



الدراسات الاكاديمية لتصميم الازياء ودورها في تنمية صناعة الملابس الجاهزة بجمهورية مصر العربية

عايدة زايد^١، إيمان رأفت سعد^٢، دعاء فاروق محمد المر^٣، أحمد حسنى خطاب نجم الدين^٤
مدير مركز التصميمات والموضة بقطاع المركز التكنولوجي وزارة الصناعة والتجارة^١، مدرس بقسم الملابس
الجاهزة بكلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان^٢، رئيس قسم التصميم بمركز التصميمات والموضة - وزارة الصناعة
والتجارة^٣، أستاذ تكنولوجيا إنتاج الملابس بقسم الملابس الجاهزة - بكلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان^٤.

الملخص:

إن العلم يؤمن وسيلة الأمم المثلى لتحقيق التقدم في أبعاده كافة ، وتعد صناعة الملابس الجاهزة من الصناعات التي تلعب دوراً حيوياً في إقتصاديات الدول النامية وخاصة جمهورية مصر العربية يعتقد أن تطوير المناهج الأكاديمية سبيل لتكوين الكفاءات المستقبلية وتعزيز الطاقات الشبابية ضماناً لدمجها في سوق العمل بأرقى المعايير العالمية والمواصفات المتميزة، لذلك تسخر الدولة جهودها وخبراتها الواسعة في دعم المؤسسات البحثية لوضع خطط وبرامج تعليمية تتيح للطلبة التشبع بوسائل المعرفة النظرية والتطبيقية في المجالات المختلفة والتي من بينها تخصص الملابس الجاهزة وذلك عن طريق تطبيق أرقى المعايير العالمية في البحث العلمي بالإضافة الي توجيه العلم والتكنولوجيا للنهوض بهذه الصناعة. حيث أن العلم والتكنولوجيا يلعبان دوراً أساسياً في تقدم النمو الاقتصادي والاجتماعي والحضاري، إذ أن الربط بين العلم والتكنولوجيا يشكل قوى دفع كبيرة في رفع كفاءة العمل والانتاجية. (سوسن رزق: ٢٠٠٣-٩)

وهذا يمكن ان يتم من خلال عمل مقارنات علمية لما تقدمه البرامج المختلفة المطروحة في الوقت الحاضر وما تحققة من اهدافها لخدمة المجتمع عن طريق دراسات ميدانية لتحديد ما غطته من احتياجات سوق العمل حتى تطرحها المؤسسات المعنية بتقديم البرامج الأكاديمية الملائمة لهولكي نضمن نجاح المؤسسة الأكاديمية علينا العمل على تحسين نوعية البرامج الأكاديمية المقدمة للطلبة لتكون شاملة وتستوعب متغيرات الحياة المختلفة ، مع ضرورة إسهام البرامج في صياغة الشخصية الوطنية المتوازنة، الواعية بحقوقها وواجباتها.(محمد عبد الخالق: ٢٠٠٢-٨٧)

مشكلة البحث :

١. ما امكانية قياس فعالية الدراسات الاكاديمية لتصميم الملابس في صناعة الملابس الجاهزة؟
٢. كيفية التغلب على القصور في ربط الدراسات الاكاديمية لتصميم الملابس باحتياجات صناعة الملابس الجاهزة؟
٣. ما امكانية تحسين المهارات العملية لخريجي الدراسات الاكاديمية لتصميم الملابس للعمل بمصانع الملابس الجاهزة؟

٤. ما امكانية تحديد المعوقات العملية لتعظيم الاستفادة من الدراسات الاكاديمية لتخصص تصميم الملابس لخدمة قطاع صناعة الملابس الجاهزة؟

اهداف البحث :

- دراسة مقارنة لمجموعة من نماذج الدراسات الاكاديمية المحلية وعالمية في مجال تصميم الازياء بغرض الوصول لنموذج مقترح يلبي متطلبات سوق العمل المصرية بصبغة عالمية .
- الوصول الى مقترح دراسة اكاديمية في مجال تصميم الازياء من خلال المعايير الدولية المتخصصة لتحقيق متطلبات سوق العمل في مصر بالاضافة لتعزيز المكانة العلمية للمنتسبين بالبرامج المحلية مقارنة بنظائرهم بالبرامج العالمية .
- أن يصبح مقترح الدراسة الاكاديمية في مجال تصميم الازياء مطابق للمعايير العالمية للدراسات والبحوث العلمية يستقطب الدارسين من كل أنحاء العالم .
- تحقيق تميز لملتحي البرنامج من خلال المهارات المهنية الشاملة في تخصص تصميم الازياء بأعلى مستويات الجودة العالمية .

اهمية البحث :

تسليط الضوء على دور الدراسة الاكاديمية في مجال تصميم الازياء للنهوض والارتقاء بصناعة الملابس الجاهزة وتغير رؤية العالم للمجتمع الصناعي المصري من مقلد لموضات الغرب لمصدر لها .

حدود وعينة البحث :

مجموعة من الدراسات الاكاديمية المتخصصة في مجال تصميم الازياء وهي على النحو التالي:-

- المقررات التي يتم تدريسها في كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان – المقررات التي يتم تدريسها بكلية تربية قسم التعليم الصناعي شعبة ملابس جاهزة- المقررات التي يتم تدريسها بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان.(الدراسات المحلية) .
- المقررات التي يتم تدريسها في معهد FIT-المقررات معهد اسمود الفرنسي-المقررات بمعهد بارسونس
- يتم عمل استمارة استبيان على عينات عشوائية مجموعة من اصحاب مصانع الملابس الجاهزة, ومدربي تصميم الازياء , طلاب خريجي دراسات اكاديمية تخصص تصميم ملابس , درسوا العديد من المواد المؤهلة لدراسة مادة تصميم الازياء ومنها (أسس التصميم - تاريخ الفن - منظور هندسي - التشريح - تكنولوجيا نماذج -معدات والآت - طباعة منسوجات - صباغة وتجهيز - تصميم أزياء أطفال -تصميم أزياء نسائية)

فروض البحث :

١. بدراسة وتحليل الدراسات الاكاديمية في مجال تصميم الازياء يمكن الوصول لمستوى عالمي يحقق المعايير الدولية .
٢. الاستفادة من المعايير الدولية للدراسات الاكاديمية يسهم في تأهيل الدارسين لمواجهة متطلبات سوق العمل الصناعي المحلي والعالمي .

منهج البحث :

يتحدد منهج البحث عادة في اطار فكرته وأهدافه وفعاليتها وإجراءاته وبناء على ذلك فإن الدراسة الحالية تتبع المنهجية الآتية:
المنهج الوصفي التحليلي يستخدم في الاطار النظري.

مصطلحات البحث :

١. الدراسات الاكاديمية **Academics studies**:- هي الدراسة المنهجية التي تتقيد بنظم مجازة من قبل مؤسسات التعليم ببلك أو أى بلد أخرى.
٢. التصميم **Design**:- كلمة تصميم تلمس كل ما يتصل بالحياة العصرية المتطورة والحياة الإنسانية بشكل عام. وقديماً اقتصرت كلمة تصميم على الناحية الشكلية فقط وامتد المفهوم حديثاً ليشمل أوجه النشاط المختلفة المتصلة اتصالاً وثيقاً بالحياة العصرية من (أثاث، أدوات، ملابس. الخ) ومن هنا فرضت علينا الحياة العصرية مضافاً إلي ذلك الطبيعية البشرية عملية تعدد الأشكال تحت معني تصميم جيداً .
٣. تصميم الازياء **Fashion Design**:- خطة أو مجموعة من الخطط تتشكل لتعطي رسم أو موديل.
هو عملية الخلق والأبتكار والأبداع وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات التشكيلية التي تشمل تكوين الشخص من قمة الرأس إلى القدم، أى تنظيم العلاقات الجمالية المنشودة بأستخدام القماش والكلفة والإكسسوار مع نوع الجسم المراد التصميم له. (أحمد بيبرس: ٢٠٠٣-٢٣)
٤. التنمية **Development**:- عبارة عن تغيير بعض الظروف القائمة بما فى ذلك ظروف فرض معين ، أو ظروف موقف مادم معين حتى ولو كان هذا التغيير لا ينطوى على نوع حاسم وشامل ومستمر .
(زينب النجار، حسن شحاتة: ٢٠٠٣-١٣٠)
٥. صناعة **Industry**: حرفة الصانع، وهي كل علم أو فن مارسه الإنسان حتى يمهّر فيه ويصبح حرفة له.
(المعجم الوجيز: ٢٠٠١-٣٧٢)
٦. الملابس الجاهزة **readymade garments**:- هو مصطلح عام يطلق على كل ما يتعلق بالكساء وفنون استخدامه.
(المصطلحات النسجية: ١٩٧٥-٢٤٤)
-هي السلعة الجاهزة من الأقمشة المختلفة التي تغطي أعضاء الجسم سواء كانت تستخدم خارج المنزل أو داخله وبمعنى الحصول عليها من الأسواق تامة الصنع' وتقوم بإنتاجها المصانع الخاصة بإنتاج الملابس.
(أسامة حسين: ١٩٩٩-٦)

