



## نهم الشراء عند ربة الأسرة وعلاقته بتوافقها الزوجي

مايسة محمد الحبشي

أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات- كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

### ملخص الدراسة

استهدفت هذه الدراسة بصفة رئيسية دراسة العلاقة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة ( نهم الشراء النفسي ، ونهم الشراء الإعلامي ، ونهم الشراء الاقتصادي ) والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الامن والطمأنينة ، مشاعر الحب ، التوافق المادي ،التوافق الجنسي ) لدى عينة من ربات الأسر و ذلك من خلال دراسة العلاقة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربات الأسر عينة الدراسة ، وبين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - سن رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة) ، وأيضا تحديد طبيعة الفروق بين ربات الأسر الريفيات والحضرية ، والعاملات وغير العاملات في كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعا لكل من مكان سكن الأسرة وعمل ربة الأسرة.

وطُبقت الدراسة على عينة مكونة من ٢٩٠ من ربات الأسر العاملات وغير العاملات من ريف وحضر محافظة الغربية تم اختيارهن بطريقة صدفية، واشتملت أدوات الدراسة الحالية على استمارة البيانات الأولية لربة الأسرة، واستبيان نهم الشراء لدي ربة الأسرة ، واستبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة.

وتمثلت أهم نتائج الدراسة في وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوي دلالة ٠.٠١. وهذا يعني أنه كلما انخفض نهم الشراء زاد التوافق الزوجي ، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة بين مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة عند مستويات دلالة ٠.٠٥ ، ٠.٠١ ، ٠.٠١ ، على الترتيب وهذا يعني انه كلما زاد مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري زاد نهم الشراء ، ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين سن رب وربة الأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة عند مستويات دلالة ٠.٠١ ، وهذا يعني انه كلما كبر سن رب وربة الأسرة انخفض نهم الشراء عند ربة الأسرة ، وعدم وجود علاقة ارتباطيه بين عدد أفراد الأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة ، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة بين مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وعدد أفراد الأسرة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين سن رب وربة الأسرة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوي دلالة ٠.٠١ ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر غير العاملات والعاملات في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة .

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات الفعالة منها تفعيل الدور التوعوي والإرشادي الهادف لمؤسسات المجتمع المدني وعلى رأسها جمعيات حماية المستهلك من أجل توعية ربات الأسر بحقيقة انتشار ظاهرة نهم الشراء وزيفها، وتعريفهن بأسبابها وآثارها السلبية (الاقتصادية والنفسية) على الفرد والأسرة والمجتمع، مع تقديم اقتراحات وآليات فاعلة للحد من هذه الظاهرة ، وأيضاً إنشاء عيادات في مجال الإرشاد الزواجي، وتوضيح أسسه السليمة، العمل على إصدار دوريات ونشرات دينية تساعد على رفع المستوى الثقافي الديني للطالبات كأحد الضرورات الملحة للتوافق الزواجي، تدريس مادة التربية الأسرية لجميع الطلاب والطالبات في مختلف المراحل التعليمية.

### المقدمة والمشكلة البحثية

إن نهم الشراء هو مفهوم جديد في علوم المستهلك و الطب النفسي الحديث ، وهو من المشاكل الكبيرة التي لم يتم تسليط الضوء عليها بالشكل الكافي ، لم أستطع الحصول على دراسات عربية في هذا الموضوع ولكن الكثير من صفحات الانترنت استخدمت مصطلحات مختلفة للتعبير عن هذه المشكلة منها (ادمان الشراء) أو (الشراء القهري ) أو (ادمان الشراء) أو ( هوس الشراء) أو (حمى الشراء) أو (الشراء الاندفاعي) وهذا يشير الى استفحال الظاهرة في الأونة الأخيرة ، وقد سماها kraepelin و Bleuler كبار الرجال في طب النفس الحديث ( أنيومانيا ) ( Black , 2007) وهي كلمة يونانية قديمة تعنى الطلب ( الشراء) <https://ar.wikipedia.org>

والمصطلح العلمي لهذا التعبير هو (الادمان الباثولوجي للتسوق) والذي يعبر عن أفراد لا يستطيعون مقاومة رغبتهم الملحة في شراء أشياء تجعلهم يشعرون بالسعادة حتى لو لم يكونوا بحاجة اليها (مقاطف والمومني، ٢٠١١).

ويرى القنشي (٢٠٠٩: ١٧-٢٧) أن الشراء المتكرر المزمن هو رد فعل أساسي لمشاعر سلبية ويشمل نمط إنفاق هوسي لا يمكن السيطرة عليه، ويشعر الشخص المهووس بالشراء بنشوة غامرة أثناء قيامه بعملية الشراء الا انها غالباً يعقبها الندم بسبب التورط المالي الناتج عن ذلك وكثير من هؤلاء يتسوقون منفردين ويضطرون لإخفاء ما يشترون.

ويضيف الرماني (٢٠٠٤) أن الادمان على الشراء لا يقل خطراً ودماراً نفسياً عن خطر الادمان على الكحول أو المخدرات. ومما لوحظ من خلال القيام بعمل دراسة استطلاعية مع بعض السيدات أن نهم الشراء ينتشر بين السيدات غير السعدي في حياتهم الزوجية والذين يعانون من حرمان عاطفي أو قلق أو قلة حنان ، وأيضاً نتيجة لتأثر بعض السيدات بالأزمة الاقتصادية الحالية التي تمر بها البلاد نتيجة لتعويم الجنية وانخفاض سعر الجنيه المصري مقابل سعر العملات الاجنبية والذي أدى الى ارتفاع الأسعار بدرجة كبيرة مما دفعهم الى شراء سلع كثيرة بغرض التخزين ، وهناك أسباب أخرى ظهرت من خلال الدراسة الاستطلاعية دفعت السيدات الى الشراء وهي التسهيلات التي تقدمها البنوك للحصول على البطاقات الائتمانية المختلفة ، وعروض التخفيضات التي تقدمها البنوك .

هذا وقد أكد عمر (٢٠٠٦) أن دوافع الشراء لدى المستهلك عموماً والمرأة خصوصاً قد تكون بغرض التخزين أو الفخر والتباهي أو التجديد أو التقليد أو بغرض اشباع رغبة الشراء نفسها وهذا الدافع موجود لدى الكثير من البشر بحكم تكوينهم وطبيعتهم فهم يميلون الى الاسراف والشراء بدون تفكير ودون الحاجة الى السلعة المشتراه.

ومن خلال دراسات وتحقيقات عديدة تبين أن الاعلانات التجارية تمارس درا كبيراً في خداع المستهلك ودفعه للشراء (الرباعي، ٢٠٠٨)

ومن أهم الدوافع التي لا يمكن اغفالها أن العالم الآن أصبح قرية صغيرة وأصبح من الممكن التسوق في الأسواق العالمية عبر الانترنت (هاشم وأبو حميدة، ٢٠٠٧)، وقد توصلت دراسة Brown (2003) أن اتجاهات وشراء المستهلكين لا تتأثر فقط بسهولة استخدام الانترنت بل تتأثر أيضا بصفات المستهلك وقدرته على التحكم في قراره الشرائي.

وقد توصلت دراسة مقاطف رائد المومني (٢٠١١) ان عملية الافراط في الشراء لدى المرأة تختلف باختلاف العمر والمستوى التعليمي والحالة الوظيفية ومستوى الدخل الشهري ومكان السكن، وأن أكثر الفئات إقبالا على عملية الشراء هن الفئات العمرية الصغيرة وكذلك الغير متزوجات والغير عاملات.

ويجب علينا أن ننتبه الى أن الاسلام أمرنا بالاعتدال في الانفاق ونهانا عن الاسراف لما له من أضرار قال تعالى ﴿وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا﴾ [الفرقان: ٦٧] وقوله تعالى ﴿وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا﴾ [الإسراء: ٢٩]

فالإسراف يجعل الأسرة تتعرض لمشاكل الديون والأقساط والتي تعتبر سبب رئيسي من أسباب أزمات الزواج (الشهري، ٢٠٠٩)

وقد أشارت الجهني (٢٠٠٨) أن الخلافات المالية من الأسباب الغير مباشرة لسوء التوافق الزوجي، كما أكد أبو طعيمة (٢٠٠٨) أن الفقر الشديد والغنى الفاحش قد يكونان سبب من أسباب عدم التوافق الزوجي، وأوضحت سليمان (٢٠٠٥: ٩٨) أن الخلافات الزوجية تظهر حين لا يقوم الزوجان بالتشاور والاتفاق حين لا يقوم الزوجان بالاتفاق على كيفية الانفاق والطريقة التي يصل بها الى الرضا المتبادل عن الادارة المالية.

والأسرة هي البنيان الاجتماعي الأساسي في المجتمع، وعلى امتداد تاريخ البشر وباختلاف عقائدهم الدينية والسنتهم وثقافتهم، كانت الأسر هي القاسم المشترك بين كل البشر على اختلافهم، فالزواج وتكوين الأسر هو الإطار الذي شرعه الله ليستمر النوع البشري وتتم به خلافة الله على الأرض (الشهري، ٢٠٠٩).

ويعتبر الزواج من أقدم النظم الاجتماعية التي عرفتها البشرية عبر تاريخها الطويل، وقد حثت عليه جميع الأديان، ووضعت من التشريعات والقوانين ما يكفل قيامها على أساس قويم، يضمن قيام أسرة سليمة تكون أساس لمجتمع سليم (خليل، ٢٠٠١).

والزواج هو الركيزة التي تقوم عليه الأسرة، وهو أمر تفر أهميته جميع الأديان السماوية والدينية وكذلك الاعراف الاجتماعية في الثقافات المختلفة، ذلك لأنه ليس نتاجاً لأنماط سلوكية وراثية والتي تسمى بالعرائز بل انه نظام يشمل مجموعة متناسقة من العادات والتقاليد والاتجاهات، فضلاً عن التعريفات الاجتماعية والقانونية، فهو يعني تبادل الحب مع شخص آخر، والبحث عن الامن الاقتصادي والمنزل المستقل وإنجاب الأطفال وتحقيق الأمن العاطفي (الداهري، ٢٠٠٨).

وقد من الله على عباده بنعمة الزواج وجعلها سبباً للمودة والرحمة ودواء شافياً لقلق النفوس، ومن حكمته سبحانه وتعالى أن خلق الجنسين الذكر والأنثى على نحو يجعل كل منهما مكملاً للآخر ملئياً لحاجاته الفطرية والنفسية والعقلية والجسدية بحيث يجد عنده الراحة والطمأنينة والاستقرار (محمد، ١٩٩٥)، ومما لا شك فيه أن الجميع يتطلعون للوصول إلى تلك الراحة (سليمان، ٢٠٠٥)، ولكن الحياة الزوجية ليست كلها راحة ونعيم ولن توجد حياة بين البشر دون خلافات، فقد خلق الله البشر مختلفين في طباعهم وأخلاقهم وعاداتهم ولا يوجد شخص مثالي (أمين، ٢٠٠٨).

فالعلاقة الزوجية لا تأتي فقط بوجود عقد الزواج وإنما هي كالبناء التي تحتاج إلى دعم وإلى تجديد مستمر لكي يبقى محافظاً على هيكلته، والزواج الذي يسعى إليه ديننا هو الزواج المثالي زواج الفكر المتبادل المنسجم تغذية صداقة للعقل ويحرسه حنان القلب (سعد، ١٩٩٧).

ومن المهم ان تكون العلاقة الزوجية متماسكة وخالية من الهزات والأزمات التي لا تقف آثارها السلبية عند الأسرة فحسب بل تمتد لتهدد أمن المجتمع من خلال ارتفاع عدد الانحرافات مما يفكك تماسك المجتمع ويشل نشاطه واستقراره (ابراهيم ومحمود، ١٩٩٥).

لذا يعد التوافق بين الزوجين من المسائل المهمة في تحقيق التكامل الأسري وانشاء علاقات زوجية حميمة مبنية على الحب والتفاهم، لتييح الفرصة لقيام أسرة سعيدة تنعم بالتوافق وتنجب اجيالاً سعداء متمتعين بالصحة النفسية والجسدية (عبد المجيد، ٢٠٠٢).

فمنذ سنوات قليلة كان كل طرف من طرفي الأسرة الزوج أو الزوجة يبذل أقصى الجهد للمحافظة على كيان الأسرة وإصلاحها بكل وسيلة أما الصيغة الحالية للعلاقة الزوجية ففيها الكثير من الخلل الذي يؤدي بدوره إلى علاقات ظاهرية بالشكل الأسري، بينما تحت السطح يحدث العديد من الأخطاء من كلا الطرفين مما يعرض الزواج للفشل (أمين، ٢٠٠٨).

إضافة إلى أن الأزواج أصبحوا يطلبون المساعدة في عيادات الصحة النفسية للمشكلات الزوجية أكثر من المشكلات الأخرى، ويشير حوالي ٤٠% من كل المراجعين في عيادات الصحة النفسية إلى أن المشكلات الزوجية جزء من معاناتهم (سليمان، ٢٠٠٥).

وفي طريق التوافق الزوجي تتعرض الأسرة لمشكلات كثيرة خلال سنوات العمر، هذه المشكلات أحيانا تكون اقتصادية، أو نفسية، تخص أحد الزوجين أو احد الأبناء مما يؤثر على الجو العام في الأسرة وعلاقة الزوجين بعضهما ببعض. فإذا كانت هذه العلاقة متينة ومتوازنة ويسودها الرضا والتوافق والتماسك فإنها تتخطى هذه المشكلات والأزمات في زمن قياسي، أما إذا كانت العلاقة ضعيفة ويسودها الاضطراب وعدم التوازن فإنها تضع الأسرة بكاملها في مهب الريح تعصف بها كيف تشاء لذلك يتضح أن التوافق الزوجي ركيزة أساسية في نماء الأسرة واستمراريتها، كما قد يؤدي غياب التوافق إلى حالة من القلق والاكتئاب عند الزوجين، وإلى تفكك العلاقات الأسرية وانهيارها، مما يؤدي إلى عدم استقرار المجتمع على اعتبار أن المجتمع هو مجموع الأسر الموجودة فيه (سليمان، ٢٠٠٥).

والحياة بأكملها تقوم على أسس الإدارة ابتداء من إدارة الذات ونهاية بإدارة الأسرة التي هي أساس المجتمع، وذلك لأن الأسرة هي أهم وأعظم مؤسسة في العالم أنها اللبنة الأولى في جدار المجتمع الذي يبني عليها بعد ذلك باقي الجدار لأن ما تفعله الأسرة لا تقدر على فعله أي مؤسسة أخرى في الوجود، إذن تماسك الأسرة مهم للتوصل إلى رؤية مشتركة ونظام مبادئ واحد وهذا هو جوهر الإدارة خصوصاً إدارة الحياة (ابراهيم، ٢٠١٠).

ومن العرض السابق ان دراسات سيوك المستهلك تحظى باهتمام متزايد وترتكز هذه الدراسات على السلوك الطبيعي للمستهلك والجانب المشرق من سلوك المستهلك أما الجانب المظلم من هذا السلوك متمثلاً في نهم الشراء أو ادمان الشراء أو هوس الشراء فإن القليل من الدراسات ركزت على دراسته ومحاولة فهمه، ولهذا السبب، ولذلك فإن نهم الشراء لربة الأسرة يعد من الموضوعات الهامة التي تشغل الباحثين في الاقتصاد المنزلي وعلوم النفس والاجتماع، ومن هنا كانت فكرة هذه الدراسة في الربط بين مشكلة نهم الشراء لدى ربة الأسرة سواء كان سبب هذا النهم إعلامي أو نفسي أو اقتصادي وبين التوافق الزوجي.

وعلى ذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة السؤال التالي: -

ما طبيعة العلاقة بين نم الشراء والتوافق الزوجي لربة الأسرة؟ ويندرج منه مجموعة من الأسئلة الفرعية كما يلي: -

- ١- ما طبيعة العلاقة بين نهم الشراء والتوافق الزوجي لدى ربات الأسر عينة الدراسة وبعض متغيرات الدراسة (عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة - سن رب وربة الأسرة)؟
- ٢- ما طبيعة الفروق بين ربات الأسر عينة الدراسة فى نهم الشراء والتوافق الزوجي تبعا لـ (عمل ربة الأسرة - مكان سكن الأسرة)؟
- ٣- ما طبيعة الاختلاف بين ربات الأسر عينة الدراسة فى نهم الشراء والتوافق الزوجي بمحاورهم تبعا لـ (عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة - سن رب وربة الأسرة)؟

#### أهداف الدراسة

استهدفت هذه الدراسة بصفة رئيسية دراسة العلاقة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة (نهم الشراء النفسى، ونهم الشراء الإعلامى، ونهم الشراء الاقتصادى) والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الامن والطمأنينة، مشاعر الحب، التوافق المادى، التوافق الجسدى) لدى عينة من ربات الأسر وذلك من خلال الأهداف الفرعية الآتية:

- ١- تحديد مستوى ربات الأسر عينه الدراسة في كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.
- ٢- دراسة العلاقة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربات الأسر عينة الدراسة
- ٣- توضيح العلاقة بين كل من بعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى (عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - سن رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة)، ونهم الشراء بمحاوره الثلاثة، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربات الأسر عينة الدراسة.
- ٤- تحديد طبيعة الفروق بين ربات الأسر عينة الدراسة فى نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعا لـ كل من مكان سكن الأسرة وعمل ربة الأسرة.
- ٥- دراسة طبيعة الاختلافات بين ربات الأسر عينة الدراسة فى نهم الشراء بمحاوره الثلاثة تبعا لكل من عدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم رب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري.

- ٦- دراسة طبيعة الاختلافات بين ربات الأسر عينة الدراسة فى التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعا لكل من عدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم رب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري.

#### أهمية الدراسة

تمثلت أهمية الدراسة الحالية فيما يلي:

- ١- إلقاء الضوء على نهم الشراء باعتباره أحد الموضوعات الهامة حيث تسيطر الرغبة فى الشراء على الانسان بصفة عامة وعلى السيدات بصفة خاصة حيث أنهن لا يستطعن مقاومة رغباتهن الملحة فى شراء أشياء جميلة تجعلهن يشعرن بالسعادة.

- ٢- تستمد الدراسة أهميتها من ربط نهم الشراء بالتوافق الزوجي وخصوصاً بعد ازدياد الاضطراب الأسري الذي ينعكس بدوره على الصحة النفسية لأفراد الأسرة فيؤدى الى اختلال نمو شخصيتهم وسوء توافقهم النفسي والاجتماعي.
- ٣- يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في خدمة المجتمع من خلال محاولة الكشف عن الدور الفعال الذي يتحقق للمرأة من خلال تحقيقها للتوافق الزوجي المطلوب والذي من شأنه أن يسهم في إبراز دور المرأة وإنجاحها على مختلف المستويات.
- ٤- إعداد استبيان لقياس نهم الشراء لدى ربات الأسر للاستفادة به فى المجالات والدراسات التي تتعلق بالاستهلاك والشراء وترشيده.

