



دراسة إمكانية توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحريمي

فاطمة السعيد مصطفى مدين

مدرس بقسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة الأزهر

كلمات دالة Key Words : توليف Blends -الجلد Leather- الطباعة الرقمية Digital Printing- القيمة الجمالية Beauty aspects -الملبس الحريمي Women's clothing .
ملخص البحث : لابد من الإهتمام بإرتداء ملابس تتسم بالذوق الراقى حيث أن المظهر الملبسى ينعكس على ثقته الفرد بنفسه وعلى قبوله إجتماعيا وإندماجه مع المجتمع الذى يعيش فيه، وقد شغلت توليف الخامات فكر الفنان منذ القدم حتى الوقت الحالى، كما يعتبر مجال زخرفة الملابس الجلديه ومكملاتها من أهم المجالات التي يمكن من خلالها إتاحة الفرصه للفنان للتعبير عن أفكاره الإبتكاريه والإبداعيه في إخراج أعمال لها وظائف نفعيه بجانب قيمتها الفنييه، وفي الفترة الأخيرة تقدم فن الطباعة تقدما كبيرا ليساير النهضة العالمية والتقدم الفني، وخصوصا الإهتمام بالطباعة الرقمية وتطبيقها في مجال المنسوجات وغيرها، لذا قامت الباحثة بإستخدام الطباعة الرقمية على الجلود ثم توليفه مع خامات متعددة لإثراء القيم الجمالية للملبس الحريمي.
وقد أجرى البحث بهدف: الإستفادة من خامة الجلد المطبوع رقميا كخامة قليلة الإستخدام في عمل تصميمات للملبس الحريمي بالتوليف مع خامات أخرى وذلك من خلال : استخدام أسلوب الطباعة الرقمية (النفث الحبرى) على أسطح الجلود الصناعية وإعطاء قيمة مظهرية غير تقليدية للجلود قليلة الثمن- إقتراح تصميمات من الجلد المطبوع رقميا والمولف مع خامات أخرى للتنفيذ كملبس حريمي- الوصول لمنتج من الجلد المطبوع والمولف مع خامات أخرى (أزياء ومكملاتها) يتميز بالإبتكار.

واتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيقي، وذلك لملاءمته لهذا البحث وتحقيق الأهداف.
اشتمل البحث على إستبيان وتحليل إحصائي لقياس عدة محاور للتصميمات المقترحة، حيث تم إقتراح (١٥) تصميم ثم تنفيذ (٦) تصميمات الحاصلة على أعلى النسب وذلك بعد عرضها على مجموعة من المتخصصين للإبداء برأيهم للتحقق من أهداف البحث.
ملخص نتائج البحث: إمكانية إستخدام الطباعة الرقمية فى طباعة الجلد الصناعى لرفع القيمة الجمالية له ثم توليف هذا الجلد مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحريمي.

المقدمة: أن الفن مصدرا للمتعة والإثارة العقلية فهو يزودنا برؤيا أخرى جديدة للمجتمع والحياة ويوجه الأفراد نحو قيم جديدة ويقدم الفرص لتحقيق الذات وتشجيع الإرتقاء الإبداعى(١٥-٦٦٧)، ويعد فن توليف الخامات فنا تشكيليا يحتاج إلى فنان يمتلك حسا مرهفا يجعله قادرا على

إكتشاف خواص وجماليات الخامات وإدراك خيوط الإتصال بينها فيختزل ويحور في ترتيب الخامات ليكسب كل خامة دلالة تعبيرية محققا الترابط والتناغم عن طريق الإلتزام بأسس وقواعد التصميم لإحداث التجانس والإنسجام الكامل بين مجموع الخامات. (٤-٢) وقد شغلت توليف الخامات فكر الفنان منذ القدم حتى الوقت الحالى، والتراث المصرى بداية من العصر الفرعونى ثم القبطى ثم الإسلامى غزير بالنماذج الفنية التى توضح التوليف بالخامات وهذه النماذج الموجودة عبر التراث هى إحدى المصادر الإبداعية المهمة التى يستنبط من دراستها وتحليلها حلولاً إبتكارية متنوعة لجوانب التوليف الفنية والتقنية. (٢٢-٥) ولايد من الإهتمام بإرتداء ملابس تتسم بالذوق الراقى حيث أن المظهر الملبسى يعكس على ثقته الفرد بنفسه وعلى قبوله إجتماعيا وإندماجه مع المجتمع الذى يعيش فيه (٢-٢)، والملابس ومكملاتها كإى عمل فنى يتأثر بعوامل مختلفة كالعوامل التقنية وأساليب تناول الخامات والإتجاهات التى يعتمدها الفنان، وتصنع الملابس والمكملات من خامات متعددة ومنها الجلود سواء طبيعية أو صناعية حيث تعتبر من الخامات الهامة فى التشكيل الفنى والزخرفى (١٣-١)، حيث أنها من الخامات التى ترتفع وترفع مستوي التصميم بوجه عام حيث تحمل خصائص وسمات طبيعية وتشكيلية والتى يمكن أن تثرى مجال الأزياء، ولكننا نجد ان إستخدامها محدود فى مجال الأزياء (٢٣-١)، كما يعتبر مجال زخرفة الملابس الجلديه ومكملاتها من أهم المجالات التى يمكن من خلالها إتاحة الفرصه للفنان للتعبير عن أفكاره الإبتكاريه والإبداعيه فى إخراج أعمال لها وظائف نفعيه بجانب قيمتها الفنيه. (١٣-١)

وقد عرف الإنسان فن الطباعة منذ فجر التاريخ عن طريق ضغط الأشكال على الصلصال الطرى، وفى الفترة الأخيرة تقدم فن الطباعة تقدما كبيرا ليساير النهضة العالمية والتقدم الفنى، وخصوصا الإهتمام بالطباعة الرقمية وتطبيقها فى مجال المنسوجات تبع ذلك تعديلات كثيرة فى هذه التكنولوجيا والأحبار المستخدمة كى تتناسب مع الأقمشة وغيرها. (٦-٢ و٣) لذا قامت الباحثة بإستخدام الطباعة الرقمية على الجلود ثم توليفه مع خامات متعددة لإثراء القيم الجمالية للملبس الحریمی، وعلى ضوء ذلك يمكن صياغة مشكلة البحث فى الأسئلة الآتية:

- ١- ما إمكانية الإستفادة من الطباعة الرقمية فى الإرتقاء بالجوانب الجمالية للجلد؟
- ٢- كيفية توليف خامة الجلد المطبوع رقميا مع خامات أخرى؟
- ٣- ما إمكانية الإستفادة من خامة الجلد المطبوع رقميا الذى تم توليفه مع خامات أخرى فى إبتكار تصميمات للملبس الحریمی تتسم بالإبتكار والتجديد؟

أهداف البحث : يهدف البحث إلى الإستفادة من خامة الجلد المطبوع رقميا كخامة قليلة الإستخدام فى عمل تصميمات لملابس السيدات ومكملاتها بالتوليف مع خامات أخرى وذلك من خلال :

- ١- إستخدام أسلوب الطباعة الرقمية (النفث الحبرى) على أسطح الجلود الصناعية وإعطاء قيمة مظهرية غير تقليدية للجلود قليلة الثمن.
- ٢- إقتراح تصميمات من الجلد المطبوع رقميا والمولف مع خامات أخرى للتنفيذ كملبس حریمی.
- ٣- الوصول لمنتج من الجلد المطبوع والمولف مع خامات أخرى (أزياء ومكملاتها) يتميز بالإبتكار.

