



المؤتمر الدولي السابع- العربي الحادي والعشرون للاقتصاد المنزلي

" الإقتصاد المنزلي والتنمية المستدامة ٢٠٣٠ "

١٥ ديسمبر ٢٠٢٠م

<http://homeEcon.menofia.edu.eg>

Journal of Home
Economics

ISSN 1110-2578

برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن

مهجة محمد إسماعيل مسلم^١، هبة الله علي محمود شعيب^٢، إيمان محمد قطب^٣

أستاذ ورئيس قسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية^١، مدرس مساعد بقسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية^٢، أستاذ بقسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية

الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية^٣

المخلص

هدف البحث بشكل رئيسي إلى تنمية وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن من خلال برنامج إرشادي، ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية: تحديد مستوي وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده (تصميم فراغات المسكن- مواد التجهيز والتشطيب - تأثيث المسكن - مكملات التصميم الداخلي-الألوان والإضاءة)، دراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسر الشباب المقبلين على الزواج ووعيهم باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ، دراسة الفروق في وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن وفقاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية ، قياس مدى التغير الحادث في مستوي الاستجابة للشباب لعينة الدراسة التجريبية وحجم التأثير بعد نهاية البرنامج وذلك بمقارنة نتائج تطبيق البرنامج قبل وبعد التطبيق .

واتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي .تم استخدام عدة أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة وقد اشتملت على: استمارة بيانات عامة عن الشباب المقبلين على الزواج ، استمارة أسئلة وصفية حول استخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ، استبيان وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده(تصميم فراغات المسكن- مواد التجهيز والتشطيب -تأثيث المسكن -مكملات التصميم الداخلي - الألوان والإضاءة)، البرنامج الإرشادي المعد والذي يهدف إلى تنمية وعي المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ، طبقت أدوات الدراسة الأساسية على عينة مكونة من (٤٠٠) شاب مقبل على الزواج بمحافظة المنوفية ، وتم اختيارهم بطريقة غرضية صدقية من مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة ، وتكونت عينة الدراسة التجريبية من ٣٢ فتاة مقبلة على الزواج مقيدتين بفرق بكلية الاقتصاد المنزلي -جامعة المنوفية.

وأوضحت نتائج تطبيق البرنامج :وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاختبارين القبلي والبعدي لعينة الدراسة التجريبية لصالح الاختبار البعدي عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ ، كما أتضح أن حجم تأثير العامل المستقل (البرنامج الإرشادي) علي العامل التابع (الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس) كبير نظراً لأن قيمة η^2 أكبر من ٠,٨ وهذه النتيجة تعني أن ٩٣% من التباين الكلي للمتغير التابع (الوعي باستخدام التفكير

الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن) يرجع إلي المتغير المستقل (البرنامج الإرشادي) وهذا يدل علي فاعلية البرنامج الإرشادي المعد ، وتوصى الدراسة بإهتمام كل من وزارة الإسكان بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم بضرورة عقد دورات تدريبية من قبل متخصصين في مجال التصميم الداخلي للمسكن بهدف تنمية الوعي لدي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية التي قد تواجههم عند تصميم مسكنهم المستقبلي.

الكلمات المفتاحية: برنامج إرشادي، التنمية ، الوعي، الشباب المقبلين علي الزواج، التفكير الإبداعي، حل المشكلات التصميمية بالمسكن.

مقدمة ومشكلة البحث:

يعتبر الشباب ثروة هائلة من ثروات المجتمع، هذه الثروة تحتاج من يوجهها الاتجاه الصحيح وذلك لكي يفيدون أنفسهم ويفيدون المجتمع أيضاً (طارق كمال، ٢٠٠٥: ٩)، فيشكل الشباب الغالبية العظمى من أعضاء المجتمع وهم الأساس الذي يبنى عليه التقدم في كافة مجالات الحياة ، لذا فينبغي دراسة اهتماماتهم وأنماط سلوكهم (ساميه الساعاتي: ٢٠٠٢، ١٧)، فيعتبر الزواج من المشكلات الملحة بالنسبة للشباب نظراً لارتفاع تكاليف الزواج وعدم توافر الشقق السكنية وارتفاع نسبة البطالة وزيادة المعروض علي سوق العمل أكثر من الاحتياجات الفعلية للسوق والركود الاقتصادي حيث ترتب علي ذلك ارتفاع معدلات سن الزواج (يحي بدر ، ٢٠٠٧: ٢١-٢٢).

فعملية الحصول علي مسكن مناسب وتصميمه وتجهيزه بطريقة تشبع جميع احتياجات الشباب الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية أمر صعب في ظل الظروف الاقتصادية الحالية (شيماء حسنين، ٢٠٠٩: ١٣)، حيث يلعب المسكن دوراً رئيسياً في تلبية احتياجات الإنسان المتعددة، من احتياجات اجتماعية واقتصادية وثقافية، فتوافر المسكن المناسب لتلك الاحتياجات يساعد علي تحقيق الأمان والاستقرار للفرد والأسرة وبالتالي دفع عجلة التنمية في المجتمع (مهجه مسلم، عبير الدويك، ٢٠٠٣: ٢١٠)، ولكي ينجح الإنسان في حياته العامة والخاصة ويكون عضواً فعالاً في تقدم وازدهار المجتمع الذي نعيش فيه يحتاج إلى أن يكون مسكنه مكاناً يخلد فيه للراحة الجسدية والنفسية والدور الأول لهذا النجاح يرجع إلي التصميم الداخلي للمسكن (أمل أبو خليل، ٢٠٠٨: ٢٦).

ومن هنا كان لزاماً علي الشباب التزود بالقدر الضروري والكافي من المعلومات والمهارات والخبرات التي تمكنهم من اتخاذ قرارات صائبة بشأن التصميم الداخلي للمسكن ، وهو ما يتطلب الإدراك الفعلي لعناصر التصميم الداخلي ومقوماته الأساسية ، والتعرف علي متطلبات وحاجات المسكن بفراغاته الداخليه مختلفة الوظائف والمقومات والمعالجات التصميمية الداخلية المختلفة للمسكن (ولاء مصطفى، ٢٠١١: ٤).

وكل فنون التصميم عموماً قائمة علي مبدأ وجود حاجة ماسة لحل مشكلة معينة، فالعملية التصميمية قائمة علي سلسلة من الخطوات وهذه الخطوات المتداخلة فيما بينها ما هي إلا عملية إبداعية لتنتج بنهايتها أفكاراً جديدة (Ambrose, 2010:9) ، وإذا كنا سنتحدث عن الإبداع، فلا بد لنا قبل الحديث عنه أن نتحدث عن التفكير الذي هو أساس الإبداع. والتفكير هو ما يميز الإنسان عن سائر الكائنات، والله سبحانه وتعالى ميز الإنسان به ، وبالتالي أصبح الإنسان مسؤولاً عن التفكير وتوظيفه بالشكل الذي يحقق تقدم ورقي البشرية (عبد الرحيم محمد ، ٢٠١٢: ٢).

ويعد الإبداع هو السلوك الإنساني متعدد الأبعاد الذي ينتج عنه أفكار أو أفعال أو منتجات تتسم بالثقل أو الجدة أو الأصالة أو عدم الشبوع (أيمن عامر ، ٢٠٠٣ : ٣٣٧)، فالشيء المبدع يكون دائماً جديداً مختلفاً عن المؤلف ومنفرداً ، وهذا لا يعني أنه لا يستخدم الخبرات

السابقة فهناك علامات كثيرة توضح أن جميع الإبداعات تتضمن التأليف بين أفكار قديمة من أجل إخراج تشكيلات جديدة (نسمة محبوبى: ٢٠١٣: ٣١) ، ويشير إردوغان إلى أن الإبداع هو قدرة الفرد على التميز بالطلاقة والأصالة والمرونة عند إنتاج حلول جديدة ومبتكرة (Erdogan, 2009: 3)

ولقد نشأ التفكير الإبداعي مع بداية وجود الإنسان على وجه الأرض ومع وجود المشكلات التي واجهته فكان لزاماً عليه أن يتعرف على كل جديد، يستكشفه، ويفكر فيه ويبتكر ويطور طرقاً لمواجهة هذه المشكلات ثم يعود ويطور ما ابتكره إما لوجود حل أفضل أو لتوفير جهد ووقت عانى منه في السابق، حتى يستطيع التعايش مع كل ما يحيط به ويستخدم المتاحة له ليرتقي بحياته ويجعلها أيسر وأفضل (زيد الهويدي، ٢٠٠٧: ١٩٦).

