



## استخدام فن الكروشيه في إنتاج أغطية رأس لأطفال مرضى السرطان مقتبسة من الشخصيات الكرتونية

إيناس عادل الفواخري ، مروة ياسين حلمي  
قسم الإقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ

### الملخص العربي

تهدف الدراسة الحالية إلى التغلب على مشكلة تساقط شعر الأطفال مرضى السرطان من خلال الاستفادة من فن الكروشيه في إنتاج أغطية رأس، وادخال السرور على أولئك الأطفال باقتباس هيئة شعر الشخصيات الكرتونية، وإمكانية إضافة نتائج البحث إلى مقررات الملابس والنسيج، وإيجاد حلول تصميمية جديدة لتجميل أغطية الرأس باستخدام فن الكروشيه. حيث تم تنفيذ (١٠) أغطية رأس باستخدام غرز الكروشيه، واستخدام استبانين للتقييم، الأولى تكونت من ثلاثة محاور للتقييم من قبل عدد من المتخصصين، والثانية للتقييم من قبل الأطفال مرضى السرطان.

وقد أسفرت النتائج عن تحقيق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين للجانب التصميمي، الوظيفي، والاقتصادي، ووجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات محاور التقييم في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)، كذلك أسفرت عن تحقيق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الأطفال مرضى السرطان، وعدم وجود اتفاق بين تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه.

### المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر الكروشيه من الفنون التي تتصف بسهولة التعلم، ويساعد ذوي المهارة والرغبة علي صنع العديد من المنتجات سواء كانت ملابس أو منسوجات يدوية راقية (ديكورات للمنزل، اكسسورات، مفارش الطاومات، والسجاد)، أو أغطية رأس.

والكروشيه هو عملية يتم فيها تكوين نسيج من الغزل أو الخيط باستخدام إبرة تُسمى إبرة الكروشيه. واشتُقت كلمة كروشيه من الكلمة الفرنسية *croc* أو *croche* - والتي تعني صَنارة أو خُطاف أو كُلاب. وتتشابه طريقة شغل الكروشيه مع طريقة شغل التريكو، فهي تتكون من سحب حلقات الغزل خلال حلقاتٍ أخرى. ولكن يختلف الكروشيه عن التريكو في أنه لا يكون هناك إلا حلقة واحدة نشطة في كل مرة، كما أنه يتم استخدام إبرة كروشيه بدلاً من إبرتي التريكو. (ويكيبيديا الموسوعة الحرة<sup>1</sup>).

ويعد الكروشيه من الفنون الراقية التي يمكن الابتكار فيها بواسطة الخامات المستخدمة في التنفيذ والغرز الزخرفية الجميلة والألوان المتناسقة الجذابة لتنفيذ كثير من القطع القائمة

<sup>1</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%83%D8%B1%D9%88%D8%B4%D9%8A%D9%87>.

بذاتها مثل المفارش بأنواعها المختلفة، وملابس الأطفال كالبلوزات والفساتين والجوارب والقفازات والقبعات، ويستخدم الكروشيه كذلك في تنفيذ بعض قطع الزينة للمنزل كالزهور والمعلقات وأغطية الأباريق واللعب المختلفة على هيئة حيوانات وطيور وأغطية علب الحلوى واللوحات الفنية، ويستخدم حالياً في زخرفة التريكو أو الأنسجة الأخرى على هيئة شرائط وسط أو وحدات منثورة تزيد القطعة جمالاً وقيمة فنية (رضوان، ٢٠١٥).

وأجريت العديد من الدراسات حول موضوع الاستفادة من فن الكروشيه في مجالات مختلفة، والتي منها دراسة (بو بخاري؛ قاري، ٢٠١١) والتي هدفت إلى إيجاد تصميمات مناسبة للفئة (١٢ - ١٦) سنة، بحيث تناسب المتغيرات النفسية والجسدية باستخدام تقنية الكروشيه، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين الموديلات المنفذة بالكروشيه والقيمة الجمالية في الموديلات المنفذة عند مستوى معنوية ٠.٠١%. ودراسة (الجوهري، ٢٠١٥) والتي هدفت إلى الاستفادة من الإمكانيات التشكيلية للكروشيه في إثراء مكملات الزي لخدمة الصناعات الصغيرة، وتوصلت الدراسة إلى تحقيق التصميمات المنفذة من الإمكانيات التشكيلية للكروشيه لمكملات الزي درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لكل من مستوى جودة الأداء، الناحية الجمالية، الناحية التسويقية، ومحاور التقييم ككل.

ومن المجالات التي يمكن توظيف فن الكروشيه فيها مجال مكملات الملابس، حيث تكتسب مكملات الملابس أهمية ملموسة من النواحي التصميمية والوظيفية والاقتصادية.

فمن الناحية التصميمية تعتبر مكملات الملابس نشاط إبداعي يتضمن معطيات مبتكرة من شأنها أن تقي بالاحتياجات الإنسانية للزينة والتي قد تكون وظيفية أو اقتصادية، هذا النشاط الإبداعي عبارة عن جملة من المهارات العقلية تصاحبها قدرة عالية على الإحساس من شأنها أن تسهم في تهيئة مناخ مناسب لتخيل أو تصور شكل مبتكر لأحد مصنفات مكملات الملابس، يخضع بناء هذا الشكل لعملية تنظيم لمفرداته من خطوط ومساحات وكتل وفرغات بشكل يصنع نسقاً مرئياً في ضوء القواعد المتعارف عليها في بناء العمل الفني والمتمثلة في الاتزان والإيقاع والنسبة، وكذلك وفقاً لأسس ومقومات خاصة بتصميم مكملات الملابس كالقيم الوظيفية والاقتصادية (جلهوم، ٢٠١١).

ولعل غطاء الرأس أو الباروكة يعد أحد مصنفات مكملات الملابس، والذي يعرف بأنه شعر اصطناعي يوضع فوق الرأس للزينة كما يستخدم في التمثيل وفي مناسبات خاصة (أبو العزم، ٢٠١٣).

وأجريت العديد من الدراسات حول موضوع مكملات الملابس، منها دراسة (السيد، ٢٠٠٤) والتي هدفت إلى الاستفادة من فنون أشغال الإبرة في عمل مكملات الملابس، وتوصلت الدراسة إلى تساوي الكروشيه والتريكو مع التطريز كأفضل فنون أشغال الإبرة. ودراسة (عبد الموجود، ٢٠١١) والتي هدفت إلى إعداد وحدة مستحدثة لإعادة تدوير الملابس المستعملة لإنتاج حقائب اليد للنساء (كأحد مكملات الملابس) بمقرر المشروع، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية إعداد وحدة مستخدمة في مادة المشروع الملبسى لإعداد حقائب اليد (كمكمل ملبسى) من خلال الملابس المعاد تدويرها.

