



الحسيني رجب بلال ریحان، سلوى محمد زغلول طه

آيات إبراهيم الدسوقي

رئيس أكاديمية العلوم والتكنولوجيا، وعميد المعهد العالي للعلوم الإدارية وأستاذ إدارة أعمال منزل بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، أستاذ ورئيس قسم إدارة المنزل والمؤسسات سابقاً - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية - قسم الاقتصاد المنزلي - (إدارة أعمال منزل)

الملخص العربي:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى بناء وتصميم برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لدى طالبات المرحلة الجامعية، وتكونت عينة البحث من ٢٤٠ طالبة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وطبقت عليهم أدوات الدراسة وهي: استمارة الحالة الاجتماعية والاقتصادية لطالبات المرحلة الجامعية - مقياس الوعي الاستهلاكي الغذائي وهو عبارة عن استمارة استبيان عن (المعلومات - الممارسات - الاتجاهات) لطالبات المرحلة الجامعية. البرنامج الإرشادي المعد لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات المرحلة الجامعية، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها البحث هي - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أمهات الطالبات العاملات وغير العاملات في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة، وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية عينة الدراسة في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في محور ممارسات الطالبة الجامعية تبعاً للدخل الشهري للأسرة، وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠١ بين متوسطات درجات الطالبات عينة الدراسة التجريبية في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في تطبيق الاختبار القبلي والبعدي للبرنامج الإرشادي، وكانت أهم التوصيات هي ضرورة تقديم برامج إرشادية عن التغذية السليمة لجميع الفئات العمرية من خلال المدارس ووسائل الاعلام.

مقدمة ومشكلة الدراسة :

يعيش الوطن العربي حالة من العجز الغذائي تزداد حده يوماً بعد يوم فحجم المواد الغذائية لا يكفي لتغطية استهلاكها ، وهو ما يستدعي اللجوء إلي الاستيراد لتغطية العجز، مما ينتج عنه العديد من المشاكل الاقتصادية (اسلام السيد، ٢٠١٢). وكل ذلك ناتج عن سلوكيات وعادات استهلاكية سيئة نتيجة ما يسمى بثقافة العولمة الاستهلاكية حتى أصبح المجتمع استهلاكياً من الطراز الأول، هدفه الأول إشباع حاجاته من الشراء والاستهلاك حتى لو كان ذلك عبر الاستدانة أو الاقتراض السلوك الغذائي والاستهلاكي يعكسان استعمال الأسرة لمواردها ومحاولة استغلال كافة هذه الموارد لإشباع حاجات الأسرة المتعددة ورفع مستوى معيشتها. إذ إن تنظيم الاستهلاك الفردي والأسري ، ونمط استهلاك الفرد يتوقف على نوعية المعلومات والعادات والاتجاهات التي تكونت وتأسست لديه منذ الصغر بالممارسة اليومية (زيد الرماني، ٢٠١٠)

ثم أن المشكلات التغذوية الناشئة عن نقص استهلاك الغذاء أو عدم توازنه أو الإفراط فيه لها انعكاسات ملموسة تسفر عن ضعف صحة الفرد وزيادة احتمالات وفاته المبكرة ، وتسفر أيضاً عن انخفاض إنتاجية الأمة وارتفاع تكاليف الرعاية الصحية التي توفرها . فالسلوك الغذائي الخاطئ له تأثير سلبي لأنه قد يستمر مدي الحياة ولهذا لابد من نشر الوعي بين الطالبات فيما يخص السلوك الغذائي (مهسا علي، ٢٠١٢). حيث أنه لا يكفي أن يكون الغذاء متوفراً لكن يجب أن يكون هناك وعي بأسس إعداد الوجبات واختيار الأغذية المناسبة للأسرة .

إذ تعد العادات الغذائية إلي جانب المستوى الثقافي للفرد ، من أهم العوامل المؤثرة في استهلاك الغذاء ، وتعتمد علي مزيج من العوامل النفسية والاجتماعية والاقتصادية وقد تكون هذه العادات سيئة أو حسنة (قوت القلوب، هدي الشيخ ، ١٩٩١). ويتأثر النمط الاستهلاكي بهذه العوامل الاقتصادية والاجتماعية والصحية التي تتفاعل فيما بينها لتؤثر علي نوعية وكمية الغذاء المتناول ، ومنها مستوى دخل الفرد والمناسبات الاجتماعية وطريقة إعداد وطهي وتقديم الأطعمة ومستوى الوعي الغذائي(مارية الزهراني، ٢٠٠٤).

ف نجد أنه يوماً بعد يوم ، تتزايد الحاجة إلي رفع مستوى وعي الفرد والأسرة والمجتمع في مختلف الجوانب الاقتصادية الخاصة بالأسرة، الأمر الذي يحتاج إلي عمل برامج توعية وإرشاد تحث علي تنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي. الأمر الذي يحتاج إلي عمل برامج توعية وإرشادية تحثهم علي تنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي.

وبالتالي فتعتبر المعلومات حول استهلاك الغذاء والمسوحات مفيدة في تحديد التغيير في العادات الغذائية والاتجاهات في استهلاك مختلف الأغذية ، وهي ضرورية لتعزيز برامج

تحسين التغذية . وهي أيضا مهمة في وضع السياسات المتعلقة بدعم الغذاء وبرامج التدخل التغذوي والتثقيف الغذائي لمنع وضبط المشكلات التغذوية (عبد الرحمن مصيقر، ٢٠١٢). وللوصول إلى درجة مقبولة من التعليم الصحي يجب تحسين جودة الطعام والعمل على كفايته على مستوى العائلات وكذلك تصحيح الممارسات الخاطئة ولا يتحقق ترشيد السلوك الاستهلاكي الغذائي بالتوجيه والإرشاد فقط بل يتطلب تصافر الجهود التربوية وإلقاء العبء على المؤسسات التربوية بمراحلها المختلفة (مارية الزهراني، ٢٠٠٤).

لذا تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في التساؤلات التالية:

١. ما فاعلية برنامج إرشادي في تنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي (في مرحلة ما قبل الرشد) المرحلة الجامعية ؟
٢. الكشف عن العلاقة بين مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي للطالبات الجامعيات وبعض متغيرات المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأسرة .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة رئيسية إلى بناء وتصميم برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لدى طالبات المرحلة الجامعية ولتحقيق هذا الهدف لزم .