فنكمن أهمية التفكير الإبداعي في أنه يساعد في إيجاد الحلول للعديد من المشكلات وتتميز تلك الحلول بأنها منظمة ومنطقية وأحياناً تكون خارج الصندوق وبعيداً عن الطرق الروتينية التي يتقيد فيها الفرد بسبب الطرق التقليدية (10: Treffinger, 2004) ، وهذا ما أشارت إليه العديد من الدراسات مثل دراسة كل من : (Grimes (2001:329) ، (Isaksen (2005: 342 إلى ضرورة توظيف القدرات الإبداعية في حل العديد من المشكلات التي تتطلب حلولاً متعددة وغير تقليدية والتي يفرض وجودها في الواقع الذي نعيشه وما يتسم به من تغير وتجدد . واتجه الباحثون إلى الربط بين الإبداع والقدرة على حل المشكلة واعتبروا أن حل المشكلات والتفكير الإبداعي بينهما ارتباط وثيق حيث إن حل المشكلات فيه عناصر إبداعية تتفاوت بتفاوت جدية المشكلة وجدية الحل وما يحدثه من تغيير، على أن ناتج حل المشكلة يكون إبداعياً إذا كان جديداً وله قيمة سواء، هذا الارتباط بين الإبداع وحل المشكلات نتج عنه ظهور مفهوم الحل الإبداعي للمشكلات (صالح أبو جادو، ٢٠٠٤: ٦١) ، وبصفة عامة فإن الحل الإبداعي للمشكلات يشير إلى أي نشاط فردي أو جماعي ينتج عنه حلولاً جديدة للمشكلات (أيمن عامر، ٢٠٠٣: ٣٣٦) ، ولقد أوضحت نتائج دراسات كل من:

(Cho And Kim (2006:153) ، (Chiu (2009: 79 إلى وجود تدني في مهارات الحل الإبداعي للمشكلات فالمهارات الإبداعية موجودة عند كل شاب بنسب متفاوتة، وهي بحاجة إلى الإيقاظ والتدريب وإن النمطية في الأساليب التعليمية قد تُوقف أو تعيق تلك المهارات ولا تؤدي إلى إعداد شباب قادرين على الإنتاج الإبداعي المتنوع، لذا علينا أن ننمي المهارات الإبداعية لديهم، وأشارت العديد من الدراسات في مجال تنمية الإبداع أن التفكير الإبداعي قابلة للنمو والتحسين عن طريق التدريب وأن هناك بعض الأساليب والعمليات التي تتيح فرص جديدة لاستثمار وتنمية التفكير الإبداعي لدى الفرد (محمد الحيلة، ٢٠٠٢، ٥٤) ، وهذا ما أوضحت به دراسة مهجه مسلم (٢٠٠٨: ٣١) بضرورة الاهتمام بالتدريب واستخدام الأساليب الفنية والتقنيات التي تجعل الفرد يبحث عن أصول الأشياء واكتشافها وتسلسلها وتطورها بما يتلاءم مع عصر التكنولوجيا والانفجار المعرفي

ومن هنا جاءت فكره البرنامج فنحن بحاجة إلى أساليب واستراتيجيات تعليمية تحمل المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي من خلال الاهتمام بتوظيف هذه القدرات والمهارات الإبداعية لديهم في حل العديد من المشكلات التصميمية التي قد تقابلهم عند إعدادهم لمنزلهم المستقبلي واتخاذ القرارات الصائبة بشأن التصميم الداخلي للمسكن والمعالجات التصميمية الداخلية المختلفة للمسكن والتي تتطلب منهم حلولاً جديدة ومبتكرة وغير تقليدية في ظل التغييرات التكنولوجية السريعة. ومن ثم يمكن صياغة المشكلة البحثية في هذا التساؤل الآتي:- ما هي فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ؟

أهداف البحث:

هدف البحث بشكل رئيسي إلى تنمية وعى الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن وتشمل خمس مشكلات وهي: (تصميم

فراغات المسكن- مواد التجهيز والتشطيب - تأثيث المسكن - مكملات التصميم الداخلي - الألوان والإضاءة) من خلال برنامج إرشادي، ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية :-

١. تحديد مستوي وعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده (تصميم فراغات المسكن- مواد التجهيز والتشطيب - تأثيث المسكن - مكملات التصميم الداخلي -الألوان والإضاءة).
٢. دراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر - عدد أفراد الأسرة - دخل الشاب - المستوى التعليمي للشباب - عدد سنوات زواج الوالدين - المستوى التعليمي للأم والأب -الدخل الشهري للأسرة) ووعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن .
٣. دراسة الفروق في مستوي وعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن وفقاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية .
٤. تخطيط وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن.

أهمية البحث: ترجع أهمية البحث للإعتبرات الآتية :

أولاً: في خدمة المجتمع:

١. إعداد مادة علمية للشباب المقبلين على الزواج تساعدهم على تلافى العديد من المشكلات التصميمية بالمسكن الناتجة عن استخدام حلول تقليدية في حلها.
٢. تنمية قدرة المقبلين على الزواج على استخدام التفكير الإبداعي والتأكيد على أهميته ودوره في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بطرق جديدة ومبتكرة.
٣. يستمد هذا البحث أهميته من تعلقه بالتصميم الداخلي والمشكلات التصميمية في المسكن وهو مجال يحتاج إلى العديد من البحوث والدراسات حتى نصل إلى طرق وحلول جديدة ومبتكرة لحل مختلف المشكلات التصميمية بالمسكن.
٤. إلقاء الضوء على أهم المشكلات التصميمية في المسكن التي تواجه المقبلين على الزواج وكيفية حلها بطرق إبداعية.

ثانياً: في خدمة مجال التخصص:

١. تعد إضافة جديدة للمكتبة العربية في مجال الإقتصاد المنزلي بصفة عامة وتخصص إدارة المنزل والمؤسسات بصفة خاصة مع ندرة البحوث والدراسات التي تناولت هذا الموضوع.
٢. إلقاء الضوء على الدور الحيوي لمتخصص الإقتصاد المنزلي قسم إداره المنزل والمؤسسات في تنمية التفكير الإبداعي للمقبلين على الزواج بأسلوب علمي يتحقق فيه التكامل بين مجالات إدارة المنزل والتصميم الداخلي للمسكن.
٣. إلقاء الضوء على أهمية استخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية في المسكن لدى المقبلين على الزواج لفتح آفاق وموضوعات جديدة وتكون نقطة انطلاقاً للبحوث المستقبلية في هذا المجال.
٤. وجود برنامج إرشادي وماده علمية سهله ومبسطة يستفيد منها الدارسون في هذا المجال.

فروض البحث :

١. توجد علاقة ارتباطية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسر الشباب المقبلين علي الزواج (العمر - عدد افراد الاسرة - دخل الشاب - المستوى التعليمي للشباب - عدد سنوات زواج الوالدين - المستوى التعليمي للأم والأب -الدخل الشهري للأسرة) ووعيهم باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس.

٢. توجد فروق بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة في الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس وفقاً للجنس (الذكور - الإناث).
٣. يوجد تباين بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج في الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس وفقاً للدخل الشهري للأسرة.
٤. توجد فروق في الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس لدي الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة التجريبية قبل تطبيق البرنامج (الأداء القبلي) وبعد تطبيق البرنامج (الأداء البعدي).

الاسلوب البحثي:

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

البرنامج الإرشادي: هو برنامج مخطط يقوم به المرشد بهدف تزويد الفئة المستهدفة بالخبرات والمعلومات ويتم ذلك من خلال الأنشطة والمواقف التربوية ويكون الهدف النهائي منه حل المشكلات التي تعاني منها هذه الفئة (محمد أسامة، ٢٠٠٣: ٨).

المفهوم الإجرائي: مجموعة من الجلسات المنظمة والمحددة بفترة زمنية، تتضمن مجموعة أنشطة واللقاءات العلمية التي تهدف إلى تبصير الشباب المقبلين على الزواج بكيفية استخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التي تواجههم وبخاصة المشكلات التصميمية بالمسكن.

التنمية: عملية بناء وتطوير للمعلومات والمعارف والمهارات بهدف تدعيم القدرات البشرية، وتأمين الاستخدام الكامل والكفاء لهذه القدرات في كافة المجالات (هند محمد، ٢٠١٢: ١٤).

المفهوم الإجرائي: هي عملية رفع وتحسين لوعي الشباب المقبلين على الزواج بطرق استخدام التفكير الابداعي واكسابهم المعلومات والمعارف والمهارات الجديدة والتي تساعدهم على حل المشكلات بطرق مبتكرة وغير تقليدية.

الوعي: الإدراك القائم علي الإحساس والمعرفة والنظم الاجتماعية وشبكة العلاقات الرسمية وغير الرسمية والمشكلات المحيطة من حيث أسبابها وأساليب مواجهتها والإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية وطرق توظيفها لتحقيق الأهداف المنشودة (Rex As Kidmore, 2004: 235)

المفهوم الاجرائي: هو معرفة وفهم الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة نحو طرق استخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بمحاورها والقدره على توظيف هذه القدرات والمهارات الإبداعية في ايجاد طرق جديدة ومبتكرة للحل.

المقبلين على الزواج: مجموعة من الشباب في سن الزواج تتأثر اتجاهاتهم بعوامل كثيرة مرتبطة بالبيئة المحيطة، ولعل أبرز تلك العوامل الأفكار التي يحملونها حول الزواج، ويبدو أن بعضهم يحمل أفكاراً مناسبة نحو الحياة الزوجية وبالتالي يتوقع لهم النجاح في تلك الحياة، ولكن البعض الآخر يحمل أفكاراً أقرب ما تكون إلى السلبية، ومن هنا لا بد من العمل على تطوير وتحسين تلك الأفكار حتى تصبح أقرب إلى الإيجابية، مما ينعكس على الحياة الزوجية والأسرية لاحقاً (سلطان النوري، ٢٠١٥: ٦٥٧).

المفهوم الإجرائي: هم فئة من الشباب غير المتزوجين من الجنسين (الذكور والإناث) في مرحلة الاستعداد للزواج ولديهم عدم وعي كامل ومعرفة بكيفية استخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية في المسكن.

التفكير الإبداعي: هو نشاط عقلي مركب وهاذف توجهه رغبة قوية في البحث عن حلول أو التوصل إلى نواتج أصيلة لم تكن معروفة من قبل ويتميز التفكير الإبداعي بالشمولية والتعقيد ، لأنه ينطوي على عناصر معرفية وانفعالية وأخلاقية متداخلة تشكل حالة ذهنية فريدة ويتكون من مجموعة من المهارات وهي الطلاقة، المرونة، الأصالة (فتحي جروان، ٢٠٠٨: ٤٦).

المفهوم الإجرائي : سلسلة من النشاطات العقلية والذهنية التي يقوم بها الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة عند مواجهة المشكلات التصميمية أثناء إعداد مسكن الزوجية بحيث يقومون بالنظر للمألوف بطريقة أو من زاوية غير مألوفة ثم تطوير هذا النظر ليتحول إلى فكرة، ثم إلى تصميم، ثم إلى إبداع قابل للتطبيق والاستعمال ، ويتكون من المهارات التالية(الطلاقة ، المرونة ، الأصالة ، الإفاضة ، الحساسية للمشكلات).

