مجلة الاقتصاد المنزلي
مجلد ٢٥- العدد الثانى–٢٠١٥م
Journal of Home Economics
http://homeEcon.menofia.edu.eg ISSN 1110-2578

فاعلية برنامج إرشادى لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد

وجيدة محمد نصر حماد ، مايسة محمد أحمد الحبشى
كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ ، كلية الإقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

الملخص:
يهدف البحث بصفة رئيسية إعداد وتنفيذ برنامج إرشادي لإكساب شباب الجامعة فى مرحلة المراهقة المتأخرة أنماط الإنفاق الرشيد وذلك من خلال دراسة طبيعة الفروق بين الذكور والإناث فى الإنفاق و الكشف عن العلاقة بين النمط الإنفاقى للذكور والإناث وبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى .

وأشتملت عينة الدراسة الميدانية على ٢٨٠ طالب وطالبة من مختلف الكليات العملية والنظرية و الريف والحضر بمحافظة المنوفية وكفر الشيخ وتم إختيار العينة بطريقة صدفية غرضية من مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة . .وأتبعتهذهالدراسةالمنهجالوصفيالتحليلي، والمنهج التجريبى وتم تصنيف وتحليل البيانات بإستخدام المنهج الوصفى من خلال العدد و النسب المئوية والمتوسط الحسابى والإنحراف المعيارى ، وكذلك المنهج التحليلى من خلال معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، إختبار T.test ، حساب تحليل التباين One Way Anova ,كانتأدواتالدراسةمتمثلةفي:إستبيانلدراسةأنماط الإنفاق الرشيد ويشتملعلي عدة محاور منهاإستمارةالبياناتالعامة,إستبيانأنماط الإنفاق , ثم برنامج إرشادى لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد يتضمن سبع جلسات,وتمجمعالبياناتعنطريقالمقابلةالشخصيةخلالشهر يناير ٢٠١٥ ,وقد أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات شباب الجامعة قبل تطبيق البرنامج وبعده فى إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة -٧,٢٨٥ وهى قيمة دالة إحصائياً ، عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ , وجود فروق داالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر فى النمط الإستهلاكى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٤٠٢) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لصالح الحضر وتوصى الدراسة بأهمية غرس قيم الإدخار والعادات المالية الرشيدة لدى النشئ وتعليمهم السلوك الإستهلاكى الرشيد في سن مبكرة

مقدمة ومشكلة البحث :

يعد الشباب فى أى مجتمع المرآة الصادقة التى تعكس تقدم هذا المجتمع ويمكن النظر إلى المكانة التى يشغلها الشباب فى كافة المجتمعات بوصفها نتاجاً للتغيرات الإجتماعية والإقتصادية (أحلام الدمرداش ،٢٠٠٠)

لذلك فإن التفكير فى توجيه الشباب توجيها عمليا صالحا وإعداده لتحمل أعباء الحياة ليس بأقل قيمة من التفكير فى أعظم المشروعات الإقتصادية التى تنقذ الأمم من غائلة الفقر والبؤس .

لأن إعداد الشباب القوى الصالح هو مشروع الحياة المستقبلية للأمم التى تجد فيها الضمان لصيانة ما قامت ببنائه (عبد المجيد منصور ، زكريا الشربينى , ٢٠٠٥) .

حيث تعتبر مرحلة المراهقة من أهم مراحل النمو التي يمر بها الفرد،,حيث أنها السن الذي يتحدد فيه مستقبله.كما تعد من المراحل الهامه والحيوية في حياة الإنسان لما يرتبط بها من تغيرات في النمو يكون لها تأثيرات مختلفة علي سلوك المراهق وهي تستحق الإنتباه والإهتمام ففيها تتبلور الشخصية (أمل حسانين ، ٢٠٠٥) , وترجع أهمية الشباب فى كافة المجتمعات إلى ما يكمن بداخلهم من طاقات وقدرات على البذل والعطاء وما يتميزون به من خصائص تؤهلهم للقيام بتحمل المزيد من الأعباء والمسئوليات . (Harton Persona,2005), حيث أن الشباب عصب الأمة وموضع آمالها وهو الذى يقود الأمة فى مستقبل حياتها (عبد المجيد منصور ، زكريا الشربينى , ٢٠٠٥).

وبما أن الشباب يمثلون قوة العمل الأساسية فى المجتمع فينبغى دراسة إهتماماتهم وإحتياجاتهم وأنماط سلوكهم حتى يتم تطوير نظام العمل والإنتاج فى المجتمع ككل . (سامية الساعاتى ٢٠٠٢) , لذلك لابد من الإهتمام بوضع الشباب فى المجتمع والعمل على رفع شأنه وتوفير الإحتياجات الضرورية له (إسلام حجازى ،٢٠١١). وقد أكد كل من صفاء أحمد (٢٠٠٥) , طارق كمال(٢٠٠٥)على أن شباب الجامعة يمثلون شريحه هامه من شرائح المجتمع ولكى يتم بناء المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء بصورة سليمة من الناحية الإقتصادية فإنه يجب دراسة إحتياجاتهم الإقتصادية وذلك لأنهم يمثلون تيارا قويا بالإضافة إلى أنهم نخبة منتقاة من الشباب الذين أتيحت لهم فرص الحصول على معارف وخبرات فى مختلف العلوم والفنون لم تتح لغيرهم ممن هم فى مثل سنهم إلى جانب ما يتميزون به من حيوية ونشاط . حيث أنهم أكثر فئة عرضة للتأثر بالثقافة الإستهلاكية وما تحمله من نشر لقيم الإستهلاك وخلق الرغبة فى التميز من خلال إقتناء أشياء إستهلاكية معينة وتزيد من نزعة الإستهلاك التى تقوم على الطموحات والتطلعات الإستهلاكية السريعة والمتجددة (مها عبد الوهاب ,٢٠٠١) , ولقد لاحظنا فى الآونة الأخيرة أن كلمة إكساب أو شعار "اقتصد"تردد كثيراً وذلك نتيجة الإختلال والعجز الإقتصادى الذى يضرب أطنانه فى معظم مناطق البلد والذى عكس أهمية التنشئة الإقتصادية السليمة والتى تتضمن إكساب الشاب القيم الإقتصادية. مما أدي الي الإهتمام بأنماط الإنفاق نظرا للظروف الإقتصادية وما يصاحبها من زيادة في عدد السكان الأمر الذي يتطلب الإنتفاع بالموارد المتاحة الي أقصي حد ممكن ومحاولة الحد من الإستهلاك ولا يعني الحد من الإستهلاك الإستغناء عن الضروريات أو تقليلها ولكن المقصود عدم الإسراف في أي شيء فيما يتصل بالمأكل والمسكن ومحتوياته.(هند فايد, ٢٠٠٨) .

ويعتبر السلوك الإستهلاكى جزء لا يتجزأ من السلوك الإنسانى ويمثل الأنشطه والتصرفات التى يقدم المستهلكون عليها أثناء بحثهم عن السلع والخدمات التى يحتاجون إليها بهدف إشباع حاجتهم ورغباتهم وما يصاحب ذلك من عمليات إتخاذ قرار (أحمد سليمان, ٢٠٠٠)حيث أكد (2004), Helene Brembeck على أن موضوع الإستهلاك حظى بإهتمام كبير من قبل الباحثين فى أكثر من علم من العلوم الإجتماعية . ومما لا شك فيه أن الحياة اليومية تستوجب من الفرد الإنفاق فى كل يوم إن لم يكن ذلك عدة مرات فى اليوم الواحد، ويشهد العالم اليوم إرتفاعا عالميا للأسعار ويشمل ذلك جميع الإحتياجات التى تلزم الفرد. (سالم النعيمى، ٢٠٠٥)، ويلعب الإدخار دورا أساسيا فى الحفاظ على الأموال والمقتنيات، وفى

مواجهة الأزمات التى يمكن أن تعترض الفرد، كما يرشد الإستهلاك بطريقة مناسبة (إيمان النقيب، ٢٠٠٢) ، وأكد كمال القيس (٢٠٠٨) على أن ترشيد الإستهلاك هو الإستخدام الامثل للمال وسد الحاجات والتوازن والإعتدال فى الإنفاق والإستقامه فى تحقيق مصلحة الإنسان وعدم الإسراف والتبذير . وأضافت أمال عبد الرحيم (٢٠١٢) على أن المعرفة المكتسبة من مصادر مختلفة للحصول على الإحتياجات المطلوبة من السلع أو الخدمات دون زيادة أو نقصان كل وفقا لجنسه وعمره يجب أن تتمشى مع الموارد المتاحة . حيث أكدت دراسة كل من حيان سليمان(٢٠٠٩) , عمر أبو عبيدة (٢٠١٣) على أن العادات الإستهلاكيه لها دور فى زيادة الإنفاق ومنها الهواتف والوجبات الجاهزه وأن عامل التقليد والمحاكاه يؤثر على الإنفاق الإستهلاكى وقد أكد مسعد حسنى (٢٠٠٩) على أن التخطيط لإنفاق المال ينظم مصروفات الإنسان ويوفر للشخص الكثير من الإختيارات مثل إتخاذ القرار فى الإنفاق .

والترشيد سياسة للتعامل مع المال الذى هو من الضروريات الخمس لديمومة الحياة ، وترشيد الإستهلاك وهو نمط يهدف الى إنماء الثروات ، عن طريق العمل مع تحويل هذه النعم إلى مصادر دخل دائمة لصالح المواطن المستهلك و نقل هذه الثروات من دائرة الإستهلاك الى دائرة الإنتاج (كامل القيسى, ٢٠٠٨) . ويذكر إبراهيم العبيدى (٢٠١١) أن الإدخار يساعد على مواجهة ما قد يعترى حياة الأفراد والمجتمعات من نوائب وطوارئ فضلا عما يمثله من تنظيم للدخل , وأضاف حسن شحاته (٢٠٠٧) على أن الإنفاق يجب أن يكون حسب الأولويات , فالطالبة الجامعية فى سن المراهقة المتأخرة تتسابق فى الظهور بمظهر لائق وتستهلك ملابس كثيرة كما أن المصاريف الشخصية تلقى زيادة ملحوظة فى هذا السن وتستخدم الفتاة معظم مصروفها الشخصى فى عملية الشراء أو التفصيل والحياكة (ربيع نوفل ,٢٠٠٢), كما أن الشباب فى مرحلة المراهقة يميلون إلى إلى تكوين شخصية مستقلة ويحددون لأنفسهم سلوكا معينا لذا تزداد إحتياجاتهم وطموحاتهم رغبة فى التميز والظهور وهذا ينعكس على شراء كثير من السلع الكمالية (هنادى قمرة ,٢٠٠٣). ومما لا شك فيه أن الظروف البيئية تلعب دورا هاما فى بعض الأحيان فى تشكيل السلوك الشرائى والإستهلاكى للأفراد ومنها عامل المكان والذى يؤثر فى سلوك الفرد كما تؤثر الطبقة الإجتماعية التى ينتمى إليها الفرد فى سلوكه الشرائى والإستهلاكى (أحمد سليمان ,٢٠٠٠).حيث أكدت دراسة Hobson(2002) أن للبيئة دور هام فى إختلاف نمط وأسلوب إستهلاك الأفراد . وأضافت دراسة كل من مها عبد الوهاب (٢٠٠١), أمل حسانين (٢٠٠٥) ,رحاب عبده (٢٠٠٥) على أن الإتجاه الإستهلاكى للمراهق يختلف بإختلاف المستوى الإقتصادى والإجتماعى للأسرة وأن المراهقين فى المستويات الإقتصادية والإجتماعية المرتفعة إتجاهاتهم الإستهلاكية أعلى من المراهقين فى المستويات المنخفضة .كما أثبتت دراسة خلود الحازمى (٢٠٠٦) وجود علاقة بين المتغيرات الأسرية والخاصة بالمراهقين والسلوك الإستهلاكى , كما أوصت الدراسة بضرورة إيجاد الوعى الإستهلاكى لدى الأسرة فى كل مراحل حياتها لتتمكن من معرفة القواعد السليمة لإستخدام مواردها البشرية وغير البشرية وتحقيق التوازن بين الموارد والإمكانيات المتاحة من جهة و الإحتياجات الضرورية والرغبات من جهة أخرى .

مما سبق نجد أن شباب الجامعة هم أكثر فئة عرضة للتأثر بالثقافة الإستهلاكية وما تحمله فى طياتها من رغبة فى الظهور خاصة فى ظل الظروف الإقتصادية الراهنة والتى تؤثر على النزعة الإستهلاكية لشباب اليوم من خلال إقتناء أشياء إستهلاكية ومن هنا تبلورت مشكلة

الدراسة التى تسعى إلى دراسة أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة بإعتبار أنهم آباء وأمهات المستقبل ولما لهم من دور حيوى وهام فى التأثير على إستخدام مواردهم الإستخدام الأمثل وذلك من خلال الإجابة عن التساؤل التالى :

ما مدى فاعلية برنامج إرشادى لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد ؟

وتتفرع منه التساؤلات الآتيه :

١- ما مستوى الإنفاق الرشيد لدى شباب الجامعة فى المرحلة من (١٧-٢٢) سنة ؟
٢- هل هناك علاقة بين أنماط الإنفاق الرشيد ومتغيرات الدراسة (المستوى التعليمى للأم , والأب والدخل الأسرى وحجم الأسرة) ؟
٣- هل هناك إختلاف فى أنماط الإنفاق الرشيد بين الذكور والإناث ؟
٤- هل للبرنامج الإرشادى فاعلية فى إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد لدى عينة الدراسة؟

هدف البحث : Resarch Aims

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادى لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد (مرحلة المراهقة المتأخرة) وذلك من خلال الأهداف الفرعية الآتية

١- تحديد مستوى الإنفاق الرشيد لدى عينة الدراسة
٢- الكشف عن العلاقة بين أنماط الإنفاق الرشيد وبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى
٣- دراسة طبيعة الفروق بين أنماط الإنفاقالرشيد للذكور والإناث
٤- إعداد وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادى لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد
٥- دراسة فاعلية تطبيق البرنامج الإرشادى فى إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد .

أهمية البحث: Resarch Importance

تتمثل أهمية البحث فيما يلى :

١- تفيد نتائج هذة الدراسة فى إلقاء الضوء على أهمية الإنفاق الرشيد
٢- محاولة التوصل إلى عدد من الحلول والتوصيات للأثار السلبية من الإنفاق غير الرشيد
٣- ترجع أهمية هذه الدراسة إلى أنها تقدم برنامجا إرشاديا لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد وعلى حد علم الباحثتين لا يوجد الكثير من تلك البرامج فى مجال الإقتصاد المنزلى وهو بحاجة للتناول والتوضيح من خلال الأبحاث وخاصة أبحاث الإقتصاد المنزلى لتنمية وعى طلاب وطالبات الجامعة بالإنفاق الرشيد فى ظل الظروف الإقتصادية الراهنة
٤- تكمن أهمية هذا البحث في إرتباطه بفئة الشباب لما لها من أهميةٍ خاصة ووضعٍ متميزٍ في بنية أي مجتمع , حيث تمثل مصدراً من مصادر التجديد والتغيير وعنصراً أساسياً للبناء والتنمية
٥- أهمية إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد وخاصة فى مرحلة المراهقة المتأخرة لدى الذكوروالإناث مما ينعكس أثره على تحسين مستواهم وذلك من خلال برنامج إرشادى يجعلهم أكثر إلماما بالإنفاق الرشيد .
٦- الإستفادة من نتائج الدراسة الحالية لمعدى برامج المرأة والأسرة من خلال وسائل الإعلام المختلفة بإعداد مادة علمية عن أنماط الإنفاق الرشيد.

فروض البحث: Resarch Assumptions

الفروض الخاصة بالعينة الأساسية

١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الإنفاق الرشيد بأبعاده (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) وبين كل من متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (الفرقة الدراسية – الترتيب الميلادى – مهنة الأب).

٢- يوجد تباين بين مستوى الإنفاق الرشيد بأبعاده (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (عمر شباب الجامعة - عدد أفراد الأسرة -المستوى التعليمى للأم والأب– دخل الأسرة).

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى أنماط الإنفاق الرشيد بأبعاده تبعا للتخصص.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى أنماط الإنفاق الرشيد بأبعاده

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى أنماط الإنفاق الرشيدبأبعاده.

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى أنماط الإنفاق الرشيد بأبعاده تبعا لعمل الأم .

الفرض الخاص بالعينة التجريبية :

٧- لا توجد فروق دالة إحصائيا فى مستوى أنماط الإنفاق الرشيد (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) قبل وبعد تطبيق البرنامج .

الأسلوب البحثى

المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية المستخدمة في البحث :

البرنامج الإرشادى : Indicative Program

عرفه محمد سعفان(٢٠٠٥)بأنه مزيج من الأهداف العامة والخاصة الإرشادية الموجهة لتحقيق هذه الأهداف والتصميم البحثى الملائم ومحتوى البرنامج والإجراءات التنظيمية وتنفيذ البرنامج وتقويمه، والتنسيق بين كل منهم

ويعرف إجرائيا بأنه : تخطيط مصمم ومنظم ويهدف إلى توعية شباب الجامعة من الذكور والإناث من كليات عملية ونظرية مختلفة بأنماط الإنفاق الرشيد المتمثلة فى (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) .

