاتي تعشن في مسكن مشترك مع أهل زوجها أو أهلها بنسبة (٣.٥%). ومن خلال نتائج جدول (٥) **فكان التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج تبعا لدخل الأسرة فكان كما يلي:** أسر السيدات حديثات الزواج التي دخل أسرهن الشهري(٣٠٠٠ جنيه فأكثر) بلغت نسبتهن(٤١.٥%)، بينما لوحظ تقارب في نسبه الاسر التي دخلها تراوح (من ١٥٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠) و (من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٢٥٠٠) و(من ٢٥٠٠ إلى أقل من٣٠٠٠) وبلغت نسبتهم (١٦.٥%)، (١٥.٥%)، (١٩.٥%) على التوالي، بينما لم يتواجد بين أسر السيدات حديثات الزواج من ينتمي دخل أسرهن لفئة الدخل(من ٣٠٠ إلى أقل من ٦٠٠) .

ثانيا: النتائج الوصفية:

أولا: توزيع السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تبعا لمستويات الهوية الثقافية وأبعاده:

جدول (٦) التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج عينة البحث تبعا لمستويات الهوية الثقافية لهن وأبعاده (ن=٢٠٠)

الأبعاد	المستويات	العدد	النسبة المئوية
العولمة والتبعية الثقافية	وعي منخفض (١٨-٢٤) درجة	٦	٣
	وعي متوسط (٢٥-٣١) درجة	٩٣	٤٦.٥
	وعي مرتفع (٣٢-٣٦) درجة	١٠١	٥٠.٥
العولمة الإعلامية	وعي منخفض (١٧-٢٣) درجة	٢٠	١٠
	وعي متوسط (٢٤-٣٠) درجة	١١٣	٥٦.٥
	وعي مرتفع (٣١-٣٦) درجة	٦٧	٣٣.٥
التبعية التصميمية	وعي منخفض (٥٢-٦١)درجة	٤٤	٢٢
	وعي متوسط (٦٢-٧١)درجة	١٢٠	٦٠
	وعي مرتفع (٧٢-٨٠)درجة	٣٦	١٨
الهوية الثقافية	وعي منخفض(١٠٢-١١٦)درجة	٣٦	١٨
	وعي متوسط(١١٧-١٣١) درجة	١٠٨	٥٤
	وعي مرتفع(١٣٢-١٤٥) درجة	٥٦	٢٨

من جدول (٦) نجد أن **مستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في العولمة والتبعية الثقافية:** أكثر من نصف عينة الدراسة من السيدات حديثات الزواج (٥٠.٥%) لديهن مستوى وعي مرتفع بمحور العولمة والتبعية الثقافية، يليهن نسبة السيدات حديثات الزواج عينة

الدراسة ذوات المستوى المتوسط بنسبة (٤٦.٥%) ثم نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوات المستوي المنخفض بنسبة (٣%).

أما مستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في العولمة الإعلامية: فكانت نسبة (٥٦.٥%) من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة لديهن وعي متوسط بالعولمة الإعلامية، تليها نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوات مستوي وعي مرتفع. بينما أقل نسبة لوعي السيدات حديثات الزواج بالعولمة الإعلامية فكان المستوي المنخفض بنسبة(١٠%).

وبالنسبة لمستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في التبعية التصميمة: فكانت نسبة (٧٨%) من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة لديهن وعي متوسط بالتبعية التصميمية، بينما ما يقارب ربع عينة الدراسة (٢٢%) لديهن مستوى وعي منخفض بالتبعية التصميمية، أما أقل نسبة فكانت للمستوي المرتفع بنسبة (١٨%).

ومستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة للهوية الثقافية فنجد: أن أكثر من نصف عينة الدراسة من السيدات حديثات الزواج (٥٤%) لديهن مستوى وعي متوسط بالهوية الثقافية، يليهن السيدات حديثات الزواج ذوات المستوى المرتفع بالهوية الثقافية بنسبة (٢٨%) ثم من لديهن مستوي منخفض بالهوية الثقافية بنسبة (١٨%).

ثانيا: توزيع السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة تبعا لمستويات عناصر التصميم الداخلي لمساكنهن ومحاوره:

جدول (٧) التوزيع النسبي للسيدات حديثات الزواج عينة البحث تبعا لمستويات الهوية الثقافية لهن وأبعاده(ن=٢٠٠)

المحاور	المستويات	العدد	النسبة المئوية
الأثاث	وعي منخفض(٢٨-٣٣) درجة	٦٧	٣٣.٥
	وعي متوسط(٣٤-٣٩) درجة	١١٠	٥٥
	وعي مرتفع(٤٠-٤٣) درجة	٢٣	١١.٥
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	وعي منخفض(٢٤-٢٧) درجة	٣٨	١٩
	وعي متوسط(٢٨-٣١) درجة	١٢٤	٦٢
	وعي مرتفع(٣٢-٣٤) درجة	٣٨	١٩
مكملات الديكور	وعي منخفض(٢٥-٣٠) درجة	٧٥	٣٧.٥
	وعي متوسط(٣١-٣٦) درجة	١٠٧	٥٣.٥
	وعي مرتفع(٣٧-٤١) درجة	١٨	٩
التصميم الداخلي	وعي منخفض(٨١-٩٢) درجة	٦٦	٣٣
	وعي متوسط(٩٣-١٠٤) درجة	١٠٨	٥٤
	وعي مرتفع(١٠٥-١١٤) درجة	٢٦	١٣

من جدول (٧) تتضح أن مستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في إختيار الأثاث كان: أكثر من نصف عينة الدراسة من السيدات حديثات الزواج (٥٥.٥%) لديهن مستوى وعي متوسط بإختيار الأثاث، بينما ما يزيد عن ثلث السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة (٣٣.٥%) لديهن مستوى وعي منخفض بإختيار الأثاث، وتقل النسبة في المستوى المنخفض بإختيار الأثاث بين السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة حيث بلغت نسبتهن (١٠%) مما يدل على أن مستوى وعي السيدات حديثات الزواج بإختيار الأثاث متوسط.

أما بالنسبة لمستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في التهوية والإضاءة والدهانات والألوان: كانت نسبة (٦٢%) من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة لديهن وعي متوسط بإختيار التهوية والإضاءة و الدهانات والألوان، ويليهنالسيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوات المستوى المرتفع والمنخفض بنسبة (١٩%) مما يدل على أن مستوى وعي السيدات حديثات الزواج باختيار التهوية والإضاءة والدهانات والألوان متوسط.