- تحديد واقع مستوى المعلومات والممارسات والاتجاهات الاستهلاكية الغذائية لدى طالبات المرحلة الجامعية.
- التعرف علي مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي (معلومات – ممارسات - اتجاهات) للطالبات الجامعيات وعلاقته ببعض متغيرات المستوى الاقتصادي الاجتماعي .
- الكشف عن مدي فاعلية البرنامج الإرشادي المقترح في تنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي للطالبات بالمرحلة الجامعية .

أهمية البحث:

وتكمن أهمية البحث الحالي في الآتي:

- ١- تنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي والبعد عن الاستهلاك الهدري والتفاخري للغذاء والعمل على نشر برامج لتوعية أفراد المجتمع للحد من الاستهلاك كما أن هذه البرامج لها أهميتها في المرحلة الراهنة لكيفية مواجهة مشاكل (غلاء الأسعار ، وجشع التجار ، وسلامة الأغذية) والتغلب علي أي أزمة اقتصادية يمكن أن تمر بها الأسرة .
- ٢- تساهم هذه الدراسة في إعداد وتدريب طالبة الاقتصاد المنزلي لممارسة دورها كمرشدة في مجالها بما يعود بالنفع عليها وعلي أسررتها ومجتمعها .
- ٣- تتجاوب هذه الدراسة مع التوجهات التربوية الحديثة في إدخال طرق تدريس مختلفة وتقنيات حديثة في التعليم لإكساب الطلاب المفاهيم العلمية بطريقة مختلفة عن الطرق المعتادة.

فروض الدراسة:

- ١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أمهات الطالبات العاملات وغير

- العاملات في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة
- ٢- لا يوجد تباين دال إحصائياً في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعاً للمستوى التعليمي للأم.
 - ٣- لا يوجد تباين دال إحصائياً في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعاً للدخل الشهري للأسرة.
 - ٤- يوجد تباين دال إحصائياً بين الطالبات عينة الدراسة في الوعي بالاستهلاك الغذائي وفقاً للنسبة المخصصة للطعام من الدخل الشهري.
 - ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي بالسلوك الاستهلاكي الغذائي لطالبات العينة التجريبية قبل وبعد تنفيذ البرنامج الإرشادي.

الأسلوب البحثي:

أولاً: التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة.

- ١- فاعلية: قدرة البرنامج الإرشادي المعد علي تنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لدي عينة من طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية ويتم قياسها عن طريق مجموعة من الاساليب الاحصائية المناسبة.
- ٢- البرنامج الإرشادي: مجموعة من الجلسات المخططة والمتدرجة التي تحتوى مجموع الخبرات والأنشطة التي تتضمن المعلومات والممارسات والاتجاهات الاستهلاكية التغذوية السليمة والمحددة بجدول زمني لجلسات ارشادية تقدم للطالبات بالمرحلة الجامعية بهدف إكساب تلك المعلومات والممارسات والاتجاهات لهن ، بحيث تمهد كل جلسة للجلسة التي تليها ويتضح الترابط فيما بينها "
- ٣- الوعي الاستهلاكي الغذائي: مدي معرفة الفرد بتوجيه الأنماط والعادات الاستهلاكية الغذائية (المعلومات - الممارسات - الاتجاهات)، بحيث يكون الاستهلاك من الأغذية اللازمة له بالكميات والنوعية التي تحقق له الوجبات الغذائية المتزنة والتي تفي بكافة احتياجاته من العناصر الغذائية الضرورية ، وتمده باحتياجاته السعرية اليومية دون زيادة أو نقصان مما ينعكس بدوره على استهلاك الأسرة بالتبعية.

ثانياً: منهج الدراسة :

تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو وصفاً نوعياً وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (محمود منسي ، ٢٠٠٠).

كما يتبع المنهج التجريبي وهو أحد مناهج البحث العلمي وأكثرها دقة وربما أشدها صعوبة وتعقيداً ، ويعرف بأنه : تعديل مقصود مضبوط للظروف المحددة لحادثة من الحوادث وتفسير التغييرات التي تطرأ في هذه الحادثة نتيجة ذلك، واستخدم المنهج التجريبي في تطبيق البرنامج الإرشادي للتحقق من فعاليته ، وضبط أدوات القياس وتطبيقها على عينة الدراسة قبلها

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد ٢٧ - العدد الأول - ٢٠١٧

وبعديا للكشف عن دلالات الفروق بين التطبيق القبلي والبعدي وفاعلية البرنامج المقترح
(كمتغير مستقل) في المتغيرات التابعة .

ثالثاً: حدود الدراسة: وتشمل

- الحدود البشرية : بلغ عدد أفراد عينة الدراسة ٢٤٠ طالبة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية وأخذت العينة بطريقة عشوائية.
- الحدود الزمنية : تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة من الطالبات في الفترة من شهر سبتمبر ٢٠١٧ وحتى شهر نوفمبر ٢٠١٧ .
- الحدود الجغرافية : أجريت الدراسة على عدد من الطالبات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية (شبين الكوم) .

رابعاً : أدوات الدراسة

- تطلب إجراء هذه الدراسة إعداد الأدوات اللازمة لجمع البيانات واستخلاص النتائج, حيث اشتملت الدراسة الحالية على الأدوات التالية وهي من إعداد الباحثة:
- (١) استمارة الحالة الاجتماعية والاقتصادية لطالبات المرحلة الجامعية.
 - (٢) مقياس الوعي الاستهلاكي الغذائي وهو عبارة عن استمارة استبيان عن (المعلومات - الممارسات - الاتجاهات) لطالبات المرحلة الجامعية.
 - (٣) البرنامج الإرشادي المعد لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات المرحلة الجامعية.
- ولإعداد أدوات الدراسة اتبعت الباحثة الخطوات الآتية :**

- الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي أجريت في مجال الوعي الاستهلاكي الغذائي عموماً وللطالبات في مرحلة المراهقة بالأخص للاستفادة منها في إعداد أدوات الدراسة ومنها: عيبر حجازي (٢٠١٠) - Caine-Bish, N (٢٠٠٩) ، زينب حقي (٢٠٠٩)، دعاء المرسي (٢٠١٠).
- تصميم (مقياس الوعي الاستهلاكي الغذائي) عبارة عن استمارة استبيان عن (المعلومات والممارسات والاتجاهات) وعرضها على المحكمين لضبطها والتأكد من ثباتها، وتكونت الاستمارة من (١٣٨) عبارة مقسمة الى ثلاث محاور:
المحور الأول (معلومات الطالبة الجامعية عن القيمة الغذائية للأطعمة - شراء المواد الغذائية - إعداد الطعام وتقديمه - ميزانية الأسرة وترشيد الاستهلاك الغذائي)
المحور الثاني (ممارسات الطالبة الجامعية نحو القيمة الغذائية للأطعمة - شراء المواد الغذائية - إعداد الطعام وتقديمه - ميزانية الأسرة وترشيد الاستهلاك الغذائي)
المحور الثالث (اتجاهات الطالبة الجامعية نحو القيمة الغذائية للأطعمة - شراء المواد الغذائية - إعداد الطعام وتقديمه - ميزانية الأسرة وترشيد الاستهلاك الغذائي).
- إعداد البرنامج الإرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لدى الطالبات الجامعيات وفقاً للخطوات الآتية :

- ✓ تحديد الأهداف العامة للبرنامج.
- ✓ وضع المادة التعليمية.
- ✓ تحديد طرق التدريس والأنشطة والوسائل التعليمية المتبعة في الجلسات

الارشادية.