شباب الجامعة عرفها دانه المعاضيد **(٢٠١١)** . بأنها الفترة التى تبدأ حينما يحاول المجتمع تأهيل الشخص ليحتل مكانة إجتماعية ويؤدى دوراً فى بنائه وتنتهى حينما يتمكن الفرد من إحتلال مكانته وأداء دوره فى النسق الإجتماعى وفقاً لمعايير التفاعل الإجتماعى ، وحددها ***Feansis(2002)***بأنها الفئة العمرية من سن(١٦-٢٤) سنة.

ويعرف إجرائيا بأنها : هى الفئة التى تتزواح أعمارهم من (١٧ – ٢٢) سنة من الذكور والإناث من كليات نظرية أو عملية من الريف أو الحضر ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة ، وأبناء لأمهات عاملات وغير عاملات .

النمط الإنفاقى :

ويعرف بأنه : التصرف فى الدخل المحدد و الممكن التصرف فيه اللازم لشراء السلع والخدمات الإستهلاكية من خلال تخطيط واعى **(محمود يونس ,٢٠٠١)** .

ويعرف إجرائيا بأنه : إدراك الشباب لكيفية توزيع المصروف الشخصى بما يتمشى مع إمكانياتهم وإحتياجاتهم .

النمط الإستهلاكى :

عرفته هنادي قمرة (٢٠٠٣)بأنهإستهلاك ما يتوفر للفرد من موارد مختلفة بشكل نافع وإقتصادي ومفيد بحيث يستفاد من هذه الموارد بأقصي درجة ممكنة أي أنه أسلوب إستخدام الإنسان للموارد، مع تحكيم العقل في إستخدامها.

وتعرف إجرائيا بأنها : تبصير شباب الجامعة عينة الدراسة بعدم الإسراف والبذخ فى كل ما يقومون به من أعمال بقصد الترشيد وعدم الإستهلاك دون حاجة ومعاونتهم على الترشيد فى كل ما يستخدمونه من إمكانات متاحة وأن يكون التصرف فى المصروف الشخصى وفق إحتياجات فعلية .

النمط الإدخارى:

تعرفه نعمه رقبان (٢٠١٢) بأنه توفير جزء من المال أى عدم إستهلاك جزء من الدخل وعدم إنفاقه إلا عند الحاجه القصوى فمعظم الناس يعتبرون الإدخار جزء من دخولهم الثابته أو المتغيره .

ويعرف إجرائيا بأنه : الجزء من المصروف الشخصى لطلاب وطالبات الجامعة الذى يتم حجزه للإستفادة منه وقت الحاجة إليه .

حدود البحث

الشاملة والعينة :

الشاملة: تضمنت شاملة هذه الدراسة طلاب وطالبات الجامعة (١٧-٢٢) سنة من محافظتى كفر الشيخ والمنوفية .

عينة البحث الأساسية :- تم إختيار العينة بطريقة صدفية غرضية وهى مكونة من ٢٨٠ طالب وطالبة حيث يشترط أن يكونوا فى المرحلة العمرية من (١٧-٢٢) سنة ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة . من الريف والحضر ومن كليات نظرية وعملية مختلفة , ومن جامعات مختلفة.

عينة البحث التجريبية : تم إختيارها بطريقة عمدية بغرض تنفيذ البرنامج الإرشادى بكلية (التربية النوعية) بمحافظة كفر الشيخ من شباب الجامعة عينة الدراسة الأساسية وبلغ عددهم ١٩ طالب وطالبة وتم الإختيار بناءا على مستواهم المنخفض والمتوسط مع إقتناعهم ورغبتهم بالإشتراك فى البرنامج الإرشادى.

الحدود الزمنية :

تم تطبيق أدوات الدراسةعلى عينة الدراسة شهر يناير خلال العام الدراسى ٢٠١٥-٢٠١٦ وأستغرقت مدة تنفيذ البرنامج ٧جلسات الفترة ما بين ٢٠١٥/٢/١- ١٠ /٢٠١٥/٢ وذلك لمدة عشرة أيام متتالية فيما عدا يوم الخميس والجمعة والسبت بواقع أربع جلسات فى الأسبوع الأول وثلاث جلسات فى الإسبوع الثانى لتنفيذ ٧ جلسات .

الحدود المكانية :

تم تطبيق الأدوات لعينة من طلاب وطالبات الجامعة والمتمثلة فى (التربية النوعية بكفر الشيخ –الإقتصاد المنزلى بالمنوفية –التربية بالمنوفية وكفر الشيخ –الزراعة بالمنوفية وكفر الشيخ –العلوم بكفر الشيخ- الهندسة بكفر الشيخ –الآداب بكفر الشيخ -التربية الرياضية بكفر الشيخ).

تم التطبيق على عينة الدراسة التجريبية بمقر كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ حيث تتوفر الإمكانيات التى تتفق مع أهداف البرنامج مثل جهاز data show حيث تم الإستعانة به فى تنفيذ وتطبيق جلسات البرنامج .

منهج البحث: Resarch Curcumas

يتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى و التجريبى لملاءمتهما لموضوع الدراسة.

أدوات البحث Research Tools تتكون أدوات البحث مما يلى :-

أولا إستبيان : لقياس مستوى الإنفاق الرشيد لدى شباب الجامعة وقد تم إعداده من قبل الباحثتين فى ضوء التعريف الإجرائى للإنفاق الرشيد لمساعدتهم فى إشباع حاجاتهم الضرورية .

المحور الأول : إستمارة البيانات العامة للأسرة :

تم إعدادها بحيث تحتوى على بيانات عن الحالة الإقتصادية والإجتماعية لطلاب وطالبات الجامعة والتى تخدم أهداف البحث وقد أشتملت على البيانات التالية :

- **الفرقة الدراسية**: تم تقسيمها إلى أربع فئات (الفرقة الأولى) , (الفرقة الثانية) , (الفرقة الثالثة) , (الفرقة الرابعة) بترميز (٤,٣,٢,١) للفئات على التوالى- **الترتيب الميلادى**: وتم تقسيمه إلى أربع مستويات (الأول),(الثانى),(الثالث),(الرابع) بترميز (٤,٣,٢,١)- **الجنس**: تم تقسيمه إلى فئتين الأولى ذكروالثانية أنثى بترميز (٢,١)للفئتين على التوالى- العمر: تم تقسيمه إلى ثلاث فئات الأولى(١٧ إلى أقل من ١٩) والثانية (١٩ إلى أقل من ٢١) والثالثة من (٢١ :٢٢) بترميز (٣,٢,١) للفئات على التوالى - **عدد أفراد الأسرة شاملة الأب والأم:** تم تقسيمها إلى ثلاث فئات الأولى(٣-٥) والثانية (٦-٧)والثالثة (أكثر من ٧) بترميز (٣,٢,١) للفئات على التوالى – **منطقة السكن** : تم تقسيمها إلى فئتين الأولى(حضر) والثانية (ريف) (٢,١) للفئات على التوالى – **عمل الأم** : تم تقسيمه إلى فئتين الأولى تعمل والثانية لا تعمل بترميز (٢,١)للفئتين على التوالى- **المستوى التعليمى للأم والأب** : تم تقسيمه إلى سبعة مستويات (أمي – يقرأ ويكتب - حاصل علي الثانوية أو ما يعادلها- حاصل علي مؤهل فوق المتوسط .- حاصل علي مؤهل جامعي- حاصل علي الماجستير- حاصل علي الدكتوراه .) وتتدرج المستويات التعليمية بترميز يبدأ من (١-٧) بترتيب المستويات من الأقل إلى الأعلى ,ثم تم تقسيم مستوى التعليم إلى ثلاثة مستويات حيث (٢,١)مستوى تعليمى منخفض و(٥,٤,٣) مستوى تعليمى متوسط و(٧,٦) مستوى تعليمى مرتفع - **دخل الأسرة الشهرى** : تم تقسيمه إلى سبعة فئات تبدأ

من ١٠٠٠ جنية وتنتهى عند ٦٠٠٠ جنيه ,وتتدرج فئات الدخل بترميز يبدأ من (١-٧) بترتيب الفئات من الأقل إلى الأعلى ثم قسم إلى ثلاثة مستويات وتشمل : فئة الدخل المنخفض : يتراوح من(١٠٠٠ :<٢٠٠٠)جنيه, فئة الدخل المتوسط : يتراوح من (٢٠٠٠ :< ٤٠٠٠)جنيه , مستوى دخل مرتفع : يتراوح من (٤٠٠٠ : ٦٠٠٠ جنيه فأكثر).

المحور الثانى : يقيس هذا المحور أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة وتم إعدادة بعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة ووفقا للتعريف الإجرائى لأنماط الإنفاق وقد تم إعدادة فى صورته المبدئية حيث تكون من ٧٥ عبارة موزعة علىثلاثة أبعاد تضم مجموعة **من** العبارات بعضها يقيس النمط الإنفاقى لشباب الجامعة وبعضها يقيس النمط الإستهلاكى والبعض الآخر يقيس النمط الإدخارى .

البعد الأول : ويمثل بيانات عن النمط الإنفاقى لشباب الجامعة وعددها (٢٥) عبارةفيما يتعلق أحرص على شراء كل ما يعجبنى عند التسوق - أضع خطة وألتزم بتخصيص مبلغ للإنفاق على ما أحتاجة من مستلزمات - أفضل تفصيل ملابسى بدلا من شرائها جاهزة - أحدد المبلغ المخصص للإنفاق على المواصلات - أحاول أن يكون لدى ملابس لجميع المناسبات - أشترى الملابس دون الإهتمام بنوعية الخامة - أرتدى مكملات الملابس الضخمة ذات الألوان البراقة - أشترى الملابس الغالية الثمن - أشترى الملابس التى تتمشى مع الموضة من حيث الموديل واللون.- أشترى بعض القطع الملبسية بالرغم من عدم إحتياجى لها - أرتدي أطقم جديدة بين الحين والآخر- أختار أدوات التجميل الباهظة فى الثمن - أتأثر بالإعلانات أثناء شرائى لمستلزماتى من البرفانات والكريمات - عندما أعجب بقطعة ملبسية أشتري نفس الشكل والخامة ولكن ألوان متعددة - أحب الإهتمام بشكلي ومظهري دون الإهتمام بما يتم إنفاقه على ذلك - أخصص جزء بسيط من مصروفى الشخصى لمساعدة الفقراء - أذهب الي الجامعة بالتاكسي وأتفاخر بذلك - أراعى الدخل الشهرى لأسرتى عند طلب المصروف الشخصى - أحدد مبلغاً معيناً للإنفاق على ما أحتاجة من مأكولات ومشروبات فى الكلية - أحدد المبلغ المنفق شهريا على شحن موبايلى بما يتناسب مع مصروفى الشخصى- أفضل الإعتماد على تناول الوجبات السريعة - أنفق كثيراً من مصروفى على شراء العصائر الجاهزة والبيبسى- أشترى الساندوتشات الجاهزة فى تناول وجبة الإفطار. - أراجع فواتير الشراء بعد عودتي من السوق لأتأكد من صحة الأسعار وكمية النقود المدفوعة - أوزع مصروفى الشخصى بما يتناسب مع بنود أنفاقى الشخصية.

البعد الثانى : ويمثل بيانات عن النمط الإستهلاكى لشباب الجامعة وعدده (٢٥) عبارة فيما يتعلق بأحرص على غلق جهاز الكمبيوتر عند عدم إستخدامه - أستفيد من الإضاءة الطبيعية نهارا أثناء المذاكرة فى حجرتى - أستخدم فى حجرتى اللمبات الموفرة للطاقة - أحرص على إطفاء المصابيح عند عدم إستعمالها- أقوم بإغلاق صنبور الماء جيدا بعد الإنتهاء من إستخدامه - أستخدام الموبايل فقط عند الضرورة - أقوم بشحن الموبايل أكثر من مرة كل أسبوع - أستفيد من الخدمات المجانية فى المكالمات والرسائل- أغير نوع موبايلى كلما ظهرت أنواع حديثة وجديدة - أحرص على صيانة الأجزاء التالفة من ملابسى- أحرص على عدم تبادل ملابسى مع أخواتى وأصدقائى- أشتري بعض أنواع الموبايلات عندما أراها مع أصدقائي وأقاربي - أقوم بشراء السلع غالية الثمن للتفاخر والتظاهر- أشعر بالضيق عند عدم مقدرتي علي شراء الملابس الغالية الثمن - أراعى عند إختيارى لملابسى أن تكون متنوعة حتى يتم التبادل فيما بينهم

بسهولة - أفضل شراء الملابس الأرخص ثمنا - أفضل أخذ مأكولات من المنزل لتناولها بالكلية بدلا من شرائها جاهزة - أقوم بعمل جرد موسمى قبل شراء الملابس الجديدة - أستفيد من التأمين الصحى فى الحصول على العلاج - أستفيد من الكتب الجامعية المستعلمة- أشترى الكثير من الأشياء بغض النظر عن إحتياجى لها- أشترى الملابس المعلن عنها فى التخفيضات بغض النظر عن ملائمتها لى - أراعى عند إختيارى لملابسى قوة التحمل بغض النظر عن السعر - أشترى الملابس التى تتناسب مع إمكانياتى- أستخدم وسائل المواصلات التى تتناسب مع مصروفى الشخصى.

البعد الثالث : ويمثل بيانات عن النمط الإدخارى وعددها (٢٥) عبارة فيما يتعلق بأقوم بإدخار جزء من مصروفى الشخصى- أدخر جزء من مصروفى الشخصى لشحن موبايلى- يساعدنى الإدخار على تحقيق أهدافى - أستثمر مصروفى فى شراء شهادات إستثمار– يساعدنى الإدخار على تحمل المسئولية - أدخر جزء من مصروفى للمساهمة فى مصاريف الدراسة - عند زيادة مصروفى الشخصى أنفقه كاملا دون إدخار جزء منه-- أوأجل شراء سلعة أحتاجها وغالية الثمن الي أن أجمع قيمتها - أقوم ببعض الأعمال اليدوية البسيطة بنفسي توفيرا للمال - أقترض من زملائى لشراء بعض السلع التى أحتاجها - أهتم بالإدخار لشراء هدايا لزملائى فى المناسبات السعيدة - أدخر جزء من مصروفى لشراء ما ينقصنى من إحتياجات- أدخر جزء من مصروفى للمساهمة فى شراء كتبى الجامعية - أعمل جمعية مع زملائى لشراء مستلزماتى - أتمكن من إدخار جزء من مصروفي كي أستطيع شراء طقم جديد أو شنطة أو حذاء- أتناول الوجبات المجهزة بالمنزل توفيرا للنقود - أذهب الي الجامعة بالمواصلات العادية بدلا من التاكسى لأوفر ثمن المواصلات - أدخر جزء من مصروفي الشخصي لعمل مشروع صغير بعد التخرج - أمتنع عن شراء بعض السلع توفيرا للنقود- أدخر جزء من مصروفي كي أغير نوع موبايلي الشخصي - أصنف مصروفى الشخصى تبعا لإحتياجاتى اليومية - أوفر جزء من مصروفى للطوارئ - أقوم بعمل دفتر توفير خاص بي - أعمل أثناء الدراسة لتخفيف العبء على أسرتي - أتعرض للإستدانة نتيجة للإقتراض أكثر من مرة من زملائى .

الإستبيان فى صورته النهائية : بناءًا على ما سبق أصبح الإستبيان في صورته النهائية يتكون من (٧٥) عبارة مقسمة إلي ثلاثة أبعاد: يتضمن البعد الأول عبارات عن النمط الإنفاقى وتشمل (٢٥) عبارة ويتضمن البعد الثاني (٢٥)عبارة عن النمط الإستهلاكى ، ويتضمن البعد الثالث (٢٥) عبارة عن النمط الإدخارى.

ولتصحيح الإستبيان للبعد الأول (النمط الإنفاقى) تم إستخدام مفتاح تصحيح ثلاثى على مقياس متصل (٣,٢,١) (نعم - أحيانا-لا)على الترتيب وذلك حسب إتجاه كل عباره (١,٢,٣)(إيجابي) والعكس فى العبارات السلبية (١ ،٢ ,٣) حيث تمثل العبارات (٢,٤,١٦,١٨,١٩,٢٠,٢٤,٢٥) عبارات إيجابية الإتجاه بينما كانت العبارات (١٠,١١,١٢,١٣,١٤,١٥,١٧,٢١,٢٢,٢٣, ١,٣,٥,٦,٧,٨,٩) عبارات سلبية الإتجاه .والبعد الثانى (النمط الإستهلاكى) تم إستخدام مفتاح تصحيح ثلاثى على مقياس متصل (٣,٢,١)(نعم - أحيانا-لا)على الترتيب وذلك حسب نوعية إتجاه كل عبارة (إيجابي)(١,٢,٣)والعكس فى العبارات السلبية (٣,٢,١) حيث تمثل العبارات (١,٢,٣,٤,٥,٦,٨,١٠,١٢,١٥,١٦,١٧,١٨,١٩,٢٠,٢٤,٢٥)عبارات إيجابية الإتجاه بينما كانت العبارات(٧,٩,١١,١٣,١٤,٢١,٢٢,٢٣) عبارات سلبية الإتجاه والبعد الثالث(النمط الإدخارى) تم استخدام مفتاح تصحيح ثلاثى على مقياس متصل (٣,٢,١) (نعم -

أحيانا-لا)على الترتيب وذلك حسب اتجاه كل عبارة (١,٢,٣) (إيجابي) والعكس فى العبارات السلبية (٣,٢,١) حيث تمثل عبارات (٢٤,٢٣,٢٢,٢١,٢٠,١٩,١٨,١٧,١٦,١ ٥,١٤,١٣, ١٢,١١, ١٠,٩,٨,٦,٥, ٤,٣,٢,)عبارات إيجابية الإتجاه بينما كانت العبارات(٢٥,٧) عبارات سلبية الإتجاه وكانت الدرجة الكلية لكل بعد (٧٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات , مستوى منخفض :(٢٥: ٤١,٦), مستوى متوسط :(٤٢,٦-٦٠,٢) , مستوى مرتفع :(٦١,٢- ٧٨,٨) بينما كانت الدرجة الكلية لإستبيان أنماط الإنفاق الرشيد ككل(٢٢٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض :(٧٥: ١٢٥), مستوى متوسط:(١٢٦ :١٧٧), مستوى مرتفع :(١٧٨: ٢٢٩).

