

إثراء القيم الجمالية التعليمية لمستلزمات حجره الطفل باستخدام عرزة الوبرية

رشا عباس الجوهرى¹ ، أمل عبد السميع مأمون²
أستاذ النسيج و الملابس - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة¹، أستاذ مساعد النسيج و
الملابس - كلية التربية النوعية-جامعة المنصورة²

ملخص البحث :

تعتبر مرحلة الطفولة من أهم المراحل العمرية التي يجب الاهتمام بها في شتى المجالات ومن أهم هذه المجالات الجانب التعليمي حيث تعتبر المرحلة الأساسية الأولى في اكتساب الطفل المهارات اللغوية لذلك يجب الاهتمام بها ، والاستفادة من الأساليب الزخرفية التي تستخدم في زخرفة الأقمشة في تجميل مستلزمات حجره الطفل وذلك عن طريق استخدام الأسلوب الوبري لما يتميز به من إعطاء أشكال مجسمة يمكن عن طريقها إكساب الطفل بعض المهارات التعليمية باستخدام تصميمات محببة للطفل .

ولهذا قامت الباحثين باستخدام بعض التصميمات المحببة للأطفال في إنتاج مفروشات تعليمية تفي بالاحتياجات الجمالية والنفعية تصلح لتجميل مستلزمات حجره الطفل .

حيث قامت الباحثين بإنتاج (15) تصميم لمستلزمات حجره الطفل باستخدام الأسلوب الوبري وإنتاج (طقم ملاية سرير - خدادية - شنطة طفل - معلقة عربى - معلقة إنجليزية) وتجميلها باستخدام تصميمات زخرفية تعليمية .

ثم تم تحكيم التصميمات المنفذة عن طريق عرض التصميمات على عدد من المحكمين من خلال استمارة استبيان للتحقق من مدى مناسبة الأسلوب الوبري لإنتاج مستلزمات تعليمية تصلح لحجره الطفل .

وتوصلت الدراسة إلى انه يمكن استخدام الأسلوب الوبري في إنتاج مستلزمات تعليمية تصلح لحجره الطفل ووجود فروق بين المنتجات وكذلك التصميمات في تحقيق الناحية التصميمية والناحية الجمالية وجوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين بينما لا توجد فروق بين المنتجات أو التصميمات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لآراء المتخصصين .

كما نجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (رقم 3 من منتجات (أطقم الملايات)، رقم 7 من منتجات (حقائب)، رقم 14 من منتجات (معلقات باللغة الانجليزية "E"))، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو التصميم (رقم 6 من منتجات (الخدديات) ويمكن ترتيب المنتجات كما يلي: معلقات باللغة الانجليزية "E"، ملايات، حقائب، معلقات باللغة العربية "A"، خدديات .

المقدمة والمشكلة البحثية :

نتيجة للتطور التكنولوجي في جميع مجالات الحياة فان طفل اليوم هو المسئول الأول عن الاختيار مما يجعله قادر على إبداء الرأي واختيار ما هو مناسب لذلك يجب أن نقوم برعايته ودراسة الجوانب التي تعمل على استكمال شخصيته وذلك للوصول إلى تلبية احتياجاته ومن أهم الاحتياجات التي نسعى إليها هو تحقيق التواءم بين احتياجاته التعليمية والجمالية والنفعية وتعتبر مستلزمات حجرة الطفل أحد العناصر الأساسية التي لا غنى عنها للطفل طول حياته ولهذا يجب الاهتمام بتصميماتها والطرق المختلفة المستخدمة في تجميلها وإعدادها بما يتناسب مع التطور المعرفي واحتياجات الطفل حيث يعتبر فن وزخرفة المستلزمات الأساسية لحجرة الطفل من أهم الفنون التي يجب الاهتمام بها لما له من أهمية في بناء شخصية الطفل فالمفروشات عالم يحيط بالطفل ويتعامل معه يوميا فيمكن عن طريقه إكساب الطفل بعض المهارات المهمة عن طريق الزخرفة باستخدام اساليب التجميل اليدوية والالية . (دعاء صبحي عبد المجيد - 2016

لذا حاول هذا البحث أن يلقي الضوء على العلاقة التي يجب أن توجد بين مستلزمات حجرة الطفل والناحية التعليمية التي يكتسبها الطفل نتيجة لاستخدام مفروشات خاصة بحجرته . وقد تنوعت العديد من الدراسات التي تناولت كيفية تجميل مفروشات حجرة الطفل ومنها دراسة (دعاء صبحي عبد المجيد، 2016) حيث اهتمت الدراسة بإدخال الاتجاهات التكنولوجية الحديثة في إنتاج وتصميم مفروشات تصلح لحجرة الطفل باستخدام فن الطباعة وذلك عن طريق استخدام برامج الفوتوشوب لتحقيق التكامل بين الجانب الوظيفي والجمالي في العمل الفني وتحويله إلى منتج فني قادر على المنافسة في سوق العمل .

بينما دراسة (سالي فوزى محمد ، 2014) أكدت على أن الملابس من أهم الوسائل التي تستخدم في الدعاية وهي من وسائل الدعاية المتحركة لكل من يرتديها وتعتبر ملابس الطفل من أهم هذه الوسائل لذلك يجب الاهتمام بها والتركيز على الزخارف المستخدمة بها حتى تصبح عنصر جذب سياحي وهذا يودي إلى تنشيط السياحة فقد قامت الباحثة بعمل تصميمات مطبوعة تصلح لملابس الأطفال باستخدام برامج الحاسب الآلى لإبراز المعالم السياحية المصرية ودمجها بالشخصيات الكرتونية للأطفال .

أما دراسة (دينا اسكندر صفوت رياض، 2017) هدفت هذه الدراسة الزى إلقاء الضوء على القيم الجمالية لزخارف مقتبسة من نسيج القباطى والسماط المميزة له والاستفادة منها في تجميل ملابس الطفل . حيث قامت بعمل تصميمات مستوحاة من العناصر الزخرفية واستخدامها لتجميل مفروشات الأطفال .

كذلك دراسة (تامر السيد احمد، 2017) التي هدفت إلى تحديد برنامج الهايبر ميديا المستخدم في تنفيذ وإنتاج الملابس والمفروشات الخاصة بالطفل حيث انه قام بعمل قياس قبلى وبعدى لتحديد ما مدى نجاح هذا البرنامج حيث كانت من نتائج البحث أن البرنامج المقترح على الهايبر ميديا له فاعلية في تحصيل واكتساب المهارات التي يتضمنها وكانت في صالح المجموعة التجريبية .

ودراسة (أسمهان إسماعيل النجار، 2010) والتي هدفت إلى إلقاء الضوء على أهمية الاستفادة من صناعة النسيج ومالها من دور هام في إنتاج مفروشات لحجرة الطفل وهي تعتبر من الأشياء الأساسية في حجرة الطفل و تحتاج إلى عناية شديدة في اختيارها وأيضاً تحديد التصميم حتى تحقق الغرض من الاستخدام حيث قامت الباحثة بعمل عدة تصميمات تصلح لحجرة الطفل ثم قامت بدمج بعض التصميمات مع بعض الكتابات الهيروغليفية حيث أن لها القدرة العالية على إضفاء لمسة جمالية لما تحتويه من رموز وألوان ملفتة للطفل تم ترتيب العينات المنتجة على حسب الناحية الجمالية والوظيفية للمنتج .

ومن الدراسات التي اهتمت بتعليم الأطفال دراسة (إيمان احمد سعد، 2016) والتي هدفت إلى الاستفادة من بعض تقنيات الطباعة وهي الطباعة بالاستنسل في تعليم أطفال الروضة بعض المهارات الكتابية حيث استخدمت بعض المعلقات الحائطية لهم لإكسابهم بها مهارات معينة عن طريق استخدام الطباعة .