وإذا تطرقنا لأطفال مرضى السرطان نجد أن حالات وقوع سرطان الأطفال في جميع أنحاء العالم تقدر بما يزيد عن ١٧٥٠٠٠ حالة سنوياً، ويصل معدل الوفيات نحو ٩٦٠٠٠ حالة وفاة سنوياً (Children With Cancer UK, 2012). وتتمثل أنواع السرطانات الأكثر

شيوغاً عند الأطفال في سرطان الدم (الأطفال) (٣٤%) وأورام المخ (٢٣%) والأورام الليمفاوية (١٢%) (Kaatsch; Sikora; Pawelec, 2010).

قد يصبح الأطفال المصابون بالسرطان معرضين لخطر تطور العديد من مشاكل التعلم أو المشاكل المعرفية. [٢٠] وقد تكون تلك الصعوبات ذات صلة بإصابات الدماغ الناشئة أصلاً عن مرض السرطان نفسه، على سبيل المثال نقيطة ورم المخ أو الجهاز العصبي المركزي أو تلك الناشئة عن الآثار الجانبية لعلاجات السرطان ك العلاج الكيميائي والعلاج الإشعاعي ومنها الصلح (Moormann; Snider; Chelimo, 2011).

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤل التالي: هل يمكن الاستفادة من الكروشيه في إنتاج أغطية رأس لأطفال مرضى السرطان مقتبسة من الشخصيات الكرتونية؟  
**مشكلة البحث**

يعاني أطفال مرضى السرطان من مشكلة سقوط الشعر بسبب العلاج الكيماوي مما يؤثر سلباً على نفسياتهم وروحهم المعنوية، وهذه المشكلة كانت سبباً للبحث الحالي.

#### أهداف البحث

١. التغلب على مشكلة تساقط شعر الأطفال مرضى السرطان بشكل مبهج ومرضي.
٢. الاستفادة من فن الكروشيه في عمل أغطية رأس.
٣. ادخال السرور على الأطفال مرضى السرطان باقتباس هيئة شعر الشخصيات الكرتونية.
٤. إمكانية إضافة نتائج البحث إلى مقررات الملابس والنسيج.
٥. إيجاد حلول تصميمية جديدة لتجميل أغطية الرأس باستخدام فن الكروشيه.

#### أهمية البحث

١. قد تسهم الدراسة الحالية في التأكيد على أهمية الاستفادة من فن الكروشيه في إنتاج أغطية رأس تتماشى مع متطلبات الأطفال مرضى السرطان.
٢. الاستفادة من القيم البنائية للكروشيه في إضافة قيمة تصميمية لأغطية الرأس بالاستناد إلى الشخصيات الكرتونية.

#### منهج البحث

أعتمد البحث الحالي على المنهج التجريبي للكشف عن فاعلية استخدام فن الكروشيه في إنتاج أغطية رأس لأطفال مرضى السرطان بإثراء الجوانب التصميمية والوظيفية والاقتصادية لتلك الأغطية المقتبسة من الشخصيات الكرتونية.

#### أدوات البحث

- استبانة لتقييم المتخصصين للجوانب التصميمية، الوظيفية، والاقتصادية لأغطية الرأس المنفذة بالكروشيه.
- استبانة لتقييم الأطفال مرضى السرطان للجوانب التصميمية والوظيفية لأغطية الرأس المنفذة بالكروشيه.

#### فروض البحث

١. تحقق أغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب التصميمي (المحور الأول للتقييم).

٢. تحقق أغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الوظيفي (المحور الثاني للتقييم).
٣. تحقق أغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الاقتصادي (المحور الثالث للتقييم).
٤. تحقق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).
٥. يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات محاور التقييم في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).
٦. تحقق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الأطفال.
٧. يوجد اتفاق بين تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه.

#### مصطلحات البحث

١. الكروشيه:  
الكروشيه عملية تكوين نسيج من الغزل أو الخيط باستخدام إبرة تسمى إبرة الكروشيه (الجوهري، ٢٠١٥)
- وهو نسيج يدوي ينفذ على شكل عراوي تتشابك مع بعضها البعض بواسطة إبرة الكروشيه الخطافية مكونة غرز وتكوينات زخرفية، ثم تتشابك غرز الصف الأول مع غرز الصف الثاني طويلاً بواسطة خيط واحد في صفوف مترابطة مع بعضها البعض (رضوان، ٢٠١٥).
٢. غطاء الرأس:  
يعرف في معجم اللغة العربية المعاصر بأنه شعر إنسان أو شعر اصطناعي يُرتدى على الرأس للزينة كجزء من اللباس أو لإخفاء الصلَع (عمر، ٢٠٠٨).
- ويعرف إجرائياً في البحث الحالي بأنه شعر اصطناعي مصنوع من خيوط الكروشيه مقتبس من الشخصيات الكرتونية لتغطية رأس الأطفال مرضى السرطان.
٣. أطفال مرضى السرطان:  
سرطان الأطفال عبارة عن نوع سرطان يصيب الطفل. وطبقاً للولايات المتحدة، يكشف المعيار المعتمد والمستخدم بشكل عشوائي أن مصطلح سرطان الأطفال يطلق على الأطفال من أعمار ٠-١٤، ومن الممكن أن يصل حتى سن ١٤ عاماً و١١.٩ شهراً (Bahadur, 2000).
٤. الشخصية الكرتونية:  
هي شخصية تحتل مكانة خاصة في أعماق الطفل وتلعب دوراً مهماً في تكوين شخصيته، وهي شخصية تقدم في الأفلام الكرتونية في قالب جميل تهفو إليه نفسه من عوالم ساحرة يحلم بها، أو قصص جذابة تدور أحداثها في أجواء من الخيال، خلال ذلك ينجذب إلى هذه الشخصية ويرتبط بها و ينتظر وقتها بفارغ الصبر (مسعودة، ٢٠١٥، ٤٥).

### حدود البحث

#### نوعية :

١. أغطية رأس (قامت الباحثتان بإنتاج مجموعة من أغطية الرأس عددها (١٠) منتجات مقتبسة من الشخصيات الكرتونية المشهورة).
  ٢. بعض غرز الكروشيه (غرزة السلسلة، المنزلة، العمود بلفة، العمود بلفتين، غرزة الحشو).
- زمانية: العام الجامعي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م.

#### عينة البحث

١. خيوط من ماركة (Alize) مخلوط أكريلك ٧٠% صوف ٣٠%، ومخلوط أكريلك ٧٠% قطن ٣٠%، ومخلوط أكريلك ٣٠% صوف ٧٠%، ومخلوط أكريلك ٣٠% قطن ٧٠%.
٢. إبرة كروشيه نمرة ٣.٥، ٥، ٦، ٨.