أما في إختيار مكملات الديكور فكانت مستويات السيدات حديثات الزواج بها: كانت نسبة (٥٣.٥%) من السيدات حديثات الزواج لديهن وعي متوسط فيما يتعلق بإختيار مكملات الديكور، يليهن نسبة السيدات حديثات الزواج ذوات المستوى المنخفض بنسبة (٢٨%) ثم السيدات حديثات الزواج ذوات المستوي المرتفع بنسبة (٩%) مما يدل على أن مستوى وعي السيدات حديثات الزواج بإختيار مكملات الديكور متوسط.

وبالنسبة لمستويات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في عناصر التصميم الداخلي لمساكنهن: فكانت النسبة الأعلي بين السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في المستوي المتوسط بنسبة بلغت (٥٤%)، تليها نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة ذوات المستوي المنخفض بنسبة (٣٣%)، وأقل نسبة للسيدات حديثات الزواج كان بالمستوي المرتفع بنسبة بلغت (١٣%).

ثالثا: اتجاهات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في اختيار عناصر التصميم الداخلي:

يتضمن هذا الجزء دراسة النتائج الوصفية لإتجاهات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة في اختيار عناصر التصميم الداخلي.

أولا: الأثاث:

جدول (٨) اتجاهات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة نحو اختيار الأثاث

الطراز الكلاسيك	العدد	%	الطراز المودرن	العدد	%	الإجمالي	
						العدد	%
غرف نوم كلاسيك(قديم)	٩٣	٤٦.٥	غرف نوم مودرن(حديث)	١٠٧	٥٣.٥	٢٠٠	١٠٠
غرف نوم أطفال كلاسيك(قديم)	٤٦	٢٣	غرف نوم أطفال مودرن(حديث)	١٥٤	٧٧	٢٠٠	١٠٠
غرف نوم كلاسيك(قديم)	٩٣	٤٦.٥	غرف نوم مودرن(حديث)	١٠٧	٥٣.٥	٢٠٠	١٠٠

غرف نوم أطفال كلاسيك(قديم)	٤٦	٢٣	غرف نوم أطفال مودرن(حديث)	١٥٤	٧٧	٢٠٠	١٠٠
غرف معيشة كلاسيك(قديم)	٣٠	١٥	غرف معيشة مودرن(حديث)	١٧٠	٨٥	٢٠٠	١٠٠
غرف صالون كلاسيك(قديم)	٨٠	٤٠	غرف صالونمودرن(حديث)	١٢٠	٦٠	٢٠٠	١٠٠
غرف سفرة كلاسيك(قديم)	٨٨	٤٤	غرف سفرة مودرن(حديث)	١١٢	٥٦	٢٠٠	١٠٠
مطبخ كلاسيك(قديم)	٦٦	٣٣	مطبخ مودرن(حديث)	١٣٤	٦٧	٢٠٠	١٠٠

من جدول (٨):

- أكثر من نصف السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن أثاث غرف نوم الزوجين على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٥٣.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن أثاث غرف النوم على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٤٦.٥%)، أكثر من ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن أثاث غرف نوم الزوجين على الطراز المودرن

حيث بلغت نسبتهم (٧٧%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن أثاث غرف نوم الأطفال على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٢٣%)، أكثر من ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن أثاث غرف المعيشة على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٨٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن أثاث غرف المعيشة على الطراز الكلاسيك نسبتهم (١٥%)، أن نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن أثاث غرف اصالون على الطراز المودرن بلغت نسبتهم (٦٠%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن أثاث غرف الصالون على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٤٠%)، أن نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن أثاث غرف الطعام على الطراز المودرن (٥٦%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن أثاث غرف الطعام على الطراز الكلاسيك نسبتهم(٤٤%)، أن نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن المطبخ على الطراز المودرن بلغت نسبتهم (٦٧%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن المطبخ على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٣٣%).

ثانياً: التهوية والإضاءة والدهانات والألوان:

جدول (٩) اتجاهات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة نحو اختيار التهوية والإضاءة والدهانات والألوان

الطراز الكلاسيك	العدد	%	الطراز المودرن	العدد	%	الإجمالي	
						العدد	%
تهوية كلاسيك(قديم)	١٠٩	٥٤.٥	تهوية مودرن(حديث)	٩١	٤٥.٥	٢٠٠	١٠٠
إضاءة كلاسيك (قديم)	٣٣	١٦.٥	إضاءة مودرن(حديث)	١٦٧	٨٣.٥	٢٠٠	١٠٠
دهانات كلاسيك(قديم)	٤٩	٢٤.٥	دهانات مودرن(حديث)	١٥١	٧٥.٥	٢٠٠	١٠٠

يتضح من الجدول (٩) مايلي:

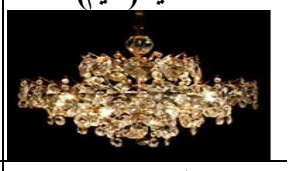
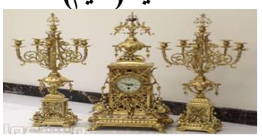
- أكثر من نصف السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن التهوية على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٥٤.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن فتحات التهوية على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٤٥.٥%)، أكثر من ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن الإضاءة على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٨٣.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن الإضاءة على الطراز الكلاسيك نسبتهم(١٦.٥%)، أكثر

من ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن أثاث الدهانات والالوان على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٧٥.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن الدهانات والألوان على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٢٤.٥%).

ثالثاً: مكملات الديكور:

جدول (٩) اتجاهات السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة نحو اختيار مكملات الديكور

الطراز الكلاسيك	العدد	%	الطراز المودرن	العدد	%	الإجمالي	
						العدد	%
تبلوهات كلاسيك(قديم)	٧٠	٣٥	تبلوهات مودرن(حديث)	١٣٠	٦٥	٢٠٠	١٠٠
مرايا كلاسيك(قديم)	٨٦	٤٣	مرايا مودرن(حديث)	١١٤	٥٧	٢٠٠	١٠٠
سجاد كلاسيك(قديم)	٦٩	٣٤.٥	سجاد مودرن(حديث)	١٣١	٦٥.٥	٢٠٠	١٠٠
ستائر كلاسيك(قديم)	٥٨	٢٩	ستائر مودرن(حديث)	١٤٢	٧١	٢٠٠	١٠٠
ساعات كلاسيك(قديم)	٤٩	٢٤.٥	ساعات مودرن(حديث)	١٥١	٧٥.٥	٢٠٠	١٠٠