وللتحقق من صدق محتوى الإستبيانتم عرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين لبيان آرائهم في كل عبارة وعددهم ٩ أساتذة في مجال الإقتصاد المنزلي تخصص إدارة المنزل وبناءا على آراء السادة المحكمين تم تعديل بعض العبارات أو إضافة عبارات أخرى وإعادة صياغة بعض العبارات وبلغت نسبة إتفاق السادة المحكمين على عبارات الإستبيان بعد حساب تكرارات الإتفاق (٩٣%) وقد أبدى المحكمون بعض الملاحظات العلمية التى أخذت بها الباحثين وبذلك يكون الإستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

ولتحديد معامل الثبات بإيجاد معامل ألفا لتحديد قيمة الإتساق الداخليInternal Consistency كانت قيمته (٠,٧٩٨) لجميع عبارات الإستبيان وهي قيمة مرتفعة وتؤكد على إتساق الإستبيان لقياس مستوى أنماط الإنفاق الرشيد، وقد أجريت طريقة إعادة تطبيق الإستبيانTest Retest حيث تم تطبيق الإستبيان على عدد (٢٠) طالب وطالبة ، ثم طبق عليهم الإستبيان مرة أخرى بعد مرور ثلاثة أسابيع من التطبيق الأول وكان معامل الإرتباط (٠,٨٥٨) وتعتبر هذه قيمه معبرة عن ثبات الإستبيان .

معيار للحكم على تطبيقالبرنامج الإرشادى, لقياس مستوى أنماط الإنفاق الرشيد (القبلى – البعدى)

يُعد معيار للحكم على تطبيق البرنامج لقياس مستوى أنماط الإنفاق الرشيد ، يطبق قبل وبعد البرنامج لتقييم فاعلية البرنامج الإرشادي من خلال إستجابة شباب الجامعة للنمط الإنفاقى والإستهلاكى والإدخارى الذى تم تقديمهما بحيث كان يعطى للشاب الجامعى ثلاث درجات في حالة إستجابته ، درجتين في حالة محاولتهن للإستجابة والفشل ، ودرجة واحدة في حالة فشلهما في الإستجابة .

ولتقييم محتوى البرنامج تم عرضة على عدد (٥) أساتذة في مجال الإقتصاد المنزلي ، وادارة المنزل وقد أبدى المحكمون موافقتهم على محتوى جلسات البرنامج وتم تعديل بعض محاور الجلسات فى ضوء ملاحظة المحكمين وإضافة البعض الآخر بما يتناسب مع تحقيق أهداف البرنامج .

التقييم اليومي (المرحلي) ـ النهائي لإستجابة كل طالب وطالبة على حده لكل جلسة من جلسات البرنامج الإرشادي .

تخطيط وتنفيذ وتقييم البرنامج

بينت الدراسة الحالية أهمية إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد.

الأهداف العامة للبرنامج :- لوضع أهداف البرنامج قامت الباحثتين بتحديد الإحتياجات الإرشادية الفعلية لشباب الجامعة من البيانات المستمدة من الإستبيان لقياس إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد **و** الهدف العام للبرنامج ينبثق منه عدة أهداف تتحدد في الآتي:

أولا : الأهداف المعرفية : من أجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلي:- إكساب طلاب وطالبات الجامعة معلومات عن أنماط الإنفاق **الرشيد**

- توضيح المعلومات اللازمة لزيادة وعى شباب الجامعة بكل ما يتعلق بالإنفاق الرشيد
- تقدير أهمية بند الإدخار للإستفادة منه فى أوجه أخرى
- إثراء معلومات طلاب وطالبات الجامعة عن ترشيد الإستهلاك .
- تعريف شباب الجامعة بأهمية الإدخار فى مواجهة الظروف الطارئة
- التعرف على الأسلوب الأمثل للإنفاق الرشيد لإكساب شباب الجامعة المعلومات الهامة التى يجب إتباعها لتوفير المصروف الشخصى.

ثانياً : الأهداف المهارية: من أجل أن يستطيع شباب الجامعة الوصول إلى ما يلي:

- إتباع الأسس السليمة فى بنود الإنفاق
- إكتشاف الأساليب الإيجابية فى إشباع إحتياجاتهم من خلال الإنفاق الرشيد
- إكساب شباب الجامعة كيفية الحصول على إحتياجاتهم الفعلية فى حدود المبلغ المخصص لها

ثالثا: الأهداف الوجدانية : كي تحقق شباب الجامعة ما يلي:-

- تعديل إتجاهاتهم نحو بعض الممارسات المتبعة للإستفادة من الإدخار
- الإهتمتم بمعرفة الفرق بين السلوك الرشيد والغير رشيد .
- تكوين ميل إيجابي نحو الأسلوب السليم لإكساب شباب الجامعة الإنفاق الرشيد .

المرحلة الأولى : التخطيط للبرنامج : من البيانات المستمدة من إستمارة الإستبيان - والتي أُعدت لغرض الحصول على بيانات ومعلومات يمكن من خلالها التعرف على إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد ، الفئة المستهدفة من شباب الجامعة ذات الوعى المنخفض والمتوسط من مجتمع الدراسة بناءا على النتائج التى أتضحت من إجابات عينة البحث الأساسية على إستبيان أنماط الإنفاق الرشيد بمحافظة كفر الشيخ (مدينة كفر الشيخ , سيدى سالم , بلطيم ,الرياض , الحامول , دسوق , فوه) والمنوفية (شبين الكوم ,منوف , شنوان) وتم تصنيف جلسات البرنامج لعدة أبعاد وهى (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) ، وقد تم إعداد محتوى الجلسات بالإستعانة بالعديد من المراجع العلمية ومنها ، ،ماجد حسني صبيح ،(٢٠١١) خالد الجريسي, (٢٠٠٦),حى ريم وجون روس ,(٢٠٠٣) , عبدالله متولى , (٣٠١٣) , عمر إسماعيل , (٢٠١٠) , مسعد حسنى ,(٢٠٠٩).

جلسات البرنامج الإرشادي

الجلسة الأولي بعنوان :التعارف بين الباحثتان وشباب الجامعة

الأهداف: التعرف على شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية للبحث مع تعريفهم بمفهوم البرنامج وأهدافة وآلية العمل فى الجلسات المتتالية مع عرض عنوان كل جلسة , ثم بعد ذلك توضيح البرنامج وأهدافة لشباب الجامعة .- وتعريفهم بمفهوم الإنفاق وأنواعه - وكيفية توفير المصروف ومن ثم تحقيق إحتياجاتهم . ودارت حوارات ومناقشات عامة حول أنماط الإنفاق الرشيد (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) بغرض جذب إنتباههم والوقوف على معارفهم وخبراتهم السابقة ذات الصلة بموضوع البرنامج الإرشادي وذلك من

خلال مناقشتهم وإستجابتهم للعبارات التي يتناولها الإستبيان الخاص بأنماط الإنفاق الرشيد والذي يهدف إلى زيادة وعى شباب الجامعة بالإنفاق الرشيد من خلال توفير المصروف الشخصى

إستجابات شباب الجامعة للجلسة الأولى:وتدور مناقشات بين الباحثتين وأفراد العينة للإجابة عن التساؤلات الآتية :

١ـ ما المقصود ببنود الإنفاق ؟
٢- كيف يتم توفير المصروف ؟
٣- كيف يتم توزيع المصروف على شراء الإحتياجات ؟
٤ـ هل يكفى المصروفى الشخصى الإحتياجات الفعلية ؟
٥- هل تحتفظون بجزء من المصروف للإدخار ؟
٦-هل تساهمون بجزء من المصروف فى شراء إحتياجات المنزل ؟
٧- وضح رأيك فى فوائد الإدخار ؟
٨- هل تحتفظون بدفتر توفير ؟

الزمن : ١٨٠ دقيقة.

الطرق المستخدمة الحوار والمناقشة والعصف الذهنى.

الجلسة الثانية والثالثة :بعنوان : النمط الإنفاقى .

الأهداف:

أولا: الأهداف المعرفية من أجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلي.

- إكسابهم معلومات عن أهمية تحديد أوجه الإنفاق المختلفة
- تزويدهم بكيفية تحديد الإحتياجات حسب أولوياتها
- إثراء معلوماتهم عن الأنماط الغير رشيدة (الميل إلى الترف –الإسراف –التفاخر والتظاهر)
- إكسابهم معلومات عن العوامل المؤثرة عن الإنفاق الغير رشيد مثل (التقليد والمحاكاة , العادات والتقاليد)
- إثراء معلوماتهم عن أساليب إنفاق المال بشكل مبسط عن طريق ربطها بمصالحهم الشخصية (طعام – ملابس – إحتياجات – شحن موبايل - هدايا).

ثانيا أهداف مهارية كي يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلي.:

ـ تعديل ممارستهم للفصل بين الإنفاق الرشيد والغير رشيد - تدريبهم على التخطيط الجيد والصرف وفق إحتياجات حقيقية– تشجيعهم على عمل مخطط قبل القيام بعملية الشراء .

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من اجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلي.:

تعديل سلوك شباب الجامعة نحو البحث والشراء .ـ تعديل شباب الجامعة عن كيفية توجيه المصروف الشخصى بما يتناسب مع الموارد والحاجات - تدعيم إتجاه شباب الجامعة نحو القرارات الشرائية السليمة .

عناصر الجلسة : تحديد أوجه الإنفاق .- الإنفاق غير الرشيد

عناصرالمحتوى العلمي : تقدم الباحثتين فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التحاورمع شباب الجامعة عن.

١ـ تحديد أوجه الإنفاق.

أ- تعريف شباب الجامعة بأوجه الإنفاق المختلفة .
ب- التأكيد على وضع سلم أولويات للإنفاق .
ج- مناقشة شباب الجامعة فى تحديد الإحتياجات المستقبلية .
د- مناقشة شباب الجامعة عن أهمية التخطيط الجيد والإنفاق وفقا للإحتياجات الحقيقية .
ه- فهم القرارات الشرائية والإستهلاكية السليمة .
٢- الإنفاق غير الرشيد
أ- تعريفهم بالعوامل التى تدفع إلى زيادة الإنفاق.
ب-مناقشة شباب الجامعة فى التخطيط للمشتريات عن طريق تنظيم أوجه إنفاقه ومن ثم تنمية القدرة على التخطيط لحياته ومستقبله .
ج - مناقشة شباب الجامعة فى سلبيات عدم عمل موازنة بين المصروف الشخصى والإنفاق .
د- الفرق بين الإنفاق الرشيد وغير الرشيد.

إستجابات شباب الجامعة للجلسة :

تسأل الباحثتينشباب الجامعة: عن ماهي أهمية التخطيط الجيد والإنفاق وفقا للإحتياجات الحقيقية من وجهه نظركم؟ إشرح العوامل المؤثرة عن الإنفاق الغير رشيد ؟ ما هى سلبيات عدم عمل موازنة بين المصروف الشخصى والإنفاق؟ قارن بين الإنفاق الرشيد وغير الرشيد ؟

الزمن : ١٢٠ دقيقة.

الطرق والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة وعروض البوربوينت

الجلسة الرابعة والخامسة : بعنوان: النمط الإستهلاكى

الأهداف :

أولا: الأهداف المعرفية من أجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق مايلي:

إثراء معلوماتهم عن ترشيد الإستهلاك.- إكسابهم معلومات عن أهمية ترشيد الإستهلاك فى كل نواحى الإنفاق–تشجيعهم على إستخدام الخدمات المجانية – معرفتهم بأهمية معالجة وإصلاح أى تلف فى ملابسهم .

ثانيا : أهداف مهارية كي يستطيع شباب الجامعة الوصول الى :

تعديل ممارساتهم نحو شراء الكميات الأساسية التى يحتاجونها فقط - تعديل إتجاهاتهم نحو السلوك الإستهلاكى الرشيد وغير الرشيد – تدريبهم على الآثار المترتبة من التقليد والمحاكاة على الإستهلاك- تشجيعهم نحو التكيف بسهولة فى مختلف الظروف المعيشية .

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من أجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلي:

تعزيز سلوك شباب الجامعة نحو توفير متطلباتهم الأساسية (التى يحتاجونها).- تعديل سلوكهم الإستهلاكى الغير رشيد – تدريبهم على عمل مقارنة بين أسعار السلع التى يحتاجون إليها قبل الشراء -والإمتناع عن شراء أى سلعة يتم المبالغة فى سعرها من قبل البائع –تجنب الشراء النزوى والعاطفى .

- عناصر الجلسة :
- الطرق الصحيحة لترشيد الإستهلاك .
- أهداف ترشيد الإستهلاك.

الزمن : ١٢٠ دقيقة.

الطرق والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة وعروض البوربوينت

عناصرالمحتوى العلمي : تقدم الباحثتين فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التحاورمع شباب الجامعة عن **١-** الطرق الصحيحة لترشيد الإستهلاك

(أ) التحاور مع شباب الجامعة عن أهمية مراعاة التوقيت المناسب للشراء .

ب) مناقشة شباب الجامعة فى أهمية إستغلال الخدمات المجانية

(ج) مناقشة شباب الجامعة فى أضرار الأغذية السريعة ماديا وصحيا .

(د) مناقشة شباب الجامعة فى أهمية تحديد الإحتياجات الفعلية من الملابس بدقة

(ه) المقارنة بين تكلفة الملابس الجاهزة والمصنعة

(و) التميز بين الرغبات والإحتياجات فى الشراء لتجنب شراء أشياء غير ضرورية

٢- أهداف ترشيد الإستهلاك

(أ) سلبيات العادات الإستهلاكية السيئة (كالإسراف والتبذير)

(ب) مناقشة شباب الجامعة فى إتخاذ القرارات الإستهلاكية بدقة .

(ج) مناقشة شباب الجامعة فى تكوين أنماط إستهلاكية سليمة تلبى حاجاتهم دون إفراط ومبالغة وتوفيرها بأفضل السبل بعيدا عن التقتير

(د)التحاور مع شباب الجامعة فى تكوين العادات والإتجاهات السليمة وتكوين الوعى الإستهلاكى الذى يمكنه من التصرف بحكمة فى حدود الموارد المتاحة .

(ه) مناقشة شباب الجامعة فى الفائدة الإقتصادية التى تعود عليهم وعلى أسرهم من خلال تحسين سلوكهم الإستهلاكى.

إستجابات شباب الجامعة للجلسة :- تقوم الباحثتين بتوجيه بعض الأسئلة لتقييمهم من خلال:

هل أستطاع شباب الجامعة التعرف على سلبيات العادات الإستهلاكية السيئة (كالإسراف والتبذير).ـ هل أدرك شباب الجامعة أهمية إستغلال الخدمات المجانية , هل أدرك شباب الجامعة أضرار شراء الأغذية الجاهزة – هل تعرف شباب الجامعة على العادات الإستهلاكية السيئة ؟

الجلسة السادسة :بعنوان : النمط الإدخارى .

أولا: الأهداف المعرفية من أجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق مايلي:

ـ إكسابهم معلومات عن الوعى الإدخارى لضمان الإستقرار المادى لمستقبلهم.ـ إثراء معلوماتهم عن أهمية الإدخار ومساهمته فى تحقيق أعلى مستوى رفاهية وإستقرار- أهمية تخصيص جزء من المصروف فى صورة إدخار .

ثانيا : أهداف مهارية كي يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلى :

تحفيزهم على الإستفادة من الإدخار فى مواجهة الإحتياجات المادية المفاجئة الى تعترض حياتهم – تشجيعهم على الإشتراك فى خطط الأسرة – تدريبهم على مواجهه الأزمات أو أى ظروف طارئة مما يجعلهم أكثر إدراكا لظروفهم وإمكانياتهم.

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من أجل أن يستطيع شباب الجامعة تحقيق ما يلي:

تشجيع شباب الجامعة على الإشتراك فى الأوعية الإدخارية المختلفة منها (دفتر توفير – شهادات إستثمار) – تعزيز إقتراحاتهم نحو الإستفادة من المدخرات كسداد بعض المتطلبات المادية التى يعجزوا عن الوفاء بها دفعة واحدة (دفع المصروفات-شراء الملابس –الإشتراك فى رحلة) – تعديل إتجاهاتهم نحو التخطيط للمصروف الشخصى .