#### أدوات البحث

تم إعداد (١) استبانة لتقييم المتخصصين للجوانب التصميمية، الوظيفية، والاقتصادية لأغطية الرأس المنفذة بالكروشيه، و(٢) استبانة لتقييم الأطفال مرضى السرطان للجوانب التصميمية والوظيفية لأغطية الرأس المنفذة بالكروشيه، بهدف الكشف عن أثر استخدام فن الكروشيه في إنتاج أغطية رأس لأطفال مرضى السرطان من الشخصيات الكرتونية، وقد اشتملت الاستبانة (١) في صورتها النهائية على (٣) محاور، وتم عرض استبانة قياس الجانب التصميمي والوظيفي والاقتصادي على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال الإقتصاد المنزلي، وذلك بهدف التحقق من صدق الاستبانة من خلال التأكد من سلامة الصياغة الإجرائية لكافة محاورها وبنودها، ووضوحها، وإمكانية قياس الجانب التصميمي والوظيفي والاقتصادي من خلالها، كما تم حساب ثبات الاستبانة من خلال تعدد الملاحظين على منتج واحد، ثم حساب معامل الاتفاق بين تقديراتهم باستخدام معادلة كوبر Cooper.

$$\text{نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد عبارات الاستبانة التي تم الاتفاق عليها}}{\text{عدد عبارات التي تم الاتفاق عليها} + \text{عدد العبارات التي تم الاختلاف بشأنها}} \times 100$$

وذلك من خلال الاستعانة بثلاثة من الزميلات بقسم الإقتصاد المنزلي، وذلك بعد عرض الاستبانة عليهم للتعرف على محتواها وعلى تعليمات استخدامها، ثم تقييم الجانب التصميمي والوظيفي والاقتصادي لثلاثة من المنتجات، ثم حساب معامل اتفاق المقيمين الثلاث لكل منتج على حدة، والجدول التالي يوضح معامل اتفاق المقيمين على المنتجات الثلاث.

جدول (١): معامل الاتفاق بين المقيمين على المنتجات الثلاث (الاستبانة الأولى)

متوسط معامل الاتفاق على المنتجات الثلاث	معامل الاتفاق على المنتج الثالث	معامل الاتفاق على المنتج الثاني	معامل الاتفاق على المنتج الأول
83.66%	81%	84%	86%

ومن الجدول السابق نرى أن متوسط معامل اتفاق المقيمين على المنتجات الثلاث بلغ (83.66)، مما يعني أن الاستبانة ثابتة بدرجة تؤهلها لأن تكون صالحة للتطبيق كأداة قياس.

وقد اشتملت الاستبانة (٢) في صورتها النهائية على محورين، وتم عرض استبانة قياس الجانب التصميمي والوظيفي والاقتصادي على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال الإقتصاد المنزلي، وذلك بهدف التحقق من صدق الاستبانة من خلال التأكد من سلامة الصياغة الإجرائية لكافة محاورها وبنودها، ووضوحها، وإمكانية قياس الجانب التصميمي والوظيفي من خلالها، كما تم حساب ثبات الاستبانة أيضاً من خلال تعدد الملاحظين على منتج واحد، ثم حساب معامل الاتفاق بين تقديراتهم باستخدام معادلة كوبر Cooper السابقة. وذلك من خلال الاستعانة بثلاثة من الأطفال مرضى السرطان، وذلك بعد عرض الاستبانة عليهم للتعرف على محتواها وعلى تعليمات استخدامها، ثم تقييم الجانب التصميمي والوظيفي لثلاثة من المنتجات، ثم حساب معامل اتفاق المقيمين الثلاث لكل منتج على حدة، والجدول التالي يوضح معامل اتفاق المقيمين على المنتجات الثلاث.

جدول (٢): معامل الاتفاق بين المقيمين على المنتجات الثلاث (الاستبانة الثانية)

متوسط معامل الاتفاق على المنتجات الثلاث	معامل الاتفاق على المنتج الثالث	معامل الاتفاق على المنتج الثاني	معامل الاتفاق على المنتج الأول
81.33%	75%	87%	82%

ومن الجدول السابق نرى أن متوسط معامل اتفاق المقيمين على المنتجات الثلاث بلغ (81.33)، مما يعني أن الاستبانة ثابتة بدرجة تؤهلها لأن تكون صالحة للتطبيق كأداة قياس.

#### منتجات البحث

تم إنتاج عشرة أغطية للرأس مقتبسة من الشخصيات الكرتونية، وبيانها كالتالي:  
 أ. خمسة شخصيات أولاد وهي: حادوقة، علاء الدين، بيتربان، Cow boy، المهرج.  
 ب. خمسة شخصيات بنات وهي: روبانزل، سندريلا، إلسا، ميردا، ياسمين.

جدول (٣): المنتجات وما يقابلها من شخصيات كرتونية

 <p>شكل ١. شخصية حادوقة (شخصية في سن المراهقة الساخرة يقوم بتدريب التنانين).</p>	 <p>باروكة شخصية حادوقة منفذة بغيرزتي المنزلة والحشو وخيط مخلوط أكريلك 30% صوف 70%.</p>
---	---

 <p>شكل ٢. شخصية علاء الدين (شخصية شرقية وهو من أشهر القصص التي وردت في كتاب الف ليلة وليلة).</p>	 <p>باروكة شخصية علاء الدين منمذة بعرزة بعرزتي المنزلة والحشو وخط مخلوط أكريلك ٣٠% صوف ٧٠%.</p>
 <p>شكل ٣. شخصية بيتربان (شخصية خيالية لفتى يهرب من والديه إلى جزيرة نيفر لاند التي لا يكبر فيها أحد).</p>	 <p>باروكة شخصية بيتربان منمذة بعرزة السلسلة والعمود بلقة والعمود بلقتين وخط مخلوط أكريلك ٧٠% قطن ٣٠%.</p>
 <p>شكل ٤. شخصية المهرج (وهو فنان يؤدي أعمال كوميدية يتخذ فيها أشكالاً غريبة تستدعي وضع مستحضرات للتجميل وشعر بألوان مختلفة).</p>	 <p>باروكة شخصية المهرج منمذة بعرزة العمود بلقتين والحشو وخط مخلوط أكريلك ٧٠% صوف ٣٠%.</p>
 <p>شكل ٥. شخصية Cow Boy (وهو بطل فلم يحكي عن طفل صغير يملك العديد من اللعب وودي اللعبة راعي البقر المفضلة إليه).</p>	 <p>باروكة شخصية Cow Boy منمذة بعرزة السلسلة والحشو وخط مخلوط أكريلك ٣٠% صوف ٧٠%.</p>
 <p>شكل ٦. شخصية رويانزل (شخصية أميرة تم معالجتها بزهرة سحرية أدت إلى طول في شعرها وخطفتها عجز للاستفادة من قدراتها السحرية في الشفاء).</p>	 <p>باروكة شخصية رويانزل منمذة بعرزة السلسلة والعمود بلقة والعمود بلقتين وخط مخلوط أكريلك ٣٠% قطن ٧٠%.</p>