نجف كلاسيك(قديم) 	٨٣	٤١.٥	نجف كلاسيك(قديم)	١١٧	٥٨.٥	٢٠٠	١٠٠
شمعدانات كلاسيك(قديم) 	٥٧	٢٨.٥	شمعدانات مودرن(حديث)	١٤٣	٧١.٥	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٩) مايلي:

- عدد السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن الصور والتابلوهات على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٦٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن الصور والتابلوهات على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٣٥%)، أن أكثر من نصف السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن المرايا على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٥٧%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن المرايا على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٤٣%)، أن ما يزيد عن ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن السجاد على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٦٥.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن السجاد على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٣٤.٥%)، أن نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن الستائر على الطراز المودرن بلغت نسبتهم (٧١%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن الستائر على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٢٩%)، أن نسبة السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن الساعات على الطراز المودرن بلغت نسبتهم (٧٥.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن الساعات على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٢٤.٥%)، أن النسبة الأعلى من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة الذين يفضلن النجف على الطراز المودرن وذلك بنسبة (٥٨.٥%)، في حين أن النسبة الأقل من السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن النجف على الطراز الكلاسيك وذلك بنسبة (٤١.٥%)، أن ما يزيد عن ثلثي السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة يفضلن الشمعدانات والتحف على الطراز المودرن حيث بلغت نسبتهم (٧١.٥%)، بينما كان عدد السيدات حديثات الزواج الذين يفضلن الشمعدانات والتحف على الطراز الكلاسيك نسبتهم (٢٨.٥%).

ثالثا: النتائج في ضوء فروض الدراسة:

الفرض الأول:لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج بأبعادها(العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية- التبعية الثقافية) والتصميم الداخلي بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور):

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم حساب معاملات الارتباط بطريقة بيرسون بين أبعاد الهوية الثقافية (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية- التبعية الثقافية) و التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).

جدول (١٠) معاملات الارتباط بين الهوية الثقافية بأبعادها للسيدات حديثات الزواج و التصميم الداخلي لمساكنهم بمحاوره

المتغيرات	العولمة والتبعية الثقافية	العولمة الإعلامية	التبعية التصميمية	الهوية الثقافية
الأثاث	-٠.٠٨٧	-٠.٠٧٩	٠.٢٤٨**	٠.٠٩٦
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	-٠.١٥٩*	-٠.١٧٩*	٠.١٨٣**	-٠.٠٢٢
مكملات الديكور	-٠.٠٧٥	-٠.٠٧٨	٠.٢٧٢**	٠.١١٧
التصميم الداخلي	-٠.١٣١	-٠.١٣٥	٠.٣٠٨**	٠.٠٩٤

*** دال عند مستوى ٠.٠٥ ** دال عند مستوى ٠.٠١**

يتضح من جدول (١٠) مايلي:

* لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج عينة الدراسة و التصميم الداخلي لمسكنهن، وهذا ما أكدتة دراسة (**احمد محمد، ٢٠٠٤**) والذي أكد على أن العمارة المصرية المعاصرة تعاني من أزمة هوية لأن العمارة ذات الاتجاه العالمي تعتمد على مفردات العمارة الغربية، كما أنه لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين العولمة والتبعية الثقافية و التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج، وأيضا لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين التأثر بالعولمة الإعلامية و التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج وهذا يتعارض مع نتائج دراسة (**نسمة البطريق، ١٩٩٩**) والتي أكدت على أن القنوات الفضائية تشكل تهديدا للأمن الإعلامي والثقافي المصري من حيث تأثيرها علي قيم وعادات التعرض للاعلام المصري، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين التبعية التصميمية و التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج عند مستوى ٠.٠١، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين التأثر بالعولمة والتبعية الثقافية و اختياركلا من أثاث ومكملات الديكور لمسكن السيدات حديثات الزواج، توجد علاقة ارتباطية عكسية دالة احصائياً بين كلا من (العولمة والتبعية الثقافية والتأثر بالعولمة الإعلامية) واختيار التهوية والإضاءة والدهانات والألوان لمسكن السيدات حديثات الزواج عند مستوى ٠.٠٥، ، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين التأثر بالعولمة الإعلامية و اختيار مكملات الديكور لمسكن السيدات حديثات الزواج، وهذا يتعارض مع نتائج دراسة **"(ونام معروف ورغدة حمودة،٢٠١٤)** والتي أكدت على أن أكثر ما يلفت إنتباه الفتيات المقبلات على الزواج عند مشاهدة المسلسلات التلفزيونية مكملات الأثاث بنسبة(٤٣.١%)، توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين التبعية التصميمية و أبعاد التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) عند مستوى ٠.٠١، وهذا يتفق مع دراسة***(Iveretle.P,2001)*** والتي أكدت على أن أغلب المساكن الحديثة مؤثثة بأثاث حديث والغالب متعدد الأغراض والألوان عند التأثيث وكذلك الإعتماد على الألوان والديكورات الحديثة.**وبذلك تحقق صحة الفرض الأول.**

الفرض الثاني: لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين بعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج (عدد سنوات الزواج- عدد أفراد الأسرة - تعليم الزوج- تعليم الزوجة) وهويتهم الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم حساب معاملات الارتباط بطريقة بيرسون بين متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج (عدد سنوات الزواج- عدد أفراد الأسرة - تعليم الزوج- تعليم الزوجة) وهويتهم الثقافية بأبعادها (العولمة

والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخلي لمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور).

أولاً: العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج وهويتهم الثقافية

جدول (١١) معاملات الارتباط بين متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج وابعاد الهوية الثقافية.