✓ تحديد أساليب التقييم المناسبة للبرنامج الارشادي.

الصدق والثبات:

اختبار صدق الاستبيان: تم التحقق من صدق محتوى الاستبيان بطريقتين هما صدق محتوى الاستبيان، و الصدق العاملي.

صدق محتوى الاستبيان: تم عرض الاستبيان على مجموعة من السادة الأساتذة والمحكمين من كلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة المنزل والمؤسسات جامعة المنوفية، وكلية الاقتصاد المنزلي قسم مؤسسات الأسرة والطفولة جامعة الأزهر وعددهم خمسة عشر عضواً . وتم حساب نسبة اتفاق المحكمين وذلك من خلال حساب تكرارات نسبة الاتفاق لدى الأساتذة المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان وقد تم تعديل صياغة بعض العبارات بناءً على آراء الأساتذة المحكمين، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى في قياس الوعي الاستهلاكي الغذائي ثم تم تطبيق الاستبيان على ٣٠ طالبة من داخل كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.

الصدق العاملي: تم حساب الصدق العاملي لاستبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي وذلك عن طريق ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان ويوضح جدول (١) ذلك:

جدول (١) معاملات الارتباط بين أبعاد استبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي والدرجة الكلية للاستبيان:

| معامل الارتباط | محاور استبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي |
|----------------|--|
| **٠,٧١٧ | المعلومات |
| **٠,٧٧٣ | الممارسات |
| **٠,٧٢٧ | الاتجاهات |

** دالة عند ٠,٠١

يوضح جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين جميع أبعاد الاستبيان، وبذلك فإن استبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

حساب ثبات الاستبيان: تم حساب الثبات بطريقتين هما حساب معامل ألفا واختبار التجزئة النصفية للاستبيان.

وكانت قيمة معامل ألفا لعبارات استبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي ككل هو ٠,٨٩٩، وهي قيمة عالية مما يؤكد ثبات الاستبيان.

• اختبار ثبات التجزئة النصفية للاستبيان:

وذلك على أساس تقسيمة إلى عبارات فردية وأخرى زوجية وقد تم هذا التقسيم لكل محور من محاور الاستبيان وكذلك بالنسبة للإستبيان ككل وذلك من خلال حساب قيمة معامل

ارتباط سبيرمان - براون، وكذلك معادلة جيتمان لحساب الارتباط بين نصفيا كل محور من محاور الاستبيان.
جدول رقم (٢) اختبار معامل ثبات التجزئة النصفية لاستبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي لدى الطالبة الجامعية

| معامل ارتباط سبيرمان | معامل ارتباط براون | معامل ارتباط الوعي الاستهلاكي الغذائي |
|----------------------|--------------------|---------------------------------------|
| ٠.٧٧٩ | 0.727 | المعلومات |
| ٠.٧٥٢ | 0.716 | الممارسات |
| ٠.٧٦٤ | ٠.٧٠٤ | الاتجاهات |
| ٠.٦٥٢ | ٠.٧١٦ | اجمالي استبيان الوعي |

يوضح جدول (٢) أن معامل ارتباط التجزئة النصفية للاستبيان ككل هو (٠.٧١٦) سبيرمان براون، (٠.٦٥٢) لجيتمان وهي قيم تؤكد ثبات الاستبيان.

البرنامج الإرشادي المعد لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات المرحلة الجامعية.

وقد تم بناء البرنامج الإرشادي في ضوء ما يلي:

- (١) نتائج الدراسة الميدانية التي قامت بها الباحثة والتي بينت أيضا الاحتياجات التعليمية التي ظهرت كنتيجة للمقابلات الشخصية وأيضاً لتحليل بيانات استمارات تكرارية تناول الأطعمة ، مقياس الوعي الاستهلاكي الغذائي قبل تطبيق البرنامج.
- (٢) نتائج البحوث والدراسات السابقة للبحث الحالي .
- (٣) الإطار النظري للبحث والذي اشتمل على أسس بناء البرامج.
- (٤) خصائص ومطالب نمو الطالبات في المرحلة العمرية (من ١٨ إلى ٢١ سنة) وكذلك المشكلات التي يواجهنها .

تضمن الإطار العام للبرنامج الإرشادي ما يلي :

- (أ) الهدف العام للبرنامج.
- (ب) الأهداف التعليمية للبرنامج.
- (ج) تحديد الموضوعات المتضمنة في جلسات البرنامج الإرشادي.
- (د) تخطيط البرنامج وينقسم إلى :-

- (١) تخطيط جلسات البرنامج.
- (٢) الأهداف التدريسية الإجرائية.
- (٣) المحتوى العلمي (المادة التعليمية) للبرنامج.
- (٤) طرق التدريس والأنشطة والوسائل التعليمية لجلسات البرنامج الإرشادي.
- (٥) أساليب التقويم المناسبة للبرنامج الإرشادي وذلك فيما يلي :
- (أ) الهدف العام للبرنامج :

وفي ضوء ذلك قامت الباحثة بتحديد الهدف الرئيسي للبرنامج الإرشادي ، والذي يهدف إلى بناء وتصميم برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي الغذائي لدى طالبات المرحلة الجامعية ، للإفادة منه واستخدامه في مواجهة مشكلات الحياة اليومية والتي تواجه الفتيات في

هذه المرحلة والتي تختص بالعادات الاستهلاكية الغذائية ومشكلات التغذية عن طريق خلق وعي نحو أنماط استهلاكية غذائية صحيحة والقضاء علي المعلومات والممارسات والاتجاهات الخاطئة مما يحقق لها الصحة والسعادة. مع استخدام الوسائل التعليمية المناسبة وأدوات التقييم لأفراد العينة.