 <p>شكل ٧. شخصية سندريلا (شخصية أميرة تعيش في ظروف صعبة تنقلب حياتها فجأة إلى حياة منعمة).</p>	 <p>باروكة شخصية سندريلا منفذة بغرزة الحشو وعمود بلفة وخيط مخلوط أكريلك ٣٠% صوف ٧٠%.</p>
 <p>شكل ٨. شخصية ياسمين (إحدى شخصيات أفلام علاء الدين وهي تمثل الأميرات في الشرق).</p>	 <p>باروكة شخصية ياسمين منفذة بغرزة السلسلة وعمود بلفة ولفتين وخيط مخلوط أكريلك ٣٠% قطن ٧٠%.</p>
 <p>شكل ٩. شخصية إيلسا (شخصية خيالية تقدم على أنها أميرة الملكة الاسكندنافية الخيالية أريندل).</p>	 <p>باروكة شخصية إيلسا منفذة بغرزة السلسلة وعمود بلفة ولفتين وخيط مخلوط أكريلك ٣٠% قطن ٧٠%.</p>
 <p>شكل ١٠. شخصية ميردا (هي الشخصية الرئيسية في فلم بيكسار اسطورة ميردا).</p>	 <p>باروكة شخصية ميردا منفذة بغرزة السلسلة وعمود بلفة ولفتين وخيط مخلوط أكريلك ٣٠% قطن ٧٠%.</p>

### نتائج البحث ومناقشتها

بعد إنتاج أغذية الرأس العشرة المقتبسة من الشخصيات الكرتونية، تم تقييم تلك المنتجات من قبل مجموعة السادة أعضاء هيئة التدريس بقسم الإقتصاد المنزلي من خلال الاستبانة لاستخراج النتائج الخاصة بمدى أثر استخدام فن الكروشيه في إنتاج أغذية رأس أطفال مرضى السرطان مقتبسة من الشخصيات الكرتونية على درجة قبول ونجاح تتعلق بمدى ملاءمتها للجانب التصميمي، الوظيفي، والاقتصادي، وفيما يلي سيتم التحقق من فروض البحث:

#### ١. الفرض الأول:

تحقق أغذية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين ومدى ملاءمتها للجانب التصميمي (المحور الأول للتقييم).

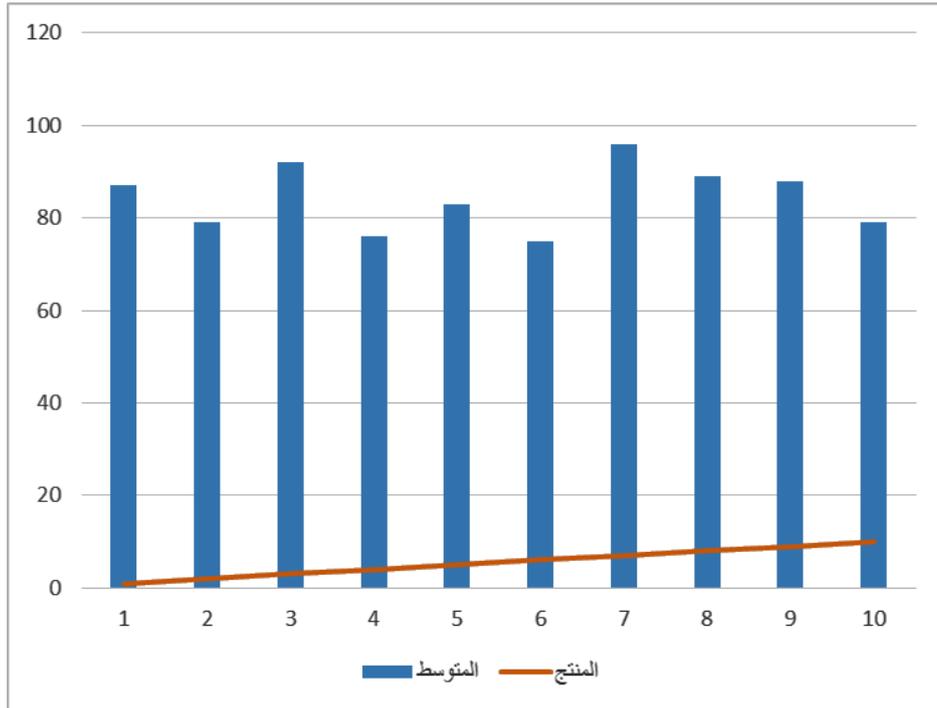
جدول (٤): مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الأول للتقييم (الجانب

التصميمي) لأغذية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه

المنتج المؤشرات	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)
التصميم المنفذ مقتبس من شخصية كرتونية شهيرة	٢.٨٣	٢.٥	٣	٢.٥	٢.٨٣	٢.٨٣	٣	٢.٦٧	٢.٨٣	٢.٨٣
التصميم المنفذ مطابق للشخصية الكرتونية المقصودة	٢.٣٣	٢.١٧	٢.٥	٢.١٧	٢.٣٣	٢.٣٣	٣	٢.٥	٢.٥	٢.١٧
الخيوط المستخدم في التصميم المنفذ يساعد على تأكيد ملامح الشخصية	٢.٥	٢.٥	٢.٦٧	٢.٣٣	٢.٣٣	٢	٢.٨٣	٢.٥	٢.٥	٢.٣٣
ألوان الخيوط المستخدمة مطابقة للون شعر الشخصية	٢.٨٣	٢.٣٣	٢.٨٣	٢.١٧	٢.٥	١.٨٣	٢.٦٧	٣	٢.٦٧	٢.١٧
مجموع متوسطات تقييمات المحكمين	١٠.٤٩	٩.٥	١١	٩.١٧	٩.٩٩	٨.٩٩	١١.٥	١٠.٦٧	١٠.٥	٩.٥
تقييم الجانب التصميمي	٨٧	٧٩	٩٢	٧٦	٨٣	٧٥	٩٦	٨٩	٨٨	٧٩

تشير نتائج جدول (4) إلى أن المنتجات المنفذة حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب التصميمي (المحور الأول)؛ حيث تراوحت قيمة الجانب التصميمي ما بين ٩٦% وذلك بالنسبة للتصميم (٧)، و٩٢% وذلك بالنسبة للتصميم (٣)، و٨٩% وذلك بالنسبة للتصميم (٨)، و٨٨% وذلك بالنسبة للتصميم (٩)، و٨٧% وذلك بالنسبة للتصميم (١)، و٨٣% وذلك بالنسبة للتصميم (٥)، و٧٩% وذلك بالنسبة للتصميم (٢)، و٧٦% وذلك بالنسبة للتصميم (٤)، و٧٥% وذلك بالنسبة للتصميم (٦)، مما يؤكد على أن جميع التصميمات المنفذة قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: مقتبسة من شخصية كرتونية شهيرة، مطابقة للشخصية الكرتونية المقصودة، الخيط المستخدم في التصميم المنفذ يساعد على تأكيد ملامح الشخصية، وألوان الخيوط المستخدمة مطابقة للون شعر الشخصية.

