



معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وتأثير بعض أساليب العناية بجلود التنجيد على خواصها الجمالية والوظيفية والإقتصادية

نجوى عادل حسن ، سونيا عبد المحسن شيبون

أستاذ مساعد الإسكان والبيئة- قسم الإقتصاد المنزلي- كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية
مدرس الملابس والمنسوجات- قسم الإقتصاد المنزلي - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية

الملخص:

أجرى هذا البحث بهدف دراسة معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وتأثير بعض أساليب العناية بجلود التنجيد على خواصها الجمالية والوظيفية والإقتصادية، ولتحقيق هدف البحث أنقسمت عينة الدراسة إلى شقين ، الشق الأول عينة الدراسة الميدانية والتي تمثلت فى عينة عمدية قوامها ١٩٠ ربة أسرة ، والشق الثانى عينة الدراسة التجريبية والتي تمثلت فى عينة من الجلد الصناعى المستخدم فى تنجيد الأثاث و المفروشات الجلدية بلون موحد وهو اللون الاسود.

تم تجميع البيانات البحثية عن طريق إستمارة إستبيان تم إستيفاء بياناتها بالمقابلة الشخصية لربات الأسر بالعينة الميدانية وذلك لتقييم المعايير الجمالية والوظيفية والإقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وسبل العناية بها، كما تم معاملة عينات الجلد بمواد التنظيف المختلفة ومن ثم دراسة تأثير عمليات التنظيف والعناية على الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعالج والتي تمثل إنعكاس للمعايير الجمالية والوظيفية والإقتصادية للأثاث والمفروشات الجلدية. ولتحقيق الأهداف البحثية تمت معالجة البيانات إحصائياً بأستخدام برنامج SPss(ver16) وذلك لحساب النسب المئوية والتكرارية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومربع كاي ومعامل الارتباط البسيط و تحليل التباين فى إتجاه واحد وأقل فرق معنوى.

وقد تضمنت النتائج البحثية ما يلى :

١. نتائج الدراسة الميدانية:

- يوجد علاقة إقتران عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ بين كل من الحالة الزوجية والمستوى التعليمى لربة الأسرة ومستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية الجمالية والإقتصادية والوظيفية لهن.
- توجد علاقة إقتران عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ بين كل من المستوى التعليمى لربة الأسرة والمستوى التعليمى لرب الأسرة ومتوسط الدخل الشهرى ومعايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية الجمالية والإقتصادية والوظيفية.
- توجد علاقة إرتباطية عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ بين المعايير الجمالية والوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وتفضيل إقتناء الأثاث والمفروشات الجلدية، وعند

المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدى وتفضيل إقتناء الأثاث و المفروشات الجلدية.

٢. نتائج الدراسة التجريبية:

- يوجد فروق معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١ بين الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعامل بمواد التنظيف المختلفة من حيث وزن المتر المربع والذى يمثل الإنعكاس للمعايير الاقتصادية وقوة الشد والإستطالة والتي تمثل الإنعكاس للمعايير الوظيفية.

المقدمة والمشكلة البحثية:

يعد المسكن بفرغاته الداخلية أقرب بيئة سكنية مؤثرة فى حياة قاطنية لما يوفرة من إمكانيات وتسهيلات تتيح لهم إشباع جميع إحتياجاتهم المختلفة (مهجة مسلم : ٢٠١٤). وتعتبر البيئة السكنية هى كل ما يحيط بالإنسان من مسكن الأسرة بما فيه من أثاث ومفروشات وما يحيط به من شوارع ومرافق حيث يعد الأثاث والمفروشات العنصر الرئيسى من عناصر التصميم الداخلى لأى فراغ (سمحاء سمير وشريف حورية : ٢٠١٥). وقد أثبتت الأبحاث والدراسات ان الإنسان يقضى معظم عمرة متعاشيا مع الأثاث حيث لا يخلو مكان عام أو خاص من قطعة أثاث لتؤدى وظيفة أو تشبع رغبات أفراد الأسرة وتضفى على المكان جمالا وروعة وتعطى الإحساس بالراحة (سماح عبد الفتاح : ٢٠٠٨). كما تعتبر المفروشات المنزلية أكثر الخامات التى يمكن الإستعانة بها فى الديكور المنزلى لما لها من مميزات تكسب الوحدة السكنية جمال الشكل كما توفر الراحة المطلوبة لكل أفراد الأسرة ولا تخلو أى وحدة سكنية من وجود المفروشات سواء تكسو الحوائط أو الأرضيات أو الأثاث (سامية لطفى وآخرون : ٢٠٠٨).

نظراً لما يقوم به الأثاث والمفروشات من دور هام فى حياتنا حيث يعد الأثاث والمفروشات من السلع الهامة المعمرة كما أن مستخدميهما من نوعيات ومستويات عمرية متفاوتة بالإضافة إلى أنها من سلع المباهاة والتفاخر لوحظ فى الأونة الأخيرة أنه طرأت تغيرات سريعة على نمط التأثيث وإختيار الأثاث والمفروشات (مها نعيم : ٢٠٠٨). وأشارت ماجدة خضر (٢٠٠٩) إلى أن الإتجاه المعاصر لإختيار الأثاث هو الذى يحقق الوظيفة والإقتصاد والقيمة الجمالية. حيث تتضمن عملية إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية ثلاثة أركان رئيسية هى الإختيار الوظيفى والقائم على المنفعة والمتانة والإختيار الإقتصادى والذى يعنى بتحقيق أهداف متعددة بإستخدام موارد محدودة ويرتبط بالسلوك الإقتصادى والعمر الإستهلاكى والإختيار الجمالى والذى يتشكل وفقا لمنظومة متكاملة من التذوق الفنى المتوافق مع الشخصية حيث أن الهدف من تأثيث المسكن ليس مجرد إنتقاء بعض قطع الأثاث والمفروشات المنزلية وليس هو عملية تصنيفاً وتنسيقاً وإنما هى عملية تخدم أغراض وأهداف واضحة من شأنها إسعاد أفراد الأسرة (مهجة مسلم وعبير الدويك : ٢٠٠٣).

وذكرت مهجة مسلم (٢٠١٣ - ب) أنه يجب مراعاة النواحي الإنشائية عند إختيار خامة الأثاث والمفروشات بما يحقق المتانة وقوة التحمل وسهولة الأداء الحركى وعمليات الصيانة والتنظيف. كذلك يجب أن يتوافر بالمفروشات المنزلية الملاءمة الوظيفية التى تحقق الشعور بالراحة ومقاومة التلوث والإنزلاق إلى جانب ثبات الصبغة ومقاومة التآكل نتيجة الإحتكاك الواقع عليها والذى يؤثر على العمر الإستهلاكى لها (منا موسى وأمل مأمون ورشا محمد : ٢٠١١). وقد أشارت مهجة مسلم (٢٠١٣ - أ) أنه يجب الإهتمام بالنواحي الوظيفية عند

إختيار أثاث المسكن وتغليبيها على النواحي الشكلية والأهتمام بأسلوب العناية والصيانة بها . وأكدت نتائج دراسة ولاء عبد الرحمن(٢٠٠٦) أن هناك ممارسات خاطئة تقوم بها بعض ربوات الأسر كإختيار بعض أنواع من الأثاث والمفروشات المنزلية رديئة الجودة لا يتوافر بها مواصفات الأمان أو مصنعة من خامات تضر بصحة وسلامة أفراد الأسرة كما أن بعض ربوات الأسر تجهل الإسلوب العلمى للعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية الأمر الذى يترتب عليه سرعة إستهلاكها أو تلفها.

تتأثر أقمشة المفروشات والتنجيد المنزلية بعمليات الغسيل والتنظيف الجاف وكذلك تتأثر بالإحتكاك الناتج عن الجلوس والإسترخاء والذى يؤثر على العمر الإستهلاكى للخامة وجودة الأداء الوظيفى لها (Ozdemir & Ceven : 2004). حيث يختلف أسلوب العناية بالأثاث والمفروشات المنزلية بأختلاف الخامة المصنوع منها (مهجة مسلم : ٢٠١٣ - ب) . بالتالى فعند تنظيف المفروشات يجب إختيار نوع مواد التنظيف الأمان على خامة التنجيد كذلك إختيار محلول التنظيف الملائم للخامة وتحديد طريقة التنظيف والعناية الأفضل للحفاظ على المظهر والعمر الإستهلاكى لقطعة الأثاث (Emre & Nuray : 2010) . حيث تتعدد طرق وأساليب العناية بالمفروشات المنزلية بين عمليات الغسيل المتكرر بالماء والتنظيف الجاف عن طريق شطف الأتربة وإستخدام أحد المنظفات الموضعية (سامية لطفى : ٢٠٠٢). وفى دراسة فانتن مصطفى وسلوى ز غلول وعبير ياسين (٢٠١٠) أوصوا بضرورة زيادة الوعى بكيفية إختيار الأثاث والعناية به لزيادة عمرة الإستهلاكى.

تتعدد الخامات المستخدمة فى المفروشات المنزلية وبصفة خاصة خامات تنجيد الأثاث المنزلى لتشمل الخامات النسيجية المختلفة والجلود الصناعية التى تختلف وفقا للون والمظهر السطحى والملمس (سامية لطفى : ٢٠٠٣). وفى الأونة الأخيرة ومع تطور الصناعة والتكنولوجيا طرأت طفرة على خامة الجلد حيث تميزت بالتوافر ورخص الثمن وسهولة التشكيل وتعدد الألوان والأشكال والملمس والتأثيرات فوجد أنواع مختلفة فى السمك والمظهر السطحى فمنها المصقول ومنها اللامع ومنها الخشن المطفى ومنها الشبكي كما أن جودة الصبغات والمعاملات اللونية التى يتم بها إنتاج الجلد الصناعى أضفت ثراءً لونها من خلال تعدد الألوان وثرائها وثباتها على سطح الجلد (أمل صابر: ٢٠٠٩). وتعد الجلود من خامات تنجيد الأثاث المكلفة نسبيا ولكن الأثاث الجلدى يتميز بطول عمرة الإستهلاكى وجمالة ورونقة (Linda : 2015). كذلك فإن خامة الجلد متينة ومرنة تتميز بتعدد ألوانها وملمسها ومظهرها السطحى الأمر الذى يكسب الأثاث مظهرا أنيقا كما أنه مضاد للتبقع وثابت اللون ضد أشعة الشمس (ماجد أبدير و وليد رمضان وحازم عبد المنعم : ٢٠٠٦). كما أن المظهر السطحى لخامة الجلد بالأثاث المنزلى المنجد يضيف بهاء للتصميم وعمرة الإستهلاكى طويل عند إستخدام الأسلوب الملائم للعناية به (Smardzewsl : 2015). بالتالى يجب إستخدام أسلوب العناية الأمان لسطح الجلد حيث أن العناية الصحيحة بالمفروشات الجلدية تطيل عمرها الإستهلاكى خمس مرات وتحافظ على مظهرها العام الذى يضيف الجمال على التصميم الداخلى (Lasra : 2013). والعناية بالأثاث الجلدى تتم عن طريق مذيبيات التنظيف الجاف والزيوت الطبيعية مع إستخدام الملمع للحفاظ عليه من التبقع وزوال اللون (Leona : 2015).