مشكلة البحث :

تعتبر مرحلة الطفولة من أهم المراحل التي يجب علينا الاهتمام بها حيث أنها تعتبر من المراحل الأساسية في تثبيت بعض المهارات الكتابية التعليمية للطفل وذلك عن طريق زخرفه المستلزمات الأساسية للطفل والاستفادة من بعض طرق الزخرفة في المساعدة في تجميل مستلزمات حجرة الطفل واستخدام أساليب جديدة في إنتاجها حتى تفي بالغرض الوظيفي والجمالي . ومن خلال رؤية الباحثين وجدا أن الأسلوب الوبري يتسم بأنه يعطى أسلوب مجسم مما يساعد على إكساب مهارات لغوية للطفل عن طريق اللمس بالإضافة إلى استخدام التصميمات والألوان المحببة لدى الأطفال لكي تساعد الطفل في اكتساب مهارات لغوية تفي بالمرحلة العمرية للطفل . (امل عبد السميع – رشا عباس الجوهري ، 2008)

وتكمن مشكلة البحث في الحاجة إلى الاستفادة من الأساليب الفنية في إنتاج مستلزمات تعليمية تصلح لحجرة الطفل بهدف تحقيق التكامل بين الجانب الوظيفي والجمالي في العمل الفني وتحويله إلى منتج تعليمي جمالي قادر على المنافسة التسويقية . ومن هنا كان تساؤل البحث الرئيس وهو :

ما إمكانية الاستفادة من الأسلوب الوبري في إثراء مستلزمات حجرة الطفل ؟
ويتفرع منه التساؤلات التالية :

- 1- ما إمكانية الاستفادة من غرزة الوبرة في إثراء الناحية التصميمية لمستلزمات حجرة الطفل ؟
- 2- ما إمكانية الاستفادة من غرزة الوبرة في إثراء الناحية الجمالية لمستلزمات حجرة الطفل ؟
- 3- ما إمكانية الاستفادة من غرزة الوبرة في إثراء الناحية الوظيفية لمستلزمات حجرة الطفل ؟

أهداف البحث :

- 1- إبراز وتوضيح الدور الوظيفي الجمالي لمستلزمات حجرة الطفل

- 2- تعزيز الجانب التعليمي وعلاقته بالجانب الجمالي لمستلزمات حجرة الطفل
- 3- توظيف غرزة الوبرة في إثراء تصميمات تصلح لحجرة الطفل .
- 4- الاستفادة من الدمج بين الناحية الجمالية والناحية التعليمية في إنتاج مستلزمات لحجرة الطفل.
- 5- إنتاج قطع فنية تعليمية تصلح لتجميل حجرة الطفل .

أهمية البحث :

- 1- تساعد هذه الدراسة في إضافة طريقة تعليمية جديدة عن طريق تجميل مستلزمات حجرة الطفل .
- 2- إثراء مجال زخرفة مستلزمات حجرة الطفل بطريقة زخرفية جديدة باستخدام غرزة الوبرة .
- 3- توظيف غرزة الوبرة في تجميل مستلزمات حجرة الطفل والاستفادة منها في المشروعات الصغيرة .
- 4- تحقيق مبدأ التجريب في مجال إنتاج مستلزمات تعليمية لحجرة الطفل تفي باحتياجات الطفل .

حدود البحث :

حدود نوعية :

- أ- المفروشات (ملاءات - خداديات - حقائب - معلقات باللغة العربية A-معلقات E باللغة الانجليزية)
- ب- التطريز باستخدام غرزة الوبرة .
- ج- التصميمات الكرتونية الخاصة بالأطفال وبعض الحروف والكلمات باللغة العربية والانجليزية .

فروض البحث :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لأراء المحكمين .
- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية الجمالية وفقا لأراء المحكمين .
 - 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المحكمين .
 - 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق جانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المحكمين .
 - 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تصميمات المنتجات المنفذة وفقا لأراء المحكمين .

أدوات البحث :

- 1- استمارة تقييم المنتجات واشتملت على ثلاث محاور المحور الأول الناحية التصميمية المحور الثاني الناحية الجمالية المحور الثالث الناحية الوظيفية واشتمل كل محور على أربع بنود ومقياس التقدير ثلاثي ملانم ويمثل ثلاث درجات وملانم إلى حد ما ويمثل درجتان وغير ملانم يمثل درجة واحده .
- 2- الأقمشة المستخدمة (تيل ملايات - أقمشة جينز - وقماش لينوه) .
- 3- الخيوط المستخدمة (perle cotton- بألوان مختلفة)
- 4- ابرة إنتاج الوبرة اليدوية وهي عبارة عن ابرة مفرغة تستخدم في التطريز بخيوط كتون بورية لتكوين غرزة الوبرة .



صوره رقم (1) توضح ابرة عمل غرزة الوبره نول (برواز خشبي - دبابيس ضغط) 5- تصميمات تصلح للأطفال

منهج البحث :

المنهج الوصفي والتجريبي.

مصطلحات البحث :

- **المفروشات Uphdstery** : هي جميع الفرش المستخدمة لإحداث تغيير في الشكل الخارجي للمنزل ، وهو مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في كساء القاعة والجدران وعمل الستائر وتتعدد أنواعها فمنها (الستائر - فرش الأسرة - خدادية - أباجورات-ساعة... الخ ، وهو ما يفرش من متاع البيت . (دينا اسكندر صفوت ، 2017)
- **مستلزمات حجرة الطفل** : وهو كل ما يحتاجه الطفل ويستخدمه في حجرته ومنها (مفروشات - حقائب لحفظ مستلزمات الطفل) .
- **الأسلوب** : الطريق الفني في القول والعمل وهو طريقة للأداء في مجال الفنون . (شوقي ابو ضيف، 2005)
- **الوبرة** : تنفذ هذه الغرزة باستخدام الإبرة البيطرية وذلك عن طريق إمرار الخيوط القطنية المحررة واستخدام قماش الجينز أو التريجال وذلك للحصول على أقصى استطالة ممكنة ويتم تثبيتها على إطار برواز خشبي وتثبيتها باستخدام الدبابيس ويتم شدها جيداً ثم نبدأ في تنفيذ التصميم باستخدام الإبرة للحصول على الوبرة بالطول المطلوب ويتميز هذا الأسلوب بإنتاج تصميمات فنية مجسمة . (هاني عبدة قتاية، 1995)

الجانب التطبيقي :

جدول (1) توصيف التصميمات

	التصميم الأول		
<p>التصميم :- طقم ملالية . القماش المستخدم:- تيل . الخيوط المستخدمة:- خيوط كتون بيرلية -perle cotton- الألوان المستخدمة:- الأصفر- والأخضر -والأحمر والبرتقالي . نوع التصميم:- تصميم تويتى . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم الثاني</p> 	<p>أولا : أطقم الملايات</p>	
<p>التصميم :- طقم ملالية . القماش المستخدم :- تيل . الخيوط المستخدمة:-خيوط الكتون بيرلية – perle cott . الألوان المستخدمة:- البمبى – الأصفر – الأسود الأبيض . نوع التصميم:- تصميم زخرفي لميكي . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية.</p>	<p>التصميم الثالث</p> 		

<p>التصميم :- خدادية. القماش المستخدم:- قماش جبردين . الخيوط المستخدمة:-خيوط كتون بيرلية – Perle . cotton الألوان المستخدمة :- الأسود – البمبي – الأصفر . نوع التصميم:- تصميم للقطعة . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم الرابع</p> 	<p>ثانياً : الخديبات</p>
<p>التصميم :- خدادية. القماش المستخدم:- قماش جينز . الخيوط المستخدمة:-خيوط كتون بيرلية – perle . cotton الألوان المستخدمة :- البمبي – الأزرق – الأسود - البرتقالي . نوع التصميم:- تصميم تويتي . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم الخامس</p> 	
<p>التصميم :- خدادية. القماش المستخدم:- قماش جينز . الخيوط المستخدمة:-خيوط كتون بيرلية – perle . cotton الألوان المستخدمة :- الأسود – الأبيض – البمبي . نوع التصميم:- تصميم كيتي . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم السادس</p> 	

<p>التصميم :- حقيبة طفل . القماش المستخدم:- قماش جيردين . الخيوط المستخدمة: خيوط كتون بيرلية – perle cotton . الألوان المستخدمة :- الأبيض – البمبي – الأخضر – الاوف وايت - البنى - الأحمر . نوع التصميم:- تصميم لطفل . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم السابع</p> 	
<p>التصميم :- حقيبة طفل. القماش المستخدم:- قماش جينز . الخيوط المستخدمة:-خيوط كتون بيرلية – perle cotton . الألوان المستخدمة :- الأسود – الأبيض – البمبي الأحمر – الأصفر - التركواز . نوع التصميم:- تصميم كيتي . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم الثامن</p> 	<p>ثالثا : الحفائب</p>
<p>التصميم :- حقيبة طفل. القماش المستخدم:- قماش جينز . الخيوط المستخدمة:-خيوط كتون بيرلية – perle cotton . الألوان المستخدمة :- الأسود – الأبيض – البرتقالى – الأصفر – التركواز . نوع التصميم:- تصميم تويتى . الغرز المستخدمة :- غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم التاسع</p> 	