وبالتالي يمكن للباحثين قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص على "تحقق أغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب التصميمي". والشكل التالي يوضح تقييم المتخصصين للجانب التصميمي للمنتجات (المحور الأول).



شكل (١١): تقييم المتخصصين للجانب التصميمي للمنتجات

٢. الفرض الثاني:

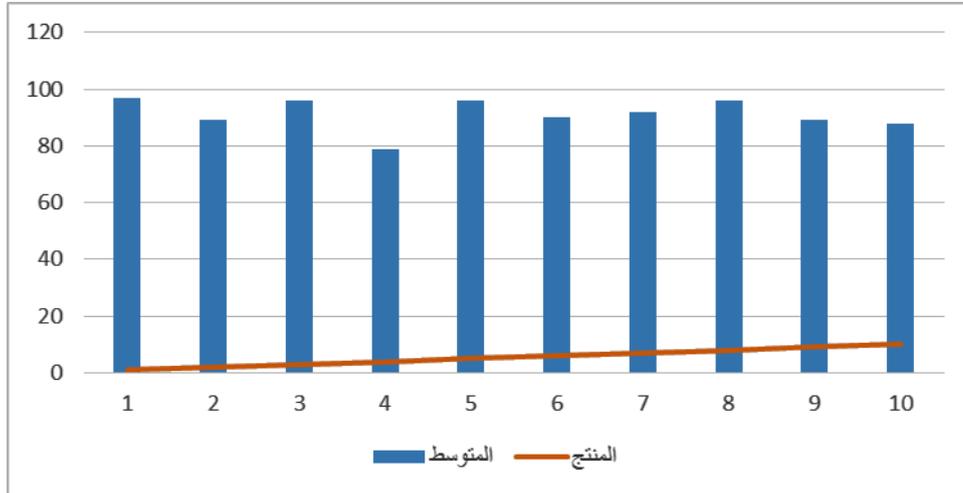
تحقق أغذية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الوظيفي (المحور الثاني للتقييم).  
جدول (٥): مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثاني للتقييم (الجانب الوظيفي) لأغذية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه

المؤشرات	المنتج	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)
التصميم المنفذ مناسب لأطفال مرضى السرطان	2.83	2.67	3	2.33	2.83	2.67	3	2.83	2.5	2.83	2.83
التصميم المنفذ يرفع من الروح المعنوية لأطفال مرضى السرطان	3	2.67	3	2.33	2.83	2.67	2.5	3	2.67	2.67	2.67
التصميم المنفذ مناسب للأطفال من سن (١-١٨) سنة	2.83	2.67	2.67	2.33	2.83	2.67	2.67	3	2.67	3	2.33
التصميم المنفذ مناسب للأولاد	3	2.67	2.83	2.5	3	2.83	2.5	3	2.5	2.5	2.67
مجموع متوسطات تقييمات المحكمين	11.66	10.68	11.5	9.49	11.49	10.84	11	11.5	10.67	10.5	10.5
تقييم الجانب الوظيفي	97	89	96	79	96	90	92	96	89	88	88

تشير نتائج جدول (5) إلى أن المنتجات المنفذة حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الوظيفي (المحور الثاني)؛ حيث تراوحت قيمة الجانب الوظيفي ما بين ٩٧% وذلك بالنسبة للتصميم (١)، ٩٦% وذلك بالنسبة للتصميم (٣)، ٩٢% وذلك بالنسبة للتصميم (٧)، ٩٠% وذلك بالنسبة للتصميم (٦)، ٨٩% وذلك بالنسبة للتصميم (٢)، ٨٨% وذلك بالنسبة للتصميم (١٠)، ٧٩% وذلك بالنسبة للتصميم (٤)، مما يؤكد على أن جميع التصميمات المنفذة قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: مناسبة لأطفال مرضى السرطان، ترفع من الروح المعنوية لأطفال مرضى السرطان، مناسبة للأطفال من سن (١-١٨) سنة، ومناسبة للأولاد.

وبالتالي يمكن للباحثين قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص على "تحقق أغذية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الوظيفي".

والشكل التالي يوضح تقييم المتخصصين للجانب الوظيفي للمنتجات (المحور الثاني).



شكل (١٢): تقييم المتخصصين للجانب الوظيفي للمنتجات

٣. الفرض الثالث:

تحقق أغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الاقتصادي (المحور الثالث للتقييم).

جدول (٦): مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثالث للتقييم (الجانب الاقتصادي) لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه

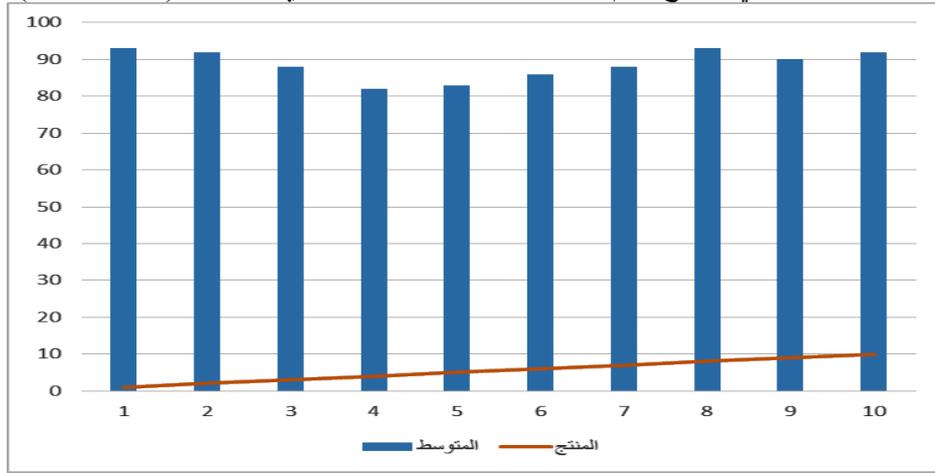
المنتج	المؤشرات	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)
التصميم المنفذ يمكن استخدامه أكثر من مرة	٣	٢.٨٣	٢.٦٧	٢.٥	٢.٨٣	٢.٨٣	٢.٨٣	٢.٦٧	٢.٦٧	٢.٨٣	٢.٨٣
التصميم المنفذ يمكن غسله وتعقيمه	٢.٦٧	٢.٨٣	٢.٦٧	٢.٥	٢.٦٧	٢.٦٧	٢.٦٧	٢.٨٣	٢.٨٣	٢.٨٣	٣
التصميم المنفذ اقتصادي في التكلفة	٢.٨٣	٢.٦٧	٢.٦٧	٢.٥	٢.٦٧	٢.٥	٢.٥	٢.٥	٢.٦٧	٢.٦٧	٢.٦٧
التصميم المنفذ يمكن تنفيذه بسهولة	٢.٦٧	٢.٦٧	٢.٥	٢.٦٧	٢.٥	٢.٣٣	٢.٣٣	٢.٣٣	٢.٥	٢.٥	٢.٥
مجموع متوسطات تقييمات المحكمين	١١.١٧	١١	١٠.٥١	٩.٨٣	١٠	١٠.٣٣	١٠.٥	١١.١٧	١٠.٨٣	١٠.٨٣	١١
تقييم الجانب الاقتصادي	٩٣	٩٢	٨٨	٨٢	٨٣	٨٦	٨٨	٩٣	٩٠	٩٢	٩٢