#### الأسلوب البحثي

#### أولاً: المصطلحات والمفاهيم الاجرائية

##### ١- نهم الشراء

**نهم:** نهم فى بالشىء أفرط الشهوة والرغبة فيه، ونهم بالشىء أولع به (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤).

**هوس:** طرف من الجنون وخفة العقل ومن أعراضه تضخم الأفكار والانتقال السريع من موضوع إلى آخر بدون التمييز بين قيم المعاني وسرعة تداعبها مع الإحساس المفرط بالانبساط والمرح، وهوس بالشىء جن عشقاً به (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤).

**شغف:** شغف به أي شغف بحبه وأولع به أو تعلق به تعلقاً شديداً، فهو مشغوف، وشغفه فتنه وأصاب قلبه (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤).

**إدمان:** أدمن بالشىء أدام على فعله ولازمه ولم يقلع عنه، ومنه إدمان التدخين وشرب الخمر. (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٤).

**الشراء:** هو عبارة عن التصرفات التي تنتج عن شخص ما نتيجة تعرضه لمنتجات داخلية أو خارجية من أجل حصوله على منتج معين ومحدد يشبع حاجاته ورغباته، وهذه التصرفات تختلف باختلاف درجة اهتمامه بالمنتج، وأهمية هذا المنتج بالنسبة له (عزام وآخرون، ٢٠٠٩)، وترى المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني (٢٠٠٩) أن الشراء يتم بهدف الاستهلاك النهائي للسلعة.

**إدمان الشراء:** هو الشراء المتكرر والعفوي والمتسرع والشراء لبعض المنتجات الغير ضرورية، ومن أهم أسبابه الفراغ العاطفي والاكتئاب وقد يكون نتيجة لعدم الثقة بالنفس أو كنوع من أنواع تحقيق الذات كما يمكن أن يكون بسبب الشعور بالنقص (مقاطف، المومني، ٢٠١١).

**ويعرف نهم الشراء اجرائياً بأنه:** هو إفراط ربة الأسرة ورغبتها الشديدة فى شراء بعض المنتجات غير الضرورية سواء كان هذا الإفراط نتيجة تأثير نفسي أو اعلاني أو اقتصادي.

##### ٢- التوافق الزوجي

المفهوم اللغوي للتوافق: يعني التآلف والتقارب واجتماع الكلمة، ونقيضه التنافر والتصادم (مرسي، ١٩٩١)، ويبين مجمع اللغة العربية إن التوافق هو أن يسلك الفرد مسلك الجماعة، ويتجنب ما عنده من شذوذ في الخلق والسلوك (وافي، ٢٠٠٦)، وفي لسان العرب يأتي التوافق بمعنى وُفقَ لشيء ما، لاعمه، وقد وافقه موافقةً، واتفق معه توافقاً ( الحجار، ٢٠٠٣).

و يعرف مرسى (١٩٩١) التوافق الزوجي بأنه هو قدرة كل من الزوجين على التوافق مع الآخر ومع مطالب الزواج، ويستدل عليه من أساليب كل منهما في تحقيق أهدافه من الزواج، وفي مواجهة الصعوبات الزوجية والتعبير عن انفعالاته ومشاعره، وإشباع حاجاته من تفاعله الزوجي، وهو قدرة كل من الزوجين على التوافق مع الآخر ومع مطالب الزواج، ونستدل عليه من سلوكيات كل منهما في إشباع حاجاته، وتحقيق أهدافه، ومواجهة الصعوبات، وينظر إلى التوافق من زاوية الزوجة أو الزوج أو الزواج، ويحكم عليه إما أن يكون توافقا حسنا أو سيئا، بحسب سلوكيات كل من الزوجين ودافعهما وأهدافهما: مقبولة أو غير مقبولة من الزوج الآخر ومن المجتمع.

ويعرف زهران التوافق بأنه هو حالة وقتية تنزل فيها قوى المجال، بما فيه الشخص ذاته فكل مجال إنساني يتضمن العديد من القوى المتنافرة، ويتضمن الإنسان الذي سينجز بسلوكه نمواً خاصاً حسب نظام هذه القوى (الداهري، ٢٠٠٨).

ويشير القرطي (١٩٩٨) إلى درجة التناغم والتواصل العقلي والعاطفي والجنسي بين الزوجين بما يساعدهما على بناء علاقات زوجية ثابتة ومستقرة وعلى الشعور بالرضا والسعادة ويعينهما على تحقيق التوقعات الزوجية ومواجهة ما يتصل بحياتهما المشتركة من صعوبات ومشكلات وصراعات.

ويعرف بأنه القدرة على الاستمرار بين الزوجين بالتفاهم والتقارب فيما بينهم ومواجهتهم للمشكلات بطريقة سليمة وإيجابية والابتعاد عن التصادم وتحقيق الاستقرار فيما بينهما (جودة، ٢٠٠٩).

ويعرف التوافق الزوجي إجرائياً بأنه حالة من الإشباع والتوازن والانسجام في العلاقة الزوجية تتحقق بتلبية المتطلبات الاجتماعية، والاقتصادية، والسلوكية، والمهارية، والجنسية، والعاطفية لكل من الزوجين، وهو يتضمن في الدراسة الحالية أربعة جوانب هي الأمن والطمأنينة، مشاعر الحب، والتوافق المادي، والتوافق الجنسي، ويقدر بالدرجة الكلية التي تحصل عليها المستجيبة على استبيان التوافق الزوجي والمستخدم في الدراسة الحالية.

### ٣- ربة الأسرة

تعرف ربة الأسرة إجرائياً في هذه الدراسة هي الزوجة التي تعيش في أسرة خاصة بها وتقتن بريف أو حضر محافظة الغربية وقد تكون عاملة ومن مستويات تعليمية مختلفة.

### ثانياً: فروض الدراسة

تم صياغة فروض الدراسة الحالية بشكل صفري كما يلي:

١- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة (نهم الشراء النفسي، ونهم الشراء الإعلامي، ونهم الشراء الاقتصادي) والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الأمن والطمأنينة، مشاعر الحب، التوافق المادي، التوافق الجنسي).

٢- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل (عدد أفراد الأسرة مستوى تعليم ربة الأسرة - سن ربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة).

٣- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل عدد أفراد الأسرة مستوى تعليم ربة الأسرة - سن ربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة).

- ٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة في الريف والحضر في كلٍ من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.
- ٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين شباب أبناء العاملات وغير العاملات في كلٍ من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.
- ٦- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينه الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لكلٍ من عدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي لرب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة.
- ٧- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينه الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لكلٍ من عدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي لرب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة.

#### ثالثاً: منهج الدراسة

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لهذه الدراسة حيث أنه يقوم على دراسة وتحليل العلاقة بين المتغيرات البحثية، والدراسة الوصفية تتضمن جمع البيانات عن ظاهرة معينة وتسجيلها وتنظيمها وفق تصنيف محدد، وعرضها سواء فى صورة جداول إحصائية أو رسوم بيانية أو هندسية تمهيداً لوصف مثل هذه البيانات بمقاييس تعبر عن خصائصها الأساسية (عبد ربه، ٢٠٠٤).

#### رابعاً: حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة في الحدود الثلاثة التالية: -

- الحدود البشرية: بلغ عدد أفراد عينة الدراسة (٢٩٠) من ربات الأسر العاملات وغير العاملات من ريف وحضر محافظة الغربية تم اختيارهن بطريقة صدفية.
- الحدود المكانية: اجريت الدراسة على عدد من ربات الأسر من ريف وحضر محافظة الغربية حيث تم اختيار ثلاثة مدن وثلاثة قري بواقع قرية واحدة تابعة لكل مدينة وكانت المدن الثلاثة هي مدينة طنطا ومدينة المحلة ومدينة زفتى.
- الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة من ربات الأسر فى الفترة من أول مارس ٢٠١٦ وحتى منتصف إبريل ٢٠١٦

#### خامساً: تصميم وبناء وتقنين أدوات الدراسة

تطلب اجراء هذه الدراسة اعداد الأدوات اللازمة لجمع البيانات واستخلاص النتائج، حيث اشتملت الدراسة الحالية على الأدوات الأتية:

- ١- استمارة البيانات الأولية لربة الأسرة.
  - ٢- استبيان نهم الشراء لدي ربة الأسرة (إعداد الباحثة).
  - ٣- استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة (إعداد الباحثة).
- ١- استمارة البيانات الأولية لربة الأسرة:

تم اعدادها بهدف الحصول على معلومات عن الطالب وأسرته تفيد فى إمكانية تحديد خصائص العينة واشتملت الاستمارة على قسمين: الأول يخص أسرة الطالب وتضمنت مكان سكن أسرة الطالب (ريف - حضر)، وعدد أفراد الأسرة، ومهنة كل من الأب والأم، ومستوى تعليم كل من الأب والأم، وفئات الدخل الشهري للأسرة، ونوع السكن وطبيعة السكن. والقسم



الثاني بيانات تتعلق بالطالب نفسه وتضمنت بيانات عن جنس الطالب وسنه ونزح الجامعة وطبيعة الدراسة والفرقة الدراسية والترتيب بين الأخوة والمصروف الشهري للطالب. تم اعداد استمارة البيانات الأولية لربة الأسرة من أجل جمع بيانات عن عينة الدراسة، والتحقق من صحة الفروض وتحقيق أهداف الدراسة، وفيما يلي شرح لهذه الاستمارة والتي تضمنت المتغيرات الآتية:

#### ١ - متغيرات خاصة برب وربة الأسرة:

- مستوى التعليم: وتم تقسيمها إلى (أمي / يقرأ ويكتب / تعليم متوسط / تعليم فوق متوسط / جامعي / دراسات عليا).
- عمر رب وربة الأسرة: وتم تقسيمه إلى (٢٠ إلى أقل من ٣٠ / ٣٠ إلى أقل من ٤٠ / ٤٠ إلى أقل من ٥٠ / ٥٠ إلى أقل من ٦٠ / أكثر من ٦٠ سنة)
- مهنة رب وربة الأسرة: وتم تقسيمها إلى (موظف حكومي / عمل خاص / على المعاش / متوفى / لا يعمل).

#### ٢ - متغيرات اجتماعية:

- مكان السكن : وتم تقسيمه إلى (ريف / حضر).
- طبيعة السكن : وتم تقسيمه إلى (منفرد / مستقل / مشترك / شقة).
- نوع السكن : وتم تقسيمه إلى (إيجار / تملك / تابع للعمل).
- عدد أفراد الأسرة .

#### ٣ - متغيرات إقتصادية:

- الدخل الشهري للأسرة : وتم تقسيمه إلى ( أقل من ١٠٠٠ / من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ / من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ / من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ / من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ / من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ / من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ / أكثر من ٧٠٠٠ ) .

#### ٢ - استبيان نهم الشراء لدى ربة الأسرة:

كان الهدف من الاستبيان التعرف على مستوى نهم الشراء عند ربوات الأسر ، وحتى يتم اعداد تلك الأداة للتحقق من هذا الهدف ، حيث تم البحث في الإطار النظري والإطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة والتي تناولت نهم الشراء ولكن كان هناك ندرة رهيبة في الدراسات التي تناولت هذا الموضوع - ولكن هناك بعض الدراسات هي التي أضائت بعض جوانب الطريق أمام الباحثة في كتابة الإستبيان منها دراسة عبيدات ( ٢٠٠٨ ) ، و دراسة مقاطف ، المومني (٢٠١١) . وقامت الباحثة بإعداد العبارات وصياغتها وإعداد الاستبيان حيث اشتمل على ثلاث محاور هي : محور نهم الشراء النفسي على (٢١) عبارة ، ومحور نهم الشراء الإعلاني على (٢٠) عبارة ، ومحور نهم الشراء الإقتصادي على (٢٠) عبارة .

وقامت الباحثة بحساب صدق الاستبيان بطريقتين هما:

أولاً: حساب صدق الاستبيان بطريقتين هما:

أ- صدق المحكمين: ويهدف إلى التحقق من مدى تمثيل الاستبيان للهدف الذي يقيسه ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد ١١ محكم من الأساتذة المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات ، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات ، وتم حساب نسب الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من

عبارات الاستبيان ، حيث تراوحت نسب تكرار اتفاق المحكمين على العبارات بين ٩٠.٩ % إلى ١٠٠%.

ب- صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي): حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٤٠ طالب ممن تنطبق عليهم نفس شروط العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، وجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور الاستبيان ومجموع درجات المحور التابعة له باستبيان نهم الشراء لدى ربة الأسرة

نهم الشراء الاقتصادي			نهم الشراء الاعلامي			نهم الشراء النفسي		
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
**٠.٤١٥	١٢	**٠.٣٠٠	١	٠.٠٨٢	١٢	**٠.١٩٠	١	**٠.٦٧٠
**٠.٤٦٨	١٣	**٠.٤٨٢	٢	**٠.٢١٠	١٣	**٠.٦٤٦	٢	**٠.٨٠٧
**٠.٣٩٦	١٤	**٠.٣١٨	٣	**٠.٦٤٧	١٤	**٠.٥٤١	٣	**٠.٧٣٥
٠.٠٧٠	١٥	**٠.٤٩٥	٤	**٠.٧٠٧	١٥	**٠.٢٠٤	٤	**٠.٥٧٧
**٠.٦٧٨	١٦	**٠.٤٥٥	٥	**٠.٨٥١	١٦	**٠.٢٤٣	٥	**٠.٢٢٢
**٠.٤٤٦	١٧	**٠.٣٩١	٦	**٠.٦٨٣	١٧	**٠.٦٥٨	٦	**٠.٧٠٨
**٠.٣٢٨	١٨	**٠.٥٨٦	٧	**٠.٤٤٤	١٨	**٠.٥٢٩	٧	**٠.٧٥٢
-٠.٠٠٨	١٩	**٠.٤٧٨	٨	**٠.٧١٨	١٩	٠.١٠٠	٨	**٠.٧٢٢
**٠.١٨٥	٢٠	٠.٠٩٢	٩			٠.٠١١	٩	**٠.٧٧٥
		**٠.٣١٠	١٠			**٠.٦٠٦	١٠	**٠.٦٥٧
		**٠.١٦٥	١١			**٠.٦٦٦	١١	**٠.٦٦٣

يتبين من جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين أغلب عبارات كل محور الاستبيان ما عدا العبارات ارقام ٢، ٣، ٧، ٨، بالمحور الأول الخاص بنهم الشراء النفسي ، والعبارات ٤، ٨، ٩، ١٢، بالمحور الثاني الخاص بنهم الشراء الاعلامي ، والعبارات ٩، ١٥، ١٩، بالمحور الثالث الخاص بنهم الشراء الاقتصادي ، وتم حذف هذه العبارات ليصبح عدد عبارات الاستبيان ٤٩ ، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق الاتساق الداخلي ، والاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاص به.

كما قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان **reliability** بطريقتين هما:

أ- الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ: Alpha-Cronbach - حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حده كما تم حساب معامل ألفا للاستبيان ككل وكانت قيم معامل ألفا للمحاور الثلاثة وللإستبيان ككل هي ٠.٨٩٨، ٠.٨٣٣، ٠.٦٢٦، ٠.٩٠٦ وتعتبر قيم عالية تؤكد اتساق الاستبيان لقياس نهم الشراء لدى ربة الأسرة، كما يتضح من جدول (٢).

جدول (٢) معاملات ثبات استبيان نهم الشراء لدى ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة

معامل الثبات	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	
			معادلة سبيرمان براون	معادلة جتمان
الاستبيان				
نهم الشراء النفسي	١٧	٠.٨٩٨	٠.٨٧٩	٠.٨٧٩
نهم الشراء الاعلامى	١٥	٠.٨٥٥	٠.٨٣٣	٠.٨٣١
نهم الشراء الاقتصادي	١٧	٠.٦١٥	٠.٦٢٦	٠.٦٠٩
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	٤٩	٠.٩٠٦	٠.٨٥١	٠.٨٥٠

ب- الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية للاستبيان Half-Split وذلك على أساس تقسيم كل محور من المحاور الثلاثة وأيضاً الاستبيان بأكمله إلى عبارات فريده وأخرى زوجيه ثم حساب قيمة معامل الارتباط بين القسمين ويوضح جدول (٢) قيمة معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان ككل وهي ٠.٨٥٠، ٠.٨٥١ لكل من طريقة سبيرمان - براون Spearman-Brown وأيضاً جتمان Guttman ، وهي قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من الثبات وتدل على ثبات الاستبيان. وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٤٩ عبارة شملت ثلاثة محاور هي محور نهم الشراء النفسي على (١٧) عبارة ، ومحور نهم الشراء الإعلاني على (١٥) عبارة ، ومحور نهم الشراء الاقتصادي على (١٧) عبارة ، وبلغ عدد العبارات الموجبة ٣١ عبارة والعبارات السالبة ١٨ عبارة .

وكانت الإجابات على الاستبيان (دائماً ، أحياناً ، نادراً) على مقياس متصل (١،٢،٣) للعبارات موجبة الاتجاه، (٣،٢،١) للعبارات سالبة الاتجاه. وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (٧) أمام إجابة واحدة لكل عبارة، وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها المبحوث هي ١٤٧ درجة، وأقل درجة هي ٤٩ درجة، وتمثل الدرجة العليا مستوى نم شراء منخفض في حين أن حصول المبحوث على درجة منخفضة معناه أن نهم الشراء لديها مرتفع. وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات كما يلي:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث وفقاً للإستجابة على استبيان نهم الشراء لدى ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة

البيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض
محاور الاستبيان							
نهم الشراء النفسي	٢١	٤٨	٢٧	٩	٢٩-٢١	٣٨-٣٠	٤٨-٣٩
نهم الشراء الإعلامى	١٨	٤٤	٢٦	٩	٢٦-١٨	٣٥-٢٧	٤٤-٣٦
نهم الشراء الاقتصادي	٢٣	٤٩	٢٦	٩	٣١-٢٣	٤٠-٣٢	٤٩-٤١
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	٦٦	١٤٠	٧٤	٢٥	٩٠-٦٦	١١٥-٩١	١٤٠-١١٦

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثين في استبيان نهم الشراء لدى ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة كانت ١٤٠ درجة، وأقل درجة كانت ٦٦ درجة، والمدى ٧٤ وطول الفئة ٢٥ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (مرتفع - متوسط - منخفض). حيث ان الدرجة التلا تحصل عليها المبحوثه كلما كانت منخفضة دل ذلك على نهم شئ مرتفع والعكس صحيح .

