



## الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين على الزواج وعلاقته ببعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية

هناء احمد شوقي محمد<sup>1</sup>، مهجة محمد إسماعيل مسلم<sup>2</sup>

مدرس بقسم إدارة السكن والمؤسسات الأسرية-كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي-جامعة الطائف<sup>1</sup>، أستاذ إدارة  
المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية<sup>2</sup>

### الملخص

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين على الزواج بأبعاده (منطقة المعيشة-منطقة النوم-منطقة الخدمات) وعلاقته ببعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية، وتكونت عينة الدراسة من 90 طالب وطالبة من كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ، تم إختيارهم بطريقة عمدية غرضية من أسر اجتماعية واقتصادية مختلفة . واشتملت أدوات الدراسة على استمارة استبيان توضح المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسر الطلاب المقبلين على الزواج ، واستبيان يوضح الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن .

وقد أسفرت نتائج الدراسة عن :

- أن أكبر من نصف أفراد عينة الدراسة كان مستوى الوعي الكلي متوسط في الاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن حيث بلغت النسبة 51.1%، وأن أكبر من نصف أفراد عينة الدراسة كان وعيهم متوسط في الاستخدامات النفسية والجمالية للون في منطقة النوم حيث بلغت النسبة 55.6%.
- وجود علاقة ارتباطية طردية بين سن أفراد عينة الدراسة والاستخدامات النفسية والجمالية للون في حجرة المعيشة ومنطقة الخدمات والمجموع الكلي للوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون عند مستوى دلالة 0,05 .
- توجد علاقة ارتباطية عكسية بين عدد أفراد الأسرة ووعي أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في حجرة المعيشة عند مستوى دلالة 0,05 .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة الدراسة للاستخدامات النفسية والجمالية للون الكلي في التصميم الداخلي للمسكن وكذلك بمنطقة المعيشة ومنطقة النوم تبعاً للجنس (ذكر- أنثى) عند مستوى دلالة 0,05، لصالح الذكور .
- يوجد تباين ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة تبعاً لمستوى الدخل عند مستوى دلالة 0,05 .
- يوجد تباين ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفسية والجمالية للون الكلي في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لتعليم الأم عند مستوى دلالة 0,01 ، وكذلك بمنطقة المعيشة ومنطقة الخدمات عند مستوى دلالة 0,05 ومنطقة النوم عند مستوى دلالة 0,001 .

وفي ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثتان باهتمام ونشر الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن لمقبلين على الزواج وزارات الإعلام والتربية والتعليم والشؤون الاجتماعية .

**مقدمة ومشكلة البحث:**

اللون من النعم التي أنعم الله سبحانه وتعالى بها علينا فلا تكون للحياة معنى بالأبيض والأسود والرمادي فاللون هو الحياة والجمال. ويلعب اللون دورا " حيويا" في مجال التصميم الداخلي، ولا يمكن التحدث عن فن التصميم الداخلي بدون التركيز بشكل أساسي على معطيات اللون وتأثيراته ، كما أن الألوان بهجة الحياة فالطبيعة بلا ألوان جامدة حزينة (أحمد بيومي، 2001، 2002، Christopher Adejumo ، مهجة مسلم، 2009)، فاللون له أهمية في صياغة الحيز الداخلي للمسكن، لقدرتة على صنع بيئة منشطة أو هادئة مسالمة مريحة حسب النشاط الممارس في المساكن ،بالإضافة الى تأثيره على المساحة الداخلية (السيد أبو هاشم، 2004، سماح عبد الجواد ، 2008 ، مهجة مسلم ، هناء محمد ، 2013).

ويعمل اللون على ابراز وحدة الأثاث وعلاقتها بمحتويات التكوين الكلي من حوائط وأرضيات وأسقف وغيرها ، والاختيار الجيد للون خاصة في مرحلة الانتهاء والتشطيب يعطي انطباعا جيدا عن شخصية المصمم ، ويحتل اللون مكانة هامة في جميع أوجه النشاط في الحياة العامة والخاصة ودراسة تأثير اللون على الجانب النفسي والعضوي للإنسان حيث دفع الألوان الساخنة كالأحمر والأصفر ، وبرودة الألوان كالأزرق والأخضر ، لذا من الواجب فهم الألوان وتأثيرها على الفرد(مهجة مسلم ، عبير الدويك ، 2003، مهجة مسلم ، 2009).

فدور اللون في التصميم الداخلي يتمثل في دور وظيفي باستخدام خواص وتأثيرات اللون المختلفة لخدمة الأغراض المعمارية داخل المبنى مثل خدمة الأنشطة المختلفة داخل الفراغات. ودور بصري وتأثير منظوري حيث يؤثر اللون على الاحساس بالبعد والمسافات والاتجاهات داخل الفراغ ، كذلك الاحساس بالاتساع والارتفاع والانخفاض لمحددات الفراغ ( حوائط - أرضيات - أسقف ). ودور نفسي باستخدام التأثيرات النفسية والفيزيائية للون على الانسان وعلى كفاءة أداء أنشطته داخل الفراغ المعماري. ودور فني باستخدام اللون كعنصر فني وجمالي يؤثر على عناصر التصميم الأخرى (مهجة مسلم ، نورة عبد الغفار ، 2001، ولاء مصطفى، 2006 ، سماح عبد الجواد ، 2008).

ويؤكد مصطفى أحمد (2001)، أميمة قاسم(2004)التأثير الفسيولوجي للألوان ينتج على جزء أو مجموعة أجزاء من الجسم وحالات الاضطراب التي تحدث من اللون الأحمر.. هي بالتأكيد تأثيرات فسيولوجية وكذلك وجد أن الألوان الباردة ذات تأثير جيد في علاج بعض الأمراض أما الألوان الساخنة وجد أنها منشطة لحالات النشاط الفكري والتوتر العضلي. والتأثير السيكولوجي على النفس يحدث اهتزازات بعضها يوحى بالراحة والطمينة والأخرى يوحى بالاضطراب، كذلك تستطيع الألوان أن تعطي تأثير الفرح والمرح والحزن والكآبة. كما أن اللون له القدرة على أحداث تأثيرات نفسية على الانسان والكشف عن شخصيته وذلك لأن لكل لون دلالة الخاصة وارتباطه بمفاهيم معينة (تغريد عمران وآخرون، 2001، إسماعيل شوقي، 2002).

ويجب الأخذ في الاعتبار عدة نقاط بشأن مراحل عمل الخطة اللونية للمسكن وهي التعرف على الاستخدام المقترح للمكان ونوع الأنشطة التي سيتم ممارستها في ذلك المكان(سمية حسن، 1986 ، عبير الدويك ، 2002 ، 2003، Sylvia T. Clark)، تحديد الموقع الجغرافي للمسكن فإذا كان في اتجاه الشمال يفضل أن تستخدم الألوان التي توحى بالدفء والمرح ، والمساكن التي تتعرض للشمس لفترات طويلة تفضل الألوان التي تحدث على النشاط على أن تستخدم على نطاق ضيق ومساحات محدودة (نعمة رقبان، 2007، مهجة مسلم أ، 2013).

وتؤكد دراسة رحاب غنيم(2000)، رشا عبد الحميد (2002)،(Deborah & Betsy، أميرة أبو العلا(2006)التعرف على نوع الناس اللذين سيستخدمون المكان وتفضيلاتهم الشخصية، والتعرف على التخطيط المعماري للمسكن، وتحديد نوع الخامات المستعملة، وحجم الفراغ حيث للون تأثير على مساحة المكان فهو يوحى باتساع أو ضيق الحجرات، وتحديد نوع الاضاءة المستعملة حيث يفضل الضوء الذي يعكس اللون كما هو ، كما أن الألوان الفاتحة

تعكس الضوء أفضل من الألوان الداكنة. أما بالنسبة لموقع النوافذ ، فالنوافذ التي تقع جهة الشمال والشرق يدخل فيها ضوء الشمس في الصباح وحتى قبل الظهر، وهي في فترة قصيرة من اليوم ، وتكون الاضاءة الطبيعية مائلة للبرودة ، لذلك يجب أن تكون الألوان مائلة للدفء مثل درجات الأحمر ، بينما النوافذ التي تقع جهة الجنوب والغرب يدخل ضوء الشمس بكثرة في فترة الظهيرة قبل الغروب ، وتكون درجة الحرارة عالية في ذلك الوقت عنها في فترة الصباح ، ولذلك يجب اختيار الألوان الباردة مثل درجات الأزرق والأخضر ، أما في حالة عدم دخول ضوء الشمس طوال النهار فيفضل أن تكون ألوانها مائلة للدفء ، كما يمكن استخدام أسلوب السقف المضيء لزيادة الاضاءة نهاراً (Dennis A. & Barbara Caldwell، 2000، انجي الطوخي ، 2008).