المتغيرات	العولمة والتبعية الثقافية	العولمة الإعلامية	التبعية التصميمية	الهوية الثقافية
عدد سنوات الزواج	٠.٠٠٣	٠.١٠٠-	٠.٠٠٥-	٠.٠٤٨-
عدد أفراد الأسرة	٠.٠٢٧	٠.٠٩٦-	٠.٠١٨-	٠.٠٤٦-
تعليم الزوج	٠.١٤٦-*	٠.١٤٧*	٠.٠٦٢	٠.٠٥٣
تعليم الزوجة	٠.١١٨-	٠.١٢٣	٠.٠٩١	٠.٠٧٣
دخل الأسرة	٠.٠٦٢	٠.٠٩٦	٠.٠٠٨-	٠.٠٦٣

*** دال عند مستوى ٠.٠٥**

يتضح من جدول (١١) مايلي:

* لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين عدد سنوات الزواج والهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية)، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين عدد أفراد الاسرة و الهوية الثقافية بأبعادها(العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية)، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين المستوى التعليمي للزوج و الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج، توجد علاقة ارتباطية عكسية دالة احصائياً بين المستوى التعليمي للزوج والعولمة والتبعية الثقافية للسيدات حديثات الزواج عند مستوى ٠.٠٥، توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين المستوى التعليمي للزوج والعولمة الإعلامية للسيدات حديثات الزواج عند مستوى ٠.٠٥، وهذا ما أكدته دراسة **(نسمة البطريق، ١٩٩٩)** والتي ذكرت في نتائجها أن السيطرة الثقافية للمضمون الغربي يساهم في إبعاد الأفراد عن واقعهم الثقافي وتزيد احتمالات تهديد الأمن الثقافي والفكريلديهم،

لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا ًبين المستوى التعليمي للزوج والتبعية التصميمية للسيدات حديثات الزواج، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين المستوى التعليمي للزوجة و الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية)، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين دخل الأسرة و الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية).

ثانياً: العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج والتصميم الداخلي لمساكنهم

جدول (١٢) معاملات ارتباط متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لأسر السيدات حديثات الزواج وابعاد التصميم الداخلي

المتغيرات	الأثاث	التهوية و الإضاءة والدهانات و الألوان	مكملات الديكور	التصميم الداخلي
عدد سنوات الزواج	٠.١٩٥**	٠.٠٨٥	٠.١٠٨	٠.١٧٣*
عدد أفراد الأسرة	٠.٠٩٨	٠.٠٤٥	٠.٠٣٧	٠.٠٧٩
تعليم الزوج	-٠.٠٤١	٠.١٠٣	-٠.٠٥١	-٠.٠٠٩
تعليم الزوجة	-٠.٠٢٢	٠.١٠٣	-٠.٠٥٦	-٠.٠٠٢
دخل الأسرة	-٠.٠٧٦	-٠.٠٤٠	-٠.١٠٨	-٠.١٠٠

*** دال عند مستوى ٠.٠٥ ** دال عند مستوى ٠.٠١**

يتضح من جدول (١٢) مايلي:

* توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين عدد سنوات الزواج والتصميم الداخلي عند مستوى ٠.٠٥، وهذا يتعارض مع دراسة **(منال الحماقي، ١٩٩٠)** والتي أكدت على أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد سنوات الزواج وتأثيث المسكن المستخدم، وجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين عدد سنوات الزواج واختيار الأثاث عند مستوى ٠.٠١ أي أنه كلما زادت عدد سنوات الزواج ارتفع مستوى اختيار أثاث مسكن السيدات حديثات الزواج، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين عدد سنوات الزواج وكلا من(التهوية و الإضاءة والدهانات والألوان - ومكملات الديكور)، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين عدد أفراد الاسرة والتصميم الداخليبمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور)، وهذا ما أكدته دراسة **(منال الحماقي،١٩٩٠)** والتي أكدت على أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة والتأثيث المستخدم، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين المستوى التعليمي للزوج والزوجة والتصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواجبمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور)، وهذا يتفق مع دراسة"**(شيماء حسانين، ٢٠٠٩)** والتي أكدت على أنة لا توجد علاقة ارتباطية بين متطلبات التصميم الداخلي (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) والمستوى التعليمي للزوجين، بينما أختلفت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من" **(زينب يوسف،٢٠٠٣)**، **(منال الحماقي، ١٩٩٠)**، **(رحاب غنيم،٢٠٠٠)** والذين أكدوا على أنه توجد علاقة ارتباطية بين التصميم الداخلي للمسكن ومستوى تعليم الزوج والزوجة، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين دخل الأسر السيدات حديثات الزواج والتصميم الداخلي لمساكنهمبمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور)، وهذا يتعارض مع دراسة **(ماجدة سالم،١٩٩٣)** والتي أكدت على أن مستوى دخل الأسرة يؤثر علي أسلوب التأثيث وعلي نوعية الأثاث المستخدم وذلك لصالح ربات الأسر ذوات المستوي الاقتصادي (الدخل) المرتفع.**وبذلك تحقق الفرض الثاني جزئياً**

الفرض الثالث: لا توجد فروق دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لمحل الإقامة (ريف-حضر):

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار (ت) ***(T – Test)***، للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخلي لمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهاناتوالألوان–مكملات الديكور) تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر).

أولا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية)تبعا لمحل الإقامة:

جدول (١٣) الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن.

المتغيرات	ريف ن = ٩٧		حضر ن = ١٠٣		قيمة ت	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		
العولمة والتبعية الثقافية	٣٠.٨٧٦	٣.٤٩٥	٣١.٠٦٨	٣.١١٣	-٠.٤١٠	غير دال
العولمة الإعلامية	٢٧.٧٦٣	٤.٢٠٣	٢٩.٤٢٧	٣.٥٦١	-٣.٠٢٨	٠.٠١
التبعية التصميمية	٦٥.٤٣٣	٥.٧٥٠	٦٥.٩٤٢	٥.٧٦٥	-٠.٦٢٥	غير دال
الهوية الثقافية	١٢٤.٠٧٢	٨.٨١٨	١٢٦.٤٣٧	٨.١٩٨	-١.٩٦٥	٠.٠٥

يتضح من جدول (١٣) مايلي:

* توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) عند مستوى دلالة ٠.٠٥ حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (-١.٩٦٥) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة من الحضر، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات كلا من العولمة والتبعية الثقافية والتبعية التصميميةللسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) حيث كانت قيمة (ت)(-٠.٤١٠) وهي قيمة غير دالة احصائياً، وهذا يتعارض مع دراسة **(مخلص الخولي، ٢٠١٢)** والتي أكدت على أن العولمة الثقافية أثرت على المجتمع الريفي وخاصة الأسرة الريفية فهي ظاهرة لها أبعاد إعلامية وثقافية واجتماعية أحدثت تأثيرات قيمية هامة وأدت إلى تغيرات جذرية في نظرة أفراد المجتمع وخاصة الشباب، توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات العولمة الإعلامية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر)عند مستوى دلالة ٠.٠١ حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (-٣.٠٢٨) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح السيدات حديثات الزواج عينة الدراسة من الحضر.