عناصر الجلسة : الطرق المختلفة للإدخار ـ أهمية الإدخار
الزمن : ١٨٠ دقيقة.
الطرق والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة وعروض البوربوينت.
عناصرالمحتوى العلمي : ١- الطرق المختلفة للإدخار - تقدم الباحثتين فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التحاورمع شباب الجامعة عن
(أ)الإستفادة من المدخرات فى مواجهة بعض المتطلبات مثل (دفع المصروفات-شراء الملابس – الإشتراك فى رحلة).
(ب)الأوعية الإدخارية المختلفة (دفتر توفير –شهادات إستثمار- جمعيات).
(ج) أنواع الودائع المصرفية (الحساب الجارى –الحسابات الثابتة).
(د) التحاور مع شباب الجامعة عن الفرق بين الإدخار المنظم والإكتناز المذموم .
٢- أهمية الإدخار
(أ) أهمية الإدخار للمستقبل بأنه حصن أمان للإنسان من الإقتراض أو طلب المساعدة من الآخرين .
(ب) أهمية الإدخار فى توفير مال يساعد فى تعظيم تكاليف الخدمات الضرورية الإستهلاكية ومقابلة الإحتياجات الطارئة .
(ج) دور الإدخار فى مواجهة الأزمات.
(د) أهمية الإدخار فى شعور الفرد بالمسئولية وتوفير الإطمئنان النفسى .
(ه) التحاور مع شباب الجامعة فى العوامل التى تدفع الفرد إلى الإدخار.
إستجابات شباب الجامعة للجلسة : تقوم الباحثتين بتوجيه بعض الأسئلة لتقييمهن من خلال : هل تعرف شباب الجامعة على كيفية الإستفادة من المدخرات كسداد بعض المتطلبات المادية التى يعجزوا عن الوفاء بها دفعة واحدة ؟ هل أستطاع شباب الجامعة معرفة أهمية تخصيص جزء من المصروف فى صورة إدخار ؟ هل أدرك شباب الجامعة دور الإدخار فى مواجهه الأزمات أو اى ظروف طارئة ؟ - هل أستطاع شباب الجامعة إدراك مفهوم الوعى الإدخارى لضمان الإستقرار المادى لمستقبلهم.
الجلسة السابعة: بعنوان:. جلسة ختامية بعنوان شكر وتقدير
هدفت إلى إعادة تطبيق إستبيان قياس إكساب شباب الجامعة بأنماط الإنفاق الرشيد (التطبيق البعدى) و المقارنة بين النتائج القبلية والبعدية و مستوى التحسن لدى شباب الجامعة مع تقديم الشكر والتقدير لشباب الجامعة عينة البحث التجريبية على إهتمامهم وإلتزامهم بحضور الجلسات والمشاركة الإيجابية للباحثتين طوال مدة البرنامج.
أهداف الجلسة
أن تقارن أفراد العينة بين أفكارهم عن أنماط الإنفاق الرشيد فى بداية البرنامج وبعد تطبيق البرنامج أن يعبر أفراد العينة عن ما تم إستفادته من البرنامج الإرشادى توزيع إستمارات الإستبيان البعدى توجيه الشكر والتقدير لشباب الجامعة عينة البحث التجريبية المشتركين فى البرنامج.**الزمن** : ١٨٠ دقيقة.
وللتحقق من صدق محتوى البرنامج الإرشاديتم عرض البرنامج في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين (وعددهم ٥ من أساتذة الإقتصاد المنزلي) لبيان آرائهم في مدى مناسبة أهداف ومحتوى جلسات البرنامج والوسائل المستخدمة مع شباب الجامعة، وقد أبدى

المحكمون موافقتهم على محتوى وجلسات البرنامج مع تعديل بعض العبارات وإعادة صياغة البعض الآخر وتم إستبعاد بعض العبارات والتى حصلت على نسبة موافقة أقل من ٨٢% وبذلك يكون البرنامج قد خضع لصدق المحتوى .

الفئة المستهدفة لتطبيق البرنامج :تم حصر جميع الشباب الذين من ذوات المستوى المتوسط والمنخفض ، وقد بلغ عددهن (١٩٧) بواقع (٤) من شباب الجامعة ذات مستوى منخفض , (١٩٣) من شباب الجامعة ذات مستوى متوسط في مجتمع الدراسة والذين سينفذ عليهم البرنامج الإرشادي ، إلا انه قد وقع الإختيار على عدد (١٩) من شباب الجامعة منهم (١٤) من طلاب وطالبات كلية التربية النوعية من قسمى التربية الفنية والإعلام التربوى وتكنولوجيا التعليم والإقتصاد المنزلى ,(٥) من كلية الآداب وهى بجوار كلية التربية النوعية لتسهيل إمكانية تنفيذ وتقييم البرنامج وتم إختيارهم بطريقة عمدية حيث بني إختيار شباب الجامعة **بناء على عدة أسس ومعايير هي:**

إختيار الشباب الذين لديهم رغبة في الإشتراك في البرنامج ورغبتهم في مواصلة التدريب.- الشباب من ذوات المستوى المنخفض والمتوسط لتحقيق هدف البحث - إختيار الشباب بناء على التجانس في المستوى الإجتماعي والثقافي.. **إختيار مكان تنفيذ البرنامج :** وقع الإختيار على (كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ) حيث مكان إختيار (١٤) طالب وطالبة من العينة التجريبية بالكلية بواقع ٦ من قسم التربية الفنية و٣ من قسم تكنولوجيا التعليم ,٣من قسم الإعلام التربوى , ٢ من قسم الإقتصاد المنزلى لتسهيل إجراءات التدريب ولتحقيق الأهداف التعليمية الإرشادية للبرنامج .

المرحلة الثانية : تنفيذ خطة البرنامج : زيارات ما قبل تنفيذ خطة العمل : تم تجهيز مكان تنفيذ البرنامج ، تم التدريب الفعلي لمجموعة شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية على البرنامج وأستغرقت سبع جلسات، وكان التدريب بواقع ساعتين أو ثلاثة ساعات عمل يومياً على حسب المحتوى العلمى .

الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في تطبيق جلسات البرنامج : روعي التنويع في إختيار الوسائل والأنشطة كما روعي تنظيمها في تتابع وترابط وقسمت إلى : **أ- أنشطة تمهيدية :** تم إستخدامها كمقدمة لبدء جلسات البرنامج وقد أستغرقت يوم واحد بغرض التعارف وتهيئة طلاب وطالبات الجامعة للبرنامج والإثارة والتشوق وقد تم الإستعانة بالشرح اللفظى والحوار والمناقشة والعصف الذهنى . **ب - أنشطة جلسات البرنامج :**وهي الأنشطة المرتبطة بموضوع البرنامج والتي يتوقع ممارستها وهي المحاضرات والمناقشات مع الإستعانة بعروض البوربوينت .**تطبيق البرنامج المعّد :** أجرى تطبيق البرنامج الإرشادى على شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية فى الفترة الزمنية من ٢٠١٥/٢/١- ٢٠١٥/٢/١٠ وذلك لمدة عشرة أيام

متتالية فيما عدا يوم الخميس والجمعة والسبت بواقع أربع جلسات فى الأسبوع الأول وثلاث جلسات فى الأسبوع الثانى لتنفيذ ٧ جلساتويختلف زمن كل جلسة وفقا للمحتوى العلمى بها وقد تم تحديد عنوان لكل جلسة والهدف منها والوسائل المستخدمة.**المرحلة الثالثة: تقييم البرنامج :**أعتمدت الدراسة الحالية على تقييم البرنامج لقياس مدى إلمام شباب الجامعة بأنماط الإنفاق الرشيد ، **عن طريق :- التقييم القبلى** حيث تم إجراء تقييم قبلى على شباب الجامعة قبل تطبيق البرنامج وذلك بإستخدام إستبيان قياس مستوى إكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد بهدف التعرف على مستوى النمط الإنفاقى –النمط الإستهلاكى-النمط الإدخارى **التقييم المرحلى :**عن طريق تقييم شباب الجامعة فى نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج من خلال إجابتهم على مجموعة من الأسئلة الشفوية حول المعلومات التى تم إستعراضها خلال الجلسة . **التقييم النهائى :** لبيان تأثير عامل الزمن على قدرة شباب الجامعةعينة الدراسة التجريبية للإستجابة للمعلومات والخبرات التى تم إستعراضها خلال البرنامج الإرشادى تم تقييم البرنامج بإستخدام الإستبيان حيث تم تطبيق الإستبيان على (العينة التجريبية) وذلك بعد الإنتهاء من تنفيذ جميع جلسات البرنامج لقياس مدى إلمام شباب الجامعة من العينة التجريبية بأنماط الإنفاق الرشيد والتى قدمت لهم من خلال البرنامج الإرشادى ,وذلك للوقوف على التغير الحادث فى معارفهم كنتيجة لتنفيذ البرنامج . وكذلك لقياس مدى التحسن الذى أحدثه البرنامج لدى شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية كما تم سؤالهم عن مدى إستفادتهم من البرنامج الإرشادى . وأيضا عن مقترحاتهم لتحسين البرنامج .

الأسلوب الإحصائي تم إجراء المعالجة الإحصائية للنتائج بإستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Scial) SPSS v(16 Progra (S.P.S.S)Sciences(وذلك لحساب كل ما يلى :الإحصاءات الوصفية والنسب المئوية ،المتوسط لبعض المتغيرات،العلاقات الإرتباطية من خلال معامل الإرتباط البسيط بين خصائص شباب الجامعةعينة البحث وأبعاد تنمية الوعى بالإنفاق الرشيد، إختبار(ت) في أزواج لإجراء المقارنة لمستويات وعى شباب الجامعة من أبناء لربات أسر عاملات وغير عاملات والريفيات والحضريات بالإنفاق الرشيد ,(قبل ـ بعد تنفيذ البرنامج)،حساب المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لدرجات شباب الجامعةعينة الدراسة , إختيارتحليلالتباينفياتجاهواحد (one way Anova) لفحص الفروق بين المتوسطات الحسابية وفقًا للمتغيرات الديمجرافية.

نتائج الدراسة الميدانيةThe results of the Field Study

أولا : وصف عينة الدراسة الأساسية

أ- توزيع أفراد العينة الوصفية لشباب الجامعة وفقا للخصائص الإقتصادية والإجتماعية :

جدول (١) توزيع أفراد عينة شباب الجامعة وفقا للخصائص الإقتصادية و الإجتماعية ن=(٢٨٠)

البيان	عدد	%	البيان	عدد	%
الفرقة			**الترتيب الميلادى**		
الأولى	٢٥	٨,٩٣	الأول	٩٤	٣٣,٥٧
الثانية	١٢١	٤٣,٢١	الثانى	٩٧	٣٤,٦٤
الثالثة	٨٤	٣٠	الثالث	٩٢	٣٢,٨٥
الرابعة	٥٠	١٧,٨٦	الرابع	٢٧	٩,٦٤
المجموع	٢٨٠	١٠٠	المجموع	٢٨٠	١٠٠
الجنس			**عدد الأفراد شامل الأم والأب**		
ذكر	٦١	٢١,٧٩	من ٣: <٥	٨٨	٣١,٤٣
أنثى	٢١٩	٧٨,٢١	من ٥: < ٧	١٧٩	٦٣,٩٣
المجموع	٢٨٠	١٠٠	٧فأكثر	١٣	٤,٦٤
العمر			المجموع	**٢٨٠**	**١٠٠**
من ١٧<١٩ سنة	٥٣	١٨,٩٢	**تعليم رب الأسرة**		
من ١٩<٢٠ سنة	٦٥	٢٣,٢٢	امي	٦	٢,١٤
من ٢٠-٢١ سنة	١٦٢	٥٧,٨٦	ملم بالقراءة والكتابة	٣٥	١٢,٥
المجموع	٢٨٠	١٠٠	حاصل على الثانوية	٢٩	١٠,٣٦
التخصص			فوق متوسط	١٠٦	٣٧,٨٦
عملية	٢٢٧	٨١,٠٨	جامعى	٩٨	٣٥
نظرية	٥٣	١٨,٩٢	ماجستير	٦	٢,١٤
المجموع	٢٨٠	١٠٠	المجموع	٢٨٠	١٠٠
عمل الأم			**فئات الدخل**		
تعمل	١١١	٣٩,٦٤	من ١٠٠٠ : < ٢٠٠٠	٤٥	١٦,٠٧
لا تعمل	١٦٩	٦٠,٣٦	من ٢٠٠٠: < ٣٠٠٠	٩٣	٣٣,٢١
المجموع	٢٨٠	١٠٠	من ٣٠٠٠: <٤٠٠٠	٥٦	٢٠
تعليم ربة الأسرة			من ٤٠٠٠ : < ٥٠٠٠	٤١	١٤,٦٤
امي	٨	**٢,٨٦**	من ٥٠٠٠ : < ٦٠٠٠	٢٦	٩,٢٩
ملم بالقراءة والكتابة	٦٥	٢٣,٢١	٦٠٠٠ فأكثر	١٩	٦,٧٩
حاصل على الثانوية	٥٥	١٩,٦٤	المجموع	٢٨٠	١٠٠
فوق متوسط	١٠٢	٣٦,٤٣	**مهنة الأب**		
جامعى	٤٠	١٤,٢٩	موظف حكومى	٩٥	٣٣,٩٣
ماجستير	١٠	٣,٥٧	موظف قطاع خاص	١٠٠	٣٥,٧١
المجموع	٢٨٠	١٠٠	أعمال حرة	٧٤	٢٦,٤٣
السكن			معاش	١١	٣,٩٣
حضر	**١١٢**	**٤٠**	المجموع	٢٨٠	١٠٠
ريف	**١٦٨**	**٦٠**			
المجموع	٢٨٠	١٠٠			

الفرقة الدراسية: تشير نتائج جدول (١) أن أعلى نسبة من عينة الشباب و نسبتهم (٤٣,٢١%) يدرسون في الفرقة الثانية بينما كانت الفرقة الثالثة نسبتها (٣٠%) تليها الفرقة الرابعة ونسبتهم (١٧,٨٦%) و تأتي أقل نسبة للشباب الذين يدرسون في الفرقة الأولي ونسبتهم (٨,٩٣%).

العمر : تبين من نتائج جدول (١) أن مجموع الغالبية العظمى لعينة الدراسة الأساسية تقع فى فئة من ٢٠-٢١ سنة بنسبة ٥٧,٨٦ % يليها الفئة من ١٩<٢٠ سنة بنسبة ٢٣,٢٢% وأقل الفئات من من ١٧<١٩ سنة بنسبة **١٨,٩٢**%.

الترتيب الميلادى : كما يتضح من جدول (١) أنه بالنسبة للترتيب الميلادى أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية بنسبة ٣٤,٦٤% يكون فيها الثانى بين أخوته يليه الأول بنسبة ٣٣,٥٧ بين أخوته فى الترتيب الميلادى ثم الثالث بنسبة ٣٢,٨٥والرابع بنسبة ٩,٦٤ %.

الجنس : كما تشير بيانات الجدول أن أعلى نسبة من شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية من الإناث بنسبة ٧٨,٢١ % .بينما كانت نسبة الذكور ٢١,٧٩%.

التخصص : كما يتضح من الجدولأن أعلى نسبة من شباب الجامعة بنسبة ٨١,٠٨ %يدرسون فى كليات عملية يليها نسبة ١٨,٩٢% يدرسون فى كليات نظرية .

عدد الأفراد شامل الأم والأب : كما يلاحظ من نتائج الجدول أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية يكون عدد أفراد الأسرة لهم من ٥<٧ أفراد بنسبة ٦٣,٩٣%يليها من ٣<٥ أفراد بنسبة ٣١,٤٣% وأقل نسبة سبعة أفراد فأكثر بنسبة ٤,٦٤% .

المستوى التعليمى للأم :كما تشير نتائج الجدول أن أعلى فئة فى مستوى تعليم أمهات شباب الجامعة فوق المتوسط بنسبة ٣٦,٤٣%يليها فئة الأمهات الذين يجيدون القراءة والكتابة بنسبة ٢٣,٢١% يليها الأمهات الحاصلات على الثانوية العامة بنسبة ١٩,٦٤% وأقل نسبة من الأميين بنسبة ٢,٨٦.

المستوى التعليمى للأب: تبين من نتائج الجدول أن أعلى فئة فى مستوى تعليم آباء شباب الجامعة فوق المتوسط بنسبة ٣٧,٨٦%يليها فئة الآباء ذات المستوى التعليمى الجامعى بنسبة ٣٥ % يليها فئة الآباء الذين يجيدون القراءة والكتابة بنسبة ١٢,٥% وأقل نسبة تساوت ما بين الأميين والحاصلين على الماجستير بنسبة ٢,١٤%.

مكان السكن : كما تبين من الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة الأساسية تسكن فى الريف بنسبة ٦٠% فى حين كانت أقل نسبة فى عينة الدراسة الأساسية تسكن فى الحضر بنسبة ٤٠%.

مهنة الأب: كما يتضح من الجدول أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة الأساسية بنسبة ٣٥,٧١% موظفون فى القطاع الخاص يليها ٣٣,٩٣% يشغلون وظائف حكومية يليها اللائى يمارسون أعمال حرة بنسبة ٢٦,٤٣ % ' وأقل فئة بالمعاش بنسبة **٣,٩٣**%.

فئات الدخل : كما تبين من الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة الأساسية يقع دخلها فى فئة الدخل من ٢٠٠٠<٣٠٠٠ بنسبة ٣٣,٢١ % يليها فئة الدخل من ٣٠٠٠ <٤٠٠٠ بنسبة ٢٠%وأقل نسبة تقع فى فئة الدخل ٦٠٠٠ فأكثر بنسبة ٣,٩٣ % .