حل المشكلات التصميمية :-

حل المشكلات : تصور عقلي ينطوي على سلسلة من الخطوات المنظمة التي يسير عليها مستخدماً المعلومات و المعارف التي سبق له تعلمها بغية التوصل إلي حل للمشكلة (حسن زيتون، ٢٠٠٣: ٣٢٧).

التصميم كلمة تصميم كاسم تستخدم للإشارة إلى شئ أو كيان ما، كما تستخدم كفعل للإشارة إلى عملية أو سلسلة من النشاطات، والتصميم كعملية هو العملية الفكرية التي تشمل على إبداع كيان ما(مهجة مسلم ، ٢٠٠٨ : ٤)، كما يعرفه نمير البياتي (٢٠٠٥ : ١٩) بأنه فن معالجة الفضاء أو المساحة الداخلية وكافة أبعادها بطريقة تستغل عناصر التصميم جميعها على نحو جمالي يساعد على العمل بداخلها.

المفهوم الإجرائي لحل المشكلات التصميمية: تعنى سلسلة الخطوات التي يقوم بها الشباب المقبلين على الزواج أثناء حل المشكلات التصميمية ، ومدى قدرتهم على معالجة العيوب التصميمية باستخدام الفكر والخامة وعناصر التصميم الداخلي للتوصل لحل المشكلة التصميمية بأفكار جديدة ومبتكرة .

المفهوم الإجرائي لاستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن: يعنى قدرة الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة على استخدام ما لديهم من قدرات ومهارات إبداعية لمعالجة ووضع الحلول الجديدة والمبتكرة لكافة الصعوبات التصميمية سواء في مجال تصميم فراغات المسكن أو مواد التجهيز والتشطيب أو التأثيث أو مكملات التصميم الداخلي أو الألوان والإضاءة .

وينضمن الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن الأبعاد التالية:-

الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن:

يعني قدرة الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة على توليد أكبر عدد من الأفكار المتنوعة والأصيلة والمرنة في سرعة وسهولة عند معالجة الفراغ الداخلي للمسكن بطريقة تستغل جميع عناصر التصميم واستخدام ما يشمل عليه من أثاث وتجهيزات على نحو جمالي ومواجهة كافة الصعوبات في مجال الحركة في الفراغ لجعل من هذا الفراغ تصميم جديد ومبتكر.

الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب :

يعني قدرة الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة على اتباع أنماط جديدة في التفكير عند حل المشكلات التصميمية عن طريق استخدام الخامات والمواد المستخدمة في تشطيب (الأرضيات والحوائط والأسقف) للحصول على تصميمات جديدة وجذابه .

الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن:

يعني قدرة الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة على التجديد ونتاج أفكاراً غير تقليدية ومبتكرة عند مواجهة المشكلات التأثيثية أثناء اختيار وتنظيم وترتيب قطع الأثاث في الفراغ للحصول علي حلولاً جديدة وتصميمات غير مألوفة ومبتكرة.

الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي:
يعني قدره الشباب المقبلين على الزواج عينة الدراسة على الإبداع واستغلال قدراتهم ومهاراتهم الإبداعية عند استخدام العناصر أو المواد المكملة للديكور في معالجة وإخفاء العيوب التصميمية وآثار الفراغ الداخلي للحصول على تصميم يتسم بالابتكار والإبداع.

الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة:
قدرة الشباب المقبلين على الزواج على استخدام ما لديهم من مهارات وقدرات ابداعية أثناء اختيار الألوان والإضاءة والاستفادة من التأثير السيكولوجي والفسيولوجي للألوان والإضاءة في إبراز عناصر التصميم ومعالجة الفراغ الداخلي والعيوب التصميمية ومشكلات المساحة لجعل المسكن وحدة لونية وضوئية متوافقة وكذلك كيفية اختيار أساليب الإضاءة وأماكنها بما يحقق الغرض الوظيفي والجمالي وينعكس على الشعور الحسي للفرد.

ثانياً: منهج البحث:

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي ، فالمنهج الوصفي التحليلي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو وصفاً نوعياً وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (دلال القاضي، محمود البياتي، ٢٠٠٨، ٦٦)، والمنهج التجريبي هو منهج تخضع فيه مجموعة واحدة تجريبية للمتغير المستقل بعد أن يتم اختبارها اختباراً قبلياً ، ثم تختبر أيضاً بعد التجربة بعدد من الاختبارات البعدية لمقارنة نتائجها بنتائج الاختبارات القبليّة من أجل معرفة أثر المتغير المستقل (صالح العساف ، ٢٠١٠ : ٢٩٤).

ثالثاً: الأدوات المستخدمة في البحث : (إعداد الباحثين)

١. استمارة بيانات عامة عن الشباب المقبلين على الزواج .
٢. استمارة أسئلة وصفية حول استخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن
٣. استبيان وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده (تصميم فراغات المسكن- مواد التجهيز والتنظيف -تأثير المسكن -مكملات التصميم الداخلي - الألوان والإضاءة).
٤. البرنامج الإرشادي المعد والذي يهدف إلى تنمية وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن.

وفيما يلي شرح لأدوات البحث :-

أولاً: استمارة البيانات العامة للشباب المقبلين علي الزواج:

تم اعداد استمارة البيانات العامة للشباب بهدف جمع معلومات وبيانات عن الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة ، واشتملت هذه الاستمارة علي محورين وهما كالتالي:
المحور الأول بيانات عن الشاب وتشتمل علي: الجنس: وتم تقسيمه إلى فئتين (ذكر – أنثي) - مكان السكن: وتم تقسيمه إلى فئتين (حضر – ريف) -الإقامة بالسكن : تم تقسيمه إلى فئتين (الأباء والأخوة فقط) ، (الأباء والأخوة والجد أو الجدة وأقارب الأب أو الأم) -نوع السكن:تم تقسيمه الي ثلاث فئات (ملك – ايجار قديم – ايجار حديث) -العمر : تم تقسيمه إلى فئتين (فترة الجامعة من ١٨ سنة حتي ٢٢ سنة)،(فترة بعد التخرج -اوما بعد الجامعة من ٢٣ سنة حتي ٢٨ سنة) -عدد أفراد الأسرة : تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (أسرة صغيرة ٣ أفراد) ،(أسرة متوسطة الحجم ٤ -٥ أفراد) ، (أسرة كبيرة الحجم ٦ أفراد فأكثر) - ترتيب الشاب بين أخواته: تم تقسيمه الي ثلاث فئات (الأكبر – الوسط – الأصغر) - الحالة الوظيفية للشباب: وتم تقسيمه إلى فئتين

(يعمل - لا يعمل) - نوع عمل الشباب: وتم تقسيمه الي ثلاث فئات (أعمال مهنية - أعمال حرة - قطاع خاص)- قيمة الدخل الشهري للشباب: تم تقسيمه إلى سبع فئات (أقل من ١٠٠٠ جنيهه) ، (من ١٠٠٠ الي أقل من ٢٥٠٠) ، (من ٢٥٠٠ الي أقل من ٤٠٠٠) ، (من ٤٠٠٠ الي أقل من ٥٥٠٠) ، (من ٥٥٠٠ الي أقل من ٧٠٠٠) ، (من ٧٠٠٠ الي أقل من ٨٥٠٠) ، (من ٨٥٠٠ فأكثر) - المستوى التعليمي للشباب : تم تقسيمه إلى ثلاث فئات (الثانوية أو الدبلوم وما يعادلها ، الجامعة ، الماجستير أو الدكتوراه).

المحور الثاني بيانات عن أسرة الشاب وتشتمل علي: عدد سنوات زواج الوالدين: تم تقسيمه إلى اربع فئات (من ٢٠ الي ٢٩ سنة) ، (من ٣٠ الي ٣٩ سنة) ، (من ٤٠ الي ٤٩ سنة) ، (٥٠ سنة فأكثر) - عمل الأم : وتم تقسيمها إلى فئتين (تعمل - لا تعمل) - مهنة الأم والأب: تم تقسيمها إلى خمس فئات (أعمال مهنية - ادارية - حرفية - حرة - معاش) - المستوى التعليمي للأم والأب : تم تقسيمه إلى سبع فئات (أمي ، يقرأ ويكتب ، حاصل على الابتدائية ، حاصل على الإعدادية ، حاصل على الثانوية أو الدبلوم وما يعادلها ، مؤهل جامعي ، حاصل على الماجستير أو الدكتوراه) - الدخل الشهري للأسرة : تم تقسيمه إلى سبع فئات (أقل من ١٠٠٠ جنيهه) ، (من ١٠٠٠ الي أقل من ٢٥٠٠) ، (من ٢٥٠٠ الي أقل من ٤٠٠٠) ، (من ٤٠٠٠ الي أقل من ٥٥٠٠) ، (من ٥٥٠٠ الي أقل من ٧٠٠٠) ، (من ٧٠٠٠ الي أقل من ٨٥٠٠) ، (من ٨٥٠٠ فأكثر) .

