مجلة الإقتصاد المنزلى
مجلد ٢٧- العدد الأول - ٢٠١٧
Journal of Home Economics
http://homeEcon.menofia.edu.eg ISSN 1110-2578

وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة وعلاقته بسلوكهم الادخاري

مايسة محمد الحبشي
أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات- كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلي تحديد طبيعة العلاقة بين مستوي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة(الوعي بأسباب فشل المشروع ، الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة ، الوعي بأسباب نجاح المشروع ، سمات القائم على المشروع) ، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة(الاتجاه والمعلومات والممارسات نحو الادخار) ، وبين كلً من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة والمستوى التعليمي للأب والأم وفئات الدخل الشهري، والتحقق من الفروق بين كل من الذكور والإناث وطلاب التخصصات العملية والنظرية وأبناء العاملات وغير العاملات والريفيين والحضريين في كلٍ من مستوي الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة ، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ،وتوضيح طبيعة التباين بين عينة الدراسة في كلٍ من مستوي الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة ، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وفقاً لكلً من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة والمستوي التعليمي لكل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة.

وتضمنت أدوات الدراسة استمارة البيانات العامة للأسرة، واستبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة واستبيان والسلوك الادخاري لذي طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة، وطبقت على عينة تكونت من٢٧٥ طالب وطالبة من كليات جامعة المنوفية ربة أسرة تم اختيارها بطريقة صدفية من الريف والحضر ومن مستويات اجتماعية اقتصادية مختلفة.

وتمثلت أهم نتائج الدراسة في وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوي دلالة ٠.٠١ ، ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم الأم وفئات الدخل الشهري للأسرة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١.،ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم الأب بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.،وعدم وجود علاقة ارتباطيه بين الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة ، ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة والسلوك الادخاري للشباب عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، ووجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم كل من الأب والأم والسلوك الادخاري للشباب عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، وعدم وجود علاقة ارتباطيه بين الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة والسلوك الادخاري للشباب ، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوي دلالة ٠.٠٠١، ٠.٠١ على الترتيب ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من طلاب التخصصات العملية

والتخصصات النظرية ، وأبناء غير العاملات وأبناء العاملات ،و طلاب الريف والحضر في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

وقدمت الدراسة عدد من التوصيات منها ضرورة تنسيق جهود مختلف الجهات التي تهتم بالأسرة والشباب وذلك لزيادة فاعلية البرامج الإرشادية المقدمة لرفع الوعي نحو إدارة المشاريع الصغيرة، مع الاستعانة بالمتخصصين من إدارة المنزل وإدارة الأعمال فى الإشراف على مثل هذه البرامج، وتقديم برامج للشباب فى مرحلة الجامعة من أجل توعيتهم بالسلوك الادخاري والاستثماري فى تلك المرحلة عن طريق كافة وسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة.

المقدمة والمشكلة البحثية

ان الشباب هم بارقة امل كل أمة، وثروتها الذهبية، فيجب استثمار طاقات الشباب وفقا لخطة علمية ومنهجية متوازنة بحيث تؤدي الى أحدث قفزة نوعية في حياة الشباب، وفي سبيل مسيرة المجتمع ونهضة الامة (عبد الله احمد يوسف،٢٠١٥)، كما ان الشباب في المجتمع المصري من الناحية الديموجرافية تبلغ نسبتهم ٣٤.٥ مليون نسمة وهذا يمثل ثلث المجتمع تقريبا (زينب الشافعي وآخرون، ٢٠١٠) لذلك لابد من الاهتمام بوضعهم في المجتمع والعمل على رفع شأنه من خلال توفير الاحتياجات الضرورية لهم (اسلام حجازي، ٢٠١١)

وأكد كل من Divier (1990)، Johon (2000) على مساعدة الشباب وتشجيعهم على محاولة الاستقلال عن الأسرة، بحصولهم على العمل المناسب والتخطيط لتكوين أسرة جديدة ويختلف هذا من مجتمع لآخر حسب ظروف وامكانيات كل مجتمع.

وحيث أن مصرنا الحبيبة دولة شابة و شبابها بقدراتهم وحجمهم كما و نوعا فالشباب يمثلون ثروة قومية لأمتنا يجب استثمارها وتوظيفها ليكون قوة دافعة لميزة التنمية ، وكان اطلاق عام ٢٠١٦ عاما للشباب المصري لتوحيد جهودهم لبناء مستقبل الشباب وايقونة التحدي في الحاضر (احمد البهنساوي، ٢٠١٦) ، وذلك من خلال تحويل الافكار المجردة الى انجازات ، تسهم في تشكيل الشباب وتنشيط سوق العمل وتشجيع الاستثمار والادخار، من خلال المشروعات الاقتصادية الصغيرة ، فهي خير وسيلة لتنمية في المجتمعات العربية النامية من خلال توفير فرص العمل ووظائف للشباب للمساهمة في النهوض بالوطن(عبد الله العلي النعيم ، ٢٠١٣).

وتصنف المشروعات حسب عدد وجهات النظر المختلفة من حيث الحجم الى المشروعات صغيرة ومتوسطة او كبيرة كما يمكن ان ينظر اليها من حيث طبيعة الاعمال التي يشترك الافراد في ادائها لتحقيق الاهداف فتصنف الى مشروعات صناعية او زراعية او خدمية (ربيع نوفل، أميرة حسان، ٢٠١٣)، وقد يختلف تقييم حجم المشروع داخل الدولة نفسها وذلك حسب مراحل النمو التي يمر بها اقتصاد هذه الدولة (سميرة علام، ٢٠٠٥).

كما ان المشروعات الصغيرة تمثل عصب الاقتصاد في كثير من دول العالم لأنها توفر فرص عمل للشباب وتغذيتها للصناعات الكبيرة باحتياجاتها فهي من أهم محركات التنمية الصناعية والنهضة الاقتصادية على اختلاف انواعها، حيث انها النواة الحقيقية لقطاع المال وتساهم في الناتج المحلي بنسب متفاوتة (ستيفن دي شتراوي، ٢٠٠٧).

وقد أوضحت دراسة كل من نجلاء مسعد (٢٠٠٤) ،أماني الغباشي (٢٠٠٥)، ايناس محمد بدر (٢٠١١) ، ربيع نوفل & هبه شعيب & شيماء حسانين (٢٠١٥) وجود علاقة ارتباطية بين ابعاد الكفاءة الأدائية والانتاجية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية لأسرهم في مجال المشروعات الصغيرة بالاضافة الي وجود الكفاءة الأدائية والانتاجية لصالح الذكور ، ووجود فروق داله احصائية

بين شباب الريف والحضر في محور وعي الطلاب بالعائد المادي والاقتصادي والمجتمعي لإنشاء المشروعات الصغيرة لصالح شباب الريف ، واسفرت عن وجود فروق داله احصائية بين شباب الريف والحضر في محور وعي الطلاب بالعائد المادي والاقتصادي والمجتمعي لإنشاء المشروعات الصغيرة لصالح شباب الريف .

وقد اتفق كل من صلاح السيسي(٢٠٠٩) ، مروة احمد & نسيم برهم(٢٠١٠) ، ربيع نوفل & أميرة حسان(٢٠١٣) ، هالة عنبة(٢٠١٣) انه من أسباب نجاح المشروع تحديد الاهداف من خلال التنبؤ الدقيق بالمبيعات والتكاليف والارباح ومتطلبات العملاء وموقف المنافسين وتوفير رأس المال اللازم لتمويل المشروع ومراعاة التخطيط لجميع أوجه المشروع مع التركيز على دراسة الجدوى المالية ودراسات السوق والإدارة بأسلوب ابتكاري ديناميكا ومستمر ،والمرونة فى مواجهه ما يطرأ من تغيرات مفاجئة تؤثر على تحقيق الأهداف، والعمل على اجتذاب العمالة الماهرة والتعرف على احتياجات السوق والرقابة والمتابعة الجيدة على جميع أوجه العمل داخل المشروع ، وتقبل صاحب المشروع النصيحة من المتخصصين والعاملين معه وطلب الاستشارات الخارجية من اجل نجاح المشروع (ستيفن دي شتراوي،٢٠٠٧).

اما عن الأسباب التي تهدد نجاح المشروع فقد أكد عليها كل من ماجدة العطية (٢٠٠٩)، اشرف عِوَض (٢٠١٠) ، هالة عنبة (٢٠١٣) وهى عدم تحديد الأهداف بدقة وسوء التخطيط وعدم تحديد المكان وعدم القدرة على الابتكار والتواصل الفعال مع البيئة الداخلية والخارجية ، ومراجعة نقاط الضعف والقوة وعدم تقبل النقد وتجاهل الاستشارات الداخلية والخارجية وتضخم الديون، وهذا إلى جانب العوامل الخارجية اكد عليها (ربيع نوفل & أميرة حسان،٢٠١٣) كنقص العمالة المدربة والمنافسة الشديدة والأعباء الضريبية والركود الاقتصادي وسوء استخدام حقوق التصنيع، وكل هذا يؤدى الى القصور فى تشغيل المشروع ويعرضه لعدم النجاح، فعلى الشباب الراغب فى انشاء المشروعات الصغيرة لبدأ حياتهم العملية ان شخصية قيادية من خلال قدرته على تحديد الهدف بدقة وإدارة الوقت والتخطيط الجيد وملم بمهارات التواصل الفعال واستخدام التقنيات الحديثة فى الإدارة وبث روحا الحماس من خلا تشجيعية للعاملين معه والتطوير المستمر لفريقه والتصدي للمشاكل بمرونة والعمل عَل حلها.

وأكدت دراسة أمل محمد (٢٠٠٥)، نورا الطوخي (٢٠١١)، ريهام الشربيني (٢٠٠٩)، زينب عبد الصمد (٢٠٠١) على وجود علاقة طردية بين مستوي الدخل المتاح كلما تزايد الاستهلاك والادخار والعكس صحيح وعلى ذلك إذا كان الاستهلاك هو الجزء الذي ينفق للحصول على السلع الاستهلاكية فان الجزء الباقي من الدخل يطلق علية الادخار، وجدوا علاقة بين أنماط السلوك الاستهلاكي والادخاري والعوامل المؤثرة عليه.

وقد حثت الاديان السماوية على الادخار فالقرآن الكريم به آيات شريفه كثيرة تحض علية لما يعود على الانسان من منافع فهناك كثير من الآيات الكريمة تدلنا على اهمية الاقتصاد للإنسان وايضا عن حتمية الادخار في ايام الرخاء من اجل ايام الشدة وتحدد الآيات القدر الذي يدخره الانسان بما يزيد عن حاجته مع ضرورة حفظ وصيانة المدخرات خشية الضياع (محمد المكردي , ٢٠٠٤).

وقد أشارت كل من حنان ابو صيري (٢٠٠٢)، نعمه رقبان (٢٠٠٨)، ريهام الشربيني (٢٠٠٩) بأن الادخار هو الجزء من الدخل الذي لا ينفق في احتياجات الاسرة من السلع الاستهلاكية والخدمية وعدم إنفاقه الا عند الحاجة القصوى ولا يخصص للاكتناز ويتم ايداعه في أوجه ادخارية مختلفة .

وقد أوضح Gergoy& Dileo (2003)أن الادخار يعتبر ادخارا منتجا إذا استثمرت المبالغ المدخرة في المشروعات المختلفة سواء الفردية او الجماعية بما يحقق اشباع المزيد من الحاجات وعلى ذلك فان الادخار المنتج بهذا المعني يتمثل في تحويل الارصدة النقدية الي راس مال عيني منتج واجهزة معمرة انتاجية، وهذا التحويل له دوره الرئيسي في زيادة معدلات النمو الاقتصادي والذي ينعكس ايجابيا على الاسرة من ثم على المجتمع.

وتعتبر المشروعات الصغيرة أحد مجالات التنمية الاقتصادية في مصر والعالم وقد ثبت ان عائد الصناعات الصغيرة يفوق كثيرا تكاليفها كما ثبت انها تعمل علي زيادة الدخل وتحسين مستوي الانفاق وزيادة الادخار وكذلك الاستهلاك وارتقائه وتجويد نوعيته (اماني جاد الله ,٢٠١٠)، فالصناعات الصغيرة لا تقتصر على كونها مجرد طاقة انتاجية مولدة للإنتاج والدخل وفرص العمل بل انها أكثر من ذلك فهي بمثابة المورد الذي تحصل منه الدولة علي ما تحتاجه من خبرات ومهارات فنية وادارية وتنظيمية لازمة للتطور الصناعي (ايناس بدر,٢٠١١).

مما سبق تتضح أنه توجد دراسات سابقة تناولت المشروعات الصغيرة وربطها بالدخل المالي ودورها فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأيضا علاقتها بالأمن النفسي وتنمية وعى المراهقين بإدارة المشروعات الصغيرة فى المؤسسات الايوائية، وتوجد دراسات سابقة تناولت السلوك الادخاري وربطه بأنماط السلوك الاستهلاكي والانفاق الاستهلاكي والنمو الاقتصادي، وأثر الاعلان التليفزيوني على السلوك الادخاري.

ومن هذا المنطلق ظهرت حاجة ملحة لربط الوعي بالمشروعات الصغيرة بالسلوك الادخاري للشباب وهو موضوع الدراسة الحالية وبناءا على ذلك تتمثل مشكلة الدراسة فى التساؤل الآتي: - هل توجد علاقة بين وعى الشباب بالمشروعات الصغيرة والسلوك الادخاري؟ وما طبيعة هذه العلاقة إن وجدت؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسية إلى الكشف عن العلاقة بين وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة (الوعي بأسباب فشل المشروع، الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، الوعي بأسباب نجاح المشروع، سمات القائم على المشروع)، وسلوكهم الادخاري بأبعاده الثلاثة (الاتجاه والمعلومات والممارسات نحو الادخار)، **وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية**: -

١- تحديد مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٢- الكشف عن طبيعة العلاقة بين مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٣- التحقق من العلاقة بين مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وبين كلً من حجم الأسرة وعدد سنوات الزواج ومستوي الدخل الشهري للأسرة.

٤- توضيح العلاقة بين مستوي السلامة المنزلية للأطفال وبين كلً من حجم الأسرة وعدد سنوات الزواج ومستوي الدخل الشهري للأسرة.

٥- تحديد الفروق بين طلاب الجامعة في الذكور والإناث في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٦- تحديد الفروق بين طلاب التخصصات النظرية والتخصصات العملية في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٧- التحقق من الفروق بين طلاب الجامعة أبناء العاملات وغير العاملات في كلٍ من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٨- تحديد الفروق بين طلاب الجامعة في كل من الحضر والريف في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٩- توضيح طبيعة التباين عينه الدراسة في مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لكلً من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة.

١٠- الكشف عن طبيعة التباين بين عينه الدراسة في السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وفقاً لكلً من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة.

أهمية الدراسة

ترجع أهمية الدراسة الحالية للاعتبارات الآتية:

١- توضيح الاهمية الاقتصادية للمشروعات الصغيرة من خلال تشجيع الاستثمار وحث طلاب الجامعة على الادخار لمساعدتهم لبدء الاستقلال عن أسرهم للاستعداد لتكوين أسر جديدة.

٢- الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في اعداد برامج التوعية والارشاد من جانب المهتمين بفئة طلاب الجامعة من متخصصي ادارة المنزل والمؤسسات، ومعدي البرامج، وذلك لتوعية الطلاب بأهمية الادخار وحثهم على السلوك الادخاري من اجل انشاء المشروعات الصغيرة مما يؤدي الى تعديل اتجاهاتهم وينمي فيهم الثقة والاعتماد على النفس لتحقيق اهدافهم وطموحاتهم مما يساعد على رفع مستوى المعيشة للفرد والأسرة والمجتمع.

٣- إلقاء الضوء على أن المشروعات الصغيرة تعطى الفرصة كاملة للأفراد لإشباع رغباتهم واحتياجاتهم وحل المشكلات الاجتماعية والنفسية فهي فرصة كبيرة للأفراد للتعبير عن ذاتهم وإحساسهم بالنجاح، وتوضيح أهمية الاتجاهات الإيجابية نحو المشروعات الصغيرة التي تسهم فى القضاء على مشكلة البطالة والذي ينعكس ايجابيا على الاسرة من ثم على المجتمع ككل، وأيضا رفع مستوى معيشة الفرد وزيادة الدخل القومي من خلال الحث على الادخار

٤- مسايرة متطلبات العصر الحالي فى ظل المشكلة الاقتصادية التي تفرض علينا مما أدى إلى الاهتمام بالسلوك الادخاري وتقليل الفقد فى المال والوقت والجهد

٥- إلقاء الضوء على أهمية توافر مقومات إنشاء المشروعات الصغيرة التي تيسر على طلاب الجامعة إنشاء وتنمية المشروعات الصغيرة، وكذلك تسهم نتائج هذه الدراسة فى تخطيط برامج التوعية لطلاب الجامعة بأجهزة الإعلام المختلفة للاهتمام بإنشاء وتنمية المشروعات الصغيرة، وأيضاً إلقاء الضوء على أهمية اعتماد طلاب الجامعة على أنفسهم وتحمل المسئولية فى إنشاء المشروعات الصغيرة مما يؤدى إلى تنمية المجتمع المحلى وبالتالي الاقتصاد القومي.

الأسلوب البحثي

أولا: المصطلحات والمفاهيم الاجرائية

١-الوعي

يشير المعجم الوجيز (٢٠٠٠) للوعي بأنه " وعي الشيء يعيه وعيا، والوعي الحفظ والتقدير والفهم وسلامة الادراك وفي علم النفس شعور الكائن الحي بما في نفسه وما يحيط به.
كما يشير Rex As Kidmore (٢٠٠٤) الى ان الوعي هو " الادراك القائم على الاحساس والمعرفة والنظم الاجتماعية وشبكة العلاقات الرسمية وغير الرسمية والمشكلات المحيطة من حيث اسبابها وأساليب مواجهتها والامكانيات المادية والبشرية والتنظيمية وطرق توظيفها لتحقيق الاهداف المنشودة "

وتعرفه نجلاء النشار (٢٠٠٩) بانه " شحنة عاطفية وجدانية قوية من السلوك لدى الفرد ويتم تكوين السلوك من خلال مراحل العمل التربوي، وكلما كان الوعي أكثر نضجا وثبات كلما كان ذلك أكثر قابلية للدعم وتوجيه السلوك الرشيد في الاتجاه المرغوب".