### ٣- استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة:

كان الهدف من الاستبيان التعرف على مستوى التوافق الزوجي لربات الأسر وحتى يتم اعداد تلك الأداة للتحقق من هذا الهدف تم البحث فى الإطار النظرى والاطلاع على الدراسات السابقة

المرتبطة بموضوع الدراسة للاستفادة منها فى إعداد الاستبيان حيث استعانت الباحثة ببعض المقاييس والاستبيانات التي تناولت التوافق الزوجي وكان منها دراسة الفهدى (٢٠١٠) ، ودراسة الهنائية (٢٠١٣) ، ودراسة الخطابية (٢٠١٥) ، وقامت الباحثة بإعداد العبارات وصياغتها وإعداد الاستبيان حيث اشتمل على أربعة جوانب هي : الأمن والطمأنينة (٢٠ عبارة) ، ومشاعر الحب (١٧ عبارة) ، والتوافق المادي (١٦ عبارة) ، والتوافق الجنسي (١٦ عبارة) .  
وقامت الباحثة بحساب صدق الاستبيان بطريقتين هما: -

أ- **صدق المحكمين:** ويهدف إلى الحكم على مدى تمثيل الاستبيان للهدف الذي يقيسه ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد ١١ محكم من الأساتذة المتخصصين في مجالى علم النفس وإدارة المنزل والمؤسسات ، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للهدف من الاستبيان وكذلك صياغة العبارات وإضافة أي مقترحات، وتم حساب نسب الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وكانت نسب تكرار اتفاق المحكمين على كل العبارات ١٠٠%.

ب- **صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي):** حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٣٠ طالب وطالبة ممن تنطبق عليهم نفس شروط العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، ويوضح ذلك جدول (٣):

جدول (٤) معاملات الارتباط بين كل جانب من جوانب الاستبيان ومجموع درجات الجانب التابعة له باستبيان التوافق الزوجي كما تدرجته ربة الأسرة

الامن والطمأنينة		مشاعر الحب		التوافق المادي		التوافق الجنسي	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**٠.٦٣١	١	**٠.٦٢٩	١	**٠.٦٣٢	١	**٠.٣٧٩	١
**٠.٧٠٦	٢	**٠.٤٨٧	٢	**٠.٧٤٠	٢	**٠.٤٨٥	٢
**٠.٦٩٣	٣	**٠.٣٢٣	٣	**٠.٣٠٠	٣	**٠.٢٩٥	٣
**٠.٢٢٨	٤	**٠.٦٨٨	٤	**٠.٤٩٧	٤	**٠.٦٨٩	٤
**٠.٤٤٠	٥	**٠.٦٥٢	٥	**٠.٤١٨	٥	**٠.٤١٤	٥
**٠.٥٦٠	٦	**٠.٤٩٤	٦	**٠.٦٨٤	٦	**٠.٦٥٩	٦
**٠.٤٥٥	٧	**٠.٥٣٨	٧	**٠.٣٦٩	٧	**٠.٥٤٤	٧
**٠.٤١١	٨	**٠.٤٥١	٨	**٠.١٩١	٨	**٠.٢٨٠	٨
**٠.٨١٨	٩	**٠.٢٦٢	٩	**٠.٢٣٧	٩	**٠.٤٦٦	٩
**٠.٧٤٤	١٠	٠.٠٧٢	١٠	**٠.٥٦٥	١٠	**٠.٥٨٨	١٠
**٠.٧٧٥	١١	**٠.٥٩٩	١١	**٠.٥٧٥	١١	**٠.٣٢١	١١
**٠.٦٣٠	١٢	**٠.٥٣٩	١٢	**٠.٣٣٠	١٢	**٠.٦٦١	١٢
٠.١٠٨	١٣	**٠.٢٥٣	١٣	**٠.٤١٤	١٣	**٠.٤٥٦	١٣
**٠.٢٨٧	١٤	**٠.٥٢٩	١٤	**٠.٣٥١	١٤	**٠.٣٩٣	١٤
**٠.٦٨٨	١٥	**٠.٥٨٣	١٥	**٠.٣١٦	١٥	**٠.٥٠٤	١٥
**٠.٥٩٦	١٦	**٠.٢٢٢	١٦	**٠.٥٥٣	١٦	**٠.٥٥١	١٦
**٠.٣٦٨	١٧	**٠.١٩١	١٧				
**٠.٦٥٤	١٨						
**٠.٧٦٦	١٩						
**٠.٥٢٩	٢٠						

كل القيم دالة عند ٠.٠٠١

**يتبين من جدول (٤) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين كل عبارة من عبارات كل جانب من جوانب الاستبيان الأربعة ماعدا عبارات رقم ١ في الجانب الأول والعبارة رقم ١٠ من عبارات الجانب الثاني، وتم حذف العبارتين لتصبح عدد عبارات استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة ٦٧ عبارة، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق الاتساق الداخلي، والاستبيان صادق في قياس التوافق الزوجي.**

**ثانياً: حساب ثبات الاستبيان reliability بطريقتين هما:**

أ- الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ: Alpha-Cronbach تم حساب معامل ألفا لاستبيان التوافق الزوجي ككل وهي (٠.٩٣٨)، وتعتبر قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان لقياس التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة، كما يتضح من جدول (٤).

**جدول (٥) معاملات ثبات استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة بجوانبه الأربعة**

التجزئة النصفية		معامل ألفا	عدد العبارات	معامل الثبات	جوانب الاستبيان
معادلة جتمان	معادلة سبيرمان براون				
٠.٨١٧	٠.٨٢٠	٠.٨٩٤	١٩		الامن والطمأنينة
٠.٦٨٢	٠.٦٩٨	٠.٧٧٦	١٦		مشاعر الحب
٠.٧٠٨	٠.٧١١	٠.٧٣٤	١٦		التوافق المادي
٠.٧٩٥	٠.٧٩٦	٠.٧٧٩	١٦		التوافق الجنسي
٠.٨٧٧	٠.٨٩٣	٠.٩٣٨	٦٧		مجموع استبيان التوافق الزوجي

ب- الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية للاستبيان Half-Split وذلك على أساس تقسيمه إلى عبارات فرديه وأخرى زوجيه ثم حساب قيمة معامل الارتباط بين القسمين ويوضح جدول (٥) قيمة معاملات الارتباط لعبارات استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة وكانت (٠.٨٧٧، ٠.٨٩٣) علي الترتيب لكل من طريقة سبيرمان - براون Spearman-Brown وأيضاً جتمان Guttman، وهي قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من الثبات وتدل على ثبات الاستبيان.

وبذلك أصبح استبيان استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة في صورته النهائية يتكون من ٦٧ عبارة، وكانت عدد العبارات الموجبة ٣٩ عبارة، وعدد العبارات السالبة ٢٨ عبارة، وكانت الإستجابات علي عبارات الاستبيان (دائماً، أحياناً، نادراً) علي مقياس متصل (١،٢،٣) للعبارات الموجبة، (٣،٢،١) للعبارات الاتجاه وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (✓) أمام إجابة واحدة لكل عبارة، وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها المبحوث هي ٢٠١ درجة، وأقل درجة هي ٦٧ درجة، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات كما يلي:

**جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث وفقاً**

**لمستوى التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة بجوانبه الأربعة**

البيان		القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
جوانب الاستبيان	الامن والطمأنينة							
مشاعر الحب		٢٤	٤٨	٢٤	٨	٣١-٢٤	٣٩-٣٢	٤٨-٤٠
التوافق المادي		٢٧	٤٩	١٩	٦	٣٣-٢٧	٣٩-٣٤	٤٩-٤٠
التوافق الجنسي		٢٣	٤٧	٢٤	٨	٣٠-٢٣	٣٨-٣١	٤٧-٤٩
مجموع استبيان التوافق الزوجي		١١١	١٩٤	٨٣	٢٨	١٣٨-١١١	١٦٦-١٣٩	١٩٤-١٦٧

يتضح من جدولي (٦) أن أعلى درجة تحصل عليها المبحوثين في استبيان التوافق الزوجي كانت ١٩٤ درجة، وأقل درجة كانت ١١١ درجة، والمدى ٨٣ وطول الفئة ٢٨ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

#### سادساً: أسلوب جمع وتحليل البيانات

تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة من ربوات الأسر العاملات وغير العاملات بمحافظة الغربية وتم الاستعانة بعدد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه في توزيع الاستمارات على الطلاب بعد تدريبهم على كيفية ملء البيانات وتعريفهم بهدف وغرض أدوات الدراسة والإجابة على كافة الأسئلة والاستفسارات التي تساعد في الإجابة على أدوات الدراسة، وتم ملء البيانات من المبحوثات عن طريق المقابلة الشخصية في البيوت أو أماكن العمل بناء على رغبة المبحوثة مع مراعاة الضوابط والإجراءات وفقاً للتعليمات المحددة بأدوات الدراسة. وتم توزيع ٢٩٧ استمارة وتجميعهم وبعد مراجعتهم تم استبعاد ٧ استمارات لعدم جدية الالمبحوثات في تعبئة البيانات أو لنقص بعض البيانات العامة أو لعدم استكمال تعبئة الاستبيانات، وبذلك يصبح العدد النهائي ٢٩٠ استمارة .

#### سابعاً: المعاملات الإحصائية المستخدمة

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences Program (Spss.) لتحليل النتائج، حيث تم ترميز البيانات وتفرغها على برنامج excel ومراجعتها من أجل ضمان صحة النتائج ودقتها، وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض:

- ١- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة الكمية والوصفية .
- ٢- حساب صدق محتوى الاستبيان ( الاتساق الداخلي ) من خلال معاملات الارتباط بين العبارات والمحاور لاستبيان مهم الشراء بمحاورها الثلاثة المشكلات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية، ، والعبارات والجوانب الأربعة لاستبيان التوافق الزوجي كما تدرجه ربة الأسرة.
- ٣- القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات ومستوى الوعي لعينة البحث وفقاً لكل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربوات الأسر.
- ٤- معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لحساب ثبات استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة واستبيان التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربوات الأسر.
- ٥- معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون بين كل نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربوات الأسر، وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - سن رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة).

٦- اختبار ( ت ) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من (الريف والحضر ، ، المعاملات وغير المعاملات) في كل من مشكلات الشباب بمحاورها الثلاثة المشكلات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية، والاستقلالية، والتعامل مع الزملاء.

٧- تحليل التباين Analysis of Variance (ANOVA) في اتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل لكل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة لدى ربوات الأسر تبعاً لكل من عدد أفراد الأسرة ، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وسن رب وربة الأسرة ، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وفي حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

نتائج الدراسة الميدانية  
أولاً: وصف عينة الدراسة

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت ٣٠٠ طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة صدقية من من جامعتي المنوفية والأزهر ، وجدولى من (٧) ، (٨) يوضحا ذلك.

## جدول (١٠) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لبعض الخصائص الأسرية

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية	
بينة السكن	ريف	١٤٢	٤٩.٠	
	حضر	١٤٨	٥١.٠	
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
عدد أفراد الأسرة	من ٢-٤ أفراد	١٢٦	٤٣.٤	
	من ٥-٦ أفراد	١٣٤	٤٦.٢	
	٨-٦ أفراد	٣٠	١٠.٣	
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
مستوى تعليم رب الأسرة	امى	١٤	٤.٨	
	يقرا ويكتب	٣٢	١١.٠	
	تعليم متوسط	٣٧	١٢.٨	
	تعليم فوق المتوسط	١٠٧	٣٦.٩	
	تعليم جامعي	٧٠	٢٤.١	
	دراسات عليا	٣٠	١٠.٣	
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
	سن رب الأسرة	أقل من ٣٠ سنة	٣٨	١٣.١
		من ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة	٨٠	٢٧.٦
		من ٤٠ حتى أقل من ٥٠ سنة	٨٧	٣٠.٠
من ٥٠ حتى أقل من ٦٠ سنة		٣٥	١٢.١	
٦٠ سنة فأكثر		٥٠	١٧.٢	
مهنة رب الأسرة	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
	موظف حكومي	١٠١	٣٤.٨	
	عمل خاص	١٣٦	٤٦.٩	
	على المعاش	٤٠	١٣.٨	
	متوفي	١٣	٤.٥	
	لا يعمل	-	-	
فئات الدخل الشهري	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
	أقل من ١٠٠٠	٨	٢.٨	
	من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠	٧٠	٢٤.١	
	من ٢٠٠٠ الى أقل من ٣٠٠٠	٨٠	٢٧.٦	
	من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠	٦٣	٢١.٧	
	من ٤٠٠٠ لاقبل من ٥٠٠٠	٣٩	١٣.٤	
	من ٥٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠	١٢	٤.١	
طبيعة السكن	٦٠٠٠ فأكثر	١٨	٦.٢	
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
	مستقل	١٩٤	٦٦.٩	
	مشترك	٣٤	١١.٧	
نوع السكن	شقة	٦٢	٢١.٤	
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠	
	إيجار	١٤٥	٥٠.٠	
	تمليك	١٤٥	٥٠.٠	
المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠		

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- ١- تقارب نسبة ربات الأسر عينه الدراسة المقيمين في كل من الريف والحضر حيث بلغت نسبتهم ٥١.٠%، ٤٩.٠% على الترتيب.
- ٢- زيادة نسبة ربات الأسر عينه الدراسة من الأسر متوسطة الحجم التي تتراوح أعدادهم بين (٦-٥) أفراد حيث بلغت نسبتهم ٤٦.٢%، وكانت نسبة ربات الأسر عينه الدراسة من الأسر صغيرة الحجم التي تتراوح أعدادهم بين (٢-٤) أفراد حيث بلغت نسبتهم ٤٣.٤% بينما انخفضت نسبة ربات الأسر عينه الدراسة من الأسر كبيره الحجم الذي كان عددهم ٦-٨ أفراد حيث بلغت نسبتهم ١٠.٤%.
- ٣- ارتفاع نسبة أرباب الأسر الحاصلين على تعليم فوق المتوسط وتعليم جامعي حيث بلغت نسبتهم ٣٦.٩%، ٢٤.١% على التوالي، بينما كانت نسبة ربات الأسر الحاصلات على تعليم جامعي ٢٩.٠%، ونسبة الحاصلات على تعليم فوق المتوسط حيث بلغت ١٦.٩%، كما يوضح انخفاض نسبة أرباب الأسر وربات الأسر الأميين حيث بلغت نسبتهم ٤.٨%، ٥.٩%، وهذا يوضح التقارب الكبير في المستوى التعليمي بين أرباب وربات الأسر عينه الدراسة.
- ٤- ارتفاع نسبة أرباب الأسر في الفئات العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٤٠، ومن ٤٠ حت أقل من ٥٠ سنة حيث تراوحت نسبتهم ٢٧.٦%، ٣٠.٣% على الترتيب، في حين كانت نسبتهم لربات الأسر ٢٩.٠%، ٢٨.٣% على الترتيب وهذا يوضح تقارب الأعمار فيما بين أرباب وربات الأسر عينه الدراسة.
- ٥- زيادة نسبة أرباب الأسر العاملين بعمل خاص حيث بلغت نسبتهم ٤٦.٩%، يليها العاملون بالحكومة حيث بلغت نسبتهم ٣٤.٨%، وزيادة نسبة ربات الأسر العاملات عن غير العاملات حيث بلغت نسبتهم على التوالي ٧٦.٢%، ١٧.٦% وبلغت نسبة العاملات بوظائف حكومية ٤٢.٤%، وعلى المعاش ٣.١%.
- ٦- ارتفاع نسبة نسبة ربات الأسر عينه الدراسة من الأسر ذات الدخل المتوسطة (من ٣٠٠٠ جنية حتى أقل من ٦٠٠٠ جنية) حيث بلغت نسبتهم ٤٢.٠% يليها الأسر ذات الدخل المنخفضة (حتى أقل من ٣٠٠٠ جنية وبلغت نسبتهم ٣٤.٠%)، في حين قلت نسبة أصحاب الدخل المرتفعة (٦٠٠٠ جنية فأكثر) وكانت نسبتهم ٢٤.٠%.
- ٧- زيادة نسبة ربات الأسر عينه الدراسة من الاسر المقيمين في منزل مستقل حيث بلغت نسبتهم ٦٦.٩%، بينما قلت نسبة المقيمين في شقه وبلغت نسبتهم ٢١.٤%.
- ٨- تساوى نسبة ربات الأسر عينه الدراسة من الاسر المقيمين في مسكن تملك والمقيمين في مسكن إيجار بنسبة ٥٠.٠% لكل منهما.



جدول (١١) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لخصائص طلاب الجامعة

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية
طريقة الشراء المتبعة	شراء تقليدي	١٤٧	٥٠.٧
	شراء إلكتروني	٢٦	٩.٠
	الاثنتان معا	١١٧	٤٠.٣
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠
كم عدد المرات التي قمت فيها بالشراء الإلكتروني	مرة واحدة	٣٤	١١.٧
	أكثر من مرة	٧٠	٢٤.٢
	لم أتعامل	١٤٧	٥٠.٧
	كنت أتعامل وتوقفت	٣٩	١٣.٤
	المجموع	٢٩٠	١٠٠.٠
	أفضل الدفع عبر الوسائل الآتية ) يمكن اختيار أكثر من وسيلة	البطاقة الائتمانية (فيزا - مستر كارد)	٦١
بطاقة ائتمانية مسبقة الدفع		٣٢	١١.٠
الدفع كاش عند الاستلام		١٨٩	٦٥.٢
كل ما سبق		٨	٢.٨
المجموع		٢٩٠	١٠٠.٠

يكشف جدول (١١) عن ما يلي :-

- ١- طريقة الشراء المتبعة : كانت النسبة الأكبر من ربات الأسر عينه الدراسة تعتمد على طريقة الشراء التقليدي ( الكاش ) بنسبة ٥٠.٧% يليها ربات الأسر التي تجمع بين طريقتي الكاش والإلكتروني في الشراء بنسبة ٤٠.٣% ، في حين ان نسبة العينة التي تعتمد على الشراء الإلكتروني فقط كانت ٩.٠% .
- ٢- عدد مرات الشراء الإلكتروني : ما يقرب من نصف العينة لم تتعامل مع الشراء الإلكتروني بنسبة ٥٠.٧% ، في حين كانت ٢٤.٢% من العينة تتعامل بشكل مستمر مع الشراء الإلكتروني ، ف حين ان نسبة ١١.٧% من العينة تعاملت مع الشراء بطريقة إلكترونية لمرة واحدة .
- ٣- وسائل الدفع المفضلة عند الشراء:- يتبين ارتفاع نسبة ربات الأسر التي تفضل الدفع الكاش عند الشراء حيث كانت نسبتهم ٦٥.٢% بينما كانت نسبة من تفضل الدفع من خلال الفيزا والماستر كارد ٢١.٠% .