مما سبق يتضح الدور الحيوى الذى يلعبه الأثاث ومفروشات التنجيد المنزلية فى حياتنا من خلال توفيرها للوظيفة والجمال والإقتصاد، الأمر الذى معة تتأكد أهمية إختيار مفروشات التنجيد للأثاث المنزلى وفقا لأسس علمية ومعايير محددة ، كما تتبلور أهمية اساليب

العناية والتنظيف المتبعة مع تلك المفروشات والتي تضمن جودة أدائها الوظيفي والجمالي وتعمل على زيادة عمرها الإستهلاكي ، ويتعدد خامات المفروشات المنزلية المراكب للتطور التكنولوجي في الأونة الأخيرة ولا سيما الخامات الجلدية منها والتي أكدت الدراسات على تعدد مميزاتها كخامات تتجيد للأثاث ومن هنا إتضح مشكلة الدراسة الحالية والتي يمكن صياغتها في التساؤلات التالية:

- ١- ما معايير إختيار ربة الأسرة للأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة والجلدية منها على وجه الخصوص ؟
- ٢- هل هناك تقبل لخامة الجلد كأحد خامات المفروشات المنزلية؟
- ٣- ما تأثير عمليات التنظيف والعناية المختلفة على خامة الجلد من حيث خواص الجمال والوظيفة والإقتصاد؟

الأهداف البحثية:

أستهدف هذا البحث بصفة أساسية دراسة معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وتأثير بعض أساليب العناية بجلود التجيد على خواصها الجمالية والوظيفية والإقتصادية ، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

أولاً: أهداف الدراسة الميدانية:

١. دراسة بعض الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة.
٢. دراسة بعض الخصائص السكنية لمسكن ربات الأسر تحت الدراسة.
٣. تقييم مستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية بمسكن ربات الأسر تحت الدراسة .
٤. تقييم مستوى المعايير الجمالية والوظيفية والإقتصادية المتصل بأختيار الأثاث والمفروشات الجلدية لدى ربات الأسر تحت الدراسة.
٥. دراسة معنوية العلاقة بين معايير إختيار الأثاث والمفروشات بصفة عامة والجلدية بصفة خاصة والخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة.
٦. دراسة معنوية العلاقة بين معايير إختيار الأثاث والمفروشات بصفة عامة والجلدية بصفة خاصة ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية لربات الأسر تحت الدراسة.

ثانياً: أهداف الدراسة التجريبية:

١. الكشف عن معنوية الفروق بين تأثير أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية على الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعالج.

الأهمية البحثية:

تتبلور الأهمية البحثية للدراسة الحالية في المحاور التالية:

١. الدور الحيوي الذي يلعبه الأثاث والمفروشات المنزلية في حياة أفراد الأسرة حيث يعد من أهم عوامل التنسيق الداخلي للفراغ السكني والوحدة الأساسية التي تعمل على دعم التنسيق الداخلي جمالياً وإقتصادياً ووظيفياً .
٢. ما أثبتته الدراسات السابقة من ضعف معارف ربات الأسر نحو معايير الإختيار والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة والجلدية منها على وجه الخصوص وما لها من تأثير على الخامات المختلفة المستخدمة في التجيد.

٣. تفيد الإمكانية التطبيقية المباشرة للدراسة الحالية من حيث ما إتمدت عليه لتحديد خامة الجلد كخامة لتنجيد الأثاث المنزلي ودراسة معايير ربات الأسر لدى إختيارها وأساليب العناية بها لتعظيم الإستفادة منها على المستوى الوظيفي والإقتصادي والجمالى .

الإسلوب البحثي:

المصطلحات العلمية :

• **مفروشات الأثاث المنزلي :**

هى الخامة التى تكسو الأثاث وتمنحه مظهره النهائى بما يحقق التوافق والإنسجام طبقا لأذواق المستخدمين وإحتياجاتهم (سامية لطفى : ٢٠٠٣).

• **معايير إختيار الأثاث والمفروشات:**

صنفت مها نعيم (٢٠٠٨) معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية إلى المعايير الوظيفية والإقتصادية والجمالية وقد عرفتهم كالتالى:

- **المعايير الوظيفية:**

تتمثل فى تعاضم الوظيفة الإستخدامية للأثاث والمفروشات من خلال تحقيقها لعوامل المتانة وإمكانية الصيانة وتعدد الإستخدام طبقا لتغير الظروف .

- **المعايير الإقتصادية:**

هى التقييم المادى للمنتج سواء فى السعر أو طول العمر الإفتراضى وزيادة الكفاءة مقارنة بالخامات المستخدمة ومقارنة بالمنتجات الأخرى المشابهة أو ذات الغرض المماثل.

- **المعايير الجمالية:**

تعبر عن مستوى إرتباط المنتج بثقافة المجتمع ودورها فى تحديد النوع والشكل الملائم مع الإحساس بالإنفعالات الجمالية من خلال عملية الإدراك.

• **أساليب العناية بالأثاث والمفروشات:**

تعبر أساليب العناية بالأثاث والمفروشات عن طرق المعالجة والصيانة المختلفة للخامة سواء كانت ميكانيكية أو رطبة أو بأستخدام المنظفات الصناعية والتى تهدف لإزالة الأتربة والبقع العالقة مع الحفاظ على رونق الخامة ومظهرها (Emre & Nuray : 2010) .

المنهج البحثي:

لتحقيق أهداف البحث تم إتباع عدد من مناهج البحث وفقا لصالح العساف (١٩٩٥) كالتالى:

١. المنهج الوصفى والتحليلى والذى يعبر عن دراسة الظاهرة كما توجد بالواقع ووصفها وصفا دقيقا والتعبير عنها كيفا وكما وتحليلها وتفسيرها لإستخلاص الدلالات .

٢. المنهج التجريبي والذى يعتمد على تحديد أثر السبب على النتيجة بهدف التنبؤ بالمستقبل حول الظاهرة المدروسة وإقتراح إجراء علاجى أووقائى لتلافي أثارها وتعظيم الإستفادة.

المتغيرات البحثية:

تمثلت المتغيرات البحثية فى فئتين رئيسيتين وهما:

أولا: متغيرات الدراسة الميدانية والتي تضمنت ثلاثة أنماط من المتغيرات كالتالى :

١. المتغيرات المستقلة والتي تمثلت فى الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر.

٢. المتغيرات الوسيطة (وهى المتغيرات التى تعمل كمتغيرات تابعه مع بعض المتغيرات المستقلة وكمتغيرات مستقلة مع المتغيرات التابعه) وتتمثل فى كل من الخصائص السكنية

ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات بصفة عامة والجلدية بصفة خاصة لربات الأسر .

٣ . المتغيرات التابعة التي تتمثل في المعايير الوظيفية والإقتصادية والجمالية لإختيار الأثاث الجلدي.

ثانيا : متغيرات الدراسة التجريبية والتي تضمنت نمطين من المتغيرات كالتالي:

١ . المتغيرات المستقلة والتي تمثلت في أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية المختلفة والتي سوف يعامل بها الجلد سابق التجهيز وهي: (ماء فقط) - (منعم فقط) - (ماء +منعم) - (ماء+ صابون) - (ماء + صابون+ منعم) - (ماء+ خل) - (ماء+ خل + منعم) - (ماء+ منظم الزجاج) - (ماء + منظم الزجاج +منعم) - (ماء+ شامبو أطفال) - (ماء+ شامبو أطفال + منعم).

٢ . المتغيرات المستقلة والتي تمثلت في الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعامل والتي تمثل إنعكاس للمعايير الجمالية والوظيفية والإقتصادية للأثاث والمفروشات الجلدية وتتضمن وزن المتر المربع ومقاومة الإحتكاك (المعايير الإقتصادية) ،وتغير اللون والتبقع (المعايير الجمالية) ،وقوة الشد وقوة الإستطالة (المعايير الوظيفية).

الفروض البحثية:

تمت صياغة الفروض البحثية في صورتها الصفرية كما يلي:

أولاً:فروض الدراسة الميدانية:

- ١ . لا يوجد إقتران بين الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة وكل من الخصائص السكنية ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية.
- ٢ . لا يوجد إقتران بين الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة ومستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية.
- ٣ . لا يوجد إقتران بين الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة ومستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية.
- ٤ . لا توجد علاقة معنوية بين معايير إختيار الأثاث والمفروشات بصفة عامة والجلدية بصفة خاصة ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية لربات الأسر تحت الدراسة .

ثانيا : فروض الدراسة التجريبية:

٥ . لا توجد فروق معنوية بين تأثير أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية على الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعالج.

العينة البحثية :

أولاً :عينة الدراسة الميدانية:

تمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة صدفية قوامها ١٩٠ ربة أسرة من مستويات إقتصادية وإجتماعية وتعليمية مختلفة ولم يشترط أن يكن ممن يقتنين أثاث أو مفروشات جلدية.

ثانيا : عينة الدراسة التجريبية:

تمثلت عينة الدراسة التجريبية في عينة من الجلد الصناعي المستخدم في تنجيد المفروشات المنزلية بلون موحد وهو اللون الاسود ، وقد تم الحصول عليها من خلال متاجر جلود تنجيد الأثاث والمفروشات المنزلية.

أسلوب جمع وتقنين البيانات البحثية:

أولاً : أدوات الدراسة الميدانية وأسلوب تقنين البيانات:

تم استيفاء بيانات هذه الدراسة عن طريق الاستبيان بالمقابلة الشخصية وقد تضمنت محاور الاستبيان البنود التالية:

١. البيانات الاقتصادية والاجتماعية لربات الأسر متمثلة في العمر ، الحالة الزوجية، الحالة التعليمية ، عمل ربة الأسرة، عدد الأفراد المقيمين بالمسكن، عدد الأبناء ، ولى أمر الأسرة، الحالة التعليمية لولى الأمر، النشأة الأصلية ، ومتوسط الدخل الأسرى.

تحويل البيانات الوصفية إلى كمية: تم تمييز فئات كل من الحالة الزوجية، والحالة التعليمية ، وعمل ربة الأسرة العمر ، وولى أمر الأسرة، والحالة التعليمية لولى الأمر، والنشأة بأكواد تشير لحالتهم ووفقاً لأفضلية المستويات المختلفة لكل منهم كلما أمكن، فى حين تم حساب المتوسط الحسابى والانحراف المعياري لكل من عدد الأفراد المقيمين بالمسكن، عدد الأبناء ، ومتوسط الدخل الأسرى وبناء عليه تم نصنيف كل منهم إلى ثلاثة فئات.

٢. البيانات السكنية العامة لمسكن ربات الأسر متمثلة فى نوع السكن، مخصص الفرد من المساحة الكلية للمسكن ، نمط الإسكان ، التزامح الحجرى ، التزامح النومى، الحالة العامة للمسكن.