(الإطار النظري) الدراسات الأكاديمية لتصميم الأزياء

تعتبر الدراسة الأكاديمية هي دراسة منطقية مبنية على علم يبدأ الدرس من مرحلة ثم ينتقل إلى مرحلة أعلى مع الأخذ بعين الاعتبار تنمية مواهبه ومقدراته ورفع معنوياته وتقديم النصح والأرشاد له ومع انتهاء الدراسة يكون الطالب مؤهل تماماً للعمل في إحدى الشركات في أنحاء العالم وتعتمد هذه الدراسة الحديثة على الدراسة النظرية فيالأكاديمية وإجراء الأبحاث والدراسات المتقدمة وتطبيق ما تم دراسته. منهاج للبحث العلمي يلتزم بقواعده الباحث التابع لإحدى الجامعات الرسمية. (<https://ar.m.wikipedia.org/wiki>)

مفهوم الأكاديمية Academia Concept :

كلمة أكاديمية Academy كلمة عريقة تشير لما يعرف الآن بالجامعة , وبمعناها الشامل والعميق , تكون مؤسسة للتعليم العالي بفروعه المختلفة في جميع المجالات, وتختص الأكاديمية بمجالات التعليم العالي والبحوث , وتمنح العضويات الفخرية وفقا لمعايير دقيقة حاكمة. Professional certifications. (<http://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/applying-to-university/studying-abroad-steps-and-procedures>)

مفهوم الدراسة الأكاديمية:

دراسة متخصصة نقية لخلاصة العلم في مجال ما, مع تتابع البناء التراكمي لهذا العلم , من حيث النظريات , إثباتها , التطبيقات , التفريغات , والدراسة الأكاديمية لا نهاية لها طالما تتناول كل جزئية تفصيلية بالدراسة والبحث , والعلوم الإنسانية تطورت بنظور الإنسان ووسائله ومازالت تتطور.

الدراسة الأكاديمية: هي دراسة منطقية مبنية على العلم يبدأ الدارس من مرحلة ثم ينتقل إلى مرحلة أعلى مع الأخذ بعين الاعتبار تنمية مواهبه وقدراته ورفع معنوياته وتقديم النصح والإرشاد له ومع إنتهاء الدراسة يكون الطالب مؤهل تماماً للعمل في إحدى الشركات في أنحاء العالم.

تعتمد هذه الدراسة الحديثة على :

- أ- الدراسة النظرية في الأكاديمية.
- ب- إجراء الأبحاث والدراسات المتقدمة.
- ت- تطبيق ماتم دراسته علمياً.

Professional certifications. (<http://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/applying-to-university/studying-abroad-steps-and-procedures>)

تخصص تصميم الأزياء أكاديمياً:

نظراً للتطور الكبير في صناعة الأزياء حول العالم، فإن دراسة تصميم الأزياء تقدم مساراً أكاديمياً جديداً لتعزيز البحث العلمي في مجال صناعة الأزياء وتحليل ظاهرة الموضة بوصفها ظاهرة اجتماعية ثقافية لها بعد إقتصادي هام في عصر العولمة، فدراسة الأزياء أكاديمياً يتميز بالدمج بين النظرية والتطبيق العلمي، كما يحل العلاقة بين العلوم الاجتماعية التي تتصل بها ظاهرة الموضة والعلوم التجريبية التطبيقية التي تتحكم في هذه الصناعة.

(<http://www.abahe.co.uk/academia-concept.htm>)

وعند النظر الي التقسيم العام للعلوم نجد أن علم تصميم الأزياء أكاديمياً يتبع فرع العلوم والفنون والآداب. وعلم تصميم الأزياء يعتمد على عدد من العلوم المساندة لمادة تصميم الأزياء وهي مادة البترون والتنفيذ والتشطيب. ونحن بصدد دراسة تصميم الأزياء كعلم يختص بالناحية الفكرية الابتكارية فنجد انه يتناول الموضوعات الآتية:

مفهوم التصميم علمياً:

المقصود من التصميم في الفنون التشكيلية ابتكار أو إبداع أشياء جميلة ممتعة ونافعة للإنسان، فالتصميم هو تلك العملية الكاملة لتخطيط شكل شئ ما وإنشائه بطريقة ليست مرضية من الناحية الوظيفية أو النفعية فحسب، ولكنها تجلب السرور والفرحة إلى النفس أيضاً، وهذا إشباع لحاجة الإنسان نفعياً وجمالياً في وقت واحد. (إسماعيل شوقي: ٢٠٠٠-١١)

والتصميم هو الخطة المتبعة لإبراز وتوضيح فكرة معينة وفقاً لإختيار وتفاعل عناصر التصميم تبعاً لأسس معينة بهدف التوصل إلى تناغم المنشود. (Mary Walf:1998-204)

إذن فالتصميم هو عملية فنية عقلية تتضمن تنظيم عناصر التصميم بناء علي أسسه ولكنها بالرغم من كونها عقلية فهي لا تخلو من انفعال الفنان، ذلك الانفعال الذي يعد بمثابة الشرارة التي يضيئ بها وهيج الابداع الفني.

مفهوم تصميم الأزياء:

تصميم الأزياء عملية معقدة، تحتاج لعناصر أساسية "الشكل الظلي، والقصات والألوان، والنموذج الأولي، والتنفيذ، والزخارف"، لتعطي إطاراً مبدئياً للملابس، وكذلك للحصول على نتيجة ثلاثية الأبعاد وهناك اعتبارات أخرى -أيضاً- للتصميم أكثر تعقيداً منها الاعتبار التجارية، والاعتبارات الخاصة بالسوق، لأن بيت الأزياء يهدف إلى إرضاء عملائه وابتكار موضة جديدة، والمصنع يريد إنتاج تصميم إقتصادي وفقاً لموضة بيوت الأزياء، وطرزات تجذب العين-وفي الوقت نفسه- تفي باحتياجات المستهلك على مستويات كثيرة من الملابس كالطبقة الاجتماعية، وتاجر الجملة الذي يسعى لتحقيق مبيعات أكثر بكميات كبيرة الحجم، وكذلك الاعتبار العملية، واللياقة، والقيمة، والمظهر الجيد. (Kathryn Nckelvey&Sanine Munslow:2003-32)

مراحل تصميم الأزياء:

أن المصمم يسعى إلى إيجاد مختلف التصميم عن الفن في أن المصمم يسعى دائماً إلى إيجاد وابتكار أفكار جديدة لها شروط مثل قابليتها للتنفيذ والتسويق، بالإضافة إلى ملائمتها لاحتياجات المستهلك، وتوافقها مع قيم المجتمع، في حين يعمل الفنان حراً وبدون قيود ولهذا تختلف مراحل عملية التصميم عن مراحل العملية الفنية، فبدلاً من أن يظل المصمم تحت رحمة الإلهام ينتظر الوحي يسعى هو إلى الاستلهام، والفرق كبير بين الإلهام والاستلهام، فالاستلهام يتطلب مجهوداً من المصمم، أما الإلهام فموضوع مختلف فأغلب الفنانين يؤكدون أن الإلهام يأتي فجأة، أما المصمم فيخطط ويرتب لعملية الاستلهام (Kathryn Nckelvey & Sanine Munslow:2003-32)

مراحل عملية التصميم:

تمر العملية التصميمية بأربعة مراحل ضرورية للوصول الي تصميمات مبتكرة وجيدة، وهذه المراحل في الغالب متتالية، وهي: مرحلة الاعداد-مرحلة الدراسة وجمع المعلومات-مرحلة التجريب-مرحلة التنفيذ (أحمد فتحي بيبرس: ٢٠٠٣-٥٢)

التنبؤات العالمية للموضة:

تنبؤ بميول الموضة، والتنبؤ بموضة الملابس جزء من الاتجاهات والميول للموضة لايجاد ما يختاره المصمم، والمعلومات الخاصة بالاتجاهات والميول مجالها أوسع من مجال تنبؤات الموضة لأنها غير مكرسة تماما. (Mary G. Walf:1998-83)

ويضع إتجاهات الموضة في الملابس "شركات الموضة" المكونة من كبار مصممي الأزياء العالميين، وكبار رجال صناعة تكنولوجيا ماكينات الملابس ويطلق عليهم مصممي الأزياء الذي مقره (شرين سيد: ٢٠٠٩-٢٢)

تصميم الأزياء في صناعة الملابس الجاهزة:

صناعة الملابس الجاهزة هي الصناعة التي بدأت بها كل دول العالم متقدمة، فهي الصناعة التي يتعلم فيها عمال الدول النامية الجلوس في خطوط انتاج محددة، كما يبدأ العمال في فهم أهمية الوقت والانتاج والنظام والانتظام، ومتطلبات صناعة الملابس الجاهزة هي واحدة من ابسط المتطلبات مقارنة باي صناعة اخري.