تشير نتائج جدول (٦) إلى أن المنتجات المنفذة حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الاقتصادي (المحور الثالث)؛ حيث تراوحت قيمة الجانب الاقتصادي ما بين ٩٣% وذلك بالنسبة للتصميم (١، ٨)، ٩٢% وذلك بالنسبة للتصميم (٢، ١٠)، ٩٠% وذلك بالنسبة للتصميم (٩)، ٨٨% وذلك بالنسبة للتصميم (٣، ٧)، ٨٦% وذلك بالنسبة للتصميم (٦)، ٨٣% وذلك بالنسبة للتصميم (٥)، ٨٢% وذلك بالنسبة للتصميم (٤)، مما يؤكد على أن جميع التصميمات المنفذة قد روعي فيها أثناء عملية

التنفيذ ما يلي: إمكانية استخدامها أكثر من مرة، إمكانية غسلها وتعقيمها، الإقتصاد في التكلفة، وإمكانية تنفيذها بسهولة.

وبالتالي يمكن للباحثين قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص على "تحقق أغلبية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمدى ملاءمتها للجانب الاقتصادي".

والشكل التالي يوضح تقييم المتخصصين للجانب الاقتصادي للمنتجات (المحور الثالث).



شكل (١٣): تقييم المتخصصين للجانب الاقتصادي للمنتجات

#### ٤. الفرض الرابع:

تحقق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).

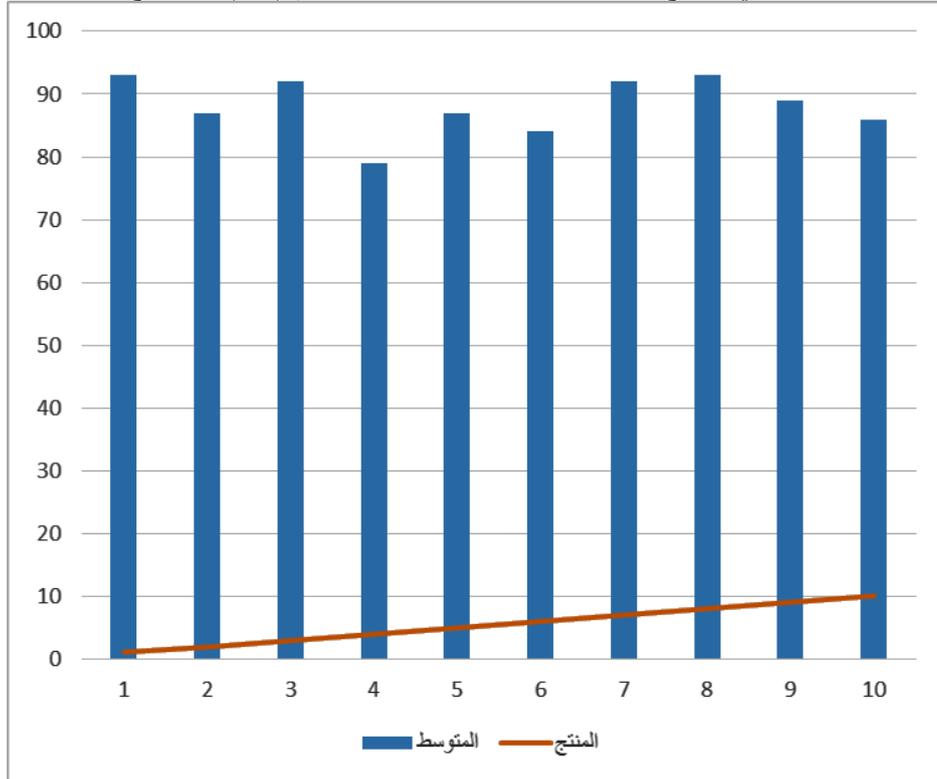
جدول (٧): مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)

الترتيب	ككل		الجانب الاقتصادي		الجانب الوظيفي		الجانب التصميمي		المنتجات
	التقييم	المجموع	تقييم	مجموع	تقييم	مجموع	تقييم	مجموع	
1	93	33.32	93	11.17	97	11.66	87	10.49	١
4	87	31.18	92	11	89	10.68	79	9.5	٢
2	92	33.01	88	10.51	96	11.5	92	11	٣
7	79	28.49	82	9.83	79	9.49	76	9.17	٤
4	87	31.48	83	10	96	11.49	83	9.99	٥
6	84	30.16	86	10.33	90	10.84	75	8.99	٦
2	92	33	88	10.5	92	11	96	11.5	٧
1	93	33.34	93	11.17	96	11.5	89	10.67	٨
3	89	32	90	10.83	89	10.67	88	10.5	٩
5	86	31	92	11	88	10.5	79	9.5	١٠

تشير نتائج جدول (7) إلى أن المنتجات المنفذة حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل) حيث تراوح التقييم الكلي ما بين ٩٣ % وذلك بالنسبة للتصميم (١، ٨)، ٩٢ % وذلك بالنسبة للتصميم (٣، ٧)، ٨٩ % وذلك بالنسبة للتصميم (٩)، ٨٧ % وذلك بالنسبة للتصميم (٢، ٥)، ٨٦ % وذلك بالنسبة للتصميم (١٠)، ٨٤ % وذلك بالنسبة للتصميم (٦)، مما يؤكد على أن جميع التصميمات المنفذة قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: الجانب التصميمي، الجانب الوظيفي، والجانب الاقتصادي. كما راعت الباحثتان الاتقان في اختيار الخامات المختلفة المستخدمة في المنتج النهائي من خيوط وكذلك مراعاة مطابقة ألوان الخيوط للون شعر الشخصية.

وبالتالي يمكن للباحثين قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص على "تحقق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم".

والشكل التالي يوضح تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم (ككل) لكل منتج.



شكل (١٤): تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم (ككل) لكل منتج

٥. الفرض الخامس:

يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات محاور التقييم في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).