ثانياً: التوزيع النسبي لاستجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة

فيما يلي التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة ، وجدولي من (١٢) ، (١٣) يوضح ذلك.

- ١- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للاستجابات على استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة

جدول (١٢) التوزيع النسبي للطلاب عينة الدراسة وفقاً لمستوى الاستجابات على استبيان نهم الشراء بمحاورة الثلاثة

مستوى الاستجابة		مستوى نهم مرتفع		مستوى نهم متوسط		مستوى نهم منخفض	
المحاور		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
نهم الشراء النفسي		٨١	٢٧.٩	٨٢	٢٨.٣	١٢٧	٤٣.٨
نهم الشراء الإعلامي		٧٧	٢٦.٦	١١١	٣٨.٣	١٠٢	٣٥.١
نهم الشراء الاقتصادي		٦٢	٢١.٤	١٦٥	٥٦.٩	٦٣	٢١.٧
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة		٧٧	٢٦.٦	١١٤	٣٩.٣	٩٩	٣٤.١

يتبين من جدول (١٢) أن أعلى نسبة استجابات العينة من ربات الأسر على استبيان نهم الشراء كانت في المستوى المتوسط حيث بلغت ٣٩.٣ %، يليها يليها مستوى نهم الشراء المنخفض بنسبة ٣٤.١ % وأخيراً كان مستوى النهم الشرائي المرتفع من الاستجابات بنسبة ٢٦.٦ %

٢- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للاستجابات على استبيان التوافق الزوجي  
جدول (١٣) التوزيع النسبي للطلاب عينة الدراسة وفقاً لمستوى الاستجابات على استبيان التوافق الزوجي كما تدركه ربة الأسرة

مستوى الاستجابة		المستوى المنخفض		المستوى المتوسط		المستوى المرتفع	
الاستبيان		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
الامن والطمأنينة		٧١	٢٤.٥	١١٧	٤٠.٣	١٠٢	٣٥.١
مشاعر الحب		٥٣	١٨.٣	١٥٢	٥٢.٤	٨٥	٢٩.٣
التوافق المادي		١٦٦	٥٧.٢	٥٤	١٨.٦	٧٠	٢٤.٢
التوافق الجنسي		٥٠	١٧.٢	١٥٦	٥٣.٨	٨٤	٢٩.٠
مجموع استبيان التوافق الزوجي		١٢٥	٤٣.١	١٠٠	٣٤.٥	٦٥	٢٢.٤

يتضح من جدول (١٣) التوزيع النسبي لاستجابات العينة من ربات الأسر على استبيان التوافق الزوجي، حيث كانت أعلى نسبة لاستجابات العينة من ربات الأسر في المستوى المنخفض من التوافق حيث بلغت ٤٣.١ % يليها المستوى المتوسط بنسبة ٣٤.٥ % وأخيراً كان المستوى المرتفع من الاستجابات بنسبة ٢٢.٤ %

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

#### ١- نتائج الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نهم الشراء بمحاورة الثلاثة (نهم الشراء النفسية، ونهم الشراء الإعلامي، ونهم الشراء الاقتصادي) والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الامن والطمأنينة، مشاعر الحب، التوافق المادي، التوافق الجنسي)". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين نهم الشراء بمحاورة الثلاثة (نهم الشراء النفسية، ونهم الشراء الإعلامي، ونهم الشراء الاقتصادي) والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الامن والطمأنينة، مشاعر الحب، التوافق المادي، التوافق الجنسي)، ويوضح ذلك الجدول (١٤): -

جدول (١٤) معاملات ارتباط بيرسون بين كل من نهم الشباب بمحاوره الثلاثة ، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة

المتغيرات	نهم الشراء النفسي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء الاقتصادي	إجمالي نهم الشراء
الامن والطمأنينة	**٠.٢٤٧-	**٠.٣٠٥-	**٠.٢٠٣-	**٠.٢٨٣-
مشاعر الحب	**٠.٢٧٠-	**٠.٢٩٦-	**٠.٢٥١-	**٠.٣٠٦-
التوافق المادي	**٠.٣٨٣-	**٠.٣٨٩-	**٠.٢٧١-	**٠.٣٩٦-
التوافق الجنسي	**٠.٣١٦-	**٠.٣٨٢-	*٠.١٤٦-	**٠.٣٢٥-
مجموع استبيان التوافق الزوجي	**٠.٣٣٧-	**٠.٣٨٥-	**٠.٢٤٤-	**٠.٣٦٦-

\* دالة عند ٠.٠٥

\*\* دالة عند ٠.٠١

يتبين من جدول (١٤) ما يلي :-

- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين نهم الشراء النفسي وبين كل من جانب الأمن والطمأنينة وجانب مشاعر الحب وجانب التوافق المادي وجانب التوافق الجنسي ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٤٧، -٠.٢٧٠، -٠.٣٨٣، -٠.٣١٦، -٠.٣٣٧ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى ٠.٠١، وهذا يعنى أنه الدرجة المرتفعة التي تحصل عليها ربة الأسرة في نهم الشراء النفسي ( اى ان مستوى النهم منخفض ) كلما كانت الدرجة التي تحصل عليها في التوافق مرتفعة بمعنى ان التوافق الزوجي مرتفع والعكس صحيح.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين نهم الشراء الإعلامي وبين كل من جانب الأمن والطمأنينة وجانب مشاعر الحب وجانب التوافق المادي وجانب التوافق الجنسي ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٧١، -٠.٢٩٦، -٠.٣٨٩، -٠.٣١٦، -٠.٣٣٧ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى ٠.٠١، وهذا يعنى أنه الدرجة المرتفعة التي تحصل عليها ربة الأسرة في نهم الشراء الإعلامي ( اى ان مستوى النهم منخفض ) كلما كانت الدرجة التي تحصل عليها في التوافق مرتفعة بمعنى ان التوافق الزوجي مرتفع والعكس صحيح.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين نهم الشراء الاقتصادي وبين كل من جانب الأمن والطمأنينة وجانب مشاعر الحب وجانب التوافق المادي ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٠٣، -٠.٢٥١، -٠.٢٧١، -٠.٣٨٢، -٠.٢٤٤ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى ٠.٠١، ووجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين نهم الشراء الإعلامي وبين جانب التوافق الجنسي عند مستوى ٠.٠٥، وهذا يعنى أنه الدرجة المرتفعة التي تحصل عليها ربة الأسرة في نهم الشراء الاقتصادي ( اى ان مستوى النهم منخفض ) كلما كانت الدرجة التي تحصل عليها في التوافق مرتفعة بمعنى ان التوافق الزوجي مرتفع والعكس صحيح.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي نهم الشراء وبين كل من جانب الأمن والطمأنينة وجانب مشاعر الحب وجانب التوافق المادي وجانب التوافق الجنسي ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٨٣، -٠.٣٠٦، -٠.٣٩٦، -٠.٣٢٥، -٠.٣٦٦ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى ٠.٠١، وهذا يعنى أنه الدرجة المرتفعة التي تحصل عليها ربة الأسرة في إجمالي نهم الشراء ( اى ان مستوى النهم منخفض ) كلما كانت الدرجة التي تحصل عليها في التوافق مرتفعة بمعنى ان التوافق الزوجي مرتفع والعكس صحيح.

نستخلص مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطية سالبة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة ، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوي دلالة ٠.٠١ . وهذا يعنى أنه كلما انخفض نهم الشراء زاد التوافق الزوجي . وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الأول.

## ٢- نتائج الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه : " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل (عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - سن رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة) " .  
وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل (عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم رب وربة الأسرة - سن رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة) . وجدول (١٥) يوضح ذلك.

جدول (١٥) معاملات ارتباط بيرسون بين كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة ، وبين مستوى تعليم كل من رب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وعدد أفراد الأسرة

المتغيرات	نهم الشراء النفسي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء الاقتصادي	إجمالي نهم الشراء
مستوى تعليم ربة الأسرة	٠.١٠٦	٠.٠٧٨	**٠.١٩٤	*٠.١٣٥
مستوى تعليم ربة الأسرة	**٠.١٩٩	**٠.١٧٩	**٠.٣٣٥	**٠.٢٥٧
سن رب الأسرة	**٠.٢٩٩-	**٠.٢٦٧-	**٠.٢١٦-	**٠.٢٩٨-
سن ربة الأسرة	**٠.٢٦١-	**٠.٢١٥-	**٠.١٧١-	**٠.٢٤٨-
فئات الدخل الشهري	**٠.٢١٩	*٠.١٤١	**٠.٣٢٢	**٠.٢٤٨
عدد أفراد الأسرة	٠.٠٤٨-	٠.٠٠٧	٠.٠١٦	٠.٠١٤-

\*\* دال عند ٠.٠١ ، \*دال عند ٠.٠٥

يكشف جدول (١٥) عن الآتي :-

● وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعليم رب الأسرة وكل من نهم الشراء الاقتصادي ومجموع نهم الشراء حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.١٩٤ ، ٠.١٣٥ ، على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، ، ٠.٥ ، على التوالي ، بينما لا توجد علاقات ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى تعليم رب الأسرة ونهم الشراء النفسي ونهم الشراء الإعلامي حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.١٠٦ ، ٠.٠٧٨ ، وهى قيم غير دالة إحصائياً .

● وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعليم ربة الأسرة وكل من نهم الشراء النفسي ونهم الشراء الإعلامي ونهم الشراء الاقتصادي ومجموع نهم الشراء حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.١٩٩ ، ٠.١٧٩ ، ٠.٣٣٥ ، ٠.٢٥٧ ، على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، وهذا يعنى انه كلما زاد مستوى تعليم ربه الأسرة تقل الدرجة التي تحصل عليها في نهم الشراء وهذا معناه أنه كلما زاد مستوى التعليم زاد نهم الشراء.

● وجود علاقة ارتباطية سالبة بين سن رب الأسرة وكل من نهم الشراء النفسي ونهم الشراء الإعلامي ونهم الشراء الاقتصادي ومجموع نهم الشراء حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٩٩ ، -٠.٢٦٧ ، -٠.٢١٦ ، -٠.٢٩٨ ، على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، وهذا يعنى انه كلما كبر

سن رب الأسرة زادت الدرجة التي تحصل عليها ربة الأسرة في نهم الشراء ، وهذا معناه أنه كلما كبر سن رب الأسرة انخفض نهم الشراء عند ربة الأسرة والعكس صحيح .

• وجود علاقة ارتباطية سالبة بين سن ربة الأسرة وكل من نهم الشراء النفسي ونهم الشراء الإعلامي ونهم الشراء الاقتصادي ومجموع نهم الشراء حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٦١، -٠.٢١٥، -٠.١٧١، -٠.٢٤١ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يعنى انه كلما كبر سن ربة الأسرة زادت الدرجة التي تحصل عليها ربة الأسرة في نهم الشراء ، وهذا معناه أنه كلما كبر سن ربة الأسرة انخفض نهم الشراء عند ربة الأسرة والعكس صحيح.

• وجود علاقة ارتباطية موجبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة وكل من نهم الشراء النفسي ونهم الشراء الاقتصادي ومجموع نهم الشراء حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.٢١٩، ٠.٣٢٢، ٠.٢٤٨ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة ونهم الشراء الإعلامي حيث كانت قيمه معامل الارتباط ٠.١٤١ وهى قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٥، وهذا يعنى انه كلما زادت فئات الدخل الشهري للأسرة انخفضت الدرجة التي تحصل عليها ربة الأسرة في استبيانهم الشراء ، وهذا معناه أنه كلما زادت فئات الدخل قل نهم الشراء.

• عدم وجود علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة وكل من نهم الشراء النفسي ونهم الشراء الإعلامي ونهم الشراء الاقتصادي ومجموع نهم الشراء حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.٢٥٧، ٠.٢١٥، ٠.٢٢٣ على الترتيب وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

وأوضحت نتائج دراسة عبيدات (٢٠٠٨) ، (Villarino & Lorenzo 2006) أن من أهم العوامل التي تؤثر على الادمان الشرائي العوامل الثقافية والعائلية والتسويقية التي تؤدي لهذا السلوك أيضا دراسة مقاطف و المومنى ( ٢٠١١) التي أوضحت ان عملية الافراط فى الشراء لدى المرأة تختلف باختلاف العمر والمستوى التعليمي وعذا يتفق مع نتائج الدراسة الحالية .

### نستخلص مما سبق ما يلي :

١- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة عند مستويات دلالة ٠.٠٥، ٠.٠١، ٠.٠١ على الترتيب وهذا يعنى انه كلما زاد مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري زاد نهم الشراء .

٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين سن رب وربة الأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة عند مستويات دلالة ٠.٠١، وهذا يعنى انه كلما كبر سن رب وربة الأسرة انخفض نهم الشراء عند ربة الأسرة.

٣- لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة. وبذلك تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

### ٣- نتائج الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل عدد أفراد الأسرة مستوى تعليم رب وربة الأسرة - سن رب وربة الأسرة - فئات الدخل الشهري للأسرة) " .

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من الاستقلالية، والتعامل مع الزملاء وبعض متغيرات الدراسة التي تشمل (عدد أفراد الأسرة-

المستوى التعليمي للأب-المستوى التعليمي للأم-فئات الدخل الشهري للأسرة -السن -الفرقة الدراسية-المصروف الشهري). وجدول (١٦) يوضح ذلك.  
جدول (١٥) معاملات ارتباط بيرسون بين كل من التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة، وبين مستوى تعليم كل من رب الأسرة وبن رب الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وعدد أفراد الأسرة

المتغيرات	الامن والطمأنينة	مشاعر الحب	التوافق المادي	التوافق الجنسي	مجموع استبيان التوافق الزوجي
مستوى تعليم ربة الأسرة	**٠.٢٥٥-	**٠.٣٠٠-	**٠.٣٤١-	٠.٠٧٣-	**٠.٢٧٤-
مستوى تعليم ربة الأسرة	**٠.٤٧٧-	**٠.٤٦٥-	**٠.٥٢٤-	**٠.٢١١-	**٠.٤٨١-
سن رب الأسرة	**٠.٣٣٩	**٠.٣٦٦	**٠.٥٤٠	**٠.٢٤٠	**٠.٤١٥
سن ربة الأسرة	**٠.٣٧٤	**٠.٤١٨	**٠.٥٣٦	**٠.٢٦٦	**٠.٤٤٧
فئات الدخل الشهري	**٠.٤٣٣-	**٠.٣٦٥-	**٠.٣٦١-	٠.١٤٦-	**٠.٣٨٣-
عدد أفراد الأسرة	**٠.٢٥٤-	**٠.٢٥٨-	**٠.١٨٥-	**٠.٢٣٥-	**٠.٢٦٩-

\*\* دال عند ٠.٠١ \*دال عند ٠.٠٥

يكشف جدول (١٦) عن الآتي:

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم رب الأسرة وكل من الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٥٥، -٠.٣٠٠، -٠.٣٤١، -٠.٢٧٤ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، بينما لا توجد علاقات ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى تعليم رب الأسرة والتوافق الجنسي حيث كانت قيمة معامل الارتباط -٠.٠٧٣ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم ربة الأسرة وكل من الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، والتوافق الجنسي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٤٧٧، -٠.٤٦٥، -٠.٥٢٤، -٠.٢١١، -٠.٤٨١ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يعني انه كلما زاد مستوى تعليم ربه الأسرة انخفض التوافق الزوجي.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين سن رب الأسرة وكل من الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، والتوافق الجنسي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.٣٦٦، ٠.٣٦٦، ٠.٥٤٠، ٠.٢٤٠، ٠.٤١٥ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يعني انه كلما كبر سن رب الأسرة زادت الدرجة التي تحصل عليها ربة الأسرة في التوافق الزوجي.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين سن ربة الأسرة وكل من الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، والتوافق الجنسي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط ٠.٣٧٤، ٠.٤١٨، ٠.٥٣٦، ٠.٢٦٦، ٠.٤٧٧ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يعني انه كلما كبر سن ربة الأسرة زادت الدرجة التي تحصل عليها ربة الأسرة في التوافق الزوجي والعكس صحيح.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة وكل من الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٤٣٣، -٠.٣٦٥، -٠.٣٦١، -٠.٣٨٣ على الترتيب وجميعها قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة والتوافق الجنسي حيث كانت قيمه

معامل الارتباط -٠.١٤٦ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٥ ، وهذا يعنى انه كلما زادت فئات الدخل الشهري للأسرة انخفضت الدرجة التي تحصل عليها ربة الأسرة في التوافق الزوجي والعكس صحيح.

• وجود علاقة ارتباطية سالبة بين عدد أفراد الأسرة وكل من الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، والتوافق الجنسي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٢٥٤، -٠.٢٥٨، -٠.١٨٥، -٠.٢٣٥، -٠.٢٦٩ على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يعنى انه كلما زاد عدد أفراد الأسرة انخفض التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.

وأوضحت نتائج دراسة العيد (٢٠١٦)، الحجار (٢٠٠١)، (Matthew 2001) عدم وجود علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم الزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة والتوافق الزوجي، ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من فئات الدخل الشهري والتوافق الزوجي وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة الحالية.

نستخلص مما سبق ما يلي :-

١- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وعدد أفراد الأسرة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين سن رب وربة الأسرة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١. وبذلك تتحقق عدم صحة الفرض الثالث.

٤- نتائج الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في كل من نهم الشراء بمحاورة الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة ". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من بين ربات الأسر في الريف والحضر في كل من نهم الشراء بمحاورة الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة، ويوضح ذلك جدول (١٧)، (١٨).