(أحمد سعيد محمود: ٢٠٠٦-٨٩)

مفهوم المنهج:

المنهج أو المنهاج مصطلح عام يعني الطريق الواضح، وهو مصطلح لاتيني الأصل يعني الطريقة التي يتبعها الفرد لتحقيق هدف محدد والمنهج curriculum مصطلح شائع في مجال التعليم حيث يشير إلى: وثائق الرسالة التعليمية التي تقدمها مؤسسات التعليم لطلابها كي تحقق من خلالها أهداف محددة. (المعجم الوسيط: ١٩٦١)

مفهوم البرنامج:

البرنامج program مصطلح عام يشير إلى معاني عديدة تختلف باختلاف المجال الذي يذكر فيه، وبصفة عامة فإن البرنامج هو: مجموعة إجراءات، وخطوات ، وتعليمات وقواعد يتم إتباعها لنقل خبرات محددة مقروءة، أو مسموعة أو مرئية، أو غير مباشرة تعليمية، أو ترفيهية أو تثقيفية، وذلك لفرد أو مجموعة أفراد، أو جمهور كبير، في مكان واحد ، أو في أماكن متفرقة، لتحقيق أهداف محددة. (محمد السيد علي: ١٩٩٧-٣٩)

تتناول هذه الدراسة التعرف على المناهج تصميم الأزياء لمعرفة الاتجاهات الحديثة والقضايا المرتبطة بها لمعرفة مدى امكانية هذه المناهج في تنمية الواقع الصناعي للملابس الجاهزة وتم تقسيمها الي:

اولا: برامج تصميم الأزياء بالجامعات المصرية.

ثانيا: برامج تصميم الأزياء بالجامعات الاجنبية.

اولا : برامج تصميم الازياء بالجامعات المصرية

فنون تطبيقية جامعة حلوان: تعتمد الدراسة على الساعات المعتمدة ما بين نظري وعملي ,مدة الدراسة بها خمس سنوات منها سنة عامة تسمى السنة الاعدادية ثم اربع سنوات في القسم المرشح له الطالب حسب تقديره لسنة الاعدادية وهذا بحسب تنسيق داخلي خاص.
قسم الملابس الجاهزة: المواد التخصصية الأساسية: يتم توزيع الساعات المعتمدة على المقررات الاتية, أساسيات تصميم الملابس الجاهزة, تصميم ملابس, تكنولوجيا إنتاج ملابس , آلات الملابس الجاهزة , تطريز الملابس , قيلسات ومراقبة جودة , تكنولوجيا الباترونات , علم اللون وتطبيقاته, إدارة تسويق الملابس , إدارة إنتاج الملابس, تكنولوجيا إنتاج التريكو, تغليف وتخزين الملابس , تاريخ الملابس , اقتصاديات تصميم الملابس , مشروع البكالوريوس.
المواد التخصصية التكميلية :

طباعة الملابس الجاهزة , تكنولوجيا صباغة وتجهيز الملابس الجاهزة , طبيعة المنسوجات , كيمياء المنسوجات , قوانين وتشريعات تصدير الملابس , غزل, إدارة حسابات , مدخل إقتصاد , إقتصاد وإحصائيات العمل , أساليب نسيج , تراكيب منسوجات.
اقتصاد منزلي جامعة حلوان: تعتمد الدراسة على الساعات المعتمدة ما بين ساعات نظرية وعملية موزعة على السنوات الدراسة الاربعة وفق المقررات الاتية :
شعبة الملابس والنسيج :

الات ومعدات صناعة الملابس - تصميم النماذج وتنفيذ الملابس "اطفال" -تاريخ أزياء (١) - تشريح وطبيعة حية وصامتة -منظور هندسي -تاريخ فن - حاسب آلي -حقوق انسان- تصميم ازياء (اطفال) -تصميم النماذج وتنفيذ الملابس (خارجية رجال) - تكنولوجيا اعداد مانيكان - تصميم وتطريز (٢)- لغة انجليزية متخصصة- طباعة وصباغة المنسوجات - طبيعة منسوجات -تصميم ازياء(نساء) -تصميم وتنفيذ الملابس (منزلية نساء) -حاسب الي متخصص(١)- صناعة ملابس التريكو - تصميم ازياء (تعبيري)-تحليل وفحص نسيج -تصميم النماذج وتنفيذ الملابس (معاطف نساء) -تشكيل على المانيكان (٢) - مراقبة جودة -مشروع التخرج.

تربية فني صناعي جامعة حلوان: تعتمد الدراسة على الساعات المعتمدة ما بين نظري وعملي ,مدة الدراسة بها اربع سنوات.

قسم التعليم الفني الصناعي شعبة (ملابس جاهزة):

يتم توزيع الساعات على المقررات الاتية مدخل منسوجات, أسس تصميم الملابس, تصميم ملابس أطفال, تكنولوجيا ألياف طبيعية, باترون ملابس أطفال, مشروع تقنيات حياكة, رسم هندسي, تربوى وثقافى, رياضيات, كيمياء المنسوجات, تاريخ فن(١), تكنولوجيا إنتاج الملابس (١), دراسات طبيعية, رسم المانيكان, مشروع انتاج ملابس اطفال, مدخل ملابس, تنمية التدوق الفني والثقافة البصرية, تراكيب منسوجات, تصميم ملابس السيدات, تكنولوجيا ألياف صناعية , باترون ملابس سيدات, تك طباعة ملابس (١), مشروع تطبيقي ملابس السيدات (١), تاريخ فن (٢), تطريز الملابس, تكنولوجيا إنتاج ملابس(٢), تكنولوجيا الخيوط, هندسة ميكانيكية, تكنولوجيا طباعة ملابس (٢), مشروع تطبيقي ملابس السيدات (٢), حقوق الإنسان, باترون ملابس رجال, تصميم ملابس الرجال, تراكيب نسيجية, تك صباغة الملابس (الطبيعية), عناية المنسوجات والملابس, رياضة منسوجات, مشروع تطبيقي ملابس رجالى

(١) باترون ملابس مناسبات، تخطيط و تنظيم صناعي، اختبارات الملابس، تصميم ملابس المناسبات، تسويق الملابس، مشروع نهائي (ملابس المناسبات ١)، تصميم مكملات الأزياء، تكنولوجيا تجهيز، اقتصاديات الملابس، مراقبة جودة انتاج ملابس، مشروع نهائي (ملابس المناسبات ٢)

ثانيا: برامج تصميم الأزياء بالجامعات الاجنبية.

برنامج جامعة بارسون PARSONS: برنامج تصميم الأزياء:

تمنح الجامعة درجة البكالوريوس في العلوم التطبيقية بعد استكمال ٥٦ ساعة معتمدة من المقررات الدراسية، بحد أقصى ٣١ ساعة معتمدة الجامعية يجوز نقل من برنامج أو مؤسسة أخرى يجب على الطلاب الحفاظ على معدل تراكمي ٢.٠ وتلبية جميع متطلبات البرنامج في الوقت المناسب الطلاب الذين يحصلون على أكبر عدد ممكن من القروض القابلة للتحويل (٣١) مؤهلون للتسجيل في خيار المسار السريع هو موضح أدناه.

• منهج تصميم الأزياء (AAS) مع الفنون الحرة نقل الاعتمادات.

• منهج تصميم الأزياء (AAS) مع الفنون الحرة المسار السريع.

تصميم وصناعة الأزياء من الجانب الصناعي-رسم الأزياء ١-مبادئ الخياطة-تصميم صناعة الأزياء-مهارات تصميم الأزياء-التصميم باستخدام برنامج كاليدو-نظرية اللون.- القراءة النقدية والكتابة-دراسة موضة المنسوجات.

مبادئ رسم الباترون ١. الرسم المسطح.-مبادئ التشكيل على المانيكان.-كتابات وقراءات خاصة بالموضة ٢.-برنامج إختياري.-الفنون الحرة إختياري.-الرسم الهندسي ٢.تاريخ الأزياء (للحياكات الراقية).-تحليلات في تصميم الأزياء.-دمج تاريخ الأزياء-علاقات تاريخ الأزياء.-فترة تدريب أو برنامج إختياري.-الرسم الهندسي ٢-ملف تصميم الأزياء-تكنيكات الموضة.-برنامج أختياري.(/www.newschool.edu/parsons)

جامعة اسمود الفرنسية ESMOD: هي من المؤسسات العالمية الرائدة في مجال تصميم الأزياء، تتم الدراسة في ٤ سنوات يتم بعدها منح الطلاب درجة البكالوريوس، وهذا البرنامج قائم على المودبولات تتم في ورش العمل في صور دورات تدريبية، تكون كل دورة تدريبية لنمط معين من الأزياء، تعقبها دورات تدريبية في مجال التجارة والمبيعات وتنمية مهارات تجارة الأزياء والتسويق.

ويعتمد على المقررات الآتية:

(أنواع الأزياء وإتجاهات الموضة والاتجاهات العالمية في الموضة والتسويق والاعلان و الاتصالات).

برامجها قائمة على:

١- تنظيم ورش عمل للتصاميم المبتكرة للطلاب بإشراف المصمم العالمي فرنسي.

٢- إقامة معرض في مقر الجامعة يتم من خلاله تقديم مجموعة من الأزياء والملابس المتخصصة والمصنوعة من مواد متناولة.

معهد Fashion Institute Of Technology (FIT): يقدم المعهد درجة الزمالة في الفنون التطبيقية (AAS) و بكالوريوس فنون جميلة (BFA) في تخصص تصميم الأزياء. زمالة الفنون التطبيقية (AAS):

المنهج الذي يدرس يقدم تدريبات في تكنيك فن الموضة و تصميم الملابس، ويتم الدراسة على عامين .