(ب) الأهداف التعليمية للبرنامج :

وهي تمثل الأهداف العامة للبرنامج وشملت أهداف معرفية ونفسحركية (مهارية) ووجدانية. ثم قامت الباحثة بعرض أهداف البرنامج الإرشادي في صورتها المبدئية على المحكمين وذلك لتحديد مدى مناسبة كل هدف من أهداف البرنامج. وقد رأى المحكمون أن الأهداف مناسبة ومتنوعة في الفعل المضارع بالنسبة لجميع الأهداف المعرفية والنفسحركية والوجدانية مما يؤدي إلى التنوع في مستويات المعرفة المختلفة.

خامساً: اسلوب تطبيق الأدوات على العينة

بعد الإنتهاء من إعداد أدوات الدراسة تم إعداد وطبع الاستبيان في صورته النهائية علي عينة البحث الأساسية والتي بلغت (٣٠٠) طالبة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية. وتمت إجراءات تطبيق الاستبيان في الفترة من ٢٠١٧/٩/١٥ الى ٢٠١٧/١٠/٢٠, وتم تطبيق استمارة الاستبيان عن طريق المقابلة الشخصية داخل الكلية مع توضيح كيفية الإجابة على تساؤلات الاستبيان. و بعد ملئ الإستمارات تم تجمعها من الطلاب وبعد مراجعتها كان إجمالي الاستمارات ٢٦٠ استمارة حيث فُقد ٤٠ استبيان, تم استبعاد ٢٠ استبيان لعدم استكمال بعض البيانات الخاصة بهم.

وقد تم تطبيق البرنامج علي خلال شهر ونصف (١٢) جلسة بواقع جلستين بالأسبوع، وقد تم التطبيق بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية على (٣٠) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة والرابعة بالكلية.

جدول رقم (٣) جلسات البرنامج الإرشادي:

| م | بيان الجلسات | عدد الجلسات | زمن الجلسات | محتوي الجلسات |
|---|--------------------------|-------------|-------------|---|
| ١ | القيمة الغذائية للأطعمة. | ١ | ساعتان | تعريف البرنامج. تعريف الغذاء والعوامل المؤثرة في احتياجات الفرد من العناصر الغذائية. التغذية السليمة والعناصر الغذائية ومصادرها والاحتياجات منها. المجموعات الغذائية الأربعة. بدائل الغذائية والهرم الغذائي كأداة و دليل للتخطيط الغذائي. خطوات تخطيط وجبات الطعام العادية باستخدام بدائل الهرم الغذائي. |
| ٢ | إدارة الوجبات | ٢ | ساعتان | شروط إعداد الوجبات الغذائية النموذجية، وكيفية إعداد |

| م | بيان الجلسات | عدد الجلسات | زمن الجلسات | محتوي الجلسات |
|---|----------------------|-------------|-------------|---|
| ٣ | العادات الغذائية | ١ | ساعتان | وجبة الإفطار والغداء والعشاء . كيفية جعل تكاليف الوجبة الغذائية تتماشى مع الميزانية الموضوعة للغذاء. التعرف علي أسس تخطيط الوجبة الغذائية ، وأضرار الوجبت السريعة. كيفية الحفاظ على الصحة والوزن المناسب للجسم ، وتعريف سوء التغذية والحسليه للغذاء. مشكلات وأمراض ناتجة عن سوء التغذية ، ونماذج غذائية لها . |
| ٤ | شراء المواد الغذائية | ٢ | ساعتان | تعريف وظيفة الشراء. نصائح ما قبل الشراء. المحائير الواجب أخذها عند القيام بعملية الشراء. كيفية اختيار عربة التسوق وأقسام الأغذية المشتراة تبعاً لدرجة الحرارة . الأغذية المصنعة والمواد المضافة للأغذية |
| ٥ | إعداد الطعام وتقديمه | ٢ | ساعتان | تعريف الطهي وأهم أغراضه . تأثير عمليات الإعداد على العناصر الغذائية . كيفية الاستفادة من بقايا المواد الغذائية وبقايا الأطعمة. كيفية إعداد وتجهيز الأطعمة المختلفة وكيفية تقديمها وتخزينها . التعرف علي مميزات عملية الطهي و الفاقد من الغذاء |
| ٦ | حفظ وتصنيع الطعام | ١ | ساعتان | تعريف حفظ الطعام وتصنيعه وأهميته . عوامل وأسباب فساد الطعام . طرق مختلفة لكيفية حفظ الطعام . |

| م | بيان الجلسات | عدد الجلسات | زمن الجلسات | محتوي الجلسات |
|---|------------------|-------------|-------------|---|
| ٧ | إدارة المطبخ . | ٢ | ساعتان | التعرف علي شروط تصميم وتخطيط المطبخ أشكال المطبخ ومثلث العمل . شروط تخزين المواد الغذائية والعناية اليومية بالمطبخ. إدارة الصحة والسلامة في المطبخ. أسباب تلوث وتسمم الغذاء والشروط الواجب توافرها في حجرة الطعم. ترشيد استهلاك وقت وجهدرية الأسرة . |
| ٨ | ترشيد الاستهلاك. | ١ | ساعتان | ١- ترشيد استهلاك الغذاء ومراحل إدارة استهلاك الغذاء. ٢- صفات المستهلك الواعي الرشيد. ٣- تخطيط وإدارة الدخل المالي للأسرة والميزانية المنزلية. ٤- شكر و ختام الجلسات. |

خامساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة

بعد تصحيح الاستبيان تم تفرغ البيانات على برنامج الإكسيل New Microsoft Office Excel Worksheet, ثم تم نقل البيانات على برنامج Statistical Package Spss or social science Program بعد إعداده لاستقبال البيانات من برنامج الإكسيل, ثم تم تحليل البيانات ومعالجتها إحصائياً.

وفيما يلي بعض المعاملات الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض:

١- حساب معامل ألفا لحساب الاتساق الداخلي لاستبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي بمحاوره الثلاثة, كذلك حساب صدق المحكمين والصدق العاملي ومن خلال معاملات الارتباط بين محاور الاستبيان على حدة والاستبيان ككل.

٢- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة الكمية.

٣- تم استخدام اختبار ت T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أمهات الطالبات العاملات وغير العاملات في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية

٤- استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعاً للمستوى التعليمي للأم.