جدول (١٧) دلالة الفروق بين ربات الأسر في الريف والحضر في نهم الشراء بمحاورة الثلاثة

المحاور	البيان		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	ريف (ن=١٤٢)	حضر (ن=١٤٨)			
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
نهم الشراء النفسي	٣٦.٣٨	٨.٣٤	٣٥.٠٦	٨.١٥	١.٣٢٢
نهم الشراء الإعلامي	٣١.٣٥	٦.٦٧	٣٢.٦٣	٦.٨٠	١.٦٢١
نهم الشراء الاقتصادي	٣٦.٠٦	٥.٣٤	٣٦.٢٢	٦.٠٤	٠.٢٢٨
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	١٠٣.٧٩	١٨.٤١	١٠٣.٩١	١٨.٦٩	٠.٠٥٤

يوضح جدول (١٧) ما يلي:

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في محور نهم الشراء النفسي، حيث كانت قيمة ت ١.٣٦٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في محور نهم الشراء الإعلامي، حيث كانت قيمة ت -١.٦٢١ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في محور نهم الشراء الاقتصادي، حيث كانت قيمة ت-٢٢٨.٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
  - لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة، حيث كانت قيمة ت-٠.٠٥٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- وأوضحت نتائج دراسة عبيدات (٢٠٠٨) أن من أهم العوامل التي تؤثر على الايمان الشرائي العوامل الثقافية والعائلية والتسويقية التي تؤدي لهذا السلوك، وأيضاً دراسة مقاطف والمومنى (٢٠١١) أكدن ان عملية الافراط في الشراء لدى المرأة تختلف باختلاف مكان السكن لصالح الإمكان الراقية وهذا يتعارض مه النتائج الحالية التي أثبتت عدم وجود فروق داله إحصائياً بين الريفيات والحضريرات في نهم الشراء.

**جدول (١٨) دلالة الفروق بين ربات الأسر في الريف والحضر في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة**

مستوي الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر (ن=١٤٢)		ريف (ن=١٥٨)		البيان الجوانب
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دال ٠.٢٠٧	١.٢٧-	١.٢٥-	٨.٧١	٤٢.١٤	٨.١٦	٤٠.٨٨	الامن والطمأنينة
غير دال ٠.١٩٠	١.٣-	٠.٨٤-	٦.٠١	٣٦.٦٨	٤.٨٤	٣٥.٨٤	مشاعر الحب
غير دال ٠.٦١٧	٠.٥٠-	٠.٣١-	٥.٥٣	٣٥.١٤	٥.٠٢	٣٤.٨٣	التوافق المادي
دال عند ٠.٠١٨	٢.٣٨-	١.٦٠-	٦.٠٣٥	٣٦.١٤	٥.٣٨	٣٤.٥٤	التوافق الجنسي
غير دال ٠.١٢٠	١.٥٦-	٤.٠١-	٢٣.٤٣	١٥٠.٠٩	٢٠.١٦	١٤٦.٠٨	مجموع استبيان التوافق الزوجي

**يتبين من جدول (١٨):**

- يزيد متوسط درجات ربات الأسر الحضر عن ربات الأسر في الريف بمقدار ١.٦٠ في جانب التوافق الجنسي وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وهذا يعنى أنه توجد فروق ربات الأسر في الحضر والريف في محور التوافق الجنسي عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح ربات الأسر في الحضر.
  - لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في كل من جوانب الأمن والطمأنينة، ومشاعر الحب، والتوافق المادي، ومجموع استبيان التوافق الزوجي، حيث كانت قيم ت- ١.٢٧، ١.٣، ٠.٥٠، ١.٥٦ على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- نستخلص مما سبق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر في الريف والحضر في كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة . وبذلك تتحقق صحة الفرض الرابع.

**٥- نتائج الفرض الخامس**

- ينص الفرض الخامس على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين غير العائلات والعائلات في كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة ".



وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من غير العلامات والعلامات في كلٍ من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة، ويوضح ذلك جدولي (١٩)، (٢٠).

جدول (١٩) دلالة الفروق بين ربوات الأسر غير العلامات والعلامات في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة

مستوي الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	العلامات (ن=٥١)		غير العلامات (ن=٢٣٩)		البيان المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دال ٠.٩٤٠	٠.٠٧٦	٠.٠٩	٨.٦٤	٣٥.٦٣	٨.١٩	٣٥.٧٢	نهم الشراء النفسي
غير دال ٠.٥٠٩	٠.٦٦١	٠.٦٩	٧.٥٩	٣١.٤٣	٦.٥٨	٣٢.١٢	نهم الشراء الإعلامي
غير دال ٠.٢٥٤	١.١٤٣	١.٠١	٥.١١	٣٥.٣١	٥.٨١	٣٦.٣٢	نهم الشراء الاقتصادي
غير دال ٠.٥٣٢	٠.٦٢٦	١.٧٩	١٩.٦٣	١٠٢.٣٧	١٨.٣٠	١٠٤.١٦	مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة

يتبين من جدول (١٩):

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر غير العلامات والعلامات في محور نهم الشراء النفسي، حيث كانت قيمة ت ٠.٠٧٦ وهي قيمة غير دالة إحصائية.
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر غير العلامات والعلامات في محور نهم الشراء الإعلامي، حيث كانت قيمة ت ٠.٦٦١ وهي قيمة غير دالة إحصائية.
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر غير العلامات والعلامات في محور نهم الشراء الاقتصادي، حيث كانت قيمة ت ١.١٤٣ وهي قيمة غير دالة إحصائية.
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين ربوات الأسر غير العلامات والعلامات في مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة، حيث كانت قيمة ت ٠.٦٢٦ وهي قيمة غير دالة إحصائية.

وقد أكدت دراسة مقاطف والمومني (٢٠١١)، (Garcia 2007) ان توجد فروق بين العلامات وغير العلامات في نهم الشراء لصالح غير العلامات وهو ما يختلف مع نتائج الدراسة الحالية التي أثبتت على عدم وجود فروق بين العلامات وغير العلامات في نهم الشراء.

جدول (٢٠) دلالة الفروق بين ربوات الأسر العلامات وغير العلامات في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة

مستوي الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	غير العلامات (ن=٥١)		العلامات (ن=٢٣٩)		البيان الجوانب
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال ٠.٠٠٥ عند ٠.٠١	٢.٨١٦	٣.٦٣	٧.٩٢	٣٨.٥٣	٨.٤٤	٤٢.١٦	الامن والطمئينة
غير دال ٠.٠٥٦	١.٩١٧	١.٦١	٤.٨٦	٣٤.٩٤	٥.٥٧	٣٦.٥٥	مشاعر الحب
دال ٠.٠٤٥ عند ٠.٠٥	٢.٠١٢	١.٦٣	٤.٦٦	٣٣.٦٥	٥.٣٦	٣٥.٢٨	التوافق المادي
غير دال ٠.٠٧٤	١.٧٩٦	١.٥٩	٥.٠١	٣٤.٠٤	٥.٨٩	٣٥.٦٣	التوافق الجنسي
دال عند ٠.٠١٢ ٠.٠٥	٢.٥٢٣	٨.٤٦	١٨.٣٥	١٤١.١٦	٢٢.٣٩	١٤٩.٦٢	مجموع استبيان التوافق الزوجي

يكشف جدول (٢٠) عن:

- يزيد متوسط درجات ربات الأسر غير العاملات والعمالات في جانب الأمن والطمأنينة بمقدار ٣.٦٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين أبناء غير العاملات والعمالات في جانب الأمن والطمأنينة عند مستوى ٠.٠١ لصالح غير العاملات.
  - لا توجد فروق دالة إحصائياً ربات الأسر غير العاملات والعمالات في جانب مشاعر الحب، حيث كانت قيمة ت ١.٩٢٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
  - يزيد متوسط درجات ربات الأسر غير العاملات والعمالات في جانب التوافق المادي بمقدار ١.٦٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين أبناء غير العاملات والعمالات في جانب الأمن والطمأنينة عند مستوى ٠.٠٥ لصالح غير العاملات.
  - لا توجد فروق دالة إحصائياً ربات الأسر غير العاملات والعمالات في جانب التوافق الجنسي، حيث كانت قيمة ت ١.٧٩٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
  - يزيد متوسط درجات ربات الأسر غير العاملات والعمالات في مجموع استبيان التوافق الزوجي بمقدار ٨.٤٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين أبناء غير العاملات والعمالات في جانب الأمن والطمأنينة عند مستوى ٠.٠٥ لصالح غير العاملات.
- وتتفق هذه النتائج مع نائد دراسة العيد (٢٠١٤)، عبد المعطى (١٩٩١) التي أكدت على وجود فروق بين العاملات وغير العاملات في التوافق الزوجي لصالح العاملات، بينما تختلف مع نتائج دراسة ابراهيمي (٢٠١٥)، الحجار (٢٠٠١)، عبد المعطى (١٩٩١) Steven et al (2001)، التي أكدت على وجود فروق دالة إحصائياً بين العاملات وغير العاملات في التوافق الزوجي لصالح غير العاملات .

#### نستنتج مما سبق ما يلي:

- ١- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر غير العاملات والعمالات في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة.
- ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر غير العاملات والعمالات في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى ٠.٠٥ لصالح العاملات. وبذلك يتحقق صحة الفرض الخامس جزئياً.

#### ٦- نتائج الفرض السادس

ينص الفرض السادس على أنه: " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينه الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لكل من عدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي لرب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة ". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمعرفة التباين بين عينه الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لكل من عدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي لرب وربة الأسرة وسن رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات ويوضح ذلك الجداول من (٢١ إلى جدول (٣٤).

أولاً: عدد أفراد الأسرة

جدول (٢١) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لعدد أفراد الأسرة (ن=٢٩٠)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
نهم الشراء النفسي	بين المجموعات	١٥٦.٧٧٤	٢	٧٨.٣٨٧	١.١٥١	٠.٣١٨
	داخل المجموعات الكلي	١٩٥٤٥.٣١٣	٢٨٧	٦٨.١٠٢		(غير دال)
نهم الشراء الإعلامي	بين المجموعات	١٣٧.٦٧٣	٢	٦٨.٨٣٧	١.٥١٢	٠.٢٢٢
	داخل المجموعات الكلي	١٣٠٧٠.٣٢٧	٢٨٧	٤٥.٥٤١		(غير دال)
نهم الشراء الاقتصادي	بين المجموعات	١٦٨.٧٧٩	٢	٨٤.٣٩٠	٢.٦٢٩	٠.٠٧٤
	داخل المجموعات الكلي	٩٢١٢.٤٢٤	٢٨٧	٣٢.٠٩٩		(غير دال)
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	بين المجموعات	١٢٥٢.٥١٩	٢	٦٢٦.٢٦٠	١.٨٣٧	٠.١٦١
	داخل المجموعات الكلي	٩٧٨٤٨.٨٠٥	٢٨٧	٣٤٠.٩٣٧		(غير دال)

يتضح من جدول ٢١ ما يلي: -

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ١.١٥١ وهي قيمة غير دالة احصائياً.
- عدم وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ١.٥١٢ وهي قيمة غير دالة احصائياً.
- عدم وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢.٦٢٩ وهي قيمة غير دالة احصائياً.
- عدم وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع استبيان نهم الشراء تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ١.٨٣٧ وهي قيمة غير دالة احصائياً.

ثانياً: مستوى تعليم رب الأسرة

جدول (٢٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة (ن=٢٩٠)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
نهم الشراء النفسي	بين المجموعات	١٣٥٥.٦٦٧	٥	٢٧١.١٣٣	٤.١٩٧	٠.٠٠١
	داخل المجموعات الكلي	١٨٣٤٦.٤١٩	٢٨٤	٦٤.٦٠٠		(دال عند ٠.٠٠١)
نهم الشراء الإعلامي	بين المجموعات	١٢١٤.٠٣٣	٥	٢٤٢.٨٠٧	٥.٧٤٩	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات الكلي	١١٩٩٣.٩٦٧	٢٨٤	٤٢.٢٣٢		(دال عند ٠.٠٠١)
نهم الشراء الاقتصادي	بين المجموعات	٨٤٣.٤٢٥	٥	١٦٨.٦٨٥	٥.٦١١	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات الكلي	٨٥٣٧.٧٧٨	٢٨٤	٣٠.٠٦٣		(دال عند ٠.٠٠١)
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	بين المجموعات	٧٩٤٥.٨٢٢	٥	١٥٨٩.١٦٤	٤.٩٥١	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات الكلي	٩١١٥٥.٥٠٢	٢٨٤	٣٢٠.٩٧٠		(دال عند ٠.٠٠١)

جدول (٢٣) متوسط درجات عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لمستوى تعليم رب الأسرة

المتوسطات الحسابية والعدد	العدد	نهم الشراء النفسي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء الاقتصادي	مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة
أمي	١٤	٤١.٨٦	٣٦.٨٦	٣٧.٩٣	١١٦.٦٤
يقراً ويكتب	٣٢	٣٦.٨٤	٣٣.٧٢	٣٨.٥٠	١٠٩.٠٦
تعليم متوسط	٣٧	٣٣.٠٥	٢٩.٣٢	٣٧.٨٦	١٠٠.٢٤
تعليم فوق المتوسط	١٠٧	٣٦.٦٧	٣٢.٣٦	٣٦.٠٣	١٠٥.٠٦
تعليم جامعي	٧٠	٣٣.٣٧	٢٩.٩٦	٣٣.٥٣	٩٦.٨٦
دراسات عليا	٣٠	٣٦.٩٠	٣٤.٧٠	٣٧.١٧	١٠٨.٧٧

يتضح من جدولي ٢٢، ٢٣ ما يلي: -

- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٤.١٩٧ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٠٥ لزوجات أصحاب التعليم المتوسط حتى ٤١.٨٦ لزوجات الأميين، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم ارب الأسرة لصالح الاميين.

- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.٧٤٩ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٢٩.٣٢ لزوجات أصحاب التعليم المتوسط حتى ٤١.٨٦ لزوجات الأميين، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم ارب الأسرة لصالح الاميين.

- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.٦١١ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٥٣ لزوجات أصحاب التعليم الجامعي حتى ٣٨.٥٠ لزوجات الذي يجيد القراءة والكتابة، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم ارب الأسرة لصالح الاميين.

- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٤.٩٥١ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٩٦.٨٦ لزوجات أصحاب التعليم الجامعي حتى ١١٦.٦٤ لزوجات الأميين، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة

الدراسة في مجموع نهم الشراء عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوي تعليم ارب الأسرة لصالح الأميين.

ثالثاً: مستوى تعليم ربة الأسرة

جدول (٢٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لمستوي تعليم ربة الأسرة (ن=٢٩٠)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
نهم الشراء النفسي	بين المجموعات	٢٢٣٥.٨٣٩	٥	٤٤٧.١٦٨	٧.٢٧١	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
	داخل المجموعات الكلي	١٧٤٦٦.٢٤٨	٢٨٤	٦١.٥٠١		
نهم الشراء الإعلامي	بين المجموعات	١٤٤١.٦٥٢	٥	٢٨٨.٣٣٠	٦.٩٥٩	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
	داخل المجموعات الكلي	١١٧٦٦.٣٤٨	٢٨٤	٤١.٤٣١		
نهم الشراء الاقتصادي	بين المجموعات	١٧٧٠.٧٥٩	٥	٣٥٤.١٥٢	١٣.٢١٦	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
	داخل المجموعات الكلي	٧٦١٠.٤٤٤	٢٨٤	٢٦.٧٩٧		
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	بين المجموعات	١٤٣٧٩.٦٣٢	٥	٢٨٧٥.٩٢٦	٩.٦٤١	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
	داخل المجموعات الكلي	٨٤٧٢١.٦٩٢	٢٨٤	٢٩٨.٣١٦		

جدول (٢٥) متوسط درجات عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لمستوي تعليم ربة الأسرة

مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	نهم الشراء الاقتصادي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء النفسي	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد
١٢٧.٦٥	٤٣.٨٨	٣٩.٢٩	٤٤.٤٧	١٧	مستوى تعليم ربة الأسرة
١٠٧.٩٠	٣٧.٣٦	٣٣.١٩	٣٧.٣٦	٧٣	أمي
٩٩.٤٦	٣٧.٥٩	٢٩.٦٥	٣٢.٢٢	٣٧	يقرأ ويكتب
١٠٢.١٢	٣٤.٦٥	٣١.٤٧	٣٦.٠٠	٤٩	تعليم متوسط
٩٨.٢٠	٣٣.٨١	٣٠.٥٠	٣٣.٨٩	٨٤	تعليم فوق المتوسط
١٠٤.٥٣	٣٥.٩٧	٣٢.٩٣	٣٥.٦٣	٣٠	تعليم جامعي
					دراسات عليا

يتضح من جدولي ٣٠، ٣١ ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٧.٢٧١ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٢٢ للحاصلات على تعليم متوسط حتى ٤٤.٤٧ للأميات ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٦.٩٥٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في نهم الشراء الإعلامي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ٢٩.٦٥ للحاصلات على تعليم متوسط حتى ٣٩.٢٩ للأميات، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٣.٢١٦ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في نهم الشراء الاقتصادي ، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ٣٣.٨١ للحاصلات على تعليم جامعي حتى ٤٣.٨٨ للأميات ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٩.٦٤١ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ٩٨.٢٠ للحاصلات على تعليم جامعي حتى ١٢٧.٦٥ للأميات ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات.