ثانيا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في التصميم الداخلي لمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لمحل الإقامة (ريف-حضر):

جدول (١٤) الفروق بين متوسطات درجات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن.

المتغيرات	ريف ن = ٩٧		حضر ن = ١٠٣		قيمة ت	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		
الأثاث	٣٥.٣٧١	٣.٤٣٨	٣٥.١٠٧	٣.٢٩٩	٠.٥٥٥	غير دال
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	٢٩.٦٣٩	٢.٣٠١	٢٩.٢٨٢	٢.٣٥٣	١.٠٨٦	غير دال
مكملات الديكور	٣٢.٢٤٧	٣.٢٢٨	٣٠.٨٤٥	٣.١٤٦	٣.١١٢	٠.٠١
التصميم الداخلي	٩٧.٢٥٨	٧.٠٠٦	٩٥.٢٣٣	٦.٨١٦	٢.٠٧١	٠.٠١

يتضح من جدول (١٤) مايلي:

* توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) عند مستوى دلالة ٠.٠١ حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (٢.٠٧١) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج من الريف، وهذا يتعارض مع نتائج دراسة **(شيماء حسانين، ٢٠٠٩)** والتي أكدت على أنة لا توجد فروق دال احصائياً بين فتيات الحضر و الريف في متطلبات التصميم الداخلي

للمسكن، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات اختيار الأثاث للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) حيث كانت قيمة (ت) (٠.٥٥٥) وهي قيمة غير دالة احصائياً، وهذا يتعارض مع ما أكدته دراسة (**نادية أبو سكينة،٢٠٠٠)** والتي أكدت على وجود فروق دال احصائياً بين الريف الحضر فى متوسط درجات السلوك الاقتصادى لاختيار الاثاث، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات اختيارالتهوية والإضاءة والدهانات والألوان للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) حيث كانت قيمة (ت) (١.٠٨٦) وهي قيمة غير دالة احصائياً، توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات اختيار مكملات الديكور للسيدات حديثات الزواج تبعاً لمكان السكن (ريف- حضر) عند مستوى دلالة(٠.٠١) حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (٣.١١٢) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج من الريف، وهذا ما أكدته دراسة **(نادية أبو سكينة، ٢٠٠٠)** علىوجود فروق ذات دلالة احصائياً فى عناصر الاختيار الجمالى(مكملات الديكور) لدى الريف و الحضر مما يؤكد اختلاف نمط الاختيار الجمالى.**وبذلك تحقق الفرض الثالث جزئياً.**

الفرض الرابع: لا توجد فروق دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لنوع الأسرة (نووية-مركبة).

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار (ت) ***(T – Test)***، للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة).

أولا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة):

جدول (١٥) الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة.

المتغيرات	نووية ن = ١٥٤		مركبة ن = ٤٦		قيمة ت	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		
العولمة والتبعية الثقافية	٣١.١٠٣٩	٣.١٧٥٠٠	٣٠.٥٤٣٥	٣.٦٨٠٠٢	١.٠١٢	غير دال
العولمة الإعلامية	٢٩.٠٠٠٠	٣.٧٥٠٣٨	٢٧.٣٤٧٨	٤.٤١٨٢٣	٢.٥١٣	٠.٠١
التبعية التصميمية	٦٦.١٦٨٨	٥.٦٩٩٢٢	٦٤.١٠٨٧	٥.٦٨٩٠٩	٢.١٥٢	٠.٠١
الهوية الثقافية	١٢٦.٢٧٢٧	٨.٣٥١١٨	١٢٢.٠٠٠٠	٨.٥٤٠١٠	٣.٠٢٩	٠.٠٠١

يوضح جدول (١٥) مايلي:

* توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (٣.٠٢٩) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح السيدات حديثات الزواج التي تعيش في أسر نووية، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات العولمة والتبعية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة)حيث كانت قيمة (ت) **(١.٠١٢)** وهي قيمة غير دالة احصائياً، توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات العولمة الإعلامية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) عند مستوى دلالة ٠.٠١ حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (٢.٥١٣) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح

السيدات حديثات الزواج التي تعيش في أسر النووية، توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات التبعية التصميمية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) عند مستوى دلالة ٠.٠١ حيث كانت قيمة (ت) المعبرة عن هذا الفرق هى (٢.١٥٢) وهى قيمة دالة احصائياً لصالح السيدات حديثات الزواج التي تعيش في أسر النووية.

ثانيا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في التصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لنوع الأسرة (نووية-مركبة):

جدول (١٦) الفروق بين متوسطات درجات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة.

المتغيرات	نووية ن = ١٥٤		مركبة ن = ٤٦		قيمة ت	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		
الأثاث	٣٥.٣٤٤٢	٣.٣٨٦٥٩	٣٤.٨٦٩٦	٣.٢٨٣٦٩	٠.٨٤٠	غير دال
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	٢٩.٤٠٩١	٢.٣٦١٤٩	٢٩.٦٠٨٧	٢.٢٣٥٨٥	-٠.٥٠٩	غير دال
مكملات الديكور	٣١.٥٧١٤	٣.٣٧٠١١	٣١.٣٦٩٦	٢.٨٦٢٤٧	٠.٣٦٨	غير دال
التصميم الداخلي	٩٦.٣٢٤٧	٧.٠٤٢٢٥	٩٥.٨٤٧٨	٦.٧٦٥٨٢	٠.٤٠٧	غير دال

يتضح من جدول (١٦) مايلي:

* لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) حيث كانت قيمة (ت) (٠.٤٠٧) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات درجات اختيار الأثاث لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) حيث كانت قيمة (ت) (٠.٨٤٠) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات اختيارالتهوية والإضاءة والدهانات والألوان لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) حيث كانت قيمة (ت)(-٠.٥٠٩) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات درجات اختيار مكملات الديكور لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لنوع الأسرة (نووية- مركبة) حيث كانت قيمة (ت) (٠.٣٦٨) وهي قيمة غير دالة احصائياً.

الفرض الخامس: لا توجد فروق دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غيرعاملات):

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار (ت) ***T - Test***، للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاوره (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غير عاملات).

أولا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بأبعادها (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية)تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات):

جدول (١٧) الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة.