تحويل البيانات الوصفية إلى كمية: لتقدير مستوى البيانات السكنية العامة لربات الأسر عينة الدراسة تم تقييم نوع المسكن بحيث تقيم الشقة الإيجار بدرجة والتملك بدرجتين والفيلا بثلاثة درجات. ومن خلال مساحة المسكن تم تحديد نمط الإسكان حيث احتسب الإسكان الإقتصادى (أقل من ٩٠ متر مربع) بدرجة واحدة والإسكان المتوسط (من ٩٠ إلى ١٢٠ متر مربع) بدرجتين والإسكان المتميز (أكثر من ١٢٠ متر مربع) بثلاثة درجات وفقاً لسامية لطفى وأخرون (٢٠١٠) ، كما تم حساب مخصص الفرد من مساحة المسكن ومقارنته بالنسب القياسية العالمية والتي تبلغ من ٩.٥ إلى ١٧.٨ متر مربع للفرد وفقاً لعبد الباقي إبراهيم (٢٠١٣) حيث قيمت الفئة الأقل من المواصفات القياسية بدرجة واحدة والتي تقع فى حدود المواصفات القياسية بدرجتين والأعلى من المواصفات القياسية بثلاثة درجات ، وقد تم حساب التزامح الحجرى والذى يعبر عن عدد الأفراد المقيمين بالمسكن بالنسبة للعدد الكلى لحجرات المسكن و التزامح النومى والذى يعبر عن عدد الأفراد المقيمين بالمسكن بالنسبة لعدد حجرات النوم بالمسكن . وقد تم تصنيف كل من التزامح الحجرى والنومى لثلاث فئات الأولى الفئة الأقل من المواصفات القياسية بمعدل أكثر من فردين بالحجرة وقد قيمت بدرجة واحدة والثانية الفئة المطابقة للمواصفات القياسية بمعدل فردين لكل حجرة وقد قيمت بدرجتين والثالثة الأعلى من المواصفات القياسية بمعدل أقل من فردين بالحجرة والتي قيمت بثلاثة درجات (سمحاء سمير :٢٠٠٤)، كذلك قيم رأى المبحوثات فى الحالة العامة للمسكن بحيث قيمت الإستجابة بالحالة الجيدة بثلاثة درجات والمتوسطة بدرجتين والمنخفضة بدرجة واحدة ويعبر تقييم المستوى الكلى للبيئة السكنية عن مجموع كل البنود السابقة وقد انقسم لثلاثة فئات وفقاً للمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى .

٣. البيانات المتصلة بتفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وتتضمن طراز الأثاث بالمسكن ، وتفضيل الأثاث والمفروشات الجلدية ، وأنماط قطع الأثاث والمفروشات الجلدية المفضلة ، ونوع الجلد المفضل إستخداماً بالأثاث والمفروشات الجلدية ، والفراغات السكنية التى يفضل إستخدام الأثاث والمفروشات الجلدية بها ، وأسلوب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية .

تحويل البيانات الوصفية إلى كمية: تم تقييم إستجابات المبحوثات نحو كل من تفضيل الأثاث والمفروشات الجلدية ، وأنماط قطع الأثاث والمفروشات الجلدية المفضلة ، ونوع الجلد المفضل إستخدامة بالأثاث والمفروشات الجلدية ، وأسلوب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وفقاً لأفضلية إستجاباتهم وإتجاهاتهم نحو إستخدام الأثاث والمفروشات الجلدية والعناية بها ومن ثم يمكن إحساب التقييم الكلى لتفضيل الإستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وبحساب المتوسط الحسابى والانحراف المعياري تم تقسيم تفضيل الإستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية إلى ثلاث فئات.

٤. البيانات المتصلة بمعايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة وقد تضمن ٣٠ عبارة تنقسم إلى ١٠ عبارات للمعايير الجمالية وقد تضمنت عبارات عن إتباع الموضة السائدة وحجم قطع الأثاث ومصادر الإطلاع على اسس تنسيق الأثاث والشكل العام لقطع الأثاث والزخارف والنقوش بقطع الأثاث والطرز المستخدمة والمظهر العام وخطة الألوان العامة للفراغ السكنى عند إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية و ١٠ عبارات للمعايير الإقتصادية بحيث تضمنت عبارات عن الأسعار ودراسة السوق والدلالات الإجتماعية والإقتصادية للأثاث والمفروشات وجودة الخامات المستخدمة والصنع وإرتباطهم بسعر المنتج واسس الإختيار والمفاضلة وتكاليف العناية والعمر الإستهلاكى و ١٠ عبارات للمعايير الوظيفية وتضمن عبارات عن جودة ومتانة الأثاث والمفروشات المختارة من حيث الخامات والصناعة والتشطيب وتعدد الإستخدام وسهولة العناية والتنظيف وأداء المتطلبات الإنسانية و كبر الحجم وثقل الوزن.

تحويل البيانات الوصفية إلى كمية: تضمنت إستجابات المبحوثات نحو عبارات تقييم معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية ثلاثة إستجابات وهى نعم وإلى حد ما ولا حيث قيمت الأولى بثلاثة درجات والثانية بدرجتين والثالثة بدرجة واحدة للعبارات الإيجابية والعكس للعبارات السلبية وبناء عليه تم تصنيف المبحوثات لثلاث فئات وفقاً لحساب المتوسط الحسابى والانحراف المعياري .

٥. البيانات المتصلة بمعايير إختيار والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وقد تضمن ٢٤ عبارة تنقسم إلى ٨ عبارات للمعايير الجمالية وقد تضمنت عبارات عن القيم الجمالية لملمس الجلد بالأثاث والمفروشات الجلدية وطرز الأثاث المستخدمة بالمفروشات الجلدية والقيم الجمالية لألوان الأثاث والمفروشات الجلدية وتأثير العناية على القيمة الجمالية ومكملات الديكور المستخدمة و ٨ عبارات للمعايير الإقتصادية بحيث تضمنت عبارات عن السعر وتكاليف العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية ومدى توافرة وإنتشاره بالمحلات التجارية وتوافر البدائل المتاحة للإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية والعمر الإستهلاكى و ٨ عبارات للمعايير الوظيفية وتضمن عبارات عن الراحة فى الإستخدام والمتانة فى الخامات والصنع وصعوبة العناية به ومقاومته للإتساخ وقوة التحمل و ظهور العيوب المصاحبة للإستخدام.

تحويل البيانات الوصفية إلى كمية: تضمنت إستجابات المبحوثات نحو عبارات تقييم معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية ثلاثة إستجابات وهى نعم وإلى حد ما ولا حيث قيمت الأولى بثلاثة درجات والثانية بدرجتين والثالثة بدرجة واحدة للعبارات الإيجابية والعكس للعبارات السلبية وبناء عليه تم تصنيف المبحوثات لثلاث فئات وفقاً لحساب المتوسط الحسابى والانحراف المعياري .

ثانيا: إجراءات الدراسة التجريبية:

١. الإجراءات التحضيرية:

- تم حصر أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية المختلفة والتي سوف يعامل بها الجلد سابق التجهيز وهي: (ماء فقط) - (منعم فقط) - (ماء + منعم) - (ماء + صابون) - (ماء + صابون + منعم) - (ماء + خل) - (ماء + خل + منعم) - (ماء + منظف الزجاج) - (ماء + منظف الزجاج + منعم) - (ماء + شامبو أطفال) - (ماء + شامبو أطفال + منعم).
- تم تحديد عدد مرات تنظيف الجلد بعدد ٦٠ مرة تنظيف كما تم إجراء العناية باستخدام الملمع أو المصقل أو المنعم للجلد بمعدل ١٠ مرات حيث يتم معاملة الأثاث والمفروشات الجلدية بالمنعم مرتين في السنة في المتوسط وذلك لارتفاع سعره ولسلامة الجلد حتى لا يتم انسداد مسام الجلد وقد تم تحديد عدد مرات المعاملة على أساس أنه يتم تنظيف الجلد للأثاث والمفروشات المنزلية كل شهر في المتوسط ويتم تغيير هذا الفرش في المتوسط كل خمس سنوات.

٢. الإجراءات التنفيذية:

- تم قص قطع القماش على شكل مستطيل بطول 1م × 50 سم لعدد ١٢ عينة منها عينة بدون معاملة هي العينة القياسية (Control).
- تمت عملية التنظيف أو العناية عن طريق تعليق الجلد بشكل رأسي ويتم رش رذاذ من معاملات العناية المختلفة يوميا ولمدة ٦٠ يوم متتالية مع ترك العينات تجف تماما في درجة حرارة الغرفة بدون التعرض لضوء الشمس المباشر.

٣. الإجراءات المعملية:

- تم دراسة تأثير عمليات العناية على الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعالج موضع الدراسة بمعامل صندوق دعم صناعات الغزل والنسيج بالسيف - الاسكندرية.
- تم قياس كل من الخصائص الطبيعية ممثلة في قياس وزن المتر المربع ، والخصائص الميكانيكية ممثلة في اختبار قوة الشد واختبار قوة الاستطالة و مقاومة الاحتكاك للجلد المعالج موضع الدراسة ، والخصائص الكيميائية ممثلة في اختبار قوة تمسك الجلد المعالج موضع الدراسة بالصبغة باستخدام العرق الصناعي الحمضي وأيضا باستخدام العرق الصناعي القلوي.

صدق وثبات أداة جمع البيانات:

١. صدق أداة جمع البيانات:

تم عرض الإستبيان في صورته الأولى على عشر محكمين من اعضاء هيئة التدريس بالتخصص وذلك للتأكد من صدق المدلول اللفظي وملاءمة لتحقيق هدف الإستبيان والفئة المدروسة وقد كانت نسب إتفاق السادة المحكمين على عبارات الإستبيان في المتوسط من ٩٤% إلى ١٠٠%.

كما تم التأكد من صدق الإستبيان عن طريق الصدق البنائي وهو صدق الإتساق الداخلي والمبنى على معامل الارتباط بين درجات كل محور بالإستبيان والدرجة الكلية للإستبيان ، ويتضح من جدول (١) وجود علاقة إرتباطية موجبة عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مختلف محاور الإستبيان والدرجة الكلية لة مما يدل على صدق أداة جمع البيانات.

جدول (١) قيم معامل الارتباط للدلالة على صدق محاور أداة جمع البيانات.

معامل الارتباط	عدد العبارات	محاور الاستبيان	المحور الثاني
**٠.٥٣٤	٥	الخصائص السكنية العامة	المحور الثالث
**٠.٤٣٢	٥	مستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية	المحور الرابع
**٠.٤٧٦	١٠	المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
**٠.٥١٣	١٠	المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
**٠.٥٤٦	١٠	المعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
**٠.٥٧٤	٣٠	معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
**٠.٥٨٨	٨	المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	المحور الخامس
**٠.٥١٥	٨	المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	
**٠.٤٣٣	٨	المعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	
**٠.٥٨١	٢٤	معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	

**علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠.٠٠١.

٢. ثبات أداة جمع البيانات :

تم حساب معامل ألفا كرونباخ حيث أتضح إرتفاع قيمة معامل ألفا مما يدل على إتساق وثبات الإستبيان حين تطبيقه مرة أخرى ،جدول (٢).

جدول (٢) قيم معامل ألفا كرونباخ للدلالة على ثبات محاور أداة جمع البيانات.