ب-**توزيع شباب الجامعة العينة الوصفية وفقا لمستوى أنماط الإنفاقالرشيد**

جدول (٢) التوزيع النسبى لشباب الجامعة عينة الدراسةالأساسية وفقاً لمستوى أنماط الإنفاق الرشيد ن= (٢٨٠)

البعد	منخفض		متوسط		مرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
النمط الإنفاقى	**٢٤**	**٨,٥٧**	**٢٣٣**	**٨٣,٢١**	**٢٣**	٨,٢١
النمط الإستهلاكى	**٤**	**١,٤٣**	**١٩٢**	**٦٨,٥٧**	**٨٤**	٣٠
النمط الإدخارى	**١٨**	**٦,٤٣**	**٢٢٣**	**٧٩,٦٤**	**٣٩**	١٣,٩٣
إجمالى أنماط الإنفاق	٤	١,٤٣	١٩٣	٦٨,٩٣	٨٣	٢٩,٦٤

بإستعراض نتائج جدول (٢) تبين إرتفاع نسبة شباب الجامعة لتتعدى نصف عينة الدراسة بنسبة (٦٨,٩٣%) فى مستوى االإنفاق الرشيد فى المستوى المتوسط لمحور أنماط الإنفاق الرشيد ككل حيث كان مستوى متوسط فى النمط الإنفاقى بنسبة (٨٣,٢١%) وفى النمط الإستهلاكى بنسبة (٦٨,٥٧%) وفى النمط الإدخارى بنسبة (٧٩,٦٤%) وبصفة عامة فإن مستوى الإنفاق الرشيد من قبل شباب الجامعة عينة الدراسة تعتبر متوسطة . الأمر الذي يؤكد على اهمية تنفيذ البرامج الإرشادية بين طلاب وطالبات الجامعة لإكسابهن أنماط الإنفاق الرشيد .

ثانيا : النتائج في ضوء فروض العينة الأساسية

ينص الفرض الأول على أنه " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الإنفاق الرشيد بأبعاده (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (العمر – الترتيب الميلادى – مهنة الأب)

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب مصفوفة معاملات إرتباط بيرسون بين مستوى الإنفاق الرشيد بأبعاده (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) وبين كلا من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (لفرقة الدراسية – الترتيب الميلادى – مهنة الأب)

جدول (٣) مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين مستوى الإنفاق الرشيد تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن = (٢٨٠)

المتغيرات	النمط الإنفاقى	لنمط الإستهلاكى	النمط الإدخارى	إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد	الفرقة الدراسية	الترتيب الميلادى	مهنة الأب
النمط الإنفاقى	---						
النمط الإستهلاكى	٠,٣٩٩**	---					
النمط الإدخارى	٠,٢٨٤**	٠,٣٣٧**	---				
إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد	٠,٧٦٨**	٠,٧١٧**	٠,٧٥٢**	---			
الفرقة الدراسية	٠,٣٢٣**	-٠,٠٨٧	-٠,١٦٠**	-٠,٢٨٠**	---		
الترتيب الميلادى	٠,٠٧٠	٠,٠٥٨	٠,٠٣٩	٠,٠٦٦	-٠,١٨١**	----	
مهنة الأب	-٠,٠٥١	٠,١١٤	-٠,٠٤٦	-٠,٠١٩	٠,٠٨٠	٠,٠٦٢	---

** دال عند ٠.٠١ *دال عند ٠.٠٥

يتضح من جدول (٣) أنه :توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين أنماط الإناق الرشيد ككل والفرقة الدراسية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٢٣**) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠.٠١) ، أى كلما تقدم الطالب والطالبة الجامعية فى الدراسة كلما زاد النمط الإنفاقى .

ويتضح من جدول (٣) وجود علاقة إرتباطية سالبة بين النمط الإنفاقى والفرقة الدراسية لشباب الجامعة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-٠,٢٨٠**) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠.٠١) ، أى كلما تقدم الطالب والطالبة الجامعية فى الدراسة كلما قل النمط الإنفاقى , وتفسر الباحثتان ذلك بأنه بتقدم الشاب فى الفرقة الدراسية يعمل علي إكتسابهم خبرات و قدرات جديدة تساعدهم علي إكتساب أنماط سليمة تجاه الإنفاق في حين أنه لا توجد علاقة إرتباطية بين النمط الإنفاقى و الترتيب الميلادى و مهنة الأب, كما تبين من الجدول عدم وجود علاقة إرتباطية بين النمط الإستهلاكى والفرقة الدراسية و الترتيب الميلادى و مهنة الأب وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سميرة قنديل وآخرون ,٢٠١١) بينما أختلفت مع دراسة (أميرة بالخيور , عفاف قبورى ,٢٠١١) التى أثبتت وجود علاقة إرتباطية موجبة بين مهنة الآباء والوعى الإستهلاكى وقد يرجع الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق , كما تشير نتائج جدول (٣) إلى وجود علاقة إرتباطية سالبة بين النمط الإدخارى والفرقة الدراسية لشباب الجامعة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-٠,١٦٠**) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠.٠١)أى كلما تقدم الطالب والطالبة الجامعية فى الدراسة كلما قل النمط الإدخارى , مما يؤكد على ضرورة توعية شباب الجامعة بأهمية الإدخار ومن خلال ذلك أوصت دراسة (فاطمة النبوية ,٢٠٠٦) بضرورة توعية الآباء بأهمية المشاركة فى إتخاذ

القرارات الشرائية والأسرية ومصاحبتهم فى التسوق والشراء .مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول جزئيا .

الفرض الثانى

ينص الفرض الثانى على أنه " يوجد تباين بين مستوى الإنفاق الرشيد بأبعاده (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) وبين كلا من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (مهنة الأب - المستوى التعليمى للأم والأب– دخل الأسرة)

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم إستخدام one way Anovaإختيارتحليلا لتباين في إتجاه واحد للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة عينة الدراسة المتمثلة فى (عمر شباب الجامعة - عددأفراد الأسرة شاملة الأم والأب - المستوى التعليمى للأم والأب– دخل الأسرة)

أولا النمط الإنفاقى

جدول (٤) تحليل التباين بين شباب الجامعة فى النمط الإنفاقى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن=(٢٨٠)

عمر الابناء	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١١٣٨,٥٧٩	٣٧٩,٥٢٦	٤	٨,٢٣٥	٠,٠٠١
داخل المجموعات	١٢١٦٦,٩٢٨	٤٦,٠٨٧	٢٦٣		
المجموع	١٣٣٠٥,٥٠٧				
عددأفراد الأسرة شاملة الأم والأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٣٨,٤٥٧	١١٩,٢٢٩	٢	٢,٤١٨	٠,٠١
داخل المجموعات	١٣٠٦٧,٠٥٠	٤٩,٣١٠	٢٦٥		
المجموع					
المستوى التعليمى للأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٤٩١,٤٧٧	١٦٣,٨٢٦	٣	٣,٣٥٧	غير دالة
داخل المجموعات	١٢٨١٤,٠٣٠	٤٨,٥٣٨	٢٦٤		
المجموع	١٣٣٣٠٥,٥٠٧				
المستوى التعليمى للاب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٤٠٩,٣٢٨	٢٠٤,٦٦٤	٢	٤,٢٠٦	٠,٠١
داخل المجموعات	١٢٨٩٦,١٧٩	٤٨,٦٦٥	٢٦٧		
المجموع	١٣٣٠٥,٥٠٧				
دخل الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٢,١٥٩	١١,٠٨٠	٢	٠,٢٢١	غير دالة
داخل المجموعات	١٣٢٨٣,٣٤٨	٥٠,١٢٦	٢٦٥		
المجموع	١٣٣٠٥,٥٠٧				

يتضح من جدول (٤) وجود تباين غير دال إحصائيا فى أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (المستوى

التعليمى للأم – دخل الأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (٣,٣٥٧) , (٠,٢٢١) وهذه القيم غير دالة. فى حين تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين دال إحصائيا فى أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (عدد الأبناء – العمر- المستوى التعليمى للأب) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (٨,٢٣٥)،(٢,٤١٨)، (٤,٢٠٦) وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١وهذا يدل على وجود إختلافات دالة إحصائيا بين شباب الجامعة عينة البحث فى أنماط الإنفاق الرشيد ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعا للمتغيرات السابقة وجدول (٥) يوضح ذلك

جدول (٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات شباب الجامعة عينة الدراسة فى مستوى النمط الإنفاقى وفقا لمتغيرات الدراسة ن=(٢٨٠)

عمر شباب الجامعة	من ١٧<١٩ م=٤٦,٨٤٨٥		من ١٩<٢١ م=٤٩,٧٥٥٦		من٢١-٢٢ م=٥٢,٨٧٠١	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)
من ١٧ < ١٩						
من ١٩ < ٢١	٢,٩٠٧٠٧-	٠,٠٦٣				
من٢١-٢٢	٦,٠٢١٦٥*	٠,٠٠١	٤,٦٧٩٢٩*-	٠,٠٠٥		
عدد الأفراد شاملة الأم والأب	**من ٣ < ٥ م= ٥٢,٨٢١٤**		**من ٥< ٧ م =٥٠,٨٧٩٥**		**أكثر من ٧ م = ٥٠,٧٦٩٢**	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)
من ٣ < ٥						
من ٥ < ٧	٢,٠٣١٩٥*	٠,٠٣١				
أكثر من ٧	٢,٠٥٢٢٠	٠,٣٢٨	٠,٠٢٠٢٤-	٠,٩٩٢		
تعليم الاب	**مستوى منخفض م= ٤٧,٥٠٠٠**		**مستوى متوسط م=٤٩,٧٠٠٠**		**مستوى مرتفع م= ٥٢,١٧٧١**	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)
مستوى منخفض						
مستوى متوسط	٢,٢٠٠٠٠-	٠,٤٥٩				
مستوى مرتفع	٤,٦٧٧٠٨-	٠,١٠٧	٢,٤٧٧٠٨-*	٠,٠١٢		

٠,٠٥* ٠,٠١**

يتضح من جدول (٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية أنماط إنفاق شباب الجامعة تبعا لإختلاف كلا من :

بالنسبة لعمر شباب الجامعة : حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح فئة العمر **من (٢١ -٢٢)**, مما يوضح أن شباب الجامعة الأكبر سنا أكثر إلتزاما بأنماط الإنفاق الرشيد موضع الدراسة من شباب الجامعة الأصغر سنا , ويرجع ذلك إلى أنه كلما تقدم الشباب فى السن كلما زاد لديهم القدرة على التفكير السليم والتعمق الشديد وتعظيم المنافع تجاه الإنفاق وتوجيه المصروف الشخصى بشكل أفضل عن طريق التوازن بين المصروف الشخصى من جهة والإنفاق على إحتياجاته ورغباته من جهة أخرى من الأصغر سنا .وقد يرجع أيضا إلى تعرض تلك الفئة من الشباب إلى العديد من البرامج من خلال وسائلالإعلام المختلفة والواسعة

الإنتشار فى هذا العصر عبر الإنترنت والفضائيات مما أثر على إتجاههم نحو الإنفاق وهذا ما أكدته دراسة (petronio,2001) .

بالنسبة لعدد الأفراد شاملة الأم والأب : فقد ظهر أن هناك فروق معنوية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح عدد الأفراد الأقل (من ٣ < ٥) حيث كان المتوسط لعدد الأفراد من ٣ < ٥(م= ٥٢,٨٢١٤) مما يكشف أن عدد الأفراد (حجم الأسرة) متغير مؤثر في أنماط الإنفاق الرشيد ويرجع ذلك إلى أنه كلما صغر حجم الأسرة وقل عدد الأبناء كلما ساعد ذلك د شباب الجامعة عينة الدراسة فى تحديد أوجه الإنفاق المختلفة ووضع سلم أولويات للإنفاق .

بالنسبة لتعليم الأب: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح المستوى التعليمى المرتفع مما يوضح أن المستوى التعليمى المرتفع لآباء شباب الجامعة يساعد على إكسابهم نمط إنفاقى رشيد ويرجع ذلك إلى أن تعليم الأب المرتفع يزيد من قدرة الشباب على مواجهة المشكلات الإقتصادية والمتعلقة بالإنفاق ويؤدى إلى مساعدة الأبناء على التصرف بحكمة فى الأمور المتعلقة بالإنفاق وتوجيه المصروف الشخصى ,كما أن التعليم العالى للآباء يسمح للأبناء بإتخاذ القرارات الرشيدة مما يعطى للأبناء الثقة فى النفس والقدرة على التصرف فى الأمور بحكمة وموضوعية, ولا يتأتى ذلك إلا من خلال مساهمة الآباء فى تدريب الأبناء على التخطيط للإنفاق مما يساعدهم على كيفية إدارة البيت ماليا وإقتصاديا قبل زواجهم تحت إشراف وتوجيه الآباء . وهذا ما أكده (حسن شحاته ,٢٠٠٧).

ثانيا النمط الإستهلاكى

جدول (٦)تحليل التباين بين شباب الجامعة فى النمط الإستهلاكى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن=(٢٨٠)

عمر شباب الجامعة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٣٣٤,٠٧٩	١١١,٣٦٠	٣	٣,٩٣٨	٠,٠٠١
داخل المجموعات	٧٧١٩,٨١٣	٢٨,٢٧٨	٢٧٣		
المجموع	٨٠٥٣,٨٩٢				
عددأفراد الأسرة شاملة الأم والأب	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	٤٥,٦٣٨	٢٢,٨١٩	٢	٠,٧٨١	غير دالة
داخل المجموعات	٨٠٠٨,٢٥٤	٢٩,٢٢٧	٢٧٤		
المجموع	٨٠٥٣,٨٩٢				
المستوى التعليمى للأم	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	١٦,٣٢٦	٥,٤٤٢	٣	٠,١٨٥	غير دالة
داخل المجموعات	٨٠٣٧,٥٦٥	٢٩,٤٤٢	٢٧٣		
المجموع	٨٠٥٣,٨٩٢				
المستوى التعليمى للاب	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	٥,٨٥٣	٢,٩٢٧	٢	٠,١٠٠	غير دالة
داخل المجموعات	٨٠٤٨,٠٣٨	٢٩,٣٧٢	٢٧٤		
المجموع	٨٠٥٣,٨٩٢				
دخل الأسرة	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	١٧٠,٠٥٦	٨٥,٠٢٨	٢	٢,٩٥٥	٠,٠١

داخل المجموعات	٧٨٨٣,٨٣٦	٧٧٣,,٢٨	٢٧٤		
المجموع	٨٠٥٣,٨٩٢				

يتضح من جدول (٦) وجود تباين غير دال إحصائيا فى أنماط الإستهلاك لشباب الجامعة عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (عدد الأفراد شاملة الأم والأب - المستوى التعليمى للأم – المستوى التعليمى للأب) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (**٠,٧٨١**) , (**٠,١٨٥**) ,(**٠,١٠٠**)وهذه القيم غير دالة وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سلوى زغلول ,٢٠٠٠)التى أشارت إلى أن زيادة حجم الأسرة يدفعها إلى ترشيد الإستهلاك ودراسة (منى الزاكى وآخرون ٢٠٠٥) , بينما أختلفت مع دراسة كل من (أسماء عوض ,٢٠٠٤),(نعمة رقبان وآخرون ,٢٠٠٤) , (هالة نور الدين , ٢٠٠٤), (يسرى زريقة ,٢٠٠٥) , (نجفة عبد الجليل ,٢٠٠٦) (عبير على ,٢٠٠٨)، حيث أثبتت كل منهما أن المستوى التعليمى يؤثر على الوعى الإستهلاكى . وقد يرجع الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق .

فى حين تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين دال إحصائيا فى أنماط الإستهلاك لشباب الجامعة عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (العمر - دخل الأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (**٣,٩٣٨**)،(**٢,٩٥٥**) ، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١وهذا يدل على وجود إختلافات دالة إحصائيا بين شباب الجامعة عينة البحث فى أنماط الإستهلاك ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعا للمتغيرات السابقة وجدول (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧) دلالة الفروق بين شباب الجامعة فى النمط الإستهلاكى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن=(٢٨٠)

عمر شباب الجامعة	من ١٧-أقل من ١٩م=٥٤,٤٨٤٨		من ١٩- أقل من ٢١٦. م=٥٥,٢٢٧٣		من٢١-٢٢م=٥٧,٢٣٧٤	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)
من ١٧-أقل من ١٩						
من ١٩- أقل من .٢١	-٠,٧٤٢٤٢	٠,٥٤٥				
من٢١-٢٢	-٢,٧٥٢٥٣*	٠,٠٠٦	-٢,٠١٠١٠*	٠,٠٢٤		
دخل الأسرة	**فئة الدخل المنخفض م= ٥٥,٧٧٢٧**		**فئة الدخل المتوسط م= ٥٧,٣٤٦٩**		**فئة الدخل المرتفع م= ٥٥,٧٧٩١**	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)
فئة الدخل المنخفض						
فئة الدخل المتوسط	-١,٥٧٤٢١	٠,٠٨٩				
فئة الدخل المرتفع	-٠,٠٠٦٣٤	٠,٩٩٥	-١,٥٦٧٨٧*	٠,٠٣٢		

*٠,٠٥ **٠,٠١

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى النمط الإستهلاكى لشباب الجامعة تبعا لإختلاف كلا من :

بالنسبة لعمر شباب الجامعة : حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح فئة العمر **من (٢١-٢٢)** حيث بلغ متوسط تلك الفئة(**٥٧,٢٣٧٤**), مما يوضح أن شباب الجامعة الأكبر سنا أكثر إلتزاما بأنماط الإستهلاك الرشيد موضع الدراسة من شباب الجامعة الأصغر سنا , ويرجع ذلك إلى أنه كلما تقدم الشباب فى السن كلما زاد لديهم القدرة على فهم القرارات الشرائية والإستهلاكية والتعرف على الأسباب والدوافع الكامنة خلف هذه القرارات مما يتيح لهم تحسين قراراتهم الشرائية والإستهلاكية وهذا ما أكده(أحمد سليمان ,٢٠٠٠).وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (مها عبد الوهاب ,٢٠٠١),(أميرة بالخيور, عفاف قبورى ,٢٠١١) , (نجلاء حسين ,٢٠١٢) .