المتغيرات	عاملات ن = ١١٢		غير عاملات ن = ٨٨		قيمة ت	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		
العولمة والتبعية الثقافية	٣١.١٦٠٧	٣.٠٦٥٥١	٣٠.٧٣٨٦	٣.٥٧٣٥١	٠.٨٩٨	غير دال
العولمة الإعلامية	٢٨.٦٤٢٩	٣.٨١٠٥١	٢٨.٥٩٠٩	٤.١٧٣٣٦	٠.٠٩٢	غير دال
التبعية التصميمية	٦٥.٥٧١٤	٥.٥٦١٦٤	٦٥.٨٥٢٣	٦.٠٠٦٧٨	٠.٣٤٢-	غير دال
الهوية الثقافية	١٢٥.٣٧٥٠	٧.٩٨٧٧٤	١٢٥.١٨١٨	٩.٢٩٤١٠	٠.١٥٨	غير دال

يوضح جدول (١٧) مايلي:

* لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة(ت) (٠.١٥٨) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات درجات العولمة والتبعية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت) (٠.٨٩٨) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات العولمة الإعلامية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت) (٠.٠٩٢) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات درجات التبعية التصميمية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت)(-٠.٣٤٢) وهي قيمة غير دالة احصائياً.

ثانيا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في التصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات):

جدول (١٨) الفروق بين متوسطات درجات التصميم الداخلي للسيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة.

المتغيرات	عاملات ن = ١١٢		غير عاملات ن = ٨٨		قيمة ت	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		
الأثاث	٣٥.٤٤٦٤	٣.٣٤٧٢٨	٣٤.٩٦٥٩	٣.٣٧٨٢٦	١.٠٠٤	غير دال
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	٢٩.٣٩٢٩	٢.٣٦٨٥٥	٢٩.٥٣٤١	٢.٢٨٩١٥	٠.٤٢٥-	غير دال
مكملات الديكور	٣١.٤١٩٦	٣.٠٨٩١٨	٣١.٦٥٩١	٣.٤٦٧٠٤	٠.٥١٦-	غير دال
التصميم الداخلي	٩٦.٢٥٨٩	٦.٨٥٨٦٠	٩٦.١٥٩١	٧.١٣٨٨٣	٠.١٠٠	غير دال

يوضح جدول (١٨) مايلي:

* لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت) (٠.١٠٠) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات درجات اختيار الأثاث لمسكن السيدات

حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت) (١.٠٠٤) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً فيمتوسطات اختيارالتهوية والإضاءة والدهانات والألوان لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة (عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت) (-٠.٤٢٥) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا توجد فروق دال احصائياً في متوسطات درجات اختيار مكملات الديكور لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لعمل الزوجة(عاملات- غير عاملات) حيث كانت قيمة (ت) (-٠.٥١٦) وهي قيمة غير دالة احصائياً.

وبذلك تحقق الفرض الخامس

الفرض السادس: لا يوجد تباين دال احصائياً بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بمحاورهما (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً (لتعليم الزوجة).

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار (ف) ***(F – Test)***، للوقوف على دلالة التباين بين متوسطات درجات الهوية الثقافية بمحاورهما (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) والتصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً (لتعليم الزوجة).

أولا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في الهوية الثقافية بمحاورهما (العولمة والتبعية الثقافية- العولمة الإعلامية – التبعية التصميمية) تبعاً (لتعليم الزوجة):

جدول (١٩) الفروق بين متوسطات درجات الهوية الثقافية للسيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة.

المتغيرات		مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
العولمة والتبعية الثقافية	بين المجموعات	٤١.١٢١	٣	١٣.٧٠٧	١.٢٦٦	غير دال
	داخل المجموعات	٢١٢١.٧٥٤	١٩٦	١٠.٨٢٥		
	الكلي	٢١٦٢.٨٧٥	١٩٩			
العولمة الإعلامية	بين المجموعات	٦٩.٨٢٤	٣	٢٣.٢٧٥	١.٤٩٢	غير دال
	داخل المجموعات	٣٠٥٧.٢٩٦	١٩٦	١٥.٥٩٨		
	الكلي	٣١٢٧.١٢٠	١٩٩			
التبعية التصميمية	بين المجموعات	١١٢.٩٦٨	٣	٣٧.٦٥٦	١.١٤٢	غير دال
	داخل المجموعات	٦٤٦٣.٤٢٧	١٩٦	٣٢.٩٧٧		
	الكلي	٦٥٧٦.٣٩٥	١٩٩			
الهوية الثقافية	بين المجموعات	١٦٣.٢٤٠	٣	٥٤.٤١٣	٠.٧٣٩	غير دال
	داخل المجموعات	١٤٤٣٥.٩٤٠	١٩٦	٧٣.٦٥٣		
	الكلي	١٤٥٩٩.١٨٠	١٩٩			

يوضح جدول (١٩) مايلي:

* لا يوجد تباين دال احصائياً في الهوية الثقافية لدى السيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة حيث بلغت قيمة ف (٠.٧٣٩) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا يوجد تباين دال احصائياً في كلا من العولمة والتبعية الثقافية والعولمة الإعلامية و التبعية التصميمية لدى السيدات حديثات

الزواج تبعاً لتعليم الزوجة حيث بلغت قيمة ف (١.٢٦٦) ،(١.٤٩٢)، (١.١٤٢) على التوالي وهي قيمة غير دالة احصائياً.

ثانيا: الفروق بين السيدات حديثات الزواج في التصميم الداخليلمساكنهم بمحاورة (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان– مكملات الديكور) تبعاً (لتعليم الزوجة):

جدول (٢٠) الفروق بين متوسطات درجات التصميم الداخلي لمساكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة.