بكالوريوس الفنون الجميلة (BFA):

يستطيع الطلاب تكملة دراستهم لكسب درجة البكالوريوس. التزم الخامس يتم خلط المناهج، الذي يساعدهم في متابعة وتسجيل للتركيز في نجاحهم، وهي:

ملابس الأطفال - ملابس الانجيري - التريكو - ملابس مناسبة خاصة - ملابس رياضية

في هذا البرنامج:

- يتم الاتصال برواد الصناعة في المحاضرات و المؤتمرات الخاصة بالصناعة، وانشاء شبكة اتصال متاحة معهم.

- يتم استخدام المتحف الخاص بFIT كمصدر الهام، حيث سيتم دراسة مجموعة من الطراز العالمي من الأزياء الراقية، المصممين، الملابس التاريخية عن قرب.

www.fitnyc.edu/fasion-design/

(الإطار التطبيقي)

يشهد المجتمع المعاصر ثورة علمية وتكنولوجية عارمة في شتى مناحى الحياة حيث شهدت السنوات الأخيرة قفزات كبيرة في مجال العلم والتكنولوجيا، ولعل الانفجار المعرفي الهائل والثورة المعرفية المتدفقة خير دليل على ذلك، وطرق التدريس على وجه الخصوص على تطوير إمكانات الإنسان المصرى بما يمكنه من مواجهة هذه التحديات الهائلة والتعامل معها بفكر منظومى شامل وليس بفكر أحادى أو ثنائى التوجه، وهو ما يستلزم إعداد أجيال المستقبل بذلك الفكر.

وإستخدمت الباحثة أسلوب الاستبيان لتحديد دور الدراسات الاكاديمية لتصميم الازياء في تنمية صناعة الملابس الجاهزة بجمهورية مصر العربية، وذلك بعد الإطلاع على العديد من المراجع والدراسات السابقة، وبناءً على ما سبق صممت الباحثة ثلاثة أستمارات إستبيان لإستطلاع رأي كلا من : المختصين بتدريس مادة تصميم الملابس في الدراسات الاكاديمية، وخريجين الدراسات الاكاديمية تخصص تصميم ملابس ، واصحاب مصانع الملابس الجاهزة ومسؤولي إدارة التصميم بها، وإشتمل الإستبيان على عبارة (درجة) محددة، يجابوب عنها بوضع ظل في المكان المحدد لكل عبارة وفقا لميزان التقدير الخماسي للإجابة مع العلم ان الرقم (٥) يمثل اعلى درجة و (١) يمثل اقل درجة، وذلك للتعرف على درجة فعالية مادة التصميم التي تدرس في الدراسات الاكاديمية من وجهة نظر كلا من المدرس المختص بتدريس مادة التصميم، خريج الدراسات الاكاديمية تخصص تصميم ملابس،ومن وجهة نظر أخرى وهي الجهة الخاصة بالصناعة وذلك بسؤال اصحاب مصانع الملابس ومسؤولي إدارة تصميم الملابس في المصنع.

كما ان الباحثة قامت بتوزيع استمارة استبيان ٣ المخصصة للمصانع وذلك من خلال زيارة لعدد من مصانع الملابس الجاهزة:مصنع (ياسمين-رحمة- اسطورة- كيوت- بوتمان- سدن- دايمود- مورينلا- الاميرة- الاقصر- شيرنكس-كالبدر) وبالمقابلة الشخصية مع أصحاب تلك المصانع ومسؤولي إدارة التصميم في تلك المصانع.

استبيان موجه للقائمين على تدريس مادة تصميم الازياء بالدراسة الاكاديمية

٥	٤	٣	٢	١	
					المحور الاول: علاقة مقررات البرنامج بتخصص تصميم الملابس:
					١ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تعرفه تشريح الجسم البشري.
					٢ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي معرفته بأساسيات التصميم.
					٣ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي معرفته بأساليب تنفيذ عينات التصميم.
					٤ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي معرفته بإعداد ملف التصميم (portfolio).
					٥ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي معرفته بالتصنيف لمنتجات الملابس المختلفة.
					٦ درجة رضا عضو هيئة التدريس عن المواد المساندة لمقرر التصميم.
					المحور الثاني: مقررات التصميم داخل البرنامج تغطي كل أساليب تصميم الملابس:
					١ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي مهارات التصميم بطريقة الاسكتش.
					٢ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي مهارات التصميم باستخدام الجسم الصناعي (المنيكان).
					٣ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تنمي مهارات التصميم باستخدام برامج الحاسب الألي (الكبيوتر).
					المحور الثالث: التصميم داخل البرنامج تغطي مجالات العمل المختلفة لتصميم الملابس بعد التخرج:
					١ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تساعدك بالالتحاق بمجال الدراما(تلفزيون- مسرح- سينما)
					٢ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تساعدك بالالتحاق بالمجال الصناعي.
					٣ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تساعدك بالالتحاق بمجال الدراسات البحثية و الاكاديمية.
					٤ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تساعدك بمجال ادارة التوكيلات التجارية.
					٥ درجة استفادة الطالب من المقررات التي تساعدك على إقامة عرض أزياء خاص به.
					المحور الرابع: فاعلية أساليب التعليم والتعلم المتاحة لمقررات التصميم.
					١ درجة توفر التجهيزات بقاعات الدرس في مجال التصميم.
					٢ درجة توفر أجهزة الحاسب المساعدة في مجال التصميم.
					٣ درجة توفر برامج مساعدة في مجال التصميم.
					٤ درجة توفر شبكة المعلومات الدولية وإستخدامها في مجال التصميم
					٥ درجة توفر ورش العمل المتخصصة في مجال التصميم بشكل دوري.
					٦ درجة توافر المراجع والدوريات والمجلات العالمية في مجال التصميم.
					٧ درجة ملائمة اساليب التعليم والتعلم لمقررات التصميم ككل.
					المحور الخامس: نسبة مقررات التصميم داخل البرنامج الدراسي:
					١ ملائمة نسبة مقررات التشريح لتخصص التصميم.
					٢ ملائمة نسبة مقررات اساسيات التصميم لتخصص التصميم.
					٣ ملائمة نسبة مقررات اساليب تنفيذ العينات لتخصص التصميم.
					٤ ملائمة نسبة مقررات إعداد ملف التصميم بأنواعه لتخصص التصميم.
					٥ ملائمة نسبة مقررات تصنيف المنتجات المختلفة لتخصص التصميم.
					٦ ملائمة نسبة مقررات التصميم ككل لباقي مقررات البرنامج.

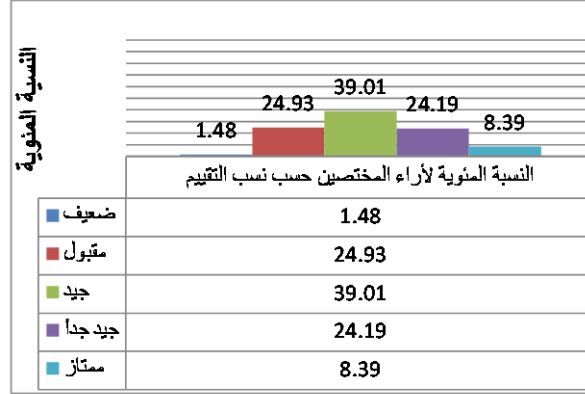
استبيان موجه للدارسين الحاصلين على الدراسات الأكاديمية تخصص ملابس جاهزة

٥	٤	٣	٢	١	
					المحور الأول: علاقة مقررات البرنامج بتخصص تصميم الملابس:
					١ درجة استفادتك من المقررات التي تعرفك تشريح الجسم البشري.
					٢ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي معرفتك بأساسيات التصميم.
					٣ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي معرفتك بأساليب تنفيذ عينات التصميم.
					٤ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي معرفتك بإعداد ملف التصميم (portfolio).
					٥ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي معرفتك بالتصنيف لمنتجات الملابس المختلفة.
					المحور الثاني: مقررات التصميم داخل البرنامج تغطي كل أساليب تصميم الملابس:
					١ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي مهارات التصميم بطريقة الاستكش.
					٢ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي مهارات التصميم باستخدام الجسم الصناعي (المنيكان).
					٣ درجة استفادتك من المقررات التي تنمي مهارات التصميم باستخدام برامج الحاسب الآلي.
					المحور الثالث: التصميم داخل البرنامج تغطي مجالات العمل المختلفة لتصميم الملابس بعد التخرج:
					١ درجة استفادتك من المقررات التي تساعدك بالالتحاق بمجال الدراما (تلفزيون- مسرح- سينما)
					٢ درجة استفادتك من المقررات التي تساعدك بالالتحاق بالمجال الصناعي.
					٣ درجة استفادتك من المقررات التي تساعدك بالالتحاق بمجال الدراسات البحثية و الأكاديمية.
					٤ درجة استفادتك من المقررات التي تساعدك بمجال ادارة التوكيلات التجارية.
					٥ درجة استفادتك من المقررات التي تساعدك على إقامة عرض أزياء خاص بك.
					المحور الرابع: فاعلية أساليب التعليم والتعلم المتاحة لمقررات التصميم.
					١ درجة توفر التجهيزات بقاعات الدرس في مجال التصميم.
					٢ درجة توفر أجهزة الحاسب المساعدة في مجال التصميم.
					٣ درجة توفر برامج مساعدة في مجال التصميم.
					٤ درجة توفر شبكة المعلومات الدولية وإستخدامها في مجال التصميم
					٥ درجة توفر ورش العمل المتخصصة في مجال التصميم بشكل دوري.
					٦ درجة توافر المراجع والدوريات والمجلات العالمية في مجال التصميم.
					المحور الخامس: نسبة مقررات التصميم داخل البرنامج الدراسي:
					١ ملائمة نسبة مقررات التشريح لتخصص التصميم.
					٢ ملائمة نسبة مقررات اساسيات التصميم لتخصص التصميم.
					٣ ملائمة نسبة مقررات اساليب تنفيذ العينات لتخصص التصميم.
					٤ ملائمة نسبة مقررات إعداد ملف التصميم بأنواعه لتخصص التصميم.
					٥ ملائمة نسبة مقررات تصنيف المنتجات المختلفة لتخصص التصميم.