ثانياً: استمارة الأسئلة الوصفية حول استخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن :

اشتملت هذه الاستمارة علي مجموعة من الأسئلة الوصفية المفتوحة التي تتطلب الإجابة بشكل مفتوح دون التقيد بنماذج إجابة محددة، والهدف منها قياس القدرات والمهارات الإبداعية لدي الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة عند حل المشكلات التصميمية قد تقابلهم في مسكنهم المستقبلي سواء في مجال تصميم الفراغات أو التجهيز والتشطيب أو التاثيث أو المكملات أو اختيار الالوان والإضاءة ، لمعرفة كم عدد الافكار الغير تقليدية والجديدة التي يمكن ان يقدموها في وقت محدد وبسرعة ، وذلك استعداداً لتجهيز محتوى الجانب المهاري في البرنامج الارشادي ، ولقد تضمنت خمسة أسئلة ، وهذه الأسئلة تطلبت وقت كبير عند القيام بعملية تصنيف البيانات، وتحليلها يدوياً من خلال برامج spss، وفيها يتم قياس المحاور الأساسية للإبداع وهي (الطلاقة والمرونة والأصالة) ، واستوتحت الأسئلة وطرق القياس من اختبار تورانس كالاتي : (قياس الطلاقة عن طريق إعطاء درجة لكل استجابة بحيث تستبعد الاجابات العشوائية ، والمرونة تعطي درجة لكل فكرة تم تعديدها وتحذف الافكار المكررة ، الاصالة تعطي درجة للإجابات الغير عشوائية التي بها ابداع وخيال) ، ثم تقسم عدد الإجابات أو الافكار الي ثلاث مستويات (٣ فيما أقل) مستوى ابداع ضعيف ، (٤-٦) مستوى ابداع متوسط ، (٧ فأكثر) مستوى ابداع مرتفع

ثالثاً: استبيان وعي الشباب المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن :

تم إعداد الاستبيان بهدف التعرف علي مستوي وعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن، ولإعداد هذا الاستبيان تم الإطلاع على المراجع والدراسات السابقة التي تتعلق بالتفكير الابداعي والتصميم الداخلي والمشكلات التصميمية بالمسكن ، وواجهت الباحثة ندرة في الدراسات والبحوث التي تناولت المشكلات التصميمية بالمسكن ، ويتكون الاستبيان من(١١٠) عبارة مقسمة الي خمسة أبعاد: البعد الأول عبارات الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن ويتضمن(٢١) عبارة ، البعد الثاني الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب ويتضمن (٢٣) عبارة ، البعد الثالث الوعي باستخدام التفكير الابداعي في

حل مشكلات تأثيث المسكن ويتضمن (٢٣) عبارة، البعد الرابع الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي ويتضمن (٢٢) عبارة ، البعد الخامس الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة ويتضمن (٢١) عبارة وحددت استجابات الشباب علي الاستبيان وفق ثلاث اختيارات (نعم - أحياناً- لا) علي مقياس متصل (٣ ، ٢ ، ١) وفقا للعبارة الموجبة الاتجاه ، والتصحيح بدرجات (١ ، ٢ ، ٣) للعبارة السالبة الاتجاه .

وللتحقق من صدق الاستبيان تم قياسه بطريقتين هما :

(١) صدق المحتوى : وفيه تم عرض الاستبيان على نخبة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية وجامعة الأزهر وجامعة حلوان ، وكلية التربية النوعية بكفر الشيخ وأشمون، وبلغ عدد المحكمين (١٩) محكم وطلب منهم الحكم علي مدى مناسبة كل عبارة من عبارات الاستبيان للهدف الرئيسي والمحور الذي تقيسه بناء على المفهوم الإجرائي وحسن صياغة العبارات ، وإضافة أي مقترحات ذات أهمية لإثراء الاستبيان ، وقد ترواحت نسبة اتفاق السادة المحكمين من (٨٩,٥%) إلي (١٠٠%) وقد أبدى المحكمون بعض الملاحظات العلمية التي أخذت بها الباحثة.

(٢) حساب الاتساق الداخلي لعبارة الاستبيان عن طريق حساب معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور.

جدول (١) معاملات الارتباط بين عبارات استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل

المشكلات التصميمية بالمسكن والدرجة الكلية للمحور

البعد الأول		البعد الثاني		البعد الثالث		البعد الرابع		البعد الخامس	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠.٤١٥	١	**٠.٢٣٤	١	**٠.٤١٨	١	**٠.٥٦٧	١	**٠.٣٤٠
٢	**٠.٤٢٥	٢	**٠.٢٨٦	٢	**٠.٢٧٣	٢	**٠.٤٥٣	٢	**٠.١٣٣
٣	**٠.٣٩٢	٣	**٠.٣٩٤	٣	**٠.٣٨١	٣	**٠.٣٦٥	٣	**٠.٣٢٠
٤	**٠.٣٧٠	٤	**٠.٣٨٠	٤	**٠.٣٨٨	٤	**٠.٤٨٧	٤	**٠.٢٣٤
٥	**٠.٣٠٠	٥	**٠.٢٤٧	٥	**٠.٤١٤	٥	**٠.٣٢١	٥	**٠.١٤٤
٦	**٠.٢٩٧	٦	**٠.٣٦٦	٦	**٠.٢٢٣	٦	**٠.٣٠٣	٦	**٠.٣٥٤
٧	**٠.٤٣٨	٧	**٠.٣٦٤	٧	**٠.٤٧١	٧	**٠.٣٩٠	٧	**٠.١٨٣
٨	**٠.٣٣٥	٨	**٠.٢٩٣	٨	**٠.٢٩٧	٨	**٠.٣٠٥	٨	**٠.٢٩٩
٩	**٠.٤١٦	٩	**٠.١٧٩	٩	**٠.٤٥٥	٩	**٠.٢٣٦	٩	**٠.٢٦٨
١٠	**٠.٤٤١	١٠	**٠.٣٦٠	١٠	**٠.٢٧٠	١٠	**٠.٢٢٥	١٠	**٠.٢٨٨
١١	**٠.٣٦٢	١١	**٠.١٩٥	١١	**٠.٤٣١	١١	**٠.٤٥٣	١١	**٠.٣٠٥
١٢	**٠.٤٧٦	١٢	**٠.٣٩٠	١٢	**٠.١٩٧	١٢	**٠.٥٦٧	١٢	**٠.٢٥٦
١٣	**٠.١٣٣	١٣	**٠.٣٦٤	١٣	**٠.٤٤٨	١٣	**٠.٤٥٣	١٣	**٠.٢٨٦
١٤	**٠.٣٦٢	١٤	**٠.٥٠٨	١٤	**٠.٤٤٢	١٤	**٠.٣٦٥	١٤	**٠.٤٤٤
١٥	**٠.٤٦١	١٥	**٠.٣٥٥	١٥	**٠.٤٢٦	١٥	**٠.٤٨٧	١٥	**٠.٤٦٦
١٦	**٠.٣٧٦	١٦	**٠.٤٨٠	١٦	**٠.١٧١	١٦	**٠.٣٢١	١٦	**٠.٤٤٩
١٧	**٠.٤٣٧	١٧	**٠.٤١٩	١٧	**٠.٢٦٥	١٧	**٠.٣٠٣	١٧	**٠.٤١٥
١٨	**٠.٣٨٣	١٨	**٠.٣٩٧	١٨	**٠.٣٧٦	١٨	**٠.٣٩٠	١٨	**٠.٤٢٩
١٩	**٠.٣٣٥	١٩	**٠.٤١٦	١٩	**٠.٥١٢	١٩	**٠.٣٠٥	١٩	**٠.٤٨٨
٢٠	**٠.٤٥٩	٢٠	**٠.٥١٣	٢٠	**٠.٤٧٧	٢٠	**٠.٢٣٦	٢٠	**٠.٥٠٥
٢١	**٠.٤٨٦	٢١	**٠.٤٦١	٢١	**٠.٤٣٧	٢١	**٠.٢٢٥	٢١	**٠.٤٣٦
		٢٢	**٠.٤٧٣	٢٢	**٠.٥١٠	٢٢	**٠.٤٥٣		
		٢٣	**٠.٢١٩	٢٣	**٠.١٤٢				

** داله عند مستوي دلالة (٠,٠١)

يتضح من جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين عبارات استبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن والدرجة الكلية للمحور وبذلك يكون المحور صادقاً في قياس ما وضع من أجله .
جدول (٢) معاملات الارتباط بين أبعاد استبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن والدرجة الكلية للاستبيان

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	محاور الاستبيان
٠,٠١	**٠,٧١٩	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن
٠,٠١	**٠,٨٠٠	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب
٠,٠١	**٠,٨١٩	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تأثير المسكن
٠,٠١	**٠,٨٢٢	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي
٠,٠١	**٠,٧٩٥	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة

يوضح جدول (٢) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين جميع أبعاد الاستبيان وبذلك نجد أن الاستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

وبعد التأكد من صدق الاستبيان من خلال صدق المحكمين والاتساق الداخلي، قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ ومعامل التجزئة النصفية لكل بعد من أبعاد الاستبيان وللاستبيان ككل. وهو ما يوضحه جدول (٣).

جدول (٣) معاملات الثبات لاستبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن وأبعاده

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	أبعاد الاستبيان
معامل جتمان	معامل سبيرمان-براون			
٠,٦٥٦	٨٢٦,	٦٩٨,	٢١	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن
٠,٦١٥	٨٢٥,	٦٩٢,	٢٣	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب
٠,٦٥٠	٨٥٤,	٦٩٧,	٢٣	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تأثير المسكن
٠,٧٤٢	٩٠٠,	٦٨٥,	٢٢	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي
٠,٥٧٥	٥٨٢,	٥٩٨,	٢١	الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة
٠,٨٠٥	٩٥٠,	٨٠٤,	١١٠	اجمالي الاستبيان

يتضح من جدول (٣) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لاستبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ككل (٠,٨٠٤) وهي قيمة تدل على ثبات الاستبيان. كما بلغت قيمة معامل سبيرمان-براون (٠,٩٥٠). أما قيمة معامل جتمان فكان (٠,٨٠٥) ، وكل القيم تعد قيم مقبولة وتدل على ثبات الاستبيان.

وأمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات باستخدام طريقة المدي والدرجة الأعلى و الدرجة الأقل كما يتضح في جدول (٤):

جدول (٤) مستويات استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن وفقاً لأعلى وأقل درجة مشاهدة

الأبعاد	أعلى درجة مشاهدة	أقل درجة مشاهدة	المدى	فئة	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	٦٢	٣١	٣١	١٠	(٤٠ : ٣١)	(٥٢ : ٤١)	(٦٢ : ٥٣)
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب	٦٩	٣٩	٣٠	١٠	(٤٨ : ٣٩)	(٥٩ : ٤٩)	(٦٩ : ٦٠)
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن	٦٩	٣٢	٣٧	١٢	(٤٣ : ٣٢)	(٥٧ : ٤٤)	(٦٩ : ٥٨)
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي	٦٥	٣٣	٣٢	١١	(٤٣ : ٣٣)	(٥٤ : ٤٤)	(٦٥ : ٥٥)
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	٦١	٣١	٣٠	١٠	(٤٠ : ٣١)	(٥١ : ٤١)	(٦١ : ٥٢)
اجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن	٣١٩	١٧٩	١٤٠	٤٧	(٢٢٥ : ١٧٩)	(٢٧٢ : ٢٢٦)	(٣١٩ : ٢٧٣)

يتضح من جدول (٤) أن:

➤ **البعد الأول** (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن) أعلى قيمة مشاهدة له هي ٦٢ درجة ، وأقل قيمة مشاهدة ٣١ درجة، وبذلك قسم لثلاثة مستويات كالآتي: وعي منخفض من ٣١ إلى ٤٠ درجة، وعي متوسط من ٤١ إلى ٥٢ درجة، وعي مرتفع من ٥٣ إلى ٦٢ درجة.

➤ **أما البعد الثاني** (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب) كانت أعلى قيمة مشاهدة ٦٩ درجة ، وأقل قيمة مشاهدة ٣٩ درجة، وقسمت المستويات كالآتي: وعي منخفض من ٣٩ إلى ٤٨ درجة، وعي متوسط من ٤٩ إلى ٥٩ درجة، وعي مرتفع من ٦٠ إلى ٦٩ درجة.

➤ **وفي البعد الثالث** (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن) كانت أعلى قيمة مشاهدة ٦٩ درجة ، وأقل قيمة مشاهدة ٣٢ درجة، وبذلك قسمت لثلاثة مستويات كالآتي: وعي منخفض من ٣٢ إلى ٤٣ درجة، وعي متوسط من ٤٤ إلى ٥٧ درجة، وعي مرتفع من ٥٨ إلى ٦٩ درجة.

➤ **والبعد الرابع** (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي) أعلى قيمة مشاهدة ٦٥ درجة ، وأقل قيمة مشاهدة ٣٣ درجة، وبذلك قسمت لثلاثة مستويات كالآتي: وعي منخفض من ٣٣ إلى ٤٣ درجة، وعي متوسط من ٤٤ إلى ٥٤ درجة، وعي مرتفع من ٥٥ إلى ٦٥ درجة.

➤ **وبالنسبة للبعد الخامس** (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة) ، أعلى قيمة مشاهدة ٦١ درجة ، وأقل قيمة مشاهدة ٣١ درجة، وبذلك قسمت لثلاثة مستويات كالآتي: وعي منخفض من ٣١ إلى ٤٠ درجة، وعي متوسط من ٤١ إلى ٥١ درجة، وعي مرتفع من ٥٢ إلى ٦١ درجة.

➤ **أما الاستبيان الكلي** (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن) ، كانت أعلى قيمة مشاهدة ٣١٩ درجة ، وأقل قيمة مشاهدة ١٧٩ درجة، وبذلك قسم لثلاثة مستويات كالآتي: وعي منخفض من ١٧٩ إلى ٢٢٥ درجة، وعي متوسط من ٢٢٦ إلى ٢٧٢ درجة، وعي مرتفع من ٢٧٣ إلى ٣١٩ درجة.

رابعاً: البرنامج الإرشادي المعد والذي يهدف إلى تنمية وعي المقبلين على الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن. (إعداد الباحثين)

من البيانات المستمدة من الاستبيان تم إعداد البرنامج الإرشادي الموجه لعينة الدراسة التجريبية بناءً على النتائج التي اتضحت من استجابات عينة الدراسة الأساسية على الاستبيان حيث قامت الباحثة بالاطلاع على الإطار النظري والدراسات السابقة المرتبطة بالبرامج الإرشادية للاستفادة منها في كيفية تصميم البرنامج وكيفية تقييمه ، المقابلات الشخصية مع طلاب الفرقة الرابعة والثالثة للتعرف على نواحي القصور والمشكلات التي تقابلهم عند التخطيط لمسكنهم المستقبلي لاستفادة منها في تخطيط البرنامج ، تحديد أسس بناء البرنامج الإرشادي ، تحديد الهدف من البرنامج الإرشادي ، التخطيط لبناء البرنامج الإرشادي ويشمل : تحديد قائمة بالموضوعات المقترحة للبرنامج - تحديد الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدم في البرنامج - تحديد الاستراتيجيات المستخدمة في البرنامج - تحديد خطة زمنية للبرنامج . ويتضمن هذا البرنامج عشر جلسات مدة كل جلسة ساعتين يتخللهم فترة استراحة فيما عدا الجلسة التمهيدية والاختيرة مدة كل منهما ٦٠ دقيقة ، وتم تطبيقه على عدد ٣٢ فتاه مقبلة على الزواج بكلية الاقتصاد المنزلي (الفرقة الرابعة قسم إدارة المنزل والمؤسسات و الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي والتربية)

لحساب صدق البرنامج: تم عرضه على مجموعة من الأساتذة الخبراء المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وذلك للحكم على مدى صلاحية البرنامج من حيث صياغة الأهداف، المحتوى العلمي لكل جلسة، الإستراتيجيات والوسائل التعليمية المستخدمة في كل جلسة واجراءات تقييم كل جلسة، وقد اتفق السادة المحكمين على صلاحية البرنامج وإمكانية استخدامه وتطبيقه على عينة الدراسة بعد اجراء بعض التعديلات غير الجوهرية

جدول (٥) المحتوى العلمي للبرنامج الإرشادي ووسائل التدريب المستخدمة لتنمية وعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن

محتوي الجلسة	الاهداف التعليمية		الطرق والوسائل الارشادية	التقييم المرحلي	
	معرفية	بهارية			وجدانية
الجلسة الاولى : تمهيدية للتعرف					
التعرف بين الباحثة والشباب تطبيق الاختبار القبلي من خلال اجابة الشباب علي الاستبيان التعرف بأهداف البرنامج وأهميته التعرف بمحتوي البرنامج والية العمل في الجلسات الاتفاق علي نظام سير الجلسات وتحديد مواعيد الجلسات القادمة تحديد الوسائل التعليمية والانشطة التي سنقوم بها	يحدد الاهداف العامة للبرنامج يستخلص أهمية البرنامج يستعرض آلية العمل في الجلسات يكتسب معلومات عن مدي احتياجه للبرنامج	----	يبدي استعداداه للمشاركة الفعالة في حضور جلسات البرنامج. يبدي حماساً لتحقيق أهداف البرنامج. يشعر بأهمية البرنامج ٤. ينجذب للبرنامج بشكل عام ومحتواه والانشطة التي سيقوم بها	المناقشة الجماعية	عن طريق مناقشة حرة وحوار بين الباحثة وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة التمهيدية . ما مدي الاستفادة التي حصلوا عليها من الجلسة ؟
الجلسة الثانية : كُن مبدعا					
تعريف التفكير الابداعي خصائص التفكير الابداعي لماذا الاهتمام بالتفكير الابداعي مهارات التفكير الابداعي(الطلاقة -المرونة-الاصاله-الافاضة) سمات الشخص المبدع معوقات التفكير الابداعي طرق تنمية التفكير الابداعي نماذج لشخصيات مبدعة مجموعة من الانشطة للتدريب علي تنمية التفكير الابداعي	يشرح معني التفكير الابداعي يذكر خصائص التفكير الابداعي يوضح أهمية التفكير الابداعي ودوره في حل المشكلات يعدد مهارات التفكير الابداعي يذكر صفات المبدعين يوضح معوقات التفكير الابداعي يعرف طرق تنمية التفكير الابداعي	يكتسب بعض المهارات الأساسية التي تساعده على تنمية تفكيره الإبداعي يتدرب علي مهارات التفكير الابداعي من خلال مجموعة الانشطة التي توجد بالبرنامج يكتسب القدرة على التفكير بشكل غير تقليدي او غير مالوف	يشارك بإيجابية في مناقشة مواضيع الجلسة يقدر اهمية استخدام التفكير الابداعي يتجنب معوقات التفكير الابداعي يهتم بمعرفة طرق تنمية التفكير الابداعي يكون اتجاه ايجابي نحو الابداع يبدي استعدادا للمشاركة الفعالة في ممارسة الانشطة الخاصة بالتدريب علي التفكير الابداعي	المحاضرة المدعمة بالبوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني - الصور التوضيحية - اسلوب حل المشكلات : وفيها تقوم الباحثة بطرح بعض الصور التي تعرض مشكلات تحتاج الي حلول جديده وتترك لهم الفرصة للتفكير ، وبعد الانتهاء من النشاط تقوم الباحثة بالمناقشه وتقيم عدد الافكار والتنوع بها لمعرفة مستوي الطلاقه والاصاله والمرونة لديهم، ثم تبدأ في عرض الحلول باستخدام اسلوب حل المشكلات .	عن طريق المناقشة الحرة والحوار بين الباحثة وأفراد المجموعة عن موضوع الجلسة ، وتقييم مدي استفادة الشباب من خلال طرح عدة اسئلة : س١: في رايبك كيف يمكن مواجهه معوقات التفكير الابداعي ؟ س٢: اقترح عددا من الطرق والافكار لتنمية التفكير الابداعي س٣: أكمل -يعرف التفكير الابداعي بأنه..... -من سمات الشخص المبدع.....و.....و..... -ما أعجبك في شخصية توماس اديسون.....و.....و.....