<p>التصميم : معلقة لـحـجـرة طـفـل . القماش المستخدم : قماش جينز وقماش نيوه منقوش . الخيوط المستخدمة : خيوط كتون بيرلية – perle DMC cotton . الألوان المستخدمة : الأصفر – البمبي – الأحمر – الأخضر . نوع التصميم : تصميم تفاحة – وكتابة باللغة العربية . الغرز المستخدمة : غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم العاشر</p> 
<p>التصميم : معلقة لـحـجـرة طـفـل . القماش المستخدم : قماش جينز . الخيوط المستخدمة : خيوط كتون بيرلية – perle cotton . الألوان المستخدمة : أسود – بمبي – أخضر – وردي . نوع التصميم : تصميم زهرة – وكتابة باللغة العربية . الغرز المستخدمة : غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم الحادي عشر</p> 
<p>التصميم : معلقة لـحـجـرة طـفـل . القماش المستخدم : قماش جينز . الخيوط المستخدمة : خيوط كتون بيرلية – perle cotton . الألوان المستخدمة : أحمر- أبيض – أخضر – أسود – أصفر – بني . نوع التصميم : تصميم بكار – وحروف الكلمة . الغرز المستخدمة : غرزة الوبرية .</p>	<p>التصميم الثاني عشر</p> 

<p>التصميم الثالث عشر</p> <p>التصميم : معلقة حجرة طفل E . القماش المستخدم : قماش جينز . الخيوط المستخدمة : خيوط كتون بيرلية - perle . cotton . الألوان المستخدمة : الأسود - البنج - البمبي نوع التصميم : تصميم ميكى - أرقام باللغة الإنجليزية الغرز المستخدمة : غرزة الوبرية .</p>		
<p>التصميم الرابع عشر</p> <p>التصميم : معلقة حجرة طفل (E) باللغة الانجليزية القماش المستخدم : قماش جينز . الخيوط المستخدمة : خيوط كتون بيرلية - perle . cotton . الألوان المستخدمة : البرتقالي - الأخضر الغامق والفاتح . نوع التصميم : تصميم جزر - حروف إنجليزية . الغرز المستخدمة : غرزة الوبرية .</p>		
<p>التصميم الخامس عشر</p> <p>التصميم : معلقة حجرة طفل (E) باللغة الانجليزية القماش المستخدم : قماش جينز . الخيوط المستخدمة : خيوط كتون بيرلية - perle . cotton . الألوان المستخدمة : الأحمر - الأخضر . نوع التصميم : تصميم تفاحة - حروف إنجليزية . الغرز المستخدمة : غرزة الوبرية .</p>		

تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبيان بطاقة تقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة :

قامت الباحثات بإعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج - لتحكيم التصميمات المنفذة في كل منتج باستخدام النسيج الوبري واشتمل الاستبيان علي تقييم (15) تصميم وتتضمن الاستبيان علي (3) محاور:

المحور الأول: الناحية التصميمية وتضمن (4) عبارات.

المحور الثاني: الناحية الجمالية وتضمن (4) عبارات.

المحور الثالث: الناحية الوظيفية وتضمن (4) عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة ملائم علي (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتان) وغير ملائم (درجة واحدة) وكانت درجة المحور الأول (12) درجة، والمحور الثاني (12) درجة، والمحور الثالث (12) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (36) درجة

صدق محتوى الاستبيان: صدق المتخصصين:

ويقصد به قدرة الاستبيان علي قياس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المتخصصين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (10) وذلك للحكم علي مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي آراء المتخصصين .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الناحية التصميمية، الناحية الجمالية، الناحية الوظيفية) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدالة	الارتباط	المحور
0.01	0.92	الأول: الناحية التصميمية
0.01	0.93	الثاني: الناحية الجمالية
0.01	0.9	الثالث: الناحية الوظيفية

يتضح من جدول (2) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.
ثبات الاستبيان :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطرداه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة علي المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (3) قيم معامل الثبات لمحاوَر الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	المحور
0.902-0.976	0.921	الأول: الناحية التصميمية
0.941-0.969	0.923	الثاني: الناحية الجمالية
0.956-0.969	0.816	الثالث: الناحية الوظيفية
0.933-0.971	0.886	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من جدول (3) أن جميع قيم معاملات الثبات، معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوي 0.01 مما يدل علي ثبات الاستبيان.

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لآراء المتخصصين"

قامت الباحثة بحساب متوسط تقييم المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة في المنتجات (الملايات، الخدييات، الحقائب، المعلقات باللغة العربية "A" ، والمعلقات باللغة الانجليزية "E") وذلك من الناحية التصميمية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (4) متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الأول من محاور التقييم (الناحية التصميمية) للتصميمات المنفذة

البنود	ملايات			خدييات			حقائب			معلقات "A"			معلقات "E"		
	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)	التصميم (11)	التصميم (12)	التصميم (13)	التصميم (14)	التصميم (15)
بند 1	30	30	30	28	28	25	30	30	28	27	30	28	30	30	28
بند 2	30	30	30	30	30	30	30	30	28	29	30	29	30	30	30
بند 3	30	30	30	28	26	26	30	28	30	27	29	29	30	30	30
بند 4	30	26	30	30	30	25	30	29	29	29	28	30	30	30	29

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط المنتجات (ملايات، خدييات، حقائب، معلقات عربي، معلقات باللغة الانجليزية "E") ، ومتوسط التصميمات (15 تصميم) في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لآراء المتخصصين و جدول (5) يوضح ذلك:

جدول (5) تحليل التباين لمتوسط المنتجات والتصميمات في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
.006	4.096	6.392	4	25.567	بين المجموعات	المنتجات
		1.561	55	85.833	داخل المجموعات	
			59	111.400	المجموع	
.007	2.656	3.600	14	50.400	بين المجموعات	التصميمات
		1.356	45	61.000	داخل المجموعات	
			59	111.400	المجموع	

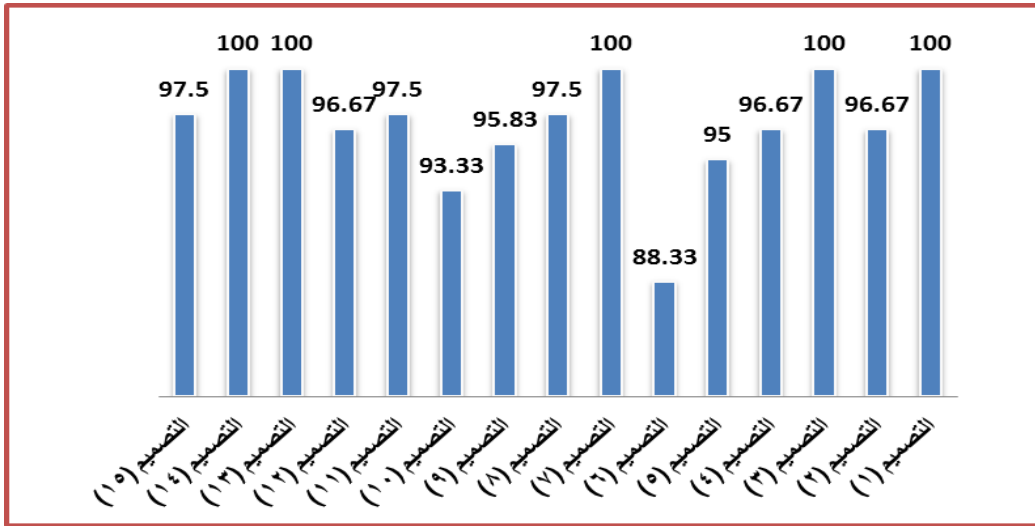
تشير نتائج جدول (5) إلي أن:

- 1- قيمة (ف) كانت (4.096) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين المنتجات في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لأراء المتخصصين.
 - 2- قيمة (ف) كانت (2.656) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لأراء المتخصصين.
- والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المنتجات في ضوء تقييمات المتخصصين للناحية التصميمية.