أهمية البحث:

- ١- المساهمة فى تطوير صناعة الملابس ومكملاتها عن طريق توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة .
- ٢- تحقيق قيم جمالية ونفعية عن طريق إيجاد علاقات تشكيلية متنوعة بتوليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة .
- ٣- تزويد المكتبات بدراسة تخصصية فى مجال التصميم بأسلوب الدمج بين توليف الخامات والطباعة الرقمية على الجلود.
- ٤- فتح مجال جديد لمنتجات الملابس الجلدية فى الأسواق المصرية.

فروض البحث :

- ١- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى تحقيق عناصر التصميم.
- ٢- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى تحقيق أسس التصميم.
- ٣- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى تحقيق جودة التصميم.
- ٤- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى إمكانية توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحریمی.

إجراءات البحث :

- ١- منهج البحث : استخدم البحث المنهج الوصفى مع التطبيق وذلك لملاءمته لهذا البحث.
- ٢- عينة البحث : مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى الملابس والنسيج وعددهم (١٠) محكمين.

٣- حدود البحث :

- ملابس للسيدات ومكملاتها من سن ١٨-٣٠ سنة ملابس خروج.
- إستخدام الطباعة بالنفث الحبرى Ink Jet (نوع من الطباعة الرقمية) على الجلود الصناعية.
- إستخدام بعض الخامات للتوليف مع الجلد المطبوع رقميا (جوخ -قطن- تريكو- فرو- جبردين- كتان- قطيفة- جينز- كريب- ساتان - التا موضة).

٤- أدوات البحث :

- إستمارة إستبيان للتعرف على آراء المتخصصين فى التصميمات المقترحة.
- المعالجات الإحصائية: (معامل ألفا كرونباخ لحساب الصدق والثبات- المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح)معامل الجودة)- الإنحراف المعياري- تحليل التباينanova(لدراسة معنوية الفروق).

المصطلحات:

- توليف **Blends**: بالبحث فى المعاجم العربية عن معنى كلمه توليف فى الإصطلاح وجد أنها تعنى مكمله / وصل الشئ ببعضه ببعض / تنظيمه / تجميعه وتكون فى اللغة الإنجليزية إتحاد أو مجموعة مؤلفه (٧-١٧)،توالف أو مؤلفة وألف الشئيين أى يأتلف أحدهما الآخر، وهو وصل الشئ ببعضه ببعض وتنظيمه وتجميعه. (١٨-٦٠)

- **الخامة Material:** بناء، نسيج، قماش وتعرف لغويا أنها تعنى المادة الأولية، أى الخامة التى لم يجرى عليها عمليات التشكيل والتشغيل بمعنى أنها المادة قبل المعالجة. (٢٢-٨)
- **توليف الخامات Materials Synthesis :** يقصد بفن التوليف بأسلوب تجاور الخامات وإضافتها لمجموعة من الخامات ذات إمكانات تشكيلية متعددة ومحاولة تجميعها وتنظيمها فى إطار منسجم يحقق وحدة الشكل. (١٠٤-١٤)
- **الجلد الصناعى Synthetic Leather:** هو جلد مصنع من مواد شمعية، راتنجية، ولدائن، ومواد عضوية مختلفة. (٧-٧)
- **الطباعة Printing: لغويا :** (الطبع) الشئ - طبعا وطباعه: صاغه وصوره فى صوره ما ونقشة ورسمه. (٣٨٥-٢٠)
- **علميا :** صباغة موضوعية حيث يتم نقل الرسم أو التصميم إلى سطح الخامة بحيث تأخذ شكل معين باستخدام وسيط مناسب لنقل اللون. (٥-٧)
- **الطباعة الرقمية Digital Printing :** نقل المعلومات من ذاكرة رقمية إلى خامة طباعية ويتم النقل عن طريق ملفات رقمية. (٥-٦٠٤)
- **النفت الحبرى Ink jet:** هى نوع من أنواع الطباعة الرقمية تعتمد على التنقيط حيث يتم نفث الحبر من خلال فتحات صغيرة تصطدم بسطح الخامة فى الأماكن المراد طباعتها. (٢٤-١٠)
- **القيمة الجمالية Beauty aspects:** هى فرع من فروع القيم التى تهدف إلى دراسة الجمال ومصدرها الحواس وقد أضاءها المخيلة والعقل، ويضيفها الإنسان من ذاته إلى العمل الفنى وهى نابعه من إنفعاله وإحساسه. (١٦١-١٣)
- **الملبس Clothes:** ورد فى تعريف مصطلح الملبس مرادفات لغوية كثيرة " اللباس ، الرداء ، الثياب "، وجاء فى لسان العرب لابن منظور أن " الرداء" هو الشئ الذى يلبس، فالرداء هو الغطاء الكبير وكل ما يزينك فهو رداء. (١٣٦-١٢)
- **المكملات Accessories:** هى إضافات أو قطع أو أدوات تصاحب أشياء رئيسية وتعمل على زيادة تأثيرها وإن كانت هى فى حد ذاتها ثانوية وليست أساسية عدا الأحذية. (٦-٧)
- **الدراسات السابقة :أولا:الدراسات المتعلقة بتوليف خامة الجلد مع خامات متعددة:** مثل دراسة (إيمان رأفت سعد- ٢٠١٢م) هدفت الدراسة إلى: دراسة فن توليف الخامات وأنواع التوليف وكيفية استخدامه فى الجلود لإضافة قيم جمالية ووظيفية جديدة للملابس- دراسة تكنولوجيا النانو وكيفية تطبيقها فى مجال المنسوجات والجلود لتحسين خواصها، دراسة (ياسمين إبراهيم حسين- ٢٠١٢م) هدفت الدراسة إلى: إثراء القيم الفنية والجمالية لملابس الأطفال وذلك لمرحلة الطفولة المتأخرة بتوليف الجلد مع الكروشية و بقايا الأقمشة المتهدرة من مصانع الملابس مما يقلل التكلفة، دراسة (شريف محمد يوسف- ٢٠١٥م) هدفت الدراسة إلى: الإستفادة من بقايا الجلود وبقايا أقمشة الجينز فى عمل مكملات للملابس تتسم بالأصالة والمعاصرة- إستنباط أساليب فنية وتقنية فى مجال التوليف لعمل تصميمات مبتكرة لمكملات الملابس قادرة على المنافسة وتشجيع روح الابتكار لدى الشباب من خلال إستغلال خامات البيئة المتنوعة وذلك لإيجاد فرص عمل للشباب وتنمية المشروعات الصغيرة.