الجلسة الثالثة – الرابعة : الابداع في التصميم الداخلي

<p>تعريف التصميم الداخلي متطلبات التصميم الداخلي الابداع وعلاقته بالتصميم الداخلي نماذج لشخصيات مبدعة في مجال التصميم عناصر التصميم الداخلي أولاً: تصميم فراغات المسكن (مفهومها – انواع فراغات المسكن – الاعتبارات الواجب مراعاتها عند تنظيم الفراغات داخل المسكن) ثانياً: مواد التجهيز والتشطيب (مفهومها – انواعها – الاعتبارات الواجب مراعاتها عند اختيار واستخدام مواد التجهيز والتشطيب) ثالثاً: ترتيب وتوزيع الاثاث داخل المسكن رابعاً: مكملات التصميم الداخلي (مفهومها-انواعها- الاعتبارات الواجب مراعاتها عند اختيار واستخدام مكملات التصميم الداخلي) خامساً: الالوان والاضاءة (المفهوم – التأثيرات النفسية والفسيولوجية – علاقة اللون بالضوء- الاعتبارات الواجب مراعاتها عند اختيار الالوان وتوزيع الالوان)</p>	<p>يسرّح معنى التصميم الداخلي يعدد متطلبات التصميم الداخلي يوضح علاقة الابداع بالتصميم الداخلي يذكر عناصر التصميم الداخلي يوضح مفهوم عناصر التصميم الداخلي الخمسة وهم (تصميم فراغات المسكن – مواد التجهيز والتشطيب – تأثيث المسكن – مكملات التصميم الداخلي – الالوان والاضاءة) يسنتج الاعتبارات الواجب مراعاتها عند اختيار واستخدام عناصر التصميم الخمسة</p>	<p>ينفذ متطلبات التصميم الداخلي يربط بين الابداع والتصميم الداخلي يطبق الاعتبارات الواجب مراعاتها عند تصميم فراغات المسكن الداخلية يجيد اختيار واستخدام مواد التجهيز والتشطيب يجيد ترتيب وتوزيع الاثاث داخل المسكن يميز بين انواع مكملات التصميم واستخداماتهم المختلفة يستفيد من التأثيرات النفسية والفسيولوجية للالوان عند التصميم يجيد اختيار الالوان والاضاءة المناسبة لكل منطقة من مناطق المسكن</p>	<p>يبدى اهتمامه بمعرفة متطلبات التصميم الداخلي يحترم ويقّدي بالشخصيات المبدعة في مجال التصميم المعروضه بالبرنامج يهتم بمعرفة عناصر التصميم الداخلي والاعتبارات الواجب مراعاتها عند استخدامها . المحاضرة المدعّمه باليوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني اثارة التساؤلات - صور توضيحية - استخدام فيديوها توضح كيفية تصميم المسكن باستخدام عناصر التصميم الداخلي</p>	<p>عن طريق المناقشة الحرة والحوار بين الباحثة وافراد المجموعة عن موضوع الجلسة ، وتقييم مدى استفادة الشباب من خلال طرح عدة اسئلة :- س: اما الاعتبارات الواجب مراعاتها عند تصميم المسكن ؟ س: اكمل -مفهوم التصميم الداخلي هو -متطلبات التصميم الداخلي -عناصر التصميم الداخلي</p>
--	--	---	--	---

الجلسة الخامسة: مشكلات تصميم فراغات المسكن

<p>مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن خطوات حل مشكلات تصميم فراغات المسكن بطريقة ابداعية عرض صور لمشكلات تصميم فراغات المسكن مع عرض مجموعه من الحلول المبتكرة اقتراحات لعلاج مشكلات عدم استغلال الفراغ الداخلي علي نحو جمالي ووظيفي (استغلال وتصميم الفراغ تحت الدرج او السلم – استغلال وتصميم الفراغ داخل البلكونة) اقتراحات لعلاج مشكلات المسكن صغير المساحة عرض أفكار وتصميمات مسكن صغير المساحة لا تتعدى مساحته ٦٠ متر يكفي لمعيشة زوج مع زوجته في بداية</p>	<p>يوضح مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن يعدد مشكلات تصميم الفراغ الداخلي للمسكن يستعرض كيفية استخدام التفكير الابداعي عند مواجهة مشكلات تصميم الفراغ الداخلي للمسكن يقترح أفكارا لاستغلال الفراغ الداخلي علي نحو جمالي ووظيفي يستعرض طرق لعلاج مشكلات الحركة والمرور في الفراغ يكتسب معلومات وأفكار لتصميم مسكن</p>	<p>يتدرب علي مهارات التفكير الابداعي (الطلاقة - المرونة - الأصالة- الافاضة) من خلال مجموعة الأنشطة التي تعرض بعض المشكلات لتصميم الفراغات الداخلي للمسكن يبدع في استغلال الفراغ الداخلي للمسكن علي نحو جمالي ووظيفي يبتكر طرق وحلول جديدة عند معالجة مشكلات الحركة والمرور في الفراغ الداخلي يقترح تصميمات مبتكرة ومتعدده</p>	<p>يحرص علي استخدام مهارات التفكير الابداعي (الطلاقة – المرونة – الأصالة الافاضة) عند معالجة مشكلات تصميم فراغات المسكن يبدى استعداداً للمشاركة الفعالة في ممارسة الأنشطة الخاصة بالتدريب علي حل مشكلات تصميم فراغات المسكن يكتسب خبرات حول كيفية استغلال الفراغ الداخلي علي نحو جمالي ووظيفي يهتم بمعرفة الافكار الجديدة</p>	<p>المحاضرة المدعّمه باليوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني - اثارة التساؤلات- صور توضيحية- استخدام فيديوها توضح نماذج لتصميمات مبتكرة لمسكن صغيرة المساحة - اسلوب حل المشكلات.</p>	<p>عن طريق المناقشة الحرة والحوار بين الباحثة وافراد المجموعة عن موضوع الجلسة، إعادة تطبيق الأنشطة التي عرضت عليهم مره اخرى واعطاءهم الفرصه لاقتراح افكار جديده ومختلفه، وتشمّل نشاط (١): اقترح أكبر عدد ممكن من الافكار والحلول غير المألوفة لاستغلال وتصميم الفراغ الداخلي تحت الدرج ألبلكونة جزء أساسي من نشاط (٢): افكر لاسف هنالك الكثيرين المسكن ولكن</p>
---	---	--	---	---	---

<p>حياتهما صغير المساحة عند توريح الفراغ الداخلي لمسكن مسكن صغير المساحة والمتنوعه لتصميم الفراغ الداخلي ممن لا يحسنوا استغلالها ، فلدا اقترح أكبر عدد ممكن من الأفكار والحلول لاستغلال الفراغ الموجود بالبيكونه نشاط(٣): اقترح أكبر عدد من الأفكار الجديد وغير المألوفة التي يمكن استخدامها لتصميم الفراغ الداخلي لمسكن صغير المساحة ، وبعد الانتهاء من النشاط تقيم الباحثة عدد الأفكار ومعرفة الفرق بين اجاباتهم قبل وبعد الجلسة لحساب مستوي الطلاقة والمرونة والاصاله لديهم .</p>					
الجلسة السادسة: مشكلات مواد التجهيز والتشطيب					
<p>عن طريق المناقشه الحرة والحوار بين الباحثة وافراد المجموعة عن موضوع الجلسة ، وما الاستفادة التي حصلوا عليها من الجلسة ؟ مع إعادة تطبيق الأنشطة التي عرضت عليهم خلال الجلسة مره اخري واعطاءهم الفرصة لاقتراح افكار جديده ومختلفه ، وتشمل : نشاط (١): من وجهه نظرك كيف يمكن مواجهة مشكلة الاعمدة البارزة في الغرفة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب؟ نشاط (٢) : من وجهه نظرك كيف يمكن مواجهة مشكلة المسكن الضيق باستخدام مواد التجهيز والتشطيب نشاط(٣): اقترح أكبر عدد من الأفكار والحلول لإخفاء الشقوق أو العيوب الموجوده بالحائط باستخدام مواد التجهيز والتشطيب؟ نشاط (٤) : اقترح أكبر عدد ممكن من الأفكار والحلول لمواجهة مشكلة</p>	<p>المحاضرة المدعمه باليوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني- اثاره التساؤلات - الصور التوضيحية- اسلوب حل المشكلات : وفيها تقوم الباحثة بطرح بعض الصور التي تعرض مشكلات تحتاج الي حلول جديده وتترك للسباب الفرصة للتفكير ، وبعد الانتهاء من النشاط تقوم بالمناقشه وتقيم عدد الأفكار المتنوع منها والغير مرغوب والأفكار الغير مالوفه لمعرفة مستوي الطلاقة والاصاله والمرونة لديهم ، ثم تبدأ الباحثة في عرض الحلول وتفتح باب المناقشة.</p>	<p>بوفدر اهميه استخدام مهارات التفكير الابداعي(الطلاقة - المرونة - الأصالة- الإفاضة) عند معالجة مشكلات مواد التجهيز والتشطيب يبدي استعدادا للمشاركة الفعاله في ممارسة الأنشطة الخاصة بالتدريب على حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب يبدي اهتمامه بمعرفة كيفية استخدام مواد التجهيز والتشطيب لحل مشكلات (الاعمدة البارزة -المسكن الضيق - العيوب أو الشقوق بالحائط - عدم استواء الحائط - السقف المرتفع - فصل المساحات الواسعة او الحجرات المشتركة)</p>	<p>يوظف مهارات الابداع (الطلاقة - المرونة - الأصالة- الإفاضة) في مواجهة مشكلات مواد التجهيز والتشطيب يقترح طرق وحلول متنوعة لعلاج مشكلات الاعمدة البارزة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يعالج مشكلات المسكن الضيق باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يقترح حلول مبتكرة لعلاج مشكلات الشقوق أو التشوهات بالحائط باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يواجه مشكلات عدم استواء الحائط (الحائط البارز والغائر) باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يقوم بتقديم حلول متنوعة لمشكلات السقف المرتفع باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يبدع في تقديم افكاراً جديدة لفصل المساحات الواسعه أو الغرف</p>	<p>يوضح مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب يعدد مشكلات مواد التجهيز والتشطيب يكتسب معلومات عن كيفية استخدام التفكير الابداعي عند مواجهه مشكلات مواد التجهيز والتشطيب يشرح طرق حل مشكلات الاعمدة البارزة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يستعرض افكاراً لمواجهة مشكلات المسكن الضيق باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يذكر اقتراحات لإخفاء العيوب أو الشقوق بالحائط باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يوضح طرق حل مشكلات عدم استواء الحائط (الحائط البارز - الحائط الغائر) باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يكتسب معلومات وأفكار لمواجهة مشكلات السقف المرتفع باستخدام مواد التجهيز والتشطيب يذكر اقتراحات لفصل المساحات الواسعه</p>	<p>مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب خطوط حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب بطريقه ابداعية عرض صور لمشكلات مواد التجهيز والتشطيب مع عرض مجموعه من الحلول المبتكرة اقتراحات لعلاج مشكلات الاعمدة البارزة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب ك (عمود بارز في احد اركان الغرفة - بروز عمودين او اكثر في منتصف الغرفة - بروز عمود منفصل عن الحائط - عمود بارز من منتصف الحائط) اقتراحات لعلاج مشكلات المسكن الضيق باستخدام مواد التجهيز والتشطيب اقتراحات لإخفاء العيوب أو الشقوق بالحائط باستخدام مواد التجهيز والتشطيب اقتراحات لعلاج مشكلات عدم استواء الحائط (الحائط البارز - الحائط الغائر) باستخدام مواد التجهيز والتشطيب اقتراحات لعلاج مشكلات السقف المرتفع باستخدام مواد التجهيز والتشطيب اقتراحات لفصل المساحات الواسعه او الحجرات</p>