ويعرفه طلعت منصور (٢٠١١) بان الوعي " عملية عقلية معرفية وتنظيمية يستطيع الفرد معها معرفة الاشياء في هوتها الملاءمة، كما عرفه بانه عملية ساقة على الاستجابة النهائية ".

ويعرف اجرائيا بانه: إدراك الطالب الجامعي لكافة مقومات الحياة وما فيها من معارف واحداث كذلك ادراكه لموارده وكيفية ادارتها ادارة واعية لتحقيق اهدافه واسعاده.

٢- طلاب الجامعة

عرفه رياض قاسم (١٩٩٥) بانه " شخص يسمح له مستواه العلمي بالانتقال من المرحلة الثانوية بشقيها العام والتقني الى الجامعة وفقا لتخصص يخول له الحصول على الشهادة اذ ان للطالب الحق في اختيار التخصص يتلائم وذوقه ويتماشى وميله ".

وعرفه حسن شحاته (٢٠٠١) بانه " الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية او مرحلة التكوين المهني التقني العالي الى جامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة او دبلوم يؤهله لذلك".

وعرفه محمد حسن غالب (٢٠٠٨) " انه أحد العناصر الاساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي اذ انه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية ".

ويعرف اجرائيا بانه: الشخص المستمر بالدراسة بعد الثانوية او ما يعادلها من شهادات اخرى لمدة تتراوح من (٤ الى ٦) سنوات، وهو يمتلك من العلم والمعرفة والقدرة في تحليل الظروف والمواقف الاجتماعية التي تميزه عن باقي افراد المجتمع الاخرين.

٣-المشروعات الصغيرة

ويعرفه كل من مروة احمد ونسيم برهم (٢٠١٠) على انه " المشروع الذي يمارس نشاطا اقتصاديا ويكون مملوكا ملكية فردية ويستخدم رؤوس أموال صغيرة نسبيا ويوظف عدد محدد من الايدي العاملة ويستخدم موارد محلية".

وعرفه أشرف عوض (٢٠١٠) على انه "عملية استثمار يتم من خلالها تحويل الموارد المالية الى موارد منتجة خلال فترة زمنية معينة، وله حيز مكاني محدود المعالم ورأس ماله محدود نسبيا وصاحب المشروع غالبا هو الذي يديره وعدد عماله لا يزيد عن خمس افراد ومنتجاته تتميز بالبساطة والمحلية"

ويعرف اجرائيا بانه: مشروع يقوم بإنشائه فرد واحد او مجموعة صغيرة من الافراد، ورأس ماله محدود ويعمل على تقديم خدمة صغيرة او منتج صغير يتميز بالبساطة والمحلية، وغالبا ما يكزن صاحب المشروع هو المدير المسؤول عن العمليات الفنية والادارية والتسويقية.

٤-السلوك الادخاري

يعرفه محمد عبيدات (١٩٩٧) السلوك بأنه ذلك التصرف الذي يبرزه شخص ما نتيجة تعرضه إما إلى منبه داخلي أو خارجي فيواجه الفرد الذي يسعى من خلاله على تحقيق توازنه البيئي أو إشباع حاجاته ورغباته، بينما يعرفه حامد زهران (٢٠٠٣) بانه: نشاط جسمي او عقلي او اجتماعي او انفعالي يصدر من الكائن الحي نتيجة لعلاقة ديناميكية وتفاعل مع البيئة المحيطة.

يعرف عبد الله الطريقي (١٤٢٠) الاقتصاد بأنه مصدر اقتصد، والقصد في الشيء: ضد الإفراط وهو ما بين الإسراف والتقتير، والقصد في المعيشة ألا يسرف ولا يقتر، واقتصد في النفقة: توسط بين الإسراف والتقتير. الاقتصادي عنى التوسط في النفقة بين الإسراف والشح.

وتعرف سلوى طه (٢٠٠٠) السلوك الاقتصادي بأنه السلوك الإنساني الخاص بتوزيع موارد محدودة ذات استخدامات بديلة على حاجات متنوعة ومتعددة ومتجدده تحقق أكبر إشباع ممكن لهذه الحاجات، ويعرفه نور الدين بشير (٢٠٠٩) بأنه النشاط الذي يمارسه الفرد عبر علاقاته المتعددة في السوق أو المنشأة أو الوحدات الإنتاجية المختلفة ، كما تعرف امل حسانين (٢٠٠٥) السلوك الاقتصادي بأنه النشاط الذي يقوم به الفرد فيما يختص بدخله النقدي أو أوجه التصرف في الدخل المادي لديه بالتنمية أو الاستهلاك وفقا للإمكانيات والضغوط، والسلوك الاقتصادي يتكون من ثلاث أبعاد رئيسية هي الاستهلاك والادخار والاستثمار، وتعرفه حنان ابو صيري، (٢٠٠٢) بانه" النشاط المتعدد والمتنوع القابل للملاحظة بطريقة مباشرة او غير مباشرة للتفاعل مع البيئة وبما يحقق التوافق والانسجام معها.

ترى الباحثة أن السلوك الاقتصادي من الناحية الإجرائية هو عباره عن نشاط أو سلوك يستخدمه الفرد وبخاصة ربة الاسرة بحيث يتضمن إنتاج وتبادل وتوزيع واستهلاك للسلع والخدمات أو الادخار سواء كان ادخار للمال أو ادخار سلعي أو سلوك استثماري مع مراعاة التوسط في الإنفاق واستخدام ما يفي لقضاء حاجة الأسرة دون إسراف أو تبذير.

وتشير حنان ابو صيري (٢٠٠٢) للادخار بانه: الجزء من الدخل الذي لا ينفق في احتياجات الاسرة من السلع الاستهلاكية والخدمية ولا يخصص للاكتناز ويتم ايداعه في أوجه ادخارية مختلفة ولا يوجه الي الاستثمار.

وعرفت اميرة صلاح الدين (٢٠٠٤) الادخار انه: الذي يفرض على الافراد باقتطاع جزء من دخلهم في صورة تأمينات او معاشات بحيث يمكن الاستفادة منه بالنسبة للشخص نفسه عند بلوغ سن التقاعد.

وعرفته نعمه رقبان (٢٠٠٨) انه: الادخار بمعناة الواسع هو توفير جزء من دخل الفرد او الاسرة اي عدم استهلاك جزء من الدخل وعدم إنفاقه الا عند الحاجة القصوى فمعظم الناس يميلون لادخار جزء من دخولهم الثابتة او المتغيرة اما لعوامل شخصية او موضوعيه. وعرفته ريهام الشربيني (٢٠٠٩) انه إذا كان الاستهلاك هو الجزء الذي ينفق للحصول على السلع الاستهلاكية فان الباقي من هذا الدخل يطلق علية اسم الادخار فالادخار عملية سلبية تمثل الجزء من الدخل الذي لم ينفق للحصول على السلع الاستهلاكية.

ويعرف اجرائيا بانه: الجزء من المصروف الشخصي لطلاب وطالبات الجامعة الذي يتم حجزه للاستفادة منه وقت الحاجة اليه.

ويعرف بأنه معلومات ومعارف واتجاهات الطلاب نحو الجزء الذي يدخر من المصروف الشخصي، ويقاس السلوك الادخاري في هذه البحث بأنه مجموع الدرجات الحاصل عليها المبحوث في استبيان السلوك الادخاري بأبعاد الثلاثة المعلومات والمعارف، والاتجاهات، والممارسات نحو عملية الادخار.

ثانياً: فروض الدراسة

تم صياغة فروض الدراسة الحالية بشكل صفري كما يلي:

١- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٢- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة

٣- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة.

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة في الذكور والإناث في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين شباب أبناء غير العاملات وأبناء العاملات في كلٍ من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٧- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة في كل من الريف والحضر في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.

٨- لا يوجد تباين دال احصائياً بين عينه الدراسة في مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لكلً من الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم ومستويات الدخل الشهري للأسرة.

٩- لا يوجد تباين دال احصائياً بين عينه الدراسة في السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وفقاً لكلً من الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم ومستويات الدخل الشهري للأسرة.

ثالثا: منهج الدراسة

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، والوصف هنا يقصد به وصف مجتمع الدراسة وهذا الوصف يعني أن نعرف القارئ ما هي سمات ذلك المجتمع أو ما يطلق عليه الخصائص

الديموجرافية للمجتمع أو عينة الدراسة فهناك العمر والجنس والعمل والحالة الاجتماعية .... الخ، أما التحليل فمتعلق بالنتائج الخاصة بالعلاقات التي تم وضعها وتم قياسها ونريد تفسير نتائج تلك القياسات، فالتحليل أداة لتفسير علاقات قائمة في مجتمع الدراسة. وتتم العملية التحليلية بتحديد العلاقات التي وضعها الباحث من خلال تساؤلاته أو فرضياته البحثية (سعود الضحيان ،٢٠١١).

رابعا: حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة في الحدود الثلاثة التالية: ـ

ـ **الحدود البشرية:** بلغ عدد أفراد عينة الدراسة (٢٩٠) من طلاب الجامعة، وتم استبعاد (١٥) من الطلاب لعدم جديتهم فى التطبيق، فأصبح العدد الفعلي للعينة (٢٧٥) وكان من الذكور (١١٧) طالب، ومن الإناث (١٥٨) طالبة فى كل من الريف والحضر، وأخذت العينة بطريقة صدفية وتتراوح أعمارهم من(١٧:٢٢) سنة.

ـ **الحدود المكانية:** اجريت الدراسة على عدد من طلاب وطالبات جامعة المنوفية من كليات مختلفة وهي: (الاقتصاد المنزلي، الآداب، العلوم، الحقوق، التجارة، الهندسة، التربية، التجارة، الصيدلة، الزراعة، الحاسبات والمعلومات، الطب، التربية الرياضية).

ـ **الحدود الزمنية:** تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة من طلاب الجامعة فى الفترة من أول مارس ٢٠١٥ وحتى منتصف إبريل ٢٠١٥

خامسا: تصميم وبناء وتقنين أدوات الدراسة

تكونت أدوات الدراسة الحالية والتي قامت بإعدادها الباحثة مما يلي:

١– استمارة البيانات العامة للأسرة.

٢– استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة.

٣– استبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة.

١ـ استمارة البيانات الأولية:

تم اعدادها بهدف الحصول على معلومات تفيد فى إمكانية تحديد خصائص العينة واشتملت على الكليات جامعة المنوفية (الاقتصاد المنزلي، الآداب ، العلوم ، الحقوق ،الهندسة، التربية، التجارة ، الصيدلة، الزراعة ، حاسبات ومعلومات ، الطب، التربية الرياضية) ، الفرقة الدراسية (الاولى- الثانية- الثالثة- الرابعة)، التخصص (عملي- نظري)، الجنس(ذكر- أنثى)، البيئة السكنية(ريف- حضر)، السن (١٧:٢٢)، عدد أفراد الاسرة شاملة الأب والام ، مهنة الأب ب، مهنة الام ، مستوى تعليم الأب والام وقسم الى ثماني ، أمي ، ملم بالقراءة و الكتابة ، حاصل على الابتدائية ، حاصل على الإعدادية ، حاصل على الثانوية ، تعليم جامعي ، حاصل على الماجستير ، حاصل على الدكتوراه ، وقسم المستوى الاقتصادي الذي اعتمد على تحديد اجمالي الدخل المالي للأسرة الى ثماني فئات هي (أقل من ١٠٠٠) للفئة الأولى ويتدرج بمقدار ١٠٠٠ جنية لكل فئة حتى يصل للفئة الأخير وهى ٨٠٠٠ فاكثر .

٢ـ استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة

استهدف هذا الاستبيان التعرف على وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة، كما تستخدم نتائج الاستبيان للتحقق من صحة فروض الدراسة. ولبناء الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة ومنها (هيلة المهنا (١٤٢٩هـ)، نجلاء مسعد(٢٠٠٢)، وأماني الغباشي (٢٠٠٥)، حنان مرعى (٢٠٠٥)، ايناس بدر (٢٠١١)، وتكون الاستبيان في صورته الأولية من (٧٨) عبارة مقسمة على أربعة محاور هي الاتجاه نحو

المشروعات الصغيرة، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم على المشروع، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون مرتبطة بموضوع الدراسة ومحددة وواضحة.

وقامت الباحثة بحساب صدق الاستبيان بطريقتين هما: ـ

أولاً: حساب صدق الاستبيان بطريقتين هما:

أ- **صدق المحكمين:** ويهدف إلى التحقق من مدي تمثيل الاستبيان للهدف الذي يقيسه ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد ١١ محكم من الأساتذة المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وكذلك صياغة العبارات، وتم حساب نسب الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، حيث تراوحت نسب تكرار اتفاق المحكمين على العبارات بين ٩٦.٦% إلى ١٠٠%.

ب- **صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي):** حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٣٠ شاب ممن تنطبق عليهم نفس شروط العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، **وجدول (١) يوضح ذلك:**

جدول (١) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور الاستبيان ومجموع درجات المحور التابعة له باستبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة

الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة		الوعي بأسباب نجاح المشروع		الوعي بأسباب فشل المشروع		سمات القائم على المشروع	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٣٣٨	١	٠.٤٩٢	١	٠.٢٥٠	١	٠.٤٦٣
٢	٠.٤٥٢	٢	٠.٥٣٤	٢	٠.٤٨٢	٢	٠.٥٨٤
٣	٠.٤٨٦	٣	٠.٥٣٩	٣	٠.٥١٣	٣	٠.٥٢٨
٤	٠.٥٥٦	٤	٠.٥٤٢	٤	٠.٤١٣	٤	٠.٤٢٥
٥	٠.٢٩٨	٥	٠.٥٧٥	٥	٠.٤٣٨	٥	٠.٢٥٥
٦	٠.١٩٣	٦	٠.٤٤٥	٦	٠.٣٨٦	٦	٠.٢٧٦
٧	٠.٤١٠	٧	٠.٤١١	٧	٠.٣٥٠	٧	٠.٢٠١
٨	٠.٣٦٧	٨	٠.٤٠٧	٨	٠.٤٩٢	٨	٠.٣٤٤
٩	٠.١٧٥	٩	٠.٢٠٠	٩	٠.٥٧٥	٩	٠.٤٨٩
١٠	٠.٣٦٤	١٠	٠.٢٦٣	١٠	٠.٥٢١	١٠	٠.٤٤٣
١١	٠.٢٤٦	١١	٠.١٩٦	١١	٠.١٧٠	١١	٠.٤٢٥
١٢	٠.٢٦١	١٢	٠.٢٧٩	١٢	٠.٣٠٨	١٢	٠.٥٣٤
١٣	٠.٣٨٢	١٣	٠.٢٤٦	١٣	٠.٥٤٥	١٣	٠.٢٨٣
١٤	٠.٤٦٤	١٤	٠.٢٦١	١٤	٠.٢٢١	١٤	٠.١٣١
١٥	٠.٣٧٠	١٥	٠.٣٦١	١٥	٠.٣٤٩	١٥	٠.٤٥١
١٦	٠.٥٠٩	١٦	٠.١٧٨	١٦	٠.٤٤٧	١٦	٠.٢١٢
١٧	٠.٥٣٨			١٧	٠.٣٧٠	١٧	٠.٤٥١
١٨	٠.٤٣٧			١٨	٠.٣٧٠	١٨	٠.٥١٧
١٩	٠.٤٧٥			١٩	٠.٥٠٣	١٩	٠.٠٦٢
٢٠	٠.٥٥٩			٢٠	٠.٤٣٢	٢٠	٠.٤٣١
						٢١	٠.٤٠٢
						٢٢	٠.٤٨٢

كل القيم دالة عند ٠.٠١

يتبين من جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين عبارات كل محور ومجموع درجات المحور التي تنتمي إليه باستبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة، وهذا يدل على أن الاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاص به.

كما قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان reliability بطريقتين هما:

أ- الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ :Alpha-Cronbach -من الطرق الشائعة في إيجاد معامل ثبات الاستبيان هو إعطاء الاستبيان نفسه لنفس المجموعة مرتين على أن تكون هناك فترة مناسبة بين المرة الأولي والثانية؛ حتى لا يؤدي تذكر الأسئلة في المرة الأولي إلى تغيير النتائج في المرة الثانية، فإذا حصلنا على معامل ثبات مرتفع أمكن الاطمئنان إلى إمكانية تطبيق الاستبيان وتطبيق نتائجه. حيث تم حساب معامل ألفا للاستبيان ككل وهي (٠.٨٤٣) وتعتبر قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان لقياس مستوي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة، **كما يتضح من جدول (٢).**

جدول (٢) معاملات ثبات استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة

معامل الثبات / الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	
			معادلة سيبرمان بروان	معادلة جتمان
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٢٠	٠.٦٣٣	٠.٤٧٦	٠.٤٧٤
الوعي بأسباب نجاح المشروع	١٦	٠.٤٠٦	٠.٥٦٨	٠.٥٦٨
الوعي بأسباب فشل المشروع	٢٠	٠.٧٣٧	٠.٧٥٩	٠.٧٥٨
سمات القائم على المشروع	٢٢	٠.٧٢١	٠.٦٩٥	٠.٦٩٣
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	٧٨	٠.٨٤٣	٠.٦٧٤	٠.٦٧٢

ب- **الطريقة الثانية:** استخدام اختبار التجزئة النصفية للاستبيان Half-Splitوذلك على أساس تقسيمه إلى عبارات فرديه وأخرى زوجيه ثم حساب قيمة معامل الارتباط بين القسمين ويوضح جدول (٢) قيمة معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان ككل وهي (٠.٦٧٤، ٠.٦٧٢) لكل من طريقة سيبرمان – براون Spearman-Brown وأيضاً جتمانGuttman ، وهي قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من الثبات وتدل على الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.

وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٧٨ عبارة شملت أربعة محاور هي الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة (٢٠ عبارة)، والوعي بأسباب نجاح المشروع (٢٠ عبارة)، والوعي بأسباب فشل المشروع (٢٠ عبارة)، سمات القائم على المشروع (٢٠ عبارة)، وبلغ عدد العبارات الموجبة ٥٨ عبارة والعبارات السالبة ٢٠ عبارة.

وكانت الإجابات على الاستبيان (أعرف، غير متأكد، لا أعرف) على مقياس متصل (١،٢،٣) للعبارات موجبة الاتجاه، (٣،٢،١) للعبارات سالبة الاتجاه. وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (✓) أمام إجابة واحدة لكل عبارة، وبذلك تكون أعلى درجه يحصل عليها المبحوث هي ٢٣٤ درجة، واقل درجة هي ٧٨ درجة، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة كما يلي:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث وفقاً لمستوى الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

البيان / محاور الاستبيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٣٥	٥٦	٢١	٧	٣٥ـ٤١	٤٢ـ٤٨	٤٩ـ٥٦
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٢٤	٤٢	١٨	٦	٢٤ـ٢٩	٣٠ـ٣٥	٣٦ـ٤٢
الوعي بأسباب فشل المشروع	٣٢	٦٠	٢٨	٩	٣٢ـ٤٠	٤١ـ٤٩	٥٠ـ٦٠
سمات القائم على المشروع	٣٠	٦٥	٣٥	١٢	٣٠ـ٤١	٤٢ـ٥٣	٥٤ـ٦٥
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	**١٣٨**	**٢١٠**	**٧٢**	**٢٤**	**١٣٨ـ١٦١**	**١٦٢ـ١٨٥**	**١٨٦ـ٢١٠**

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجه حصلت عليها المبحوثات في استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة ككل كانت ٢١٠ درجه، واقل درجه كانت ١٣٨ درجه، والمدي ٧٢ وطول الفئة ٢٤ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع).

٣ـ استبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة:

أعد هذا الاستبيان لتقييم السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة، واستخدمت نتائجه للتحقق من صحة فروض الدراسة. ولبناء الاستبيان تم الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع البحث، ويتكون الاستبيان من (٧٢) عبارة، مقسمة على ثلاثة أبعاد هي المعارف والمعلومات، والاتجاهات، والممارسات نحو الادخار.

وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون مرتبطة بموضوع الدراسة ومحددة وواضحة، وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (✓) أمام إجابة واحدة لكل عبارة.

أولاً: حساب صدق الاستبيان بطريقتين هما:

أ- **صدق المحكمين:** ويهدف إلى الحكم علي مدي تمثيل الاستبيان للهدف الذي يقيسه ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد ١١ محكم من الأساتذة المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به وكذلك صياغة العبارات وإضافة أي مقترحات، وتم حساب نسب الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وكانت نسب تكرار اتفاق المحكمين على كل العبارات ١٠٠%.

ب- **صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي):** حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٣٠ ربة أسرة ممن تنطبق عليهم نفس شروط العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، **ويوضح ذلك جدول (٣):**

جدول (٤) معاملات الارتباط بين عبارات كل بعد من أبعاد الاستبيان الثلاثة ومجموع درجات البعد التابعة له باستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة

عبارات بعد المعلومات		عبارات بعد الاتجاهات		عبرات الممارسات	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٢٩٩	١	٠.٢٩٩	١	٠.٢٨٢
٢	٠.٢٩١	٢	٠.٢٩١	٢	٠.٢٥٢
٣	٠.٣٥٠	٣	٠.٣٥٠	٣	٠.٢٨٠
٤	٠.٤٠٠	٤	٠.٤٠٠	٤	٠.٤٩٧
٥	٠.٢٤٠	٥	٠.٢٤٠	٥	٠.١٥٥
٦	٠.٤٣٤	٦	٠.٤٣٤	٦	٠.٤٨١
٧	٠.٢١٥	٧	٠.٢١٥	٧	٠.٣٢١
٨	٠.١٨٧	٨	٠.١٨٧	٨	٠.٢١٨
٩	٠.٤٥١	٩	٠.٤٥١	٩	٠.٤٦١
١٠	٠.٣٨٥	١٠	٠.٣٨٥	١٠	٠.٤١٤
١١	٠.٢٠٠	١١	٠.٢٠٠	١١	٠.٢٩٨
١٢	٠.٢٦٤	١٢	٠.٢٦٤	١٢	٠.٣٥٤
١٣	٠.٢٢٦	١٣	٠.٢٢٦	١٣	٠.٢٠٢
١٤	٠.٣٤٨	١٤	٠.٣٤٨	١٤	٠.٤٣٠
١٥	٠.٣٠٤	١٥	٠.٣٠٤	١٥	٠.٣٠٥
١٦	٠.٣٦٢	١٦	٠.٣٦٢	١٦	٠.٢٩٥
١٧	٠.٣٧٧	١٧	٠.٣٧٧	١٧	٠.٤٥١
١٨	٠.٤٧٦	١٨	٠.٤٧٦	١٨	٠.٣٤٥
١٩	٠.٣٨٩	١٩	٠.٣٨٩	١٩	٠.١٥٥
٢٠	٠.٢٤٠	٢٠	٠.٢٤٠	٢٠	٠.٣٣٧
٢١	٠.٢٠٠	٢١	٠.٢٠٠	٢١	٠.٥١٤
٢٢	٠.٢٣٧	٢٢	٠.٢٣٧	٢٢	٠.٢٥٢
٢٣	٠.٢٥٩	٢٣	٠.١٨٩	٢٣	٠.٣٩٢
٢٤	٠.١٨٥	٢٤	٠.١٨٥	٢٤	٠.٢٩٣

كل القيم دالة عند ٠.٠٠١

يتبين من جدول (٤): وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) بين عبارات كل بعد ومجموع درجات البعد التابعة له باستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة، وهذا يدل على أن الاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

ثانياً: حساب ثبات الاستبيان reliability بطريقتين هما:

أ- **الطريقة الأولى:** باستخدام معادلة ألفا كرونباخ :Alpha-Cronbach تم حساب معامل ألفا لاستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة ككل وهي (٠.٨٠٢)، وتعتبر قيمة عالية تؤكد اتساق الاستبيان لقياس السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة، كما يتضح من جدول (٤).

جدول (٥) معاملات ثبات استبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة

معامل الثبات / الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	
			معادلة سيبرمان بروان	معادلة جتمان
المعلومات والمعارف	٢٤	٠.٥٩٠	٠.٦٥٩	٠.٦٥٤
الاتجاهات	٢٤	٠.٥٧٨	٠.٥٦٦	٠.٥٦٦
الممارسات	٢٤	٠.٤٨٧	٠.٥٥٤	٠.٥٥٤
مجموع استبيان السلوك الادخاري	٧٢	٠.٨٠٢	٠.٨٣٥	٠.٨٣١

ب- **الطريقة الثانية:** استخدام اختبار التجزئة النصفية للاستبيان Half-Splitوذلك على أساس تقسيمه إلى عبارات فرديه وأخرى زوجيه ثم حساب قيمة معامل الارتباط بين القسمين ويوضح جدول (٥) قيمة معاملات الارتباط لعبارات استبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة ككل وهي (٠.٨٣٥، ٠.٨٣١) على الترتيب لكل من طريقة سيبرمان – براون Spearman-Brown وأيضاً جتمانGuttman ، وهي قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من الثبات وتدل على الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.

وبذلك أصبح استبيان استبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة في صورته النهائية يتكون من ٧٢ عبارة شملت أبعاد الاستبيان الثلاثة: المعلومات والمعارف (٢٤ عبارة) وبعد الاتجاهات (٢٤ عبارة) وبعد الممارسات (٢٤ عبارة)، وكانت عدد العبارات الموجبة ٤٥ عبارة، وعدد العبارات السالبة ٢٧ عبارة. أما الإجابات على عبارات لاستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة (نعم، احياناً، لا) على مقياس متصل (١،٢،٣) للعبارات الموجبة، (٣،٢،١) للعبارات الاتجاه وقد نصت تعليمات الاستبيان بوضع علامة (✓) أمام إجابة واحدة لكل عبارة، وبذلك تكون أعلى درجه يحصل عليها المبحوث هي ٢١٦ درجة، واقل درجة هي ٧٢ درجة، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات للسلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة كما يلي:

جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لعينة البحث وفقاً لمستوى السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة

البيان / أبعاد الاستبيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
معارف الطلاب نحو الادخار	٣٥	٦٧	٣٢	١١	٣٥ـ٤٥	٤٦ـ٥٦	٥٧ـ٦٧
اتجاهات الطلاب نحو الادخار	٤١	٦٩	٢٨	٩	٤١ـ٤٩	٥٠ـ٥٨	٥٩ـ٦٩
ممارسات الطلاب نحو الادخار	٣٩	٦٥	٢٦	٩	٣٩ـ٤٧	٤٨ـ٥٦	٥٧ـ٦٥
مجموع استبيان السلوك الادخاري	١٢٨	٢٠٠	٧٢	٢٤	١٢٨ـ١٥١	١٥٢ـ١٧٥	١٧٦ـ٢٠٠

يتضح من جدولي (٦) أن أعلى درجه تحصل عليها المبحوثات في استبيان **السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة** ككل كانت ٢٠٠ درجه، واقل درجه كانت ١٢٨ درجه، والمدي ٧٢ وطول الفئة ٢٤ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع).

سادساً: أسلوب جمع وتحليل البيانات

تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة من طلاب وطالبات كليات جامعة المنوفية وتم الاستعانة بعدد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في توزيع الاستمارات على الطلاب بعد

تدريبهم على كيفية ملء البيانات وتعريفهم بهدف وغرض أدوات الدراسة والإجابة على كافة الأسئلة والاستفسارات التي تساعد فى الإجابة على أدوات الدراسة، وتم ملء البيانات من الطالبات والطلاب عن طريق المقابلة الشخصية مع الطالبات والطلاب بالمدارس مع مراعاة الضوابط والإجراءات وفقاً للتعليمات المحددة بأدوات الدراسة. وتم توزيع ٣٠٠ استمارة وتجميعهم وبعد مراجعتهم تم استبعاد ٢٥ استمارة لعدم جدية الطلاب في تعبئة البيانات او لنقص بعض البيانات العامة او لعدم استكمال تعبئة الاستبيانات، وبذلك يصبح العدد النهائي ٢٧٥ استمارة.

سابعا: المعاملات الإحصائية المستخدمة

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences Program (Spss.) لتحليل النتائج، حيث تم ترميز البيانات وتفريغها على أوراق خاصة ومراجعتها بعد إدخالها للحاسب من أجل ضمان صحة النتائج ودقتها، وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض:

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences Program (Spss.) لتحليل النتائج، حيث قامت الباحثة بترميز البيانات ومراجعتها بعد إدخالها للحاسب من أجل ضمان صحة النتائج ودقتها.

وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض:

١- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.

٢- حساب صدق محتوى الاستبيان (الاتساق الداخلي) من خلال معاملات الارتباط بين العبارات والمحاور والأبعاد لكل من استبيان الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، واستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٣- القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات ومستوى الوعي لعينة البحث وفقا لكل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٤- معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لحساب ثبات استبيان الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، واستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٥- معاملات الارتباطCorrelation باستخدام معادلة بيرسون بين كل الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، واستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة، وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة

٦- اختبار (ت) T testللوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من (الذكور والإناث، طلاب التخصصات النظرية والعملية، العاملات وغير العاملات، الريف الحضر) في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، واستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة

٧- تحليل التب اين Analysis of Variance(ANOVA) في اتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، واستبيان السلوك الادخاري لدى طلاب الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لكل من الفرقة الدراسية، والسن، وحجم الأسرة، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وفى حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

نتائج الدراسة الميدانية

أولا: وصف عينة الدراسة

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت ٢٧٥ طالب تم اختيارهم بطريقة صدفية من جامعة المنوفية، والجداول من (٧) إلى (١٨) توضح ذلك.

١ـ الكلية:

جدول (٧) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً للكلية

الكلية	العدد	النسبة المئوية
الاقتصاد المنزلي	٦٧	٢٤.٤
الآداب	٥٤	١٦.٧
العلوم	٣٨	١٣.٨
الحقوق	٣٠	١٠.٩
التجارة	٢٦	٩.١
الهندسة	١٩	٥.١
التربية	١١	٤.٠
الصيدلة	١١	٣.٦
الزراعة	٧	٢.٥
حاسبات ومعلومات	٦	١.٨
الطب	٤	١.١
التربية الرياضية	٢	٠.٧
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

يتبين من الجدول (٧) ارتفاع نسبة الطلبة من كلية الاقتصاد المنزلي حيث كانت نسبتهم ٢٤.٤ % وأيضا يلاحظ أن العينة كانت من كليات مختلفة أمثل معظم كليات جامعة المنوفية حيث شملت العينة ١٢ كلية مختلفة من كليات الجامعة.

٢ـ الفرقة الدراسية:

جدول (٨) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً الفرقة للدراسية

الفرقة الدراسية	العدد	لنسبة المئوية
الأولى	٤٣	١٥.٦
الثانية	٥٣	١٩.٣
الثالثة	٥٣	١٩.٣
الرابعة	١٢٦	٤٥.٨
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

يتبين من الجدول (٨) ارتفاع نسبة الطلبة من الفرقة الرابعة حيث كانت نسبتهم ٤٥.٨% ن بينما تساوى طلاب الفرقتين الثانية والثالثة حيث كانت النسبة في كليهما ١٩.٣ %، بينما كانت نسبة طلاب الفرقة الأولى ١٥.٦%.

٣ـ التخصص

جدول (٩) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً للتخصص

التخصص	العدد	النسبة المئوية
العملي	١٤٩	٥٤.٢
النظري	١٢٦	٤٥.٨
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

كما يتبين من جدول (٩) زيادة عدد طلاب وطالبات التخصصات العملية عن النظرية حيث كانت نسبة التخصصات العملية ٥٤.٢ %، التخصصات النظرية الحكومية (٤٥.٨%) عن المدارس الأهلية (٥٠.٥٠%).

٤ـ الجنس

جدول (١٠) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً للجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	١١٧	٤٢.٥
أنثى	١٥٨	٥٧.٥
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

يتضح من جدول (١٠) زيادة عدد الطالبات عن عدد الطلاب عدد طلاب عينة الدراسة مع عدد الطالبات حيث كانت نسبة الإناث (٥٧.٥%) ونسبة الذكور (٤٢.٥%).

٥ـ البيئة

جدول (١١) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً للبيئة

البيئة	العدد	النسبة المئوية
ريف	١٦٣	٥٩.٣
حضر	١١٢	٤٠.٧
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

يتضح من جدول (١١) زيادة عدد طلاب عينة الدراسة ممن الريف عن الحضر حيث كانت نسبة الريف (٥٩.٣%) ونسبة الحضر (٤٠.٧%).

٦ـ السن

الجدول (١٢) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً للسن

السن	العدد	النسبة المئوية
أقل من ١٩ سنة	٢٨	١٠.٢
من ١٩ حتى أقل من ٢٠	٥٥	٢٠.٠
من ٢٠ حتى أقل من ٢١	٧٩	٢٨.٧
من ٢١ حتى أقل من ٢٢	٩٥	٣٤.٥
٢٢ فأكثر	١٨	٦.٦
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

كما يتبين من جدول (٢) زيادة عدد الطلاب والطالبات في سن من ٢١ حتى أقل من ٢٢ حيث كانت نسبتهم ٤٣.٥%، يليها من سن ٢٠ حتى أقل من ٢١ بنسبة ٢٨.٧ % ن، في حين كانت أقل نسبة للسن ٢٢ فأكثر بنسبة ٦.٦ %.

٧ـ عدد أفراد الأسرة

الجدول (١٣) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً لعدد افراد الاسرة

عدد افراد الاسرة	العدد	النسبة المئوية
فردان	٢	٠.٧
ثلاثة أفراد	٨	٢.٩ ١٩.٣
أربعة أفراد	٤٣	١٥.٦
خمسة أفراد	١٠٦	٣٨.٥ ٦٦.٩
ستة أفراد	٧٨	٢٨.٤
سبعة أفراد	٢١	٧.٦
ثمانية أفراد	١٥	٥.٥ ١٣.٨
تسعة أفراد	٢	٠.٧
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠

يتضح من جدول (١٣) زيادة نسبة الأسر متوسطة الحجم (٥، ٦ أفراد) حيث بلغت نسبتهم ٦٦.٩%، وبلغت نسبة الأسر صغيرة الحجم (أقل من ٥ أفراد) ١٩.٣%، ويليها الأسر كبيرة الحجم التي تحتوي على من ٧ ــ ١٠ أفراد حيث بلغت نسبتهم ١٣.٨%.

٨ـ مهنة الأب والأم

الجدول (١٤) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمهنة الأب والأم

مهنة الاب	الأب		الأم	
	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
وظيفة حكومية	٢٢٩	٨٣.٣	١٤٣	٥٢.٠
وظيفة قطاع خاص	١٧	٦.٢	٣	١.١
أعمال حرة	١٠	٣.٦	-	_
على المعاش	٧	٢.٥	-	-
متوفي	١١	٤.٠	١	٠.٤
بدون عمل	١	٠.٤	١٢٨	٤٦.٥
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠	٢٧٥	١٠٠.٠

يتضح من جدول(١٤) زيادة نسبة العاملين والعاملات من الآباء والأمهات بوظيفة حكومية حيث بلغت نسبتهم ٨٣.٣%، ٥٢.٠ % لكل من الآباء والأمهات على التوالي، في حين بلغت نسبة الآباء العاملين بالقطاع الخاص والعاملين بالأعمال الحرة حيث بلغت نسبتهم ٦.٢ %، ٣.٦%، في حين كانت نسبة الأمهات غير العاملات ٤٦.٥ %.