معامل ألفا كرومباخ	عدد العبارات	محاور الاستبيان	المحور الثاني
٠.٦٣٤	٥	الخصائص السكنية العامة	المحور الثالث
٠.٦١٢	٥	مستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية	المحور الرابع
٠.٦٤٥	١٠	المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
٠.٧٦٢	١٠	المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
٠.٦٩٧	١٠	المعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
٠.٧٣١	٣٠	معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية	
٠.٧٥١	٨	المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	المحور الخامس
٠.٧٣٩	٨	المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	
٠.٦٨٧	٨	المعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	
٠.٧٤٥	٢٤	معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية	

أسلوب تحليل البيانات البحثية:

مرت البيانات البحثية بالعديد من المراحل من تجميع ومراجعته وتفرغ وتبويب وجدولة البيانات وقد تم تحليل البيانات أحصائياً بإستخدام برنامج SPSS V.16 للحصول على النسب المئوية والتكرارية و المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل ألفا كرونباخ ومعامل الارتباط البسيط ومربع كاي و تحليل التباين في إتجاه واحد وحساب أقل فرق معنوي.

النتائج البحثية:

١- نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: النتائج المتصلة بالبيانات الاقتصادية والاجتماعية:

بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعمر المبحوثات تبين أنه بلغ ٤١.٩ ± ١٠.٢ بالتالي أمكن تصنيف المبحوثات إلى ثلاثة فئات الأولى المبحوثات أقل من ٣١ سنة والثانية المبحوثات من ٣١ إلى ٥٢ سنة والثالثة أكثر من ٥٢ سنة ، كما بلغ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعدد الأفراد المقيمين بالمسكن ٤ ± ١ بالتالي تم تصنيف المبحوثات وفقاً لعدد المقيمين بالمسكن إلى ثلاثة فئات الأولى اللاتي يقمن بمساكنهن فردين فأقل والثانية يقمن بمساكنهن من ٣ إلى ٤ أفراداً والثالثة ٥ أفراد فأكثر ، وقد بلغ المتوسط الحسابي والانحراف

المعيارى لعدد الأبناء بالأسرة 3 ± 1 بالتالى تم تصنيف المبحوثات وفقا لعدد الأبناء إلى ثلاثة فئات الأولى ممن بأسرهن أبن واحد والثانية من ٢ إلى ٤ أبناء والثالثة خمس أبناء فأكثر، و بحساب المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى لمتوسط الدخل الأسرى للمبحوثات تبين أنه بلغ 2700 ± 1300 بالتالى أمكن تصنيف المبحوثات إلى ثلاثة فئات الأولى المبحوثات اللاتى بلغ متوسط دخلهن الأسرى أقل من ٤٠٠٠ جنية والثانية المبحوثات اللاتى تراوح متوسط دخلهن السرى من ١٤٠٠ إلى ٤٠٠٠ جنية والثالثة اللاتى بلغ متوسط دخلهن الأسرى أكثر من ٤٠٠٠ جنية.

وقد أظهرت النتائج البحثية الواردة بجدول (٣) أن ٧٣.٢ % من المبحوثات يقعن فى الفئة العمرية من ٣١ إلى ٥٢ سنة ، كما ان ٨٧.٩% منهن متزوجات ، و ٥٠.٥% منهن جامعيات و ٢٩.٥% حاصلات على مؤهل الدبلوم ، كذلك أن ٧٣.٢% منهن تعملن بوظيفة خارج المسكن ، وتبين أن ٨٧.٩% من المبحوثات كان ولى الأمر بالأسرة هو الزوج ، وقد كان المستوى التعليمى لولى الأمر بالأسرة جامعى ودبلوم بنسبة ٥١.٦% و ٢٨.٩% على التوالى ، كما تراوح عدد المقيمين بالمسكن لدى ٨٣.٢% من المبحوثات من ٣ إلى ٤ أفراد ، و عدد الأبناء بأسر ٧١.٦% من المبحوثات من ٢ إلى ٤ أبناء ، وقد تبين أن ٩١.١% من المبحوثات نشأتهن الأصلية حضرية ، وتراوح متوسط الدخل الأسرى لدى ٦٨.٩% منهن من ١٤٠٠ إلى ٤٠٠٠ جنية.

جدول (٣) توزيع عينة البحث وفقا للبيانات الاقتصادية والاجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة.

البيانات		العدد	%	البيانات		العدد	%
١- عمر ربة الأسرة:		(٤١.٩ ± ١٠.٢)		٦- المستوى التعليمى لولى الأمر:			
أقل من ٣١ سنة	١٤	٧.٤		ثانوى	٢٤	١٢.٦	
من ٣١ إلى ٥٢ سنة	١٣٩	٧٣.٢		دبلوم	٥٥	٢٨.٩	
أكثر من ٥٢ سنة	٣٧	١٩.٤		جامعى	٩٨	٥١.٦	
المجموع	١٩٠	١٠٠		فوق جامعى	١٣	٦.٨	
٢- الحالة الزوجية:				المجموع	١٩٠	١٠٠	
أعزب	٦	٣.٢		٧- عدد المقيمين بالمسكن: (٤ ± ١)			
متزوج	١٦٧	٨٧.٩		فردين فأقل	٢٠	١٠.٥	
أرمل	١٤	٧.٤		من ٣ إلى ٤ أفراد	١٥٨	٨٣.٢	
مطلق	٣	١.٦		خمس أفراد فأكثر	١٢	٦.٣	
المجموع	١٩٠	١٠٠		المجموع	١٩٠	١٠٠	
٣- المستوى التعليمى للمبحوثة:				٨- عدد أبناء بالأسرة: (٣ ± ١)			
ثانوى	١٧	٨.٩		أبن واحد	٤٠	٢١.١	
دبلوم	٥٦	٢٩.٥		من ٢ إلى ٤ أبناء	١٣٦	٧١.٦	
جامعى	٩٦	٥٠.٥		خمس أبناء فأكثر	١٤	٧.٤	
فوق جامعى	٢١	١١.١		المجموع	١٩٠	١٠٠	
المجموع	١٩٠	١٠٠		٩- النشأة الاصلية للمبحوثة:			
٤- عمل المبحوثة:				ريف	١٧	٨.٩	
تعمل	١٣٩	٧٣.٢		حضر	١٧٣	٩١.١	
لا تعمل	٥١	٢٦.٨		المجموع	١٩٠	١٠٠	
المجموع	١٩٠	١٠٠		١٠- متوسط الدخل الأسرى: (٢٧٠٠ ± ١٣٠٠)			
٥- ولى الأمر بالأسرة				أقل من ١٤٠٠ جنية	٣٣	١٧.٤	
الزوج	١٦٧	٨٧.٩		من ١٤٠٠ إلى ٤٠٠٠ جنية	١٣١	٦٨.٩	
الأب	٧	٣.٧		أكثر من ٤٠٠٠ جنية	٢٦	١٣.٧	
الأخ	١٦	٨.٤		المجموع	١٩٠	١٠٠	
المجموع	١٩٠	١٠٠					

ثانيا: النتائج المتصلة بالخصائص السكنية العامة:

أظهرت النتائج البحثية الواردة بجدول (٤) أن ٦٧.٤% من المبحوثات يقطن بشقة تملك ، وقد صنف نمط الإسكان لدى ٧٧.٤% منهن كإسكان متوسط ، وكان معدل التزامم الحجري والتزامم النومي لدى ٧٣.٢% منهن مطابق للمواصفات القياسية ، وبسؤال المبحوثات عن الحالة العامة لمساكنهن أجابت ٧٠.٥% منهن أنها متوسطة.

ويعبر التقييم الكلي للخصائص السكنية العامة لمساكن المبحوثات عن مجموع تقييم العناصر السابقة وقد بلغ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري له 10 ± 2 بالتالي أمكن تصنيف المبحوثات لثلاثة فئات الفئة الأولى ممن بلغ تقييم الحالة السكنية العامة لمساكنهن أقل من ٨ درجات (منخفض) والفئة الثانية ممن تراوح تقييم الحالة السكنية العامة لمساكنهن من ٨ إلى ١٢ درجة (متوسط) والفئة الثالثة ممن بلغ تقييم الحالة السكنية العامة لمساكنهن أعلى من ١٢ درجة (مرتفع) ، وقد تبين من النتائج البحثية أن ٧٦.٨% من المبحوثات يقعن في الفئة المتوسطة من حيث تقييم الحالة السكنية العامة لمساكنهن.

وتؤثر الخصائص السكنية بصورة غير مباشرة على معايير ربة الأسرة عند إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية حيث أثبتت دراسة مهجة مسلم وعيير الدويك (٢٠٠٣) أن الخصائص السكنية تؤثر على درجة التوافق الأسرى الذى بدوره يدعم إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية على أسس ومعايير جمالية فى حين يدعم الرضا السكنى لربة المسكن الإختيار الوظيفى للأثاث والمفروشات المنزلية.

جدول(٤) توزيع عينة البحث وفقا لبعض الخصائص السكنية العامة لمساكن ربوات الأسر تحت الدراسة

البيانات		العدد	%	البيانات		العدد	%
١- نوع السكن:				٤- التزامم النومي:			
شقة إيجار	٦٢	٣٢.٩	أقل من المواصفات القياسية	٢٠	١٠.٥		
شقة تملك	١٢٨	٦٧.٤	مطابقة للمواصفات القياسية	١٣٩	٧٣.٢		
المجموع	١٩٠	١٠٠	أعلى من المواصفات القياسية	٣١	١٦.٣		
٢- نمط الإسكان:				المجموع			
إسكان إقتصادي	١٨	٩.٥	١٩٠	١٠٠			
إسكان متوسط	١٤٧	٧٧.٤	٥- رأى المبحوثات فى الحالة العامة للمسكن:				
إسكان متميز	٢٥	١٣.٢	جيدة	٤٠	٢١.١		
المجموع	٩٠	١٠٠	متوسطة	١٣٤	٧٠.٥		
٣- التزامم الحجري:				٦- التقييم الكلي للخصائص السكنية العامة:			
أقل من المواصفات القياسية	١١	٥.٨	رديئة	١٦	٨.٤		
مطابقة للمواصفات القياسية	١٣٩	٧٣.٢	المجموع	١٩٠	١٠٠		
أعلى من المواصفات القياسية	٤٠	٢١.١	٦- التقييم الكلي للخصائص السكنية العامة:				
المجموع	١٩٠	١٠٠	(١٠ ± ٢)				
			منخفض - أقل من ٨ درجات	١٧	٨.٩		
			متوسط - من ٨ إلى ١٢ درجة	١٤٦	٧٦.٨		
			مرتفع - أعلى من ١٢ درجة	٢٧	١٤.٢		
			المجموع	١٩٠	١٠٠		

ثالثا: النتائج المتصلة بتفضيل إقتناء والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية بالمسكن :

تبين من النتائج البحثية الواردة بجدول (٥) أن ٥١.١% من المبحوثات أثاث مساكنهن من الطراز التقليدى ، كما أن ٧٥.٨% منهن لا يفضلن الأثاث والمفروشات الجلدية بصفة عامة ، وبسؤال المبحوثات حول أنماط قطع الأثاث والمفروشات التى من الممكن أستخدام الجلد بها ، كخامة تتجيد أشارت ٥١.٦% منهن إلى عدم تفضيلة مطلقا فى المقابل كانت مفضلة لدى

٢٩.٥% و ٢٤.٢% و ١٠.٥% منهن كخامة تنجيد لكل من الكراسي والكنب والخدادات وظهر الأسرة على التوالي، أما عن نوع الجلد المفضل إستخدامه كخامة تنجيد للأثاث والمفروشات المنزلية فقد تبين أن ٦٨.٤% من المبحوثات يفضلن الجلد الطبيعي، كما أن ٤٥.٨% كن يفضلن استخدام الأثاث والمفروشات الجلدية بفراغ المعيشة في حين تطابقت نسبة من يفضلن استخدام فراغ النوم والطعام حيث بلغت النسبة لكل منهم ٢٧.٩% من المبحوثات، وبالنسبة لمعارف المبحوثات حول أسلوب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية فقد أشارت المبحوثات أنه يتم العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية باستخدام الماء فقط بنسبة ٧٦.٩% وباستخدام الماء والصابون بنسبة ٢٠.٥% وباستخدام المنظفات الصناعية بنسبة ٢.٦%.