المشركة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب	أو التعرف المشتركة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب	المشركة باستخدام مواد التجهيز والتشطيب	السقف المرتفع باستخدام مواد التجهيز والتشطيب؟		
الجلسة السابعة: مشكلات تأثيث المسكن					
<p>عن طريق المناقشة الحرة والحوار بين الباحثة وافراد المجموعة عن موضوع الجلسة، وما الاستفادة التي حصلوا عليها من الجلسة؟ مع إعادة تطبيق الأنشطة التي عرضت عليهم خلال الجلسة واعطاءهم الفرصة لاقتراح أفكار جديدة ومختلفة وتشمل:</p> <p>نشاط (١): دخلت مسكن ضيق متكتل بوحداث الاثاث الضخم وشعرت بعدم الارتياح وبصعوبة في الحركة والمرور اقترح اكبر عدد ممكن من الأفكار لحل تلك المشكلة باستخدام وحدات الاثاث</p> <p>نشاط (٢): تشكل قطع الاثاث القديمة عائق كبير في المنزل بسبب وجودها وعدم استخدامها خاصة ان البعض لا يحب التخلص من اشياءه القديمة ، لذا ابتكر افكارا جديدة لاستغلال قطع الاثاث القديمه لديك بطريقه عصريه ومبتكره ؟</p> <p>نشاط (٣) : في رايك كيف يمكن حل مشكله عدم توافق الخصوصيه في غرف النوم المشتركة بين الاناث والذكور باستخدام وحدات الاثاث ؟</p>	<p>المحاضرة المدعمة بالبوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني- اثاره التساؤلات- صور توضيحية- اسلوب حل المشكلات -استخدام فيديوهات توضح طرق إعادة تدوير واستخدام الاثاث القديم بطرق مبتكرة وعصرية ،</p> <p>فيديوهات لأثاث متعدد الأغراض مصمم للمسكن صغير المساحة</p>	<p>يعد اهمية استخدام مهارات التفكير الابداعي (الطلاقة - المرونة - الإصالة-الإفاضة) عند معالجة مشكلات تأثيث المسكن بيدي حماساً للمشاركة بفاعلية في ممارسة الأنشطة الخاصة بالتدريب علي حل مشكلات تأثيث المسكن يهتم بمعرفة الحلول المبتكرة والمتنوعة لمواجهة مشكلات المسكن الضيق باستخدام الاثاث</p> <p>بيدي اهتمامه بمعرفة كيفية تقسيم الحجرات المشتركة للفصل بين الاناث والذكور باستخدام الاثاث</p> <p>يتبع أنماط تفكير غير تقليدية عند إعادة استخدام قطع الاثاث القديمه بطريقه عصريه ومبتكرة .</p>	<p>يوظف مهارات الإبداع (الطلاقة - المرونة -الأصالة-الإفاضة) في مواجهه مشكلات تأثيث المسكن يعالج مشكلات المسكن الضيق باستخدام الاثاث</p> <p>يبتكر حلول جديدة ومتنوعة لاستخدام قطع الاثاث القديمة بطريقه عصريه ومبتكرة</p> <p>يقترح حلول جديدة ومتنوعة لتقسيم الحجرات المشتركة باستخدام الاثاث للفصل بين الاناث والذكور</p>	<p>يفسر مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن</p> <p>يعدد مشكلات تأثيث المسكن يستعرض طرق لحل مشكلات ضيق المسكن باستخدام الاثاث</p> <p>يقدم أفكارا لإعادة استخدام قطع الاثاث القديمة والبالية بطريقه جديدة ومبتكرة</p> <p>يستعرض أفكار لتقسيم الحجرات المشتركة باستخدام الاثاث للفصل بين الاناث والذكور</p>	<p>مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن</p> <p>خطوات حل مشكلات تأثيث المسكن بطريقه ابداعية</p> <p>عرض صور لمشكلات تأثيث المسكن مع عرض مجموعه من الحلول الجديدة والمبتكرة</p> <p>اقتراحات لعلاج مشكلات ضيق المسكن باستخدام الاثاث</p> <p>افكارا لاستخدام قطع الاثاث القديمه بطريقه عصريه ومبتكره</p> <p>افكار لتقسيم الحجرات المشتركة للفصل بين الاناث والذكور باستخدام الاثاث</p>

الجلسة الثامنة: مشكلات مكملات التصميم الداخلي

<p>مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي خطوات حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي بطريقه ابداعية عرض صور لمشكلات مكملات التصميم الداخلي مع عرض مجموعه من الحلول الجديدة والمبتكرة اقتراحات لعلاج مشكلات الاعمدة البارزة (بروز عمود في منتصف الغرفة - بروز عمود جداري في منتصف الحائط - بروز عمودين في منتصف الغرفة - عمود بارز في احد اركان الغرفة) باستخدام مكملات التصميم الداخلي اقتراحات لعلاج مشكلات المسكن الضيق باستخدام مكملات التصميم الداخلي اقتراحات لاختفاء عيوب او شقوق بالحائط باستخدام مكملات التصميم الداخلي اقتراحات وافكار للتخلص من ملل ورتابة التصميم باستخدام مكملات التصميم الداخلي اقتراحات لفصل المساحات الواسعة او الغرف المشتركة باستخدام مكملات التصميم الداخلي</p>	<p>يوضح مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي يحدد مشكلات مكملات التصميم الداخلي يقدم افكارا وحلول لعلاج مشكلات الاعمدة البارزة باستخدام مكملات التصميم الداخلي يكتسب افكارا جديدة لمواجهة مشكلة المسكن الضيق باستخدام مكملات التصميم الداخلي يذكر اقتراحات لاختفاء العيوب او الشقوق بالحائط باستخدام مكملات التصميم الداخلي يستعرض افكار للتخلص من ملل ورتابة التصميم في المسكن باستخدام مكملات التصميم الداخلي يعدد الاقتراحات والافكار لفصل المساحات الواسعة او الغرف المشتركة باستخدام مكملات التصميم الداخلي</p>	<p>يقترح حلول متعددة ومبتكرة لمشكلات الاعمدة البارزة باستخدام مكملات التصميم الداخلي يواجه مشكلات المسكن الضيق باستخدام مكملات التصميم الداخلي يضع حلول جديدة ومبتكرة لاختفاء العيوب والشقوق بالحائط باستخدام مكملات التصميم الداخلي يبتكر طرق جديدة للتخلص من ملل ورتابة التصميم باستخدام مكملات التصميم الداخلي يقترح حلول جديدة وغير تقليدية لتقسيم المساحات الواسعة او الغرف المشتركة باستخدام مكملات التصميم الداخلي</p>	<p>يعد اهمية استخدام مهارات التفكير الابداعي (الطلاقة - المرونة - الاصاله) عند معالجة مشكلات مكملات التصميم الداخلي يبدى حماسا للمشاركة بفاعلية في ممارسة الانشطة الخاصة بالتدريب على حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي يبدى اهتمامه بمعرفة كيفية استخدام مكملات التصميم الداخلي في معالجة وحل مشكلات (الاعمدة البارزة - المسكن الضيق - العيوب او الشقوق بالحائط - ملل ورتابة التصميم - فصل المساحات الواسعة او الحجرات المشتركة)</p>	<p>المحاضرة المدعمة باليوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني- اثاره التساؤلات- صور توضيحية اسلوب حل المشكلات - استخدام فيديو توضح بعض الاخطاء الشائعة عند استخدام المكملات</p>	<p>عن طريق المناقشة الحرة والحوار بين الباحثه وافراد المجموعة عن موضوع الجلسة ، اعاده تطبيق الأنشطة التي عرضت عليهم مره اخري واعطاءهم الفرصه لاقتراح افكار جديده ومختلفه وتشمل : نشاط (١) : اذا قام أحد الأطفال بالرسم على الحائط وتشويه شكله او ظهر بعض التشققات والشروخ بالحائط ، اقترح اكبر عدد من الافكار والحلول لاختفاء تلك العيوب باستخدام مكملات الديكور؟ نشاط (٢): دخلت مسكن وشعرت بوجود ملل ورتابة في التصميم في رأيك كيف يمكن حل تلك المشكله باستخدام مكملات الديكور؟ نشاط (٣) : تعتبر المساحات المفتوحة هي السمة المميزة للتصميمات العصرية وبدلا من استخدام الجدران للفصل بين الغرف اقترح افكارا جديده لتكون خطوط فاصلة بين المساحات وتعطي جزء من الخصوصية باستخدام مكملات الديكور</p>
---	--	---	---	--	--