٩ـ مستوى تعليم الأب والأم

جدول (١٥) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوى تعليم الأب والأم

المستوى التعليمي	الأب			الأم		
	العدد	النسبة المئوية		العدد	النسبة المئوية	
امي	١	٠.٤		١١	٤.٠	
يقرأ ويكتب	٢	٠.٧	٢.٢	٨	٢.٩	٩.١
حاصل على الابتدائية	٣	١.١		٦	٢.٢	
حاصل على الاعدادية	٦	٢.٢		٥	١.٨	
حاصل على الثانوية	٧٣	٢٦.٥	٢٨.٧	٩٧	٣٥.٣	٣٧.١
تعليم جامعي	١٧٤	٦٣.٣		١٤٠	٥٠.٩	
مرحلة الماجستير	٩	٣.٣	٦٩.١	٥	١.٨	٥٣.٨
مرحلة الدكتوراه	٧	٢.٥		٣	١.١	
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠		٢٧٥	١٠٠.٠	

يتضح من جدول (١٥) ارتفاع نسبة المستوى التعليمي المرتفع للآباء والأمهات حيث بلغت نسبة الحاصلين على تعليم جامعي فأعلى ٦٩.١، ٥٣.٨ لكل من الأباء والأمهات على التوالي، يلي ذلك المستوى التعليم المتوسط (حاصل على الإعدادية والثانوية) حيث كانت النسبة ٢٨.٧، ٣٧.١ لكل من الآباء الأمهات على الترتيب. أما أقل نسبة فكانت المستوى التعليمي المنخفض حيث كانت ٢.٢، ٩.١ لكل من الأباء والأمهات على التوالي، كما يوضح الجدول أن مستوى تعليم الآباء أفضل من الأمهات.

١٠ـ فئات الدخل الشهري للأسرة.

جدول (١٦) الوصف النسبي لعينة الدراسة وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة

فئات الدخل الشهري	العدد	النسبة المئوية	
أقل من ١٠٠٠	٧	٢.٥	
من ١٠٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠	٣٢	١١.٦	٢١.٠
من ٢٠٠٠ الى أقل من ٣٠٠٠	١٩	٦.٩	
من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠	١٩	٦.٩	٤٨.٠
من ٤٠٠٠ الى اقل من ٥٠٠٠	٤٥	١٦.٤	
من ٥٠٠٠ لأقل من ٦٠٠٠	٦٨	٢٤.٧	
من ٦٠٠٠ الى اقل من ٧٠٠٠	٥٨	٢١.١	٣٠.٩
٧٠٠٠ فأكثر	٢٧	٩.٨	
المجموع	٢٧٥	١٠٠.٠	

يتضح من جدول (١٦) ارتفاع نسبة الأسر ذات الدخول المتوسطة (من ٣٠٠٠ جنيه حتى أقل من٦٠٠٠ جنيه) حيث بلغت نسبتهم ٤٨.٠ % يليها أصحاب الدخول المرتفعة (أقل من٦٠٠٠ جنيه حتى ٧٠٠٠ جنيه فأكثر) وبلغت نسبتهم ٣٠.٩ %، في حين كانت أقل نسبة ٢١.٠ % للأسر ذات الدخل المنخفض (من أقل من ١٠٠٠ ريال حتى أقل من ٣٠٠٠ جنيه).

١١- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوي الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

جدول (١٧) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمستوى الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

مستوي الوعي / المحاور	المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٧١	٢٦.٠	١٢٠	٤٤.٠	٨٤	٣٠.٠
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٨٤	١٧.٠	١٥٦	٦٠.٠	٦٢	٢٣.٠
الوعي بأسباب فشل المشروع	٣٧	١٣.٠	١٤٨	٥٤.٠	٩٠	٣٣.٠
سمات القائم على المشروع	٤٥	١٦.٠	١٨٤	٦٧.٠	٤٦	١٧.٠
إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	٨٣	٣٠.٠	١١٩	٤٣.٠	٧٣	٢٧.٠

يتبين من جدول (١٧) أن أعلي نسبة لطلاب الجامعة في مستوي الوعي المتوسط فى الوعي بالمشروعات الصغيرة حيث بلغت (٤٤.٠%، ٦٠.٠%، ٥٤.٠%، ٦٧.٠، ٤٠.٠ %) لكل من المحاور الأربعة الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم على المشروع، إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة على الترتيب.

١٢- التوزيع النسبي لعينة ربات الأسر وفقاً لمستوي السلوك الادخاري

جدول (١٨) توزيع أفراد عينة ربات الأسر وفقاً لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة

مستوي الوعي / المحاور	المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
معارف الطلاب نحو الادخار	٤٧	١٧.٠	١٨٥	٦٧.٠	٤٣	١٦.٠
اتجاهات الطلاب نحو الادخار	١٣٣	٤٨.٠	١٢٣	٤٥.٠	١٩	٧.٠
ممارسات الطلاب نحو الادخار	٧٤	٢٧.٠	١٥٥	٥٦.٠	٤٦	١٧.٠
مجموع استبيان السلوك الادخاري	١٥٧	٥٧.٠	١٠٠	٣٦.٠	١٨	٧.٠

يتضح من جدول (١٨) التوزيع النسبي لاستجابات العينة على استبيان السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة، حيث كان المستوى مرتفع في كل من الاتجاهات نخو الادخار، ومجموع استبيان السلوك الادخاري حيث كانت نسب الاستجابات ٤٨.٠ %، ٥٧.٠ % على الترتيب، بينما كانت الاستجابات متوسطة في المعارف والممارسات بنسبة ٦٧.٠ %، ٥٦.٠ % على الترتيب.

ثانياً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

١-نتائج الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة، ويوضح ذلك الجدول (١٩):

جدول (١٩) معاملات ارتباط بيرسون بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة

المتغيرات	الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	الوعي بأسباب نجاح المشروع	الوعي بأسباب فشل المشروع	سمات القائم على المشروع	إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة
المعلومات والمعارف	٠.١٩٣	٠.٣٨٠	٠.٣٩٥	٠.٥٠٦	٠.٥١٤
الاتجاهات	٠.٢٠٢	٠.٤٩١	٠.٤٢١	٠.٥٣٢	٠.٥٧٧
الممارسات	٠.٢٢٣	٠.٤٩٨	٠.٤٦٥	٠.٥١١	٠.٥٩١
إجمالي السلوك الادخاري	٠.٢٣٩	٠.٥٣٢	٠.٤٩٦	٠.٥٩٨	٠.٦٥١

كل القيم دالة عند ٠.٠١

يتبين من جدول (١٩) ما يلي:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين معلومات ومعارف الشباب نحو الادخار وكل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيمة معاملات الارتباط كانت ٠.١٩٣، ٠.٣٨٠، ٠.٣٩٥، ٠.٥٠٦، ٠.٥١٤ على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١
- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات الشباب نحو الادخار وكل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيمة معاملات الارتباط كانت ٠.٢٠٢، ٠.٤٩١، ٠.٤٢١، ٠.٥٣٢، ٠.٥٧٧ على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١
- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين ممارسات الشباب نحو الادخار وكل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيمة معاملات الارتباط كانت ٠.٢٢٣، ٠.٤٩٨، ٠.٤٦٥، ٠.٥١١، ٠.٥٩١ على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١
- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إجمالي السلوك الادخاري وكل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيمة معاملات الارتباط كانت ٠.٢٣٩، ٠.٥٣٢، ٠.٤٩٦، ٠.٥٩٨، ٠.٦٥١علي الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠١

وتتفق نتائج الدراسة الحالية التي مع نتائج دراسة نجلاء مسعد (٢٠٠٤) التي اوضحت النتائج انه توجد علاقة ارتباطية بين ابعاد دافعية الانجاز وابعاد الكفاءة الادائية والانتاجية للشباب في مجال المشروعات والصناعية.

نستخلص مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوي دلالة ٠.٠١. وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الأول.

٢ـ نتائج الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة. وجدول (٢٠) يوضح ذلك.

جدول (٢٠) معاملات ارتباط بيرسون بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	مستوي تعليم الأب	مستوي تعليم الأم	فئات الدخل الشهري
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٠.٠٥٠-	٠.١٠٩-	٠.٠١٩-	٠.١٢٢-*	٠.٢٠٣-**	٠.٣٢٣-**
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٠.٠٣٣-	٠.٠٣٦-	٠.٠١٢-	٠.٠٢٤-	٠.٠٤٨٠-	٠.٠٤٤-
وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	٠.٠٦٥	٠.٠٦١-	٠.٠٢٢	٠.١١٣-	-٠.٠٧١-	٠.٢٧٩ -**
سمات القائم على المشروع	٠.٠٢١	٠.٠٢٥-	٠.٠٢٤-	٠.١٦٧-**	٠.١٦٠-**	٠.٢٦٠-**
إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	٠.٠١٠	٠.٠٧٥-	٠.٠١١-	٠.١٥٣-*	٠.١٦٤-**	٠.٣٢١-**

**** دالة عند ٠.٠١ * دالة عند ٠.٠٥**

يتبين من جدول (١٩) ما يلي:

- عدم وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل من الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة وكل من معلومات ومعارف الشباب نحو الادخار وكل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، والوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيم معاملات الارتباط كلها قيم غير داله إحصائيا.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الأب وبين كل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيم معاملات الارتباط كانت -٠.١٢٢، -٠.١٦٧، -٠.١٥٣ على الترتيب وهي قيم دالة عند مستويات ٠.٠٥، ٠.٠١، ٠.٠٥، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى تعليم الأب وبين الوعي بأسباب نجاح المشروع،

والوعي بأسباب فشل المشروع، حيث كانت قيم معاملات الارتباط -٠.٠٢٤، -٠.١١٣ على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائيا.

- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الأم وبين كل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، سمات القائم بالمشروع، وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيم معاملات الارتباط كانت -٠.٢٠٣، -٠.٢٧٩، -٠.٢٦٠، -٠.٣٢١ على الترتيب وهي قيم دالة عند مستوي ٠.٠١ بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى تعليم الأم وبين الوعي بأسباب نجاح المشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، حيث كانت قيمة معاملات الارتباط -٠.٠٤٨، -٠.٧١ على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائيا.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة وبين كل من الاتجاه نحو المشروع الصغير، سمات القائم بالمشروع، والوعي بأسباب فشل المشروع، وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث أن قيم معاملات الارتباط كانت -٠.٢٠٣، -٠.٢٧٩، -٠.٢٦٠، -٠.٣٢١ على الترتيب وهي قيم دالة عند مستوي ٠.٠١ بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين فئات الدخل الشهري وبين الوعي بأسباب نجاح المشروع، حيث كانت قيمة معامل الارتباط -٠.٠٤٤ وهي قيمة غير دالة إحصائيا.

وأوضحت نتائج دراسة اماني نبيل محمد (٢٠١٠) عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين تعليم الاب والام والدخل الشهري واتجاه الطالبات نحو المشروعات الصغيرة وهو ما يتعارض مع نتائج الدراسة الحالية التي أثبتت وجود علاقة عكسية بين كل من مستوى تعليم الأب والأم وفئات الدخل وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة.

نستخلص ما يلي:

١- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم الأم وفئات الدخل الشهري للأسرة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

٢- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم الأب بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٣- عدم وجود علاقة ارتباطيه بين الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثاني جزئيا.

٣- نتائج الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة. وجدول (٢١) يوضح ذلك.

جدول (٢١) معاملات ارتباط بيرسون بين السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وبين كلً من الفرقة الدراسية وسن الطالب وعدد أفراد الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	مستوي ت عليم الأب	مستوي تعليم الأم	فئات الدخل الشهري
المعلومات والمعارف	٠.٠١٤	-٠.٠٥٨	٠.٠١٧	-٠.١٢٨*	-٠.١٥٣*	-٠.٢٧٨**
الاتجاهات	٠.٠٠٩	-٠.٠٤٤	٠.٠٣٠	-٠.١٣١*	-٠.١٠٧	-٠.٢٤٤**
الممارسات	-٠.٠٨٥	-٠.١٦٨**	٠.٠٢٩	-٠.٠٥٦	-٠.١٠٣	-٠.٢١٨**
إجمالي السلوك الادخاري	-٠.٠٢٥	-٠.١٠٥	٠.٠٢٩	-٠.١٢١*	-٠.١٤١*	-٠.٢٨٦**

**** دالة عند ٠.٠١ * دالة عند ٠.٠٥**

يتبين من جدول (١٩) ما يلي: -

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين الفرقة الدراسية وكل من المعلومات والمعارف، والاتجاهات، والممارسات، وإجمالي السلوك الادخاري للشباب، حيث كانت قيمة معاملات الارتباط ٠.٠١٤، ٠.٠٠٩، -٠.٠٨٥، -٠.٠٢٥علي الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.
- عدم وجود علاقة ارتباطية بين السن وكل من المعلومات والمعارف، والاتجاهات، وإجمالي السلوك الادخاري للشباب، حيث كانت قيمة معاملات الارتباط -٠,٠٥٨، -٠.٠٤٤، -٠.١٠٥ على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً، بينما كانت هناك علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيا بين السن والممارسات حيت كانت قيمة معامل الارتباط -٠.١٦٨ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١
- عدم وجود علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة وكل من المعلومات والمعارف، والاتجاهات، والممارسات، وإجمالي السلوك الادخاري للشباب، حيث كانت قيمة معاملات الارتباط ٠.٠١٧، ٠.٠٣٠، ٠.٠٢٩، ٠.٠٢٩ على الترتيب وهي قيم غير دالة احصائياً.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الأب وكل من المعلومات والمعارف، والاتجاهات وإجمالي السلوك الادخاري للشباب، حيث أن قيمة معاملات الارتباط كانت –٠.١٢٨، -٠.١٣١، -٠.١٢١ على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠٥، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى تعليم الأب والممارسات حيث كانت قيمة معامل الارتباط -٠.٠٥٦ وهي قيمة غير دالة إحصائيا.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الأم وكل من المعلومات والمعارف وإجمالي السلوك الادخاري للشباب، حيث أن قيمة معاملات الارتباط كانت –٠.١٥٣، -٠.١٤١، -٠.١٠٣ على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠٥، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى تعليم الأم وكل من الاتجاهات والممارسات حيث كانت قيمة معامل الارتباط -٠.١٠٧، -٠.١٠٣ وهي قيم غير دالة إحصائيا.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة وكل من المعلومات والمعارف، والاتجاهات، والممارسات، وإجمالي السلوك الادخاري للشباب، حيث كانت قيمة معاملات الارتباط –٠.٢٧٨، -٠.٢٤٤، -٠.٢١٨، -٠.٢٨٦ على الترتيب وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى ٠.٠١.

وتختلف هذه النتائج مع دراسة رحاب قمباز (٢٠٠٦) التي أكدت على وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين كل من مستوى تعليم الزوج والزوجة والوعي الادخاري، وأيضا مع نتائج دراسة رحاب محروس (٢٠٠٥) التي بينت عدم وجود علاقات ارتباطية بين متغيرات المستوى الاجتماعي للأسرة والسلوك الادخاري، بينما تتفق مع دراسة رحاب قمباز (٢٠٠٦) التي أكدت على وجود علاقة ارتباطيه سالبه بين دخل الأسرة ووالوعي الادخاري.

نستخلص ما يلي: ـ

١- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة والسلوك الادخاري للشباب عند مستوى دلالة ٠.٠١.

٢- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم كل من الأب والأم والسلوك الادخاري للشباب عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٣- عدم وجود علاقة ارتباطيه بين الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة والسلوك الادخاري للشباب. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثالث جزئيا.

٤ـ نتائج الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من طلاب الجامعة من الذكور والإناث في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من طلاب الجامعة من الذكور والإناث في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ويوضح ذلك جدولي (٢٢)، (٢٣).

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين طلاب الجامعة الذكور والإناث فى الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

البيان / المحاور	ذكور (ن = ١١٧)		إناث (ن=١٥٨)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٤٤.١١	٤.٩٥	٤٥.٧١	٥.١٤	١.٦٠-	٢.٥٩١-	٠.٠١٠ (دال عند ٠.٠١)
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٣٣.٣٤	٣.٨٩	٣٣.٨٧	٣.٧٥	٠.٥٣-	١.١٢٩-	٠.٢٦٠ غير دال
وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	٤٥.١٩	٥.٥١	٤٧.٧٧	٦.٠٣٠	٢.٥٨-	٣.٦٤٢-	٠.٠٠٠ (دال عند ٠.٠٠١)
سمات القائم على المشروع	٤٦.٠٣	٦.١٤	٤٧.٨٧	٦.٣٥	١.٨٤-	٢.٤٠٩-	٠.٠١٧ (دال عند ٠.٠٥)
إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات	١٦٨.٦٧	١٥.٥٠	١٧٥.٢٢	١٥.٦٥	٦.٥٥-	٣.٤٥٧-	٠.٠٠١ (دال عند ٠.٠٠١)

يتبين من جدول (٢٢) ما يلي: -

- يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ١.٦٠ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠١ في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة عند مستوي ٠.٠١ لصالح الإناث.
- لا توجد فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث في محور الوعي بأسباب نجاح المشروع، حيث كانت قيمة ت -١.١٢٩ وهي قيمه غير دالة إحصائيا.
- يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ٢.٥٨ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ في محور وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في محور وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات عند مستوي ٠.٠٠١ لصالح الإناث.
- يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ١.٨٤ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ في محور سمات القائم على المشروع، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في محور سمات القائم على المشروع عند مستوي ٠.٠٥ لصالح الإناث.
- يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ١.٦٠ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات عند مستوي ٠.٠٠١ لصالح الإناث.

وقد أوضحت دراسة كل من نجلاء مسعد (٢٠٠٤)، أماني الغباشي (٢٠٠٥)، ايناس محمد بدر (٢٠١١)، شيماء حسانين (٢٠١٥) وجود علاقة ارتباطية بين ابعاد الكفاءة الأدائية والانتاجية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية لأسرهم في مجال المشروعات الصغيرة بالاضافة الي وجود الكفاءة الأدائية والانتاجية لصالح الذكور وهذا يختلف مع نتائج الدراسة الحالية التي اكدت انها لصالح الإناث.