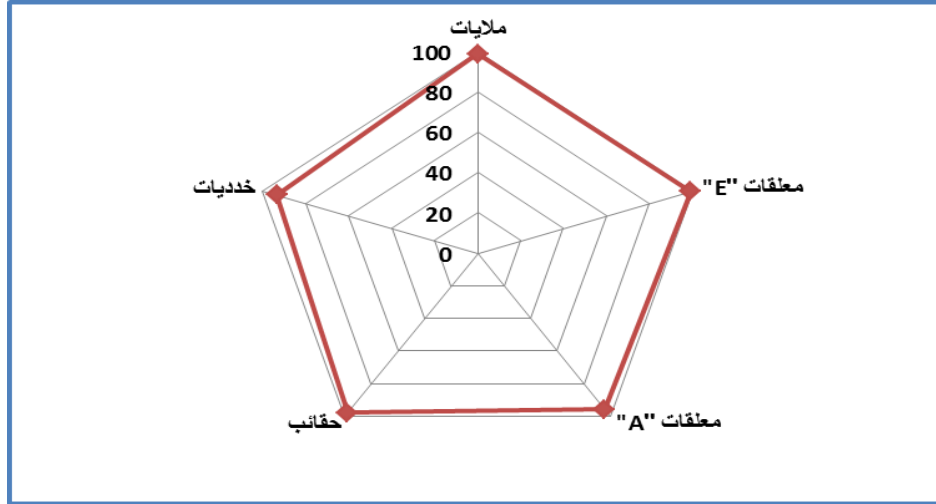
جدول (6) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة في المنتجات من الناحية التصميمية

المنتج	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
ملايات	التصميم (1)	30.00	0.00	100	1
	التصميم (2)	29.00	2.00	96.67	3
	التصميم (3)	30.00	0.00	100	1
خدديات	التصميم (4)	29.00	1.15	96.67	3
	التصميم (5)	28.50	1.91	95	5
	التصميم (6)	26.50	2.38	88.33	7
حقائب	التصميم (7)	30.00	0.00	100	1
	التصميم (8)	29.25	0.96	97.5	2
	التصميم (9)	28.75	0.96	95.83	4
معلقات باللغة العربية "A"	التصميم (10)	28.00	1.15	93.33	6
	التصميم (11)	29.25	0.96	97.5	2
	التصميم (12)	29.00	0.82	96.67	3

المنتجات	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
معلقات باللغة الانجليزية "E"	التصميم (13)	30.00	0.00	100	1
	التصميم (14)	30.00	0.00	100	1
	التصميم (15)	29.25	0.96	97.5	2
المنتجات	ملايات	29.67	1.15	98.89	2
	خدديات	28.00	2.04	93.33	5
	حقائب	29.33	0.89	97.78	3
	معلقات باللغة العربية "A"	28.75	1.06	95.83	4
	معلقات بالانجليزية "E"	29.75	0.62	99.17	1



شكل (1) يوضح معامل الجودة لتقييمات التصميمات في تحقيق الناحية التصميمية وفقا لأراء المتخصصين.



شكل (2) يوضح معامل الجودة لتقييم تقنيات المنتجات في تحقيق الناحية التصميمية وفقاً لأراء المتخصصين.

من الجدول (6) والشكل (2) يتضح أن:

فوجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية التصميمية، وفقاً لأراء المتخصصين التصميم (رقم 1، رقم 3 من منتجات (الملايات)، رقم 7 من منتجات (الحقائب)، رقم 13، رقم 14 من منتجات (معلقات باللغة الانجليزية "E")، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية التصميمية هو التصميم (رقم 6 من منتجات (الخدييات)) ويمكن ترتيب المنتجات كما يلي: معلقات "E"، ملايات، حقائب معلقات باللغة العربية "A"، خدييات، وفي ضوء ما سبق يمكن للباحثة قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية التصميمية وفقاً لأراء المتخصصين"

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية الجمالية وفقاً لأراء المتخصصين"

قامت الباحثة بحساب متوسط تقييم المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة في المنتجات (الملايات، الخدييات، الحقائب، المعلقات باللغة العربية "A"، والمعلقات باللغة الانجليزية "E") وذلك من الناحية الجمالية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (7) متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم (الناحية الجمالية) للتصميمات المنفذة

البنود	ملايات			خدديات			حقائب			معلقات "A"			معلقات "E"		
	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)	التصميم (11)	التصميم (12)	التصميم (13)	التصميم (14)	التصميم (15)
بند 1	30	30	30	30	28	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
بند 2	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	27	30	30	30	30
بند 3	30	30	30	30	30	26	30	30	30	30	30	30	30	30	30
بند 4	29	30	30	30	26	28	30	29	27	30	30	28	30	30	30

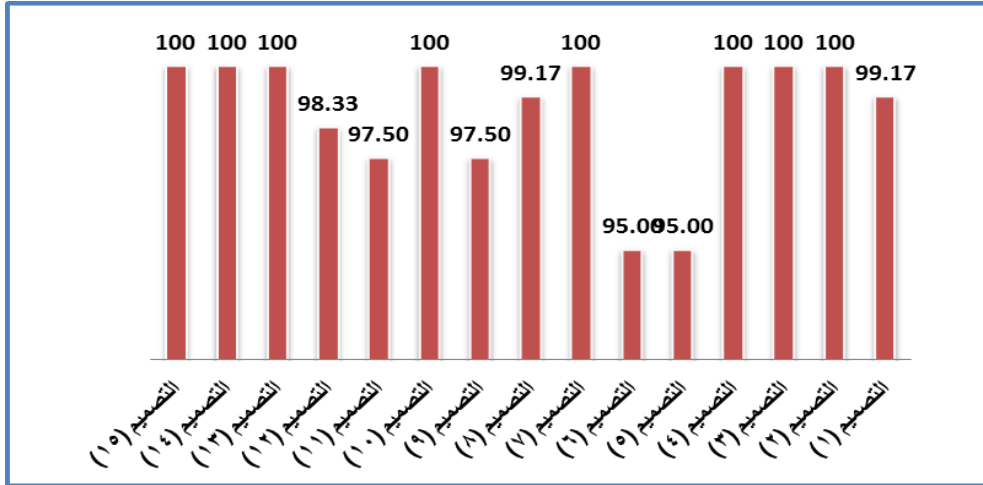
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط المنتجات (ملايات، خدديات، حقائب، معلقات عربي، معلقات باللغة الانجليزية "E") ، ومتوسط التصميمات (15 تصميم) في تحقيق الناحية الجمالية وفقا لأراء المتخصصين وجدول (7) يوضح ذلك: جدول (8) تحليل التباين لمتوسط المنتجات والتصميمات في تحقيق الناحية الجمالية وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.032	2.107	1.858	4	7.433	بين المجموعات
		.882	55	48.500	داخل المجموعات
			59	55.933	المجموع
.047	1.280	1.138	14	15.933	بين المجموعات
		.889	45	40.000	داخل المجموعات
			59	55.933	المجموع

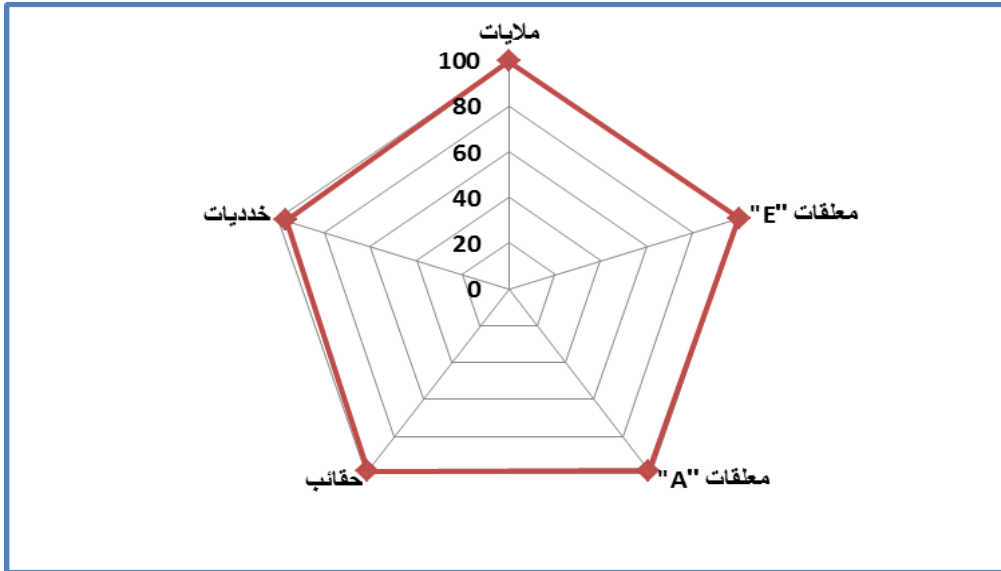
تشير نتائج جدول (8) إلي أن:
 1- قيمة (ف) كانت (2.107) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين المنتجات في تحقيق الناحية الجمالية وفقا لأراء المتخصصين.
 2- قيمة (ف) كانت (1.280) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية الجمالية وفقا لأراء المتخصصين.
 والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المنتجات في ضوء تقييمات المتخصصين للناحية الجمالية.