وفي حالة وجود اختلاف دال إحصائياً تم استخدام اختبار Tukey للتعرف على طبيعة الفروق بين الفئات المختلفة للعينة وقد تم تقسيم تلك الإستجابات الى ثلاثة فئات بحسب المدى للإستبيان من المعادلة التالية:

$$\text{المدى} = \text{أكبر درجة} - \text{أقل درجة} \quad \text{طول الفئة} = \text{المدى} / 3$$

تقسيم قيم الإستجابات الى ثلاث مستويات كالتالي:

المستوى المنخفض : من أقل درجة الى (أقل درجة + طول الفئة - ١)
 المستوى المتوسط : من (المستوى المنخفض + ١) الى (المستوى المنخفض + ١ + طول الفئة)
 المستوى المرتفع : من (المستوى المتوسط + ١) الى أكبر درجة.

نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: وصف عينة الدراسة

١ - تعليم الأم:

جدول رقم (٤) التوزيع النسبي للعينة الأساسية وفقاً لتعليم الأم.

| النوع | العدد | النسبة المئوية % |
|---|-------|------------------|
| (١) أمية . | 13 | 5.4 |
| (٢) تلم بالقراءة والكتابة. | 13 | 5.4 |
| (٣) أتمت المرحلة الابتدائية . | 9 | 3.8 |
| (٤) أتمت المرحلة الإعدادية. | 28 | 11.7 |
| (٥) أتمت المرحلة الثانوية. | 39 | 16.3 |
| (٦) أعلى من الثانوية و أقل من الجامعية. | 69 | 28.8 |
| (٧) تخرجت من الجامعة. | 53 | 22.1 |
| (٨) دراسات عليا حتى الماجستير. | 14 | 5.8 |
| (٩) حاصلة على الدكتوراه. | 2 | 0.8 |
| المجموع | 240 | 100.0 |

§ أوضحت النتائج الواردة بالجدول (رقم ٤) أن أعلى نسبة لأمهات الطالبات بالعينة الأساسية (٢٨.٨%) من درجة التعليم أعلى من ثانوي وأقل من الجامعة، تليها نسبة (٢٢.١%) من درجة التعليم الجامعي في حين كانت أقل نسبة (٠.٨%) من درجة التعليم الحاصلة علي الدكتوراه .

٢ - عمل الأم:

جدول (٥) التوزيع النسبي للعينة الأساسية وفقاً لعمل الأم

| النوع | العدد | النسبة المئوية |
|---------|-------|----------------|
| تعمل | 86 | 35.8 |
| لا تعمل | 154 | 64.2 |
| المجموع | 240 | 100.0 |

§ أوضحت النتائج الواردة بالجدول (رقم ٥) أن ما يقارب ثلثي إجمالي أمهات الطالبات بالعينة الأساسية (٦٤.٢%) لا يعملن، في حين كانت نسبة (٣٥.٨%) أمهات الطالبات بالعينة الأساسية تعمل.

٣ - تعليم الأب:

جدول رقم (٦) التوزيع النسبي للعينة الأساسية وفقاً لتعليم الأب.

| النوع | العدد | النسبة المئوية % |
|---------------------------------------|-------|------------------|
| (١) أمي . | 3 | 1.3 |
| (٢) ملم بالقراءة والكتابة . | 8 | 3.3 |
| (٣) أتم المرحلة الابتدائية . | 12 | 5.0 |
| (٤) أتم المرحلة الإعدادية . | 26 | 10.8 |
| (٥) أتم المرحلة الثانوية . | 39 | 16.3 |
| (٦) أعلى من الثانوي وأقل من الجامعة . | 52 | 21.7 |
| (٧) تخرج من الجامعة . | 84 | 35.0 |
| (٨) دراسات عليا حتى الماجستير . | 14 | 5.8 |
| (٩) حاصل على الدكتوراه . | 2 | 0.8 |
| المجموع | 240 | 100.0 |

أوضحت النتائج بالجدول (رقم ٦) أن أعلى نسبة لأباء الطالبات بالعينة الأساسية (٣٥.٠٠%) من درجة التعليم الجامعي ، في حين كانت أقل نسبة (٠.٨%) من درجة التعليم الحاصل علي الدكتوراه .

-٤-

الدخل الأسري:
جدول رقم (٧) التوزيع النسبي للعينة الأساسية وفقاً لدخل الأسرة

| النوع | العدد | النسبة المئوية % |
|--------------------|-------|------------------|
| من ١٠٠٠ حتى ٢٠٠٠ | ١٥٠ | ٦٢.٦ |
| من ٢٠٠٠-٤٠٠٠ | ٧٤ | ٣٠.٨ |
| من ٤٠٠٠-٦٠٠٠ فأكثر | ١٦ | ٦.٧ |
| المجموع | ٢٤٠ | ١٠٠ |

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (٧) أن أعلى نسبة (٦٢.٦%) لفئة الدخل من ١٠٠٠ إلى ٢٠٠٠ جنيه ، بينما أقل نسبة (٦.٧%) تقع في فئة الدخل المرتفع.

-٥-

المنصرف من الدخل على الطعام:
جدول رقم (٨) التوزيع النسبي للعينة الأساسية وفقاً للمنصرف على الطعام

| النوع | العدد | النسبة المئوية % |
|------------------------------|-------|------------------|
| ١ - أقل من ٥٠% | 21 | 8.8 |
| ٢ - نصف المرتب - لأقل من ٧٠% | 145 | 60.4 |
| ٣ - ٧٠% فأكثر | 74 | 30.8 |
| المجموع | 240 | 100.0 |

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (٨) أن حوالي ثلثي إجمالي أسر الطالبات بلغ لديهم نسبة المنصرف على الطعام (٦٠.٤%) من فئة (نصف المرتب - لأقل من ٧٠%)، أما حوالي ثلث إجمالي أسر الطالبات لديهم نسبة المنصرف على الطعام (٣٠.٨%) من فئة (٧٠% فأكثر) ، في حين بلغت أقل نسبة (٨.٨%) من فئة (أقل من ٥٠%) ، حيث أكدت الدراسات السابقة أن بند الطعام يمثل الجانب الأكبر من ميزانية الأسرة .

ثانياً: وصف استجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة

جدول رقم (٩) توزيع الطالبات الجامعيات وفقاً لمستوى معلوماتهن عن الغذاء.

| المعلومات | العدد | النسبة المئوية % |
|-----------|-------|------------------|
| منخفض | ٣٧ | ١٥.٤ |
| متوسط | ٨٧ | ٣٦.٣ |
| مرتفع | ١١٦ | ٤٨.٣ |
| المجموع | ٢٤٠ | ١٠٠ |

يتضح من الجدول السابق أن مستوى المعلومات لدى الطالبات الجامعيات عن الغذاء كان لدي نسبة (١٥.٤%) منخفضة ، أما (٣٦.٣%) فكان مستوى معلوماتهن متوسط ، كما أن (٤٨.٣%) مستوى المعلومات مرتفع لديهن .