وعند استخدام الألوان يجب ألا تزيد الألوان الرئيسية في الفراغ عن لون أو لونين فقط ، والألوان الرئيسية في الفراغ هي ألوان الجدران والسقف والأرضيات ، أما المكملات فإنها ألوان الأثاث والأقمشة في التنجيد والستائر واللوحات .... الخ . يفضل طلاء أو استخدام الورق اللاصق للجدران المقابلة للنوافذ بألوان فاتحة والجدران التي تحتوى على النوافذ بألوان قاتمة قليلاً. يجب أن يكون استخدام الألوان اللامعة في الغرف بعد دراسة وافية لأنواع وأحجام الأثاث والتجهيزات المختلفة المتواجدة بها حتى لا يحدث انعكاسات غير مرغوب فيها. يفضل مواجهة الألوان اللامعة بأخرى غير لامعة "مطفية". وإذا كانت ألوان الأثاث وأقمشة التنجيد فاتحة في مجموعها ، فيفضل طلاء الغرفة بألوان غامقة والعكس . ويمكن التغلب على بعض العيوب داخل الغرف بتطبيق الخداع اللوني . وفي حالة وجود أماكن غير مستوية سواء في الجدران أو الأبواب والنوافذ ، فيفضل طلاؤها أو تغطيتها بنفس لون ونوع الدهان المستخدم حتى يكون هناك نوعاً من خداع البصر يعمل على إخفاء شكلها وعيوبها الظاهرة (مهجة مسلم ، عبير الديوك، 2003، Gary K. ، 2004 ، مهجة مسلم، 2009، ب).

والألوان المناسبة لكل حجرة في المنزل يفضل استخدام الألوان الفاتحة الباردة في حجرة المعيشة لإضفاء نوع من البهجة ، وإحساس الجالس باتساع المكان وراحته ، ومنها اللون الأبيض والوردي مع وجود سجاجيد فاتحة الألوان وستائر متناسقة معها أو منسجمة . واللون الأصفر بدرجاته المختلفة هو من أفضل الألوان التي تتناسب مع حجرة المعيشة بوظائفها المختلفة وذلك بأن اللون الأصفر هو لون منشط لخلايا الفكر وفعال في حالات العجز الذهني . وكذلك تحتاج حجرة الأطفال اهتماماً خاصاً بألوانها ، فالأطفال في هذه المرحلة يفضلون الألوان الحيوية والمرحة التي تتجانس مع بعضها بشكل لطيف وهادئ كالأحمر والأزرق والأصفر وهي الألوان الأساسية ، والألوان الفاتحة والزاهية تبعث على البهجة (Guy H، 2002) ، مهجة مسلم، 2013، نعمة رقبان وآخرون، 2015). ومن أفضل الألوان في حجرة نوم الزوجين هي الألوان الناعمة لجدران الحجرة فهي تعطي الإحساس بالاسترخاء والبهجة حيث أن الألوان الداكنة تستعمل في الحجرات الواسعة حتى تعطي ألفة ودفء، أما الألوان الفاتحة فإنها تعطي اتساعاً مريحاً في الحجرات الضيقة. والألوان المفضلة في تلك الحجرة هي الأزرق بدرجاته والأخضر. ويفضل في الحمام استخدام اللون الأزرق الفاتح في دهانات الأسقف أو لصق أوراق حائط تأخذ اللون المشمشي ، ويفضل الدرجات الفاتحة في دهانات الحمامات والأدوات الصحية المركبة بداخله، وأيضاً استخدام اللون البني الفاتح بدرجاته (Michael E. Prater، 2005) ، مهجة مسلم، 2009، 2012).

والألوان من أهم عناصر التصميم ولكي يستطيع الفرد ابداع مؤثرات حية ذات حركات لونية مستخدماً الأقمشة والألياف التي تحقق بيئة مؤثرة، ولو في فراغ معماري عادي ، ولتحقيق الملاءمة عند اختيار الألوان لابد أن تتناسب مجموعات الألوان المنتقاه مع الغرض من المكان وطبيعة نشاطه وحجمه وشكله ومصدر الضوء المستخدم الطبيعي منه والصناعي (مهجة مسلم، 2008 ج ، 2013 أ) . وينكر (Evelyn B. Klieg، 2003) ، Kimberly S. (2005) أنه لا يوجد هناك شيء اسمه لون ردي ويعتمد جودة اللون على الكيفية والمكان الذي تستخدم فيه، إذ

## مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

يساعد اللون في التصميم الداخلي إما على إبراز المعالم ومضاعفة الاهتمام بها وإما أنه يتحقق من تركيز النظر عليها، والتناغم اللوني يتكون من ألوان متعددة يؤلف وحدة لونية تبهج النظر.

وبناءً على ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث الحالي فيما يلي :-  
هل يوجد علاقة بين الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين على الزواج ؟

**أهداف البحث :** يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين على الزواج وعلاقته ببعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

1- تحديد مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده (منطقة المعيشة-منطقة النوم- منطقة الخدمات) وبعض متغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة (الجنس-السن-عدد أفراد الأسرة-عدد حجرات النوم-عدد المقيمين بالمسكن).

2- الكشف عن الفروق بين كل من الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده تبعاً للجنس "ذكر-أنثى".

3- الكشف عن الفروق بين كل من الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده تبعاً لعمل عينة الدراسة-دخل عينة الدراسة-تعليم الوالدين-مهنة الوالدين-الدخل الأسري-نوع المسكن -إقامة أفراد من خارج الأسرة .

4- دراسة أوجه التشابه والاختلاف بين أفراد عينة الدراسة في الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده (منطقة المعيشة-منطقة النوم- منطقة الخدمات).

### فروض البحث :

1- توجد علاقة إرتباطية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأفراد عينة الدراسة(الجنس-السن-عدد أفراد الأسرة-عدد حجرات النوم-عدد المقيمين بالمسكن) والوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده(منطقة المعيشة-منطقة النوم-منطقة الخدمات).

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعي أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً للجنس "ذكر- أنثى".

3- يوجد تباين دال إحصائياً في وعي أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لمستوى دخل أفراد عينة الدراسة .

4- توجد تباين دال إحصائياً في وعي أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لتعليم الأم

### أهمية البحث :

1- إلقاء الضوء على أهمية الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في تجميل المسكن بالنسبة للمقبلين على الزواج .

2- توضيح دور اختيار الألوان ومدلولاتها الفسيولوجية والسيكولوجية لديهم .

3- تسهم نتائج هذه الدراسة في رفع كفاءة ومهارات الطلبة والطالبات المقبلين على الزواج بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في تجميل مسكن الزوجية لتحقيق مستوى معيشي أفضل .

4- الاستفادة من نتائج الدراسة في تدعيم وتخطيط وتطوير مناهج الاقتصاد المنزلي بالمراحل التعليمية المختلفة لكل من الجنسين في مجال الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن .

### الأسلوب البحثي للدراسة

أولاً: منهج البحث: يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي .

**ثانياً: المفاهيم الإجرائية:**

**الوعي بالاستخدامات النفعية للألوان :** هي إدراك المقبلات على الزواج بالاستخدامات النفعية أي ملائمة الألوان والاحتياجات المطلوبة من واقع الأساليب المعيشية الممارسة ، وتحدد المنفعة اللونية من خلال علاقة اللون بالمساحة والضوء وكيفية اظهار لون الحوائط والأرضية والأثاث والمفروشات والمكملات بما يتناسب مع مناطق المسكن الوظيفية ومراعاة الراحة الفسيولوجية والسيكولوجية للأفراد.

**الوعي بالاستخدامات الجمالية للألوان :** هي إدراك المقبلات على الزواج بالقيمة التي تسعد حواسهن الروحية والمعنوية ومقومات الجمال في الألوان هو انسجامها واتفاقها مع التوازن في كل من لون الحوائط والأرضية والأثاث والمفروشات، والجمال أو المتعة النفسية تنعكس على وظائف قطع الأثاث ومدى ملاءمتها وتحقيقها له ، حيث يتناسب الجمال مع المنفعة والمتانة .

**التصميم الداخلي للمسكن :** فن تشكيل الفراغ الداخلي للمسكن ويشمل الحوائط والأرضية والأسقف والأعمدة والسلالم والأثاث والمفروشات مع مراعاة اللون والإضاءة "الطبيعية والصناعية" وكيفية توزيع وترتيب الأثاث المناسب مع مراعاة الأنشطة المزاولة في المساحة بما يتلاءم مع ميول قاطنيه .

**المقبلين على الزواج :** طلبة وطالبات كلية الاقتصاد المنزلي في فترة الخطوبة والاعداد لمسكن الزوجية.

**ثالثاً: حدود الدراسة:**

**الشاملة:** تكونت شاملة هذا البحث من طلبة وطالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية. **الحدود البشرية وحجم العينة:** طبقت الدراسة على 90 طالب وطالبة من كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.