جدول (٢٣) دلالة الفروق بين طلاب الجامعة الذكور والإناث فى السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة

البيان / الأبعاد	ذكور (ن = ١١٧)		إناث (ن=١٥٨)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعلومات والمعارف	٤٩.٥٤	٥.٠٠	٥١.٠٦	٥.٨٢	-١.٥٢	-٢.٢٦٩	٠.٠٢٤ (دال عند ٠.٠٥)
الاتجاهات	٥٠.١٥	٤.٦٦	٥١.٠١	٥.٠٨	-٠.٨٦	-١.٤٣٩	٠.١٥١ غير دال
الممارسات	٤٩.٩٢	٥.١٨	٥٢.١١	٥.٣٠	-٢.١٩	٣.٤٢٢٠	٠.٠٠١ (دال عند ٠.٠٠١)
إجمالي السلوك الادخاري	١٤٩.٦١	١٢.٥٩	١٤٥.١٨	١٤.١٠	-٤.٥٧	-٢.٧٨٠	٠.٠٠٦ (دال عند ٠.٠١)

يتبين من جدول (٢٣) الآتي: -

- يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ١.٥٢ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ في بعد المعلومات والمعارف، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة عند مستوي ٠.٠١ لصالح الإناث.
- لا توجد فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث في بعد الاتجاهات، حيث كانت قيمة ت -١.٤٣٩ وهي قيمه غير دالة إحصائيا.
- يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ٢.١٩ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ في بعد الممارسات، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في محور وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات عند مستوي ٠.٠٠١ لصالح الإناث.
- ب يزيد متوسط درجات الإناث عن الذكور بمقدار ٤.٥٧ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠١ في إجمالي استبيان السلوك الادخاري، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في محور سمات القائم على المشروع عند مستوي ٠.٠١ لصالح الإناث.

نستخلص مما سبق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوي دلالة ٠.٠٠١، ٠.٠١ على الترتيب لصالح الإناث. وبذلك يتحقق عدم صحة الفرض الرابع.

٥- نتائج الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ويوضح ذلك جدولي (٢٤)، (٢٥).

جدول (٢٤) دلالة الفروق بين كل من طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية فى الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

البيان / المحاور	العملية (ن = ١٤٩)		النظرية (ن=١٢٦)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٤٥.١٤	٥.١١	٤٤.٩٠	٥.١٣	٠.٢٤	٠.٣٩٤	٠.٦٩٤ غير دال
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٣٣.٥٥	٤.١٤	٣٣.٧٥	٣.٤١	٠.٢٠-	٠.٤٤٠-	٠.٦٦٠ غير دال
وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	٤٧.٣٠	٥.٧٨١	٤٥.٩٤	٦.٠٧٥	١.٣٦	١.٨٩٦	٠.٠٥٩ غير دال
سمات القائم على المشروع	٤٧.٣٢	٥.٧٥	٤٦.٨٣	٦.٩٣٤	٠.٤٩	٠.٦٤١	٠.٥٢٢ غير دال
إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات	١٧٣.٣٠	١٥.٣٧	١٧١.٤٢	١٦.٥٠	١.٨٨	٠.٩٩٤	٠.٤٢١ غير دال

يتبين من جدول (٢٤) أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في محور الاتجاه نحو المشروع الصغير، ومحور الوعي بأسباب نجاح

المشروع، ومحور الوعي بأسباب فشل المشروع، ومحو رسمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث كانت قيم ت ٠.٣٩٤، -٠.٤٤٠، ٠.٨٩٦، ٠.٦٤١، ٠.٩٩٤ على الترتيب، وهي قيمه غير دالة إحصائيا.

جدول (٢٥) دلالة الفروق بين كل من طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية فى السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة

البيان / الأبعاد	العملية (ن = ١٤٩)		النظرية (ن=١٢٦)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعلومات والمعارف	٥٠.٤٧	٥.٤٩	٥٠.٣٤	٥.٥٩	٠.١٣	٠.١٩٢	٠.٨٤٨ غير دال
الاتجاهات	٥٠.٥٥	٤.٥٢	٥٠.٧٥	٥.٣٦	-٠.٢٠	-٠.٣٢٨	٠.٧٤٣ غير دال
الممارسات	٥١.٤٦	٥.١٩	٥٠.٨٥	٥.٥٤	٠.٦١	٠.٩٤٨	٠.٣٤٤ غير دال
إجمالي السلوك الادخاري	١٥٢.٤٨	١٢.٨٦	١٥١.٩٤	١٤.٥٦	٠.٥٤	٠.٣٣١	٠.٧٤١ غير دال

يكشف جدول (٢٥) عن عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في كل من بعد معلومات ومعارف الشباب نحو الادخار وبعد الاتجاه نحو الادخار، وبعد الممارسات نحو الادخار وأيضا إجمالي السلوك الادخاري حيث كانت قيم ت ٠.١٩٢، -٠.٣٢٨، ٠.٩٤٨، ٠.٣٣١ على الترتيب، وهي قيمه غير دالة إحصائيا.

نستخلص مما سبق أنه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة. وبذلك تتحقق صحة الفرض الخامس.

٦ـ نتائج الفرض السادس

ينص الفرض السادس على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من شباب أبناء غير العاملات وأبناء العاملات في كلٍ من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من الشباب أبناء العاملات وغير العاملات في كلٍ من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ويوضح ذلك جدولي (٢٦)، (٢٧).

جدول (٢٦) دلالة الفروق بين كل من أبناء غير العاملات والعاملات فى الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

البيان / المحاور	أبناء غير عاملات (ن=١٢٨)		أبناء عاملات (ن = ١٤٧)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٤٥.٦٢	٤.٩٧	٤٤.٥٢	٥.١٩	١.١٠	١.٧٩	٠.٠٧٥ غير دال
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٣٤.٠٧	٣.٥٥	٣٣.٢٧	٤.٠١	٠.٨٠	١.٧٤	٠.٠٨٤ غير دال
وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	٤٦.٩٢	٦.٣٥	٤٦.٤٦	٥.٥٨	٠.٤٧	٠.٦٥	٠.٥١٨ غير دال
سمات القائم على المشروع	٤٧.٣٧	٦.٤٦	٤٨.٨٥	٦.١٩	٠.٥٢	٠.٦٨	٠.٤٩٩ غير دال
إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات	١٧٣.٩٥	١٥.٦٦	١٧١.١٠	١٦.٠٤	٢.٨٦	١.٤٩	٠.١٣٧ غير دال

يتبين من جدول (٢٦) أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين أبناء غير العاملات والعاملات في محور الاتجاه نحو المشروع الصغير، ومحور الوعي بأسباب نجاح المشروع، ومحور الوعي بأسباب فشل المشروع، ومحور سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث كانت قيم ت ١.٧٩، ١.٧٤، ٠.٦٥، ٠.٦٨، ١.٤٩ على الترتيب، وهي قيمه غير دالة إحصائيا.

جدول (٢٧) دلالة الفروق بين كل من أبناء غير العاملات والعاملات فى السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة

البيان / الأبعاد	أبناء غير عاملات (ن=١٢٨)		أبناء عاملات (ن = ١٤٧)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعلومات والمعارف	٥١.١٧	٥.٨٧	٤٩.٧٥	٥.١٤	١.٤٢	٢.١٤	٠.٠٣٣ دال عند ٠.٠٥
الاتجاهات	٥٠.٦٨	٥.١٨	٥٠.٦٠	٤.٦٩	٠.٠٧	٠.١٣	٠.٩٠١ غير دال
الممارسات	٥١.٢٣	٥.٦٢	٥١.١٤	٥.١٢	٠.٠٨	٠.١٣	٠.٨٩٧ غير دال
إجمالي السلوك الادخاري	١٥٣.٠٨	١٤.٧٢	١٥١.٥٠	١٢.٦٣	١.٥٨	٠.٩٦	٠.٣٣٩ غير دال

يكشف جدول (٢٧) ما يلي :

- يزيد متوسط درجات أبناء غير العاملات عن أبناء العاملات في بعد المعلومات والمعارف بمقدار ١.٤٢ وهي قيمه دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وهذا يعنى أنه توجد فروق بين الذكور والإناث في بعد المعلومات والمعارف عند مستوي ٠.٠٥ لصالح أبناء غير العاملات.

● عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين أبناء غير العاملات والعاملات في كل من بعد الاتجاه نحو الادخار، وبعد الممارسات نحو الادخار وأيضا إجمالي السلوك الادخاري حيث كانت قيم ت ١٣ .٠، ١٣ .٠، ٩٦ .٠ على الترتيب، وهي قيم غير دالة إحصائيا.

وتتعارض هذه النتائج مع نتائج دراسة رحاب محروس (٢٠٠٥) التي أكدت على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أبناء الأمهات العاملات وغير العاملات فى السلوك الاستهلاكي بمجالاته المختلفة بما فيها السلوك الادخاري ما لصالح أبناء العاملات.

نستخلص مما سبق أنه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء غير العاملات وأبناء العاملات في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة. وبذلك تتحقق صحة الفرض السادس.

٧- نتائج الفرض السابع

ينص الفرض السابع على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة في كل من الريف والحضر في كلٍ من مستوي مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من طلاب الجامعة في كل من الريف والحضر في كلٍ من مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة، ويوضح ذلك جدولي (٢٨)، (٢٩).

جدول (٢٨) دلالة الفروق بين بين طلاب الجامعة في كل من الريف والحضر فى الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة

البيان / المحاور	ريف (ن = ١٦٣)		حضر (ن=١١٢)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	٥٤.١٥	٤.٩٢	٤٤.٨٥	٥.٣٩	٠.٣٠	٠.٤٨٦	٠.٦٢٨ غير دال
الوعي بأسباب نجاح المشروع	٣٣.٥٢	٣.٨٥	٣٣.٨٣	٣.٧٧	٠.٣١-	-٠.٦٧٢	٠.٥٠٢ غير دال
وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	٤٦.٦٦	٦.٠٣	٤٦.٦٩٦	٥.٨٤٩٢	٠.٠٤-	-٠.٠٥٥	٠.٩٥٦ غير دال
سمات القائم على المشروع	٤٧.١٥	٦.٣٤	٤٧.٠١	٦.٣٠	٠.١٤	٠.١٧٨	٠.٨٥٩ غير دال
إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات	١٧٢.٤٥	١٥.٩٢	١٧٢.٣٨	١٥.٩٣	٠.٠٧	٠.٠٣٦	٠.٩٧١ غير دال

يتبين من جدول (٢٨) أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين طلاب الريف والحضر في محور الاتجاه نحو المشروع الصغير، ومحور الوعي بأسباب نجاح المشروع، ومحور الوعي بأسباب فشل المشروع، ومحور سمات القائم بالمشروع وأيضا إجمالي الوعي بالمشروعات الصغيرة، حيث كانت قيم ت ٤٨٦ .٠، -٦٧٢ .٠، -٠٥٥ .٠، ١٧٨ .٠، ٠٣٦ .٠ على الترتيب، وهي قيمه غير دالة إحصائيا.

وقد أوضحت دراسة كل من نجلاء مسعد (٢٠٠٤) ،أماني الغباشي (٢٠٠٥)، ايناس محمد بدر (٢٠١١) ، شيماء حسانين (٢٠١٥) وجود علاقة ارتباطية بين ابعاد الكفاءة الأدائية والانتاجية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية لأسرهم في مجال المشروعات الصغيرة بالاضافة الي وجود الكفاءة الأدائية والانتاجية لصالح الذكور ، ووجود فروق داله احصائية بين شباب الريف والحضر في محور وعي الطلاب بالعائد المادي والاقتصادي والمجتمعي لإنشاء المشروعات الصغيرة لصالح شباب الريف ، واسفرت عن وجود داله احصائية بين شباب الريف والحضر في محور وعي الطلاب بالعائد المادي والاقتصادي والمجتمعي لإنشاء المشروعات الصغيرة لصالح شباب الريف .

وتختلف هذه النتائج مع دراسة كل من نجلاء مسعد (٢٠٠٤)، أماني الغباشي (٢٠٠٥)، ايناس محمد بدر (٢٠١١)، شيماء حسانين (٢٠١٥) التي اسفرت عن وجود فروق داله احصائية بين شباب الريف والحضر في محور وعي الطلاب بالعائد المادي والاقتصادي والمجتمعي لإنشاء المشروعات الصغيرة لصالح شباب الريف.

جدول (٢٩) دلالة الفروق بين كل بين طلاب الجامعة في كل من الريف والحضر فى السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة

البيان / الأبعاد	ريف (ن = ١٦٣)		حضر (ن=١١٢)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعلومات والمعارف	٥٠.٤٦	٥.٧٩	٥٠.٣٤	٥.١٧	٠.١٢	٠.١٧٨	٠.٨٥٩ غير دال
الاتجاهات	٥٠.٩٤	٥.١٢	٥٠.٢١	٤.٥٩	٠.٧٣	١.٢١٦	٠.٢٢٥ غير دال
الممارسات	٥١.١٢	٥.٥٤	٥١.٢٧	٥.٠٩	-٠.١٥	-٠.٢٢١	٠.٨٢٦ غير دال
إجمالي السلوك الادخاري	١٥٢.٥٢	١٤.٤٦	١٥١.٨١	١٢.٤١	٠.٧١	٠.٤٢٣	٠.٦٧٣ غير دال

يكشف جدول (٢٥) عن عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين طلاب الريف والحضر في كل من بعد معلومات ومعارف الشباب نحو الادخار وبعد الاتجاه نحو الادخار، وبعد الممارسات نحو الادخار وأيضا إجمالي السلوك الادخاري حيث كانت قيم ت ٠.١٧٨، ١.٢١٦، -٠,٢٢١، ٠.٤٢٣ على الترتيب، وهي قيمه غير دالة إحصائيا.

وتختلف هذه النتائج مع دراسة رحاب قمباز (٢٠٠٦) التي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الريفي والحضر فى الوعي الاستهلاكي والادخاري عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الريف، بينما اختلفت معها دراسة أميرة صلاح النبراوي (٢٠٠٤) التي أثبتت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر فى كل من الريف والحضر فى السلوك الاقتصادي بجانبية الاستهلاكي والادخاري عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح ربات الأسر فى الحضر.

نستخلص مما سبق أنه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الريف والحضر في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة. وبذلك تتحقق صحة الفرض السابع.

٨- نتائج الفرض الثامن

ينص الفرض الثامن على أنه: " لا يوجد تباين دال احصائياً بين عينه الدراسة في مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لكلً من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمعرفة التباين بين عينة الدراسة في مستوى وعى طلاب الجامعة عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة تبعا لكل من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات ويوضح ذلك الجداول من (٣٠ إلى جدول (٤٠).

أولا: الفرقة الدراسية

جدول (٣٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً للفرقة الدراسية (ن= ٢٧٥).

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٥٨.٨٥٧ ٧٠٩٢.٩١٠ ٧١٥١.٧٦٧	٣ ٢٧١ ٢٧٤	١٩.٦١٩ ٢٦.١٧٣	٠.٧٥٠	٠.٥٢٣ غير دال
الوعي بأسباب نجاح المشروع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١٤٢.٩٤٣ ٣٨٤٦.١٣٤ ٣٩٨٩.٠٧٦	٣ ٢٧١ ٢٧٤	٤٧.٦٤٨ ١٤.١٩٢	٣.٣٥٧	٠.٠١٩ دال عند ٠.٠٥
الوعي بأسباب فشل المشروع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١١٨.٠٤٥ ٩٥٦٨.٥٠٠ ٩٦٨٦.٥٤٥	٣ ٢٦١ ٢٧٤	٣٩.٣٨٤ ٣٥.٣٠٨	١.١١٤	٠.٣٤٤ غير دال
سمات القائم على المشروع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١٣٠.٢٥٣ ١٠٧٩٠.٤٧٤ ١٠٩٢٠.٧٢٧	٣ ٢٧١ ٢٧٤	٤٣.٤١٨ ٣٩.٨١٧	١.٠٩٠	٠.٣٥٤ غير دال
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٥٣٦.٨٩٦ ٦٨٧٠٨.٣٢٦ ٦٩٢٤٥.٢٢٢	٣ ٢٧١ ٢٧٤	١٧٨.٩٦٥ ٢٥٣.٥٣٦	٠.٧٠٦	٠.٥٤٩ غير دال

يتضح من جدول (٣٠) عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، ومحور الوعي [أسباب نجاح المشروعات، ومحور الشباب بأسباب فشل المشروعات، ومحور سمات القائم بالمشروع، وإجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا للفرقة الدراسية حيث كانت قيم ف ٠.٧٥٠، ١.١١٤، ١.٠٩٠، ٠,٧٠٦ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائيا.

وتشير نتائج الجدول على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات حيث كانت قيمة ف ٣.٣٥٧ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٥، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب نجاح المشروعات تبعا للفرقة الدراسية ولمعرفة الفروق بين المتوسطات في محور الوعي بأسباب نجاح المشروعات الصغيرة وفقا للفرقة الدراسية تم تطبيق اختبار Tukey.

جدول (٣١) متوسط درجات عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب نجاح المشروع وفقاً للفرقة الدراسية

المتوسطات الحسابية والعدد / الفرقة الدراسية	العدد	المتوسط الحسابي
الفرقة الثانية	٥٣	٣٢.٤٣
الفرقة الرابعة	١٢٦	٣٣.٥٦
الفرقة الثالثة	٥٣	٣٤.١٧
الفرقة الاولى	٤٣	٣٤.٧٢

ويتضح من جدول (٢٨) ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٢.٤٣ للفرقة الثانية حتى ٣٤.٧٢ للفرقة الاولى وهذا يعني ان الفروق الاكبر كانت لصالح الفرقة الاولى. وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور أسباب نجاح المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا للقرقة الدراسية لصالح طلاب الفرقة الأولى.

ثانيا: سن الطالب

جدول (٣٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لسن الطالب (ن= ٢٧٥).