وبتقييم التفضيل والعناية للأثاث والمفروشات الجلدية لربات الأسر المبحوثات من خلال تقييم العناصر ذات الصلة تبين أن المتوسط الحسابي والانحراف المعياري بلغ $5.5 \pm$ ٢.٥ بالتالي أمكن تصنيف المبحوثات لثلاثة فئات من حيث التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية الفئة الأولى الحاصلات على أقل من ٣ درجات (منخفض) والفئة الثانية ممن تراوحت درجاتهن من ٣ إلى ٨ درجات (متوسط) والفئة الثالثة الحاصلات على أعلى من ٨ درجات (مرتفع)، وقد إتضح من النتائج البحثية أن ٦٧.٤% من المبحوثات يقعن في الفئة المتوسطة من حيث تقييم تفضيلهن للأثاث والمفروشات الجلدية وأسلوب العناية بها.

جدول (٥) توزيع عينة البحث وفقاً لمستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية

بمساكن ربات الأسر تحت الدراسة.

البيانات			العدد	%	البيانات			العدد	%
١- طراز الأثاث:					٥- الفراغات السكنية المفضلة للأثاث والمفروشات الجلدية:				
تقليدي	٩٧	٥١.١	فراغ المعيشة	٨٧	٤٥.٨	حديث	٤٩	٢٥.٨	
مختلط	٤٤	٢٣.٢	فراغ النوم	٥٣	٢٧.٩	مجموع	١٩٠	١٠٠	
المجموع	١٩٠	١٠٠	فراغ الطعام	٥٣	٢٧.٩	غير مفضل	١٩٠	١٠٠	
٢- تفضيل استخدام الأثاث والمفروشات الجلدية:					٦- أسلوب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية:				
مفضل	٤٦	٢٤.٢	الماء فقط	١٤٦	٧٦.٩	غير مفضل	١٤٤	٧٥.٨	
غير مفضل	١٤٤	٧٥.٨	المنظفات الصناعية	٥	٢.٦	المجموع	١٩٠	١٠٠	
المجموع	١٩٠	١٠٠	الماء والصابون	٣٩	٢٠.٥	٣- أنماط قطع الأثاث والمفروشات الجلدية المفضلة:			
٣- أنماط قطع الأثاث والمفروشات الجلدية المفضلة:					٧- تقييم تفضيل الأثاث والمفروشات الجلدية:				
كراسي وكنب	٥٦	٢٩.٥	المجموع	١٩٠	١٠٠	خدادات	٤٦	٢٤.٢	
خدادات	٤٦	٢٤.٢	منخفض - أقل من ٣ درجات	٣١	١٦.٣	ظهر الأسرة	٢٠	١٠.٥	
ظهر الأسرة	٢٠	١٠.٥	متوسط - من ٣ إلى ٨ درجات	١٢٨	٦٧.٤	غير مفضل	٩٨	٥١.٦	
غير مفضل	٩٨	٥١.٦	مرتفع - أكثر من ٨ درجات	٣١	١٦.٣	٤- نوع الجلد المفضل بالأثاث والمفروشات:			
٤- نوع الجلد المفضل بالأثاث والمفروشات:					طبيعي			١٣٠	٦٨.٤
طبيعي	١٣٠	٦٨.٤	المجموع	١٩٠	١٠٠	صناعي	٢٥	١٣.٢	
صناعي	٢٥	١٣.٢				غير مفضل	٣٥	١٨.٤	
غير مفضل	٣٥	١٨.٤				المجموع	١٩٠	١٠٠	
المجموع	١٩٠	١٠٠							

رابعاً: النتائج المتصلة بمعايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية بالمسكن :

تم تقييم مستوى المبحوثات من حيث معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة من حيث المعايير الجمالية والإقتصادية والوظيفية ويعبر مجموع درجات تقييم انماط المعايير السابقة عن المستوى العام للمبحوثات من حيث معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية.

وقد تم تقسيم هذه الأنماط إلى ثلاثة مستويات (منخفض ، ومتوسط ، ومرتفع) وفقاً لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري . حيث بلغ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمستوى تقييم المعايير الجمالية للمبحوثات 22.2 ± 3 وبناء على ذلك بلغ المستوى المنخفض أقل من 19.2 درجة والمستوى المتوسط من 19.2 إلى 25.2 درجة في حين كانت حدود المستوى المرتفع أكثر من 25.2 درجة ، أما عن مستوى تقييم المعايير الإقتصادية للمبحوثات فقد إتضح أن المتوسط الحسابي لها و الانحراف المعياري هو 21.5 ± 3 وبالتالي كان حدود مستوى المعايير الإقتصادية المنخفض أقل من 18.5 درجة و المتوسط من 18.5 إلى 24.5 درجة و المرتفع أكثر من 24.5 درجة ، وبحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمستوى تقييم المعايير الوظيفية للمبحوثات تبين أنه بلغ 26.3 ± 2.8 حيث بلغ حدود مستوى تقييم المعايير الوظيفية المنخفض للمبحوثات أقل من 23.5 درجة ومستوى تقييم المعايير الوظيفية من 23.5 إلى 29.1 درجة ومستوى تقييم المعايير الوظيفية المرتفع أكثر من 29.1 درجة ، وبحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمستوى تقييم معايير الإختيار العامة للأثاث والمفروشات المنزلية تبين أنه بلغ 70 ± 4.6 وقد بلغ حدود المستوى المنخفض أقل من 63.6 درجة والمستوى المتوسط من 63.6 إلى 76.4 درجة والمستوى المرتفع أكثر من 76.4 درجة.

حيث أظهرت النتائج البحثية الواردة بجدول (٦) أن 70% من المبحوثات يقعن في المستوى المتوسط من حيث إختيارهن للأثاث والمفروشات المنزلية بناء على المعايير الجمالية في حين بلغت نسبة المبحوثات متوسطى المستوى من حيث معايير الإختيار الإقتصادية 71.6% ومن حيث معايير الإختيار الوظيفية بلغت نسبة المبحوثات الواقعات في المستوى المتوسط 76.3% وبالنسبة لتقييم المبحوثات من معايير إختيارهن للأثاث والمفروشات المنزلية فقد تبين أن 70% منهن يقعن في المستوى المتوسط . وقد أثبتت دراسة مهجة مسلم (٢٠١٣ - ب) إنخفاض مستوى الوعى العام لربة الأسرة بمعايير الجودة عند إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية .

جدول (٦) توزيع عينة البحث وفقاً لتقييم مستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات لربات الأسر تحت الدراسة.

معايير الإختيار			معايير الإختيار		
العدد	%	معايير الإختيار	العدد	%	معايير الإختيار
٣- تقييم المعايير الوظيفية: (٢٦.٣ ± ٢.٨)			١- تقييم المعايير الجمالية: (٢٢.٢ ± ٣)		
٢٧	١٤.٢	مستوى منخفض - أقل من ٢٣.٥ درجة	٣٢	١٦.٧	مستوى منخفض - أقل من ١٩.٢ درجة
١٤٥	٧٦.٣	مستوى متوسط - من ٢٣.٥ إلى ٢٩.١ درجة	١٣٣	٧٠	مستوى متوسط - من ١٩.٢ إلى ٢٥.٢ درجة
١٨	٩.٥	مستوى مرتفع - أكثر من ٢٩.١ درجة	٢٥	١٣.٣	مستوى مرتفع - أكثر من ٢٥.٢ درجة
١٩٠	١٠٠	المجموع	١٩٠	١٠٠	المجموع
٤- تقييم المعايير العامة: (٧٠ ± ٤.٦)			٢- تقييم المعايير الاقتصادية: (٢١.٥ ± ٣)		
٢٧	١٤.٢	مستوى منخفض - أقل من ٦٣.٦ درجة	٢٩	١٥.٢	مستوى منخفض - أقل من ١٨.٥ درجة
١٣٣	٧٠	مستوى متوسط - من ٦٣.٦ إلى ٧٦.٤ درجة	١٣٦	٧١.٦	مستوى متوسط من ١٨.٥ إلى ٢٤.٥ درجة
٣٠	١٥.٨	مستوى مرتفع - أكثر من ٧٦.٤ درجة	٢٥	١٣.٢	مستوى مرتفع - أكثر من ٢٤.٥ درجة
١٩٠	١٠٠	المجموع	١٩٠	١٠٠	المجموع

تم تقييم مستوى المبحوثات من حيث معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية من حيث المعايير الجمالية والإقتصادية والوظيفية ويعبر مجموع درجات تقييم انماط المعايير السابقة عن المستوى العام للمبحوثات من حيث معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية. وقد تم تقسيم هذه الأنماط إلى ثلاثة مستويات (منخفض ، ومتوسط ، ومرتفع) وفقاً لحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري. حيث بلغ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمستوى تقييم المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية للمبحوثات ١٥.٦ ± ٣ وبناءً على ذلك بلغ مستوى معايير الإختيار الجمالية المنخفض أقل من ١٢.٦ درجة ومستوى معايير الإختيار الجمالية المتوسط من ١٢.٦ إلى ١٨.٦ درجة في حين كانت حدود مستوى معايير الإختيار الجمالية المرتفع أكثر من ١٨.٦ درجة ، أما عن مستوى معايير الإختيار الإقتصادية للأثاث والمفروشات الجلدية للمبحوثات فقد إتضح أن المتوسط الحسابي لها والانحراف المعياري هو ١٣.٥ ± ٣.١ وبالتالي كان حدود مستوى معايير الإختيار الإقتصادية المنخفض أقل من ١٠.٤ و المتوسط من ١٠.٤ إلى ١٦.٦ درجة والمرتفع أكثر من ١٦.٦ درجة ، وبحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمستوى معايير الإختيار الوظيفية للأثاث والمفروشات الجلدية للمبحوثات تبين أنه يبلغ ١٥.٢ ± ٣.٥ حيث بلغ حدود مستوى معايير الإختيار الوظيفية المنخفض أقل من ١١.٧ درجة ومستوى معايير الإختيار الوظيفية المتوسط من ١١.٧ إلى ١٨.٧ درجة ومستوى معايير الإختيار الوظيفية المرتفع - أكثر من ١٨.٧ درجة ، وبحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمستوى تقييم المبحوثات من حيث معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية تبين أنه يبلغ ١٤.٣ ± ٧.٤ حيث بلغ حدود المستوى المنخفض أقل من ٣٦.٩ درجة والمستوى المتوسط من ٣٦.٩ إلى ٥١.٧ درجة والمستوى المرتفع أكثر من ٥١.٧ درجة.