**الحدود المكانية:** أجريت الدراسة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية .

**الحدود الزمنية:** استغرقت الدراسة الميدانية شهر فبراير وحتى شهر ابريل عام 2015.

**رابعا: اعداد أدوات الدراسة:** ( إعداد الباحثان ) اشتملت علي :

- 1- استمارة البيانات العامة للأسرة .
- 2- استبيان الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي .
- استمارة البيانات العامة لأسرة المقبلين على الزواج : خصائص العينة تحت الدراسة وهي تحتوي على بيانات خاصة بالأسرة وهي :
  - 1-الجنس " ذكر – أنثى " .
  - 2-السن: تم إدخالها كأرقام صريحة ثم تم تقسيمها إلى ثلاث مجموعات هي ( 17 : أقل من 25 ) – ( 25 : أقل من 26 ) – ( 26 : أقل من 27 ) .
  - 3- عمل عينة الدراسة "طلبة وطالبات الكلية" : تم تقسيمها إلى مجموعتين ( تعمل – لا تعمل )
  - 4- مستوى دخل عينة الدراسة " طلبة وطالبات الكلية": تم تقسيمه إلى أربع فئات هي ( لا يوجد -300 جنيه – 700 جنيه-1000 جنيه).
  - 5-المشاركة في دخل الأسرة: تم تقسيمه إلى مجموعتين (نعم – لا).
  - 6-تعليم الوالدين: تم تقسيمه إلى سبع فئات هي (أمي-ابتدائية-إعدادية-متوسط-فوق المتوسط-جامعي-دراسات عليا).
  - 7- مهنة رب الأسرة: تم تقسيمه إلى سبع فئات هي(عمال غير مهرة- عمال أنصاف مهرة- أعمال يدوية مهرة- الكتبة والمساعدون والفنيون- أعمال متوسطة- أعمال إدارية والمهنيون- أعمال تنفيذية عليا).
  - 8- عمل ربة الأسرة: تم تقسيمه إلى مجموعتين هي (تعمل-لا تعمل).
  - 9-الدخل الأسري: تم تقسيمه إلى ثماني فئات هي(أقل من 300 جنيه- من 300 : أقل من 600 جنيه- من 600 : أقل من 900 جنيه- من 900 : أقل من 1200 جنيه- من 1200 : أقل من

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

- 1500 جنيه- من 1500 : أقل من 1800 جنيه- من 1800 : أقل من 2000 جنيه- من 2000 جنيه فأكثر).
- 10- عدد أفراد الأسرة: تم تقسيمه إلى أربع مجموعات هي (أسرة صغيرة(2-4)- أسرة متوسطة(5-7)- أسرة كبيرة من 8 فأكثر).
- 11- نوع المسكن: تم تقسيمه إلى ثلاث مجموعات هي (تمليك- إيجار جديد- إيجار قديم).
- 12- عدد حجرات النوم: تم تقسيمه إلى خمس مجموعات هي(2-3-4-5-6).
- 13- عدد المقيمين بالمسكن: تم تقسيمه إلى ثلاث مجموعات هي (من "1-4" أفراد- من "5-7" أفراد- من 8 فأكثر).
- 14- المقيمون من خارج الأسرة: تم تقسيمه إلى مجموعتين (نعم- لا).
- 15- المقيمون يسببوا مشاكل: تم تقسيمه إلى ثلاثة مجموعات هي(لا يقيم- ضيق المكان- لا يسبب المشاكل).

-استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المستقبلين على الزواج : وقد تم وضع هذا الاستبيان للتحقق من صحة فروض الدراسة وتكون من ثلاثة أبعاد هي(منطقة النوم- منطقة النوم- منطقة الخدمات) وتكون من (65) عبارة وتحدد الاستجابة للعبارة وفقاً لثلاث اختيارات (نعم، إلى حد ما، لا) وعلى مقياس متصل (1،2،3) طبقاً لاتجاه العبارات (إيجابي- سلبي) وذلك لأبعاده الثلاثة (منطقة المعيشة-منطقة النوم-منطقة الخدمات).  
صدق الاستبيان: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (منطقة النوم- منطقة النوم- منطقة الخدمات) والدرجة الكلية للاستبيان (معايير جودة خامات الديكور) ، والجدول (1) يوضح ذلك  
جدول ( 1 ) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده الأربعة

الدلالة	الارتباط	محاور استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده الثلاثة
0,01	0,816	المحور الأول : منطقة المعيشة
0,01	0,913	المحور الثاني : منطقة النوم
0,01	0,727	المحور الثالث : منطقة الخدمات
0,01	0,930	صدق الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن ككل

يوضح جدول(1) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ( 0.01 ) مما يدل على صدق وتجانس أبعاد الاستبيان .

ثبات الاستبيان: تم التحقق من ثبات استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده الأربعة بإيجاد معامل الثبات عن طريق : معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach والجدول(2) يوضح ذلك.  
جدول ( 2 ) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده الثلاثة

معامل ألفا	محاور استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده الثلاثة
0,86	المحور الأول : منطقة المعيشة
0,90	المحور الثاني : منطقة النوم
0,76	المحور الثالث : منطقة الخدمات
0,94	ثبات استبيان الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن ككل

يوضح جدول(2) أن جميع قيم معاملات الثبات تقترب من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات الاستبيان .

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

الأساليب الإحصائية المستخدمة : صلاح أحمد مراد (2000)، محمد بشر وآخرون(2001) ، رضا السعيد(2010)

وقد تم استخدام المعالجة الإحصائية SPSS وذلك على الحاسب الآلي ألفا كرونباخ والعدد والنسبة المئوية واختبار معامل الارتباط (CORRELATION) اختبار بيرسون واختبار ( T ) واختبار ( F ) واستخدام تحليل LS D في حالة وجود فروق في المتغيرات .  
النتائج والمناقشة:

أولاً: وصف عينة الدراسة : يتضمن هذا الجزء وصف خصائص أفراد عينة الدراسة من حيث : جنس أفراد عينة الدراسة "ذكر-أنثى"- سن أفراد عينة الدراسة-عمل أفراد عينة الدراسة- مستوى دخل عينة الدراسة- المشاركة في دخل الأسرة- تعليم الوالدين- مهنة الوالدين- الدخل الأسري- عدد أفراد الأسرة-نوع المسكن-عدد حجرات النوم-المقيمين بالمسكن- المقيمين من خارج الأسرة -المقيمون بسببوا مشاكل.

جدول (3) التوزيع النسبي لعينة الدراسة تبعاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية

النسبة %	العدد	8- عمل ربة الأسرة	النسبة المئوية	العدد	1- جنس أفراد عينة الدراسة
2,2	2	متوفية	25.6	23	ذكر
35,6	32	تعمل			
62,2	56	لا تعمل			
100%	90	المجموع	74.4	67	أنثى
النسبة المئوية	العدد	9- دخل الأسرة	100	90	المجموع الكلي
1.1	1	أقل من 300 جنيه	السن		2- سن أفراد عينة الدراسة
3.3	3	من 300 : أقل من 600 جنيه	النسبة المئوية	العدد	
18.9	17	من 600 : أقل من 900 جنيه	65.6	59	من 17: أقل من 25
صفر	صفر	من 900 : أقل من 1200 جنيه	23.3	21	من 25: أقل من 26
23.3	21	من 1200 : أقل من 1500 جنيه	11,1	10	من 26 : أقل من 27
14.4	13	من 1500 : أقل من 1800 جنيه	100	90	المجموع
13.3	12	من 1800 : أقل من 2000 جنيه	النسبة المئوية	العدد	3- عمل أفراد عينة الدراسة
25.6	23	من 2000 جنيه فأكثر	31.1	28	تعمل
100	90	المجموع	68.9	62	لا تعمل
النسبة المئوية	العدد	10- عدد أفراد الأسرة	100	90	المجموع الكلي
22.2	20	أسرة صغيرة (2-4)	النسبة المئوية	العدد	4- مستوى دخل أفراد عينة الدراسة
68.9	62	أسرة متوسطة (5-7)	16.7	15	لا يوجد
8.9	8	أسرة كبيرة من 8 فأكثر	21.1	19	300 جنيه
100	90	المجموع	28.9	26	700 جنيه
النسبة المئوية	العدد	11- نوع المسكن	33.3	30	1000 جنيه
83.3	75	تمليك	100	90	المجموع الكلي

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

7.8	7	إيجار جديد			النسبة	العدد	5- المشاركة في دخل الأسرة
8.9	8	إيجار قديم			23.3	21	نعم
100	90	المجموع			76.7	69	لا
النسبة المنوية	العدد	12- عدد حجرات النوم			100	90	المجموع الكلي
40.0	36	2			ربة الأسرة	رب الأسرة	6- المستوي التعليمي
31.1	28	3	28	3	النسبة المنوية	العدد 90=ن	
18.9	17	4	17	4	6.7	6	أمي
4.4	4	5	4	5	4.4	4	ابتدائية
5.6	5	6	5	6	6.7	6	إعدادي
100	90	الكلي	90	الكلي	24.4	22	متوسط
النسبة المنوية	العدد	13- عدد الأفراد المقيمين فعليا بالمسكن	20.0	18	11.1	10	فوق المتوسط
37.8	34	من (4-1) أفراد	31.1	28	42.2	38	جامعي
53.3	48	من (7-5) أفراد	1.1	1	4.4	4	دراسات عليا
8.9	8	من 8 فأكثر	100	90	100	90	المجموع
100	90	المجموع			النسبة المنوية	العدد	7- مهنة رب الأسرة
النسبة المنوية	العدد	14- عدد الأفراد المقيمين من خارج الأسرة			5.6	5	عمال غير مهرة
34.4	31	نعم			3.3	3	عمال أنصاف مهرة
65.6	59	لا			12.2	11	عمال يدوية مهرة
100	90	المجموع			23.3	21	الكتابة والمساعدون والفنيون
النسبة المنوية	العدد	15- عدد الأفراد المقيمين بسبب مشاكل			2.2	2	أعمال متوسطة
65.6	59	لا يقيم			38.9	35	أعمال إدارية والمهنيون
1.1	1	ضيق المكان			14.4	13	أعمال تنفيذية عليا
33.3	30	لا يسبب المشاكل			100	90	المجموع
100	90	المجموع					

يوضح جدول (3) أن أكبر نسبة 74.4% من أفراد عينة الدراسة إناث ، بينما نسبة



### مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول - 2015م

25.6% من أفراد عينة الدراسة ذكور كما يوضح الجدول أن أكبر نسبة 65.6% من أفراد عينة الدراسة كان لسن فئة (23:17) ، يليه نسبة 23.3% لسن فئة (26)، وأخيرا نسبة 11.1% لسن فئة (27) . كذلك يوضح الجدول أن أكبر نسبة 68,89% لأفراد عينة الدراسة لا يعمل ، بينما نسبة 31.1% يعمل .