ثانيا: الدراسات المتعلقة بالطباعة على الجلود: مثل دراسة (دعاء جلال حامد- ٢٠١٤م) هدفت الدراسة إلى: الوصول لمنتج من الجلد مبتكر من خلال إستخدام الطباعة الحديثة وإثراء المصنوعات الجلدية على الملابس تقي بالمتطلبات الحديثة للمستهلك من الفتيات- زيادة وعى القائمين على صناعة الملابس الجلدية بما يمكن من تحسين المنتج وزيادة إقبال المستهلكين عليه عن طريق إستخدام الطباعة الحديثة على الجلد- خلق فرص عمل جديدة، دراسة (عصماء سمير محمد- ٢٠١٥م) هدفت الدراسة إلى: دراسة مراحل إنتاج الجلود المستخدمة فى تنفيذ أسلوب الترانسفير وإستخدامه فى صناعة الملابس والمكملات الجلدية- إستخدام أسلوب الترانسفير على أسطح الجلود الطبيعية والصناعية وإعطاء قيمة مظهرية غير تقليدية للجلود- دراسة وتحليل القيم الجمالية والإقتصادية لأسلوب الترانسفير، دراسة (كريمان محمد العشرى- ٢٠١٦م) هدفت الدراسة إلى: الإستفادة من الطباعة الرقمية (النفت الحبرى) فى عمل ملابس مطبوعة- تطبيق الطباعة الرقمية بدون أى مخلفات أو بقايا- دراسة خصائص هذه الطريقة.

التعليق على الدراسات السابقة : بالنظر الى جميع الدراسات السابقة نجد أن جميع الدراسات التى قامت بتوليف الجلد مع خامات أخرى لم تراعى أن تزيد من القيمة الجمالية للجلد أولا مما يزيد من القيمة الجمالية للمنتج النهائى وأيضا الدراسات التى قامت بطباعة الجلد والعمل على رفع القيمة الجمالية له عن طريق الطباعة لم تستخدم بعد ذلك أسلوب التوليف لرفع القيمة الجمالية للمنتج وأيضا تقليل التكلفة للمنتج، وهذا ما دع الباحثة إلى توليف الجلد المطبوع رقما مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحرىمى مما يزيد من إقبال المستهلكين عليه.

****الإطار النظرى:**

منذ بدء الخليقة والإنسان يحاول أن يولف ويبدع بين الخامات المتنوعة، فالتوليف قد نما وتعمق تبعا لإحتياجات الإنسان فالطبيعية بما تشتمل عليه من خامات ومواد متنوعة كانت وستبقى مصدرا رئيسيا لإبداع الإنسان(١-٣)،فالتوليف يعنى التوفيق بين أكثر من خامة فى العمل الفنى الواحد بحيث نثرى الخامات المجتمعة فى العمل الفنى ذاته. (٢١-١٨٥)

أساليب التوليف :-

١- **النسيج المضاف(الأبليك) :** هو عبارة عن إضافة خامة فوق خامة أخرى ثم تثبت بالماكينة أو بغرز يدوية وعاده تكون الخامتين مختلفتين فى اللون والملمس والنوع وذلك لإضافة جمالا للتصميم.

٢- **تجاور الخامات (الترقيع) :** هو تجميع مجموعة من الخامات المنسوجة وغير المنسوجة أو الإثنين على سطح الأرضية فى توازن وتآلف تام ثم تثبت بالماكينة أو بغرز يدوية، وهى طريقة إقتصادية حيث يمكن إستخدام بواقى الأقمشة.(١٧-٥٠)

وتعد طباعة المنسوجات من الصناعات التى تتميز بالتغير والتطوير المستمر متأثرة بالعصر الذى نعيش فيه وما يتصف به من خصائص تشكيلية جديدة، حيث تدرجت هذه الصناعات من إستخدام أبسط المعدات إلى إستخدام أعقد الماكينات خلال آلاف السنين(١٩-٦٠٥)،حيث تنتج صناعة طباعة المنسوجات ١٦.٨ مليار متر سنويا فى جميع أنحاء العالم لعام ١٩٩٤م، وبزيادة ١% سنويا على الأقل وذلك بسبب سرعة تغير الموضة والزيادة المستمرة للسكان. (٢٥-٢)

كما أن مجال طباعة الجلود من أهم المجالات التى ترفع من القيمة الجمالية للجلود وبالتالي ترفع من القيمة الجمالية للملبس ككل ،**وتعرف الطباعة على الجلود:**بأنها أسلوب لزخرفة سطح الجلد بلون آخر يختلف عن لون الجلد الأصلي، وتتم بطرق متعددة. (٧- ٣٨)

طرق الطباعة على الجلود:

- الطباعة اليدوية التقليدية. - الطباعة النصف أوتوماتيكية. - الطباعة الأوتوماتيكية.
أولاً: الطباعة اليدوية:-

١- المناعة. ٢- القوالب. ٣-الإستنسل. ٤- الشاشة الحريرية المسطحة.
ثانياً الطباعة النصف أوتوماتيكية مثل:

١- الطباعة النصف أوتوماتيكية بالشابلونات المسطحة. ٢- الطباعة بالإننتقال الحراري.
ثالثاً: الطباعة الأتوماتيكية مثل:

١- الطباعة بالشابلونات الدائرية. ٢- الطباعة بالإسطوانات النحاسية.
٣- الطباعة بالنفت الحبري "الطباعة الرقمية". (١١-٣٢)

وتعرف الطباعة الرقمية: بأنها نقل المعلومات من ذاكرة رقمية إلى خامة طباعية، والخطوة من ذاكرة المعلومات إلى الخامة الطباعية قد تكون:

- ١- مباشرة، كما في حالة الطباعة بالنفت الحبري.
- ٢- باستخدام وسيط حامل للصورة وله ثلاثة احتمالات هي:
 - يجب تجديد الصورة على الوسيط بعد كل كبسة طباعية كما في حالة الطباعة الكهروضوئية.
 - يمكن تخزين الصور على الوسيط وطبع عدة نسخ منها، ثم مسحها عند الحاجة، كما في حالة الطباعة المغناطيسية.

- يمكن استخدام الصورة مرات عديدة، ولكن لا يمكن إزالتها أو مسحها من على الوسيط. (٧-٤٣)
وتستخدم الطباعة الرقمية بكثرة لإبتكار العينات والإنتاج المحدود مع إمكانية إدخال تعديلات وفقاً للإحتياجات المحددة. (٨-٨٣)

وهنا سنتناول الطباعة بالنفت الحبري لأنها الطريقة المستخدمة في البحث:

الطباعة بالنفت الحبري هي آلية توزيع الحبر المنفوث على شكل نقاط على سطح الوسيط المراد طباعته دون تلامس بين

الصورة رقم (١) توضح شكل ماكينة -<http://www.oddballworkshop.com/sublimation-fabric.php>inkjet

الآلة والسطح المطبوع (نظرية الطباعة بدون لمس) (١٦-٩٠)، والصورة رقم (١) وتوضح شكل ماكينة الطباعة بالنفت الحبري.