جدول (9) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة في المنتجات من الناحية الجمالية

المنتجات	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
ملايات	التصميم (1)	29.75	0.50	99.17	2
	التصميم (2)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (3)	30.00	0.00	100.00	1
خدديات	التصميم (4)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (5)	28.50	1.91	95.00	5
	التصميم (6)	28.50	1.91	95.00	5
حقائب	التصميم (7)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (8)	29.75	0.50	99.17	2
	التصميم (9)	29.25	1.50	97.50	4
معلقات باللغة العربية "A"	التصميم (10)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (11)	29.25	1.50	97.50	4
	التصميم (12)	29.50	1.00	98.33	3
معلقات باللغة الانجليزية "E"	التصميم (13)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (14)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (15)	30.00	0.00	100.00	1
المنتجات	ملايات	29.92	0.29	99.72	2
	خدديات	29.00	1.60	96.67	5
	حقائب	29.67	0.89	98.89	3
	معلقات "A"	29.58	1.00	98.61	4
	معلقات "E"	30.00	0.00	100.00	1



شكل (3) يوضح معامل الجودة لتقييمات التصميمات في تحقيق الناحية الجمالية وفقاً لأراء المتخصصين.



شكل (4) يوضح معامل الجودة لتقييم تقنيات المنتجات في تحقيق الناحية الجمالية وفقاً لأراء المتخصصين.

من الجدول (9) والشكل (4) يتضح أن: فنجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية الجمالية، وفقا لأراء المتخصصين التصميم (رقم 3 من منتجات (الملايات)، رقم 4 من منتجات (الخدديات)، رقم 7 من منتجات (حقائب)، رقم 10 من منتجات (معلقات باللغة العربية "A")، رقم 13، رقم 14، رقم 15 من منتجات (معلقات باللغة الانجليزية "E")، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية الجمالية هو التصميم (رقم 5، رقم 6 من منتجات (الخدديات)) ويمكن ترتيب المنتجات كما يلي: معلقات باللغة الانجليزية "E"، ملايات، حقائب معلقات باللغة العربية "A"، خدديات، وفي ضوء ما سبق يمكن للباحثة قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية الجمالية وفقا لأراء المتخصصين"

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين"

قامت الباحثة بحساب متوسط تقييم المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة في المنتجات (الملايات، الخدديات، الحقائب، المعلقات باللغة العربية "A"، والمعلقات باللغة الانجليزية "E") وذلك من الناحية الوظيفية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (9) متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم (الناحية الوظيفية) للتصميمات المنفذة

البنود	ملايات			خدديات			حقائب			معلقات "A"			معلقات "E"		
	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)	التصميم (6)	التصميم (7)	التصميم (8)	التصميم (9)	التصميم (10)	التصميم (11)	التصميم (12)	التصميم (13)	التصميم (14)	التصميم (15)
بند 1	29	25	30	30	27	30	30	30	27	30	30	30	30	30	30
بند 2	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	28	30	27
بند 3	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	28	30	30	30	30
بند 4	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	28	30	30	30	30

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط المنتجات (ملايات، خدديات، حقائب، معلقات عربي، معلقات باللغة الانجليزية "E") ، ومتوسط التصميمات (15 تصميم) في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين وجدول (9) يوضح ذلك:

جدول (10) تحليل التباين لمتوسط المنتجات والتصميمات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين

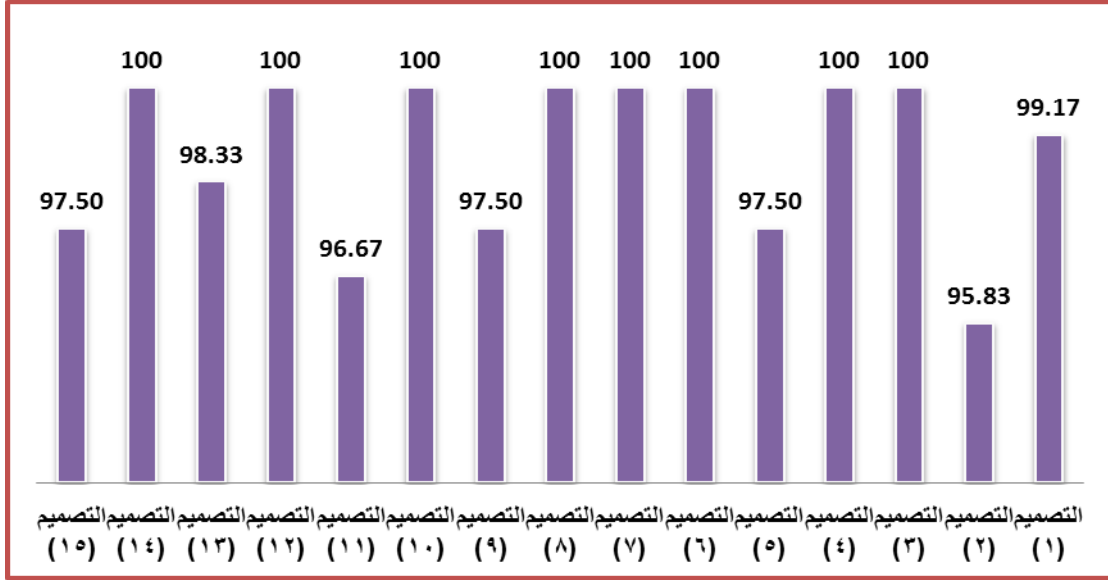
الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
.968	.136	.142	4	.567	بين المجموعات	المنتجات
		1.038	55	57.083	داخل المجموعات	
			59	57.650	المجموع	
.715	.749	.779	14	10.900	بين المجموعات	التصميمات
		1.039	45	46.750	داخل المجموعات	
			59	57.650	المجموع	

تشير نتائج جدول (10) إلى أن:

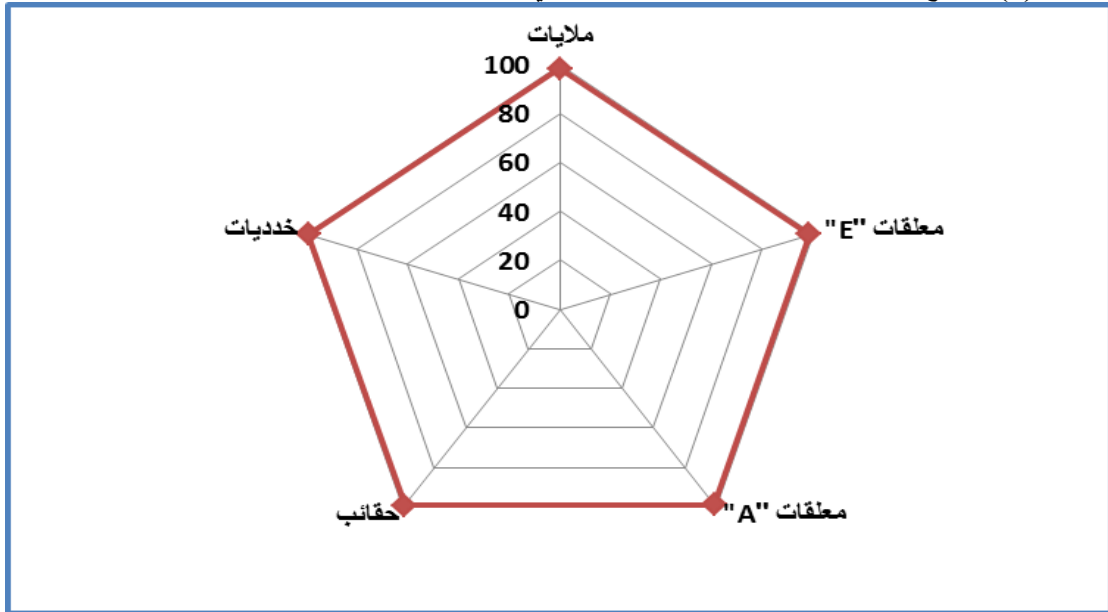
- 1- قيمة (ف) كانت (0.136) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين المنتجات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقاً لأراء المتخصصين.
 - 2- قيمة (ف) كانت (1.280) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقاً لأراء المتخصصين.
- والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المنتجات في ضوء تقييمات المتخصصين للناحية الوظيفية.