كذلك يوضح الجدول أن أكبر فئات الدخل الشهري لأفراد عينة الدراسة كان في الفئة (1000 جنية)، تليها الفئة (700 جنية) ، ثم الفئة (300 جنية)، فقد بلغت نسبتهم على التوالي (33.3%، 28.9%، 21.1%) ، ويأتي بعد ذلك أفراد عينة (لا يوجد دخل) حيث بلغت نسبتهم 16.7% ، كما يوضح الجدول أن أكبر نسبة 76.7% كانت مشاركة أفراد عينة الدراسة في دخل الأسرة ( لا ) ، بينما نسبة 23.3% كانت مشاركة أفراد عينة الدراسة في دخل الأسرة ( نعم ) .

كذلك يوضح الجدول أن أكبر نسبة 42.2% رب أسرة حاصلين علي الشهادة الجامعية، يليهم نسبة 24.4% حاصلين على شهادة متوسط ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة نسبة 11.1% حاصلين شهادة فوق المتوسط ، ويأتي في المرتبة الرابعة نسبة 6.7% لكل من الحاصلين على الشهادة الإعدادية وأمي ، ويأتي في المرتبة الخامسة نسبة 4.4% لكل من ابتدائية ودراسات عليا (الماجستير، الدكتوراه)، كما يتضح أن أعلى نسبة في المستوى التعليمي لربات الأسر بلغت 31.1% لمستوى التعليم الجامعي ، يليهم الحاصلات على الشهادة فوق المتوسط بنسبة 20.0% ، ثم يأتي بعدهم الحاصلات على الشهادة الابتدائية بنسبة 11.1% ، ثم يأتي في المرتبة الرابعة الحاصلات على المتوسط بنسبة 8.9%، وأخيرا في المرتبة الخامسة كل من أمي ودراسات عليا(الماجستير ، الدكتوراه) بنسبة 1.1%.

كما يوضح الجدول أعلي نسبة لمهنة رب الأسرة في عينة الدراسة تقع في المستوى السادس ( أعمال إدارية والمهنيون ) بنسبه 38.9 % يليه المستوى الرابع (الكتابة والمساعدون والفنيون) بنسبة 23.3 % ثم المستوى السابع ( أعمال تنفيذية عليا ) بنسبة 4.14 % ثم يليها المستوى الثالث (عمال يدوية مهرة) بنسبة 12.2% ثم يليها المستوى الأول (عمال غير مهرة) بنسبة 5.6% ثم يليها على الترتيب المستوى الثاني ثم المستوى الخامس بنسبة 3.3% ، 2.2% على الترتيب . كما يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من أسر عينة الدراسة بالنسبة لعمل ربة الأسرة (لا تعمل) بنسبة 62.2% بينما النسبة الأقل (تعمل) بنسبة 35.6% أما النسبة المتوفية من ربات الأسرة 2.2%.

كذلك يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من أسر العينة يزيد دخلها عن 2000 جنية فأكثر وتمثل 25,6% من أسر العينة ، ثم يليها الأسرة التي دخلها من 1200 إلى أقل من 1500 جنية وتمثل 23.3% من أسر العينة ، ثم يليها الأسرة التي دخلها من 600 إلى أقل من 900 جنية وتمثل 18.9% من أسر العينة ثم يليها الأسرة التي دخلها من 1500 إلى أقل من 1800 جنية وتمثل 14.4% من أسر العينة ، ثم يليها الأسرة التي دخلها من 1800 إلى أقل من 2000 جنية وتمثل 13.3% من أسر العينة، بينما النسبة الأصغر من أسر العينة دخلها أقل من 300 جنية وتمثل 1.1% من أسر العينة، بينما لا يوجد أسرة دخلها من 900 إلى أقل من 1200 جنية كما يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من أسر العينة عدد أفراد الأسرة " أسرة متوسطة" (5-7) بنسبة 68.9%، ثم يليه عدد أفراد الأسرة "صغيرة" (2-4) بنسبة 22.2%، وأقلها عدد أفراد الأسرة "كبيرة" من 8 فأكثر بنسبة 8.9% . كما يوضح الجدول أن أكبر من تلتني أسر

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

العينة نوع المسكن "تمليك" بنسبة 83.3%، ثم يليها نوع المسكن "إيجار قديم" بنسبة 8.9%، ثم يليه نوع المسكن "إيجار جديد" بنسبة 7.8% . كذلك يوضح الجدول أن أكثر من ثلث أسر العينة عدد حجرات المسكن (2) حجرة بنسبة 40.0%، ثم يليها عدد حجرات المسكن (3) حجرات بنسبة 31.1%، وأصغرها عدد حجرات المسكن (5) حجرات بنسبة 4.4%.

كما يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من أسر العينة عدد أفراد المقيمين فعليا (5-7) أفراد بنسبة 53.3%، ثم يليه عدد أفراد المقيمين فعليا (1-4) أفراد بنسبة 37.8%، ثم يليه عدد أفراد المقيمين (3) أفراد بنسبة 21.3%، وأقلها عدد أفراد المقيمين فعليا من 8 فأكثر أفراد بنسبة 8.9% . وأيضاً يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من أسر العينة عدد أفراد المقيمين من خارج الأسرة " لا " 65.6%، وأقلها عدد أفراد المقيمين خارج الأسرة " نعم " 34.4%. كذلك يوضح الجدول أن النسبة الأكبر من أسر العينة "لا يقيم" 65.6%، ثم يليه عدد أفراد المقيمين "لا يسبب المشاكل" 33.3%، وأقلها عدد أفراد المقيمين " لا يسبب المشاكل" 33.3%

ثانياً : الدراسة الوصفية لاستجابات أفراد العينة علي أدوات البحث :-

تحديد مستوى الاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين علي الزواج :

أ- توزيع أفراد العينة حسب استجاباتهم علي البنود الفرعية للاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين علي الزواج

جدول (4) التوزيع النسبة لأفراد عينة الدراسة وفقاً لاستجاباتهم علي البنود الفرعية للاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين علي الزواج (ن=90)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
أولاً : منطقة المعيشة							
1	يوجد انسجام بين لون الجدران والأرضيات والمفروشات .	34	37.8	30	33.3	26	28.9
2	أفضل دهان للحوائط بالألوان الفاتحة لتعطي إحساس بالاتساع .	36	40.0	33	36.7	21	23.3
3	أرعى التوازن في اختيار لون التنجيد مع مكمات الديكور .	37	41.1	25	27.8	28	31.1
4	استخدم الإضاءة الجيدة ذات الأدوات الفاتحة البراقة التي تساعد على ممارسة الأنشطة المختلفة من قراءة ومشاهدة تليفزيون .	29	32.2	35	38.9	26	28.9
5	غرفة المعيشة الضيقة استخدم الألوان الباردة	30	33.3	42	46.7	18	20.0
6	غرفة المعيشة الضيقة أتجنب استخدام الألوان المتضادة في السجاد والأثاث وإبراز الخشب الفني بلون متباين	31	34.4	44	48.9	15	16.7
7	أبرز العمود في غرفة المعيشة الواسعة بدهانها بألوان مخالفة للون السقف حتى تبدو الحجرة أقل حجماً	33	36.7	40	44.4	17	18.9
8	أشعر بتوتر واضطراب داخل غرفة المعيشة بكثرة الألوان المستخدمة فيها	34	37.8	41	45.6	15	16
9	أشعر بالرضا عن مادة ولون طلاء الحوائط لأنها مناسبة للاستخدامات والفرغ	34	37.8	39	43.3	17	18.9
10	أشعر بالوحدة بين لون الجدران ولون قطع النسيج وشكلها	26	28.9	45	50.0	19	21.1