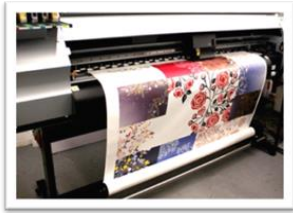
وتمتاز الطباعة بنظام النفت الحبري: بقلّة التكلفة وزيادة السرعة وتوفير الوقت والتكلفة وأيضاً تعدد في الألوان وإمكانية الإختيار من الأشكال المختلفة. (٢٦-٢٧)

المشاكل التي تواجه الطباعة الرقمية أثناء عملية الطباعة:-

- ١- حدوث بعض كسرات بالجلد تؤدي إلى حدوث لون أسود يغير من اللون المطلوب.
- ٢- هوامش الجلد التي تأخذ مساحة كبير من عرض القماش.
- ٣- حدوث عطل مفاجئ سواء بالماكينة أو بجهاز الكمبيوتر الخاص بماكينة الطباعة ذاتها.
- ٤- إختلاف إتجاهات الألوان.
- ٥- عمق اللون (أعمق - أفتح). (٧-١٠٩)

المراحل التي تمر بها طباعة النفت الحبري:

- ١- إعداد التصميم على الحاسب الآلي.



- ٢- يظهر التصميم على الشاشة باستخدام برامج معينة تقوم بتحليل البيانات الرقمية إلى صورة التصميم على القماش أو الجلد مباشرة.
- ٣- يتم وضع إسطوانة القماش المراد طباعته وتكون الطابعات مزودة بإسطوانتين أحدهما للقمماش قبل طباعته والأخرى للقمماش بعد طباعته.
- ٤- يضبط سير القماش أوتوماتيكيا. (١٦-١١٠)
- أنواع الخامات المستخدمة في الطباعة بالنفث الحبري:**
- يمكن استخدام الطباعة بالأحبار النفاثة على الأقمشة مثل الحرير الصناعي، الفسكوز على سبيل المثال على أن يكون الحد الأقصى لسماك القماش ٢مم.
- كذلك طباعة بعض أنواع من المشمعات والجلود الصناعية الخفيفة الوزن وقليلة السمك، ولكن بنوعية أحبار مختلفة عن تلك المستخدمة في طباعة الأقمشة. (٧-٤٨)
- **الإطار التطبيقي:** قامت الباحثة بإبتكار مجموعة من التصميمات المقترحة للملبس الحریمی (أزياء ومكملاتها) في الفئة العمرية من ١٨ - ٣٠ سنة والتي تناسب الخروج (فترة بعد الظهر والسهرة) مستخدمة الجلد المطبوع رقميا ثم توليفه مع خامات متعددة وقد تم الإستعانة ببرنامج الفوتوشوب للوصول الى الصورة النهائية للتصميمات وأيضا إستخدمه في عمل الباترونات ووضع الزخارف عليها للتصميمات المراد تنفيذها.
- التصميمات المقترحة :**

تصميم (٣)	تصميم (٢)	تصميم (١)
 <p data-bbox="295 1579 662 1691">www.Colorful Tiles On Fountain Mausoleu الخامات: جلد - تريكو - فرو</p>	 <p data-bbox="702 1579 981 1691">باستخدام تقنيات واشكال الفرش ببرنامج الفوتوشوب الخامات: جلد - قطن</p>	 <p data-bbox="1013 1579 1300 1691">http://www.7kawina.com/up/upfiles/tgh43937.jpg الخامات: جلد - جوخ</p>

<p>تصميم (٦)</p>  <p>www.pinterest.com الخامات: جلد - قطيفة</p>	<p>تصميم (٥)</p>  <p>https://www.pinterest.com/m_elshimy/designs الخامات: جلد - كتان - فرو</p>	<p>تصميم (٤)</p>  <p>http://desmond.imageshack.us/Himg717/scaled.php?server=717&filename=5551x.jpg&res=medium الخامات: جلد - جبردين</p>
<p>تصميم (٩)</p>  <p>https://unityc-672x538 الخامات: جلد - تريكو</p>	<p>تصميم (٨)</p>  <p>www.islam-390517960 الخامات: جلد - تريكو</p>	<p>تصميم (٧)</p>  <p>https://www.pinterest.co.uk/pin/16395986120540/048 الخامات: جلد - جينز - كريب فرو</p>

<p>تصميم (١٢)</p>   <p>http://whpuxin.com/group/colorful-backgrounds الخامات : جلد- ساتان</p>	<p>تصميم (١١)</p>   <p>https://www.pinterest.com/pin/44121209472/7400713 الخامات : جلد - جينز - تريكو</p>	<p>تصميم (١٠)</p>   <p>www.shutterstock.com الخامات: جلد وتريكو</p>
<p>تصميم (١٥)</p>   <p>http://www.webdesignhot.com/free-vector-graphics/floral-ornament-vector-background الخامات: جلد- جينز</p>	<p>تصميم (١٤)</p>   <p>https://forum.hawahome.com/t469441.html الخامات : جلد - التاموضة</p>	<p>تصميم (١٣)</p>   <p>https://www.pinterest.com/pin/5210806193/63186944 الخامات: جلد- ساتان</p>

التوصيف العام للتصميمات :

الموديل	ملبس حريمي (زى مع المكمل) خروج
الفئة العمرية	١٨ - ٣٠ سنة
الأسلوب الفني المستخدم لإثراء الملابس	الطباعة على الجلد - توليف خامات
طريقة الطباعة المستخدمة	الطباعة الرقمية (النفث الحبرى)
أسلوب التنفيذ للموديل	باترونات على برنامج الفوتوشوب

صدق وثبات إستمارة المحكمين : عناصر إستمارة إستبيان تقييم التصميمات (مدى تحقيق عناصر التصميم- مدى تحقيق أسس التصميم- مدى تحقيق جودة التصميم) تم عرض الإستمارة على مجموعة من المحكمين فى مجال الملابس والنسيج وكذلك المجال التربوى للتأكد من محتواها وشمولها لعناصر التقييم المطلوب وقد أقرروا جميعا بصدق محتواها وصلاحيتها للتطبيق وقد تم تعديل بعض العبارات بناء على طلب المحكمين والوصول إلى الشكل النهائى لإستمارة الإستبيان (ملحق رقم ١ إستمارة الإستبيان)، كذلك تم حساب قيم الإرتباط لإستمارة المحكمين للمحاور الثلاثة وكانت كالتالى ٠.٨٧٨ للمحور الأول، ٠.٩١٢ للمحور الثانى ، ٠.٩١٦ للمحور الثالث، وتعد القيم مرتفعة لقربها من الواحد الصحيح وجميعا دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على صدق الإستمارة وذلك بإستخدام إختبار ألفا كرونباخ، ثم تم عرض التصميمات وعددها ١٥ تصميم على مجموع من المحكمين تخصص الملابس والنسيج وعددهم ١٠ محكمين (ملحق رقم ٢ أسماء المحكمين) وذلك لإبداء الرأى فى بنود إستمارة الإستبيان وإختيار أفضل ٦ تصميمات ليتم تنفيذهم.

التحليل الإحصائي: تم تحويل البيانات الوصفية الى رقمية بإتباع الأتى: إعطاء ثلاث درجات إلى التوصيف مناسب ودرجتين لتوصيف مناسب الى حد ما ودرجة واحدة لتوصيف غير مناسب، وتم حساب المتوسط المرجح والإنحراف المعياري والمتوسط المنوى المرجح وتحليل التباين ANOVA لدراسة معنوية الفروق لكل محور على حدا ثم لمجمل المحاور الثلاثة للإستبيان والخاصة بكل تصميم وتم التحليل بإستخدام برنامج SPSS إصدار ٢٠.