وقد أظهرت النتائج البحثية الواردة بجدول (٧) أن مستوى تقييم المبحوثات من حيث المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية متوسط لدى ٦٦.٣% من المبحوثات عينة الدراسة ومن حيث المعايير الإقتصادية متوسط لدى ٧٠.٥% ومن حيث المعايير الوظيفية متوسط لدى ٧٠% منهم ، كما بلغت نسبة المبحوثات ذوات المستوى المتوسط من حيث تقييم معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية ٧٤.٧%.

وفى دراسة مهجة مسلم (٢٠١٤) عن مواصفات أثاث المسكن أثبتت تفضيل ربة الأسرة لإختيار قطع الأثاث البسيطة التصميم ذات خامة التنجيد الملاءم التي يسهل تحريكها والعناية بها والتي تتصف بتوفير الملاءمة الوظيفية ومقومات الراحة والأمان . كما أتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة مها أبوطالب وسلوى ز غلول ومها نعيم (٢٠١٠) والتي أثبتت إنخفاض مستوى الوعى بمعايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة وبصفة خاصة ما يتعلق بالمعايير والأسس الجمالية والوظيفية وفى المقابل ارتفاع نسبة ربات الأسر اللاتي لديهن الرغبة فى معرفة تلك الأسس.

جدول (٧) توزيع عينة البحث وفقا لتقييم مستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية للمبحوثات تحت الدراسة.

معايير الإختيار			معايير الإختيار		
العدد	%	معايير الإختيار	العدد	%	معايير الإختيار
١- تقييم المعايير الجمالية: (١٥.٦ ± ٣)			٢- تقييم المعايير الإقتصادية: (١٣.٥ ± ٣.١)		
٣١	١٦.٣	مستوى منخفض - أقل من ١١.٧ درجة	٢٧	١٤.٢	مستوى منخفض - أقل من ٣٦.٩ درجة
١٢٦	٦٦.٣	مستوى متوسط - من ١١.٧ إلى ١٨.٧ درجة	١٣٤	٧٠.٥	مستوى متوسط - من ٣٦.٩ إلى ٥١.٧ درجة
٣٣	١٧.٤	مستوى مرتفع - أكثر من ١٨.٧ درجة	٢٩	١٥.٣	مستوى مرتفع - أكثر من ٥١.٧ درجة
١٩٠	١٠٠	المجموع	١٩٠	١٠٠	المجموع
٣- تقييم المعايير الوظيفية: (١٥.٢ ± ٣.٥)			٤- تقييم المعايير العامة: (٤٤.٣ ± ٧.٤)		
٣١	١٦.٣	مستوى منخفض - أقل من ١١.٧ درجة	٢٣	١٢.١	مستوى منخفض - أقل من ٣٦.٩ درجة
١٢٦	٦٦.٣	مستوى متوسط - من ١١.٧ إلى ١٨.٧ درجة	١٤٢	٧٤.٧	مستوى متوسط - من ٣٦.٩ إلى ٥١.٧ درجة
٣٣	١٧.٤	مستوى مرتفع - أكثر من ١٨.٧ درجة	٢٥	١٣.٢	مستوى مرتفع - أكثر من ٥١.٧ درجة
١٩٠	١٠٠	المجموع	١٩٠	١٠٠	المجموع

سادسا: النتائج المتصلة بالعلاقات الإحصائية بين المتغيرات البحثية:

للتحقق من صحة الفرض البحثى الأول والذي ينص على أنه لا يوجد إقتران بين الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة وكل من الخصائص السكنية ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية تم حساب قيم مربع كاي بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض حيث أتضح من النتائج الإحصائية الواردة بجدول (٨) وجود علاقة إقتران معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ بين الخصائص السكنية للمبحوثات وكل من الحالة الز واجية والمستوى التعليمى لهن والمستوى التعليمى لولى الأمر ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٢٤.٤ و ٣٦.١ و ٣٠.٦ و ١٢.٢ ، وعند المستوى الإحتمالى ٠.٠٥ بين الخصائص السكنية والنشأة الأصلية للمبحوثات حيث بلغت قيمة مربع كاي ٥.٣ ، كما كان هناك علاقة إقتران عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ بين مستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وكل من عمر المبحوثة والحالة الزوجية والمستوى التعليمى لها والمستوى التعليمى لولى الأمر حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم

على التوالي ١٠.٨ و ٢٠.٧ و ٢٧.٤ و ٣٥.٧، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين مستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية والنشأة الأصلية للمبوحثات حيث بلغت قيمة مربع كاي ٥.١، بالتالي ومن خلال إستعراض النتائج يمكن رفض الفرض البحثي جزئيا وقبولة جزئيا .

للتحقق من صحة الفرض البحثي الثاني والذي ينص على أنه لا يوجد إقتران بين الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة ومستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية تم حساب قيم مربع كاي بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض حيث أتضح من النتائج الإحصائية الواردة بجدول (٨) وجود علاقة إقتران معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى المعايير الإقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات للمبوحثات وكل من الحالة الزوجية والمستوى التعليمي لهن و لى الأمر بالأسرة والمستوى التعليمي لولى الأمر ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٢٧.٨ و ٣٢.٤ و ١٢.٨ و ٣٤.٣ و ١٢.٨، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين المعايير الإقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات و كل من عدد المقيمين بالمسكن وعدد الأبناء بالأسرة والنشأة الأصلية للمبوحثات حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ١٠.١ و ٨.١ و ٤.٩، كما كان هناك علاقة إقتران عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى المعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات و الحالة الزوجية للمبوحثات حيث بلغت قيمة مربع كاي ٢١، كذلك تبين وجود علاقة إقتران معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة للمبوحثات وكل من الحالة الزوجية والمستوى التعليمي لهن حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٢٢.٧ و ٣٤.٤، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين مستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية بصفة عامة للمبوحثات وكل من لى الأمر بالأسرة ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٧.٨ و ٩.٢، بالتالي ومن خلال إستعراض النتائج يمكن رفض الفرض البحثي جزئيا وقبولة جزئيا .

والنتائج السابقة تتفق مع نتائج دراسة كل من دراسة مها أبوطالب وسلوى زغلول ومها نعيم (٢٠١٠) و ولاء عبد الرحمن (٢٠٠٦) والتي أثبتت وجود فروق دالة معنويا بين ربات الأسر الريفيات والحضرية وبين المستويات التعليمية لرب وربة الأسرة ومستويات الدخل الشهري فى وعيهم وممارساتهن الخاصة بالإختيار والإستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية. وإن اختلفت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة مها أبوطالب وسلوى زغلول ومها نعيم (٢٠١٠) والتي أثبتت وجود فروق معنوية بين فئات المهنة فى الوعى بمعايير إختيار الأثاث والمفروشات.

للتحقق من صحة الفرض البحثي الثالث والذي ينص على أنه لا يوجد إقتران بين الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لربات الأسر تحت الدراسة ومستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية تم حساب قيم مربع كاي بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض حيث أتضح من النتائج الإحصائية الواردة بجدول (٨) وجود علاقة إقتران معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية للمبوحثات وكل من عمر المبحوثة والمستوى التعليمي لولى الأمر ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ١٧.٨ و ٢٨.٧ و ١٧.٨، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وكل من المستوى التعليمي

للمبحوثات وعدد الأبناء بالأسرة حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٢٦.٩ و ١٠.٤ ، كما كان هناك علاقة إقتران عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وكل من المستوى التعليمي للمبحوثات ولولى الأمر ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٣٦.٤ و ٢٦.٧ و ١٤.٢ ، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين المعايير الاقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وكل من الحالة الزوجية للمبحوثات وولى الأمر بالأسرة حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ١٣.٥ و ٩.٧ ، كما كان هناك علاقة إقتران عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى المعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وكل من المستوى التعليمي لولى الأمر ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٢٦.١ و ٨.٥ ، كذلك تبين وجود علاقة إقتران معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية بصفة عامة للمبحوثات وكل من المستوى التعليمي لهن ولولى الأمر بالأسرة ومتوسط الدخل الأسرى حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ٢٨.٤ و ٣٠.٧ و ٢٥.٥ ، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين مستوى معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية بصفة عامة للمبحوثات وكل من عدد المقيمين بالمسكن وعدد الأبناء بالأسرة حيث بلغت قيمة مربع كاي لهم على التوالي ١٠.٥ و ٨.٦ ، بالتالى ومن خلال إستعراض النتائج يمكن رفض الفرض البحثى جزئيا وقبولة جزئيا.

جدول (٨) علاقة الإقتران بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والإسرية كل من الخصائص السكنية وخصائص الأثاث والمفروشات ومعايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وفقا لمربع كاي.

قيمة مربع كاي ومستوى المعنوية										
الخصائص الاقتصادية والاجتماعية	الخصائص السكنية	تفضيل الأثاث الجلدى	معايير إختيار الأثاث والمفروشات				معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية			
			الجمالية	الاقتصادية	الوظيفية	الكلية	الجمالية	الاقتصادية	الوظيفية	الكلية
عمر المبحوثة	١.٥	**١٠.٨	٥.٤	٣.٩	٥.٤	٧.٦	**١٧.٨	٦.١	٧.٦	٥.٦
الحالة الزوجية	**٢٤.٤	**٢٠.٧	١٠.١	**٢٧.٨	**٢١	**٢٢.٧	٤.٦	*١٣.٥	٨.٣	١٠.٥
المستوى التعليمي للمبحوثة	**٣٦.١	**٢٧.٤	١٦.٣	**٣٢.٤	٦.٧	**٣٤.٤	**٢٦.٩	**٣٦.٤	٢٠.١	**٢٨.٤
عمل المبحوثة	١.١	٤.٣	٣.١	١.٣	١.١	١.١	٢.٤	٢.١	١.٤	١.٢
عدد المقيمين بالمسكن	١.٤	٢.١	٦.٣	*٨.١	٤.١	٤.٣	٧.٦	٤.٩	٦.٤	*١٠.٥
عدد أبناء بالأسرة	١.٣	١.١	٢.٦	*١٠.١	٢.٩	٣.٦	*١٠.٤	٥.٣	١.٩	*٨.٦
ولى الامر بالاسرة	٣.٥	٤.٣	١.٢	**١٢.٨	٦.٥	*٧.٨	٥.١	*٩.٧	٥.٩	٧.٥
المستوى التعليمي لولى الامر	**٣٠.٦	**٣٥.٧	١٥.٦	**٣٤.٤	١٦.٥	١٤.٩	**٢٨.٧	**٢٦.٧	**٢٦.١	**٣٠.٧
متوسط الدخل الأسرى	**١٢.٢	٣.٤	٤.١	**١٢.٨	٢.٦	*٩.٢	**١٧.٨	**١٤.٢	**٨.٥	**٢٥.٥
النشأة الأصلية للمبحوثة	*٥.٣	*٥.١	٢.٧	*٤.٩	١.٥	١.٣	١.١	١.٣	٢.٣	٢.٨

*علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠.٠٥.

**علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠.٠١.

للتحقق من صحة الفرض البحثي الرابع والذي ينص على أنه لا توجد علاقة معنوية بين معايير إختيار الأثاث والمفروشات بصفة عامة والجلدية بصفة خاصة ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية لربات الأسر تحت الدراسة تم حساب قيم معامل الارتباط البسيط بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض حيث تبين من النتائج الإحصائية الواردة بجدول (٩) وجود علاقة إرتباطية إيجابية عند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين مستوى المعايير الجمالية لإختيار الأثاث والمفروشات المنزلية للمبحوثات ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية حيث بلغت قيمة معامل الإرتبط البسيط ٠.١٦ ، كما تبين وجود علاقة إرتباطية إيجابية عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ بين مستوى كل من المعايير الجمالية والمعايير الوظيفية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية حيث بلغت قيمة معامل الإرتبط البسيط لهم على التوالي ٠.٢٦ و ٠.٢١ ، وعند المستوى الإحتمالي ٠.٠٥ بين مستوى المعايير الإقتصادية لإختيار الأثاث والمفروشات الجلدية ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط البسيط ٠.١٢ ، بالتالي ومن خلال إستعراض النتائج يمكن رفض الفرض البحثي جزئيا وقبولة جزئيا.

ونائج الدراسة الحالية تتفق مع نتائج دراسة مها أبوطالب وسلوى زغلول ومها نعيم (٢٠١٠) والتي أثبتت أن القيمة الجمالية تأتي في المرتبة الأولى لتفضيل المستهلك عند إختيار الأثاث والمفروشات يليها الصلاحية للإستعمال ثم السعر الملائم.

جدول(٩) العلاقة الارتباطية بين معايير إختيار الأثاث والمفروشات بصفة عامة و الجلدية بصفة خاصة ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وفقا لمعامل الارتباط.

ومستوى التفضيل والعناية بالأثاث والمفروشات الجلدية قيمة معامل الإرتبط ومستوى المعنوية	معايير الإختيار	
	المعايير الجمالية	معايير إختيار الأثاث والمفروشات
*٠.١٦	المعايير الإقتصادية	معايير إختيار الأثاث والمفروشات الجلدية
٠.٠٧	المعايير الوظيفية	
٠.٠٦	المعايير الجمالية	
**٠.٢٦	المعايير الإقتصادية	
*٠.١٢	المعايير الوظيفية	
**٠.٢١		

*علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠.٠٥ .

**علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠.٠١ .

٥- نتائج الدراسة التجريبية:

للتحقق من صحة الفرض البحثي الخامس والذي ينص على أنه لا توجد فروق معنوية بين تأثير أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية على الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية للجلد المعالج تم حساب قيم ف من خلال إختيار تحليل التباين في إتجاه واحد بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض حيث تبين من النتائج الإحصائية الواردة بجدول (١٠) عدم وجود فروق معنوية في الخصائص الجمالية للجلد المعالج بأساليب العناية المختلفة متمثل في ثبات اللون والتبقع الأمر الذي يدل على ثبات الخصائص الجمالية للجلد كخامة تنجيد ضد أساليب العناية المختلفة ، وجود فروق معنوية في الخصائص الإقتصادية متمثل في وزن المتر المربع من خامة الجلد المعالج بأساليب العناية المختلفة حيث بلغت قيمة ف ٨.٩ عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ في حين أثبتت النتائج عدم وجود فروق معنوية من حيث

مقاومة الجلد المعالج بأساليب العناية المختلفة للاحتكاك الأمر الذى يدل على طول العمر الإستهلاكى للجلد كخامة تنجيد للأثاث والمفروشات المنزلية والذى يعد مؤشر للخصائص الاقتصادية ، وجود فروق معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ فى الخصائص الوظيفية متمثل فى قوة الشد للسدى واللحمة وقوة الإستطالة للسدى واللحمة لخامة الجلد المعالج بأساليب العناية المختلفة حيث بلغت قيمة ف لهم على التوالي ٦.٦ و ١.٣ و ١.١ و ١.١ ، بالتالى ومن خلال إستعراض النتائج يمكن رفض الفرض البحثى جزئيا وقبولة جزئيا.

والنتائج السابقة تتفق مع نتائج الدراسات السابقة والتي اثبتت أن خامة الجلد ثابتة ضد معاملات الإحتكاك الرطب والنتائج من الإستخدام المتكرر للأثاث والمفروشات المنزلية (Jai & Eung : 2002). وقد يكون ذلك راجع لنعومة خامة الجلد كخامة لتنجيد الأثاث المنزلى حيث ذكرت سناء شكرى (٢٠٠٤) أن أقمشة المفروشات (التنجيد) يجب أن تتسم بمقاومة التآكل فهى من الخواص التى تؤثر فى العمر الإستهلاكى لقطعة الأثاث وكلما زادت نعومة سطح الخامة كلما قل تأثير قوة الإحتكاك عليه بالتالى يزيد العمر الإستهلاكى. كذلك أشار كل من جرجس خورى وغيداء توكلنا ومها الأحمر (٢٠٠٢) وأحمد عبد اللطيف (٢٠٠٢) إلى أن أقمشة المفروشات يجب أن تتسم بوجة عام والتنجيد بصفة خاصة بدرجات ثبات عالية للصبغات تحت مختلف العوامل نظرا لأنه إذا كانت الصبغات غير ثابتة فإن عمليات الجلوس المستمر قد تودى لبهتان اللون مما يؤثر على مظهرها الجمالى . مما يشير لقدرة خامة الجلد على تحقيق الثبات الجمالى مع تكرار عمليات العناية والإستخدام كخامة لتنجيد الأثاث والمفروشات المنزلية بما يتوافق مع الهدف الرئيسى للبحث.

جدول (١٠) معنوية الفروق بين أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وفقا لإختبار تحليل التباين.

خصائص الأثاث الجلدى	الخصائص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية	قيمة ف	درجة المعنوية
الخصائص الجمالية	ثبات اللون	٠.١٦	٠.٨٧
	التتبع	٠.١٣	٠.٨٨
الخصائص الاقتصادية	وزن المتر المربع	٨.٩	٠.٠١
	الإحتكاك	٠.١٨	٠.٩٩
الخصائص الوظيفية	قوة الشد	السدى	٦.٦
		اللحمة	١.٣
	قوة الإستطالة	السدى	١.١
		اللحمة	١.١

تتضمن عمليات العناية بالمفروشات الجلدية العناية الميكانيكية والعناية الرطبة والعناية الكيميائية (Strzelczyk & Bannach :1997) ، ولتحديد أفضل أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية تم إستخدام إختبار أقل فرق معنوى للخصائص التى أثبتت معنوية للفروق بخامة الجلد المعالج بأساليب العناية المختلفة ، وقد أظهرت النتائج الإحصائية الواردة بجدول (١١) أن إستخدام الماء فقط كأسلوب للعناية هو أفضل أساليب العناية بالنسبة لوزن المتر المربع للجلد المعالج والذى يعد إنعكاس للمعايير الاقتصادية حيث أظهر فرق معنوى عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ حيث بلغ وزن المتر المربع ٦٨٥.٨ ، وبالنسبة للمعايير الوظيفية للجلد المعالج بأساليب العناية المختلفة ممثلة فى قوة الشد والإستطالة للسدى واللحمة تبين أن إستخدام الماء والصابون هو أفضل أساليب العناية بالنسبة لقوة شد السدى للجلد المعالج وذلك عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ حيث بلغت قوة الشد ٤٩.٨ ، كما أن إستخدام كل من الماء

والصابون ومنظف الزجاج هما أفضل أساليب العناية بالنسبة لقوة شد اللحمة للجلد المعالج وذلك عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ حيث تطابقت قوة الشد وبلغت ١٠.٢ ، كذلك فإن استخدام الماء والشامبو والمنعم هو أفضل أساليب العناية بالنسبة لقوة إستطالة السدى للجلد المعالج وذلك عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ حيث بلغت قوة الإستطالة ٣٢.٣ ، واستخدام المنعم فقط هو أفضل أساليب العناية بالنسبة لقوة إستطالة اللحمة للجلد المعالج وذلك عند المستوى الإحتمالي ٠.٠١ حيث بلغت قوة الإستطالة ١٣٠.٤ .

وقد تبين في دراسة منا موسى وأمل مأمون ورشا محمد (٢٠١١) أنه كلما زادت مقاومة قوة الشد والإستطالة زادت مقاومة الأقمشة للإنكماش عند العناية الأمر الذي يدل على جودة الخامة المستخدمة للمفروشات. كما أشارت دراسة عايدة شتا ونادية الأنديجاني (٢٠١١) إلى أن جودة خامة المفروشات المنزلية تتحدد بناء على مقاومة قوة الشد والإستطالة وقوى الإحتكاك الأمر الذي يؤهلها لتتناسب وإستخدامها النهائي بالمسكن الأمر الذي ينعكس إيجابيا على طول العمر الإستهلاكي بما يتساوى والعمر الإقتصادي للأثاث والمفروشات الجلدية وصولا لتحقيق هدف البحث الرئيسي.

جدول (١١) الفروق المعنوية بين أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية وفقا لإختبار أقل فرق معنوي.**

المعايير الوظيفية		المعايير الإقتصادية		أساليب العناية بالأثاث والمفروشات الجلدية
قوة الإستطالة	قوة الشد	وزن المتر المربع (جم / م ²)		
لحمة	سدى	لحمة	سدى	
١١٣٠.٤	٢٨.٥ و	٩.٥ هـ	٣٤.٥ سى	منعم فقط
١٢١.٧ هـ	٢٨.٥ و	٩.٤ ط	٣٦.٩ ط	ماء فقط
١١٧.١ و	٢٢ ب	٩.٢ ز	٤٣.١ ج	ماء + منعم
١١٢.٧ ط	٢٣.٥ ح	١١.٢ ز	٤٩.٨ ا	ماء + صابون
١٢٢.١ د	٢٩.٢ هـ	٩.٨ ج	٣٩.٥ و	ماء + صابون + منعم
١٢٤.٤ ب	٢٧.٢ ز	٩.٦ د	٣٧.٩ ح	ماء + خل
١١٤ ز	٣٠.٨ ج	٩.٢ ز	٤٢.٢ د	ماء + خل + منعم
١١٣.٥ ح	٢٩.٢ د	٩.٩ ب	٣٩.٥ هـ	ماء + شامبو
١١١.٩ سى	٣٢.٣ ا	٩.٩ ب	٤٥ ب	ماء + شامبو + منعم
١٢١.٩ هـ	٢٩.٣ هـ	١١.٢ ز	٣٩.٢ ز	منظف زجاج
١٢٣.٥ ج	٢٨.٧ د	٩.٨ ج	٣٩.٦ هـ	منظف زجاج + منعم

**العلاقة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠.٠١ .

*** الحروف المتشابهة تدل على عدم وجود فروق معنوية والحروف المختلفة تدل على وجود فروق معنوية.

التوصيات:

١. بناء على ما أظهرته خامة الجلد من ملاءمة جمالية ووظيفية وإقتصادية توصى الدراسة بنشر المعارف المتعلقة بخامات المفروشات المنزلية وبخاصة الجلدية منها كخامة لتنجيد الأثاث المنزلي بمختلف وسائل الإعلام الموجة للمرأة وتنسيق المسكن .
٢. تخطيط البرامج الإرشادية وتوجيهها لربات الأسر بصفة عامة والفتيات المقبلات على الزواج بصفة خاصة والمتصلة بمعايير إختيار الأثاث والمفروشات المنزلية سواء الجمالية أو الوظيفية أو الإقتصادية.
٣. بناء على ما أثبتته الدراسة الحالية من تأثير معاملات العناية على خامة الجلد كخامة مفروشات تنجيد للأثاث المنزلي من الناحية الوظيفية والإقتصادية توصى الدراسة بضرورة تخطيط البرامج الإرشادية الخاصة بمعاملات العناية المختلفة وتأثيرها على خامة المفروشات المنزلية الجلدية.