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

						وخطوطها وطرز الموبيليا كربط بين أجزاء حجرة المعيشة بشكل غير مبالغ فيه
18.9	17	51.1	46	30.0	27	11 أقوم بعمل خطط لونية بحيث تتناسب مع الغرض من المكان وطبيعته ونشاطه وحجمه وشكله ومصدر الضوء الطبيعي والصناعي
10.0	9	53.3	48	36.7	33	12 أفضل استخدام اللون الأصفر لأنه يساعد على تنشيط الفكر والحركة والنشاط
18.9	17	42.2	38	38.9	35	13 استخدم الألوان الفاتحة ذات الرسومات المقلمة أفقيا بخطوط وألوان واضحة في الممرات الضيقة
22.2	20	44.4	40	33.3	30	14 مصدر الضوء العالي ذو الإضاءة الفاتحة يعطى تأثيرا رسميا في الحجرة أكثر من المصادر المنخفضة
32.2	29	33.3	30	34.4	31	15 الأضواء الملونة لها تأثير على الألوان والرؤية
ثانيا- منطقة النوم						
24.4	22	38.9	35	36.7	33	16 أفضل الألوان الباردة لأنها تؤثر على الحالة النفسية والعضوية للإنسان مثل الأزرق لون السماء الصافية ويستعمل في تهدئة حالات الإفراط في الإثارة والوسوسة .
28.9	26	40.0	36	31.1	28	17 أفضل استخدام الألوان في حجرة نوم الأطفال الأحمر والأزرق والأصفر والألوان الفاتحة الزاهية التي تبحث عن الحيوية والمرح
23.3	21	46.7	42	30.0	27	18 استخدم الإضاءة الباهتة والمتحركة ذات الألوان الواضحة في احد جانبي المرآة للرؤية أو جانبي السرير للقراءة وسهولة رؤية المنبه .
26.7	24	45.6	41	27.8	25	19 أقوم بعمل خطة لونية بغرفة النوم متناسبة مع حجم الحجرة ونوع النشاط المؤدى فيه .
18.9	17	41.1	37	40.0	36	20 ابرز الفرق في القيمة اللونية بين اللون الأحمر الفاتح والأحمر الغامق .
23.3	21	52.2	47	24.4	22	21 أدرك التأثير المنظوري للألوان (الإحساس بالبعد أو القرب عن سطح ملون) مثلا السطح الأصفر اللون تحسه العين ويظهر على بعده الحقيقي .
17.8	16	53.3	48	28.9	26	22 الأخضر والأزرق والبنفسجي تظهر مبعدة وكأنها ترند .
21.1	19	38.9	35	40.0	36	23 الأحمر يقرب من العين ظاهريا وتظهر وكأنها تتقدم .
22	24.4	35.6	32	40.0	36	24 الألوان المحايدة مثل الأبيض والأسود والرمادي تبرز اللون بدرجة أفضل عندما تكون خلفية .
26.7	24	43.3	39	30.0	27	25 أراعى التأثيرات الفسيولوجية للألوان فمثلا اللون الأخضر لون مسكن منوم يخفف من ضغط الدم واللون البرتقالي لون محرك يزيد نبضات القلب ويعطى إحساسا بالراحة والمرح .
17.8	16	51.1	46	31.1	28	26 لمعالجة الأسطح المنخفضة نستعمل الألوان الفاتحة أو نفس للون

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

						الحوائط والسقف وستائر بخطوط رأسية وألوان واضحة بطول الحائط .
22.2	20	51.1	46	26.7	24	أراعى التأثير اللوني على أبعاد الفراغ وإدراك الحجم .
27.8	25	38.9	35	33.3	30	أراعى العوامل المؤثرة على إدراك اللون مثل الإضاءة الطبيعية والصناعية وتأثير المسافة والمساحة على إدراك اللون ولون الضوء المنعكس وظاهرة ثبات الألوان وأثر الظل وشبه الظل للأسطح الملونة .
23.3	21	51.1	46	25.6	23	أدرك الفرق في شدة اللون التي تعبر عن نقاؤه أو تشبعه فالألوان النقية أكثر صفاء من الألوان المخلوطة .
21.1	29	43.3	39	35.6	32	مجموعات الألوان الفاتحة المجاورة للأبيض في حالة من التوافق إذا استعملت مع الأبيض .
27.8	25	44.4	40	27.8	25	الألوان الفاتحة نظرا لأنها مشعة للضوء تبدو أكبر حجما وتستخدم في الغرف الضيقة والعكس فالألوان القاتمة ماصة للضوء تقلل من حجم المرئيات .
22.2	20	35.6	32	42.2	38	أراعى الملمس المرئي في سمك اللون واستخدام الأقمشة والأسطح والمفروشات والستائر ذو المظهر الناعم لأنه يعطى إحساس بالسكون والعكس الخشن الذي يعطى إحساسا بالاضطراب في غرف النوم .

ثالثاً : منطقة الخدمات

21.1	19	31.1	28	47.8	43	أفضل استخدام اللون الأزرق الفاتح في دهانات أسقف الحمامات واللون الشمشي في الحوائط .
15.6	14	42.2	38	42.2	38	أفضل الدرجات الفاتحة في الأدوات الصحية واستخدام اللون الكاكاوي إذا تعذر وجود اللون الشمشي أو البيج .
24.4	22	36.7	33	38.9	35	استخدم الألوان المريحة في المطبخ مثل مشتقات اللون الأخضر والأحمر والأصفر المائل للبرتقالي بدرجاته الفاتحة أو استخدام لونين متقاربين كالبنّي والبرتقالي مع اللون الأبيض أو الرصاصي
17.8	16	45.6	41	36.7	33	أراعى التناغم اللوني بين أجزاء المطبخ من حوائط وأرضيات ودواليب ووحدات زخرفية على الحوائط وكذلك في الحمام .
28.9	26	35.6	32	35.6	32	أفضل أن يكون المطبخ في الجهة القبلية حتى يطرد الروائح والأبخرة وأفضل استخدام الألوان الباردة لجعله رطباً ومريحاً .
23.3	21	40.0	36	36.7	33	أراعى الإضاءة الصناعية المتوهجة ذات الألوان الواضحة لوضوح الرؤية في منطقة الخدمات .

يوضح جدول (4) أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة وفقا لاستجاباتهم على البنود الفرعية للاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المستقبلين على الزواج كانت عبارة (أراعى التوازن في اختيار لون التنجيد مع مكملات الديكور) في الإجابة "نعم" بنسبة 41.1% في البعد "منطقة المعيشة" ، ثم يليها عبارة (أراعى الملمس المرئي في سمك اللون واستخدام الأقمشة والأسطح والمفروشات والستائر ذو المظهر الناعم لأنه يعطى إحساس

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

بالسكون والعكس الخشن الذي يعطى إحساسا بالاضطراب في غرف النوم) في الإجابة "نعم" بنسبة 42.2% في البعد "منطقة النوم"، ثم يليها عبارة (أفضل استخدام اللون الأزرق الفاتح في دهانات أسقف الحمامات واللون المشمشي في الحوائط) في الإجابة "نعم" بنسبة 47.8% في البعد "منطقة الخدمات"، وأقلها استجابة على البنود الفرعية للاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمسكن المقبلين على الزواج كانت عبارة (أدرك التأثير المنظوري للألوان الإحساس بالبعد أو القرب عن سطح ملون" مثلا السطح الأصفر اللون تحسه العين ويظهر على بعده الحقيقي) في الإجابة "نعم" بنسبة 24.4% في البعد "منطقة النوم"، وهذا يتفق مع دراسة مهجة مسلم (2012) في وعى ربة الأسرة بنظريات اللون والإضاءة في تأثيث المسكن، ب - مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة المعيشة :

جدول (5) توزيع أفراد العينة الكلية وفقا لمستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة المعيشة

النسبة المئوية %	العدد	مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة المعيشة
18.9	17	مستوى منخفض (15- 25) درجة
46.7	42	مستوى متوسط (26- 35) درجة
34.4	31	مستوى مرتفع (36- 45) درجة
100	90	الإجمالي

يوضح جدول (5) أن أقل من نصف أفراد عينة الدراسة كان وعيهم متوسط في الاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة المعيشة حيث بلغت نسبة 46.7% . أي أن المقبلين على الزواج يهتموا بشكل متوسط بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة المعيشة ، بينما كانت النسبة المرتفعة 34.4% ، في حين أن النسبة المنخفضة 18.9% ، وهذا يتفق مع دراسة مهجة مسلم ( 2008 ب) في أن العينة عندها معرفة ومعلومات متوسطة بممارسة السلوك الإداري حيث جاءت في المرتبة الثانية مهارات السلوك الإداري بنسبة مئوية كانت قدرها 48.30%.

ج - مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة النوم:

جدول (6) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة النوم

النسبة المئوية %	العدد	مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة النوم
17.8	16	مستوى منخفض (17- 28) درجة
55.6	50	مستوى متوسط (29- 40) درجة
26.6	24	مستوى مرتفع (41- 51) درجة
100	90	الإجمالي

يوضح جدول (6) أن أكبر من نصف أفراد عينة الدراسة كان وعيهم متوسط في الاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة النوم حيث بلغت النسبة 55.6% وهذا يدل على أن مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة النوم متوسط لدى أفراد عينة الدراسة. أي أن المقبلين على الزواج يهتموا بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة النوم بشكل متوسط . بينما كانت النسبة المرتفعة 26.6% ، في حين أن النسبة المنخفضة 17.8% ، وهذا يتفق مع دراسة كل من مهجة مسلم (2000) ومحمد دعيس (2001) في أهمية الممارسة التطبيقية لربة الأسرة . وأيضا يتفق مع نتائج دراسات كل من دراسة رحاب غنيم (2000) ومهجة مسلم وعبير الدويك (2003) ودراسة ولاء مصطفى (2006) في أن مهارات ربة الأسرة العملية لها درجة تأثير في رفع مستوى وعيها في تأثيث المسكن وبخاصة اختيارها للخطة اللونية للمسكن .

د - مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة الخدمات :

جدول (7) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة الخدمات

النسبة المئوية/%	العدد	مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة الخدمات
18.9	17	مستوى منخفض (6-9) درجة
45.6	41	مستوى متوسط (10-14) درجة
35.5	32	مستوى مرتفع (15-18) درجة
100	90	الإجمالي

يوضح جدول (7) أن ما يقرب من نصف أفراد عينة الدراسة كان وعيهم متوسط في الاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة الخدمات حيث بلغت النسبة 45.6% وهذا يدل على أن مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة الخدمات متوسط لدى أفراد عينة الدراسة. أي أن المقبلين على الزواج يهتموا بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة الخدمات بشكل متوسط. بينما كانت للمستوى المرتفع النسبة ليست مرتفعة 35.5% ، في حين أن النسبة في المستوى المنخفض 18.9% ، وهذا يتفق مع دراسة كل من مهجة مسلم (2000) ومحمد دعبس (2001) وصالح أبو جادو (2002) في أهمية الممارسات التطبيقية لمهارات ربة الأسرة في اختيار اللون. وأيضا يتفق مع نتائج دراسات كل من مهجة مسلم وعبير الدويك (2003) ودراسة رحاب غنيم (2000) ودراسة ولاء مصطفى (2006) في أن المهارات العملية لها درجة تأثير في رفع مستوى وعي ربة الأسرة باختياراتها النفعية والجمالية للون .

هـ- مستوى الوعي الكلي لاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن :  
جدول (8) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمستوى الوعي الكلي لاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن

النسبة المئوية/%	العدد	مستوى الوعي الكلي لاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن
14.4	13	مستوى منخفض (38-61) درجة
51.1	46	مستوى متوسط (62-87) درجة
34.5	31	مستوى مرتفع (88-114) درجة
100	90	الإجمالي

يوضح جدول (8) أن أكبر من نصف أفراد عينة الدراسة كان مستوى الوعي الكلي متوسط في الاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن حيث بلغت النسبة 51.1% وهذا يدل على أن مستوى الوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن متوسط لدى أفراد عينة الدراسة. أي أن المقبلين على الزواج يهتموا بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بشكل متوسط. بينما كانت النسبة المرتفعة 34.5% ، في حين أن النسبة المنخفضة 14.4% ، وهذا يتفق مع دراسة كل من مهجة مسلم (2000) ومحمد دعبس (2001) في أهمية الممارسات التطبيقية لرفع مهارات ربة الأسرة في اختيار اللون. وأيضا يتفق مع نتائج دراسات كل من مهجة مسلم وعبير الدويك (2003) ودراسة رحاب غنيم (2000) ودراسة ولاء مصطفى (2006) في أن المهارات العملية لها درجة تأثير في رفع مستوى وعي ربة الأسرة في اختياراتها النفعية والجمالية للون في المسكن .

ثالثاً: النتائج في ضوء الفروض البحثية

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأفراد عينة الدراسة والوعي بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن بأبعاده (منطقة المعيشة-منطقة النوم-منطقة الخدمات). ولتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق مصفوفة المعاملات الارتباطية لدرجات أفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والجداول التالي يوضح ذلك :

جدول (9) مصفوفة المعاملات الارتباطية بين الوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأفراد عينة الدراسة .

المتغيرات	السن	عدد أفراد الأسرة	عدد حجرات النوم	المقيمين	منطقة المعيشة	منطقة النوم	منطقة الخدمات	المجموع الكلي
السن	-							
عدد أفراد الأسرة	0.144	-						
عدد حجرات النوم	0.099	***0.296	-					
المقيمين	0.112	***0.384	0.0001	-				
منطقة المعيشة	*0.196	* 0.189-	0.051-	0.206-	-			
منطقة النوم	0.172	0.143-	0.083-	0.123-	*** 0.836	-		
منطقة الخدمات	0.205	0.065	0.171-	0.038-	***0.619	***0.707	-	
المجموع الكلي	*0.203	0.159-	0.094-	0.151-	***0.933	***0.963	***0.789	-

\* دلالة عند 0.05 \*\* دلالة عند 0.01 \*\*\* دلالة عند 0.001

يوضح جدول (9):

- وجود علاقة ارتباطية طردية بين سن أفراد عينة الدراسة والاستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة المعيشة ومنطقة الخدمات والمجموع الكلي للوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون عند مستوى دلالة 0.05 أي أنه كلما زاد سن أفراد عينة الدراسة كلما زادت مهاراتهم في الوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن .
  - وجود علاقة ارتباطية عكسية بين عدد أفراد الأسرة ووعي أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة المعيشة عند مستوى دلالة 0.05 ، أي أن كلما قل عدد أفراد الأسرة كلما زاد وعي أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة المعيشة . بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة والوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة النوم ومنطقة الخدمات والمجموع الكلي للوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن .
  - لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد حجرات النوم بالمسكن ووعي أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة المعيشة والنوم والخدمات والمجموع الكلي للوعي باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن .
  - توجد علاقة ارتباطية عكسية بين عدد أفراد المقيمين بالمسكن ووعي أفراد عينة الدراسة للاستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة المعيشة عند مستوى دلالة 0.05 ، أي أنه كلما قل عدد أفراد المقيمين بالمسكن كلما زاد وعي أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة المعيشة . بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد أفراد المقيمين بالمسكن ووعي أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في حجرة النوم ومنطقة الخدمات والمجموع الكلي للوعي والممارسات باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن .
- وهذا يتفق مع دراسة كل من رشا زاكور(2005)، ومهجة مسلم(2001)،(2008 ب) والتي أكدت أهمية سن ربة الأسرة وعدد أفراد الأسرة المقيمين والممارسات التطبيقية لدى ربة

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

الأسرة بما ينعكس أثره على أداء العمل وتنفيذه باستخدام ألوان وأساليب وطرق تتسم بالكفاءة والتميز بما يحقق نتائج أعلى وأفضل وبذلك يتحقق الفرض الأول جزئياً.  
**الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً للجنس " ذكر- أنثى "**. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد عينة الدراسة في مستوى الوعي بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً للنوع (ذكر- أنثى) والجدول التالي يوضح ذلك :

المتغيرات	ذكر		أنثى		القيمة (ت)	الدلالة
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري		
منطقة المعيشة	34.3	6.67	31.3	6.3	1.90	0.05
منطقة النوم	38.3	7.6	34.6	7.7	1.97	0.05
منطقة الخدمات	13.5	3.04	12.9	3.132	.73	غير دالة
المجموع الكلي	86	16.2	78.9	15.6	1.8	0.05

يوضح جدول (10) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون الكلي في التصميم الداخلي للمسكن وكذلك بمنطقة المعيشة ومنطقة النوم تبعاً للجنس " ذكر- أنثى" عند مستوى دلالة 0.05، مما يعنى أن الجنس "ذكر- أنثى" يسهم في تحقيق التباين في استخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن وذلك لصالح الذكور حيث كان متوسط درجات الذكور أعلى من متوسط درجات الإناث في الوعي باستخدامات النفسية والجمالية للون الكلي وكذلك بمنطقة المعيشة ومنطقة النوم ، وترجع الباحثان هذا إلى أن الزوج هو صاحب القرار في استخداماته النفسية والجمالية للون الكلي في المسكن وبخاصة منطقة المعيشة والنوم ويترك منطقة الخدمات لاختيار الزوجة لأنها تقضى أكثر الوقت لممارسة أنشطتها فيها، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في منطقة الخدمات تبعاً للجنس "ذكر- أنثى" ، وهذا ما يتفق مع دراسة أميمة قاسم(2004) في اختلاف مفهوم عناصر التصميم الداخلي تبعاً لجنس أفراد عينة الدراسة وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئياً .

**الفرض الثالث: يوجد تباين دال إحصائي في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لمستوى دخل أفراد عينة الدراسة ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار ( ف ) ، وتحليل (L.S.D) لتحديد اتجاه الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة تبعاً لمستوى دخل أفراد عينة الدراسة والجدول التالي يوضح ذلك :**

**جدول(11) الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفسية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لمستوى دخل أفراد عينة الدراسة**



مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

المتغيرات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
منطقة المعيشة	2.531	0.05
منطقة النوم	1.374	غير دالة
منطقة الخدمات	1.389	غير دالة
المجموع الكلي	2.010	غير دالة

يوضح جدول (11) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة تبعاً لمستوى الدخل عند مستوى دلالة 0.05، مما يعني أن مستوى الدخل يسهم في تحقيق التباين في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة، وهذا ما تؤكدته دراسة كل من مهجة مسلم وعبير الدويك (2003) و مهجة مسلم (2014) في أهمية مستوى دخل الأسرة في اختيار وتأثيث المسكن، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدامات اللون الكلي في التصميم الداخلي للمسكن وكذلك منطقة النوم ومنطقة الخدمات تبعاً لمستوى الدخل، مما يعني أن مستوى الدخل لا يسهم في تحقيق التباين في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة النوم ومنطقة الخدمات، وترجح الباحثتان إلى أن المقبلين على الزواج يتم تركيزهم لإنفاق الدخل على منطقة المعيشة لأنها تمثل استقبال الضيوف وممارسة تناول الطعام مع الأهل والأصدقاء وهذا لا يتفق مع دراسة كل من انجي الطوخي (2008)، ومهجة مسلم (2012) في أن الدخل يتم إنفاقه على مناطق المسكن الثلاثة (منطقة المعيشة – منطقة النوم- منطقة الخدمات)، وبذلك يتحقق الفرض الثالث جزئياً.