ولاختبار هذا الفرض قامت الباحثتان بإجراء تحليل تباين أحادي الاتجاه ANOVA لتقييمات المحكمين في ضوء محاور التقييم (ككل)، وكانت النتيجة كما يلي:

جدول (٨): دلالة الفروق بين متوسطات محاور التقييم في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوي الدلالة
بين المجموعات	٣.٢٨٥	2	١.٦٤٣	٣.٦٤٢	٠.٠٤٠
داخل المجموعات	١٢.١٧٩	٢٧	٠.٤٥١		
الكلية	١٥.٤٦٥	٢٩			

وقد أشارت نتائج المعالجة الإحصائية كما هي مبينة في الجدول السابق إلى أن النسبة الفائية بلغت قيمتها (٣.٦٤٢) وهي دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وهذا يعني وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات محاور التقييم في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)، وهو ما استدعى استخدام اختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم.

جدول (٩): الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم في ضوء تقييمات المحكمين

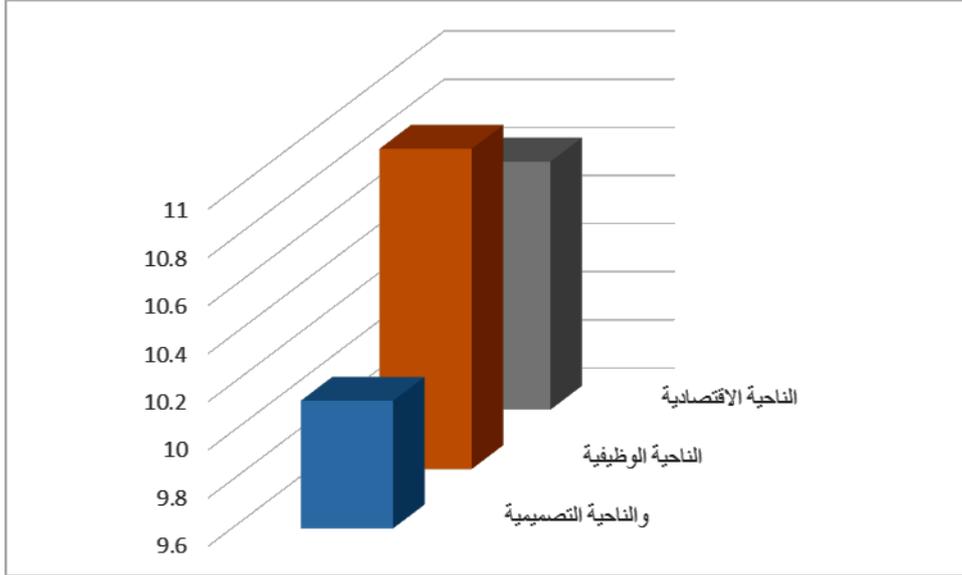
الناحية التصميمية (١)	الناحية الوظيفية (٢)	الناحية الاقتصادية (٣)
م = ١٠.١٣	م = ١٠.٩٣	م = ١٠.٦٣
الناحية التصميمية (١) م = ١٠.١٣	٠.٨٠٢	٠.٥٠٣
الناحية الوظيفية (٢) م = ١٠.٩٣		٠.٢٩٩
الناحية الاقتصادية (٣) م = ١٠.٦٣		

نتبين من النتائج التي يلخصها جدول (٩) أنه:

توجد فروق بين متوسطات محور (الناحية التصميمية) ومتوسطات محور (الناحية الوظيفية، الناحية الاقتصادية)، حيث الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى (٠.٠٥).

توجد فروق بين متوسطات محور (الناحية الوظيفية) ومتوسطات محور (الناحية الاقتصادية)، حيث الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى (٠.٠٥).

ويمكن للباحثتين ترتيب المحاور في ضوء متوسطات تقييمات المحكمين كما يلي: الناحية الوظيفية، الناحية الاقتصادية، والناحية التصميمية.



شكل (١٥): مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين للمنتجات المنفذة في ضوء محاور التقييم

وتأسيساً على ذلك قامت الباحثتان بقبول الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص على "يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات محاور التقييم في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)".

٦. الفرض السادس:

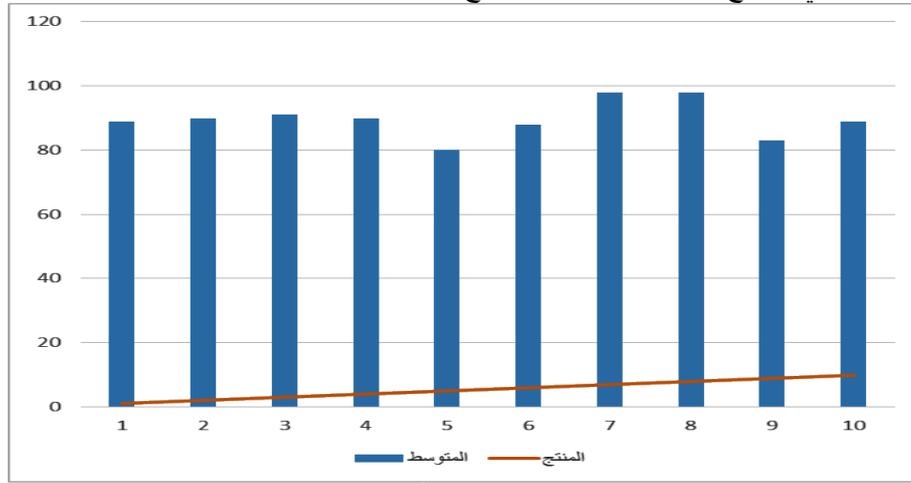
تحقق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الأطفال.

جدول (١٠): مجموع متوسطات تقييمات الأطفال للمنتجات

المنتجات	المجموع	التقييم	الترتيب
١	١٦	٨٩	٤
٢	١٦.٢	٩٠	٣
٣	١٦.٤	٩١	٢
٤	١٦.٢	٩٠	٣
٥	١٤.٤	٨٠	٧
٦	١٥.٨	٨٨	٥
٧	١٧.٦	٩٨	١
٨	١٧.٦	٩٨	١
٩	١٥	٨٣	٦
١٠	١٦	٨٩	٤

تشير نتائج جدول (١٠) إلى أن المنتجات المنفذة حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الأطفال للمنتجات، حيث تراوح تقييم الأطفال ما بين ٩٨ % وذلك بالنسبة

للتصميم (٧، ٨)، ٩١ % وذلك بالنسبة للتصميم (٣)، ٩٠ % وذلك بالنسبة للتصميم (٢، ٤)، ٨٩ % وذلك بالنسبة للتصميم (١، ١٠)، ٨٨ % وذلك بالنسبة للتصميم (٦)، ٨٣ % وذلك بالنسبة للتصميم (٩)، ٨٠ % وذلك بالنسبة للتصميم (٥)، مما يؤكد على أن جميع التصميمات المنفذة قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: أن تكون ضمن الشخصيات المفضلة للأطفال، مطابقة للشخصية الكرتونية، لون الشعر مطابق للشخصية الكرتونية، مناسبة للأطفال من سن (١-١٨) سنة، مناسبة للبنات، وترفع من الروح المعنوية لأطفال مرضى السرطان. وبالتالي يمكن للباحثين قبول الفرض السادس من فروض البحث والذي ينص على "تحقق المنتجات المنفذة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم الأطفال". والشكل التالي يوضح تقييمات الأطفال لكل منتج.