بالنسبة لدخل الأسرة: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح فئة الدخل المتوسط مما يوضح أن الدخل الأسرى لآباء شباب الجامعة يساعد على إكسابهم نمط إستهلاكى رشيد ويرجع ذلك إلى أنه كلما زاد الدخل الأسرى لشباب الجامعة كلما ساعد ذلك على توعيتهم بأهمية وكيفية ترشيد الإستهلاك وتقليل الفاقد فى الإستهلاك حيث أكد (زيد الرمانى ,٢٠٠٨) على أن النمط الإستهلاكى لدى الفرد يتأثر بالدخل النقدى ,وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (هناء الخولى ,٢٠٠٢), (رحاب عبده,٢٠٠٥), دراسة (رحاب قمباز ,٢٠٠٦) , (نجلاء حسين ,٢٠١٢), (هيام لطفى ,٢٠١٢) , (إيمان دوابة وآخرون , ٢٠١٣) , بينما أختلفت مع دراسة (سلوى زغلول , ٢٠٠٠) , (رشيدة أبو النصر ,٢٠٠٣) , (أميرة دوام ,٢٠٠٤) , (آمنة الرباعى , ٢٠٠٨) .

جدول (٨)تحليل التباين بين شباب الجامعة فى النمط الإدخارى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن=(٢٨٠)

عمر شباب الجامعة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٩٣,٧٢٧	٣١,٢٤٢	٣	٠,٦٩١	غير دالة
داخل المجموعات	١٣٨٨٤,٦٦٧	٥٠,٤٩٠	٢٧٥		
المجموع	١٣٩٧٨,٣٩٤				
عددأفراد الأسرة شاملة الأم والأب	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	٤١,٥٣٣	٢٠,٧٦٦	٢	٠,٤١١	غير دالة
داخل المجموعات	١٣٩٣٦,٨٦٢	٥٠,٤٩٦	٢٧٦		
المجموع	١٣٩٧٨,٣٩٤				
المستوى التعليمى للأم	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	١٥١,١٤٦	٧٥,٥٧٣	٢	١,٥٠٨	غير دالة
داخل المجموعات	١٣٨٢٧,٢٤٨	٥٠,٠٩٩	٢٧٦		
المجموع	١٣٩٧٨,٣٩٤				
المستوى التعليمى للاب	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	٤٢١,٤٣٢	٢١٠,٧١٦	٢	٤,٢٩٠	٠,٠١
داخل المجموعات	١٣٥٥٦,٩٦٢	٤٩,١١٩	٢٧٦		
المجموع	١٣٩٧٨,٣٩٤				
دخل الأسرة	**مجموع المربعات**	**متوسط المربعات**	**درجات الحرية**	**قيمة (ف)**	**الدلالة**
بين المجموعات	٢٣٠,٧٠٨	١١٥,٣٥٤	٢	٢,٣١٦	٠,٠١

داخل المجموعات	١٣٧٤٧,٦٨٦	٤٩,٨١٠	٢٧٦		
المجموع	١٣٩٧٨,٣٩٤				

يتضح من جدول (٨) وجود تباين غير دال إحصائيا فى النمط الإدخارى لشباب الجامعة عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (عمر شباب الجامعة -عدد الأفراد شاملة الأم والأب - المستوى التعليمى للأم) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (**٠,٦٩١**) , (**٠,٤١١**) ,(**١,٥٠٨**)وهذه القيم غير دالة. فى حين تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين دال إحصائيا فى أنماط الإستهلاك لشباب الجامعة عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (المستوى التعليمى للأب - دخل الأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (**٤,٢٩٠**)،(**٢,٣١٦**) ، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١وهذا يدل على وجود إختلافات دالة إحصائيا بين شباب الجامعة عينة البحث فى النمط الإدخارى ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعا للمتغيرات السابقة وجدول (٩) يوضح ذلك

جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات ربات الأسر عينة الدراسة فى مستوى النمط الإدخاربوفقا لمتغيرات الدراسة ن=(٢٨٠)

تعليم الاب	**منخفض م=٤٥,٠٠٠٠**		**متوسط م=٥٢,٥٤٧٩**		**مرتفع م=٥٣,٣٤٠٠**	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	**متوسط الفرق**	Sig (P.Value)	**متوسط الفرق**	Sig (P.Value)
منخفض						
متوسط	٧,٥٤٧٩٥-*	٠,٠١٢				
مرتفع	٨,٣٤٠٠٠-*	٠,٠٠٤	٠,٧٩٢٠٥	٠,٤٠٩		
دخل الأسرة	**فئة الدخل المنخفض م= ٥٣,٤٠٠٠**		**فئة الدخل المتوسط م= ٥٢,١٢٨٤**		**فئة الدخل المرتفع م= ٥٤,١٣٩٥**	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	**متوسط الفرق**	Sig (P.Value)	**متوسط الفرق**	Sig (P.Value)
فئة الدخل المنخفض						
فئة الدخل المتوسط	١,٢٧١٦٢	٠,٢٩١				
فئة الدخل المرتفع	٠,٧٣٩٥٣-	٠,٥٦٩	٢,٠١١١٦*-	٠,٠٣٦		

*٠,٠٥ **٠,٠١

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى النمط الإدخارى لشباب الجامعة تبعا لإختلاف كلا من : **بالنسبة لتعليمم الأب:** حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح المستوى التعليمى المرتفع مما يوضح أن المستوى التعليمى المرتفع لآباء شباب الجامعة يساعد على إكسابهم النمط الإدخارى ويرجع ذلك إلى أن تعليم الأب المرتفع يزيد من تنمية الوعى الإدخارى لدى الأبناء وتشجيع الميل للإدخار لديهم عن طريق تخصيص جزء من المصروف اليومى أو الأسبوعى للإدخار وهذا ما أكدة (مسعد حسنى ,٢٠٠٩).وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (أسماء عوض , ٢٠٠٤)(Norasikin salikin

2012,) , (نجلاء حسين ,٢٠١٢) (Danny Finansyah , 2014) التى أثبتت أن المستوى التعليمى للآباء يؤثر على إدخار الأبناء بمعنى أنه كلما أرتقى المستوى التعليمى للآباء كلما أرتقى مستوى الوعى الإدخارى لدى الأبناء .

بالنسبة لدخل الأسرة: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح مستوى الدخل المرتفع مما يوضح أن مستوى الدخل المرتفع لآباء شباب الجامعة يساعد على إكسابهم النمط الإدخارى وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (زينب عبد الصمد ,٢٠٠٧) , (نجلاء حسين ,٢٠١٢) التى أثبتت أنه كلما زاد الدخل كلما زاد الوعى الإدخارى أى أن هناك إمكانية للإدخار بسبب إرتفاع الدخل الشهرى للأسرة . مما سبق يتضح تحقق الفرض الثانى جزئيا .

الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى أنماط الإنفاق الرشيد تبعا للتخصص .وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات شباب الجامعة عينة الدراسة بأبعاده الثلاثة لكل من بعد (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى - إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد). وفقا للتخصص

جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسط درجات شباب الجامعة عينة الدراسة فى أنماط الإنفاق الرشيد تبعا للتخصص (عملية – نظرية) ن = (٢٨٠)

البيان / الأبعاد	عملية ن=٢٢٧		نظرية ن= ٥٣		الفرق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
النمط الإنفاقى	٥١,٧٧٧٨	٦,٧٠٢٧٧	٤٩,٩٦١٥	٨,٢٩٣٥٤	١,٨١٦٢٤	١,٦٧١	٠,٠٠١
النمط الإستهلاكى	٥٦,٨٤٤٤	٤,٧٩٠٩٧	٥٥,٥٩٦٢	٧,٤٧٠٨٨	١,٢٤٨٢٩	١,٥٠٥	٠,٠٠١
النمط الإدخارى	٥٢,٩١١١٥	٦,٨٩٧٤٢	٥٣,١٣٢١	٧,٩٣٢٥٠	-٠,٢٢٠٥٧	-٠,٢٠٣	غير دالة
إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد)	١٦١,٥٨٢٢	١٣,٠٩١٠٨	١٥٨,٨٨٢٢	١٩,٨٧٩٣	٢,٦٩٩٨١	١,١٨٤	٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب وفقا لنوع الدراسة (عملية – نظرية)فى مجموع عبارات أنماطالإنفاق الرشيدحيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة **(١,١٨٤)**، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة أقل من **(٠,٠٠١)** حيث أن متوسط درجات الشباب من الدراسة العملية **(١٦١,٥٨٢٢)** بينما درجات الشباب من الدراسة النظرية **(١٥٨,٨٨٢٢)** ، أى يزيد متوسط درجات الشباب من الدراسة العملية عن متوسط درجات الشباب من الدراسة النظرية بمقدار**(٢,٦٩٩٨١)** . ويبين ذلك ارتفاع متوسط درجات الشباب من الدراسة العملية لمتغير مجموع عبارات أنماطالإنفاق الرشيد.

كما تشير نتائج جدول (١٠) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب **وفقا** لنوع الدراسة **(عملية – نظرية)فى مجموع عبارات** النمط الإنفاقى , النمط الإستهلاكى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة **(١,٦٧١)**، **(١,٥٠٥)**وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٠١) لصالح الدراسة العملية ، حيث أن متوسط درجات

الشباب من الدراسة العملية (٥١,٧٧٧٨) , (٥٦,٨٤٤٤) على التوالى بينما متوسط درجات الشباب من الدراسة النظرية (٤٩,٩٦١٥) ، (٥٥,٥٩٦٢) على التوالى أى يزيد متوسط درجات الشباب من الدراسة العملية عن متوسط درجات الشباب من الدراسة **النظرية** بمقدار(١,٨١٦٢٤) , (١,٥٠٥) على التوالى. وقد يرجع ذلك إلىأن الكليات العملية تتطلب قضاء وقت أطول فى الكلية من الكليات النظرية مما يعطيهم الفرصة لزيادة المصاريف الشخصية وبالتلى زيادة الإنفاق والإستهلاك وأتفقت مع دراسة (نجلاء حسين , ٢٠١٢) .

كما يتضح من نتائج جدول (١٠) وجود فروق غير دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب وفقالنوع الدراسة (عملية – نظرية) فى مجموع عبارات النمط الإدخارى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٢٠٣) وهى قيمة غير دالة إحصائيا. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث جزئيا .

الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى أنماط الإنفاق الرشيد". وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة عينة الدراسة فى الذكور والإناث بأبعاده لكل من بعد (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى - إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد) .

جدول (١١) دلالة الفروق بين متوسط درجات شباب الجامعة عينة الدراسة فى إستبيان أنماط الإنفاق الرشيد بأبعاده وفقا لنوع الجنس (ذكر – أنثى) ن = (٢٨٠)

البيان / الأبعاد	ذكر ن= ٦١		أنثى ن= ٢١٩		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
النمط الإنفاقى	٥٠,٠٣٤٥	٥,٨٦٦٨٤	٥١,٨٠٩٥	٧,٣٢٠٥٤	-١,٧٧٥٠٤	-١,٧٠١	غير دالة
النمط الإستهلاكى	٥٦,٥٩٣٢	٥,٢١٩٧٢	٥٦,٦١٤٧	٥,٤٦١٩١	-٠,٠٢١٤٦	٠,٠٢٧	٠,٠١
النمط الإدخارى	٥٤,٣٤٤٣	٥,٩٤٣٨٦	٥٢,٥٦٤٢	٧,٣٤٥٢١	١,٧٨٠٠٤	١,٧٣٩	غير دالة
إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد	١٦٠,٥٥٢٢	١٢,٠٨٧٤٤	١٦١,٢٠٢٢	١٥,٢٨١٠٩	٠,٦٥٠٠	-٠,٢٩١	غير دالة

يتضح من جدول (١١) وجود فروق غير دالة بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث فى إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد حيث بلغت قيمة ت(-٠,٢٩١) وهى قيم غير دالة احصائياً . كما تشير نتائج جدول (١١) إلى وجود فروق غير دالة بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث فى إجمالى النمط الإنفاقى والإدخارى حيث بلغت قيمة ت(-**١,٧٠١**) ,(**١,٧٣٩**) على التوالى وهى قيم غير دالة احصائياً. كما يتضح من جدول (١١) وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث فى النمط الإستهلاكى حيث بلغت قيمة ت(**٠,٠٢٧**) وهى قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة **٠,٠١** , ومن خلال الإطلاع على الدراسات السابقة نجد أن هذه النتيجة أتفقت مع دراسة (سلوى زغلول ,٢٠٠٠)بينما أختلفت مع دراسة (فاطمة النبوية ,٢٠٠٦) . مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئيا

الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى أنماط الإنفاق الرشيد

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة عينة الدراسة فى الريف والحضر بأبعاده (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى - إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد) .

جدول (١٢) دلالة الفروق بين متوسط درجات شباب الجامعة عينة الدراسة فى إستبيان أنماط الإنفاق الرشيد بأبعاده وفقا لمكان السكن (ريف – حضر) ن = (٢٨٠)

البيان / الأبعاد	حضر ن=١١٢		ريف ن= ١٦٨		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
النمط الإنفاقى	٥١,٧٩٤٤	٦,٨٨٠٠٢	٥١,١٨٠١	٧,١٨٦٧٠	٠,٦١٤٢٧	٠,٦٩٧	غير دالة
النمط الإستهلاكى	٥٧,٤٥٠٥	٦,٣٦١٤٤	٥٦,٧١٦٩	٤,٦٦٩٥٠	١,٢٦٦٤٢-	٠,٤٠٢-	٠,٠١
النمط الإدخارى	٥٢,٩٤٦٤	٧,٦٣٤٤٩	٥٢,٩٥٨١	٦,٧٢٥٥٦	٠,٠١١٦٦-	٠,٠١٣-	غير دالة
إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد	١٦١,٠٣٢٢	١٦,٥٧٠٤٦	١٦١,٠٨٢٢	١٣,٢٤٩١٩	٠,٠٥٣٩٨-	٠٢٩,-	غير دالة

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق غير داالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر فى مجموع عبارات أنماط الإنفاق الرشيد حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (**٠٢٩,-**) وهى قيمة غير دالة إحصائياً ,وقد يرجع ذلك إلى تكوين الخبرة الإنفاقية والتى لاتختلف من الشاب الريفى إلى الحضرى ولاسيما الشباب الجامعي فأصبح الشباب يكتسبون ثقافتهم الإنفاقية من وسائل شتى مثل الأصدقاء وإستخدام وسائل التكنولوجيا والانترنت والفيس بوك لتكوين خبراتهم الإنفاقية ويستوى فى هذا الأمر الشاب الريفى والحضرى . كما تشير نتائج جدول (١٢) إلى وجود فروق غير داالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر فى النمط الإنفاقى و النمط الإدخارى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (**٠,٦٩٧**) , (**٠,٠١٣-**) وهى قيمة غير دالة إحصائياً.كما يتضح من جدول (١٢) وجود فروق داالة

إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر فى النمط الإستهلاكى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٤٠٢) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لصالح الحضر وهذا يتفق مع دراسة (Rolland,2008) التى أكدت على أن الحضر أكثر تمتعا بتنوع مصادر المعرفة الإستهلاكية من الريف حيث أكد على أن الإستهلاك يختلف بإختلا طبيعة البيئة الإجتماعية والجغرافية التى تحيط بأعضاء وجماعات المجتمع من حيث مضمون ما يستهلك ودوافعه وعملياته أو نتائجة وبالتالى وعيه الإستهلاكى .كما أتفقت مع دراسة (نجلاء حسين ,٢٠١٢). مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس جزئيا .

الفرض السادس

ينص الفرض السادس على أنه "توجد فروق دالة إحصائيا فى أنماط الإنفاق الرشيد تبعا لعمل الأم .

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات أنماط الإنفاق الرشيد لشباب الجامعة عينة الدراسة بأبعاده لكل من بعد (النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى - إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد) تبعا لعمل الأم.

جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسط درجات شباب الجامعة عينة الدراسة فى إستبيان أنماط الإنفاق الرشيد وفقاً لعمل الأم (عاملات وغير عاملات) ن = (٢٨٠)

البيان / الأبعاد	عاملات ن=١١١		غير عاملات ن= ١٦٩		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
النمط الإنفاقى	٥١,٠٨٣٣	٦,٥٥٤٠٥	٥١,٨٣٢٣	٧,٤٢٣٠٤	-٠,٧٤٨٩٢	-٠,٨٤٤	غير دالة
النمط الإستهلاكى	٥٥,٢٤٥٥	٦,٤١٨٤٢	٥٧,٤٨١٥	٤,٣٨٩٧٤	-٢,٢٣٦٠٣	-٣,٤١٣	٠,٠٠١
النمط الإدخارى	٥٣,١٩٠٩	٧,٥١٤٥١	٥٢,٦٠٣٧	٦,٧٣٤٧٨	٠,٥٨٧٢٥	٠,٦٧٥	غير دالة
إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد)	١٥٩,٣٦٢	١٥,٩١٧٨	١٦٢,١٥٢	١٣,٨٥٨٢٠	-٢,٧٩١٨٤	-١,٤٩٩	غير دالة

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق غير دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من أبناء الامهات العاملات وغير العاملات فى مجموع عبارات أنماط الإنفاق الرشيد حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١,٤٩٩)، وهى قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلى التغيرالتكنولوجىالذى طال شتى مجالات الحياة وخاصة الشباب الأمر الذى يئدى إلى التقليل من دور الأم فى حياة الأبناء وخاصة فيما بالسلوك الإنفاقى ولاسيما الشباب الجامعي فأصبح الشباب يكتسبون ثقافتهم من وسائل شتى بعيداً عن الأم مثل الأصدقاء والإنترنت وإستخدام وسائل التكنولوجيا والفيس بوك لتكوين خبراتهم ويستوى فى هذا الأمر أبناء الأمهات العاملات وغير العاملات .