ولقياس اتجاه الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة تم عمل اختبار L.S.D للمقياس في الجدول التالي :

**جدول (12) تحليل (L.S.D) لتحليل اتجاه الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة تبعاً لمستوى دخل أفراد عينة الدراسة**

الدلالة	اختلاف المتوسطات	الدخل المقارن به	الدخل المقارن	منطقة المعيشة
0.01	5.2-	أكثر من 1200 جنيه	أقل من 300 جنيه	
0.05	3.17-	أكثر من 1200 جنيه	أقل من 700 جنيه	

يوضح جدول (12) تحليل LSD لمعرفة أقل فرق معنوي واتجاه الفروق اتضح ارتفاع وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة لصالح الأفراد ذوي الدخل أكثر من 1200 جنيه عند مقارنتهم بغير الحاصلين على دخل أقل من 300 جنيه عند مستوى دلالة 0.01، وكذلك عند مقارنتهم بالحاصلين على دخل أقل من 700 جنيه عند مستوى دلالة 0.05.

**الفرض الرابع : يوجد تباين دال إحصائياً في وعى أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لتعليم الأم، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار ( ف ) ، وتحليل (L.S.D) لتحديد اتجاه الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة**

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لتعليم الأم والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (13) الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لتعليم الأم

المتغيرات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
منطقة المعيشة	2.098	0.05
منطقة النوم	3.644	0.001
منطقة الخدمات	2.224	0.05
المجموع الكلي	2.965	0.01

يوضح جدول (13) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون الكلي في التصميم الداخلي للمسكن تبعاً لتعليم الأم عند مستوى دلالة 0.01 ، وكذلك بمنطقة المعيشة ومنطقة الخدمات عند مستوى دلالة 0.05 ومنطقة النوم عند مستوى دلالة 0.001، مما يعني أن تعليم الأم يساهم في تحقيق التباين في وعى أفراد عينة الدراسة باستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن ، وهذا ما يتفق مع دراسة كل من رشا زاكور (2005)، وحنان أبو صيري (2007)، وهناء شوقي ومهجة مسلم (2014) في أن تعليم ربة الأسرة يؤثر على ممارستها واختياراتها في تأثيث المسكن وبخاصة اللون لإسعاد أفراد أسرتها وبذلك يتحقق الفرض الرابع كلياً .

ولقياس اتجاه الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن وفقاً لمستوى تعليم الأم تم عمل اختبار L.S.D للمقياس في الجدول التالي :

جدول (14) تحليل (L.S.D) لتحليل اتجاه الفروق في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في التصميم الداخلي للمسكن وفقاً لمستوى تعليم الأم

المتغيرات	التعليم	التعليم المقارن به	المتوسط	الدلالة	
منطقة المعيشة	أمي	إعدادي	5.4-	0.05	
	إعدادي	متوسط	4.8	0.05	
		فوق المتوسط	7.7	0.001	
منطقة النوم	فوق المتوسط	دراسات عليا	4.5-	0.01	
	أمي	فوق المتوسط	7.2	0.01	
		ابتدائي	فوق المتوسط	7.7	0.01
	إعدادي	متوسط	6.8	0.01	
		فوق المتوسط	9.7	0.001	
	متوسط	دراسات عليا	4.3-	0.01	
		فوق المتوسط	دراسات عليا	7.3-	0.001
			أمي	فوق المتوسط	2.3
	منطقة الخدمات	ابتدائي	فوق المتوسط	2.7	0.01

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

0.05	2.4	متوسط	إعدادي	الكلى
0.001	3.7	فوق المتوسط		
0.05	2.2	دراسات عليا		
0.05	1.5-	دراسات عليا	فوق المتوسط	
0.05	12.1	فوق المتوسط	أمي	
0.05	13.2	فوق المتوسط	ابتدائي	
0.01	14.1	متوسط	إعدادي	
0.001	21.2	فوق المتوسط		
0.001	13.3-	دراسات عليا	فوق المتوسط	

يوضح جدول (14) باستخدام تحليل L.S.D لمعرفة أقل فرق معنوي واتجاه الفروق اتضح أن :

- مستوى الأم الإعدادي أعلى من مستوى تعليم الأم الأمية في وعى أفراد عينة الدراسة بالاستخدامات النفعية والجمالية للون في منطقة المعيشة عند مستوى دلالة 0.05، بينما يتضح اتجاه الفروق لصالح الأم ذات مستوى التعليم الإعدادي عند مقارنتها بمستوى التعليم المتوسط وفوق المتوسط في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدام اللون بمنطقة المعيشة عند مستوى دلالة 0.05 و 0.001 على الترتيب .
- أيضا اتضح اتجاه الفروق لصالح الأم ذات المستوى التعليمي دراسات عليا عند مقارنتها بالأم ذات المستوى التعليمي فوق المتوسط في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدام اللون بمنطقة المعيشة عند مستوى دلالة 0.01 .
- اتجاه الفروق لصالح الأم ذات مستوى التعليم الأمي والابتدائي والإعدادي عند مقارنتهم بالأم ذات المستوى التعليمي فوق المتوسط في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدام اللون بمنطقة النوم عند مستوى دلالة 0.01 و 0.01 و 0.001 على الترتيب .
- كذلك اتضح اتجاه الفروق لصالح الأم ذات المستوى التعليمي دراسات عليا عند مقارنتها بالأم ذات المستوى التعليمي المتوسط وفوق المتوسط في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدام اللون بمنطقة النوم عند مستوى دلالة 0.01 و 0.01 و 0.001 على الترتيب .
- اتجاه الفروق لصالح الأم ذات المستوى التعليمي الأمي والابتدائي والإعدادي وفوق المتوسط عند مقارنتهم بالأم ذات المستوى التعليمي فوق المتوسط في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدام اللون بمنطقة الخدمات عند مستوى دلالة 0.05 و 0.01 و 0.001 و 0.05 على الترتيب .
- اتجاه الفروق لصالح الأم ذات المستوى التعليمي الأمي والابتدائي والإعدادي وفوق المتوسط عند مقارنتهم بالأم ذات المستوى التعليمي فوق المتوسط ودراسات عليا في وعى أفراد عينة الدراسة لاستخدام اللون الكلي بالمسكن عند مستوى دلالة 0.05 و 0.05 و 0.001 و 0.001 على الترتيب . وهذا يتفق مع دراسة تغريد عمران وآخرون (2001) ، والسيد أبو هاشم (2004) في ازدياد الوعي بالمهارات الحياتية لصالح المستوى التعليمي الأعلى، ومهجة مسلم (2008ج) في ازدياد الوعي بأختبار مكملات التصميم الداخلي للمسكن لصالح المستوى التعليمي المرتفع .

توصيات البحث : استنادا إلى النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي الباحثان بما يلي:

### مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

- 1- اهتمام وزارة الإعلام علي البرامج الإعلامية لتغيير وتعديل ممارسات الشباب عند اختيار ألوان التصميم الداخلي للمسكن لتنمية معارفهم وقدراتهم وتغيير اتجاهاتهم نحو اللون.
- 2-اهتمام وزارة التربية والتعليم بتدريس إدارة المنزل وتطوير المناهج التعليمية لمادة الاقتصاد المنزلي في جميع مراحل التعليم لكل من الجنسين مع التركيز على مهارة الاستخدام الوظيفي والجمالي للون في تجميل المسكن بما يتلاءم مع عصر التكنولوجيا والمعلومات .
- 3- اهتمام وزارة الشؤون الاجتماعية برفع المستوى الثقافي والتعليمي والمهارى للشباب وعمل دورات تدريبية وتنقيفية لهم من خلال الجمعيات التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية لتوعيتهم بأهمية الاختيارات اللونية عند تأثيث المسكن وبخاصة المقبلين على الزواج .