جدول (11) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة في المنتجات من الناحية الوظيفية

المنتجات	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
ملايات	التصميم (1)	29.75	0.50	99.17	2
	التصميم (2)	28.75	2.50	95.83	6
	التصميم (3)	30.00	0.00	100.00	1
خدديات	التصميم (4)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (5)	29.25	1.50	97.50	4
	التصميم (6)	30.00	0.00	100.00	1
حقائب	التصميم (7)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (8)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (9)	29.25	1.50	97.50	4
معلقات باللغة العربية "A"	التصميم (10)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (11)	29.00	1.15	96.67	5
	التصميم (12)	30.00	0.00	100.00	1
معلقات باللغة الانجليزية "E"	التصميم (13)	29.50	1.00	98.33	3
	التصميم (14)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (15)	29.25	1.50	97.50	4
المنتجات	ملايات	29.50	1.45	98.33	4
	خدديات	29.75	0.87	99.17	1
	حقائب	29.75	0.87	99.17	1
	معلقات "A"	29.67	0.78	98.89	2
	معلقات "E"	29.58	1.00	98.61	3



شكل (5) يوضح معامل الجودة لتقييمات التصميمات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين.



شكل (6) يوضح معامل الجودة لتقييم تقنيات المنتجات في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين.

من الجدول (11) والشكل (6) يتضح أن:

فوجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية، وفقا لأراء المتخصصين التصميم (رقم 3 من منتجات (الملايات)، رقم 4، رقم 6 من منتجات (الخدديات)، رقم 7 من منتجات (حقائب)، رقم 10 من منتجات (معلقات باللغة العربية "A")، رقم 14 من منتجات (معلقات باللغة الانجليزية "E")، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية هو التصميم (رقم 2 من منتجات (الملايات)) ويمكن ترتيب المنتجات كما يلي: خدديات، حقائب معلقات باللغة العربية "A"، معلقات باللغة الانجليزية "E"، ملايات، وفي ضوء ما سبق يمكن للباحثة قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق الناحية الوظيفية وفقا لأراء المتخصصين"

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط المنتجات (ملايات، خدديات، حقائب، معلقات عربي، معلقات باللغة الانجليزية "E")، ومتوسط التصميمات (15 تصميم) في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين وجدول (12) يوضح ذلك: جدول (12) تحليل التباين لمتوسط المنتجات والتصميمات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين

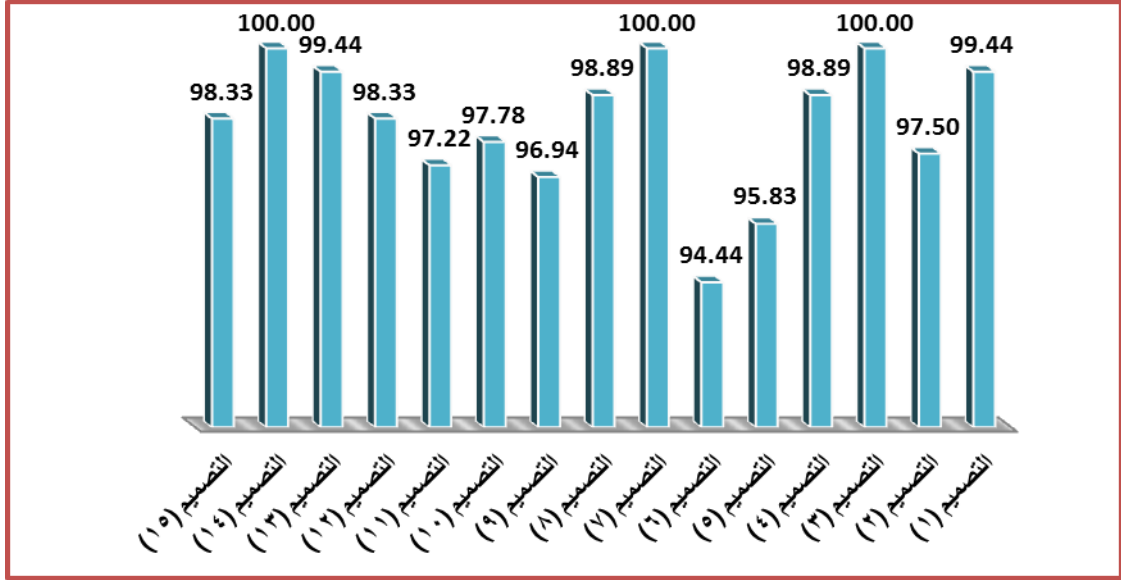
الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
.009	3.464	4.342	4	17.367	بين المجموعات	المنتجات
		1.253	175	219.361	داخل المجموعات	
			179	236.728	المجموع	
.005	2.371	2.832	14	39.644	بين المجموعات	التصميمات
		1.194	165	197.083	داخل المجموعات	
			179	236.728	المجموع	

تشير نتائج جدول (12) إلي أن:

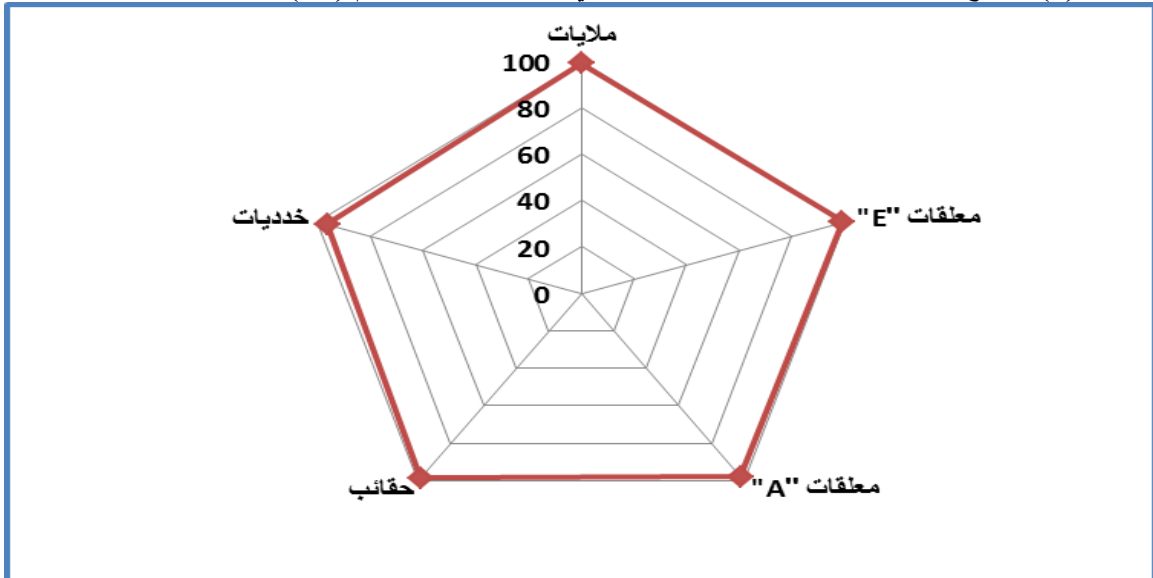
- 1- قيمة (ف) كانت (3.464) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين المنتجات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين.
 - 2- قيمة (ف) كانت (2.371) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين.
- والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المنتجات في ضوء تقييمات المتخصصين لجوانب التقييم (ككل).