رابعا: سن رب الأسرة

جدول (٢٦) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لسن رب الأسرة (ن=٢٩٠)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
نهم الشراء النفسي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢٧٤٨.١٨٤ ١٦٩٥٣.٩٠٢ ١٩٧٠٢.٠٨٦	٤ ٢٨٥ ٢٨٩	٦٨٧.٠٤٦ ٥٩.٤٨٧	١١.٥٤٩	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
نهم الشراء الإعلامي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	١٨٢٧.٦٥٠ ١١٣٨٠.٣٥٠ ١٣٢٠٨.٠٠٠	٤ ٢٨٥ ٢٨٩	٤٥٦.٩١٣ ٣٩.٩٣١	١١.٤٤٣	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
نهم الشراء الاقتصادي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٨٦٤.٣٩٣ ٨٥١٦.٨١٠ ٩٣٨١.٢٠٣	٤ ٢٨٥ ٢٨٩	٢١٦.٠٩٨ ٢٩.٨٨٤	٧.٢٣١	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	١٤٨٠٥.٩٦٨ ٨٤٢٩٥.٣٥٦ ٩٩١٠١.٣٢٤	٤ ٢٨٥ ٢٨٩	٣٧٠١.٤٩٢ ٢٩٥.٧٧٣	١٢.٥١٥	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)

جدول (٢٧) متوسط درجات عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لسن رب الأسرة

المتوسطات الحسابية والعدد	العدد	نهم الشراء النفسي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء الاقتصادي	مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة
أقل من ٣٠ سنة	٣٨	٣٠.٦٨	٢٧.٣٩	٣٣.٢١	٩١.٢٩
من ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة	٨٠	٣٣.٧٠	٣٠.١٤	٣٤.٨٠	٩٨.٦٤
من ٤٠ حتى أقل من ٥٠ سنة	٨٧	٣٣.٩٧	٣٢.٤٩	٣٥.٨٦	١٠٢.٣١
من ٥٠ حتى أقل من ٦٠ سنة	٣٥	٣٨.٠٠	٣٣.٤٦	٣٧.٤٦	١١٠.٧٠
٦٠ سنة فأكثر	٥٠	٣٩.٩٦	٣٤.٦٩	٣٨.٠١	١١٠.٨٨

يتضح من جدولي ٢٦، ٢٧ ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ١١.٥٤٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٠.٦٨ لزوجات أرباب الأسر اقل من ٣٠ سنة حتى ٣٩.٩٦ لزوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ١١.٤٤٣ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في وعي الشباب بالمشكلات النفسية ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٢٧.٣٩ لزوجات أرباب الأسر اقل من ٣٠ سنة حتى ٣٤.٦٩ لزوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٧.٢٣١ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في نهم الشراء الاقتصادي ، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، تتدرج من ٣٣.٢١ لزوجات أرباب الأسر اقل من ٣٠ سنة حتى ٣٨.٠١ لزوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٢.٥١٥ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، تتدرج من ٩١.٢٩ لزوجات أرباب الأسر اقل من ٣٠ سنة حتى ١١٠.٨٨ لزوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر، وهذا يعني انه يوجد تباين دال

مجلة الإقتصاد المنزلي - مجلد ٢٦ - العدد (٣) - ٢٠١٦

إحصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر. خامساً: سن ربة الأسرة

جدول (٢٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لسن ربة الأسرة (ن = ٢٩٠)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
نهم الشراء النفسي	بين المجموعات	١٥٣١.٤٦٥	٤	٣٨٢.٨٦٦	٦.٠٠٥	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات الكلي	١٨١٧٠.٦٢١	٢٨٥	٦٣.٧٥٧		
نهم الشراء الإعلامي	بين المجموعات	٨١٧.٠٧٢	٤	٢٠٤.٢٦٨	٤.٦٩٨	٠.٠٠١
	داخل المجموعات الكلي	١٢٣٩٠.٩٢٨	٢٨٥	٤٣.٤٧٧		
نهم الشراء الاقتصادي	بين المجموعات	٧٠٤.٤٥٩	٤	١٧٦.١١٥	٥.٧٨٥	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات الكلي	٨٦٧٦.٧٤٤	٢٨٥	٣٠.٤٤٥		
مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	بين المجموعات	٧٥٣٠.٥٩٦	٤	١٨٨٢.٦٤٩	٥.٨٥٩	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات الكلي	٩١٥٧٠.٧٢٨	٢٨٥	٣٢١.٣٠١		
		٩٩١٠١.٣٢٤	٢٨٩			

جدول (٢٩) متوسط درجات عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لسن ربة الأسرة

مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة	نهم الشراء الاقتصادي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء النفسي	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد ومستوى تعليم ربة الأسرة
٩٧.٩٠	٣٤.٥٧	٣٠.٠٠	٣٣.١٢	٦٠	أقل من ٣٠ سنة
١٠١.٢٦	٣٤.٧٨	٣٠.٩٩	٣٥.٠٥	٨٤	من ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة
١٠٣.٦٦	٣٥.٢٣	٣١.٨٠	٣٥.٥٢	٨٢	من ٤٠ حتى أقل من ٥٠ سنة
١٠٦.٦٨	٣٧.٧٧	٣٣.٣٩	٣٧.٢٩	٣٥	من ٥٠ حتى أقل من ٦٠ سنة
١١٥.٨٦	٣٨.٩٠	٣٥.٣٨	٤١.٥٩	٢٩	٦٠ سنة فأكثر

يتضح من جدولي ٣٠، ٣١ ما يلي: -

- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٦.٠٠٥ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.١٢ لربات الأسر أقل من ٣٠ سنة حتى ٤١.٥٩ لربات الأسر ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لسن ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر ٦٠ سنة فأكثر .



- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٤.٦٩٨ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في وعي الشباب بالمشكلات النفسية ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٠.٠٠ لربيات الأسر أقل من ٣٠ سنة حتى ٣٥.٣٨ لربيات الأسر ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لسن ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر ٦٠ سنة فأكثر

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.٧٨٥ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٥، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في وعي الشباب بالمشكلات الاجتماعية ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٤.٥٧ لربيات الأسر أقل من ٣٠ سنة حتى ٣٨.٩٠ لربيات الأسر ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لسن ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح ربات الأسر ٦٠ سنة فأكثر

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.٨٥٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٩٧.٩٠ لربيات الأسر أقل من ٣٠ سنة حتى ١١٥.٨٦ لربيات الأسر ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح ربات الأسر ٦٠ سنة فأكثر.

سادسا: فئات الدخل الشهري

جدول (٣٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة

وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة (ن=٢٩٠)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
نهم الشراء النفسي	بين المجموعات	١٩٤١.٦٦١	٦	٣٢٣.٦١٠	٥.١٥٧	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٧٧٦٠.٤٢٥	٢٨٣	٦٢.٧٥٨		
	الكل	١٩٧٠٢.٠٨٦	٢٨٩			
نهم الشراء الإعلامي	بين المجموعات	٧٧٢.١١٤	٦	١٢٨.٦٨٦	٢.٩٢٨	٠.٠٠٩
	داخل المجموعات	١٢٤٣٥.٨٨٦	٢٨٣	٤٣.٩٤٣		
	الكل	١٣٢٠٨.٠٠٠	٢٨٩			
نهم الشراء الاقتصادي	بين المجموعات	٢٦٦١.٢٨٠	٦	٤٤٣.٥٤٧	١٨.٦٧٩	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٧١٩.٩٢٤	٢٨٣	٢٣.٧٤٥		
	الكل	٩٣٨١.٢٠٣	٢٨٩			
مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة	بين المجموعات	١٤١٥٧.٨٣٤	٦	٢٣٥٩.٦٣٩	٧.٨٦١	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٤٩٤٣.٤٩٠	٢٨٣	٣٠.١٥٤		
	الكل	٩٩١٠١.٣٢٤	٢٨٩			

جدول (٣١) متوسط درجات عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاوره الثلاثة وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة

المتوسطات الحسابية والعدد	العدد	نهم الشراء النفسي	نهم الشراء الإعلامي	نهم الشراء الاقتصادي	مجموع نهم الشراء لدى ربة الأسرة
أقل من ١٠٠٠	٨	٣٨.٢٥	٣٤.٦٣	٣٩.٣٨	١١٢.٢٥
من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠	٧٠	٣٩.٨١	٣٠.٠٨	٤١.٢٠	١١٤.٨٧
من ٢٠٠٠ الى أقل من ٣٠٠٠	٨٠	٣٣.٦٤	٣٣.٨٦	٣٣.٦٠	٩٧.٦٥
من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠	٦٣	٣٥.٥٤	٣٠.٤١	٣٥.٢٤	١٠٣.٤٩
من ٤٠٠٠ لأقل من ٥٠٠٠	٣٩	٣٤.٩٠	٣٢.٧١	٣٤.٢١	١٠١.٤٤
من ٥٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠	١٢	٣٢.٨٣	٣٢.٣٣	٣٥.٢٥	٩٨.١٧
٦٠٠٠ فأكثر	١٨	٣٢.٠٦	٢٨.٧٢	٣٤.٢٨	٩٥.٠٦

يتضح من جدولي ٣٠، ٣١ ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.١٥٧ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي ، ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٠٦ لربيات الأسر ذات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ٣٩.٨١ لربيات الأسر ذات الدخل من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء النفسي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربوات الأسر ذات الدخل من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠.

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ٢.٩٢٨ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في وعي الشباب بالمشكلات النفسية ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٢٨.٧٢ لربيات الأسر ذات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ٣٤.٦٣ لربيات الأسر ذات الدخل أقل من ١٠٠٠، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الإعلامي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح لربيات الأسر ذات الدخل أقل من ١٠٠٠ جنيه.

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في محور نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٨.٦٧٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في نهم الشراء الاقتصادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٦٠ لربيات الأسر ذات الدخل من ٢٠٠٠ حتى أقل من ٣٠٠٠ ، حتى ٣٩.٣٨ لربيات الأسر ذات الدخل أقل من ١٠٠٠ جنيه ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في نهم الشراء الاقتصادي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربوات الأسر ذات الدخل أقل من ١٠٠٠ جنيه

- وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ٣.٦٧٤ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة ، ولمعرفة

اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٩٥.٠٦ لربات الأسر ذات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ١١٤.٨٧ لربات الأسر ذات الدخل من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠ ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في مجموع نهم الشراء لدي ربة الأسرة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر ذات الدخل من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠ .

وقد أكدت دراسة مقاطف والمومنى (٢٠١١) ان عملية الإفراط فى الشراء لدى المرأة تختلف باختلاف العمر والمستوى التعليمي ومستوى الدخل الشهري ومكان السكن، وأن أكثر الفئات إقبالاً على عملية الشراء هن الفئات العمرية الصغيرة، وهذا يتفق مع نتائج الدراسة الحالية.  
**مما سبق يتضح ما يلي:**

١- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاورة الثلاثة تبعاً لعدد أفراد الأسرة.

٢- وجود تباين دال إحصائياً عينة الدراسة في نهم الشراء بمحاورة الثلاثة تبعاً لمستوي تعليم رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح أبناء الحاصلين على الأميين، وهذا يعنى ان زوجات الجامعيين كانوا أقل في نهم الشراء من باقي الفئات أي انهن أصحاب السلوك الشرائي الجيد.

٣- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في نهم الشراء لدي ربة الأسرة بمحاورة الثلاثة تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات، وهذا يعنى ان ربات الأسر ذات المستوى التعليمي المرتفع كانت أقل في نهم الشراء من ربات الأسر منخفضة التعليم.

٤- وجود تباين دال إحصائياً عينة الدراسة في نهم الشراء لدي ربة الأسرة بمحاورة الثلاثة تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر.

٥- وجود تباين دال إحصائياً عينة الدراسة في نهم الشراء لدي ربة الأسرة بمحاورة الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً للفرقة الدراسية لصالح ربات الأسر ٦٠ سنة فأكثر.

٦- وجود تباين دال إحصائياً عينة الدراسة في نهم الشراء لدي ربة الأسرة بمحاورة الثلاثة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر ذات الدخل من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠ . وبذلك نتحقق صحة الفرض السادس جزئياً.

#### ٧- نتائج الفرض السابع

ينص الفرض السابع على أنه: " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينه الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لكل من عدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي للأب والمستوى التعليمي للأم وفئات الدخل الشهري للأسرة والفرقة الدراسية وترتيب الطالب داخل الأسرة.".

- وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمعرفة التباين بين عينة الدراسة التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لكل من عدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي للأب والمستوى التعليمي للأم وبن رب الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات. والجداول من (٣٢) إلى جدول (٤٧) توضح ذلك.

أولاً: عدد أفراد الأسرة

جدول (٣٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه لعينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لعدد أفراد الأسرة (ن=٢٩٠)

الجوانب	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الامن والطمأنينة	بين المجموعات	٣١٥٩.١٧٦	٢	١٥٧٩.٥٨٨	٢٥.٩٠٦	.٠٠٠٠ (دال) عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	١٧٤٩٩.٢٠٠	٢٨٧	٦٠.٩٧٣		
	الكلية	٢٠٦٥٨.٣٧٦	٢٨٩			
مشاعر الحب	بين المجموعات	٩٨٣.٤٧٢	٢	٤٩١.٧٣٦	١٨.٣٨٢	.٠٠٠٠ (دال) عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٧٦٧٧.٥٤٩	٢٨٧	٢٦.٧٥١		
	الكلية	٨٦٦١.٠٢١	٢٨٩			
التوافق المادي	بين المجموعات	٦٧٣.١٧٣	٢	٣٣٦.٥٨٧	١٣.٠٩٧	.٠٠٠٠ (دال) عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٧٣٧٥.٧٩٦	٢٨٧	٢٥.٧٠٠		
	الكلية	٨٠٤٨.٩٦٩	٢٨٩			
التوافق الجنسي	بين المجموعات	١٥٢٥.٢٦٠	٢	٧٦٢.٦٣٠	٢٧.٠١٩	.٠٠٠٠ (دال) عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٨١٠٠.٨٦٤	٢٨٧	٢٨.٢٢٦		
	الكلية	٩٦٢٦.١٢٤	٢٨٩			
مجموع استبيان التوافق الزوجي	بين المجموعات	٢٣١١٩.٤٦٧	٢	١١٥٥٩.٧٣٣	٢٨.٥٩٣	.٠٠٠٠ (دال) عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	١١٦٠٣١.٥٥٤	٢٨٧	٤٠٤.٢٩١		
	الكلية	١٣٩١٥١.٠٢١	٢٨٩			

جدول (٣٣) متوسط درجات عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لعدد أفراد الأسرة

مجموع استبيان التوافق الزوجي	التوافق الجنسي	التوافق المادي	مشاعر الحب	الامن والطمأنينة	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد عدد أفراد الأسرة
١٥٧.٥٥	٣٧.٦٧	٣٦.٥٨	٣٨.٣١	٤٤.٩٨	١٢٦	من ٢-٤ أفراد (صغيرة الحجم)
١٣٨.٧٥	٣٢.٩٠	٣٣.٣٨	٣٤.٤٣	٣٨.٠٤	١٣٤	من ٥-٦ أفراد (متوسطة الحجم)
١٥٠.٤٧	٣٦.٥٣	٣٥.٥٠	٣٥.٩٣	٤٢.٥٠	٣٠	٦-٨ أفراد (كبيرة الحجم)

يكشف جدولي ٣٢، ٣٣ عن ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢٥.٩٠٦ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٨.٠٤ لربات الأسر متوسطة الحجم (٥-٦ أفراد) حتى ٤٤.٩٨ لربات الأسر صغيرة الحجم (٢-٤ أفراد)، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح أبناء الأسر صغيرة الحجم .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٨.٣٨٢ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة جانب مشاعر الحب ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٤.٤٣ لربات الأسر متوسطة الحجم حتى ٣٨.٣١ لربات الأسر صغيرة الحجم ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح ربات الأسر صغيرة الحجم .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق المادي تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٣.٠٩٧ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٣٨ لربات الأسر متوسطة الحجم حتى ٣٦.٥٨ لربات الأسر صغيرة الحجم ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح ربات الأسر صغيرة الحجم .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢٧.٠١٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٩٠ لربات الأسر متوسطة الحجم حتى ٣٧.٦٧ لربات الأسر صغيرة الحجم ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح ربات الأسر صغيرة الحجم .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزواجي تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢٨.٥٩٣ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزواجي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٣٨.٧٥ لربات الأسر متوسطة الحجم حتى ١٥٧.٥٥ لربات الأسر صغيرة الحجم ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزواجي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح ربات الأسر صغيرة الحجم .

ثانيا: مستوى تعليم رب الأسرة  
جدول (٣٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه لعينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة  
وفقا لمستوى تعليم رب الأسرة (ن=٢٩٠)

الجوانب	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الامن والطمأنينة	بين المجموعات	١٧٨٢.٦٧٢	٥	٣٥٦.٥٣٤	٥.٣٦٤	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٨٨٧٥.٧٠٤	٢٨٤	٦٦.٤٦٤		
	الكلية	٢٠٦٥٨.٣٧٦	٢٨٩			
مشاعر الحب	بين المجموعات	٨٣٤.٦٣٦	٥	١٦٦.٩٢٧	٦.٠٥٧	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٨٢٦.٣٨٥	٢٨٤	٢٧.٥٥٨		
	الكلية	٨٦٦١.٠٢١	٢٨٩			
التوافق المادي	بين المجموعات	١٣٦٨.٠٥٤	٥	٢٧٣.٦١١	١١.٦٣١	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٦٨٠.٩١٥	٢٨٤	٢٣.٥٢٤		
	الكلية	٨٠٤٨.٩٦٩	٢٨٩			
التوافق الجنسي	بين المجموعات	١٤٣.٠٩١	٥	٢٨.٦١٨	٠.٨٥٧	٠.٥١٠
	داخل المجموعات	٩٤٨٣.٠٣٣	٢٨٤	٣٣.٣٩١		
	الكلية	٩٦٢٦.١٢٤	٢٨٩			
مجموع استبيان التوافق الزوجي	بين المجموعات	١٢٧٥٤.٨٦٦	٥	٢٥٥٠.٩٧٣	٥.٧٣٢	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٢٦٣٩٦.١٥٥	٢٨٤	٤٤٥.٠٥٧		
	الكلية	١٣٩١٥١.٠٢١	٢٨٩			

جدول (٣٥) متوسط درجات عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقا لمستوى تعليم رب الأسرة

المتوسطات الحسابية والعدد	العدد	الامن والطمأنينة	مشاعر الحب	التوافق المادي	مجموع استبيان التوافق الزوجي
أمي	١٤	٤٤.٧٩	٣٩.٣٦	٣٧.٤٣	١٥٧.٨٦
يقراً ويكتب	٣٢	٤٦.١٩	٣٩.٦٣	٤٠.١٣	١٦٢.٠٣
تعليم متوسط	٣٧	٤٠.٨٤	٣٧.٢٤	٣٤.٣٢	١٤٧.١٦
تعليم فوق المتوسط	١٠٧	٤٢.٢٣	٣٦.١٥	٣٥.٢٧	١٤٩.٢٣
تعليم جامعي	٧٠	٤٠.١١	٣٤.٦١	٣٢.٩٦	١٤٣.٢١
دراسات عليا	٣٠	٣٦.٦٠	٣٤.٣٣	٣٢.٩٤	١٣٧.٥٠

يتبين من جدولي ٣٤، ٣٥ ما يلي: -

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.٣٦٤ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٦.٦٠ لزوجات الحاصلين على دراسات عليا حتى ٤٦.١٩ لزوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة لصالح زوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٨.٣٨٢ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة جانب مشاعر الحب ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٤.٣٣ لزوجات الحاصلين على دراسات عليا حتى ٣٩.٦٣ لزوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة لصالح زوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق المادي تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٣.٠٩٧ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٩٤ لزوجات الحاصلين على دراسات عليا حتى ٤٠.١٣ لزوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة لصالح زوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة

- عدم وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي وفقا لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٠.٨٥٧ وهي قيمة غير دالة إحصائيا.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٥.٧٣٢ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٣٧.٥٠ لزوجات الحاصلين على دراسات عليا حتى ١٥٧.٥٥ لزوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة لصالح زوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة.