جدول (١) يوضح المتوسط المرجح والانحراف المعياري والمتوسط المنوي المرجح لأراء المحكمين حول التصميمات المقترحة للمحور الأول

المحور الأول	التصميم	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب					
مدى تحقيق عناصر التصميم	١	٤٠	٠	٠	١٢٠	٣	٠	١٠٠%	مناسب
	٢	٣٢	٨	٠	١١٢	٢,٨	٠,٧٩	٩٣,٣٣%	مناسب
	٣	٢٤	١٦	٠	١٠٤	٢,٦	٠,٨٤	٨٦,٦٧%	مناسب
	٤	٣٢	٤	٤	١٠٨	٢,٧	٠,٧٩	٩٠%	مناسب
	٥	٢٤	١٢	٤	١٠٠	٢,٥	٠,٨٢	٨٣,٣٣%	مناسب إلى حد ما
	٦	٣٦	٤	٠	١١٦	٢,٩	٠,٥٢	٩٦,٦٧%	مناسب
	٧	٤٠	٠	٠	١٢٠	٣	٠	١٠٠%	مناسب
	٨	٢٨	١٢	٠	١٠٨	٢,٧	٠,٤٢	٩٠%	مناسب
	٩	٢٤	١٢	٤	١٠٠	٢,٥	٠,٦٧	٨٣,٣٣%	مناسب إلى حد ما
	١٠	٢٨	٨	٤	١٠٤	٢,٦	٠,٥٢	٨٦,٦٧%	مناسب
	١١	٣٢	٠	٨	١٠٤	٢,٦	٠,٧٠	٨٦,٦٧%	مناسب
	١٢	٣٦	٠	٤	١١٢	٢,٨	٠,٤٢	٩٣,٣٣%	مناسب
	١٣	٢٤	٨	٨	٩٦	٢,٤	٠,٨٤	٨٠%	مناسب إلى حد ما
	١٤	٢٨	٠	١٢	٩٦	٢,٤	٠,٧٠	٨٠%	مناسب إلى حد ما
	١٥	٢٤	٤	١٢	٩٢	٢,٣	٠,٧٩	٧٦,٦٧%	مناسب إلى حد ما

يوضح الجدول (١): إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في المحور ككل (مدى تحقيق عناصر التصميم) ومستوى كل تصميم من التصميمات .
 - تراوحت معاملات الإتفاق ما بين نسبة (١٠٠%) للتصميم رقم (١) ويقع في مستوى مناسب
 بمتوسط مرجح (٣) ونسبة (٧٦,٦٧%) للتصميم رقم (١٥) ويقع في مستوى مناسب إلى حد ما
 بمتوسط مرجح (٢,٣) مما يوضح تحقيق عناصر التصميم.

جدول (٢) يوضح المتوسط المرجح والانحراف المعياري والمتوسط المنوي المرجح لأراء المحكمين حول التصميمات المقترحة للمحور الثاني

المحور الثاني	التصميم	مستويات المؤشرات			الأوزان	المتوسط المرجح	المتوسط المعياري	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب					
مدى تحقيق أسس التصميم	١	٤٠	٠	٠	١٢٠	٣	٠	١٠٠%	مناسب
	٢	٣٦	٤	٠	١١٦	٢.٩	٠.٥٢	٩٦.٦٧%	مناسب
	٣	٢٨	١٢	٠	١٠٨	٢.٧	٠.٤٢	٩٠%	مناسب
	٤	٣٢	٨	٠	١١٢	٢.٨	٠.٧٩	٩٣.٣٣%	مناسب
	٥	٢٤	٨	٨	٩٦	٢.٤	٠.٨٤	٨٠%	مناسب إلى حد ما
	٦	٣٦	٤	٠	١١٦	٢.٩	٠.٧٠	٩٦.٦٧%	مناسب
	٧	٣٦	٤	٠	١١٦	٢.٩	٠.٨٤	٩٦.٦٧%	مناسب
	٨	٣٢	٨	٠	١١٢	٢.٨	٠.٧٩	٩٣.٣٣%	مناسب
	٩	٢٤	١٦	٠	١٠٤	٢.٦	٠.٨٤	٨٦.٦٧%	مناسب
	١٠	٢٨	١٢	٠	١٠٨	٢.٧	٠.٧٩	٩٠%	مناسب
	١١	٣٢	٤	٤	١٠٨	٢.٧	٠.٦٣	٩٠%	مناسب
	١٢	٣٦	٤	٠	١١٦	٢.٩	٠.٥٢	٩٦.٦٧%	مناسب
	١٣	٢٤	٨	٨	٩٦	٢.٤	٠.٧٠	٨٠%	مناسب إلى حد ما
	١٤	٢٨	٨	٤	١٠٤	٢.٦	٠.٨٤	٨٦.٦٧%	مناسب
	١٥	٢٤	١٢	٤	١٠٠	٢.٥	٠.٦٧	٨٣.٣٣%	مناسب إلى حد ما

يوضح الجدول (٢): إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في المحور

ككل (مدى تحقيق أسس التصميم) ومستوى كل تصميم من التصميمات .

- تراوحت معاملات الإتفاق ما بين نسبة (١٠٠%) للتصميم رقم (١) ويقع في مستوى مناسب

بمتوسط مرجح (٣) ونسبة (٨٠%) للتصميم رقم (٥, ١٣) ويقع في مستوى مناسب إلى حد

ما بمتوسط مرجح (٢.٤) مما يوضح تحقيق أسس التصميم.

جدول (٣) يوضح المتوسط المرجح والانحراف المعياري والمتوسط المنوي المرجح لأراء

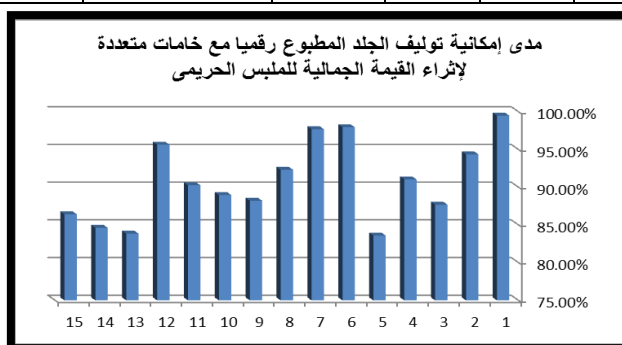
المحكمين حول التصميمات المقترحة للمحور الثالث