جدول (13) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة في المنتجات من جوانب التقييم (ككل)

المنتجات	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
ملايات	التصميم (1)	29.83	0.39	99.44	2
	التصميم (2)	29.25	1.76	97.50	6
	التصميم (3)	30.00	0.00	100.00	1
خدديات	التصميم (4)	29.67	0.78	98.89	3
	التصميم (5)	28.75	1.66	95.83	9
	التصميم (6)	28.33	2.19	94.44	10
حقائب	التصميم (7)	30.00	0.00	100.00	1
	التصميم (8)	29.67	0.65	98.89	3
	التصميم (9)	29.08	1.24	96.94	8
معلقات "A"	التصميم (10)	29.33	1.15	97.78	5
	التصميم (11)	29.17	1.11	97.22	7
معلقات "E"	التصميم (12)	29.50	0.80	98.33	4
	التصميم (13)	29.83	0.58	99.44	2
	التصميم (14)	30.00	0.00	100.00	1
المنتجات	التصميم (15)	29.50	1.00	98.33	4
	ملايات	29.69	1.06	98.98	2
	خدديات	28.92	1.70	96.39	5
	حقائب	29.58	0.87	98.61	3
	معلقات "A"	29.33	1.01	97.78	4
	معلقات "E"	29.78	0.68	99.26	1



شكل (8) يوضح معامل الجودة لتقييمات التصميمات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لأراء المتخصصين.



شكل (9) يوضح معامل الجودة لتقييم تقنيات المنتجات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لأراء المتخصصين.

من الجدول (13) والشكل (9) يتضح أن:

فوجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)، وفقا لأراء المتخصصين التصميم (رقم 3 من منتجات (الملايات)، رقم 7 من منتجات (حقائب)، رقم 14 من منتجات (معلقات باللغة الانجليزية "E")، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو التصميم (رقم 6 من منتجات (الخدديات)) ويمكن ترتيب المنتجات كما يلي: معلقات باللغة الانجليزية "E"، ملايات، حقائب، معلقات باللغة العربية "A"، خدديات، وفي ضوء ما سبق يمكن للباحثة قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المنتجات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين"

الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تصميمات المنتجات المنفذة وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم تصميمات المنتجات المنفذة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (14) يوضح ذلك:

جدول (14) تحليل التباين لمتوسط درجات محاور تصميمات المنتجات المنفذة

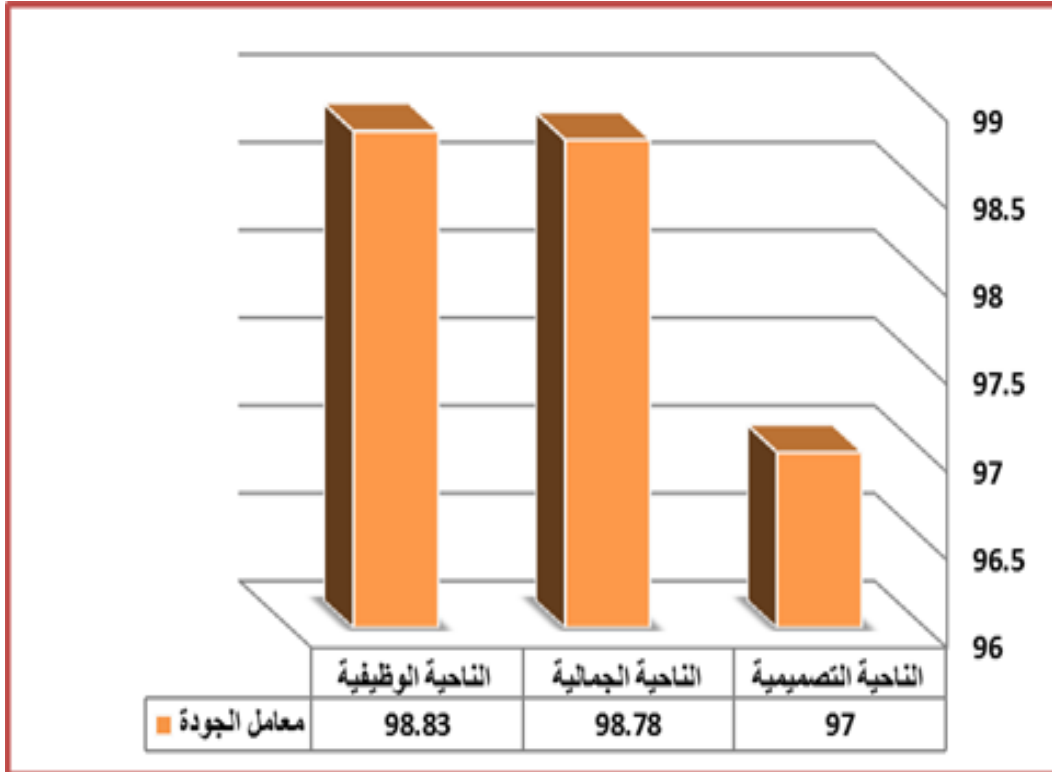
وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.011	4.620	5.872	2	11.744	بين المجموعات
		1.271	177	224.983	داخل المجموعات
			179	236.728	المجموع

تشير نتائج جدول (14) إلي أن قيمة (ف) كانت (4.620) وهي قيمة دالة إحصائية مما يدل علي وجود فروق بين محاور تصميمات المنتجات المنفذة وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور تصميمات المنتجات المنفذة في ضوء تقييمات المتخصصين.

جدول (15) المتوسطات ومعامل الجودة لمحاور التقييم (ككل) في تصميمات المنتجات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
الناحية التصميمية	29.10	1.37	97.00	3
الناحية الجمالية	29.63	0.97	98.78	2
الناحية الوظيفية	29.65	0.99	98.83	1

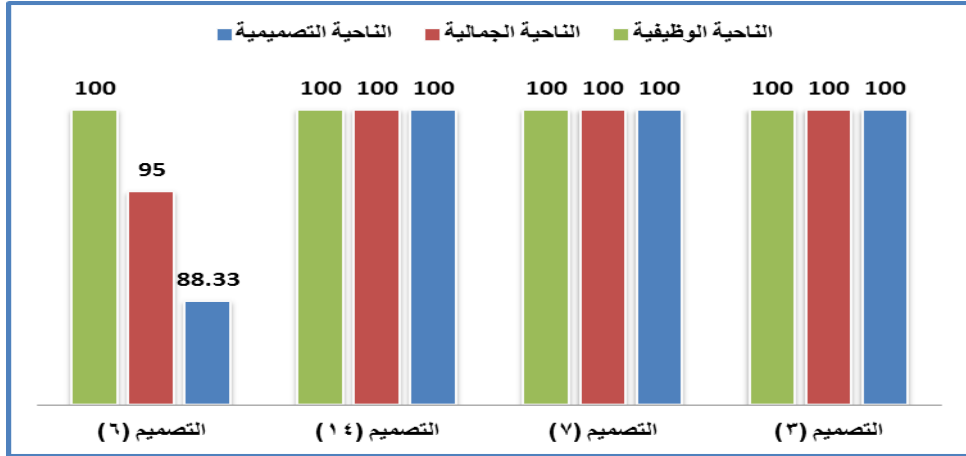


شكل (9) يوضح معامل الجودة لتقييمات محاور تصميمات المنتجات (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.