#### المراجع :

- 1- أحمد حسنى محمود بيومى(2001): العلاقة بين الضوء واللون وتأثيرهما على الفراغ الداخلي، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة ،شعبة العمارة الداخلية، تخصص ديكور، جامعة الاسكندرية .
- 2- إسماعيل شوقي (2002): مدخل إلى التربية الفنية. ط2، دار الرفعة، الرياض .
- 3- أميمة إبراهيم محمد قاسم(2004): اختلاف مفهوم عناصر التصميم الداخلي والأثاث لدى كل من المصمم والمستخدم في البيئة المصرية، المؤتمر العلمي الثامن للاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- 4- انجي سعيد عبد الحميد الطوخى(2008): الرضا السكنى وعلاقته بنمط العلاقات الأسرية بين طلاب جامعة المنوفية،رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 5- السيد محمد أبو هاشم (2004): سيكولوجية المهارات، مراجعة وتقديم: فاطمة حلمي حسن، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.
- 6- تغريد عمران، رجاء الشناوى، وعفاف صبحى(2001): المهارات الحياتية، الطبعة الأولى، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق .
- 7- حنان محمد السيد أبو صيري(2007): مكملات التصميم الداخلي وعلاقتها بالرضا السكنى ، بحث منشور، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد(17)العدد(4)
- 8- رحاب غنيم عبد الكريم غنيم(2000): العوامل المؤثرة على تأثيث مسكن المقبلين على الزواج، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 9- رشا سعود حمزة زاكور (2005) : الممارسات الإدارية لدى المرأة السعودية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، جامعة حلوان.
- 10- رضا مسعد السعيد(2010): الإحصاء النفسي والتربوي، دار الزهراء ، الرياض .
- 11- سماح عبد الفتاح عبد الجواد(2008): فاعلية برنامج تدريبي لتنمية وعى ربة الأسرة نحو تأثيث وتجميل المسكن وعلاقته بالتوافق الأسرى، رسالة دكتوراه ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، جامعة المنوفية .
- 12- سمية محمود حسن(1986): أسس علمية ووظيفية للون في التصميم الداخلي للمسكن ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

- 13- صلاح أحمد مراد (2000) : الأساليب الإحصائية فى العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية ، مكتبة الانجلو المصرية.
- 14- عبير محمود الدويك (2002): مذكرات في تأثيث وتنسيق المنزل، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 15- محمد على بشر ومحمد ممدوح الروبى وفتحي بدير(2001): مقدمة في طرق الإحصاء وتصميم التجارب، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مركز الشهاى للطبع والنشر .
- 16- محمد عبد الخالق دعيس (2001): أهم السمات الشخصية لربة الأسرة وعلاقتها بتخطيط مواردها الأسرية المصرية ، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى ، 174 ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا .
- 17- مصطفى أحمد , (2001) : التصميم الداخلي (فن ... صناعة ...) ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- 18- مهجة محمد إسماعيل مسلم ، نورة عواد عبد الغفار (2001): دور طالبات كلية إعداد المعلمات بجدة في إدارة الأعمال المنزلية، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، مجلد 11، العدد 3، جامعة المنوفية.
- 19- مهجة محمد إسماعيل مسلم ، عبير محمود الدويك (2003) : دور ربة الأسرة في اختيار الأثاث والمفروشات وعلاقته بالتوافق الأسرى والرضا السكنى ، بحث منشور، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد الثالث عشر (3-4) يوليو-أكتوبر .
- 20- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2008 أ) : المسكن الأسرى تأثيثه وتجميله، دار الزهراء – الرياض.
- 21- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2008 ب): انعكاس ممارسة السلوك الإداري في المسكن التدريبي على المهارات المكتسبة لطالبات الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة، المؤتمر العربى الثانى عشر للاقتصاد المنزلى "الاقتصاد المنزلى والتنمية البشرية"، (18-19) أغسطس ، مجلة الاقتصاد المنزلى-جامعة المنوفية-مجلد (18) عدد(3) .
- 22- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2008 ج): فاعلية برنامج تدريب لتصميم مكملات الديكور فى تنمية كل من المهارات والتفكير الإبداعي داخل ورش العمل لدى طالبات الاقتصاد المنزلى جامعة الطائف ، المؤتمر العربى الثانى عشر للاقتصاد المنزلى "الاقتصاد المنزلى والتنمية البشرية"، (18-19) أغسطس ، مجلة الاقتصاد المنزلى-جامعة المنوفية-مجلد (18) عدد(3) .
- 23- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2009): نظريات اللون والاضاءة فى التصميم الداخلي للمسكن ، دار الزهراء – الرياض.
- 24- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2012): فاعلية برنامج مقترح لتعلم نظريات اللون والاضاءة لتنمية الوعي المهارى فى تجميل المسكن، المؤتمر العلمى العربى بعنوان- آفاق التعاون العربى لتنمية المجتمع " كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان، 9-10 مايو .
- 25- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2013 أ): برنامج إرشادي لتنمية وعى ربة الأسرة بترشيد الاستهلاك فى مجال الأثاث والمفروشات، المؤتمر الدولي الثانى – العربى السادس عشر للاقتصاد المنزلى "الاقتصاد المنزلى فى خدمة الصناعة 10- 11 سبتمبر .

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 25- العدد الأول – 2015م

- 26- مهجة محمد إسماعيل مسلم ، هناء احمد شوقي محمد (2013): التقليد في عناصر التصميم الداخلي وعلاقته بتحقيق التكامل الجمالي والوظيفي والاقتصادي لدى طالبات الجامعة، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي مجلة الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان- المجلة رقم (29)، 23 ديسمبر .
- 27- مهجة محمد إسماعيل مسلم (2014): مواصفات أثاث المسكن وعلاقته بالأمان لدى الأطفال ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، جامعة الإسكندرية ، العدد(59) رقم (1) أبريل .
- 28- نعمة مصطفى رقبان، مهجة محمد إسماعيل مسلم ، إيمان عثمان محمد سالم(2015): الملائمة الوظيفية للمسكن وعلاقتها بالأمان فى البيئة المنزلية لطفل ما قبل المدرسة، مجلة الاقتصاد المنزلى ، المجلد (25) ابريل ، العدد الثانى ، جامعة المنوفية.
- 29- نعمة مصطفى رقبان (2007) : تأثيث المسكن وتجميله , دار الكتب والوثائق المصرية , ط2 .
- 30- ولاء عبد الرحمن محمد مصطفى(2006): وعى وممارسة ربة الأسرة نحو اختيار واستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية، رسالة ماجستير، غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية.
- 31- Christopher O. Adejumo. (2002): Improving the Teaching ( Art, School Arts, Vol. 102, December, P 39
- 32- Deborah & Betsy L.(2003):Let's Face It, You Got to Art A Collaborative Youth Art Month Lesson, Art Activities,Vol.133,Mar.P 30
- 33- Dennis & Barbara A. Caldwell. (2000): The Changing Face of Art Education, School Arts, Vol. 99, March .P 37.
- 34- Evelyn B. Klieg. (2003): Creating a Total Object of Art, Arts & Activities, Vol. 133, February .P 22
- 35- Gary K. (2004): Art Reflects Art, Arts & Activities, Vol. 135, March .P 30.
- 36- Guy H. (2002): Expressive Faces in Art, Arts & Activities, Vol. 132, Sep .P30.
- 37- Kimberly S. (2005): Generational Teaching : Turning Art Students into Lifelong Learners, Arts & Activities, Vol. 136, January . P.24.
- 38- Michael E. Prater(2005): Storytellers Turning our Experiences into Arts & Activities, Vol.137, Februy .P18.
- 39- Sylvia T. Clark.(2003):Cave Kids: Pecos River-Style Art, Art' & Activities, Vol. 132, January .P 32.

## **Awareness Of The Utilitarian And Aesthetic Uses Of Color In Interior Design To The Next House On The Marriage And Its Relationship To Some Social And Economic Factors**

**Hanaa Ahmed Shawky<sup>1</sup>, Mohga Muhammad Ismail Mosalam<sup>2</sup>**

Lecturer, Department: management of Housing and family Institutions College of Design and Home Economics - University of Taif<sup>1</sup>, Professor, Department: management of the home and institutions College of Home Economics - University of Menoufia<sup>2</sup>

---

### **Abstract:**

Find primarily aims to study the awareness of utilitarian and aesthetic uses of color in interior design to the next house to marry dimensions (area of living-sleeping-area service area) and its relationship to some of the social and economic factors. The study sample consisted of 90 students from the Faculty of Home Economics, University of Menoufia, were selected object-intentional manner of different socio-economic families. The study included a questionnaire tools to explain the social and economic level to the families of students couples, and a questionnaire shows awareness of the utilitarian and aesthetic uses of color in the interior design of the house.

### **Results of the study have resulted in:**

- That is greater than half the study sample was the level of awareness of kidney average in utilitarian and aesthetic uses of color in the interior design of the house where the ratio was at 51.1%, and that greater than half of the study sample was their awareness of the average in the utilitarian and aesthetic uses of color in the sleeping area where the ratio was 55.6% .
- There is a positive correlation between the age of the study sample and the utilitarian and aesthetic uses of color in the living room and the services and total awareness of utilitarian and aesthetic uses of color at 0.05 level of significance.
- There is an inverse correlation between the number of family members and the awareness of the study sample utilitarian and aesthetic uses of color in the living room at the 0.05 level of significance.
- There are statistically significant in the consciousness of the study sample of the utilitarian and aesthetic uses of color in the kidney interior design of the house as well as the living area and sleeping

area depending on the sex differences (Zkr- female) at the 0.05 level of significance, in favor of males.

- There is a statistically significant variation in the consciousness of the study sample utilitarian and aesthetic uses of color in the interior design of the living area depending on the level of income at the 0.05 level of significance.
- There were statistically significant in the consciousness of the study sample uses utilitarian and aesthetic to the color of the kidneys in the interior design of the house depending on the mother's education at the level of significance 0.01 variation, as well as the living and the services area at the level of 0.05 and the sleep at the level of 0.001.

**In light of the results of the study researchers recommended:**

Interest and awareness utilitarian and aesthetic uses of color in the interior design of the house on the verge of marriage and the ministries of information, education and social affairs .