شكل (١٦): تقييمات الأطفال لكل منتج

#### ٧. الفرض السابع:

يوجد اتفاق بين تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه.

ولاختبار هذا الفرض قامت الباحثتان باستخدام معامل ارتباط كندال تاو Kendall's tau كمقياس للاتفاق بين مجموعتين منفصلتين من الرتب وفقاً لمجموع التغيرات في الوضع inversions، وكانت النتيجة كما يلي:

جدول (١١): معامل ارتباط تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه

ن	الدالة الإحصائية	معامل الارتباط	مصدر التباين
١٠	٠.٢٣٤	١.٠٠٠	المتخصصين
١٠		٠.٣١٠	الأطفال

وقد أشارت نتائج المعالجة الإحصائية كما هي مبينة في الجدول السابق إلى أن قيمة الدالة الإحصائية بلغت (٠.٢٣٤) وهي غير دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وهذا يعني عدم

وجود جد اتفاق بين تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه،

وتأسيساً على ذلك قامت الباحثتان برفض الفرض السابع من فروض البحث والذي ينص على "يوجد اتفاق بين تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه"، ومن ثم قبول الفرض البديل "لا يوجد اتفاق بين تقييمات المتخصصين والأطفال لأغطية الرأس المنتجة باستخدام فن الكروشيه".

#### التوصيات

١. التوعية بأهمية فن الكروشيه ودره في رفع الروح المعنوية لأطفال مرضى السرطان.
٢. الاهتمام باستحداث أساليب جديدة لتجميل أغطية الرأس باعتبارها أحد المكملات الملبسية.
٣. الاستفادة من نتائج البحث في إيجاد حلول تصميمية جديدة لتجميل الملابس باستخدام فن الكروشيه.

#### المراجع

- ١- أبو العزم، عبد الغني (٢٠١٣). معجم الغني، متاح على الإنترنت: <https://www.almeshkat.net/book/8122>
- ٢- بو بخاري، حنان بنت عبد الحليم؛ قاري، إيمان بنت عبد الحفيظ (٢٠١١). تكنولوجيا تصميم باترونات الكروشيه لملابس الفئة العمرية من (١٢-١٦) سنة، مجلة الجامعة الخليجية، مجلد ٣، عدد ٣.
- ٣- جلهوم، هاجر عبد الرشيد مصطفى (٢٠١١). دراسة تحليلية لمختارات من الأغطية المختلفة للشعوب وتوظيفها جمالياً لإثراء ملابس المرأة ومكملاتها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- ٤- الجوهري، رشا عباس محمد متولي (٢٠١٥). الإمكانيات التشكيلية للكروشيه ودورها في إثراء مكملات الزي لخدمة الصناعات الصغيرة، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد ٣٦، عدد ٤.
- ٥- رضوان، رهام محمود بسيوني (٢٠١٥). الاستفادة من بعض الأشغال اليدوية لتحسين المستوى الاقتصادي للأسرة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ٦- السيد، حنان عبد النبي (٢٠٠٤). فنون أشغال الإبرة وإمكانية الاستفادة منها في عمل مكملات الملابس، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- ٧- عبد الموجود، وسام مصطفى (٢٠١١). وحدة مستحدثة لإعادة تدوير الملابس المستعملة لإنتاج حقائب اليد للسيدات بمقرر المشروع بالفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا، مجلة علوم وفنون، مجلد ٢٣.
- ٨- عمر، أحمد مختار (٢٠٠٨). معجم اللغة العربية المعاصر، ط١؛ القاهرة: عالم الكتب.

- ٩- مسعودة، عريبي (٢٠١٥). تأثير مشاهد العنف في أفلام الكارتون على سلوك الطفل ما بين ٨-٩ سنوات، رسالة ماجستير، الجزائر: جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، ص ٤٥.
- ١٠- ويكيبيديا الموسوعة الحرة، الكروشييه، [https:// ar.wikipedia. org/wiki/ % D9%83%D8%B1%D9%88%D8%B4%D9%8A%D9%87](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%83%D8%B1%D9%88%D8%B4%D9%8A%D9%87)
- 11- Moormann A., Snider C., Chelimo K. (2011). The company malaria keeps: how co-infection with Epstein-Barr virus leads to endemic Burkitt lymphoma, *Curr Opin Infect Dis*, 24(5), 41- 43, 4. [doi:10.1097/QCO.0b013e328349ac4f](https://doi.org/10.1097/QCO.0b013e328349ac4f)
- 12- Children with Cancer UK (2012). About childhood cancer at Childhood Cancer.
- 13- Kaatsch P., Sikora, E., Pawelec, G. (2010). Epidemiology of childhood cancer, *Cancer treatment reviews*, 36(4) 85- 277. [doi:10.1016/j.ctrv.2010.02.003](https://doi.org/10.1016/j.ctrv.2010.02.003) .PMID . 20231056
- 14- Bahadur, G. (2000). "Age definitions, childhood and adolescent cancers in relation to reproductive issues", *Human Reproduction*, 221-27 , 15. [doi:10.1093/humrep/15.1.227](https://doi.org/10.1093/humrep/15.1.227)

## **The Use of Crochet Art to Produce Head Coverings Quoted from Cartoon Characters for Children with Cancer**

---

### **Abstract**

The study aimed to overcome the problem of hair loss of children with cancer by taking advantage of crochet art in the production of head coverings. It also aimed to please these children by quoting hair forms of cartoon characters. Furthermore, it explored the possibility of adding search results to clothing and textile academic courses in addition to finding new design solutions for beautifying the head coverings through the use of crochet art. Ten head coverings were produced by the use of crochet stitches. Two questionnaires were used for evaluation. The first one consisted of three aspects and a number of specialists used it for evaluation, while the second one was directed to the evaluation of children with cancer. Results showed that implemented products had achieved a degree of acceptance and success in light of specialists' evaluation mean scores for design, functional, and economic aspects. Results also revealed that there was a statistically significant difference ( $\alpha=0.05$ ) among the mean scores of evaluators for all evaluation aspects. Furthermore, findings indicated that implemented products achieved a degree of success and agreement in light of the mean scores of evaluation of children with cancer, but there was a lack of agreement between the evaluations of specialists and children with cancer for produced head coverings that used crochet art.