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٣١٥.٨٨٥ ٦٨٣٥.٨٨٢ ٧١٥١.٧٦٧	٤ ٢٧٠ ٢٧٤	٧٨.٩٧١ ٢٥.٣١٨	٣.١١٩	٠.٠١٦ دالة عند ٠.٠٥
الوعي بأسباب نجاح المشروع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٢١.٠٢٤ ٣٩٦٨.٠٥٣ ٣٩٨٩.٠٧٦	٤ ٢٧٠ ٢٧٤	٥.٢٥٦ ١٤.٦٩٦	٠.٣٥٨	٠.٨٣٩ غير دال
الوعي بأسباب فشل المشروع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٨١٠.٧٦٠ ٨٨٧٥.٧٨٦ ٩٦٨٦.٥٤٥	٤ ٢٧٠ ٢٧٤	٢٠٢.٦٩٠ ٣٢.٨٧٣	٦.١٦٦	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
سمات القائم على المشروع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٣٠٠.٠٩١ ١٠٦٢٠.٦٣٦ ١٠٩٢٠.٧٢٧	٤ ٢٧٠ ٢٧٤	٧٥.٠٢٣ ٣٩.٣٣٦	١.٩٠٧	٠.١٠٩ غير دال
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٣٧٤٣.٤٢٩ ٦٥٥٠١.٧٩٣ ٦٩٢٤٥.٢٢٢	٤ ٢٧٠ ٢٧٤	٩٣٥.٨٥٧ ٢٤٢.٥٩٩	٣.٨٥٨	٠.٠٠٥ دالة عند ٠.٠١

جدول (٣٣) متوسط درجات عينة الدراسة في محوري الاتجاه نحو المشروعات، والوعي بأسباب فشل المشروعات وإجمالي الاستبيان وفقاً لسن الطالب

المتوسطات الحسابية والعدد / سن الطالب	العدد	اتجاه الشباب نحو المشروعات	وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة
أقل من ١٩ سنة	٢٨	٤٤.٦٨	٤٥.٧٥	١٧١.٠٤
من ١٩ حتى أقل من ٢٠	٥٥	٤٥.٧٥	٤٦.٧٦	١٧٣.٥٥
من ٢٠ حتى أقل من ٢١	٧٩	٤٦.٣٢	٤٩.٠٥	١٧٧.١٦
من ٢١ حتى أقل من ٢٢	٩٥	٤٣.٨٣	٤٤.٨٠	١٦٨.٠٤
٢٢ فأكثر	١٨	٤٤.٠٦	٤٧.٢٨	١٧٣.٥٠

يتضح من جدولي ٣٢، ٣٣ ما يلي:

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب حيث كانت قيمة ف ٣.١١٩ و هي قيمة دالة عند ٠.٠٥ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب ، وبتطبيق اختبار Tukey وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٣.٨٣ للفئة العمرية من ٢١ إلى أقل من ٢٢ سنة حتى تصل إلى ٤٦.٣٢ للفئة العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا لسن الطالب لصالح الفئة العمرية من ٢١ إلى أقل من ٢٢ سنة .
- عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محوري وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات، وسمات القائم على المشروع تبعا لسن الطالب حيث كانت قيم ف ٠.٣٥٨، ١.٩٠٧ على التوالي وهي قيم غير دالة احصائيا.
- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب حيث كانت قيمة (ف) على التوالي (٦.١٦٦) و هي قيمة دالة عند (٠.٠٠١)،و قيمة (ف)(٣.١١٩) و هي قيمة دالة عند (٠.٠٠١) وهذا يدل على وجود تباين بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب ، ، وبتطبيق اختبار Tukey وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٤.٨٠ للفئة العمرية من ٢١ إلى أقل من ٢٢ سنة حتى تصل إلى ٤٩.٠٥ للفئة العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لسن الطالب لصالح الفئة العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة.
- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب حيث كانت قيمة ف ٣.٨٥٨ وهي قيمة دالة عند ٠.٠٠١، و هذا يدل على وجود تباين بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة تبعا لسن الطالب ، وبتطبيق اختبار Tukey وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٦٨.٠٤ للفئة العمرية من ٢١ إلى أقل من ٢٢ سنة حتى تصل إلى ١٧٧.١٦ للفئة العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة

بالمشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لسن الطالب لصالح الفئة العمرية م من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة .

ثالثا: فئات حجم الأسرة

جدول (٣٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لفئات حجم الأسرة (ن= ٢٧٥).

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	بين المجموعات	١٠.٤٨٢	٢	٥.٢٤١	٠.٢٠٠	٠.٨١٩
	داخل المجموعات	٧١٤١.٢٨٥	٢٧٢	٢٦.٢٥٥		غير دال
	الكلى	٧١٥١.٧٦٧	٢٧٤			
الوعي بأسباب نجاح المشروع	بين المجموعات	٢٧.٦٠٧	٢	١٣.٨٠٣	٠.٩٤٨	٠.٣٨٩
	داخل المجموعات	٣٩٦١.٤٧٠	٢٧٢	١٤.٥٦٤		غير دال
	الكلى	٣٩٨٩.٠٧٦	٢٧٤			
الوعي بأسباب فشل المشروع	بين المجموعات	٢٢.١١٧	٢	١١.٠٥٨	٠.٣١١	٠.٧٣٣
	داخل المجموعات	٩٦٦٤.٤٢٩	٢٧٢	٣٥.٥٣١		غير دال
	الكلى	٩٦٨٦.٥٤٥	٢٧٤			
سمات القائم على المشروع	بين المجموعات	١١٣.٧١٨	٢	٥٦.٨٥٩	١.٤٣١	٠.٢٤١
	داخل المجموعات	١٠٨٠٧.٠١٠	٢٧٢	٣٩.٧٣٢		غير دال
	الكلى	١٠٩٢٠.٧٢٧	٢٧٤			
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٢١٦.٣٨٠	٢	١٠٨.١٩٠	٠.٤٢٦	٠.٦٥٣
	داخل المجموعات	٦٩٠٢٨.٨٤٢	٢٧٢	٢٥٣.٧٨٣		غير دال
	الكلى	٦٩٢٤٥.٢٢٢	٢٧٤			

يكشف جدول (٣٤) عن عدم تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، ومحور الوعي [أسباب نجاح المشروعات، ومحور الشباب بأسباب فشل المشروعات، ومحور سمات القائم بالمشروع، وإجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لفئات حجم الأسرة حيث كانت قيم ف ٠.٢٠٠، ٠.٩٤٨، ٠.٣١١، ١.٤٣١، ٠.٤٢٦ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائيا

رابعا: مستوى تعليم الأب

جدول (٣٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً للفرقة الدراسية (ن= ٢٧٥).

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٤٣٥.٤٥٨	٢	٢١٧.٧٢٩	٨.٨١٨	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٧١٦.٣١٠	٢٧٢	٢٤.٦٩٢		
	الكلى	٧١٥١.٧٦٧	٢٧٤			
الوعي بأسباب نجاح المشروع	بين المجموعات	١٦.٠٣٠	٢	٨.٠١٥	٠.٥٤٩	٠.٥٧٨ غير دال
	داخل المجموعات	٣٩٧٣.٠٤٦	٢٧٢	١٤.٦٠٧		
	الكلى	٣٩٨٩.٠٧٦	٢٧٤			
الوعي بأسباب فشل المشروع	بين المجموعات	٣١٥.١١٩	٢	١٥٧.٥٥٩	٤.٥٧٣	٠.٠١١ دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	٩٣٧١.٤٢٧	٢٧٢	٣٤.٤٥٤		
	الكلى	٩٦٨٦.٥٤٥	٢٧٤			
سمات القائم على المشروع	بين المجموعات	٤٩٤.٢٩٢	٢	٢٤٧.١٤٦	٦.٤٤٧	٠.٠٠٢ دالة عند ٠.٠١
	داخل المجموعات	١٠٤٢٦.٤٣٥	٢٧٢	٣٨.٣٣٢		
	الكلى	١٠٩٢٠.٧٢٧	٢٧٤			
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٤٠١٢.٣٠٨	٢	٢٠٠٦.١٥٤	٨.٣٦٥	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٥٢٣٢.٩١٤	٢٧٢	٢٣٩.٨٢٧		
	الكلى	٦٩٢٤٥.٢٢٢	٢٧٤			

جدول (٣٦) متوسط درجات عينة الدراسة في محوري الاتجاه نحو المشروعات، والوعي بأسباب فشل المشروعات وإجمالي الاستبيان وفقاً للمستوى التعليمي للأب

المتوسطات الحسابية والعدد / المستوى التعليمي للأب	العدد	اتجاه الشباب نحو المشروعات	وعي الشباب بأسباب فشل المشروعات	سمات القائم بالمشروع	إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة
مرتفع تعليم	١٩٠	٤٤.١٩	٤٥.٩٦	٤٦.٢٤	١٦٩.٨٩
متوسط تعليم	٧٩	٤٦.٩٥	٤٨.٢٤	٤٨.٨٠	١٧٧.٨٢
منخفض تعليم	٦	٤٦.٣٣	٤٨.٦٧	٥١.٦٧	١٨١.٥٠

يتبين من جدولي ٣٥، ٣٦ ما يلي:

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٨.٨١٨ و هي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة

متوسطات الدرجات في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٤.١٩ للتعليم المرتفع حتى تصل إلى ٤٦.٩٥ للتعليم المتوسط ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المتوسط .

- عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة بمحور وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات تبعا لمستوي تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٠.٥٤٩ وهي قيمة غير دالة احصائيا.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لمستوي تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٤.٥٧٣ وهي قيمة دالة عند ٠.٠٥ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لمستوي تعليم الأب ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لمستوي تعليم الأب ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٥.١٩ للتعليم المرتفع حتى تصل إلى ٤٨.٦٧ للتعليم المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروع عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض .

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع تبعا لمستوي تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٦.٤٤٧ وهي قيمة دالة عند ٠.٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع تبعا لمستوي تعليم الأب ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور سمات القائم على المشروع تبعا لمستوي تعليم الأب ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٦.٢٤ للتعليم المرتفع حتى تصل إلى ٥١.٦٧ للتعليم المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض .

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب حيث كانت قيمة ف **٨.٣٦٥** و هي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٦٩.٨٩ للتعليم المرتفع حتى تصل إلى ١٨١.٥٠ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض .

خامسا: مستوى تعليم الأم

جدول (٣٧) تحليل التباين أحادي الاتجاه لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لمستوى تعليم الأم (ن= ٢٧٥).

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٤٣٢.٣٠٥	٢	٢١٦.١٥٢	٨.٧٥٠	٠.٠٠٠ دالة ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٧١٩.٤٦٣	٢٧٢	٢٤.٧٠٤		
	الكلى	٧١٥١.٧٦٧	٢٧٤			
الوعي بأسباب نجاح المشروع	بين المجموعات	٢٣.٧٩٦	٢	١١.٨٩٨	٠.٨١٦	٠.٤٤٣ غير دال
	داخل المجموعات	٣٩٦٥.٢٨٠	٢٧٢	١٤.٥٧٨		
	الكلى	٣٩٨٩.٠٧٦	٢٧٤			
الوعي بأسباب فشل المشروع	بين المجموعات	١٧٦.٥٢٨	٢	٨٨.٢٦٤	٢.٥٢٤	٠.٠٨٢ غير دال
	داخل المجموعات	٩٥١٠.٠١٧	٢٧٢	٣٤.٩٦٣		
	الكلى	٩٦٨٦.٥٤٥	٢٧٤			
سمات القائم على المشروع	بين المجموعات	٣٨٩.٨٣٤	٢	١٩٤.٩١٧	٥.٦٣٤	٠.٠٠٧ دالة عند ٠.٠١
	داخل المجموعات	١٠٥٣٠.٨٩٣	٢٧٢	٣٨.٧١٧		
	الكلى	١٠٩٢٠.٧٢٧	٢٧٤			
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٣١٥٣.٥٧١	٢	١٥٧٦.٧٨٥	٦.٤٨٩	٠.٠٠٢ دالة عند ٠.٠١
	داخل المجموعات	٦٦٠٩١.٦٥١	٢٧٢	٢٤٢.٩٨٤		
	الكلى	٦٩٢٤٥.٢٢٢	٢٧٤			

جدول (٣٨) متوسط درجات عينة الدراسة في محوري الاتجاه نحو المشروعات، والوعي [أسباب فشل المشروعات وإجمالي الاستبيان وفقاً للمستوى التعليمي للأم

المتوسطات الحسابية والعدد / المستوى التعليمي للأم	العدد	اتجاه الشباب نحو المشروعات	سمات القائم بالمشروع	إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة
مرتفع تعليم	١٤٨	٤٤.٠٧	٤٦.١٤	١٦٩.٩٣
متوسط تعليم	١٠٢	٤٥.٦٤	٤٧.٧٥	١٧٣.٨٣
منخفض تعليم	٢٥	٤٨.٢٤	٥٠.٠٠	١٨١.٤٤

يتبين من جدولي ٣٥، ٣٦ ما يلي: -

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٨.٧٥٠ و هي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأم ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأم ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٤.٠٧ للتعليم المرتفع حتى تصل إلى ٤٨.٢٤ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لمستوي تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذات التعليم المنخفض .

ـ عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة بمحوري وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات، الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لمستوي تعليم الأم حيث كانت قيم ف ٠.٥٤٩، وهي قيم غير دالة احصائيا.

ـ وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع يره تبعا لمستوي تعليم الأم حيث كانت قيمة ف **٥.٦٣٤** وهي قيمة دالة عند ٠.٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع تبعا لمستوي تعليم الأم ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور سمات القائم على المشروع تبعا لمستوي تعليم الأم ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من **٤٦.١٤** للتعليم المرتفع حتى تصل إلى **٥٠.٠٠** للتعليم المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لمستوي تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذات التعليم المنخفض .

ـ وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأم حيث كانت قيمة ف **٦.٤٨٩** و هي قيمة دالة عند ٠.٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأم ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لمستوي تعليم الأم ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من **١٦٩.٩٣** للتعليم المرتفع حتى تصل إلى **١٨١.٤٤**للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لمستوي تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذات التعليم المنخفض .

سادسا: فئات الدخل الشهري

جدول (٣٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه لوعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة وفقاً لفئات الدخل الشهري (ن= ٢٧٥)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٥٩٦.٣٩١	٢	٢٩٨.١٩٥	١٢.٣٧٣	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٥٥٥.٣٧٦	٢٧٢	٢٤.١٠١		
	الكلى	٧١٥١.٧٦٧	٢٧٤			
الوعي بأسباب نجاح المشروع	بين المجموعات	٩٦.٦٨٢	٢	٤٨.٣٤١	٣.٣٧٨	٠.٠٣٦ دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	٣٨٩٢.٣٩٤	٢٧٢	١٤.٣١٠		
	الكلى	٣٩٨٩.٠٧٦	٢٧٤			
الوعي بأسباب فشل المشروع	بين المجموعات	٧٩٩.١١٦	٢	٣٩٩.٥٥٨	١٢.٢٢٨	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٨٨٨٧.٤٢٩	٢٧٢	٣٢.٦٧٤		
	الكلى	٩٦٨٦.٥٤٥	٢٧٤			
سمات القائم على المشروع	بين المجموعات	٧٦٣.٠٣٧	٢	٣٨١.٥١٩	١٠.٢١٦	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	١٠١٥٧.٦٩٠	٢٧٢	٣٧.٣٤٤		
	الكلى	١٠٩٢٠.٧٢٧	٢٧٤			
استبيان وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٦٨٠٠.٧٠٥	٢	٣٤٠٠.٣٥٢	١٤.٨١١	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٢٤٤.٥١٧	٢٧٢	٢٢٩.٥٧٥		
	الكلى	٦٠٢٤٥.٢٢٢	٢٧٤			

جدول (٤٠) متوسط درجات عينة الدراسة في محاور استبيان الوعي بالمشروعات الصغيرة والاجمالي وفقاً لمستويات الدخل الشهري

المتوسطات الحسابية والعدد / مستويات الدخل الشهري	العدد	اتجاه الشباب نحو المشروعات	وعي الطلاب بأسباب نجاح المشروعات الصغيرة	وعي الطلاب بأسباب فشل المشروعات الصغيرة	سمات القائم بالمشروع	إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة
دخل مرتفع	٨٥	٤٣.٣٨	٣٣.٩٣	٤٤.٤٤	٤٥.٩٨	١٦٧.٧٢
دخل متوسط	١٣٢	٤٤.٩٩	٣٣.٠٧	٤٧.٠٢	٤٦.٤٠	١٧١.٤٦
دخل منخفض	٥٨	٤٧.٥٣	٣٤.٥٣	٤٩.١٦	٥٠.٢٩	١٨١.٥٢

يتبين من جدولي ٣٥، ٣٦ ما يلي: -

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٢.٣٧٣ و هي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٣.٣٨ للدخل المرتفع حتى تصل إلى ٤٧.٥٣ للدخل المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض .

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ٣.٣٧٨ وهي قيمة دالة عند ٠.٠٥ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٣٣.٠٧ للدخل المتوسط حتى تصل إلى ٣٤.٥٣ للدخل المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور وعي الشباب بأسباب نجاح المشروعات عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٢.٢٢٨ وهي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور الوعي بأسباب فشل المشروع تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٤.٤٤ للدخل المرتفع حتى تصل إلى ٤٩.١٦ للدخل المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور الوعي بأسباب فشل المشروع عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٠.٢١٦ وهي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في محور سمات القائم على المشروع تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٥.٩٨ للدخل المرتفع حتى تصل إلى ٥٠.٢٩ للدخل المنخفض ، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في محور سمات القائم على المشروع عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة ف ١٤.٨١١ و هي قيمة دالة عند ٠.٠٠١ ، وهذا يعنى وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ،ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة متوسطات الدرجات في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة ، حيث وجد ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٦٧.٧٢ للدخل المرتفع حتى تصل إلى ١٨١.٥٢للدخل المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي وعي طلاب الجامعة بالمشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض .

مما سبق نستنتج الاتي: -

١- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة تبعاً لكل من الفرقة الدراسية وحجم الأسرة.

٢- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعاً لكل من سن الطالب ومستوى تعليم الأم لصالح الطلاب في الفئة العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة، وللطلاب أبناء الأمهات ذوات التعليم المنخفض.

٣- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لكل من مستوى تعليم الأم وفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب أبناء أصحاب التعليم المنخفض، وفئات الدخل المنخفض. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثامن جزئيا.

٩- نتائج الفرض التاسع

ينص الفرض التاسع على أنه: " لا يوجد تباين دال احصائياً بين عينه الدراسة في السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة وفقاً لكلٍّ من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة ".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمعرفة التباين بين عينة الدراسة في السلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة تبعا لكل من الفرقة الدراسية والسن وحجم الأسرة ومستوى تعليم كل من الأب والأم وفئات الدخل الشهري للأسرة، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات. والجداول من (٤١) إلى جدول (٥٠) توضح ذلك.

أولا: الفرقة الدراسية

جدول (٤١) تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده وفقاً للفرقة الدراسية (ن= ٢٧٥)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعلومات والمعارف	بين المجموعات	١٣.٠٣٩	٣	٤.٣٤٦	٠.١٤١	٠.٩٣٥
	داخل المجموعات	٨٣٦٣.٥٢٨	٢٧١	٣٠.٨٦٢		غير دال
	الكلى	٨٣٧٦.٥٦٧	٢٧٤			
الاتجاهات	بين المجموعات	٧٢.٦٥٤	٣	٩.٢١٨	٠.٣٧٩	٠.٧٦٨
	داخل المجموعات	٦٥٩٣.٧٠٦	٢٧١	٢٤.٣٣١		غير دال
	الكلى	٦٦٢١.٣٦٠	٢٧٤			
الممارسات	بين المجموعات	٧٤.٧٠٨	٣	٢٤.٩٠٣	٠.٨٦٩	٠.٤٥٨
	داخل المجموعات	٧٧٦٨.٢٠١	٢٧١	٢٨.٦٦٥		غير دال
	الكلى	٧٨٤٢.٩٧٩	٢٧٤			
إجمالي السلوك الادخاري	بين المجموعات	١٢٧.١٦٨	٣	٤٢.٣٨٩	٠.٢٢٦	٠.٨٧٨
	داخل المجموعات	٥٠٨٧٩.٩٣٧	٢٧١	١٨٧.٧٤٩		غير دال
	الكلى	٥١٠٠٧.١٠٥	٢٧٤			

يتضح من جدول (٤١) عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف، وبعد الاتجاهات، وبعد الممارسات، وإجمالي السلوك الادخاري تبعا للفرقة الدراسية حيث كانت قيم ف ٠.١٤١، ٠.٣٧٩، ٠.٨٦٩، ٠.٢٢٦ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائيا.

وتتفق هذه النتائج مع رحاب محروس (٢٠٠٥) التي أوضحت أنه لا يوجد تباين دال إحصائيا بين الفرقة الدراسية التي تتبعها الفتاة وبين سلوكها الاستهلاكي والادخاري بمجالاته المختلفة.

ثانيا: سن الطالب

جدول (٤٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده وفقاً لسن الطالب (ن= ٢٧٥)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعلومات والمعارف	بين المجموعات	١٤١.٩٦٧	٤	٣٥.٤٩٢	١.١٦٤	٠.٣٧٢
	داخل المجموعات	٨٢٣٤.٦٠٠	٢٧٠	٣٠.٤٩٩		غير دال
	الكلى	٨٣٧٦.٥٦٧	٢٧٤			
الاتجاهات	بين المجموعات	٣٣.٤٩٢	٤	٨.٣٧٣	٠.٣٤٣	٠.٤٨٩
	داخل المجموعات	٦٥٨٧.٨٦٨	٢٧٠	٢٤.٤٠٠		غير دال
	الكلى	٦٦٢١.٣٦٠	٢٧٤			
الممارسات	بين المجموعات	٣٧٠.٨٨٧	٤	٩٢.٧١٧	٣.٣٥٠	٠.٠١١
	داخل المجموعات	٧٤٧٢.٠٤٣	٢٧٠	٢٧.٦٧٤		دالة عند ٠.٠٥
	الكلى	٧٨٤٢.٩٠٩	٢٧٤			
إجمالي السلوك الادخاري	بين المجموعات	١١٣٤.١٦٠	٤	٢٨٣.٥٤٠	١.٥٣٥	٠.١٩٢
	داخل المجموعات	٤٩٨٧٢.٩٤٦	٢٧٠	١٨٤.٧١٥		غير دال
	الكلى	٥١٠٠٧.١٠٥	٢٧٤			

يتضح من جدول (٤٢) عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف، وبعد الاتجاهات، وإجمالي السلوك الادخاري تبعا لسن الطالب حيث كانت قيم ف ١.١٦٤، ٠.٣٤٣، ١.٥٣٥ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائيا.

وتشير نتائج الجدول على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات نحو الادخار حيث كانت قيمة ف ٣.٣٥٠ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٥، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات تبعا لسن الطالب.

جدول (٤٣) متوسط درجات عينة الدراسة في بعد الممارسات نحو الادخاري وفقاً لسن الطالب

المتوسطات الحسابية والعدد / سن الطالب	العدد	الممارسات
أقل من ١٩ سنة	٢٨	٥٢.٧٩
من ١٩ حتى أقل من ٢٠	٥٥	٥٢.١١
من ٢٠ حتى أقل من ٢١	٧٩	٥١.٧٢
من ٢١ حتى أقل من ٢٢	٩٥	٤٩.٦٤
٢٢ فأكثر	١٨	٥١.٦١

ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث يوضح جدول ٤٣ أن متوسط الدرجات ويتضح من جدول (٤٣) ان المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٩.٦٤ للطلاب من ٢١ وحتى أقل من ٢٢ سنة حتى ٥٢.٧٩ للطلاب أقل من ٢٩ سنة، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا لسن الطالب لصالح الطلاب اقل من ١٩ سنة.

ثالثا: فئات حجم الأسرة

جدول (٤٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده وفقاً لفئات حجم الأسرة (ن= ٢٧٥)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعلومات والمعارف	بين المجموعات	١٠.٤١٠	٢	٥.٢٠٥	٠.١٦٩	٠.٨٤٤
	داخل المجموعات	٨٣٦٦.١٥٧	٢٧٢	٣٠.٧٥٨		غير دال
	الكلى	٨٣٧٦.٥٦٧	٢٧٤			
الاتجاهات	بين المجموعات	٠.٤٨٧	٢	٠.٢٤٤	٠.٠١٠	٠.٩٩٠
	داخل المجموعات	٦٦٢٠.٨٧٣	٢٧٢	٢٤.٣٤١		غير دال
	الكلى	٦٦٢١.٣٦٠	٢٧٤			
الممارسات	بين المجموعات	١٧.٠٦٨	٢	٨.٥٣٤	٠.٢٩٧	٠.٧٤٤
	داخل المجموعات	٧٨٢٥.٨٤١	٢٧٢	٢٨.٧٧١		غير دال
	الكلى	٧٨٤٢.٩٠٩	٢٧٤			
إجمالي السلوك الادخاري	بين المجموعات	١٦.٦٩٦	٢	٨.٣٤٨	٠.٠٤٥	٠.٩٥٦
	داخل المجموعات	٥٠٩٩٠.٤٠٩	٢٧٢	١٨٧.٤٦٥		غير دال
	الكلى	٥١٠٠٧.١٠٥	٢٧٤			

يتكشف من جدول (٤٤) عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف، وبعد الاتجاهات، وبعد الممارسات، وإجمالي السلوك الادخاري تبعا

لفئات حجم الأسرة حيث كانت قيم ف ٠.١٦٩، ٠.٠١٠، ٠.٢٩٧، ٠.٠٤٥ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائيا.

رابعا: مستوى تعليم الأب

جدول (٤٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده وفقاً لمستوي تعليم الأب (ن= ٢٧٥)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعلومات والمعارف	بين المجموعات	٣٥٦.٦٧٦	٢	١٧٨.٣٣٨	٦.٠٤٨	٠.٠٠٣
	داخل المجموعات	٨٠١٩.٨٩١	٢٧٢	٢٩.٤٨٥		دالة عند
	الكلى	٨٣٧٦.٥٦٧	٢٧٤			٠.٠١
الاتجاهات	بين المجموعات	١٩٢.٢٨٨	٢	٩٦.١٤٤	٤.٠٦٨	٠.٠١٨
	داخل المجموعات	٦٤٢٩.٠٧٢	٢٧٢	٢٣.٦٣٦		دالة ند ٠.٠٥
	الكلى	٦٦٢١.٣٦٠	٢٧٤			
الممارسات	بين المجموعات	١٣٤.٧٦٣	٢	٦٧.٣٨٢	٢.٣٧٨	٠.٠٩٥
	داخل المجموعات	٧٧٠٨.١٤٦	٢٧٢	٢٨.٣٣٩		غير دال
	الكلى	٧٨٤٢.٩٠٩	٢٧٤			
إجمالي السلوك الادخاري	بين المجموعات	١٩٢٧.٦٩٥	٢	٩٦٣.٨٤٧	٥.٣٤٢	٠.٠٠٥
	داخل المجموعات	٤٩٠٧٩.٤١١	٢٧٢	١٨٠.٤٣٩		دالة عند
	الكلى	٥١٠٠٧.١٠٥	٢٧٤			٠.٠١

جدول (٤٦) متوسط درجات عينة الدراسة في بعدي المعارف والمعلومات، والممارسات وإجمالي السلوى الادخاري وفقاً لمستوي تعليم الأب

المتوسطات الحسابية والعدد / مستويات تعليم الأب	العدد	المعلومات والمعارف	الممارسات	إجمالي مستوي السلوك الادخاري
مرتفع تعليم	١٩٠	٥٠.٧٧	٥٠.٠٩	١٥٠.٥٣
متوسط تعليم	٧٩	٥١.٩٢	٥١.٨٠	١٥٥.٧٠
منخفض تعليم	٦	٥٤.٣٣	٥٢.٨٣	١٦٠.٦٧

يتبين من جدولي ٤٥، ٤٦ ما يلي: -

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار تبعا لمستوى تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٦.٠٤٨ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار تبعا لمستوى تعليم الأب. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ٥٠.٧٧للتعليم المرتفع حتى ٥٤.٣٣ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات نحو الادخار تبعا لمستوى تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٤.٠٦٨ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٥، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات نحو الادخار تبعا لمستوى تعليم الأب.

ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ٥٠.٠٩ للتعليم المرتفع حتى ٥٢.٨٣ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات نحو الادخار عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض.

- عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات تبعا لمستوى تعليم الأب حيث كانت قيمة ف **٢.٣٧٨** وهي قيمة غير دالة إحصائيا.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري تبعا لمستوى تعليم الأب حيث كانت قيمة ف ٥.٣٤٢ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري تبعا لمستوى تعليم الأب. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٥٠.٥٣للتعليم المرتفع حتى ١٦٠.٦٧ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لمستوي تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض.

خامسا: مستوى تعليم الأم

جدول (٤٧) تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده وفقاً لمستوي تعليم الأم (ن= ٢٧٥)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعلومات والمعارف	بين المجموعات	٢٨٠.٥٣٤	٢	١٤٠.٢٦٧	٤.٧١٣	٠.٠١٠ دالة عند ٠.٠١
	داخل المجموعات	٨٠٩٦.٠٣٣	٢٧٢	٢٩.٧٦٥		
	الكلى	٨٣٧٦.٥٦٧	٢٧٤			
الاتجاهات	بين المجموعات	١٢٦.٥٢٤	٢	٦٣.٢٦٢	٢.٦٤٩	٠.٠٧٣ غير دال
	داخل المجموعات	٦٤٩٤.٨٣٦	٢٧٢	٢٣.٨٧٨		
	الكلى	٦٦٢١.٣٦٠	٢٧٤			
الممارسات	بين المجموعات	١٣١.٤٤١	٢	٦٥.٧٢٠	٢.٣١٨	٠.١٠٠ غير دال
	داخل المجموعات	٧٧١١.٤٦٨	٢٧٢	٢٨.٣٥١		
	الكلى	٧٨٤٢.٩٠٩	٢٧٤			
إجمالي السلوك الادخاري	بين المجموعات	١٥٠٦.٨٠١	٢	٧٥٣.٤٠١	٤.١٤٠	٠.٠١٧ دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	٤٩٥٠٠.٣٠٤	٢٧٢	١٨١.٩٨٦		
	الكلى		٢٧٤			

جدول (٤٨) متوسط درجات عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف وإجمالي السلوى الادخاري وفقاً تعليم الأم

المتوسطات الحسابية والعدد / مستويات تعليم الأم	العدد	المعلومات والمعارف	إجمالي مستوي السلوك الادخاري
مرتفع تعليم	١٤٨	٤٩.٦٥	١٥٠.٢٥
متوسط تعليم	١٠٢	٥٠.٨٧	١٥٣.٨٥
منخفض تعليم	٦	٥٣.٠٤	١٥٧.٣٦

يكشف جدولي ٤٧، ٤٨ ما يلي: -

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار تبعا لمستوى تعليم الأم حيث كانت قيمة ف ٤.٧١٣ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار تبعا لمستوى تعليم الأم. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٩.٦٥للتعليم المرتفع حتى ٥٣.٠٤ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعا لمستوي تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذات التعليم المنخفض.

- عدم وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات وبعد الممارسات تبعا لمستوى تعليم الأم حيث كانت قيم ف ٢.٦٤٩، ٢.٣١٨وهي قيم غير دالة إحصائيا.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري تبعا لمستوى تعليم الأم حيث كانت قيمة ف ٤.١٤٠ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٥، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري تبعا لمستوى تعليم الأم. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٥٠.٢٥ للتعليم المرتفع حتى ١٥٧.٣٦ للتعليم المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعا لمستوي تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذات التعليم المنخفض.

سادسا: فئات الدخل الشهري

جدول (٤٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه لمستوي السلوك الادخاري بأبعاده وفقاً لفئات الدخل الشهري (ن= ٢٧٥)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المعلومات والمعارف	بين المجموعات	٦٣٧.٤٠٠	٢	٣١٨.٧٠٠	١١.٢٠١	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٧٧٣٩.١٦٨	٢٧٢	٢٨.٤٥٣		
	الكلى	٨٣٧٦.٥٦٧	٢٧٤			
الاتجاهات	بين المجموعات	٤٠٩.٢٦٦	٢	٢٠٤.٦٣٣	٨.٩٦٠	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٢١٢.٠٩٤	٢٧٢	٢٢.٨٣٩		
	الكلى	٦٦٢١.٣٦٠	٢٧٤			
الممارسات	بين المجموعات	٤٤٥.٠٠٧	٢	٢٢٢.٥٠٣	٨.١٨١	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٧٣٩٧.٩٠٢	٢٧٢	٢٧.١٩٨		
	الكلى	٧٨٤٢.٩٠٩	٢٧٤			
إجمالي السلوك الادخاري	بين المجموعات	٤٣٧٦.٦٢٦	٢	٢١٨٨.٣١٣	١٢.٧٦٥	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٤٦٦٣٠.٤٨٠	٢٧٢	١٧١.٤٣٦		
	الكلى	٥١٠٠٧.١٠٥	٢٧٤			

جدول (٥٠) متوسط درجات عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة وفقاً لمستويات الدخل الشهري

المتوسطات الحسابية والعدد / مستويات الدخل الشهري	العدد	المعلومات والمعارف	الاتجاهات	الممارسات	إجمالي مستوي السلوك الادخاري
دخل مرتفع	٨٥	٤٩.١١	٤٩.٣٩	٤٩.٧٢	١٤٨.٢١
دخل متوسط	١٣٢	٥٠.٠٠	٥٠.٤٩	٥١.١٩	١٥١.٦٨
دخل منخفض	٥٨	٥٣.٢٦	٥٢.٨١	٥٣.٣١	١٥٩.٣٨

يتبين من جدولي ٤٩، ٥٠ ما يلي: ـ

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار تبعا لفئات الدخل الشهري حيث كانت قيمة ف ١١.٢٠١و هي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار تبعا لفئات الدخل الشهري. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٩.١١للدخل المرتفع حتى ٥٣.٢٦ للدخل المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد المعلومات والمعارف نحو الادخار عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري لصالح الدخل المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات نحو الادخار تبعا لفئات الدخل الشهري حيث كانت قيمة ف ٨.٩٦٠ وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات نحو الادخار تبعا لفئات الدخل الشهري. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٩.٣٩ للدخل المرتفع حتى ٥٢.٨١ للدخل المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد الاتجاهات نحو الادخار عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري لصالح الدخل المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات تبعا لفئات الدخل الشهري حيث كانت قيمة ف ٨.١٨١ وهي قيم غير دالة إحصائيا وهي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات نحو الادخار تبعا لفئات الدخل الشهري. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ٤٩.٧٢ للدخل المرتفع حتى ٥٣.٣١ للدخل المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في بعد الممارسات نحو الادخار عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري لصالح الدخل المنخفض.

- وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري تبعا لفئات الدخل الشهري حيث كانت قيمة ف ١٢.٧٦٥و هي قيمة دالة عند مستوي ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري تبعا لفئات الدخل الشهري. ولمعرفة الفروق بين المتوسطات تم تطبيق اختبار Tukey حيث وجد أن المتوسطات الحسابية تتدرج من ١٤٨.٢١ للدخل المرتفع حتى ١٥٩.٣٨للدخل المنخفض، وهذا يعنى انه يوجد تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في إجمالي السلوك الادخاري عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعا لفئات الدخل الشهري لصالح الدخل المنخفض.