جدول رقم (١٠) توزيع الطالبات الجامعيات وفقاً لمستوي ممارساتهن الغذائية الاستهلاكية.

| النسبة المئوية % | العدد | مستوي الممارسات |
|------------------|-------|-----------------|
| ١٤.٦ | ٣٥ | منخفض |
| ٥٠.٤ | ١٢١ | متوسط |
| ٣٥ | ٨٤ | مرتفع |
| ١٠٠ | ٢٤٠ | المجموع |

يتضح من الجدول أن مستوي الممارسات (١٤.٦%) منخفضاً ، أما (٥٠.٤%) فكان مستوي ممارساتهن متوسط ، كما أن (٣٥%) مستوي الممارسات لهن مرتفع .
مما سبق يتضح أن (٦٥%) من طالبات العينة الأساسية ممارساتهن إما ضعيفة أو متوسطة

جدول (١١) توزيع الطالبات الجامعيات وفقاً لمستوي اتجاهاتهن نحو الغذاء.

| النسبة المئوية % | العدد | مستوي الاتجاهات |
|------------------|-------|-----------------|
| ٢١.٧ | ٥٢ | منخفض |
| ٦٠.٤ | ١٤٥ | متوسط |
| ١٧.٩ | ٤٣ | مرتفع |
| ١٠٠ | ٢٤٠ | المجموع |

- يتضح من الجدول (رقم ١١) أن مستوي الاتجاهات (٢١.٧%) منخفضاً ، أما (٦٠.٤%) فكان مستوي اتجاهاتهم متوسطة ، كما أن (١٧.٩%) مستوي اتجاهاتهم مرتفع .
- مما سبق يتضح أن (٨٢.١%) من أفراد العينة الأساسية من الطالبات الجامعيات اتجاهاتهن إما ضعيفة أو متوسطة.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

ينص الفرض الأول على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أمهات الطالبات العاملات وغير العاملات في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار T.test

جدول (١٢) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أمهات الطالبات العاملات وغير العاملات في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة

| مستوى الدلالة | قيمة ت | الفروق بين المتوسطات | غير العاملات ن= (١٥٤) | | العاملات ن= (٨٦) | | البيان البعد |
|-----------------|--------|----------------------|--------------------------|------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| | | | المتوسط الحسابي | الإحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الإحراف المعياري | |
| ٠.٢٤ (غير دالة) | ١.١٦ | ١.٣٦ | ٨.٤٦ | ١٠٠.٦٠ | ٨.٩٧ | ١٠١.٩٦ | معلومات الطالبة الجامعية |
| ٠.٥٤ (غير دالة) | ٠.٦٠- | ٠.٨٣- | ٩.٦٤ | ١٠٨.٩١ | ١١.٢٩ | ١٠٨.٠٨ | ممارسات الطالبة الجامعية |
| ٠.٠٧ (غير دالة) | ١.٧٧- | ١.٩٥- | ٨.١٠ | ١٠٨.٩٢ | ٨.٣٣ | ١٠٦.٩٧ | اتجاهات الطالبة الجامعية |
| ٠.٦١ (غير دالة) | ٠.٥٠- | ١.٤٢- | ٢٠.٦٣ | ٣١٨.٤٤ | ٢١.٩٦ | ٣١٧.٠٢ | مجموع الاستبيان |

(غير دالة)

يتضح من جدول (١٢) أنه لا توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات أمهات الطالبات العاملات وغير العاملات في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة وبالتالي تتحقق صحة الفرض الأول. النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على انه لا يوجد تباين دال احصائياً في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعاً للمستوى التعليمي للأم وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعاً للمستوى التعليمي للأم والجدول (١٣) يوضح ذلك:

جدول (١٣) تحليل التباين في اتجاه واحد لإستبيان الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا للمستوى التعليمي للأُم .

| المتغير | مصادر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------|--------|---------------|
| معلومات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٩٧٢.٤٣ ١٦٩٥٥.٥٥ ١٧٩٢٧.٩٨ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ١٢١.٥٥ ٧٣.٤٠ | 1.65 | .11 |
| ممارسات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ١٣٨٢.٩٤ ٢٣٧١٥.٧٩ ٢٥٠٩٨.٧٣ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ١٧٢.٨٦ ١٠٢.٦٦ | 1.68 | .10 |
| اتجاهات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٨٠٦.٦٠ ١٥٣٦٣.٧٩ ١٦١٧٠.٣٩ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ١٠٠.٨٢ ٦٦.٥١ | 1.51 | .15 |
| مجموع الاستبيان | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٥٤١٨.٣٠ ١٠٠٨٢٩.٧٦ ١٠٦٢٤٨.٠٦ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ٦٧٧.٢٨ ٤٣٦.٤٩ | 1.55 | .14 |

يوضح جدول (١٣) ما يلي :

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية عينة الدراسة في اجمالي مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا للمستوى التعليمي للأُم وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثاني.

- النتائج في ضوء الفرض الثالث.

ينص الفرض الثالث على انه لا يوجد تباين دال إحصائياً في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا للدخل الشهري للأسرة. وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه

واحد ANOVA لمستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا للدخل الشهري للأسرة. والجدول (١٤) يوضح ذلك:
جدول (١٤) تحليل التباين في اتجاه واحد لمستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا للدخل الشهري للأسرة.

| المتغير | مصادر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------|--------|---------------|
| المحور الأول : معلومات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ١٦١٤.١٨ ١٦٣١٣.٧٩ ١٧٩٢٧.٩٨ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ٢٠١.٧٧ ٧٠.٦٢ | 2.85 | .005 |
| المحور الثاني : ممارسات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٢١٣٥.٥٣ ٢٢٩٦٣.١٩ ٢٥٠٩٨.٧٣ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ٢٦٦.٩٤ ٩٩.٤٠ | 2.68 | .008 |
| المحور الثالث : اتجاهات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٧٥٦.٨٢ ١٥٤١٣.٥٧ ١٦١٧٠.٣٩ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ٩٤.٦٠ ٦٦.٧٢ | 1.41 | .190 |
| مجموع الاستبيان | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٥٦٢٦.٦٦ ١٠٠٦٢١.٤٠ ١٠٦٢٤٨.٠٦ | ٨ ٢٣١ ٢٣٩ | ٧٠٣.٣٣ ٤٣٥.٥٩ | 1.61 | .121 |

يوضح جدول (١٤) ما يلي :

- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية عينة الدراسة في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في محور معلومات الطالبة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة. حيث كانت قيمة ف 2.85 وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠,٠١, وللتعرف على مستوى دلالات الفروق بين متوسطات معلومات الطالبة الجامعية للوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة. تم تطبيق اختبار Tukey وجد أنها تتدرج من (١٠٤.٠٠) المتمثلة في الدخل من الدرجة الثامنة إلى (١١٥.٥٠) المتمثلة في الدخل من الدرجة السابعة.