المحور الثالث	التصميم	مستويات المؤشرات			الأوزان	المتوسط المرجح	المتوسط المعياري	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب					
مدى تحقيق الجودة في التصميم	١	٤٨	٢	٠	١٤٨	٢.٩٦	٠.٤٢	٩٨.٦٧%	مناسب
	٢	٤٠	١٠	٠	١٤٠	٢.٨	٠.٦٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	٣	٣٠	٢٠	٠	١٣٠	٢.٦	٠.٤٧	٨٦.٦٧%	مناسب
	٤	٤٠	٥	٥	١٣٥	٢.٧	٠.٥٣	٩٠%	مناسب
	٥	٣٠	٢٠	٠	١٣٠	٢.٦	٠.٦٧	٨٦.٦٧%	مناسب
	٦	٥٠	٠	٠	١٥٠	٣	٠	١٠٠%	مناسب
	٧	٤٥	٥	٠	١٤٥	٢.٩	٠.٥٣	٩٦.٦٧%	مناسب
	٨	٤٠	١٠	٠	١٤٠	٢.٨	٠.٦٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	٩	٤٠	١٠	٠	١٤٠	٢.٨	٠.٤٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	١٠	٤٠	٤	٧	١٣٥	٢.٧	٠.٧١	٩٠%	مناسب
	١١	٤٠	١٠	٠	١٤٠	٢.٨	٠.٦٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	١٢	٤٥	٥	٠	١٤٥	٢.٩	٠.٥٣	٩٦.٦٧%	مناسب
	١٣	٣٥	١٥	٠	١٣٥	٢.٧	٠.٧١	٩٠%	مناسب
	١٤	٣٥	١٠	٥	١٣٠	٢.٦	٠.٤٧	٨٦.٦٧%	مناسب
	١٥	٤٥	٥	٠	١٤٥	٢.٩	٠.٧١	٩٦.٦٧%	مناسب

يوضح الجدول (٣): إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في المحور ككل (مدى تحقيق جودة التصميم) ومستوى كل تصميم من التصميمات .
- تراوحت معاملات الإتفاق ما بين نسبة (١٠٠%) للتصميم رقم (٦) ويقع في مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٣) ونسبة (٨٦.٦٧%) للتصميمات رقم (١٤,٥,٣) ويقع في مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢.٦) مما يوضح تحقيق جودة التصميم.

جدول (٤): المتوسط المرجح والانحراف المعياري والمتوسط المنوي المرجح وترتيب التصميمات وتقديرها طبقاً لإستجابات السادة المتخصصين لجميع المحاور

ترتيب التصميمات	مستوى التصميم	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة)	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	المتوسط المنوي	مستويات المؤشرات			التصميم
						مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	
الأول	مناسب	٩٩.٤٩%	٠.٤٢	٢.٩٨	٣٨٨	٠	٢	١٢٨	١
الخامس	مناسب	٩٤.٣٦%	٠.٧٩	٢.٦٨	٣٦٨	٠	١٢	١٠٨	٢
الحادي عشر	مناسب	٨٧.٦٩%	٠.٤٢	٢.٦٣	٣٤٢	٠	٤٨	٨٢	٣
السابع	مناسب	٩١.٠٣%	٠.٥٣	٢.٧٣	٣٥٥	٩	١٧	١٠٤	٤
الخامس عشر	مناسب إلى حد ما	٨٣.٥٩%	٠.٥٢	٢.٥١	٣٢٦	١٢	٤٠	٧٨	٥
الثاني	مناسب	٩٧.٩٥%	٠.٦٣	٢.٩٤	٣٨٢	٠	٨	١٢٢	٦
الثالث	مناسب	٩٧.٦٩%	٠.٧٤	٢.٩٣	٣٨١	٠	٩	١٢١	٧
السادس	مناسب	٩٢.٣١%	٠.٨٢	٢.٧٧	٣٦٠	٠	٣٠	١٠٠	٨
العاشر	مناسب	٨٨.٢١%	٠.٥٢	٢.٦٥	٣٤٤	٤	٣٨	٨٨	٩
التاسع	مناسب	٨٨.٩٧%	٠.٤٨	٢.٦٧	٣٤٧	٩	٢٥	٩٦	١٠
الثامن	مناسب	٩٠.٢٦%	٠.٧٩	٢.٧١	٣٥٢	١٢	١٤	١٠٤	١١
الرابع	مناسب	٩٥.٦٤%	٠.٦٧	٢.٨٧	٣٧٣	٤	٩	١١٧	١٢
الرابع عشر	مناسب إلى حد ما	٨٣.٨٥%	٠.٤٨	٢.٥٢	٣٢٧	١٦	٣١	٨٣	١٣
الثالث عشر	مناسب إلى حد ما	٨٤.٦٢%	٠.٤٧	٢.٥٤	٣٣٠	٢١	١٨	٩١	١٤
الثاني عشر	مناسب	٨٦.٤١%	٠.٦٧	٢.٥٩	٣٧٧	١٦	٢١	٩٣	١٥



شكل رقم (١) يوضح نسبة قبول التصميمات المقترحة وفق إستجابة السادة المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور

يوضح الجدول (٤) والشكل (١): ترتيب التصميمات المقترحة وفق إستجابات السادة المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور فقد حصل التصميم (١) على مستوى مناسب بنسبة

(٩٩.٤٩%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (٦) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩٧.٩٥%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (٧) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩٧.٦٩%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (١٢) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩٥.٦٤%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (٢) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩٤.٣٦%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم (٨) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩٢.٣١%) وترتيبه السادس، يليه التصميم (٤) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩١.٠٣%) وترتيبه السابع، يليه التصميم (١١) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٩٠.٢٦%) وترتيبه الثامن، يليه التصميم (١٠) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٨٨.٩٧%) وترتيبه التاسع، يليه التصميم (٩) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٨٨.٢١%) وترتيبه العاشر، يليه التصميم (٣) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٨٧.٦٩%) وترتيبه الحادي عشر، يليه التصميم (١٥) حصل على مستوى مناسب بنسبة (٨٦.٤١%) وترتيبه الثاني عشر، يليه التصميم (١٤) حصل على مستوى مناسب إلى حد ما بنسبة (٨٤.٦٢%) وترتيبه الثالث عشر، يليه التصميم (١٣) حصل على مستوى مناسب إلى حد ما بنسبة (٨٣.٨٥%) وترتيبه الرابع عشر، يليه التصميم (٥) حصل على مستوى مناسب إلى حد ما بنسبة (٨٣.٥٩%) وترتيبه الخامس عشر والأخير.

جدول رقم (٥) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات لكل محور من محاور الاستبيان

مستوى الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	محاور الاستبيان
دالة عند (٠.٠١)	١٧.٩٨٢	٧.٥١٢	١٠٥.١٧٣	١٤	بين التصميمات	مدى تحقيق عناصر التصميم
		٠.٤١٨	٥٦.٤٠٠	١٣٥	داخل التصميمات	
			١٦١.٥٧٣	١٤٩	الإجمالي	
دالة عند (٠.٠١)	١١.٩٢٦	٥.٧٦٠	٨٠.٦٤٠	١٤	بين التصميمات	مدى تحقيق أسس التصميم
		٠.٤٨٣	٦٥.٢٠٠	١٣٥	داخل التصميمات	
			١٤٥.٨٤٠	١٤٩	الإجمالي	
دالة عند (٠.٠١)	١٣.٠٦٨	٤.٣١٧	٦٠.٤٤٠	١٤	بين التصميمات	مدى تحقيق جودة التصميم
		٠.٣٣٠	٤٤.٦٠٠	١٣٥	داخل التصميمات	
			١٠٥.٠٤٠	١٤٩	الإجمالي	

يوضح الجدول (٥) الآتي:

- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق عناصر التصميم حيث بلغت قيمة (ف) ١٧.٩٨٢ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور.

- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق أسس التصميم حيث بلغت قيمة (ف) ١١.٩٢٦ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور .

- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق جودة التصميم حيث بلغت قيمة (ف) ١٣.٠٦٨

ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور .

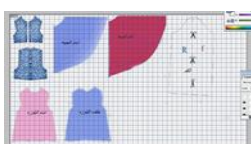
جدول (٦) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات للاستبيان ككل

مستوى الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	الاستبيان ككل
دالة عند (٠.٠١)	١١٣.١٥٦	٤٢.٤١٢	٥٩٣.٧٧٣	١٤	بين التصميمات	مدى إمكانية توليف الجلد المطبوع رقمياً مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحریمی
		٠.٣٧٥	٥٠.٦٠٠	١٣٥	داخل التصميمات	
			٦٤٤.٣٧٣	١٤٩	الإجمالي	

يوضح الجدول (٦): أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى إمكانية توليف الجلد المطبوع رقمياً مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحریمی حيث بلغت قيمة (ف) ١١٣.١٥٦ و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل .

خطوات تنفيذ التصميمات الستة الحاصلة على أعلى نسب قبول بين أراء السادة المحكمين :-

- ١- عمل باترونات لهذه الموديلات على الكمبيوتر على برنامج الفوتوشوب لتكون جاهزة للطباعة على ماكينة Ink Jet.



صورة رقم (٢) صورة رقم (٣) صورة رقم (٤)
باترون المنفذ رقم (١) باترون المنفذ رقم (٢) باترون المنفذ رقم (٣)



صورة رقم (٥) صورة رقم (٦) صورة رقم (٧)
باترون المنفذ رقم (٤) باترون المنفذ رقم (٥) باترون المنفذ رقم (٦)

- ٢- تجميع أجزاء الباترون التي سوف تطبع على ماكينة الطباعة الرقمية (النفث الحبري) ثم طباعتها على الجلد الصناعي .
- ٣- تجميع أجزاء الباترون الأخرى للطباعتها على ماكينة طباعة ورقية لتكون جاهزة لقص باقى الخامات.
- ٤- قص الخامات الأخرى وأيضاً الجلد المطبوع مع ترك مسافات للحياكة .
- ٥- الحياكة والكي .



٦- صور التصميمات في شكلها النهائي. صور رقم (٨) أثناء حياكة التصميمات المنفذة



صورة رقم (١١)



صورة رقم (١٠)



صورة رقم (٩)

التصميم (١) المنفذ (١) التصميم (٦) المنفذ (٢) التصميم (٧) المنفذ (٣)



صورة رقم (١٤)



صورة رقم (١٣)



صورة رقم (١٢)

التصميم (١٢) المنفذ (٤) التصميم (٢) المنفذ (٥) التصميم (٨) المنفذ (٦)

****عرض النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض البحث:**

١. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الأول ومؤداه:** " يوجد فرق دال إحصائيا في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المحكمين" وقد أثبتت النتائج ما يلي: يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق عناصر التصميم حيث بلغت قيمة (ف) ١٧.٩٨٢ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور.
٢. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الثاني ومؤداه:** " يوجد فرق دال إحصائيا في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المحكمين" وقد أثبتت النتائج ما يلي: يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق أسس التصميم حيث بلغت قيمة (ف) ١١.٩٢٦ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور .
٣. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الثالث ومؤداه:** " يوجد فرق دال إحصائيا في تحقيق جودة التصميم وفقا لآراء المحكمين" وقد أثبتت النتائج ما يلي: يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق جودة التصميم حيث بلغت قيمة (ف) ١٣.٠٦٨ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور .
٤. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الرابع ومؤداه:** " يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحریمی" وقد أثبتت النتائج ما يلي: يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين إستجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة لإثراء القيمة الجمالية للملبس الحریمی حيث بلغت قيمة (ف) ١١٣.١٥٦ و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستهتبان ككل .

****ملخص النتائج:**

١. أن الطباعة الرقمية وفن التوليف رفع من القيمة الجمالية للجلد ومن ثم القيمة الجمالية للملبس الحریمی.
٢. الوصول الي بعد جمالي برؤي جديدة بإبتكار مجموعة من التصميمات المبتكرة وعددها ١٥ تصميم بها توليف الجلد المطبوع رقميا مع خامات متعددة.
٣. كما إتضح أن أفضل التصميمات المقترحة وفق إستجابات السادة المحكمين بالنسبة لجميع المحاور والتي تم تنفيذها هم التصميم (١) بنسبة (٩٩.٤٩%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (٦) بنسبة (٩٧.٩٥%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم(٧) بنسبة (٩٧.٦٩%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم(١٢) بنسبة (٩٥.٦٤%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (٢) بنسبة (٩٤.٣٦%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم(٨) بنسبة (٩٢.٣١%) وترتيبه السادس.

****التوصيات :**

- زيادة الإهتمام بخامة الجلد بإعتباره من الخامات التى ترتقى بمستوى الملابس وزيادة الإقبال عليه.
- الإهتمام بزيادة الدراسات والبحوث فى إستخدام الطباعة الرقمية لرفع القيمة الجمالية للخامات المتعددة.
- زيادة الدراسات فى توليف الخامات مع الجلد وخصوصا المطبوع مما يقلل التكلفة بسبب إرتفاع أسعار الجلود بالإضافة الى أنها تثرى من قيمته الجمالية.
- الإستفادة من نتائج البحث والدراسة التطبيقية لإبتكار تصميمات ذات حس فنى عالى.

****المراجع**

١. السيد عبده عبده جادو: التوليف بين الجلود والأخشاب كمدخل لإستحداث مشغولات فنية - رسالة ماجستير غير منشورة- كلية التربية النوعية- جامعة حلوان- ٢٠٠٠م.
٢. أم محمد جابر السيد محمد: إثراء القيم الجمالية والوظيفية للملابس الجلدية (النسائية) بتنفيذها بتقنيات يدوية وعرض تقنية تنفيذها على شبكة المعلومات- رسالة دكتوراة -قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠١٢م.
٣. إيمان رأفت سعد السيد: معايير توليف أنواع مختلفة من الجلود الطبيعية والصناعية للوصول إلى قيم وظيفية جديدة فى تصميم الملابس - رسالة دكتوراة - قسم الملابس والنسيج - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠١٢م.
٤. إيمان محمد حسين مصطفى: القيم الجمالية لأسلوب تجاور الخامات وتطبيقها على الملابس الجلدية - رسالة ماجستير- قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان - ٢٠١١م.
٥. دعاء أحمد حامد خليل: التصميم الطباعى لأربطة العنق بالنظام الرقى المتكامل -رسالة ماجستير- قسم طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز- كلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان - ٢٠٠٤م.
٦. دعاء جلال عطا الله : تقنيات الطباعة الحديثة وإمكانية الإستفادة منها فى إثراء القيم الجمالية للملابس الجلدية لخدمة المشروعات الصغيرة - رسالة ماجستير- قسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠١٤م.
٧. رافة عبد القادر عبد الواحد: إمكانية الإستفادة من توليف الأقمشة فى إثراء القيم الجمالية والوظيفية للمكملات المنفصلة لملابس السهرة للسيدات- رسالة ماجستير- قسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة المنوفية- ٢٠١٧ م.
٨. ريهام سعد محمود سعد: صياغات تشكيلية لتوظيف الجلود مع الأقمشة فى الأزياء المعاصرة - رسالة ماجستير- قسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان - ٢٠١٠م.
٩. شريف محمد يوسف أحمد: الإستفادة من توليف بقايا الجلود وأقمشة الجينز فى تصميم بعض مكملات الملابس- رسالة ماجستير- قسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠١٥م.