استبيان موجه لمسؤولي إدارة التصميم بالشركات والمصانع المتخصصة في مجال الملابس
الجاهزة:

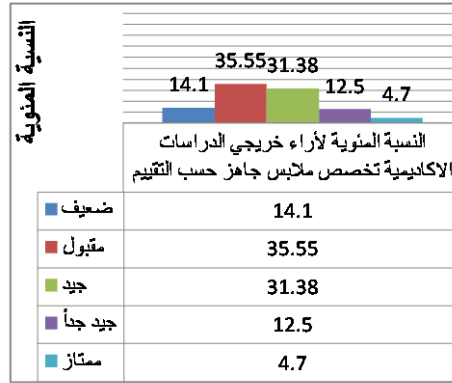
المحور الأول:	١	٢	٣	٤	٥
١					
درجة فعالية خريجي برامج التصميم في مجال صناعة الملابس.					
٢					
درجة المام الخريج للأساليب التكنولوجية الحديثة في مجال تصميم الأزياء.					
٣					
درجة إمكانية الخريج الابتكارية لخدمة مجال تصميم الملابس.					
٤					
درجة المام الخريج بتقنية الإسكتش في تصميم الأزياء.					
٥					
درجة المام الخريج بتقنية الجسم الصناعي (التشكيل على المنيكان) في تصميم الأزياء.					
٦					
درجة المام الخريج بتقنية الكمبيوتر في تصميم الأزياء.					
المحور الثاني:					
١					
درجة المام الخريج بطبيعة الخامات المستخدمة للتصميم صناعياً.					
٢					
درجة نجاح الخريج في مطابقة العينة التنفيذية للتصميم صناعياً.					
٣					
درجة المام الخريج بالعلامات والرموز (spec sheet) المستخدمة في مجال التصميم دولياً.					
٤					
درجة المام الخريج بأحدث الاتجاهات العالمية في موضة الملابس					

وبعد ان تم ملئ الاستمارات ، قامت الباحثة بتفريغ هذه الابيانات وعمل التحليل الاحصائي و الرسم البياني الخاص به وبعد الانتهاء من إستطلاعات الرأي للمختصين بتدريس مادة التصميم بالدراسات الأكاديمية وعمل التحليل الاحصائي للخمس محاور فقد تبين ان:
حصل المحور الأول من الاستبيان "علاقة مقررات البرنامج بتخصص تصميم الملابس" حسب آراء المحكمين هي ٧٠,٦% ، وحصل المحور الثاني "مقررات التصميم داخل البرنامج تغطي كل أساليب تصميم الملابس" حسب آراء المحكمين ٦٤,٤%، وحصل المحور الثالث "التصميم داخل البرنامج تغطي مجالات العمل المختلفة لتصميم الملابس بعد التخرج" حسب آراء المحكمين ٥٧,٨%، والمحور الرابع "فعالية أساليب التعليم والتعلم المتاحة لمقررات التصميم" حصل على ٥٦,٥% حسب آراء المحكمين، اما المحور الخامس والآخر "نسبة مقررات التصميم داخل البرنامج الدراسي" ٧٦,٥٣% حسب آراء المحكمين.



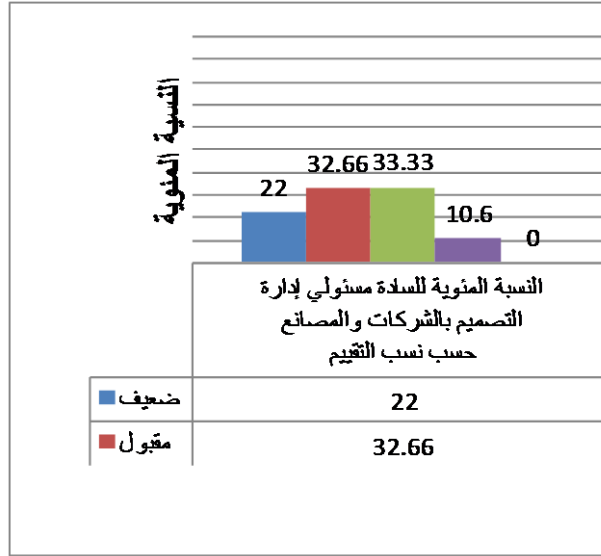
شكل (١) يوضح تقييم القائمين على تدريس مادة تصميم الازياء بالدراسات الاكاديمية لمادة التصميم.. و جاء استطلاع رأي خريجي الدراسات الاكاديمية تخصص ملابس جاهزة وعمل التحليل الاحصائي للخمس محاور فقد تبين ان:

حصل المحور الاول من الاستبيان "علاقة مقررات البرنامج بتخصص تصميم الملابس" حسب آراء المحكمين ٦٦,٥٠%، وحصل المحور الثاني "مقررات التصميم داخل البرنامج تغطي كل أساليب تصميم الملابس" حسب آراء المحكمين ٥٣,٧٧%، وحصل المحور الثالث "التصميم داخل البرنامج تغطي مجالات العمل المختلفة لتصميم الملابس بعد التخرج" حسب آراء المحكمين ٤٨,٥٣%، والمحور الرابع "فعالية أساليب التعليم والتعلم المتاحة لمقررات التصميم" حصل على ٤٩,٣٣% حسب آراء المحكمين، اما المحور الخامس والايخير "نسبة مقررات التصميم داخل البرنامج الدراسي" ٧٦,٥٣% حسب آراء المحكمين.



شكل (٢) يوضح تقييم الحاصلين على الدراسات الاكاديمية تخصص ملابس جاهزة لمادة التصميم و جاء استطلاع رأي اصحاب المصانع ومسؤولي قسم التصميم به بعد عمل التحليل الاحصائي للمحورين:

المحور الاول حصل على ٤٩,٥٦% حسب آراء المحكمين للاستمارة.
والمحور الثاني حصل على ٤٠,٦٦% حسب آراء المحكمين للاستمارة.

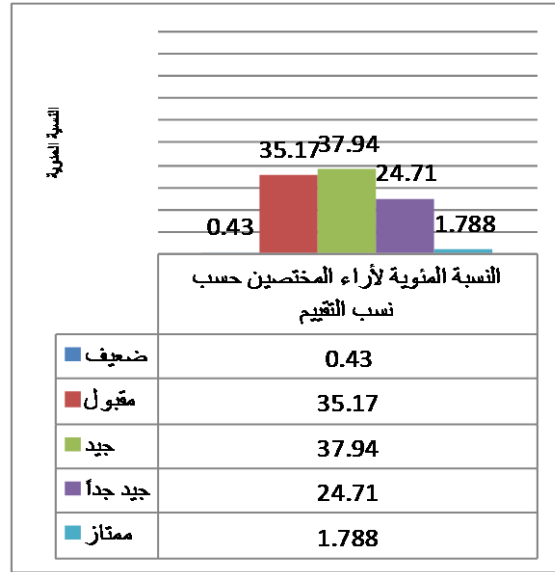


شكل (٣) يوضح تقييم اصحاب مصانع الملابس الجاهزة ومسؤولي ادارة التصميم بها لمادة التصميم. ونظراً لأن نتيجة الاستبيان وجد بها نسبة من الفصور لذلك قامت الدارسة بعمل استبيان لتقييم الوضع الحالي لبرنامج تصميم الازياء كلية الفنون التطبيقية. وقد قامت الدارسة بتخصيص تقييم برنامج الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية لعمل استبيان له، وقد قيمت مواد البرنامج قسم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية من حيث علاقة المادة بهدف برنامج تصميم الملابس، المادة داخل البرنامج تغطي كل مجالات العمل، فاعلية أساليب التعليم والتعلم المتاحة للمادة، نسبة المادة داخل البرنامج كافية.