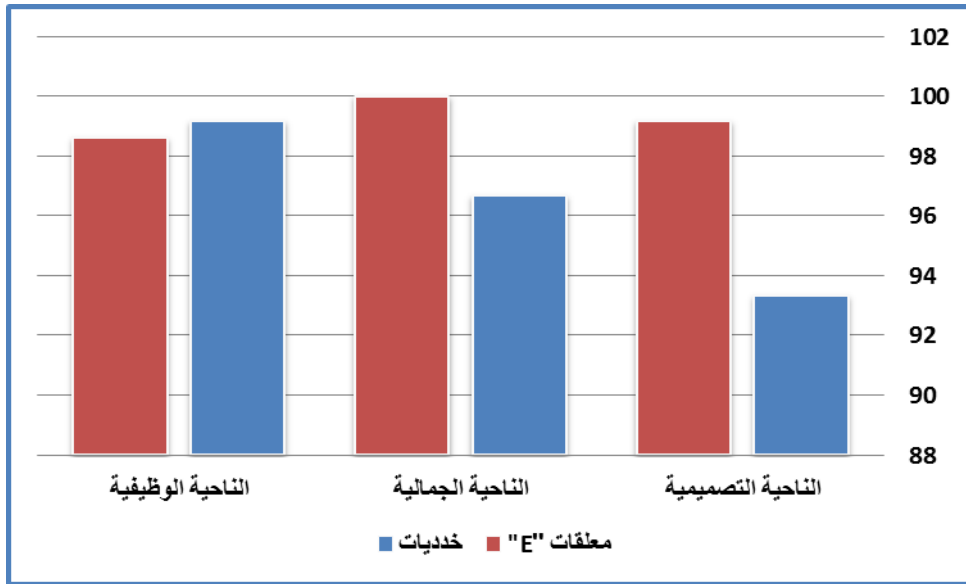
جدول (16) المتوسطات ومعامل الجودة لمحاور تقييم التصميمات المنتجات المنفذة

المنتجات	التصميمات	الناحية التصميمية	الناحية الجمالية	الناحية الوظيفية	التقييم (ككل)
ملايات	التصميم (1)	100	99.17	99.17	99.44
	التصميم (2)	96.67	100.00	95.83	97.50
	التصميم (3)	100	100.00	100.00	100.00
خدديات	التصميم (4)	96.67	100.00	100.00	98.89
	التصميم (5)	95	95.00	97.50	95.83
	التصميم (6)	88.33	95.00	100.00	94.44
حقائب	التصميم (7)	100	100.00	100.00	100.00
	التصميم (8)	97.5	99.17	100.00	98.89
	التصميم (9)	95.83	97.50	97.50	96.94
معلقات "A"	التصميم (10)	93.33	100.00	100.00	97.78
	التصميم (11)	97.5	97.50	96.67	97.22
	التصميم (12)	96.67	98.33	100.00	98.33
معلقات "E"	التصميم (13)	100	100.00	98.33	99.44
	التصميم (14)	100	100.00	100.00	100.00
	التصميم (15)	97.5	100.00	97.50	98.33
المنتجات	ملايات	98.89	99.72	98.33	98.98
	خدديات	93.33	96.67	99.17	96.39
	حقائب	97.78	98.89	99.17	98.61
	معلقات "A"	95.83	98.61	98.89	97.78
	معلقات "E"	99.17	100.00	98.61	99.26

فوجد أن المحور الثالث: الناحية الوظيفية تمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه المحور الثاني: الناحية الجمالية، يليه المحور الأول: الناحية التصميمية يوضح الشكل التالي أفضل وأقل تصميم في ضوء محاور التقييم:



شكل (10) معامل الجودة أفضل وأقل تصميمات المنتجات المنفذة في ضوء محاور التقييم



شكل (11) معامل الجودة أفضل وأقل المنتجات المنفذة في ضوء محاور التقييم

وفي ضوء ما سبق يمكن للباحثة قبول الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تصميمات المنتجات المنفذة وفقا لأراء المتخصصين".
تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي Spss الإصدار الحادي والعشرون.

توصيات البحث :

- 1- الاستفادة من جماليات أشغال الإبرة فى إنتاج مشروعات تعليمية تقي باحتياجات الطفل .
- 2- الاستفادة من الأشغال المختلفة للإبرة فى تنمية المهارات اللغوية للطفل .
- 3- زيادة القدرة التنافسية فى إنتاج أشغال يدوية تعليمية تصلح للتصدير .

المرجع :

- 1- أسمان إسماعيل محمد النجار (2010) : إمكانية الاستفادة من دمج الكتابة الهيروغليفية ورسومات الأطفال فى الارتقاء بالجانب الجمالى لمفروشات الأطفال ، بحث منشور ، مجلة كلية الاقتصاد المنزلى ، شبين الكوم ، مجلد 20 ، العدد الثانى.
- 2- أمل عبد السميع ، ورشا عباس الجوهري (2008) : الاستفادة من أسلوب الوبرة فى زخرفة الملابس ومكملاتها لمواجهة سوق العمل ، المؤتمر الدولى السنوى الثالث ، إبريل .
- 3- إيمان أحمد سعد (2016) : الإفادة من الاستنسل فى تعليم أطفال الروضة واستحداث معلقات طباعة حائطية لهم ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، قسم التربية الفنية ، جامعة طنطا .
- 4- تامر السيد أحمد (2017) : فاعلية برنامج قائم على الهايبرميديا لتنمية مهارات مفروشات الأطفال من الأقمشة وبقايا الأقمشة ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
- 5- دعاء صبحى عبد المجيد (2016) : ابتكار تصميمات مطبوعة لأقمشة مفروشات الطفل المنتجة ببعض التراكيب النباتية المختلفة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا .
- 6- دينا اسكندر صفوت رياض (2017) : إثراء القيم الجمالية لمفروشات الأطفال المنسوجة باستخدام زخارف نسيج القبطى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان .
- 7- سالى فوزى محمد (2014) : الاستفادة من الشخصيات الكرتونية فى عمل تصميمات تصلح للطباعة على ملابس الأطفال للمساهمة فى زيادة للجذب السياحى لمصر ، بحث منشور ، مجلة كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
- 8- شوقى أبو ضيف (2005) : المعجم الوجيز ، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم .
- 9- عبد المنعم صبرى ، ورضا صالح (1975) : معجم المصطلحات النسيجية ، طباعة جمهورية ألمانيا الديمقراطية .
- 10- هانى عبده قتايه (1995) : الاستفادة من الزخارف الشعبية لبعض قرى محافظة الدقهلية للحصول على تصميمات مبتكرة يمكن تنفيذها كمكملات نسجية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .



The 6th international- 20th Arabic conference for
Home Economics
Home Economics and Educational quality
assurance December 23rd -24th, 2018

<http://homeEcon.menofia.edu.eg>

**Journal of Home
Economics**

ISSN 1110-2578

Enriching The Aesthetic Educational Values For The Baby Room Accessories Using The Leprosy Stitch

Rasha Abbas Mohamed Metwally Elgohary¹, Amal Abd El- Samie²

Professor of Textile and clothes, Department of Home Economic, Faculty of Specific,
Education Mansoura University¹. Assistant Professor of Textile and clothes Department
of Home Economic, Faculty of Specific - Education Mansoura University².

Abstract:

Childhood is considered to be one of the most important phases in man's life, thus, it shall be addressed in all of its various fields. In this regard, one of the most important fields is the 'Educational Aspect'; as it is considered to be the first basic stage, at which the child acquires his/her linguistic skills. Therefore, we shall pay much attention to this phase. We shall benefit from the ornamental styles in fabrics ornamentation in order to beautify the baby room accessories through the use of the 'Fur Style' due to its three-dimensional shapes, through which the child can acquire some educational skills using child-friendly designs.

Hence, the two researchers have used some child-friendly designs in producing the said educational furnishings which could be used to beautify the baby room accessories, fulfilling the aesthetic and beneficial needs. In this context, the two researchers have produced (15) designs for the baby room accessories using the 'Fur Style', including (Bed Sheets Set – Small Pillow – Baby Bag – "A" Hanging – "E" Hanging); and they have beautified them using educational ornamental designs.

After that, the executed designs were evaluated by presenting them to a number of arbitrators through a questionnaire; and that is in order to verify the suitability of the 'Fur Style' to the production of educational accessories which could be used in the baby room.

On the foregoing, the study has concluded that the 'Fur Style' could be used in producing educational accessories suitable for the baby room. In addition, the study has found out that there are differences between the products and the designs in terms of fulfilling the design aspect, the aesthetic aspect as well as the evaluation aspects (as a whole), according to the opinions of the specialists. On the other hand, there are no differences between the products or the designs in terms of fulfilling the functional aspect, according to the opinions of the specialists.

Furthermore, according to the opinions of the specialists, the best executed designs in fulfilling the evaluation aspects (as a whole) are: Design No.: 3 (from the Bed Sheets Set), Design No.: 7 (from the Bags), and Design No.: 14 (from the "E" Hangings). On the other hand, the least executed design in fulfilling the evaluation aspects (as a whole) is Design No.: 6 (from the Small Pillows). In this regard, the executed products may be arranged as follows: "E" Hangings, Sheets, Bags, "A" Hangings, and Pillows.

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد 28 - العدد الرابع 2018