١٠. شيرين مصطفى أحمد عباس: تطبيق أحبار البيجمنت في طباعة الأقمشة بطريقة النفط الحبرى- رسالة دكتوراة - قسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز- كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان- ٢٠٠٩م.
١١. عبير رفاعى محمد شعبان سحالى: الإستفادة من الدمج بين فنون الخداع البصرى وبعض أعمال مصممي الأزياء لإبتكار تصميمات طباعية تصلح لملايس السيدات- رسالة ماجستير- قسم الملايس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة المنوفية - ٢٠١٤م.
١٢. عتاب عياد عبد الستار أبو عياد: إستخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية فى إبتكار بعض التصميمات للملايس الخارجية للسيدات ومكملاتها - رسالة ماجستير- قسم الملايس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة المنوفية - ٢٠٠٨م.
١٣. عصماء سمير محمد إسماعيل علام : القيم الجمالية والإقتصادية لأسلوب (الترانسفير) وإستخدامه فى إثراء الملايس الجلدية ومكملاتها - رسالة دكتوراة - قسم الملايس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان - ٢٠١٥م.
١٤. عطيات على عبد الحكيم: الإستفادة من أسلوب توليف الخامات فى تنفيذ سجاد صلاة لكبار السن - مجلة التصميم الدولية - المجلد الثامن- العدد ٢- إبريل ٢٠١٨م.
١٥. على السيد على قطب وآخرون : رسوم الطفل كمدخل للتصميم الزخرفى لملايس الأطفال- مجلة بحوث التربية النوعية - عدد ٢٣ - أكتوبر ٢٠١١م .
١٦. كريمان محمد مصطفى العشرى : الإستفادة من تكنولوجيا النفط الحبرى فى طباعة القطعة الواحدة من الملايس- رسالة ماجستير- قسم الملايس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة الأزهر- ٢٠١٦م.
١٧. كفاية سليمان وآخرون : فن توليف الخامات بالتراث المصرى والإستفادة منه فى تصميم الأزياء المعاصرة- مكتبة الأنجلو المصرية- ٢٠٠١م.
١٨. لويس معلوف : المنجد فى اللغة والأدب والعلوم - المطبعة الكاثوليكية - الطبعة الثانية - بيروت- ١٩٧٣م.
١٩. محمد عوض إبراهيم وآخرون :أثر الضوء على المعلق الطباعى- مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة - عدد ٢١- أبريل ٢٠١١م.
٢٠. معجم اللغة العربية " المعجم الوجيز"- القاهرة- الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية - ١٩٩٤م.
٢١. نبيل الحسينى: الفن والتوافق الجمالى- مؤسسة الشرق للعلاقات العامة للنشر والترجمة- ١٩٨٤م.
٢٢. هدى إبراهيم على صالح: دراسة فنية تطبيقية لإمكانية توليف الكروشية اليدوى مع بعض الخامات لإثراء فن التشكيل على المانيكان- رسالة ماجستير- قسم الملايس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة الأزهر- ٢٠١٦م.
٢٣. وسام على كمال محمد: توظيف خامة الجلد على ملايس السهرة ومكملاتها بإستخدام إحدى مدارس الفن الحديث " الفن التكعيبي"- رسالة ماجستير- قسم الملايس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠١٥م.

٢٤. ياسمين إبراهيم حسين بازيد: التوليف بين عوادم الأقمشة وخامة الجلد وفن الكروشية لإنتاج ملابس الأطفال كمدخل للصناعات الصغيرة- رسالة ماجستير- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية- ٢٠١٢م.

- 25- Hitoshi Ujiie "Digital Inkjet Fabric Printing" Director of the Center for Excellence of Digital Ink Jet Printing for Textiles, School of Engineering and Textiles, Philadelphia University- USA -2002.
- 26- Malden Stancic ,NemanjaKasikovic, DRAGOLJUB Novalcovic. Rastko Milosevic and DraganaGrujic "Journal of Graphic Engineering and Design Volume -2013.
- 27- <http://www.7kawina.com/up/upfiles/tgh43937.jpg>
- 28- www.Colorful Tiles On Fountain Mausoleu
- 29- <http://desmond.imageshack.us/Himg717/scaled.php?server=717&filename=&res=medium&size=1x.jpg>
- 30- https://www.pinterest.com/m_elshimy/designs
- 31- <https://unityc-672x53>
- 32- www.islam-390517960
- 33- <http://whpuxin.com/group/colorful-backgrounds>
www.shutterstock.com
- 34- www.shutterstock.com
- 35- <https://forum.hawahome.com/t469441.html>
- 36- <http://www.webdesignhot.com/free-vector-graphics/floral-ornament-vector-background>
- 37- <http://www.oddballworkshop.com/sublimation-fabric.php>



The 6th international- 20th Arabic conference for
Home Economics
Home Economics and Educational quality
assurance December 23rd -24th, 2018

<http://homeEcon.menofia.edu.eg>

**Journal of Home
Economics**

ISSN 1110-2578

**Study the possibility of synthesis of leather printed
digitally with multiple materials to enrich the aesthetic
value of the women clothing**

FatmaAlsaidMostafaMadian

Lecturer at Clothes and Textile Department, Faculty of Home Economics- Al-Azhar
University

Abstract: It is necessary to pay attention to wearing clothes that are characterized by exquisite taste, since the worn appearance reflects on the individual's confidence in herself and her social acceptance and integration with the society in which she lives, The composition of raw materials has been the artist's thinking since ancient times until the present time , It is also considered a field of decorative leather clothing and its supplements of the most important areas through which it provides the opportunity for the artist to express her ideas creative and creative in the direction of the work of useful jobs beside the value of professionalism, In the recent period, the art of printing has made great progress for the renaissance of the world and technical progress, Especially the interest in digital printing and its application in the field of textiles and others, so the researcher used digital printing on the leather and then synthesized multiple raw materials to enrich the aesthetic values of women's clothing.

The research was conducted with the aim of: Take advantage of digitally printed leather as a low-used material in the work of women's clothing designs by mixing with other materials through: Use the digital printing method (sandblasting) on the leather surfaces, And give an unconventional appearance value for low-priced leather. Suggest designs of digitally printed leather and are combined with other materials for implementation as a women's clothing - Access to a product of printed leather and other materials (fashion and accessories) is characterized by innovation.

The research followed the methodology: Descriptive with the applied, so as to its suitability for this research and the achievement of goals.

The research included: Questionnaire and statistical analysis to measure several axes of the proposed designs, (15) design and implementation (6) designs with the highest ratios, after the presentation to a group of specialists to express their opinion to verify the objectives of the research.

Summary of research results:digital printing can be used to print the artificial leather to increase the aesthetic value of it, and then to blend this leather with multiple materials to enrich the aesthetic value of the women clothing.