## ثالثاً: مستوى تعليم ربة الأسرة

جدول (٣٦) تحليل التباين أحادي الاتجاه لعينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لمستوى تعليم ربة الأسرة (ن=٢٩٠)

الجوانب	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الامن والطمأنينة	بين المجموعات	٥١٧٥.٩٧٢	٥	١٠٣٥.١٩٤	١٨.٩٨٩	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٥٤٨٢.٤٠٣	٢٨٤	٥٤.٥١٦		(دال)
	الكلية	٢٠.٦٥٨.٣٧٦	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
مشاعر الحب	بين المجموعات	٢١٧٢.١٧٩	٥	٤٣٤.٤٣٦	١٩.٠١٤	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٤٨٨.٨٤١	٢٨٤	٢٢.٨٤٨		(دال)
	الكلية	٨٦٦١.٠٢١	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
التوافق المادي	بين المجموعات	٣٠٣٠.٦٥٤	٥	٦٠٦.١٣١	٣٤.٣٠٣	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٥٠١٨.٣١٥	٢٨٤	١٧.٦٧٠		(دال)
	الكلية	٨٠٤٨.٩٦٩	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
التوافق الجنسي	بين المجموعات	٧٥٠.٦٨٨	٥	١٥٠.١٣٨	٤.٨٠٤	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٨٧٥.٤٣٦	٢٨٤	٣١.٢٥٢		(دال)
	الكلية	٩٦٢٦.١٢٤	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
مجموع استبيان التوافق الزوجي	بين المجموعات	٣٨٨٢٢.٠٤٤	٥	٧٧٦٤.٤٠٩	٢١.٩٧٩	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٠٠٣٢٨.٩٧٧	٢٨٤	٣٥٣.٢٧١		(دال)
	الكلية	١٣٩١٥١.٠٢١	٢٨٩			عند ٠.٠٠١

جدول (٣٧) متوسط درجات عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لمستوى تعليم ربة الأسرة

مجموع استبيان التوافق الزوجي	التوافق الجنسي	التوافق المادي	مشاعر الحب	الامن والطمأنينة	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد مستوى تعليم ربة الأسرة
١٧١.٠٠	٣٩.١٨	٣٩.٥٣	٤٢.١٢	٥٠.١٨	١٧	أمي
١٦٣.٦٢	٣٧.١٩	٣٩.٨٢	٣٩.٧٧	٤٦.٨٤	٧٣	يقرأ ويكتب
١٤٢.٥١	٣٣.٣٨	٣٢.٥٩	٣٥.٤٦	٤١.٠٨	٣٧	تعليم متوسط
١٤٢.٣٧	٣٤.٨٠	٣٣.٧١	٣٤.٨٤	٣٩.٠٢	٤٩	تعليم فوق المتوسط
١٤٠.١٤	٣٤.٦٥	٣٢.٦٢	٣٤.١٤	٣٨.٧٣	٨٤	تعليم جامعي
١٣٦.٢٠	٣٤.٠٠	٣٢.٣٣	٣٣.٧٣	٣٦.١٣	٣٠	دراسات عليا

يكشف جدولي ٣٦، ٣٧ عن ما يلي:

- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٨.٩٨٩ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٦.١٣ لربات الأسر



الحاصلات على دراسات عليا حتى ٥٠.١٨ لربات الأسر للأميات ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة لصالح أبناء الأسر الأميات .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٩.٠١٤ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة جانب مشاعر الحب ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ٣٣.٧٣ لربات الأسر الحاصلات على دراسات العليا حتى ٤٢.١٢ لربات الأسر الأميات ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة لصالح ربات الأسر الأميات .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق المادي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٣٤.٣٠٣ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ٣٢.٣٣ لربات الأسر التي تجيد القراءة والكتابة حتى ٣٩.٨٢ لربات الأسر الحاصلات على دراسات عليا ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة لصالح ربات الأسر التي تجيد القراءة والكتابة .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٤.٨٠٤ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ٣٤.٠٠ لربات الأسر الحاصلات على الدراسات العليا حتى ٣٩.١٨ لربات الأسر للأميات ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة لصالح ربات الأسر الأميات .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢١.٩٧٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تدرج من ١٣٨.٧٥ للحاصلات على الدراسات العليا حتى ١٥٧.٥٥ للأميات ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لمستوي تعليم ربة الأسرة لصالح الأميات .

رابعاً: سن رب الأسرة

جدول (٣٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه لعينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لسن رب الأسرة (ن=٢٩٠)

الجوانب	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الامن والطمأنينة	بين المجموعات	٤٦٧٣.٣٨٨	٤	١١٦٨.٣٤٧	٢٠.٨٣١	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٥٩٨٤.٩٨٨	٢٨٥	٥٦.٠٨٨		
	الكلي	٢٠٦٥٨.٣٧٦	٢٨٩			
مشاعر الحب	بين المجموعات	١٨٥٥.٠٥٣	٤	٤٦٣.٧٦٣	١٩.٤٢٠	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٨٠٥.٩٦٧	٢٨٥	٢٣.٨٨١		
	الكلي	٨٦٦١.٠٢١	٢٨٩			
التوافق المادي	بين المجموعات	٣٠٧٨.٨٩٢	٤	٧٦٩.٧٢٣	٤٤.١٣٨	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٤٩٧٠.٠٧٧	٢٨٥	١٧.٤٣٩		
	الكلي	٨٠٤٨.٩٦٩	٢٨٩			
التوافق الجنسي	بين المجموعات	٩١٣.٩٣٣	٤	٢٢٨.٤٨٣	٧.٤٧٤	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٧١٢.١٩١	٢٨٥	٣٠.٥٦٩		
	الكلي	٩٦٢٦.١٢٤	٢٨٩			
مجموع استبيان التوافق الزوجي	بين المجموعات	٣٧٠.٢٢.٦٠٠	٤	٩٢٥٥.٦٥٠	٢٥.٨٢٩	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٠٢١٢٨.٤٢١	٢٨٥	٣٥٨.٣٤٥		
	الكلي	١٣٩١٥١.٠٢١	٢٨٩			

جدول (٣٩) متوسط درجات عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لسن رب الأسرة

مجموع استبيان التوافق الزوجي	التوافق الجنسي	التوافق المادي	مشاعر الحب	الامن والطمأنينة	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد مستوى تعليم ربة الأسرة
١٤٧.٦٣	٣٥.٣٩	٣٣.٧١	٣٥.٩٢	٤٢.٦١	٣٨	أقل من ٣٠ سنة
١٣٦.٧٥	٣٣.٢٠	٣٢.٠٣	٣٣.٨٦	٣٧.٦٦	٨٠	من ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة
١٤٢.٩٥	٣٥.٣١	٣٣.٦٨	٣٤.٩٢	٣٩.٠٥	٨٧	من ٤٠ حتى أقل من ٥٠ سنة
١٥٨.٦٩	٣٥.٦٣	٣٧.٥١	٤٠.٠٠	٤٥.٥٤	٣٥	من ٥٠ حتى أقل من ٦٠ سنة
١٦٨.٣٤	٣٨.٦٤	٤١.٢٢	٤٠.١٢	٤٨.٣٦	٥٠	٦٠ سنة فأكثر

يتبين من جدولي ٣٨، ٣٩ ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢٠.٨٣١ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم

استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٧.٦٦ للزوجات لأزواج من سن ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة حتى ٤٨.٣٦ للزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن رب الأسرة لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٩.٤٢٠ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١ ، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة جانب مشاعر الحب ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٨٦ للزوجات لأزواج من سن ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة حتى ٤٠.١٢ للزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن رب الأسرة لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق المادي تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٤٤.١٣٨ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١ ، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٠٣ للزوجات لأزواج من سن ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة حتى ٤١.٢٢ للزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن رب الأسرة لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٧.٤٧٤ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١ ، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٢٠ للزوجات لأزواج من سن ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة حتى ٣٨.٦٤ للزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن رب الأسرة لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي تبعاً لسن رب الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢٥.٨٢٩ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١ ، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٣٦.٧٥ للزوجات لأزواج من سن ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة حتى ١٦٨.٣٤ للزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن رب الأسرة لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر.

خامساً: سن ربة الأسرة

جدول (٤٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه لعينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لسن ربة الأسرة (ن=٢٩٠)

الجوانب	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الامن والطمأنينة	بين المجموعات	٤٠٥٧.٨٠١	٤	١٠١٤.٤٥٠	١٧.٤١٦	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٦٦٠٠.٥٧٥	٢٨٥	٥٨.٢٤٨		(دال)
	الكلية	٢٠٦٥٨.٣٧٦	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
مشاعر الحب	بين المجموعات	١٧٢١.٨٥٢	٤	٤٣٠.٤٦٣	١٧.٦٨٠	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٩٣٩.١٦٩	٢٨٥	٢٤.٣٤٨		(دال)
	الكلية	٨٦٦١.٠٢١	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
التوافق المادي	بين المجموعات	٢٦٠٦.٩٩١	٤	٦٥١.٧٤٨	٣٤.١٣٢	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٥٤٤١.٩٧٨	٢٨٥	١٩.٠٩٥		(دال)
	الكلية	٨٠٤٨.٩٦٩	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
التوافق الجنسي	بين المجموعات	٩٥٠.١٠٢	٤	٢٣٧.٥٢٥	٧.٨٠٣	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٦٧٦.٠٢٢	٢٨٥	٣٠.٤٤٢		(دال)
	الكلية	٩٦٢٦.١٢٤	٢٨٩			عند ٠.٠٠١
مجموع استبيان التوافق الزوجي	بين المجموعات	٣٤١٩٧.٤٩٨	٤	٨٥٤٩.٣٧٥	٢٣.٢١٦	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	١٠٤٩٥٣.٥٢٢	٢٨٥	٣٦٨.٢٥٨		(دال)
	الكلية	١٣٩١٥١.٠٢١	٢٨٩			عند ٠.٠٠١

جدول (٤١) متوسط درجات عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لسن ربة الأسرة

مجموع استبيان التوافق الزوجي	التوافق الجنسي	التوافق المادي	مشاعر الحب	الامن والطمأنينة	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد مستوى تعليم ربة الأسرة
١٤١.٩٢	٣٤.٧٢	٣٢.٦٩	٣٤.٣٣	٤٠.٢٢	٦٠	أقل من ٣٠ سنة
١٣٧.٩١	٣٣.٤٩	٣٢.٦٥	٣٣.٨٩	٣٧.٨٣	٨٤	من ٣٠ حتى أقل من ٤٠ سنة
١٤٨.٩٨	٣٥.٣٨	٣٥.٠٦	٣٧.١٦	٤١.٣٨	٨٢	من ٤٠ حتى أقل من ٥٠ سنة
١٦١.٣١	٣٧.٥١	٣٨.٦٩	٣٩.٣٧	٤٥.٧٤	٣٥	من ٥٠ حتى أقل من ٦٠ سنة
١٧٢.٣١	٣٩.٣٨	٤١.٨٣	٤٠.٩٠	٥٠.٢١	٢٩	٦٠ سنة فأكثر

يتبين من جدولي ٤٠، ٤١ ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٧.٤١٦ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائياً بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة ولمعرفة اتجاه الفروق بين

المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٧.٨٣ لربات الأسر من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة حتى ٥٠.٢١ لربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن ربة الأسرة لصالح ربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ١٧.٦٨٠ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة جانب مشاعر الحب ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٨٩ لربات الأسر من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة حتى ٤٠.٩٠ لربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن ربة الأسرة لصالح ربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق المادي تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٣٤.١٣٢ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٦٥ لربات الأسر من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة حتى ٤١.٨٣ لربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن ربة الأسرة لصالح ربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٧.٨٠٣ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٤٩ لربات الأسر من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة حتى ٣٩.٣٨ لربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن ربة الأسرة لصالح ربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر .

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي تبعاً لسن ربة الأسرة حيث كانت قيمة ف ٢٣.٢١٦ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٣٧.٩١ لربات الأسر من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة حتى ١٧٢.٣١ لربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لسن ربة الأسرة لصالح ربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر .

## سادساً: فئات الدخل الشهري للأسرة

جدول (٤٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه لعينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة (ن=٢٩٠)

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	الجوانب
٠.٠٠٠	١٢.٩٢٨	٧٤٠.٧١١	٦	٤٤٤٤.٢٦٦	بين المجموعات	الامن والطمأنينة
(دال)		٥٧.٢٩٤	٢٨٣	١٦٢١٤.١١٠	داخل المجموعات	
عند ٠.٠٠١			٢٨٩	٢٠.٦٥٨.٣٧٦	الكلية	
٠.٠٠٠	٩.٥٨٤	٢٤٣.٧٧٥	٦	١٤٦٢.٦٤٩	بين المجموعات	مشاعر الحب
(دال)		٢٥.٤٣٦	٢٨٣	٧١٩٨.٣٧١	داخل المجموعات	
عند ٠.٠٠١			٢٨٩	٨٦٦١.٠٢١	الكلية	
٠.٠٠٠	١٠.٠٨٠	٢٣٦.٢١٩	٦	١٤١٧.٣١٣	بين المجموعات	التوافق المادي
(دال)		٢٣.٤٣٣	٢٨٣	٦٦٣١.٦٥٦	داخل المجموعات	
عند ٠.٠٠١			٢٨٩	٨٠.٤٨.٩٦٩	الكلية	
٠.٠٣٩ (دال)	٢.٢٤٢	٧٢.٧٩٦	٦	٤٣٦.٧٧٥	بين المجموعات	التوافق الجنسي
عند ٠.٠٥		٣٢.٤٧١	٢٨٣	٩١٨٩.٣٥٠	داخل المجموعات	
			٢٨٩	٩٦٢٦.١٢٤	الكلية	
٠.٠٠٠	١٠.٣٩١	٤١٨٧.٠٣٢	٦	٢٥١٢٢.١٩١	بين المجموعات	مجموع استبيان التوافق الزوجي
(دال)		٤٠٢.٩٢٩	٢٨٣	١١٤.٠٢٨.٨٣٠	داخل المجموعات	
عند ٠.٠٠١			٢٨٩	١٣٩١٥١.٠٢١	الكلية	

جدول (٤٣) متوسط درجات عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة

مجموع استبيان التوافق الزوجي	التوافق الجنسي	التوافق المادي	مشاعر الحب	الامن والطمأنينة	العدد	المتوسطات الحسابية والعدد فئات الدخل الشهري
١٥٤.٢٥	٣٥.٠٠	٣٥.١٣	٣٦.٦٣	٤٧.٥٠	٨	أقل من ١٠٠٠
١٦١.٢٦	٣٦.٦١	٣٨.٤٤	٣٩.٥٤	٤٦.٦٦	٧٠	من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠
١٥٠.٩٣	٣٥.٩٦	٣٥.٢٤	٣٦.٩٩	٤٢.٧٤	٨٠	من ٢٠٠٠ الى أقل من ٣٠٠٠
١٣٩.٥٦	٣٣.٨٣	٣٣.٢٧	٣٤.٤١	٣٨.٠٥	٦٣	من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠
١٤٢.٢٦	٣٥.٧٤	٣٣.٤٦	٣٤.٢٣	٣٨.٨٢	٣٩	من ٤٠٠٠ لأقل من ٥٠٠٠
١٣٧.٤٢	٣٥.٠٨	٣١.٥٨	٣٣.٥٠	٣٧.٢٥	١٢	من ٥٠٠٠ الى أقل من ٦٠٠٠
١٣١.٨٣	٣٢.٥٦	٣٢.٠٠	٣٢.٩٤	٣٤.٣٣	١٨	٦٠٠٠ فأكثر

يتبين من جدولي ٤٢، ٤٣ ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٢.٩٢٨ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٤.٣٣ لربات الأسر من فئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ٤٦.٦٦ لربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب الامن والطمأنينة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح ربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ٩.٥٨٤ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة جانب مشاعر الحب ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٩٤ لربات الأسر من فئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ٣٩.٥٤ لربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب مشاعر الحب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح ربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق المادي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٠.٠٨٠ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٠٠ لربات الأسر من فئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ٣٨.٤٤ لربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق المادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح ربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ٢.٢٤٢ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠٥، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٥٦٣٢.٩٠ لربات الأسر من فئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ٣٦.٦١ لربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في جانب التوافق الجنسي عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح ربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠.

- وجود تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٠.٣٩١ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي ولمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات تم استخدام اختبار Tukey ، ووجد ان المتوسطات الحسابية

تتدرج من ١٣١.٨٣ لريبات الأسر من فئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر حتى ١٦١.٢٦ لريبات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ ، وهذا يعني انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في مجموع جوانب التوافق الزوجي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح ربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠.

وأوضحت دراسة العيد(٢٠١٤) ، أبو موسي (٢٠٠٨) ، سمور (١٩٩٧) ، Sears & Galambos (1992) على عدم وجود تباين في التوافق الزوجي وفقا لعدد افراد ن الأسرة ، هذا يختلف مع نتائج الدراسة الحالية التي أكدت على وجود تباين بين ربات الأسر عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح ربات الأسر صغيرة الحجم ، بينما أكدت دراسة العيد(٢٠١٤) ، دراسة المغربي (٢٠٠١) ، دسوقي (١٩٨٦) ، Westernman & La-Luz (١٩٩٥) ، (٢٠٠١) ، Wolf & Stevens (2001) ، وجود تباين في التوافق الزوجي تبعاً للمستوى التعليمي للزوج والزوجة وفئات الدخل الشهري وهذا يتفق مع نتائج الدراسة الحالية .

#### مما سبق نستنتج الاتي

- ١- وجود تباين دال إحصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح ربات الأسر صغيرة الحجم (٢-٤ أفراد).
- ٢- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بمحاوره الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الأب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة.
- ٣- وجود تباين دال إحصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في التوافق الأسري بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات.
- ٤- وجود تباين دال إحصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر.
- ٥- وجود تباين دال إحصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر في سن ٦٠ سنة فأكثر.
- ٦- وجود تباين دال إحصائيا بين ربات الأسر عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ . وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض السابع.

#### ثالثاً: ملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية

فيما يلي ملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجرتها الباحثة على عينة مكونة من ٢٩٠ ربة أسرة: -

- ١- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين نهم الشراء بمحاوره الثلاثة، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوي دلالة ٠.٠٠١ . وهذا يعني أنه كلما انخفض نهم الشراء زاد التوافق الزوجي.
- ٢- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة عند مستويات دلالة ٠.٠٠٥ ، ٠.٠١ ، ٠.٠١ على الترتيب وهذا يعني انه كلما زاد مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري زاد نهم الشراء ، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة بين سن رب وربة الأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة عند مستويات دلالة ٠.٠١ ، وهذا يعني انه كلما كبر سن رب وربة الأسرة انخفض نهم الشراء عند ربة الأسرة ، وعدم وجود علاقة ارتباطيه بين عدد أفراد الأسرة وبين استبيان نهم الشراء بمحاوره الثلاثة .