كما يتضح من جدول (١٣) وجود فروق غير دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من أبناء الأمهات العاملات وغير العاملات فى النمط الإنفاقى , النمط الإدخارى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٨٤٤), (٠,٦٧٥) على التوالى وهى قيمة غير دالة إحصائيا. وقد يرجع ذلك إلى التغيرات التكنولوجية التى أفقدت الأم الكثير من تأثيرها على الأبناء وخاصة فى مرحلة الشباب ، فنجد أن الشباب يتلقون معظم قيمهم وخبراتهم من ناحية الإنفاق والإدخار من خارج الأسرة كما أصبح إيقاع الحياة السريع صعب أن يواجهه الصغير والكبير مما أفقد الأسرة كثيراً من أدوارها تجاه أبنائها ويستوى فى ذلك أبناء الأم العاملة وغير العاملة

.كما تشير نتائج جدول (١٣) إلى وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الشباب من أبناء الامهات العاملات وغير العاملات فى النمط الإستهلاكى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٣,٤١٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ لصالح غير العاملات حيث أن متوسط درجات الشباب من أبناء الامهات غير العاملات (٥٧,٤٨١٥) بينما متوسط درجات الشباب من أبناء الامهات العاملات (٥٥,٢٤٥٥) أى يزيد متوسط درجات الشباب من أبناء الأمهاات غير العاملات عن متوسط درجات الشباب من أبناء الأمهات العاملات بمقدار (-٢,٢٣٦٠٣) وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (رحاب عبده ,٢٠٠٥) , (منى الزاكى وآخرون ,٢٠٠٥)(فاطمة النبوية ,٢٠٠٦) , , (خلود الحازمى , ٢٠١٠) (رحاب قمباز ,٢٠١٣) ,بينما أختلفت مع دراسة (حصة الهدلق ,٢٠٠١) , (هنادى قمرة ,٢٠٠٣) , (محمد عبيدات , ٢٠٠٤) , (نجلاء حسين ,٢٠١٢) . وقد يرجع الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث . مما سبق يتضح تحقق الفرض السادس جزئيا .

وصف عينة الدراسة التجريبية

أ- توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا للخصائص الإقتصادية و الإجتماعية :

جدول (١٤) توزيع أفراد عينة ربات الأسر الكلية وفقا للخصائص الإقتصادية والإجتماعية ن=(١٩)

البيان	عدد	%	البيان	عدد	%
الفرقة			**الترتيب الميلادى**		
الثانية	٤	**٢١,٠٥**	الأول	١٠	**٥٢,٦٢**
الثالثة	٩	٤٧,٣٧	الثانى	٧	**٣٦,٨٤**
الرابعة	٦	٣١,٥٨	الثالث	١	٥,٢٧
المجموع	١٩	١٠٠	الرابع	١	٥,٢٧
العمر			المجموع	١٩	١٠٠
من ١٧-١٩ سنة	٧	**٣٦,٨٤**	**لجنس**		
من ١٩-٢٠ سنة	٤	**٢١,٠٥**	ذكر	٢	**١٠,٥٣**
من ٢٠-٢١ سنة	٨	**٤٢,١١**	أنثى	١٧	**٨٩,٤٧**
المجموع	١٩	١٠٠	المجموع	١٩	١٠٠
التخصص			**عدد الأفراد شامل الأم والأب**		
عملية	١٤	**٧٣,٦٨**	من ٣-٥	٦	**٣١,٥٨**
نظرية	٥	**٢٦,٣٢**	من ٥-٧	١٢	**٦٣,١٥**
المجموع	١٩	١٠٠	٧فأكثر	١	٥,٢٧
عمل الأم			المجموع	١٩	١٠٠
تعمل	٧	**٣٦,٨٤**	**تعليم رب الأسرة**		
لا تعمل	١٢	**٦٣,١٦**	امي	٢	١٠,٥٢
المجموع	١٩	١٠٠	ملم بالقراءة والكتابة	٦	٣١,٥٨
تعليم ربة الأسرة			حاصل على الثانوية	٥	٢٦,٣٢
امي	٢	١٠,٥٢	فوق متوسط	٤	٢١,٠٥
ملم بالقراءة والكتابة	٦	٣١,٥٨	جامعى	٢	١٠,٥٣
حاصل على الثانوية	٥	٢٦,٣٢	المجموع	١٩	١٠٠
فوق متوسط	٤	٢١,٠٥	**فئات الدخل**		
جامعى	٢	١٠,٥٣	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٤	٢١,٠٥
المجموع	١٩	١٠٠	من ٢٠٠٠الى أقل من ٣٠٠٠	١١	٥٧,٨٩

السكن			من ٣٠٠٠الى أقل من ٤٠٠٠	٣	١٥,٧٩
حضر	٦	٣١,٥٨	من ٤٠٠٠ الى أقل من ٥٠٠٠	١	٥,٢٧
ريف	١٣	٦٨,٤٢	من ٥٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠	-	-
المجموع	١٩	١٠٠	٦٠٠٠ فأكثر	-	-
مهنة الأب			المجموع	**١٩**	**١٠٠**
موظف حكومى	**٤**	**٢١,٠٥**			
موظف قطاع خاص	٥	٢٦,٣٢			
أعمال حرة	١٠	٥٢,٦٣			
المجموع	١٩	١٠٠			

الفرقة الدراسية: تشير نتائج جدول (١٤) أن أعلى نسبة من عينة الشباب للدراسة التجريبية و نسبتهم (٤٧,٣٧%) يدرسون في الفرقة الثالثة بينما كانت الفرقة الرابعة نسبتها (٣١,٥٨%) و تأتي أقل نسبة للشباب الذين يدرسون في الفرقة الثانية ونسبتهم (**٢١,٠٥**%).

العمر : تبين من نتائج جدول (١٤) أن مجموع الغالبية العظمى لعينة الدراسة التجريبية تقع فى فئة من ٢٠-٢١ سنة بنسبة **٤٢,١١** % يليها الفئة من ١٧-١٩ سنة بنسبة **٣٦,٨٤**% وأقل الفئات من ١٩-٢٠ سنة بنسبة **٢١,٠٥**%

الترتيب الميلادى : كما يتضح من جدول (١٤) أنه بالنسبة للترتيب الميلادى أن أكثر من نصف العينة بنسبة **٥٢,٦٢** % يكون فيها الأول بين أخوته يليه الثانى بين أخوته فى الترتيب الميلادى بنسبة **٣٦,٨٤**%ثم الثالث والرابع بنسبة ٥,٢٧ %

التخصص : كما يتضح من الجدولأن أعلى نسبة من شباب الجامعة بنسبة **٧٣,٦٨** %يدرسون فى كليات عملية يليها نسبة **٢٦,٣٢**% يدرسون فى كليات نظرية

الجنس : كما تشير بيانات الجدول أن أعلى نسبة من شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية من الإناث بنسبة **٨٩,٤٧** % .

عدد الأفراد شامل الأم والأب : كما يلاحظ من نتائج الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة التجريبية يكون عدد أفراد الأسرة لهم من ٥-٧ أفراد بنسبة **٦٣,١٥**%يليها من ٣-٥ أفراد بنسبة **٣١,٥٨** % وأقل نسبة سبعة أفراد فأكثر بنسبة ٥,٢٧ % .

المستوى التعليمى للأموالأب :كما تشير نتائج الجدول أن أعلى فئة فى مستوى تعليم آباء وأمهات شباب الجامعة يجيدون القراءة والكتابة بنسبة ٣١,٥٨ %يليها فئة الآباء الحاصلين على الثانوية بنسبة ٢٦,٣٢ % يليها فئة التعليم فوق المتوسط بنسبة ٢١,٠٥ %

مكان السكن : كما تبين من الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة التجريبية تسكن فى الريف بنسبة ٦٨,٤٢% فى حين كانت أقل نسبة فى عينة الدراسة التجريبية تسكن فى الحضر بنسبة ٣١,٥٨%.

مهنة الأب: كما يتضح من الجدول أن أكثر من نصف العينة بنسبة ٥٢,٦٣%يمارسون أعمال حرة يليها الموظفون فى القطاع الخاص بنسبة ٢٦,٣٢ % وأقل فئة من اللائى يشغلون وظائف حكومية بنسبة **٢١,٠٥**%

فئات الدخل : كما تبين من الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة التجريبية يقع دخلها فى فئة الدخل من من ٢٠٠٠الى أقل من ٣٠٠٠ بنسبة ٥٧,٨٩ % يليها فئة الدخل من من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ بنسبة ٢١,٦٥%وأقل نسبة تقع فى فئة الدخل من ٤٠٠٠ الى أقل من ٥٠٠٠بنسبة ٠,٠٥ % .

ب- **توزيع شباب الجامعة العينة التجريبية وفقا لمستوى الإنفاق الرشيد**

جدول (١٥) التوزيع النسبى لشباب الجامعةعينة الدراسةالتجريبيةوفقاً لمستوى الإنفاق الرشيد ن= (١٩)

البعد		منخفض		متوســـــط		مرتفع	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
النمط الإنفاقى	قبل البرنامج	٦	٣١,٥٨	١٣	٦٨,٤٢	--	--
	بعد البرنامج	--	--	٤	٢١,٠٥	١٥	٧٨,٩٥
النمط الإستهلاكى	قبل البرنامج	٢	١٠,٥٣	١٧	٨٩,٤٧		
	بعد البرنامج	--	--	٧	٣٦,٨٤	١٢	٦٣,١٦
النمط الإدخارى	قبل البرنامج	٢	١٠,٥٣	١٧	٨٩,٤٧	--	--
	بعد البرنامج	--	--	٦	٣١,٥٨	١٣	٦٨,٤٢
إجمالى الإنفاق الرشيد	قبل البرنامج	٣	١٥,٧٩	١٦	٥٧,٨٩	-	-
	بعد البرنامج	--	---	٧	٣٦,٨٤	١٢	٦٣,١٦

بإســتعراض نتــائج جــدول (١٥) تبــين أن (**٣١,٥٨**)،(**١٥,٧٩**)،(**٨٩,٤٧**)،(**٦٨,٤٢**)،(٨٩,٤٧)من عينـة البحث ينحصر مستواهم مـا بين المنخفض والمتوسط فى أنمـاط إنفـاقهم الرشيد قبل البرنـامج فى حين تبين أن (**٦٣,١٦**) , (**٦٨,٤٢**)،(٧٨,٩٥) مـن عينـة البحـث يقـع مستواهم فى المستوى المرتفع فى أنماط إنفاقهم الرشيد بعد البرنـامج , مما يوضـح التـأثير الفعـال الذى تحدثه تلك البرامج فى إكساب الشباب أنماط الإنفاق الرشيد .

ثانيا : النتائج فى ضوء فروض العينة التجريبية

الفرض السابع

ينص الفرض السابع على أنه " توجد فروق دالة إحصائيا فى أنماط الإنفاق الرشيد بأبعـاده (النمط الأنفاقى – االنمط الإستهلاكى – النمط الإدخارى) قبل وبعد تطبيق البرنـامج.

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصـائياً تـم إيجـاد قيمـة (ت) بين متوسط درجـات شباب الجامعة عينة الدراسة فى مستوى أنماط الإنفاق الرشيد بأبعاده الثلاثة لكل من بعد النمط الإنفاقى – النمط الإستهلاكى – النمط الإدخـارى ،إجمـالى أنمـاط الإنفـاق الرشيد) قبل تطبيـق البرنـامج وبعده. والجدول التالى يوضح ذلك :

جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسط درجات شباب الجامعة عينة الدراسة فى إستبيان أنماط الإنفاق الرشيدقبل وبعد تطبيق البرنامج ن = (١٩)

البيان / الأبعاد	قبل التطبيق		بعد التطبيق		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
النمط الإنفاقى	٤٤,٦٨٤٢	٦,٣٤٢٥٦	٤٨,٣٦٨٤	٥,٦٤٩١٠	٣,٦٨٤٢٠-	٣,٦٧٣-	٠,٠٠١
النمط الإستهلاكى	٤٩,٠٠٠٠	٥,٣٧٤٨٤	٥٩,٧٨٩٥	٣,٠٨٣٦٣	١,٠٧٨٢١-	١٣,٠٦٧	٠,٠٠١
النمط الإدخارى	٤٨,٠٥٢٦	٨,١٤٧٧٦	٥٣,٥٧٨٩	٦,٠٠٢٩٢	٥,٥٢٦٢٠-	٤,٠٩٥-	٠,٠٠١
إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد)	١٤١,٧٤٢٢	١٥,٧٣٦٨٧	١٦١,٧٤٢٢	١١,٠٨٤٧٣	٢,٠٠٠٢١-	٧,٢٨٥-	٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات شباب الجامعة قبل تطبيق البرنامج وبعده فى إجمالى أنماط الإنفاق الرشيد)حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة **-٧,٢٨٥** وهى قيمة دالة إحصائياً ، عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ , لصالح التطبيق البعدى كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائيا بين درجات شباب الجامعة قبل تطبيق البرنامج وبعدة فى النمط الإنفاقى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (**-٣,٦٧٣**) وهى قيمة دالة إحصائياً ، عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ لصالح التطبيق البعدى أى يزيد متوسط درجات شباب الجامعة بعد تطبيق البرنامج عن قبل التطلبق بمقدار (٢٧,٤٥٦١) , كما يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات شباب الجامعة قبل تطبيق البرنامج وبعدة فى النمط الإستهلاكى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (**١٣,٠٦٧**) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ لصالح التطبيق البعدى ,كما تبين من نتائج جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات شباب الجامعة قبل تطبيق البرنامج وبعدة فى النمط الإدخارى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (**-٤,٠٩٥**) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ لصالح التطبيق البعدى أى يزيد متوسط درجات شباب الجامعة بعد تطبيق البرنامج عن قبل التطبيق بمقدار (**-٥,٥٢٦٢٠**) . مما يشير إلى أن مستوى أنماط الإنفاق الرشيد يزداد بزيادة معارفهم المرتبطة بأنماط الإنفاق الرشيد ويرجع ذلك لتأثير جلسات البرنامج الإرشادى على شباب الجامعة عينة الدراسة التجريبية فى رفع مستواهن المعرفى بأنماط الإنفاق الرشيد مما يدل على فاعلية البرنامج الإرشادى فى رفع مستواهن الإنفاقى الرشيد لعينة الدراسة التجريبية. وبالرجوع إلى الدراسات السابقة وجد أن هذه الدراسة تتفق مع دراسة (سهام موسى , ٢٠٠٦) , (رحاب قمباز ,٢٠٠٦) ,(مروة مهدي , ٢٠١٣) التى أثبتت وجود فروق فى الوعى الإستهلاكى قبل وبعد تطبيق البرنامج عند مستوى ٠,٠١ لصالح لصالح التطبيق البعدى لعينة البحث التجريبية التى طبق عليها البرنامج , مما سبق يتضح تحقق الفرض السابع.

التوصيات: Recommendations

إستنادًا إلى النتائج التي تم التوصل إليها من الدراسة الراهنة، توصي الباحثتين بما يلي:

١- توجيه الأبناء بطريقة غير مباشرة في كيفية إدارة أموالهم الشخصية، وتبصيرهم بأسس ترشيد نفقاتهم من سن مبكرة، وتدريبهم على على الأساليب المالية الرشيدة , على أن يتم ذلك من خلال تشجيع الأطفال على تخصيص جزءٍ من مصروفهم اليومي للادخار وإن كانت الأسرة تتمتع بوضع مالي جيد، ففن الإدارة المالية أصبح مهارة ضرورية لا تقتصر على فئة معينة دون غيرها .

٢- ضرورة تضمين المناهج الدراسية مواد تعليمية تشجع على التوفير وتغرس هذه الثقافة لدى النشئ الصغير.

٣- أهمية غرس قيم الادخار والعادات المالية الرشيدة لدى النشئ وتعليمهم السلوك الإستهلاكى الرشيد في سن مبكرة.

٤- التربية المالية والسلوكيات الاقتصادية في سن مبكرة للأطفال من الوسائل الفعالة والأساسية لإنشاء جيل واعٍ وناضج فكريا ومادياً واجتماعياً حتى يتمكن من إدارة حياته باستقلالية ومهارة ويتحررٍ فيما بعد من الاعتماد الكلي على أهله في محطات الحياة الأساسية من تعليم وزواج وعلاج.

المراجع:

١- إبراهيم عبد اللطيف العبيدى ,(٢٠١١): الإدخار مشروعيته وثمراته مع نماذج تطبيقية معاصرة على الإدخار المؤسس فى الإقتصاد الإسلامى (الودائع المصرفية , الصناديق الإستثمارية , الوصفية) دائرة الشئون الإسلامية والعمل الخيرى – دبى – الإمارات العربية المتحدة . الطبعة الأولى .