وبينت نتائج دراسة أميرة صلاح النبراوي (٢٠٠٤) على وجود تباين دال إحصائياً بين عدد أفراد الأسرة وسلوكها الاقتصادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ وذلك لصالح الأسر الأقل عدداً ، وتباين دال إحصائياً بين المستوى التعليمي لربة أسرة وسلوكها الاقتصادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ وذلك لصالح ربات الأسر الأعلى تعليماً ،وتباين دال إحصائياً بين المستوى التعليمي لرب الأسرة والسلوك الاقتصادي لها عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ووجود تباين دال إحصائياً بين دخل الأسرة وسلوكها الاقتصادي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١أو ذلك لصالح مستوى الدخل الأعلى . وهذا يختلف مع نتائج الدراسة الحالية التي اكدت عكس ذلك.

مما سبق نستنتج الاتي : ـ

١- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة تبعاً لكل من الفرقة الدراسية وسن الطالب وحجم الأسرة.

٢- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعاً لمستوى تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض.

٣- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعاً لمستوى تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذوات التعليم المنخفض.

٤- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب في فئات الدخل المنخفض. وبذلك يتحقق صحة الفرض التاسع جزئيا.

ثالثا: ملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية

فيما يلي ملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجرتها الباحثة:

١- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة، والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوي دلالة ٠.٠١.

٢- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم الأم وفئات الدخل الشهري للأسرة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

٣- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم الأب بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٤- عدم وجود علاقة ارتباطيه بين الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة بين مستوى وعى عينه الدراسة بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة.

٥- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين فئات الدخل الشهري للأسرة والسلوك الادخاري للشباب عند مستوى دلالة ٠.٠١

٦- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين مستوى تعليم كل من الأب والأم والسلوك الادخاري للشباب عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٧- عدم وجود علاقة ارتباطيه بين الفرقة الدراسية والسن وعدد أفراد الأسرة والسلوك الادخاري للشباب.

٨- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوي دلالة ٠.٠٠١، ٠.٠١ على الترتيب.

٩- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.
١٠- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء غير العاملات وأبناء العاملات في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.
١١- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الريف والحضر في كل من الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة والسلوك الادخاري بأبعاده الثلاثة.
١٢- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة تبعاً لكل من الفرقة الدراسية وحجم الأسرة.
١٣- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعاً لكل من سن الطالب ومستوى تعليم الأم لصالح الطلاب في الفئة العمرية من ٢٠ حتى أقل من ٢١ سنة، وللطلاب أبناء الأمهات ذوات التعليم المنخفض.
١٤- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في الوعي بالمشروعات الصغيرة بمحاوره الأربعة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لكل من مستوى تعليم الأم وفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب أبناء أصحاب التعليم المنخفض، وفئات الدخل المنخفض.
١٥- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة تبعاً لكل من الفرقة الدراسية وسن الطالب وحجم الأسرة.
١٦- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠١ تبعاً لمستوى تعليم الأب لصالح الطلاب أبناء الآباء أصحاب التعليم المنخفض.
١٧- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ تبعاً لمستوى تعليم الأم لصالح الطلاب أبناء الأمهات ذوات التعليم المنخفض.
١٨- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في السلوى الادخاري بأبعاده الثلاثة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة لصالح الطلاب في فئات الدخل المنخفض.

رابعاً: التوصيات

بعد عرض نتائج الدراسة الحالية توصى الباحثة ما يلي:

١- ضرورة زيادة البرامج الإذاعية والتلفزيونية الموجهة للشباب والتي تشجع فكرة العمل الحر لديهم ومساعدتهم فى تكوين اتجاهات إيجابية نحو العمل بالمشروعات الصغيرة وحثهم على استثمار ما لديهم من طاقات وقدرات خلاقة فى مثل هذا المشروعات والتي تعود بالخير والنفع عليهم كأفراد وعلى أسرهم ومجتمعهم أيضا.
٢- ضرورة اهتمام مراكز الشباب بعمل دورات تدريبية للشباب المقبلين على إنشاء مشروع صغير مما يساعد هؤلاء الشباب على الشعور بالاستقلال والثقة بالنفس عند إقدامهم على الدخول فى مثل هذه المشروعات.
٣- الاهتمام بعمل لقاءات مفتوحة مع أصحاب المشروعات الصغيرة الذين استطاعوا التغلب على مشكلات وعقبات العمل بالمشروعات واستطاعوا أيضاً تحقيق إنجازات ذات مستوى عال فى مجال عملهم وإتاحة الفرصة لإجراء مناقشة معهم من قبل الشباب المقبلين على القيام بمثل هذه المشروعات.
٤- ضرورة تنسيق جهود مختلف الجهات التي تهتم بالأسرة والشباب وذلك لزيادة فاعلية البرامج الإرشادية المقدمة لرفع الوعي نحو إدارة المشاريع الصغيرة، مع الاستعانة

بالمتخصصين من إدارة المنزل وإدارة الأعمال فى الإشراف على مثل هذه البرامج. كما توصى بالاهتمام بتوجيه خريي أقسام إدارة المنزل إلى العمل في المشاريع الصغيرة أو المشاركة فيها، وتعديل الاتجاهات الخاطئة بين معظم الخريجين في القدرة على تأسيس وإدارة المشاريع الصغيرة.

٥- يوصى بتقديم برامج للشباب فى مرحلة الجامعة من أجل توعيتهم بالسلوك الادخاري والاستثماري فى تلك المرحلة عن طريق كافة وسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة.

٦- الاهتمام بتدريس عدد من المقررات التي تتضمن أهمية السلوك الادخاري السليم على المستوى الفردي والأسرى والقومي، وأن يقوم المتخصصين فى أقسام إدارة المنزل بعمل برامج إرشادية لرفع الوعي الادخاري لدى فئات المجتمع وخاصة الشباب فى سن المراهقة لما له من أثر كبير على تحسين اقتصاديات الأسرة وبالتالي الاقتصاد القومي.

قائمة المراجع :

١- احمد البهنساوي، (٢٠١٦): توصيات المؤتمر الوطني الاول للشباب بشرم الشيخ، جريدة الوطن – جمهورية مصر العربية من ٢٥ :٢٧ اكتوبر.

٢- اسلام عاطف حجازي، (٢٠١١): العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للمواقع الاسلامية على الانترنت ومستوى المعرفة لديه بالقضايا الدينية المعاصرة "دراسة ميدانية "، رسالة ماجستير، قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٣- أشرف محمد ابراهيم عِوَض، (٢٠١٠): سلسلة مشروعك الصغير خطوة بخطوة، الطبعة الاولى، كلية التجارة، جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية.

٤- سعود بن ضحيان الضحيان(٢٠١١):" الأخطاء المنهجية أم منهجية الأخطاء"، ورقة عمل مقدمة إلى الملتقى العلمي الأول "تجويد الرسائل والأطروحات العلمية وتفعيل دورها في التنمية الشاملة والمستدامة"، كلية الآداب، قسم الدراسات الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

٥- المعجم الوجيز، (٢٠٠٠): مجمع اللغة العربية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٦- أماني عبد الفتاح مسعد الغباشي (٢٠٠٥): برنامج ارشادي لتحفيز طلاب الجامعة على انشاء المشروعات الصغيرة، قسم ادارة المنزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

٧- اماني نبيل محمد فرج جاد الله (٢٠١٠): تنمية الاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة وعلاقتها بادخاره وقت الفراغ لدى طالبات المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، قسم ادارة المنزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

٨- أمل حسانين محمد حسانين (٢٠٠٥): " صراع الدور لربة الأسرة العاملة وعلاقته بالسلوك الاقتصادي والاجتماعي للمراهقين "، رسالة ماجيستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٩– أماني عبد الفتاح مسعد الغباشي (٢٠٠٥): برنامج ارشادي لتحفيز طلاب الجامعة على انشاء المشروعات الصغيرة، قسم ادارة المنزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

١٠– أميرة صلاح الدين محمد النبراوي(٢٠٠٤):" علاقة الدروس الخصوصية بالسلوك الاقتصادي للأسرة ودافعيه الإنجاز لدى أبنائها"، قسم ادارة المنزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

١١– ايناس سعيد محمد بدر (٢٠١١): تقييم الجودة الانتاجية والتسويقية في المشروعات الصغيرة المقدمة للمرأة المعيلة بإدارة دخل الاسرة، رسالة دكتوراه، قسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

١٢– حامد زهران، (٢٠٠٣): الصحة النفسية والعلاج النفسي، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

١٣– حسن شحاته، (٢٠٠١): التعليم الجامعي، المكتبة العربية للكتب، القاهرة.

١٤– حنان محمد ابو صيري، (٢٠٠٢): السلوك الاداري للأسرة في المجتمعات العمرانية الجديدة وأثرها على اقتصاداتها، رسالة دكتوراه، قسم مؤسسات الاسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزل، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية.

١٥– حنان مرعى، (٢٠٠٥): مقترحات وحلول لمواجهة مشكلات رب الاسرة الريفية المرتبطة بالصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير، قسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

١٦– رياض قاسم، (١٩٩٥): مسؤولية المجتمع العلمي العربي، منظور الجامعة العصرية، المستقبل العربي، العدد (١٩٣) الكويت.

١٧– ريهام اسماعيل الشربيني، (٢٠٠٩): دراسة تحليلية لقرارات ربات الاسر المتعلق بالإنفاق الاستهلاكي وواجة ترشيده لعينة من العملات بجامعة الزقازيق رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية.

١٨– ربيع محمود نوفل، اميرة حسان دوام، (٢٠١٣): ادارة المشروعات الصغيرة، دار الحنفي للمشروعات الحديثة، المنوفية، جمهورية مصر العربية.

١٩– شيماء متولي محمد حسانين (٢٠١٥): ادارة المشروعات الصغيرة وعلاقتها بالأمن النفسي لدى عينة من اصحاب المشروعات الصغيرة، رسالة دكتوراه، قسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٢٠– رحاب السيد أحمد قمباز (٢٠٠٦):" مدى فاعلية برنامج معد للنهوض بالوعي الاستهلاكي لدى المتزوجات حديثا "، قسم ادارة المنزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

٢١- رحاب محروس محمد عبده (٢٠٠٥): " دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات المصريات والسعوديات فى أسلوب السلوك الاستهلاكي "، قسم ادارة المنزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٢٢- ريهام اسماعيل الشربيني (٢٠٠٩): دراسة تحليلية لقرارات ربات الاسر المتعلق بالإنفاق الاستهلاكي وواجة ترشيده لعينة من العاملات بجامعة الزقازيق رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية.
٢٣- زينب رضوان الشافعي، هدى كمال، سامية جورج (٢٠١٠): تا خصائص الاجتماعية والاقتصادية للشباب في جمهورية مصر العربية للمرحلة العمرية (١٨-٣٥) سنة، مجلة السكان بحوث ودراسات، مركز الابحاث والدراسات السكانية، الجهاز المركزي للتقنية والاحصاء، العدد ٧٩.
٢٤- زينب محمد عبد الصمد (٢٠٠٧): معوقات الكفاءة الادارية وعلاقتها بأنماط السلوك الادخاري لدى الزوجات بمدينة جدة، مجلة البحوث، جامعة المنوفية، المجلد (١٧) العدد (٤).
٢٥- ستيفن دي شتراوي (٢٠٠٧): المرشد الكامل في ادارة المشروعات الصغيرة، الطبعة اولى، مكتبة جرير للطباعة والنشر، الرياض.
٢٦- سلوى محمد زغلول طه (٢٠٠٠): " السلوك الاقتصادي للشباب والعوامل المرتبطة به " دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم إدارة المنزل، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٢٧- سمير علام، (٢٠٠٥): ادارة المشروعات الصناعية الصغيرة، كلية التجارة جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية.
٢٨- صلاح الدين حسن السيسي، (٢٠٠٩): استراتيجيات واليات دعم وتنمية المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ودورهما في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في إطار المتغيرات العالمية والمحلية، دار الفكر العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
٢٩- طلعت منصور، (٢٠١١): اسس علم النفس العام، مكتبة الأنجلو، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
٣٠- عبد الله إبراهيم علي الطريقي (١٤٢٠) " مشكلة السرف في المجتمع المسلم وعلاجها في ضوء الإسلام "، وزارة الشؤن الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، المملكة العربية السعودية.
٣١- عبد الله احمد يوسف، (٢٠١٥): خصائص الشباب من اجل ان يعر الشباب أنفسهم، منشورات ضفاف، دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع.
٣٢- عبد الله العلي النعيم، (٢٠١٣): ورقة عمل، المؤتمر الدولي الثاني، العربي السادس عشر، الاقتصاد المنزلي في خدمة الصناعة، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٣٣- ماجدة العطية، (٢٠٠٩): ادارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الثالثة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الاردن.
٣٤- محمد إبراهيم عبيدات(١٩٩٨): " سلوك المستهلك مدخل استراتيجي "، دار عمان، الأردن.
٣٥- محمد حسن غالب، (٢٠٠٨): الشباب المعاصر وازماته، (دراسة نفسية ميدانية)، مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣٦– محمد علي المكردي، (٢٠٠٤): الادخار ودورة في النمو الاقتصادي في الجمهورية اليمنية، جامعة صنعاء، اليمن.
٣٧– مروة احمد ونسيم برهم، (٢٠١٠): الريادة وادارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الاولى، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
٣٨– نجلاء احمد سيد مسعد، (٢٠٠٤): إثر دافعية الانجاز على اداء الشباب وانتاجيتهم في المشروعات الصغيرة ودور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة، قسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٣٩– نجلاء يسري النشار، (٢٠٠٩): وعي ربة الاسرة بقيمة بعض مواردها وعلاقته بسلوكها الشرائي، رسالة ماجستير، قسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٤٠– نعمه رقبان، (٢٠٠٨): دليلك في الادارة العلمية للشؤون المنزلية، دار النسور للطبع والنشر الدولي، شبين الكوم المنوفية جمهورية مصر العربية.
٤١– نور الدين بشير (٢٠٠٩): " السلوك الاقتصادي في القران _ أهل القران " المجلة الإلكترونية، السودان
٤٢– نورا شعبان الطوخي، (٢٠١١): الاعلان التليفزيوني وعلاقته باتجاهات ربة الاسرة نحو السلوك الادخاري، رسالة ماجستير، قسم ادارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٤٣– هالة محمد لبيب عنبة، (٢٠١٣): ادارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي، الطبعة الثالثة، المنظمة العربية للتنمية والادارة، جمهورية مصر العربية القاهرة.
٤٤– هيلة بنت ابراهيم بن عبد العزيز المهناء، (٢٠٠٩): " فاعلية برنامج ارشادي لإدارة المشاريع الصغيرة لدى عينة من الخريجات غير العاملات بمدينة الرياض"، رسالة دكتوراه، قسم سكن وادارة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الاميرة نورا بنت عبد الرحمن، الرياض، المملكة العربية السعودية.
45- Divier. A,(1990):Adolescence (In) R. Thomas (Ed) the Encyclopedia of Human Development and Education, Great Britain,pergamoun press.
46- Gergoy Gray, Dileo Michael,(2003):Repeated Behavior and Environmental Psychology ,The Role of Personal Involvement and Habit Formation in Explaining Water Consumption.
47- Johon Muncie, (2000): Youth and critical Introduction, library-cataloguing pub, London.
48- Rex As Kidmore(,2004): Social Work Administration Dynamic Management and Human Relationships, New York Dictionary, Third College Education, N.Y.Prentice.

University students' awareness of small projects and their relationship to their savings behavior

Maysa Mohamed Ahmed Elhabashy
Assistant Professor of Home Management and Institutions Dept.
College of Home Economics, Menoufia University

Abstract

Designed the current study to determine the nature of the relationship between the level of awareness of the university students and small projects four Bmhaorh (awareness of the causes of project failure, the trend towards small enterprises, awareness of the causes of the project's success, the existing features of the project), and behavior savings of the three dimensions (direction, information and practices towards savings), The size of the family, the educational level of the father and mother and the categories of monthly income, and the verification of the differences between males and females, students of practical and theoretical disciplines, and the sons of workers and non-workers, rural and urban in both the level of awareness Small projects four Bmhaorh, behavior savings of the three dimensions, and to clarify the nature of the discrepancy between the study sample in each of the level of awareness of small businesses four Bmhaorh, behavior savings of the three dimensions according to each of the school band, age, family size and level of education for both father and mother and the categories of the monthly income of the family.

The study included the general data form for the family tools, and a questionnaire awareness of university students and small projects of the four Bmhaorh questionnaire and conduct savings one who university students three dimensions, and applied to consisted of 275 students from the faculties of Menoufia University housewife sample was selected squamous way from rural and urban areas and from different socio-economic levels .

The most important results of the study in the presence of a positive correlation between the level of awareness of the study sample small businesses four Bmhaorh, behavior savings of the three dimensions at the level of significance 0.01, and the existence of a negative correlation between the level of the mother and the categories of the monthly income of the family between the education level of awareness of the study sample small businesses four Bmhaorh at The level of significance of 0.01, and the existence of a negative correlation between the level of father education between the level and consciousness of the study of small projects with four

axes at the level of significance 0.05, and the absence of a relationship between the school and age and the number of family members between the level of consciousness and eye The study of small businesses four Bmhaorh, and the existence of a relationship is negative correlation between the monthly income categories for the family and behavior savings for young people at the level of significance 0.01, and the existence of a negative correlation between the level of education of both father and mother and behavior savings for young people at the 0.05 level, and the lack of correlation between the band school and age relationship the number of family members and conduct savings for young people, and the presence of statistically significant differences between males and females in each of the awareness of small businesses four Bmhaorh behavior savings of the three dimensions at the level of 0.001 differences, 0.01 respectively, and the absence of significant Ahsa differences Between the students of practical disciplines and theoretical disciplines, and the sons and daughters of workers, rural and urban students in each of the small projects awareness of the four axes and saving behavior in its three dimensions.

The study included a number of recommendations, including the need to coordinate the efforts of various parties concerned with the family and youth in order to increase the effectiveness of the extension programs to raise awareness about the management of small projects, with the help of specialists from home management and business management in supervising such programs, In order to raise awareness of the behavior of savings and investment at that stage through all the media read, visual and audio.