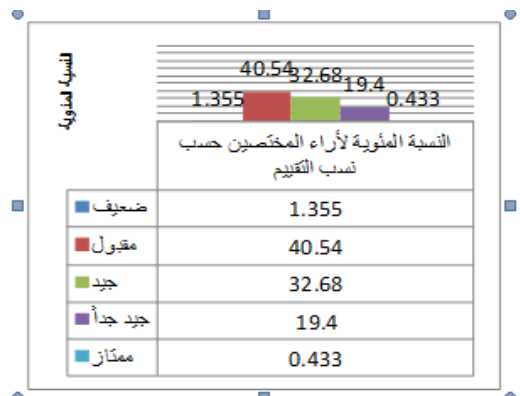
وقد قامت الدارسة بتطبيق الاستبيان على العينة موضع الدراسة. وقامت الدارسة بعمل استبيان اخر وذلك لمعرفة مدى فاعلية كل مادة من المواد التي تدرس داخل برنامج تصميم الازياء حيث تم عمل استبيان صدق وثبات للاستبيان وذلك بتحديد ثلاثة اسئلة موجهة الى اساتذة الدراسات الاكاديمية وهي، علاقة مادة البرنامج بهدف البرنامج، المادة داخل البرنامج تغطي مجالات العمل، نسبة المادة داخل البرنامج كافية. وتم زيارة كلية الفنون التطبيقية وكلية الاقتصاد منزلي وذلك لعرض الاستبيان وملاء الاستبيان من خلال دكاترة الدراسات الاكاديمية، وبعد ذلك تم عمل التحليل الاحصائي للنتائج .

تم عمل جمع للمواد التي تدرس في برنامج تصميم الازياء بكلية الفنون التطبيقية قسم الملابس الجاهزة وهم احدى واربعون مادة بين النظري والعملي، ومادة تخصص ومواد عامة تدرس خلال الاربعة سنوات بعد الاعدادي وذلك لمعرفة مدى فاعلية كل مادة على حدى على

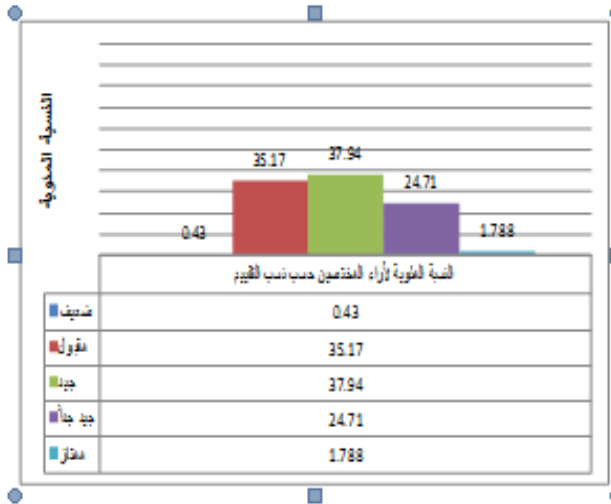
تصميم الأزياء وذلك من خلال استطلاع رأي كلا من السادة القائمين على تدريس مادة تصميم الأزياء بالدراسات الأكاديمية، الدارسين الحاصلين على الدراسات الأكاديمية تخصص ملابس جاهزة، مسؤولي إدارة التصميم في مصانع الملابس الجاهزة. وتم عرض بلانحة البرنامج المخصص لتصميم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية على السادة مسؤولي قسم الملابس الجاهزة لمعرفة المواد التي تدرس ومحتوى كل مادة من مواد التي تدرس في تخصصات القسم الأساسية والتكاملية والمواد متطلب الجامعة (المواد العامة) وهي المواد التي يشترك فيها جميع الأقسام مثل الحاسب الآلي، اللغات، الطبيعة، الكيمياء، الرياضيات، المنظور الهندسي، علم النفس، علم اللون، نقد وتذوق فني. الاستبيان مقسماً إلى ثلاثة أسئلة تقاس عليها كل مادة من مواد البرنامج، وإمام كل مادة يوجد النسبة المئوية للمادة بالنسبة للبرنامج (متطلب جامعة)، ونسبة المئوية للمادة بالنسبة لمواد التخصص (متطلب كلية) وكان ترتيب المواد من الأكثر ساعات إلى الأقل ساعات في البرنامج. وكانت نتيجة الاستبيان بالنسبة للسادة المتخصصين بتدريس مادة تصميم الأزياء بالدراسة الأكاديمية من خلال استطلاع الرأي هي ٥٨.٤٨٣%.



شكل (٤) يوضح تقييم القائمين بتدريس مادة التصميم لبرنامج تصميم الملابس لكلية الفنون التطبيقية ونتيجة الاستبيان الموجهه لخريجي الدراسات الأكاديمية تخصص ملابس جاهزة من خلال استطلاع الرأي هي ٥٣.١٣%.



شكل (٥) يوضح تقييم الحاصلين على الدراسات الأكاديمية تخصص ملابس جاهزة لبرنامج تصميم الملابس لكلية الفنون التطبيقية ونتيجة الاستبيان الموجهه للسادة مسؤولي قسم التصميم بمصانع الملابس الجاهزة من خلال استطلاع الرأي هي ٥٤.٢٥%.



شكل (٦) يوضح تقييم اصحاب الملابس الجاهزة ومسؤولي ادارة التصميم به لبرنامج تصميم الملابس لكلية الفنون التطبيقية

بناءً على النتائج التي توصلت اليها الدراسة من تجميع لكل الآراء لتقييم برنامج تصميم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية فقد صممت نموذج كتب به كل مادة من مواد البرنامج والملاحظات التي اتفق عليها جميع الآراء، حيث يتم عرض المقرر لاربعة تقييمات مناسبة، غير مناسب، يحتاج اضافة، يحتاج حذف وحسب الآراء المجمعَة يتم تسجيل كل مادة امام مايناسبها.

مقررات البرنامج الحالية	محتوى المقرر	مناسب	غير مناسب	يحتاج الي اضافة	يحتاج الي حذف
1 تصميم الملابس	تصميم وتطوير الملابس، وتشمل تصميم اطفال تصميم ملابس نسائية تصميم رجالي				
2 حساب الي	مادة عامة مادة قسم				
3 تكنولوجيا انتاج ملابس	مفاهيم وتدريبات لانتاج العناصر الرئيسية الخاصة بالملابس - ابتداء من اختيار الأقمشة والخامات الأولية الأخرى المكونة للملابس				
4 اساسيات تصميم الملابس	دراسة عناصر تصميم الموضة: شكل، خط، لون، ملمس.				
5 تكنولوجيا البترون	اعداد نموذج، تعديل عليه				
6 آلات الملابس الجاهزة	الاسس النظرية والعملية لتشغيل الماكينات الصناعية المختلفة ماكينات قص الأقمشة - الخامات الأولية ماكينات الحياكة				
7 دراسات وعلوم بيئية	مادة عامة				
8 طبيعة حية	رسم الجسم البشري				
9 طبيعة صائنة	رسم المجسمات الصلبة، التظليل				
10 تاريخ فنون	مادة عامة				
11 قياسات ومراقبة الجودة	الاساليب والطرق القياسية لاختبار وقياس الخواص الطبيعية للأقمشة				