المتغيرات		مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الأثاث	بين المجموعات	٢٨.٢٤١	٣	٩.٤١٤	٠.٨٣١	غير دال
	داخل المجموعات	٢٢١٩.٧١٤	١٩٦	١١.٣٢٥		
	الكلي	٢٢٤٧.٩٥٥	١٩٩			
التهوية والإضاءة والدهانات والألوان	بين المجموعات	١٦.٦٩٠	٣	٥.٥٦٣	١.٠٢٦	غير دال
	داخل المجموعات	١٠٦٢.٩٠٥	١٩٦	٥.٤٢٣		
	الكلي	١٠٧٩.٥٩٥	١٩٩			
مكملات الديكور	بين المجموعات	٨.٦٠١	٣	٢.٨٦٧	٠.٢٦٨	غير دال
	داخل المجموعات	٢٠٩٩.٢٧٤	١٩٦	١٠.٧١١		
	الكلي	٢١٠٧.٨٧٥	١٩٩			
التصميم الداخلي	بين المجموعات	٦٠.٠٥٣	٣	٢٠.٠١٨	٠.٤٠٩	غير دال
	داخل المجموعات	٩٥٩٥.٧٠٢	١٩٦	٤٨.٩٥٨		
	الكلي	٩٦٥٥.٧٥٥	١٩٩			

يوضح جدول (٢٠) مايلي:

* لا يوجد تباين دال احصائياً في التصميم الداخلي لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة حيث بلغت قيمة ف (٠.٤٠٩) وهي قيمة غير دالة احصائياً، وهذا يتعارض مع دراسة **(شيماء حسانين، ٢٠٠٩)** والتي أكدت على وجودتباين دال احصائياً بين الشباب المقبل علي الزواج في استبيان متطلبات التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لمستوي تعليم الأم وكان هذا التباين لصالح الأم الحاصلة علي مؤهل أعلي من الجامعي، لا يوجد تباين دال احصائياً في اختيار الأثاث لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة حيث بلغت قيمة ف (٠.٨٣١) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا يوجد تباين دال احصائياً في اختيار التهوية والإضاءة والدهانات والألوان لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة حيث بلغت قيمة ف (١.٠٢٦) وهي قيمة غير دالة احصائياً، لا يوجد تباين دال احصائياً في اختيار مكملات الديكور لمسكن السيدات حديثات الزواج تبعاً لتعليم الزوجة حيث بلغت قيمة ف (٠.٢٦٨) وهي قيمة غير دالة احصائياً.**وبذلك تحقق الفرض جزئياً.**

توصيات الدراسة:

١- ضرورة لفت انتباه وسائل الإعلام إلى المسؤولية التي تقع على عاتقها اتجاه الحفاظ على الهوية الثقافيةالمصرية.

٢- أن يكون لوسائل الاعلام دور بناء في زيادة الوعي لدى المجتمع بالقيم الموجودة في العمارة التراثية، والتركيز على أنها نابعة من المجتمع وتعبر عنه ويجب المحافظة عليها.

٣- إقامة الندوات والمحاضرات التي تتناول توعية الأفراد بمخاطر العولمة على الهوية الثقافية في التصميم الداخلي.
٤- الاهتمام بالشباب ورعايتهم وتزويدهم بمستجدات العصر ومتغيراته وتقاناته ، مع ضرورة المحافظة على الهوية الثقافية وتراثا لأمة وقيمه االعربية الأصيلة.
٥- تطويع التصميمات الغربية لكي تتناسب مع التصميم المصري وتحافظ على التراث الأصيل.
٦- إستحداث طراز جديد يجمع ما بين التصميمات الغربية والتصميمات المصرية بحيث لا يطغى طراز منهم على الأخر ويحافظ على التراث المصري من الإندثار.
٧- دعوة أصحاب الشركات المتخصصة لصانع الأثاث في مصر إلى فتح المجال لإنتاج أثاث مصري بمواصفات عالمية يتبع الفكر الحديث لينافس الأثاث المستورد.

المـــــراجع

المراجع العربية:

١- **أحمد علي كنعان (٢٠٠٢):" العولمة والبحث العلمي واقعًا وطموحًا"**، ندوة العولمة والتعليم العالي والبحث العلمي في الوطن العربي المنعقد بجامعة العلوم والتقنيات والطب في تونس بالتعاون مع اتحاد الجامعات العربية، تونس.

٢- **أحمد هلال محمد(١٩٩٠):** تأثير التغيرات السكانية على التصميم والتخطيط البيئي في المدينة المصرية المعاصرة، **المؤتمر الحادي عشر لمنظمة المدن العربية**، المعهد العربي لإنماء المدن،تونس.

٣- **أحمد هلال محمد (٢٠٠٤):** أزمة هوية العمارة المعاصرة في المدينة المصرية: مع التركيز على هوية العمارة المعاصرة في مدينة أسيوط كمثال، **مجلة العلوم الهندسية**، كلية الهندسة، جامعة أسيوط.

٤- **السيد ياسين (١٩٩٥):" الكونية والأصولية وما بعد الحداثة"**، المكتبة الأكاديمية للنشر، القاهرة.

٥- **خلود حسن عبد اللطيف عزوز (٢٠١٤):"** تأثير الهوية والثقافة على سلوك الفرد داخل الفراغات المعمارية: رصد وتوثيق الخلفية الثقافية والإتجاهات الفكرية الحديثة وتأثيرها على سلوك الفرد داخل المسكن (الإسكان المتوسط) مدينة الرحاب"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، مصر.

٦- **رحاب غنيم عبد الكريم غنيم (٢٠٠٠)**:" العوامل المؤثرة علي تأثيث مسكن المقبلين علي الزواج" ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٧- **زينب صلاح محمود يوسف (٢٠٠٣)**:" التصميم الداخلي للمسكن وعلاقته بتنمية القدرة الإدارية لشباب الجامعة "، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٨- **سداد هشام حميد (٢٠١١):"** ثقافة الذات في فعل التصميم الداخلي"، **مجلة الأكاديمي**، العدد ٦١.

٩- **شيماء متولي محمد حسانين (٢٠٠٩):"متطلبات التصميم الداخلي لمسكن الشباب المقبل على الزواج وعلاقته بالطموح المهني لديهم"**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

١٠- **عبد العزيز التويجري (١٩٩٧):"** الهوية والعولمة من منظور حق التنوع الثقافي"، **منشورات منشورات المنظمة الاسلامية للتربية والعلوم والثقافة**، الرباط.

١١- **على أسعد وطفه (٢٠٠٦):"** ثقافة الطفل العربي في زمن التحديات دور التربية العربية في بناء ثقافة المواجهة والانطلاق"، **عالم الفكر العربي**، المجلس الوطني للثقافة والفنون والأدب، المجلد٣٤، العدد٣، الكويت.

١٢- **ماجدة إمام إمام سالم (١٩٩٣):"** تأثيث منطقة المعيشة فى المسكن الاقتصادى المصرى"، **رسالة ماجستير**، قسم إدارة المنزل، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.

١٣- **محمود منسي(٢٠٠٠): مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية**، دار المعرفة الجامعية، الأسكندرية.

١٤- **مخلص فوزي على الخولي (٢٠١٢):" العولمة الثقافية وآثارها في بعض القيم في الأسرة الريفية بقرية دنشواي"**، كلية الآداب، قسم الاجتماع، جامعة المنوفية.