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية لأبعاد محور معلومات الطالبة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة.

| الدخل الشهري للأسرة. | محور معلومات الطالبة الجامعية |
|----------------------|-------------------------------|
| أقل من ١٠٠٠ | ١٠٧.٥٤ |
| من ١٠٠٠ الي ١٥٠٠ | ١٠٥.١٩ |
| من ١٥٠٠ الي ٢٠٠٠ | ١١٠.٣٣ |
| من ٢٠٠٠ الي ٢٥٠٠ | ١٠٧.٧٢ |
| من ٢٥٠٠ الي ٣٠٠٠ | ١١١.٦٥ |
| من ٣٠٠٠ الي ٣٥٠٠ | ١١٤.٥٣ |
| من ٣٥٠٠ الي ٤٠٠٠ | ١١٥.٥٠ |
| من ٤٠٠٠ الي ٥٠٠ | ١٠٤.٠٠ |

يوضح جدول (١٥) ما يلي :

- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية عينة الدراسة في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في محور ممارسات الطالبة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة. حيث كانت قيمة ف 2.68 وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠,٠١, وللتعرف على مستوى دلالات الفروق بين متوسطات ممارسات الطالبة الجامعية للوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة. تم تطبيق اختبار Tukey وجد أنها تتدرج من (٨٩.٥٠) المتمثلة في وظائف الدرجة الثامنة إلى (١٠٦.١٢) المتمثلة في وظائف الدرجة السابعة.

جدول (١٦) المتوسطات الحسابية لأبعاد محور ممارسات الطالبة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة.

| الدخل الشهري للأسرة. | محور معلومات الطالبة الجامعية |
|----------------------|-------------------------------|
| أقل من ١٠٠٠ | ٩٨.٣٣ |
| من ١٠٠٠ الي ١٥٠٠ | ١٠٣.٤٢ |
| من ١٥٠٠ الي ٢٠٠٠ | ٩٨.٢٤ |
| من ٢٠٠٠ الي ٢٥٠٠ | ١٠١.٤٨ |
| من ٢٥٠٠ الي ٣٠٠٠ | ١٠٢.٠٣ |
| من ٣٠٠٠ الي ٣٥٠٠ | ١٠٢.٧٦ |
| من ٣٥٠٠ الي ٤٠٠٠ | ١٠٦.١٢ |
| من ٤٠٠٠ الي ٥٠٠ | ٨٩.٥٠ |

يوضح جدول (١٦) مايلي:

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية عينة الدراسة في محوراتجاهات الطالبة الجامعية واجمالي مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية تبعا للدخل الشهري للأسرة. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.

- النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على انه لا يوجد تباين دال إحصائياً في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا لنسبة المنصرف علي الطعام. وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا لنسبة المنصرف علي الطعام والجدول (١٧) يوضح ذلك:

جدول (١٧) تحليل التباين في اتجاه واحد لمستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا لنسبة المنصرف علي الطعام

| المتغير | مصادر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------|---------------|
| المحور الأول : معلومات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ١٦٥.٠٩٦ ١٧٧٦٢.٨٨ ١٧٩٢٧.٩٨ | ٢ ٢٣٧ ٢٣٩ | ٨٢.٥١٢ ٢٥٠.١٦.٢٢ ٢٥٠.٩٨.٧٣ | ١.101 | .334 |
| المحور الثاني : ممارسات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ١٣١.٥٩ ١٦٠.٣٨.٨٠ ١٦١٧٠.٣٩ | ٢ ٢٣٧ ٢٣٩ | ٦٥.٧٩ ٦٧.٦٧ | .391 | .677 |
| المحور الثالث : اتجاهات الطالبة الجامعية | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٥١٨.٠٦ ١٠٥٧٣.٠٠ ١٠٦٢٤٨.٠٦ | ٢ ٢٣٧ ٢٣٩ | ٢٥٩.٠٣ ٤٤٦.١١ | .972 | .380 |
| مجموع الاستبيان | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | | | | .581 | .560 |

(غير دالة)

يوضح جدول (١٧) ما يلي :

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية عينة الدراسة في اجمالي مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية بمحاورة الثلاثة تبعا لنسبة المنصرف علي الطعام وبالتالي تتحقق صحة الفرض الرابع.

- النتائج في ضوء الفرض الخامس.

ينص الفرض الخامس على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات عينة الدراسة التجريبية في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في تطبيق الاختبار القبلي والبعدي للبرنامج الارشادي.

وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات عينة الدراسة التجريبية في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في تطبيق الاختبار القبلي والبعدي للبرنامج الارشادي وجدول (١٨) يوضح ذلك:

جدول (١٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات عينة الدراسة التجريبية في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في تطبيق الاختبار القبلي والبعدي للبرنامج

| البيان البعدي | قبل البرنامج ن= (٣٢) | | بعد البرنامج ن= (٣٢) | | الفرق بين المتوسطات | قيمة ت | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|--------|------------------------------|
| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | |
| معلومات الطالبة الجامعية | ٧٣.١٨ | ٧.٧٤ | ٩٣.٩٦ | ٨.٠٦ | ٢٠.٧٨- | -١٤.٤٤ | ٠.٠٠٠ (دالة عند ٠.٠٠١) |
| ممارسات الطالبة الجامعية | ٢٦.٨٤ | ١.٧٩٩ | ٣٧.٠٠ | ٣.٣٣ | -٩.٤٣ | -٩.٥٨ | ٠.٠٠٠ (دالة عند ٠.٠٠١) |
| مجموع الاستبيان | ١٠٠.٠٢ | ٩.٨٠ | ١٣٠.٩٦ | ١٤.٥٩ | -٣٠.٩٤ | -٧.٤٠ | ٠.٠٠٠ (دالة عند ٠.٠٠١) |

(دالة عند ٠.٠٠١)

يوضح جدول (١٨) ما يلي :

- وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠٠١ بين متوسطات درجات الطالبات عينة الدراسة التجريبية في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في تطبيق الاختبار القبلي والبعدي للبرنامج الارشادي

واتفقت هذه النتيجة مع عدد من الدراسات السابقة (آيات عبيد، ٢٠٠١) ، (هبة الله شعيب، ٢٠٠٣)، (فاطمة محمد، ٢٠٠٤)، (رشيدة أبو النصر، شرين محفوظ، ٢٠٠٥)، (فاطمة النبوية محمد، ٢٠٠٦)، (عبير حجازي، ٢٠١٠)، (دعاء المرسي، ٢٠١٣) حيث تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية للبرامج والدورات لصالح التطبيق البعدي في المجموعة التجريبية. وللتعرف على قيمة وحجم الأثر الذي أحدثه البرنامج بعد التطبيق تم ايجاد مربع ايتا وجدول (١٩) يوضح ذلك:

جدول (١٩) حجم الأثر بين متوسطات درجات الطالبات عينة الدراسة التجريبية في مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية في تطبيق الاختبار القبلي والبعدي للبرنامج الإرشادي

| مستوى الدلالة | حجم الأثر | مربع ايتا | البيان البعد |
|---------------|-----------|-----------|--|
| كبير جدا | ١.٨ | ٠.٧٨ | المحور الأول : معلومات الطالبة الجامعية |
| كبير جدا | ١.٧ | ٠.٧٥ | المحور الثاني : ممارسات الطالبة الجامعية |
| كبير جدا | ١.٣ | ٠.٦٤ | مجموع الاستبيان |

يوضح جدول (١٩) ما يلي :

حجم الأثر الذي أحدثه تطبيق البرنامج الإرشادي على عينة الدراسة التجريبية في تنمية مستوى الوعي الاستهلاكي الغذائي لطالبات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الجامعية وفقا لقيمة مربع ايتا قد بلغ (١.٨، ١.٧، ١.٣) ذلك مؤشر لحجم تأثير كبير جداً.
رابعا: التوصيات أهمها

- ١- ضرورة تقديم برامج إرشادية عن التغذية السليمة لجميع الفئات العمرية من خلال المدارس ووسائل الاعلام نظرا لفاعليتها في تغيير الممارسات الخاطئة الخاصة بالغذاء.
- ٢- تربية الأبناء وتعليمهم الطرق الصحيحة في الاستهلاك الغذائي .

خامسا: المراجع

- ١- اسلام محمد السيد (٢٠١٢): مفهوم الأمن الغذائي العربي ، بحث منشور، الحوار المثمن -العدد ٣٦٨٢-٢٨ :٨.
- ٢- مها محمد نافع علي (٢٠١٢): " السلوك الغذائي وعلاقته بالسمنة والحالة الصحية لعينة من طالبات جامعة بغداد (مجمع الجادرية)"، كلية التربية للبنات - جامعة بغداد ، العراق ،بحث منشور ، المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك ، مجلد (٤)، عدد (١) ، ص٢٠.
- ٣- مارية طالب الزهراني (٢٠٠٤): "ترشيد الاستهلاك الغذائي " ، رسالة كليات البنات ،العدد (٥١)، السنة السادسة ، المملكة العربية السعودية. ص١٦
- ٤- محمود عبد الحليم منسي (٢٠٠٠): مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية، الأسكندرية
- ٥- عبد الرحمن عبيد مصيقر (٢٠١٢): " أنماط استهلاك الغذاء في دول شرق البحر الأبيض المتوسط" ،المجلة العربية للغذاء والتغذية ، ملحق رقم (١) ، ص٣١.
- ٦- زيد محمد الرماني (٢٠١٠): "أثر التنشئة الاستهلاكية على سلوكيات الأطفال "، مقال منشور، ع ٥٣٢، ٢٠١٠-٩-٣، مجلة الوعي الإسلامي ، وزارة الأوقاف الكويتية ، ص٤٤١.

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد ٢٧ - العدد الأول - ٢٠١٧

- ٧- قوت القلوب عبد الحميد ، و هدي عبد العزيز الشيخ (١٩٩١): "دراسة الوعي والعادات الغذائية لبعض ربان الأسر السعودية بالرياض" ، المملكة العربية السعودية ، مجلة تطور البحوث وعلوم الاتصال ، ١٠٥: ٣٣-١٢٦ .
- ٨- فاطمة النبوية إبراهيم محمد حلمي (٢٠٠٦): "فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي لطلاب المرحلة الثانوية" مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ، مجلد (١٦) ، ع (٤)، أكتوبر
- ٩- عبير ياسين أحمد إبراهيم حجازي (٢٠١٠): "فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي لربة الأسرة و أثره على إدارتها للدخل المالي للأسرة" ، رسالة ماجستير ، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية
- ١٠- آيات إبراهيم الدسوقي عبيد (٢٠٠١): " تأثير برنامج غذائي تثقيفي علي المعلومات والاتجاهات الغذائية لطالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنوفية" ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- ١١- هبة الله محمود شعيب (٢٠٠٠): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي بالمارسبات الادارية لدى المراهقات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ج.م.ع.
- 12- Basit .S.(1984): "Report of first subregional sminar".Methods of introducing nutrition in education ,F.A.O. united nation W.H.O

Effectiveness Of A Guiding Program To Develop Food Consumption Awareness For Undergraduate Students Of Home Economics

Prof. Al-Husseiny Ragab Bilal Rihan¹, Prof. Salwa Mohamad Zaghoul Taha²
Ayat Ibrahim Al-Dosouky Ebeid³

Head of Science and Technology Academy, Dean of the Higher Institute of Management Sciences, and Professor of Home Management at Home Economics Department – Faculty of Specific Education, Mansoura University¹,
Professor and Former Head of Home and Institutions Management – Faculty of Home Economics, Menoufia University²

Abstract:

The main objective of the research was to construct and design an orientation program to develop food consumption awareness among female students. The study sample consisted of 240 female students from the Faculty of Home Economics, Menoufia University. The study tools were applied to them: It is a questionnaire on information (practices - trends) for university students. The program was developed to raise awareness of the food consumption of university students. The most important results of the study were: There are no statistically significant differences between the averages of mothers of working and non-working mothers in the level of food consumption awareness of students of home economics at the university level, D. Statistically among the students of home economics at the university level. Sample of the study in the level of food consumption awareness of the students of home economics at the university level in the center of the university students according to the monthly income of the family. The main recommendations were the need to provide guidance programs on healthy nutrition for all age groups through schools and the media.