البرنامج المقترح لتنمية دور الدراسات الاكاديمية في صناعة الملابس الجاهزة

المقرر	المحتوى
--------	---------

١	تصميم الملابس	دراسة التصميم وأنواعه، دراسة تصميم الملابس لكل من الاطفاي،الرجالي، السيدات تصميم ملابس الاطفال: دراسة الخصائص التي يجب توافرها في ملابس الاطفال مشتملة الالوان، الخامات، الزخرفية. الجزء التطبيقي يشمل: استكشفت لملايبي الاطفال من عمل الطلاب تصميم ملابس السيدات: التعرف على اتجاهات الموضة لملايبي السيدات لاختيار موديل للملابي المنزلية(مشروع اول) وموديل خروج(مشروع ثاني) تصميم ملابس رجالي: معرفة المواصفات القياسية للملابي الخارجية الرجالي، مفردات الملابي الخارجية الرجالي رسم العديد من المقترحات لتصميم كل مفردة في ضوء المواصفات مادة عامة، التدريب على البرامج المتخصصة في تصميم الازياء وايضا المتخصصة في تعشيق البترون.
٢	حاسب آلي	مقدمة عامة عن صناعة الملابس، دراسة لمراحل انتاج الملابس، دراسة نظام العمل داخل المصنع، دراسة انواع خطوط الانتاج، دراسة لبعض الالات والمعدات المستخدمة
٣	تكنولوجيا انتاج الملابس	تعريف مفهوم التصميم، عناصر التصميم (النقطة- الخط- الاشكال- اللون) ويشمل دائرة اللون صبغات اللون- الالوان الدافئة و الباردة- مجموعة الالوان المتوافقة.
٤	اساسيات تصميم الملابس	باترون الاطفال: دراسة جدول قياسات جسم الاطفال والتعرف على الطرق الصحيحة لاخت المقاسات دراسة طرق بناء النماذج الاساسية لملايبي الاطفال، دراسة كيفية تشريح النماذج وطرق وضعها على القماش لعمل التعشيق.
٥	تكنولوجيا بترون	باترون السيدات: أخذ قياسات الجسم البشري مباشرة أو من جدول المقاسات ورسم البترون، تشريح البترون بعد عمل سماعات الخياطة واتجاهات النسيج لكل قصة، تعشيق البترون على خامة البافتة وقصة وتجميعه وضبطه، الاختيار الامثل للخامات لتنفيذ التصميمات المختارة . باترون الرجال: كيفية الحصول على قياسات الجسم ومعرفة الانماط المختلفة للجسم الرجالي لاسس النظرية والعملية لتشغيل الماكينات الصناعية المختلفة -ماكينات
٦	الالات الملابس الجاهزة	قص الاقمشة - الخامات الأولية -ماكينات الحياكة
٧	دراسات وعلوم بيئية	مادة عامة
٨	طبيعة حية	رسم الجسم البشري، رسم الملامح البشرية ومعرفة النسب الصحيحة للجسم، وامكان الظل والنور مما يدعم رسم المانيكان
٩	طبيعة صامتة	رسم المجسمات الصلبة، الظل والنور، كيفية اظهار انسداد الخامات والكسرات مادة عامة
١٠	تاريخ الفنون	الاساليب والطرق القياسية لاختيار وقياس الخواص الطبيعية للاقمشة
١١	قياسات ومراقبة جودة	خواص ثبات اللون تصميم الاختبار وتفسير النتائج
١٢	مشروع البكالوريوس	تقارير عن اتجاهات الموضة العالمية، والمحلية تقديم مجموعة من التصميمات الملونة وعمل الرسم المسطح لكل تصميم مع اقتراح الخامات لكل تصميم مع تنفيذ تصميمين.
١٣	ادارة انتاج الملابس	لادارة والاعتبارات الاقتصادية في عمليات التطوير، الانتاج، توزيع
١٤	لغات	مادة عامة، المصطلحات الخاصة بالموضة والملابس الجاهزة.
١٥	طبيعة	مادة عامة
١٦	كيمياء	مادة عامة
١٧	تطريز ملابس	مفهوم التصميم الزخرفي، أنواعه، مصادره، الوحدات الزخرفية، وأسس تحويلها للتصميم الزخرفي مفهوم الاقتباس ومصادره والخطوات التي يتبناها القائم بعملية الاقتباس الزخرفي. الخامات والادوات الاساسية والمساعدة المستخدمة في التطريز اليدوي، أنواع غرز التطريز
١٨	تكنولوجيا صباغة تجهيز	التحضير الأولية للصبغة للتجهيز للالياف الطبيعية والمخلقة التركيب الكيميائي لالياف القطن -الصوف- الحرير الطبيعي، مراحل صباغة الملابس المصنعة من الالياف الطبيعية بالصبغات المختلفة، أهم العيوب الموجودة في الملابس المصنعة من الالياف الطبيعية المصبوغة ومعرفة أسبابها وكيفية علاجها.
١٩	منظور هندسي	مادة عامة
٢٠	تاريخ الملابس	دراسة تاريخية عن نشأة المنسوجات وتطورها عبر العصور، طرز الازياء في العصر الفرعوني للرجال والسيدات، وتصميم مجموعة منتجات ملابسية مقتبسة من الازياء الفرعونية طرز الازياء في العصر الاغريقي للرجال والسيدات وتقديم مجموعة تصميمات مقتبسة منها طرز الازياء في العصر الروماني للرجال والسيدات وتقديم مجموعة تصميمات مقتبسة منها دراسة لمصممي الازياء العالمين ومعرفة تاريخهم واكبر الاسماء في مجال الازياء

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد ٢٥ - العدد الثاني - ٢٠١٥

٢١	رياضيات	مادة عامة
٢٢	ادارة تسويق ملابس	مفهوم التسويق- عناصر التسويق- مفهوم السوق وإدارة التسويق
		أهمية التسويق- أهم العوامل المؤثرة في التسويق محليا أو دوليا
٢٣	كيمياء المنسوجات	التركيب الكيميائي للالياف السليوزية المختلفة الفرق بين الالياف النسجية المختلفة تفاعل الالياف البروتينية مع الصبغات
٢٤	تكنولوجيا انتاج التريكو	انواع تراكيب اقمشة التريكو، تحضير الخيوط لانتاج التريكو
٢٥	نقد ونذوق فني	مادة عامة، مشاهدة لعروض الازياء وكتابة تقارير والملاحظات عليها
٢٦	علم الجمال	مادة عامة.
٢٧	طباعة المنسوجات	التركيب الكيميائي للالياف الطبيعية والمخلقة وعلاقتها بتركيب الالياف الطبيعية والكيميائية
٢٨	ادارة حسابات	اساسيات اعداد التقارير المالية تحليل التكاليف والبيانات الاحصائية
٢٩	مدخل اقتصاد	مادة عامة
٣٠	طرق انتاج الملابس	اساسيات وطرق عمليات صناعة الملابس، مراحل الانتاج المختلفة لتصنيع الملابس، عيوب الملابس
		اثناء التشغيل، الفحص النهائي للمنتج.
٣١	تراكيب منسوجات	مفهوم كل من التركيب النسجي-السداء-اللمحة
٣٢	طباعة الملابس الجاهزة	مقدمة عامة ونبذة تاريخية عن طباعة المنسوجات، طريقة الطباعة بالطي والربط ثم الصباغة
		العوامل التي تؤثر على الشكل النهائي للمنتج، طريقة الطباعة بالقالب، طريقة الطباعة بالشاشة
		الحريرية، العمليات العمليات التي تلي عملية الطباعة وإعداد الاقمشة للسوق
٣٣	تخطيط وادارة انتاج	مادة تخصص
٣٤	دراسات جدوى	مادة عامة
٣٥	هندسة كهربية	مادة عامة
٣٦	اساليب نسيج	مادة تخصص
٣٧	علم اللون وتطبيقاته	مادة عامة
٣٨	اقتصاديات تصميم الملابس	اقتصاديات استخدام الخامة، دراسة العروض الاقتصادية للاقمشة، ومستلزمات صناعة الملابس
		المواصفات الواجب توافرها في اقمشة الملابس، دراسة العمل وتكلفة إنتاج الملابس
		اعداد كارتا المواصفات، العمالة اللازمة وتوصيفها لهذه الصناعة
٣٩	قوانين وتشريعات تصدير الملابس	القوانين المرتبطة والنظم لعمليات التصدير الملابس الجاهزة، قوانين المشاركة والتعاون، قوانين التعاقدات جرائم العمل.
٤٠	مدخل علم النفس	مادة عامة
٤١	رسم وتشريح المانيكان	دراسة عامة عن أجزاء الجسم البشري، وكيفية استطلاته تعريف بعض المصطلحات الخاصة برسم المانيكان جزء تطبيقي عن خطوات رسم المانيكان والطرق المختلفة لتحريكه
		تدريبات عملية على رسم المانيكان وكيفية وضع القطع الملبسية والتفرقة بين الواسع والمجسم، وكيفية وضع كسرات التلبيس القطع الملبسية على المانيكان الذي تختلف باختلاف وضع المانيكان.
٤٢	عناية المنسوجات والملابس وتخزينها	جميع أنواع الملابس المصنعة من الالياف المختلفة، أنواع البقع المختلفة وازالتها، أنواع المنظفات المستخدمة في التنظيف الملابس المختلفة، طرق تنظيف الملابس المختلفة، الطرق السليمة لتعبئة المنتجات، دراسة لافضل ظروف التخزين الخامات للخامات الاقمشة.
٤٣	التشكيل على المانيكان	مفهوم التشكيل على المانيكان، كيفية أخذت المقاسات من المانيكان، عناصر وأسس التشكيل على جميع أنواع الملابس المصنعة من الالياف المختلفة، أنواع البقع المختلفة وازالتها، أنواع المنظفات
		البنس، عمل الجاكيت، كيفية عمل الدرابية، عمل مشروع تنفيذ فستان

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد ٢٥ - العدد الثاني - ٢٠١٥

المادة	النسبة المئوية بالنسبة للتخصص	النسبة المئوية بالنسبة للبرنامج	علاقة مادة البرنامج بهدف البرنامج					المادة داخل البرنامج تغطي مجالات العمل					نسبة المادة داخل البرنامج كافية				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	30%	16.66%															
2	5.56%															
3	8.70%	5.56%															
4	7.60%	4.80%															
5	6.50%	4.66%															
6	5.51%	3.47%															
7	3.47%															
8	2.78%															
9	2.78%															
10	2.78%															
11	4.34%	2.78%															
12	4.34%	2.78%															
13	4.34%	2.78%															
14	2.78%															
15	2.08%															
16	2.08%															
17	3.26%	2.08%															
18	3.26%	2.08%															
19	2.17%	1.39%															
20	1.39%															
21	2.17%	1.39%															
22	1.39%															
23	2.17%	1.39%															
24	2.17%	1.39%															
25	2.17%	1.39%															
26	1.39%															
27	1.39%															
28	1.09%	0.69%															
29	1.09%	0.69%															
30	1.09%	0.69%															
31	1.09%	0.69%															
32	1.09%	0.69%															
33	1.09%	0.69%															
34	0.69%															
35	0.69%															
36	0.69%															
37	1.09%	0.69%															
38	1.09%	0.69%															
39	1.09%	0.69%															
40	1.09%	0.69%															
41	0.69%															