١٥- **مصطفى أحمد (ب- ت): التصميم الداخلي**، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

١٦- **مناف محمد نبيل (٢٠٠٧)**:" الهوية في الإسكان"، **رسالة ماجستير**، قسم الهندسة المعمارية، الجامعة التكنولوجية، تخصص تصميم حضري، العراق.

١٧- **منال نبيل أحمد الحماقي(١٩٩٠):"**دراسة لأنماط الأثاث المستخدم في الوحدات السكنية واتجاهات قاطنيها نحو النمط الأمثل للتأثيث بمحافظة الأسكندرية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، قسم الإقتصاد المنزلي، كلية الزراعة، جامعة الأسكندرية.

١٨- **مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١٢):التصميم الداخلي للمسكن**، دار الحسين للطباعة والنشر، شبين الكوم، المنوفية.

١٩- **نادية حسن أبو سكينة (٢٠٠٠):"** الاختيار للأثاث والمفروشات وعلاقته بالسمات الشخصية وبعض العوامل الاجتماعية"، **مجلة الاقتصاد المنزلي**، المجلد العاشر، العدد الثالث، جامعة المنوفية.

٢٠- **نسمة أحمد البطريق (١٩٩٩):" القنوات الفضائية الدولية والهوية الثقافية العربية: دراسة ميدانية على جمهور القنوات الفضائية في مصر:التلفزيون والمجتمع والهوية الثقافية"**، مكتبة الأسرة، القاهرة.

٢١- **نعمة مصطفى رقبان (٢٠٠٩): تأثيث المسكن وتجميله**، دار السماح للطباعة، الطبعة الثانية، الإسكندرية، مصر.

٢٢- **وئام علي أمين معروف، رغدة محمود أحمد حمود(٢٠١٤)**: إنعكاس مشاهدة الدراما التليفزيونية على إختيار الأثاث ومكملات التصميم الداخلي لدى الفتيات المقبلات على الزواج، **المؤتمر الدولي الثاني للإقتصاد المنزلي**، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٥-٧ مايو.

٢٣- **يحيي أحمد عبد الحميد (١٩٩٨):"**عمران المدن الجديدة وغياب الطابع القومي"،المؤتمر المصري الثالث للاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، **مجلة كلية الاقتصاد المنزلي**، مجلد (٨) عدد (٩) سبتمبر.

المراجع الأجنبية:

1-Jostein Gripsrud (2002): **Understanding Media Culture**, Hodder Arnold Publication, London.

2-Iveretle ,P. (2001): **Inner Beauty**, Article, M etroplitan, House.

The Cultural Identity and Its Relation with Interior Design for Newlyweds House

Mohga Mohamed Ismail Mosalam[1], hibat Allah Ali Mahmoud[2]
Shoeib Sherif Mohamed Attia Horiam[3], Mai Said Ibrahim Mustafa[4]
Prof. in Dept.of the Home Management & Institutions Faculty of Home Economics,Menofia University[1], Ass. Prof. in Dept.of the Home Management &InstitutionsFaculty of Home Economics,Menofia University[2] Lecturer in Dept.of the Home Management & InstitutionsFaculty of Home Economics,Menofia University[3] Dept. of the Home Management &Institutions Faculty of Home Economics,MenofiaUniversity[4]

Abstract

The aim of the study todetecting the level of cultural identity for the newly married, studying the interior design of dwelling of the newly married, studying the correlation between the socio-economic level variables of the families of the newly married couples and their cultural identity and the interior design (husband's age - wife's age - number of years of marriage - the number of family members), clarifying the correlation between cultural identity and interior design of the dwelling of the newly married according to social and economic variables, evaluating the differences between newly married couples in the cultural identity and interior design according to (place of residence - the wife's work), the interpretation of the contrast between the newly married in the cultural identity and interior design according to (the level of education of the couple - family income - the number of years of marriage).

The study tools included: the general data form for the newly married, a questionnaire to measure the cultural identity, a questionnaire to measure the elements of the design of the interior of the dwelling of the newly married elements. The tools of the study were applied on a sample of (200) women from the newly-married couples in each of the centers and villages of Menoufia Governorate, and from different social and economic levels. The sample was selected in an intentional and objective way. The researchers stipulated that the sample be from the newly married for not more than five years.The data were analyzed using a program AhsaibaSpss.

The most important findings of the study included: There is no statistically significant correlation between the cultural identity of the newly-married women the study sample and the interior design for their homes, there is an inverse correlation statistically significant between the husband's level of education, globalization and the cultural dependency

for newly-married women at level (0.05), there is a positive correlation statistically significant between the educational level of the husband and media globalization for newly-married women at level (0.05), there is no correlation statistically significant between the educational level of the wife, cultural identity with its different aspects (globalization and cultural dependency- media globalization - design dependency), there is no correlation statistically significant relationship between family income and cultural identity with its different aspects (globalization and cultural- media globalization - design dependency), there is a positive correlation statistically significant between the number of years of marriage and the interior design at level (0.05), there is a positive correlation statistically significant between the number of years of marriage and selection of furniture at level (0:01), there is no correlation statistically significant between the educational level of the husband and wife and the interior design of homes of newly-married women with its different aspects (furniture - ventilation, lighting, paints and colors - decor supplements), there is no correlation statistically significant between the family income of newly-married women and interior design of their homes with its different aspects (furniture - ventilation, lighting, paints and colors - decor supplements), there are differences statistically significant in the averages of the cultural identity of scores of newly-married women according to place of residence (rural- urban) at the level of (0.05) in favor of the newly-married women sample study from urban areas, there are differences statistically significant in averages of interior design for the newly-married women according to place of residence (rural- urban) at the level of significance (0.01), there are differences statistically significant in the averages of the cultural identity of the newly-married women depending on the type of family (nuclear-complex) at the level of significance (0.001) in favor of the newly-married women living in nuclear families, there are no statistical differences in the averages of interior design for the newly-married women depending on the type of family (nuclear- complex), there are no statistical differences in the averages of the cultural identity of the newly-married women according to the wife's work (working/ non-working), there are no statistical differences in the averages of interior design for homes of the newly-married women according to the wife's work (working/ non-working), there is no variation statistically significant inBoth of the cultural identityand the selection of design the newly-married women's dwelling depending on wife's education*

* This research is derived from the Master's Thesis by Mai Said Ibrahim Mustafa El-Deeb entitled “Cultural Identity and its Relationship with Interior Design for Newlyweds House”.