٣- وجود ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم رب وربة الأسرة وفئات الدخل الشهري للأسرة وعدد أفراد الأسرة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١. عدم وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين سن رب وربة الأسرة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رببات الأسر فى الريف والحضر فى كل من نهم الشراء بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.

٥- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رببات الأسر غير العاملات والعاملات فى نهم الشراء بمحاوره الثلاثة.

٦- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين رببات الأسر عينة الدراسة فى نهم الشراء بمحاوره الثلاثة تبعاً لعدد أفراد الأسرة ، ووجود تباين دال إحصائيا عينة الدراسة فى نهم الشراء بمحاوره الثلاثة تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح أبناء الحاصلين على الأميين ، وهذا يعنى ان زوجات الجامعيين كانوا أقل فى نهم الشراء من باقي الفئات أى انهن أصحاب السلوك الشرائي الجيد ، ووجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة فى نهم الشراء لذي ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات ، وهذا يعنى ان رببات الأسر ذات المستوى التعليمي المرتفع كانت أقل فى نهم الشراء من رببات الأسر منخفضة التعليم ، ووجود تباين دال إحصائيا عينة الدراسة فى نهم الشراء لذي ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات أرباب الأسر ٦٠ سنة فأكثر، ووجود تباين دال إحصائيا عينة الدراسة فى نهم الشراء لذي ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً للفرقة الدراسية لصالح رببات الأسر ٦٠ سنة فأكثر، ووجود تباين دال إحصائيا عينة الدراسة فى نهم الشراء لذي ربة الأسرة بمحاوره الثلاثة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح رببات الأسر ذات الدخل من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠.

٧- وجود تباين دال إحصائيا بين رببات الأسر عينة الدراسة فى التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح رببات الأسر صغيرة الحجم (٢-٤ أفراد) ، ووجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة فى التوافق الزوجي بمحاوره الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الأب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح زوجات الذين يجيدون القراءة والكتابة ، ووجود تباين دال إحصائيا بين رببات الأسر عينة الدراسة فى التوافق الأسري بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأميات ، ووجود تباين دال إحصائيا بين رببات الأسر عينة الدراسة فى التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لسن رب الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الزوجات لأزواج من سن ٦٠ سنة فأكثر ، ووجود تباين دال إحصائيا بين رببات الأسر عينة الدراسة فى التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح رببات الأسر فى سن ٦٠ سنة فأكثر، ووجود تباين دال إحصائيا بين رببات الأسر عينة الدراسة فى التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح رببات الأسر من فئات الدخل من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠.

#### رابعاً: التوصيات

من ضوء نتائج الدراسة الحالية أمكن للباحثة وضع مجموعة من التوصيات يمكن أن نجملها فيما يلي:

- ١- التأكيد على ربات الأسر لمحاولة التقليل من الشراء الإدماني الذي يمارسه، وتقليل الاستجابة غير المشروطة لمطالب أبنائهن الشرائية والاستهلاكية، باعتبار أن هذه السلوكيات تساهم في تعليم الأبناء على السلوكيات الشرائية الإدمانية وتعزيزها لديهم، مطالبة إياهن بمحاولة التحكم في ردود أفعالهن تجاه الأمزجة السيئة التي يمررن بها، وتقليل الوقت الذي يقضيه في التخييلات وأحلام اليقظة وتعبئة أوقات فراغهن بممارسة أنشطة مفيدة .
- ٢- التأكيد على أهمية دور الجهات الحكومية من حيث تطوير التشريعات والقوانين والأنظمة الحكومية ذات الصلة بالترويج المضلل والإعلانات المشوهة لمدرجات المشترين، بحيث تمنع الشركات من ممارسة الخداع والتضليل في الإعلانات التجارية وغيرها من أساليب الترويج.
- ٣- مطالبة المسوقين الالتزام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية والذي ينادي ببذل الجهود بما يحقق أهداف المنظمة والمستهلكين ورفاهية المجتمع على المدى البعيد، ويتم تطبيق هذا المفهوم من خلال تعديل الممارسات التسويقية الحالية للمسوقين ، ومطالبة المسوقين بعدم تضمين أو اشتغال إعلاناتهم وحملاتهم الترويجية التي يصممونها على رسائل ومعاني تقتنع المستهلكين بشكل مشوه ومضلل منها :التملك والثروة وتحقيق المنزلة الاجتماعية باعتبارها الوسيلة الوحيدة لتحقيق السعادة والنجاح في الحياة، لأن اقتناع المستهلك بهذه المعاني يعزز قيم المادية والاستهلاكية.
- ٤- تفعيل الدور التوعوي والإرشادي الهادف لمؤسسات المجتمع المدني وعلى رأسها جمعيات حماية المستهلك من أجل توعية ربات الأسر بحقيقة انتشار ظاهرة نهم الشراء وزيفها، وتعريفهن بأسبابها وآثارها السلبية (الاقتصادية والنفسية) على الفرد والأسرة والمجتمع، مع تقديم اقتراحات وآليات فاعلة للحد من هذه الظاهرة.
- ٥- أهمية تقديم البرامج الإرشادية (الدينية والنفسية) للمقبلين على الزواج قبل مرحلة الخطوبة وبعدها والتي تمدهم بمعلومات عن الحياة الزوجية لما في ذلك من تأثير فعال في تحقيق التوافق الزوجي
- ٦- إنشاء عيادات في مجال الإرشاد الزوجي، وتوضيح أسسه السليمة، العمل على إصدار دوريات ونشرات دينية تساعد على رفع المستوى الثقافي الديني للطالبات كأحد الضرورات الملحة للتوافق الزوجي، تدريس مادة التربية الأسرية لجميع الطلاب والطالبات في مختلف المراحل التعليمية.

### قائمة المراجع

- ١- إبراهيم، أحمد(٢٠١٠): إدارة الحياة في ترشيد الاستهلاك، الطبعة الأولى، الدار الأكاديمية في العلوم.
- ٢- إبراهيم. رزق سيد & محمود. ماجدة (١٩٩٥): التوافق الزوجي وعلاقته بضغوط الحياة، دراسة مقارنة بين الزوجات العاملات والزوجات غير العاملات، مجلة الأهداب والعلوم الانسانية، المجلد ١٥، الجزء ١، جامعة المنيا مصر.
- ٣- إبراهيمي . أسماء (٢٠١٥): "الضغوط المهنية وعلاقتها بالتوافق الزوجي لدى المرأة العاملة"، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر
- ٤- أبو طعيمة . حسام فتحي (٢٠٠٨) : الإعلان وسلوك المستهلك ، الطبعة الأولى ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، عمان .
- ٥- أبو موسى . سمية محمد جمعة(٢٠٠٨): " التوافق الزوجي وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى المعاقين" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية، غزة
- ٦- الجهنى . سميرة سالم (٢٠٠٨) : " عدم الاستقرار الأسرى فى المجتمع السعودى وعلاقته بإدراك الزوجين للمسئوليات الأسرية " دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية والاقتصاد المنزلي ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة .
- ٧- الحجار ، بشير إبراهيم ( ٢٠٠٣ ) . التوافق النفسي والاجتماعي لدى مريضات سرطان الثدي بمحافظة غزة وعلاقتها ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة .
- ٨- الخطابية . يوسف ضامن (٢٠١٥): مقومات التوافق في الحياة الزوجية وعلاقته بالعوامل الاجتماعية: دراسة على عينة من الأزواج العاملين في المدارس الحكومية في شمال الأردن، رسالة ماجستير، الأردن.
- ٩- الداھري . صالح حسن (٢٠٠٠): أساسيات الارشاد الزوجي والأسري، دار صفا للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ١٠- الداھري. صالح حسن (١٩٩٩). الشخصية والصحة النفسية، دار الكندي والعبدي، ناظم هاشم للنشر والتوزيع-الأردن.
- ١١- الرباعى . أمّنة على أحمد ( ٢٠٠٨ ) : " الاعلان التليفزيونى والسلوك الاستهلاكى " ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا .
- ١٢- الرمانى. زيد محمد (٢٠٠٤ ) : اقتصاد الأسرة ، الطبعة الرابعة، دار طويق للنشر والتوزيع ، الرياض .
- ١٣- الشهري . وليد بن محمد ( ٢٠٠٩ ) : " التوافق الزوجي وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى عينة من المعلمين المتزوجين بمحافظة جدة " ، رسالة ماجستير ، قسم علم النفس ، كلية التربية ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة .
- ١٤- الصمادى . أحمد عبد المجيد & الطاهات.لينا فالح (٢٠٠٥) : "التوافق الزوجي من وجهة نظر النساء العاملات فى ضوء بهض المتغيرات" ، مجلة شؤون اجتماعية، العدد ٨٥، السنة ٢٢ ، القاهرة .

مجلة الإقتصاد المنزلى - مجلد ٢٦ - العدد (٣) - ٢٠١٦

- ١٥- العيد هدى بنت عبد الرحمن ( ٢٠١٤): "التوافق الزوجي وهلاسته بجودة الحياة الأسرية كما تدركه عينه من الزوجات " ،المجلة المصرية للعلوم التطبيقية ، مجلد ٢٩ ، عدد ٨ ، جامعة الزقازيق .
- ١٦- الفهدى. صفية ناصر (٢٠١٠):التوافق الزوجي لدى الاسر العمانية: آلياته مقوماته ومظاهره"دراسة نوعية"مشروع بحثي، كلية العلوم والآداب، جامعة نزوى.
- ١٧- القريطي. عبد المطلب أمين (١٩٩٨): في الصحة النفسية - الطبعة الاولى - القاهرة - دار الفكر العربي.
- ١٨- القشي . ظاهر رداد (٢٠٠٩) : " العوامل المؤثرة فى الاستهلاك الإدماني لدى المرأة الأردنية فى مدينة عمان " ، رسالة دكتوراه ، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية ، الأردن .
- ١٩- المغربي ،الطاهرة محمود ( ٢٠٠١ ) : العلاقة بين التدين والتوافق الزوجي ، مجلة دراسات عربية في علم النفس ، المجلد الثالث ، العدد الأول، القاهرة.
- ٢٠- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني (٢٠٠٩) : مبادئ التسويق ، المملكة العربية السعودية .
- ٢١- الهنائة . ميمونة بنت عقوب بن عدي (٢٠١٣): بعض العوامل المسهمة ف سوء التوافق الزواج كما ذكرها القائمون على لجان التوف ق والمصالحة وبعض المتردد ن عل ها بمحافظة مسقط، رسالة ماجستير، جامعة نزوى ، كلية العلوم والآداب.
- ٢٢- أمين . سناء أحمد (٢٠٠٨) : الزواج بين النجاح والأزمة والفشل ، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر.
- ٢٣- جودة سهير حسين(٢٠٠٩): برنامج ارشاي مقترح لتعزيز التوافق الزوجي عن طريق فنيات الحوار، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.
- ٢٤- خليل. محمد محمد بيومي ( ٢٠٠١ ) :سيكولوجية العلاقات الزوجية ، دار قباء ، القاهرة ، مصر.
- ٢٥- دسوقي، راوية محمود حسين: ( ١٩٨٦ ) التوافق الزوجي ، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.
- ٢٦- سعدي يوسف(١٩٩٧):من الخطوبة إلى الزواج، المركز العربي الحديث، القاهرة.
- ٢٧- سليمان . سناء محمد (٢٠٠٨) : التوافق الزوجي واستقرار الأسرة ، الطبعة الثالثة ، عالم الكتب للطباعة والنشر ، القاهرة .
- ٢٨- سليمان. سناء محمد (٢٠٠٥) : التوافق الزوجي واستقرار الأسرة ، الطبعة الأولى ، عالم الكتب ، القاهرة ، مصر.
- ٢٩- سمور . قاسم: ( ١٩٩٧ ) دراسة تنبؤية لقياس درجة التوافق الزوجي فى ضوء عدد من المتغيرات ، مجلة أبحاث اليرموك سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد الثالث عشر(العدد الثاني (ب) ، القاهرة.
- ٣٠- عبد ربه .إبراهيم على إبراهيم (٢٠٠٤) : مبادئ علم الإحصاء ، الدار الجامعية للنشر ، الإسكندرية

- ٣١- عبد المجيد . حنان ثابت(٢٠٠٢): التوافق الزوجي بين الوالدين كما يدركهما الابناء وعلاقته ببعض سمات الشخصية لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، مصر.
- ٣٢- عبيدات . أحمد (٢٠٠٨) : العوامل المؤثرة بالشراء الإدماني لدى ربات البيوت الأردنيات ، رسالة ماجستير ، الجامعة الأردنية .
- ٣٣- عزام . زكريا أحمد & حسونة . عبد الباسط & الشيخ . مصطفى سعيد (٢٠٠٩) : مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان
- ٣٤- عمر . أيمن على (٢٠٠٦) : قراءات فى سلوك المستهلك ، الدار الجامعية للنشر ، الإسكندرية .
- ٣٥- مجمع اللغة العربية (٢٠٠٤) : المعجم الوسيط ، الطبعة الرابعة ، مكتبة الشروق الدولية ، القاهرة .
- ٣٦- محمد صلاح عبد الغنى ( ١٩٩٥ ) : الزواج والحياة الزوجية ، الدار العربية للكتاب ، القاهرة ، مصر .
- ٣٧- مرسى . كمال ابراهيم ( ١٩٩١): العلاقة الزوجية والصحة النفسية في الاسلام وعلم النفس ، كلية التربية ، جامعه الكويت .
- ٣٨- مقاطف . سيما غالب & المومني. رائد أحمد (٢٠١١) : " أثر المزيج الترويجي على الإدمان الشرائي عند المرأة الأردنية " ، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير ، العدد (١١) .
- ٣٩- وافي، ليلي احمد مصطفى ( ٢٠٠٦ ). الاضطرابات السلوكية وعلاقتها بمستوى التوافق النفسي لدى الأطفال الصم والمكفوفين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية-غزه.
- ٤٠- هاشم . طارق نائل & أبو حميدة . عمر صالح (٢٠٠٧م): اثر الخطر المدرك على مراحل عملية اتخاذ قرار شراء الأجهزة الكهربائية المنزلية عبر الانترنت للمستهلك الأردني، قسم التسويق، كلية العلوم الإدارية والمالية ، جامعة البترا، وكلية الاقتصاد
- ٤١- الحجار ، بشير: ( ٢٠٠٢ ) التوافق النفسي والاجتماعي لدى مريضات سرطان الثدي بمحافظة غزة وعلاقتها ببعض المتغيرات . رسالة ماجستير ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية، غزة.
- ٤٢- عبد المعطي، حسن مصطفى : ( 1991 ) توقعات الشباب قبل الزواج وبعده وعلاقتها بالتوافق الزوجي ، مجلة علم النفس ، العدد 23 ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة.
- 43- Brown , Mark, et.,al. (2003): Buying or browsing: An shopping orientations and online purchase intention. European journal of Marketing , MCB university Press, Vol. 37.
- 44- -Black D,(2007) : Compulsive Buying Disorder : A Review of the Evidence CNS Spectr

- 45- Garcia S.(2007): Compulsive Buying BY Housewives, the Spanish Journal Of Psychology ,vol 10,No 2, 2007.
- 46- Villarino B.& Lorenzo F.(2006): Compulsive Buying , Addiction Research And Theory, 14(5), October 2006
- 47- Clare,M,S.et al(2003) Marital conflict and children adjustment: parental Hostility and children interpretations as Mediators, social development.
- 48- Matthew A. Shollenberger ( 2001) : Increasing Marital Adjustment in Graduates and their Spouses through Relationship Enhancement ,Virginia Polytechnic Institute and State University
- 49- Sears, H.& Galambos, N.(1992):Women work conditions and marital adjustment in two-ear couples , Journal of Marriage &the Family 54(4)
- 50- Steven ,D, kiger, g& Rilegi, (2001) : Working hard and hardly working, domestic labor and marital satisfaction among dual earner Couples . Journal of marriage and Family , 63
- 51- Villarino And Lorenzo , Addiction Research And Theory, 14(5), October 2006
- 52- Westernman,M &La-Luz ,E.( 1995) : marital adjustment and children academic achievement, Merrill Plamer-Quarterly41(4).
- 53- Wolf,C.T. and stevens, P.(2001) : Intergrating religion and spirituality in marriage and family counseling.

## Compulsive Buying BY Housewife and Its Relation With Marital Compatibility

Maysa Mohamed Ahmed Elhabashy

Assistant Professor of Home Management and Institutions Dept. College of Home Economics , Menoufia University

### Abstract

The main objective of this study was to study the relation between buying intentions in three axes (buying, buying, buying, and buying), and marital compatibility in its four aspects (security, tranquility, love, material compatibility, sexual compatibility) among a sample of female heads of household. (The number of family members - the level of education of the head and the head of the family - the age of the head and the head of the family - the categories of the monthly income of the family), and also determine the nature Differences between the heads of rural households and urban, and workers and non-workers were insatiable in buying the three Bmhaorh compatibility depending on marital status of the four aspects for each of the place of family residence and work of the head of the family.

The study was carried out on a sample of 290 female heads of working and non-working households from rural and urban areas in Al-Gharibah governorate. They were selected in a squamous manner. The current study included the initial data form of the head of household, .

The most important results of the study in the presence of a negative correlation between the insatiable buying three axes, compatibility and marital four aspects at the level of significance 0.01. This means that the lower the purchasing, the greater the marital compatibility, the positive correlation between the level of education of the head and the head of the household and the monthly income categories of the household and the questionnaire of buying intention with its three axes at levels of significance 0.05, 0.01, 0.01 respectively. There is a significant correlation between the age of the head and the head of the household and the questionnaire of buying intention with its three axes at levels of significance of 0.01. This means that the higher the age of the head and the head of the family, family members and between the Questionnaire purchase three ravenous Bmhaorh, there is a negative correlation between the level of education of the head and the head of the household and the categories of the monthly income of the

family and the number of family members and between the marital adjustment of the four aspects at the level of significance 0.01. , The absence of a positive correlation between the age of the head and the head of the family and the marital compatibility of the four sides at the level of significance of 0.01, and the existence of differences of statistical significance between the heads of households in rural and urban in each of the three purchase axes and marital compatibility four aspects, and the absence of significant differences statistical among heads of households and non-employed workers in the three ravenous purchase Bmhaorh.

The study presented a number of effective recommendations, including activating the awareness and guidance role of civil society organizations led by consumer protection organizations to raise awareness among housewives about the prevalence of the phenomenon of buying and selling, and their negative and economic effects on the individual, family and society. The establishment of clinics in the field of marital guidance, clarifying its sound foundations, working on issuing religious periodicals and pamphlets that help raise the religious cultural level of female students as one of the urgent necessities of marital compatibility, Family for all students in different educational stages.