٢- أحمد على سليمان,(٢٠٠٠) : سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق مع التركيز على السوق السعودية , مكتبة الملك فهد الوطنية , الرياض.

٣- أحلام محمد الدمرداش ، (٢٠٠٠):" تنمية اتجاهات الشباب الجامعى نحوالعمل فى المشروعات الانتاجية الصغيرة "،بحث منشور ،مجلة الدراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية ،كلية الخدمة الاجتماعية ،جامعة حلوان ،العدد التاسع ،أكتوبر.

٤- أسماء محمد عوض , (٢٠٠٤): برنامج إرشادى لتحسين السلوك الإنفاقى للمصروف الشخصى لدى طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة الفيوم –رسالة ماجستير –كلية التربية النوعية قسم الإقتصاد المنزلى – جامعة عين شمس.

٥- إسلام عاطف حجازى, (٢٠١١) : "العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للمواقع الإسلامية على الإنترنت ومستوى المعرفة لديه بالقضايا الدينية المعاصرة "دراسة ميدانية "، رسالة ماجستير ،قسم الإعلام , كلية الآداب ، جامعة المنوفية .

٦- أمال عبد الرحيم,(٢٠١٢): إتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحوثقافة ترشيد الاستهلاك دراسة مطبقة فى قسم الدراسات الإجتماعية –جامعة الملك سعود – مجلة جامعة دمشق – المجلد (٢٨) , العدد الأول .

٧- أمل حسانين محمد حسانين ,(٢٠٠٥): صراع الدور لربة الاسرة العاملة وعلاقته بالسلوك الاقتصادي والاجتماعي للمراهقين، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية .

٨- آمنة على الرباعى , (٢٠٠٨): أثر الإعلان التليفزيونى على السلوك الإستهلاكى لدى المراهقين فى إربد دراسة مسحية لعينة من المراهقين فى مدينة إربد , رسالة ماجستير كلية الآداب جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا .
٩- أميرة بالخيور, عفاف قبورى , (٢٠١١) : فعالية برنامج مقترح لتنمية الوعى الإستهلاكى تجاه الأجهزة المنزلية لطالبات كلية الإقتصاد المنزلى بمكة المكرمة ، مجلة بحوث التربية النوعية عدد(٢١)- إبريل.
١٠- أميرة حسان دوام , (٢٠٠٤): مدى الوعى بقيمة الموارد وعلاقته ببعض مشكلات المراهقين , رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية
١١- إيمان النقيب , (٢٠٠٢): القيم التربوية : دراسة في مسرح الطفل . كلية التربية ، جامعة الاسكندرية.
١٢- إيمان عز الدين دوابة , حنان حنا يوسف, (٢٠١٣): دور برامج المرأة التليفزيونية فى تنمية الوعى بترشيد الإستهلاك لدى طالبات التعليم الجامعى , المؤتمر السنوى (العربى الثامن – الدولى الخامس) جامعة المنصورة – كلية التربية النوعية ١٠-١١ إبريل المجلد الثانى .
١٣- حيان أحمد سليمان , (٢٠٠٩): تفعيل العلاقة بين الإستهلاك والإدخار فى سورية ,الإقتصادية العدد٤٣٥. مكتبة التربية الحديثة ,المنصورة .
١٤- حسن حسين شحاته , (٢٠٠٧):إقتصاد البيت المسلم فى ضوء الشريعة الإسلامية – دار النشر للجامعيات –مكتبة الوفاء –القاهرة –مصر .
١٥- حصة محمد الهدلق ,(٢٠٠١): العلاقة بين عمل الأم وترشيد السلوك الإستهلاكى للطفل خلال مرحلة التعليم الأساسية . رسالة ماجستير ,قسم السكن وإدارة المنزل , كلية الإقتتصاد المنزلى , الرياض .
١٦- حى يونغ ريم وجون روس ,(٢٠٠٣) : موارد إدخار المجموعات –منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة .
١٧- خالد عبد الرحمن الجريسى , (٢٠٠٦): سلوك المستهلك دراسة تحليلية للقرارات الشرائية للأسرة السعودية –مؤسسة الجرسى للتوزيع - الرياض –المملكة العربية السعودية
١٨- خلود بنت حسن هجرس الحازمي ,(٢٠٠٦): علاقة السلوك الاستهلاكي للمراهقين ببعض المتغيرات الاسرية، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي مكة المكرمة.
١٩- خلود بنت حسن هجرس الحازمي ,(٢٠١٠):أنماط السلوك الإستهلاكى لدى المراهقين وعلاقته بمتغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة السعودية ,مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة , العدد الثامن عشر , سبتمبر .
٢٠- دانه عيسى ثانى المعاضيد ,(٢٠١١): إدراك شباب الجامعات للمشكلات النفسية والاجتماعية التى تتناولها الصحف "، رسالة ماجستير ،قسم الإعلام وثقافة الطفل ،معهد الدراسات العليا للطفولة ،جامعة عين شمس .
٢١- ربيع محمود نوفل ,(٢٠٠٢): مبادئ ترشيد الإستهلاك الأسرى , كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية .

٢٢- رحاب السيد قمباز ,(٢٠٠٦) مدى فاعلية برنامج للنهوض بالوعى الإستهلاكى لدى المتزوجات حديثا, رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية .
٢٣- رحاب السيد قمباز ,(٢٠١٣):وعى وممارسات ربات الأسر لحماية البيئة المنزلية من التلوث وعلاقته بسلوكهن الإستهلاكى , رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية .
٢٤- رحاب محروس محمد عبدة ,(٢٠٠٥):دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات المصريات والعوديات فى أسلوب السلوك الإستهلاكى رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية
٢٥- رشيدة أبو النصر, (٢٠٠٣): أثر الصحافة النسائية فى تنمية الوعى الإستهلاكى لدى ربة الأسرة , رسالة دكتوراة غير منشورة , جامعة المنوية , كلية الإقتصاد المنزلى .
٢٦- زيد محمد الرومانى ,(٢٠٠٨): إقتصاد الأسرة –دار طويق للنشر والتوزيع – الرياض – المملكة العربية السعودية – الطبعة الأولى
٢٧- زينب محمد عبد الصمد ,(٢٠٠٧) :معوقات الكفاءة الإدارية وعلاقتها بأنماط السلوك الإدخارى لدى الزوجات بمدينة جدة , مجلة البحوث للإقتصاد المنزلى –جامعة المنوفية المجلد (١٧) العدد (٤) .
٢٨- سامية الساعاتي ,(٢٠٠٢): علم اجتماع المرأة , رؤية معاصرة لأهم قضاياها , مكتبة الأسرة , مهرجان القراءة للجميع ص ٤٦.
٢٩- سالم النعيمي ,(٢٠٠٥) : الترشيد الفعلي للإنفاق الاستثماري. : دار مجدلاويعمان ، الأردن.
٣٠- سلوى محمد زغلول , (٢٠٠٠): السلوك الإقتصادى للشباب والعوامل المرتبطة به ,دراسة مقارنة , رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية
٣١- سميرة قنديل , ظلعت سحلول , ميرفت أبو عماشة , (٢٠١١) : علاقة بعض العوامل الإقتصادية والإجتماعية بالنمط الإستهلاكى والحالة المعيشية لعينة من الأسر فى مدينة دمياط , مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة – عدد (٢٢) – يوليو.
٣٢- سهام على موسى , (٢٠٠٦): أثر برنامج إرشادى مقترح فى التعلم الذاتى للكبار على تنمية الوعى الإستهلاكى لديهم . رسالة ماجستير . كلية الإقتصاد المنزلى جامعة حلوان , مصر.
٣٣- صفاء محمد أحمد , (٢٠٠٥):الأنشطة الطلابية ودورها فى تنمية الوعى السياسى لدى طلاب الجامعة , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية البنات , جامعة عين شمس .
٣٤- طارق محمود كمال ,(٢٠٠٥):" إتجاهات الشباب و مواقفه من قضايا التنمية في المجتمع" ، **رسالة** ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة القاهرة.
٣٥- عبد المجيد سيد أحمد *منصور* ;زكريا أحمد *الشربيني* ,(٢٠٠٥) : الشباب بين صراع الأجيال المعاصر والهدى الإسلامي : المشكلات، القضايا، مهارات الحياة , القاهرة : دار الفكر العربي للنشر، الطبعة ط. مكتبة كلية التربية (٣٠٥.٢٣)
٣٦- عبد الله متولى,(٢٠١٣) : الإدخار سلوك حميد ينظم العمليات الإقتصادية للأفراد والمجتمعات بضوابط شرعية –مقال منشور – الرأى الإسلامى – الخميس ٢٨ نوفمبر

٣٧- عبير عبدة محمد على ,(٢٠٠٨) : علاقة العامل المادى والعامل الدينى بالسلوك الإستهلاكى لربة الأسرة وسبل تفعيل الوعى الدينى الإستهلاكى لربة الأسرة – رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية .
٣٨- عمر محمد أبوعبيدة ,(٢٠١٣): تحليل العوامل المؤثرة في الانفاق الاستهلاكي للقطاع العائلي الفلسطيني وفقا لنظريات الاستهلاك الحديثة،كلية العلوم الادارية والاقتصادية . جامعة القدس، فلسطين.
٣٩- عمر مصطفى إسماعيل ,(٢٠١٠): ضمانات الإستثمار فى الفقه الإسلامى وتطبيقاتها المعاصرة – دار النفائس للنشر والتوزيع – الأردن .
٤٠- فاطمة النبوية حلمى ,(٢٠٠٦): فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى الإستهلاكى لطلاب المرحلة الثانوية –كلية الإقتصاد المنزلى – جلامعة المنوفية –المجلد (١٦) , العدد(٤).
٤١- كمال صقر القيسى ,(٢٠٠٨): ترشيد الإستهلاك فى الإسلام – دائرة الشئون الإسلامية والعمل الخيرى الطبعة الأولى – دبى الإمارات العربية المتحدة .
٤٢- ماجد حسني صبيح ،(٢٠١١) : فجوة االدخار وسياسات الحد من تعاظمها في الإقتصاد الفلسطيني للفترة ٤٩٩١ – ٩٠٠٢
٤٣- محمد إبراهيم عبيدات , (٢٠٠٤): سلوك المستهلك مدخلل إستراتيجى –دار وائل – عمان – الأردن.
٤٤- محمد أحمد سعفان ,(٢٠٠٥): الإرشاد النفسى للأطفال:الجزء الأول(أ)،دار الكتاب الحديث.
٤٥- محمود يونس ,(٢٠٠١) : مبادىء الاقتصاد الكلى ، الدار الجامعية - طبع- نشر- توزيع ، الاسكندرية ، ، ص (٩٨) .
٤٦- مسعد حسنى ,(٢٠٠٩) : ميزانية الأسرة يرسم لك الطريق للتوفير ويساعدك على الإدخار –جريدة الأنباء الكويتية –السبت ٥ سبتمبر .
٤٧- مروة السيد محمد مهدي ,(٢٠١٣): الأنماط الاستهلاكية والادخارية المستحدثة لأسر العائدين من الخارج وعلاقتها بالمناخ الاسري .رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي.جامعة حلوان.
٤٨- منى مصطفى الزاكى .سمحاء سمير إبراهيم ,(٢٠٠٥):العلاقة بين وعى ربة الأسرة بحماية البيئة المنزلية من التلوث وسلوكها الإستهلاكى – المؤتمر المصرى التاسع للإقتصاد المنزلى – الإقتصاد المنزلى وقضايا الشباب- مجلة الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية- مجلد (١٥) ,عدد(٣).
٤٩- مها أحمد عبد الوهاب ,(٢٠٠١): الإعلانات التجارية بالتليزيون المصرى وعلاقتها بالإتجاهات الإستهلاكية للمراهقين –رسالة ماجستير –معهد الدراسات العليا والطفولة قسم الإعلام – جامعة عين شمس .
٥٠- نجفة رزق عبد الجليل ,(٢٠٠٦):معارف المرأة الريفية فى مجال ترشيد الإستهلاك الغذائى بمحافظة كفر الشيخ ,رسالة ماجستير غير منشورة كلية الزراعة ,جامعة كفر الشيخ .
٥١- نجلاء سيد حسين ,(٢٠١٢) : فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعلى بالثقافة الإستهلاكية لدى الفتيات المقبلات على الزواج ,مجلة الإقتصاد المنزلى مجلد ٢٢ العدد الرابع .

٥٢-نعمة مصطفي رقبان , يسرية أحمد عبد المنعم , رشيدة محمد أبو النصر ,(٢٠٠٤): دور الصحافة النسائية فى تنمية الوعى الإستهلاكى لدى ربات الأسر العاملات وغير العاملات بمحافظتى المنوفية والغربية – المؤتمر الثامن المؤتمر القومى للإقتصاد المنزلى وآثاره على تنمية إقتصادنا .
٥٣-نعمة مصطفى رقبان , (٢٠١٢) : دليلك إلى الإدارة العلمية للشئون المنزلية ط٢ , دار السماحة للطبع والنشر الدولى , الإسكندرية .
٥٤-هالة محمد نور الدين ,(٢٠٠٤): وعى المرأة الإجتماعى والإقتصادى فى تنمية الإقتصاد القومى – رسالة ماجستير - رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية .
٥٥- هناء رجب الخولى ,(٢٠٠٢): وعى الأمهات بأهمية تنمية السلوك الإستهلاكى للطفل وأثرة على تحمل المسئولية - رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى , جامعة المنوفية.
٥٦- هنادي محمد عمرقمرة ,(٢٠٠٣): القيم الأسرية وعلاقتها بأنماط السلوك الاستهلاكي للأسرة السعودية، رسالة ماجستير كلية التربية للاقتصاد المنزلي، مكة المكرمة.
٥٧- هند أحمد صابرصالح فايد ,(٢٠٠٨):دور المؤسسات التعليمية في تنمية الوعي بترشيد الاستهلاك وعلاقته بتحمل المسؤلية لدي التلاميذ، رسالة ماجستير.كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
٥٨- هيام لطفى ,(٢٠١٢): برنامج إرشادى لتنمية الوعى الإستهلاكى للمياه والكهرباء بمحافظة دمياط . رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بنها , كلية التربية .
٥٩- يسرى زريقة , (٢٠٠٥): أثر التليفزيون على نمو الثقافة الإستهلاكية - رسالة ماجستير غير منشورة –دمشق – سوريا-جامعة دمشق .

المراجع الأجنبية

60-Danny Firmansyah (2014): The influence of Family Backgrounds toward Students Saving Behavior :A Survey of college Students in Jabodetabek , Faculty of Business and Intemational Relation , President University , international journal of Scientific and Research publications , Volume 4, issue 1,January I ISSN 2250 - 3153

61-Feansis ,A- Janna (2002):Met Young Weeds With community Programs ,N.Y Office Of Education Press ,P 315

62- Hobson , Kersty (2002) .Competing Discourses of sustainable consumption Does the Rationalization of the Lifestyles Make sense Environ mental politics summer Voi 11Issue ,2p95.26p.

63- Helene Brembeck,(2004)Elusive consumption, BergNewYork

64- Horton Persona(2005): Youth and problem of change , (New York: Osaka publisher, p 36.

65- Norasikin salikin ,(2012)Norailis Ab wahab Rosni Masruki, Nurazalia Zakaria and Siti Nurulhuda Nordin ,the influence of Parents , Background on Students ,Savings Faculty of Economics and Muamalat , Universiti Ssins Islam Malaysia 71800 Nilai,Negeri Sembilan , Malaysia

66-petronio, M,(2001):Psychology and industry to day Ny : Macmillan Pub .west Bengal, Journal of human ecology,no,27 VoI.2.

67- Rolland, M. (2008):The Consumption View of Self in Consumption Matters Op.Cit.

The Effectiveness Of Indicative Program To Give Young University Rational Expenditure Patterns

Wageda Mohamed Nasr Hammad[1], Maysa Mohamed Elhabashy[2]
Kafr El-Sheekh University of Special[1],Menofia University Faculty of Education Home Economics[2]

Abstract:The research mainly aims at the preparation and implementation of a pilot programme to give young University in late adolescence good spending patterns Through studying the nature of differences between males and females in spending and disclosure of the relationship between the spending pattern for males and females and some social and economic variables

The study sample included field 280 students from various colleges and practical theory and urban and rural province of menoufia and Kafr El-Sheikh and the sample was chosen by way of thematic psoriasis different social and economic levels. This study is descriptive, analytical and experimental method was the classification and data analysis using descriptive by issue and percentages and arithmetic standard deviation, as well as the analytical approach through the Alpha Cronbach labs with T.Test , analysis of variance account One Way Anova. Were represented in the study tools: a questionnaire to study patterns of expenditure and includes several areas including General information form, questionnaire, spending patterns, and mentoring programme for young University good spending patterns includes seven meetings. Data were collected through personal interviews in January 2015, results of the study have resulted in the existence of differences between averages of young university degrees before and after implementation of the program in total good expenditure patterns Where the value (v) calculated (-7,285) is a statistical function value, when the level indication (0001) . His indicative of differences between the average scores of young people from rural and urban consumption pattern with (v) calculated (-0402) is the value of the function at the level of statistical significance (0.05) for urban areas . The study recommends the importance of instilling values of thrift and good financial habits among the young and teaches them good consumption behaviour at an early age.