دور البرنامج المقترح في تنمية صناعة الملابس الجاهزة

١. يربط بين عناصر التصميم لعمل موديلات حديثة للموضة لزيادة القدرة التنافسية في مصانع الملابس الجاهزة
 ٢. يرسم التصميم التقني المسطح البشري لأظهار التفاصيل التصميمية الخاصة بالمنتج.
 ٤. الوعي باستخدام الأقمشة و المكملات المناسبة في مجال الموضة وذلك للنهوض بالتصميم الخاص المنتج.
 ٥. ينشئ ملف تقني طبقاً لمتطلبات العميل بكل تفاصيله لاحداث تنمية تكنولوجية خاصة بالمصانع الملابس.
 ٦. يفكر بطريقة منتظمة لربط العلاقات بين مكونات تصميم المنتج (ارجونومية التصميم).
 ٧. يستخدم الآلات و الاساليب التكنولوجية في التصميم الصناعي للملابس.
 ٨. يدخل الباترون عن طريق جهاز Digitizer واستقباله وحفظه مع إمكانية تدريجه بطرق مختلفة.
 ٩. يقوم بحل المشكلات الخاصة بالتصميم في حالة استخدام أنواع خامات بديلة الباترون في حالة اختلاف الخامات اذا لم تتواجد تبعاً للموديل المطلوب.
 ١٠. ينفذ أمر تشغيل Order والذي يضم مواصفات التعشيق المطلوب من البيانات المطلوب طباعتها على الماركر.
 ١٢. يرتب اجزاء الباترون باستخدام الوظائف المختلفة للنظام لتحقيق الاستخدام الامثل للخامة ثم يحفظ التعشيق.
 ١٣. يطبق اساليب مناولة وتداول الإنتاج لاحد المنتجات في مصانع الملابس الجاهزة وذلك لتوفير الوقت والجهد وسهولة الحركة في المصنع .
 ١٤. يحدد ويستخدم الماكينات الأساسية المطلوبة في بناء الملابس
 ١٥. يفكر بأسلوب علمي منظم للوصول الى افضل الحلول فنيا
 ١٦. يكتب تقريراً فنياً وافياً ودقيقاً.
 ١٧. يقرأ تقريراً فنياً باللغة الإنجليزية ويفهمه ويستنتج بيانات منه.
- CAD. يستخدم برامج الحاسب الألى في عمل التصميم وذلك لتوفير الوقت والجهد ال

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- ١- إبراهيم مصطفى الزيات،: "المعجم الوسيط" الجزء الأول، مطبعة مصر ١٩٦١.
- ٢- أحمد الخطيب،: "الحقائب التدريبية"، الطبعة الأولى، عالم الكتب الحديثة للنشر والتوزيع، عمان ٢٠٠٦.
- ٣- أحمد فتحي بيبرس: "فعالية برنامج مقترح لتنمية الإبداع في تصميم الأزياء"، رسالة دكتوراه الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان ٢٠٠٣.
- ٤- أحمد سعيد غنيم: "تطوير إدارة عمليات التصميم في صناعة الملابس الجاهزة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان ٢٠٠٥.
- ٥- إسماعيل شوقي: الفن والتصميم" زهراء الشرق- القاهرة ١٩٩٧.
- ٦- أماني مصطفى عابد: "التدريب التحويلي في صناعة الملابس الجاهزة ودوره في تنمية المشروعات الصغيرة"، رسالة دكتوراه كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان ٢٠١٢.

- ٧- حاتم أحمد محمود: "برنامج تدريبي لتأهيل شباب الخريجين للعمل في صناعة الملابس الجاهزة"، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد التاسع، كلية التربية، جامعة المنصورة ٢٠٠٧.
- ٨- رحاب رجب محمود: "فاعلية منهج لمادة الأزياء التعبيرية على تنمية معارف ومهارات واتجاهات طلاب شعبة الملابس والنسيج" -رسالة ماجستير غير منشور- كلية إقتصاد منزلي ٢٠٠١.
- ٩- رضا السيد: "الاحتياجات التدريبية بين النظرية والتطبيق وأساليب إعداد الخطة التدريبية"، الشركة التدريبية العربية المتحدة للتسويق و التوريدات، القاهرة، مصر ٢٠٠٧.
- ١٠- زين الهاشمي: "أثر إستخدام طريقة العصف الذهني على تنمية التفكير الابتكاري والتحصيل الدراسي لطالبات الصف الثالث متوسط في مادة الإقتصاد المنزلي بمكة المكرمة" ٢٠٠٨.
- ١١- زينب عبد الحفيظ، نعيمة فيض الله: "فاعلية استخدام الحاسب الآلي في تنمية مهار الرسم الأساسية، في تصميم الأزياء، بحث منشور ٢٠٠٢.
- ١٢- سحر على زغلول ٢٠٠٢: "فاعلية برنامج مقترح في تصميم الأزياء الحريمي وقياس أثره على المفاهيم والمهارات الأساسية لدى طلاب الملابس والنسيج - رسالة ماجستير- غير منشورة-كلية الإقتصاد المنزلي- جامعة حلوان.
- ١٣- سمر محمد علي ١٩٩٧: "دراسة لبعض قدرات العقلية وسمات الشخصية المسهمة في تصميم الأزياء" -رسالة ماجستير- كلية إقتصاد منزلي.
- ١٤- سوسن عبد اللطيف رزق: "الجودة في صناعة الملابس" عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٣.
- ١٥- شرين سيد محمد ٢٠٠٩: "دراسة مقارنة للمعايير التصميمية المستخدمة في الحياكة الرافقة والانتاج الكمي لملايس" رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- ١٦- عبد الرحمن توفيق ٢٠٠٥: "التدريب الفعال بالأهداف والنتائج" ط٢، مركز الخبرات المهنية بميك، القاهرة، مصر.
- ١٧- عصام عطاالله حسنين ٢٠١٠: "تحديد الاحتياجات التدريبية لضمان فاعلية البرامج التدريبية" ط١، دار الصفا للنشر والتوزيع.
- ١٨- لويس معلوف ١٩٦١: "المنجد في اللغة و الآداب والعلوم" المطبعة الكاثوليكية، بيروت.
- ١٩- ماهر إسماعيل صبري ٢٠٠٩: "مفاهيم مفتاحية في المناج وطرق التدريس" مجلد ٣.
- ٢٠- محمد عبد الخالق: "التنمية المهنية للمعلمين" الاتجاهات المعاصرة، المداخل الاستراتيجية، دار الكتب الجامعي، العين، الامارات العربية المتحدة ٢٠٠٢.
- ٢١- مجمع اللغة العربية ٢٠٠٠: "المعجم الوجيز"، الهيئة العامة لشئون مطابع الأميرية، القاهرة.
- ٢٢- محمد خليل الباشا ١٩٩٤: "معجم الكافي" شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، بيروت لبنان، الطبعة الثالثة.
- ٢٣- محمد السيد علي ٢٠٠٠: "مصطلحات في المناهج وطرق التدريس" المنصورة، عامر للنشر والطباعة.

- ٢٤-٢٤-نجاهة محمد باوزير: "دراسة أساليب فن تصميم الأزياء وأهميته في إختيار ملابس النساء، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى.
٢٥- هدى سلطان التركي، وفاء بنت حسن الشافعي: "ماذا تعرف عن فن وعلم تصاميم الأزياء" جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
٢٦- مينيغ H ١٩٩٣: "أثر استخدام اسلوب العصف الذهني في تنمية قدرات الابداع لدى طلاب التعليم الصناعي".
ثانيا : المراجع بالغات الاجنبية:

- 27- Gini Stephens 2005: "Fashion from concept to consumer", Pearson Prentice Hall, America.
28- Kathryn Nckelvey 2003: "Fashion Design process in novation andpractice" SanineMunslowbiackwell science ltd, first edition.U.S.A.
29- Mary G.Walf 1998: "Fashion a study of clothing design and selection,- Textiles, the apparel industries, and careers", the Good neart-willcox company, Inc, precious Edition, America.
30- Roberta C Carr 2007:"Couture the Art of sewing", Dorling Kindersley-Shaeffer.
31- Roberta C Carr 1993:" Couture-Sewing Techniques" Roberta c Carr-Palmer Phetch in Corporated.
32- Suejenkyn Jones 2005:"Fashion design" Iourence king publishing second- Edition, London.

ثالثا: مواقع شبكة المعلومات الدولية(الانترنت):

- 1- (<https://ar.wikipedia.org/wiki/>)
- 2- <http://www.abahe.co.uk/academia-concept.html>
- 3- (<http://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/applying-touniversity/studying-abroad-steps-and-procedures>)
- 4- <http://www.fashionied.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D>
- 5- <http://eltrbyaelfnyh92.ahlamontada.com/t9-topic>
- 6- <http://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/subject-info/fashion-study>
- 7- (<http://www.tvet.ps/adepartments.php?did=126>)
- 8- <http://www.uqu.edu.sa/shyamani/ar/112602>
- 9- <http://www.abahe.co.uk/academia-concept.html>

The Academic Studies for Fashion Design and its Impacts on Developing Readymade Garments Industry in Egypt

Doaa Farouk Elmor

Department of apparel design management and Technology, faculty of Applied Arts,
Helwan university.

Abstract

Research aims

Compared to a group of local academic studies and a global model in the field of fashion design for the purpose of access to model the Egyptian proposal meets the requirements of the global labor market dye study.

- Access to the proposed academic study in the field of fashion design through specialized international standards to achieve the requirements of the labor market in Egypt as well as to strengthen the scientific status of associate local programs compared with global programs.
- To become a proposed academic study in the field of fashion in conformity with global standards for studies and scientific research design attracts students from all over the world.
- Achieving Excellence program enrolled through comprehensive professional skills majoring in fashion design to the highest international standards of quality.

Results: the program has been proposed for the design of garments contributes to the garment industry.

Key words

Academic Studies- Fashion Design- Developing- Garments Industry