المراجع:

أولا : المراجع العربية:

١. أحمد عبد اللطيف (٢٠٠٢) : التسويق وأثره في تطوير أقمشة المفروشات في ظل الأسواق المفتوحة ، رسالة ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان .
٢. أمل صابر (٢٠٠٩) : تفعيل بعض أساليب التطريز مع تقنيات الجلد الصناعي في مملقات حائطية ذات قيم جمالية ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية ، مجلد ١٩ ، العدد ١ .
٣. جرجس خورى وغيداء توكلنا ومها الأحمر وربيع الحرسائى ومصطفى قبيسى (٢٠٠٢) : التصميم الداخلى - الجزء الثانى - المفروشات ، دار قابس ، بيروت .
٤. سامية لطفى (٢٠٠٢) : علم المفروشات ، دار القلم للنشر والتوزيع ، دى ، دولة الإمارات العربية المتحدة .
٥. سامية لطفى (٢٠٠٣) : المفروشات المنزلية والديكور الداخلى ، دار القلم للنشر والتوزيع ، دى ، دولة الإمارات العربية المتحدة .
٦. سامية لطفى و مها أبو طالب وناصر الصاوى ومحمد جمال و نجوى عادل وأحمد سمير (٢٠١٠): مبادئ علم الإقتصاد المنزلى ،قسم الإقتصاد المنزلى - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية.
٧. سامية لطفى ومديحة عبد الحميد وأمل الفيومى ورضوى محمد (٢٠٠٨) : الأضرار الصحية الناجمة عن بعض مفروشات الأرضية ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى - جامعة الإسكندرية ، مجلد ٢٩ ، عدد ٢ .
٨. سماح عيد الفتاح (٢٠٠٨) : فاعلية برنامج تدريبي لتنمية وعى ربة الأسرة نحو تأثيث وتجميل المسكن وعلاقتة بالتوافق الأسرى ، رسالة دكتوراه - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .
٩. سمحاء سمير (٢٠٠٤): الملائمة الوظيفية للمسكن وعلاقتها بالسلوك العدوانى لشباب الجامعة، رسالة دكتوراه - قسم إدارة المنزل والمؤسسات- كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية.
١٠. سمحاء سمير وشريف حورية (٢٠١٥) : إنتاج برمجيات تعليمية تفاعلية لتنمية الأداء المهارى لطلاب الجامعة فى مقرر تأثيث المسكن التطبيقى ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية - جامعة الإسكندرية ، مجلد ٦٠ ، عدد ١ .
١١. سناء شكرى (٢٠٠٤) : أقمشة المفروشات ، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية.
١٢. صالح العساف (١٩٩٥): المدخل إلى البحث فى العلوم السلوكية ، مكتبة العبيكان ، الرياض - المملكة العربية السعودية.
١٣. عايدة شتا ونادية الأنديجانى (٢٠١١) : دراسة الخواص الطبيعية والميكانيكية والكيميائية لأقمشة الستائر والإستخدام الأمثل لها لتنفيذ تصميمات مبتكرة ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية - جامعة الإسكندرية ، مجلد ٥٦ ، عدد ١ فات.

١٤. عبد الباقي إبراهيم (٢٠١٣): تصميم المناطق السكنية فى المدينة المصرية ، مركز الدراسات التخطيطية والمعمارية - القاهرة - مصر.
١٥. فاتن مصطفى وسلوى زغلول وعبير ياسين (٢٠١٠) : تنمية الوعى الإستهلاكى بتأثير المسكن لدى ربة الأسرة وعلاقتها بإدارة الدخل ، المؤتمر العربى الرابع عشر للإقتصاد المنزلى - الصناعات الصغيرة الحاضر والمستقبل فى مصر والعالم العربى - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية ، ٢-٣ نوفمبر .
١٦. ماجد أبدير و وليد رمضان وحازم عبد المنعم (٢٠٠٦) : تكنولوجيا القص فى مجال المصنوعات الجلدية ، المؤتمر العلمى الأول - مؤتمر التعليم النوعى ودوره فى التنمية البشرية فى عصر العولمة ، كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - ١٣/١٢ إبريل.
١٧. ماجدة خضر (٢٠٠٩) : مستوى معارف وأراء الشباب الجامعى نحو جودة إستخدام وحدات الأثاث متعددة الأغراض الوظيفية فى تأثيث المسكن المحدود المساحة ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى - جامعة الإسكندرية ، مجلد ٣٠ ، عدد ٤ .
١٨. منا موسى وأمل مأمون ورشا محمد (٢٠١١) : تأثير التنظيف الجاف على الخواص الطبيعية والميكانيكية والأداء الوظيفى لبعض أقمشة المفروشات ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية - جامعة الإسكندرية ، مجلد ٥٦ ، عدد ١ .
١٩. مها أبو طالب وسلوى زغلول ومها نعيم (٢٠١٠) : الوعى بمعايير الجودة الجمالية والوظيفية لإختيار الأثاث وعلاقتها بالسلوك الشرائى للمستهلك ، المؤتمر الدولى الأول - حياة أفضل للمرأة والأسرة الفقيرة ، قسم الإقتصاد المنزلى - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية ، ١٩-٢٠ إبريل.
٢٠. مها نعيم (٢٠٠٨) : معايير الجودة لدى المستهلك عند إختيار الأثاث والمفروشات ، رسالة ماجستير - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .
٢١. مهجة مسلم (٢٠١٣ - أ) : برنامج إرشادى لتوعية ربة الأسرة بترشيد الإستهلاك فى مجال العناية بالأثاث والمفروشات ، المؤتمر الدولى الثانى العربى السادس عشر للإقتصاد المنزلى - الإقتصاد المنزلى فى خدمة الصناعة ، كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية ، ١٠-١١ سبتمبر.
٢٢. مهجة مسلم (٢٠١٣ - ب) : ممارسة السلوك الإدارى لربة الأسرة وعلاقتها بمهارتها المكتسبة فى تجميل المسكن ، المؤتمر العلمى الدولى الأول - المعلم العصرى فى ظل ضمان جودة التعليم رؤى وأفاق مستقبلية ، كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - ٢٩-٣٠ إبريل.
٢٣. مهجة مسلم (٢٠١٤) : مواصفات أثاث المسكن وعلاقتها بالأمان لدى الطفل ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية - جامعة الإسكندرية ، مجلد ٥٩ ، عدد ١ .
٢٤. مهجة مسلم وعبير الدويك (٢٠٠٣) : دور ربة الأسرة فى إختيار الأثاث والمفروشات وعلاقتها بالتوافق الأسرى والرضا السكنى ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية ، مجلد ١٣ ، العدد ٣-٤ .

٢٥. ولاء عبد الرحمن (٢٠٠٦) : وعى وممارسات ربة الأسرة نحو إختيار وإستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية ، رسالة ماجستير - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- 26.Emre B. & Nuray U.(2010) : The Effect of Super Absorbent Fibers on the Washing, Dry Cleaning and Drying Behavior of Knitted Fabrics, Textile Journal, Vol 79, No 16.
- 27.Jai H. & Eung s. (2002) : Surface Modification of Natural Leather Using Low Pressure Parallel Plate Plasma Surface and Coating Technology, Vol.171, No.1-3.
- 28.Lasra A.(2013) : Modern Upholstery Techniques and Material, international Speasialised Skills Institute, USA.
- 29.Leona H. (2015) : Smart Shopping for Home Furnising, Extetion Service, Utah State University, USA.
- 30.Linda R. (2015) : Selecting Upholstered Furniture, Extension Service, Collage of Agriculture, University of Kentucky, USA.
- 31.Ozdemir O.& Ceven E.(2004) : Influnce of Chenille Yarn Manufacturing Parameters on Yarn and Upholstery Fabric Abrasion Resistance, Textile Research Journal, Vol 74, No 6.
- 32.Smardzewsl J.(2015) : Furniture Design, Classification and Charactrastics of Furniture, Springer International Publishing, Switerland.
- 33.Strzelczyk A. & Bannach L. (1997) : Biodeterioration of Achelological Leather, International Biodeterioration and Biodegradation, Vol 39, No 4.

Standards of Choosing of Furniture and Furnishings Leather and Effect of Some Caring Methods of Upholsry Leather on Its Beauty, Functional and Economic Characteristics

Nagwa Adel Hassan, Sonya Abd Al-Mohsen Shiboon

Assistant Professor of Housing and environment, Home Economics Department,
Faculty of Agriculture-Alexandria University

Lecturer of Clothing and Textile, Home Economics Department, Faculty of
Agriculture-Alexandria University

Abstract:

The main objective of this research was to study Standards of Choosing of Furniture and Furnishings Leather and Effect of Some Caring Methods of Upholsry Leather on Its Beauty, Functional and Economic Characteristics. The study consisted of two parts .The first part was field study. Data were collected from 190 housewives using a questionnaire. The second part was laboratory study. It was carried out on black leather upholsry samples to study the effect of using different caring substances on physical, mechanical and chemical characteristics of the leather. These characteristics reflect the standards of beauty, function and economy of furniture and leather upholsry.

Different statistical tests were used to analyze data using SPSS program (ver15). Statistical methods included: percentages, frequencies, mean and standard deviation, qui-square, simple correlation coefficient and one way analysis of variance. Results show that :

1- Field study results:

- There was a significant relationship (0.01) between each of marital status, educational level of the housewives and choosing, caring, beauty, functional and economic standards of leather upholsry.
- There was significant relationship (0.01) between each of educational level of both housewives and husbands and monthly income and choosing, caring, beauty, functional and economic standards of leather upholsry.
- There was a significant correlation (0.01) between beauty and functional standards of choosing leather furniture and upholsry and preference of owning them, and at 0.05 level between economic standards of choosing leather and furniture upholsry and preference of owning them

2- Laboratory study results:

- There was significant difference (0.01) between physical, mechanical and chemical characteristics of the leather treated by different caring substances with regard to mass per unit area of the leather. These results reflect economic standards and breaking force and elongation (strip method), these two characteristics apply to the functional standards.