الجلسة التاسعة: مشكلات الألوان والإضاءة

<p>مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الالوان والإضاءة خطوات حل مشكلات الالوان والإضاءة بطريقه ابداعية عرض صور لمشكلات مكملات الالوان والإضاءة مع عرض مجموعه من الحلول الجديدة والمبتكرة اقتراحات لعلاج مشكلات الاعمدة البارزة (ك بروز عمود</p>	<p>يفسر مفهوم استخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الالوان والإضاءة يعدد مشكلات الالوان والإضاءة يستعرض خطوات حل مشكلات الالوان والإضاءة بطرق ابداعية يوضح طرق حل مشكلات الاعمدة</p>	<p>يوظف مهارات الإبداع (الطلاقة - المرونة - الاصاله - الاضافة) في مواجهة مشكلات الالوان والإضاءة يستغل التأثير السيكولوجي والفسولوجي للالوان عند</p>	<p>يعد اهمية استخدام مهارات التفكير الابداعي (الطلاقة - المرونة - الاصاله - الاضافة) عند معالجة مشكلات الالوان والإضاءة يبدى حماسا للمشاركة بفاعلية في ممارسة الانشطة الخاصة بالتدريب</p>	<p>المحاضرة المدعمة باليوربوينت - المناقشة الجماعية - العصف الذهني- اثاره التساؤلات - صور توضيحية- اسلوب حل المشكلات</p>	<p>عن طريق المناقشة الحرة والحوار بين الباحثه وافراد المجموعة عن موضوع الجلسة ، وما الاستفاده التي حصلوا عليها من الجلسة التي عرضت عليهم خلال الجلسة</p>
--	---	--	---	--	--

<p>واعطاءهم الفرصة لافتراح افكار جديده ومختلفه وتشمل: نشاط (١): وضح من وجهه نظرك كيف يمكنك مواجهة مشكلة الاعمدة البارزة في الغرفة باستخدام الالوان والاضاءة؟ نشاط (٢): اقترح أكبر عدد ممكن من الافكار والحلول لعلاج مشكلة السقف المنخفض وإعطاءه مظهر أكثر ارتفاعاً، باستخدام الالوان والاضاءة؟ نشاط (٣): اقترح أكبر عدد ممكن من الافكار والحلول لعلاج مشكله السقف المرتفع باستخدام الالوان والاضاءة نشاط (٤): في رأيك كيف يمكن مواجهة مشكلة المسكن الضيق باستخدام اللوان والاضاءة؟ نشاط (٥): في رأيك ما هو الفرق بين تصميم حجره طلق - شاب - مسن؟</p>		<p>علي حل مشكلات اللوان والاضاءة. يهتم بالاستفادة من التأثيرات السيكولوجي والفسبولوجي للون عند مواجهة مشكلات بالمسكن. يبدى اهتمامه بمعرفة كيفية استخدام الالوان والاضاءة في معالجة وحل مشكلات (الاعمدة البارزة -السقف المنخفض - السقف المرتفع - المسكن الضيق)</p>	<p>مواجهه المشكلات يضع حلول جديدة ومبتكرة لعلاج مشكلات الاعمدة البارزة باستخدام الالوان والاضاءة يعالج مشكلات السقف المنخفض باستخدام الالوان والاضاءة يواجه مشكلات السقف المرتفع باستخدام الالوان والاضاءة يعالج مشكلات المسكن الضيق باستخدام الالوان والاضاءة</p>	<p>البارزة باستخدام الالوان والاضاءة يقدم اقتراحات لمواجهه مشكلات السقف المنخفض باستخدام الالوان والاضاءة يقدم اقتراحات لمواجهه مشكلات السقف المرتفع باستخدام الالوان والاضاءة يكتسب افكارا جديدة لعلاج مشكلات المسكن الضيق باستخدام الالوان والاضاءة يتعرض للتأثير السيكولوجي والفسبولوجي للالوان، من خلال بعض الأنشطة</p>	<p>في احد اركان الغرفه- بروز عمود في منتصف الغرفه - بروز عمودين متجاورين) باستخدام الالوان والاضاءة اقتراحات لعلاج مشكلات السقف المنخفض باستخدام الالوان والاضاءة اقتراحات لعلاج مشكلات السقف المرتفع باستخدام الالوان والاضاءة اقتراحات لعلاج مشكلات المسكن الضيق باستخدام الالوان والاضاءة التأثير السيكولوجي والفسبولوجي للالوان، من خلال بعض الأنشطة التي تعرض صور لتصميمات مختلفه لنفس المساحة وذكر تأثيراتها السيكولوجيه والفسبولوجية عليهم.</p>
الجلسه العاشرة : الختاميه					
<p>يتم تقييم البرنامج ككل من خلال اجراء الاختبار البعدي للاستبيان</p>	<p>المناقشه الجماعيه</p>	<p>يشعر باهميه البرنامج الإرشادي في تنمية وعيه باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ينبع انماط تفكير غير تقليدية عند مواجهة مشكلات المسكن يشجع الإبداع</p>	<p>يناقش الباحثه حول المفاهيم التي تم تناولها يطبق مهارات التفكير الإبداعي في مواجهه المشكلات التصميمية بالمسكن يفرق بين الإستبيان القلبي والبعدي من حيث الخبرات المكتسبه.</p>	<p>يوضح طرق استخدام التفكير الإبداعي عند مواجهه المشكلات التصميمية بالمسكن يذكر القوائد العائده عليه من البرنامج. يوضح مدى فاعلية البرنامج من وجهة نظره الخاصة.</p>	<p>مراجعته النقاط الهامه في البرنامج تقييم البرنامج الإرشادي وذلك من خلال التطبيق البعدي للاستبيان شكر الشباب علي تعاونهم مع الباحثه</p>

حدود البحث وتشمل:

الحدود البشرية

عينة الدراسة الأساسية: اشتملت على ٤٠٠ شاب مقبل على الزواج بمحافظة المنوفية ، وتم اختيارهم بطريقة عرضية صدفية من مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة .

عينة الدراسة التجريبية: اشتملت على ٣٢ فتاه مقبلة على الزواج بكلية الاقتصاد المنزلي (الفرقة الرابعة قسم إدارة المنزل والمؤسسات و الفرقة الثالثة قسم الاقتصاد المنزلي والتربية)، ممثلة من العينة الأساسية وتم اختيارهم بطريقة عمدية عرضية من مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة وذلك لعدم القدرة علي تجميع العينة في وقت واحد .

الحدود الزمنية

عينة الدراسة الأساسية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة الدراسة الأساسية مدة شهر في الفترة من ٢٠١٩/٧/٢٢ إلى ٢٠١٩/٨/٢٢، واستغرق زمن الإجابة على أدوات الدراسة بالمقابلة الشخصية ١٥ دقيقة من كل شاب.

عينة الدراسة التجريبية: استغرقت مدة تنفيذ البرنامج ١٠ جلسات مقسمة علي خمس أسابيع بواقع جلستين اسبوعيا ، بدأت من ٢٠١٩ /١١/١٩م حتي ٢٠١٩/١٢/٢٤م مدة الجلسة في اليوم الواحد ساعتين يتخللهم فترة استراحه فيما عدا الجلسة التمهيدية والختامية مدة كل منهما ٦٠ دقيقة .

الحدود المكانية

عينة الدراسة الأساسية: تم تطبيق أدوات الدراسة الأساسية على عينة من الشباب المقبلين على الزواج بمحافظة المنوفية من خلال الزيارات الميدانية في الكليات التالية : (تجارة-حقوق-خدمة اجتماعية -آداب-اقتصاد منزلي -تربية نوعية-تربية رياضية-تمريض-هندسه) .

عينة الدراسة التجريبية: تم تطبيق أدوات الدراسة التجريبية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في الشقة النموذجية .

المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

بعد تصحيح الاستبيان حسب مفتاح التصحيح المعد لكل أداة تم تفرغ البيانات علي برنامج SPSS ، لاستخراج نتائج الدراسة واستخدمت بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة وللتحقق من صحة فروض الدراسة: تم حساب صدق الاتساق الداخلي من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات الاستبيان والمجموع الكلي للمحور التابع له ، وبين مجموع كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، حساب معامل ألفا كرونباخ وايضا معامل التجزئة النصفية لقياس ثبات الاستبيان ، حساب التكرارات والنسب المئوية لمتغيرات الدراسة ، وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة الكمية ، استخدام معامل ارتباط بيرسون بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده ، اختبار "ت" T.Test ، تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA " " One Way Analysis of Variance ، في حالة وجود اختلاف دال احصائيا تم استخدام اختبار Tukey لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فروق بينها.

النتائج ومناقشتها:
 أولاً: وصف خصائص عينة الدراسة الأساسية :
 جدول (٦) توزيع الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات
 المستوي الاجتماعي و الاقتصادي (ن=٤٠٠)

النسبة المئوية	العدد	البيانات العامة	النسبة المئوية	العدد	البيانات العامة
مكان السكن			الجنس		
٣٥	١٤٠	حضر	١١,٨	٤٧	ذكر
٦٥	٢٦٠	ريف	٨٨,٢	٣٥٣	انثى
١٠٠	٤٠٠	المجموع	١٠٠	٤٠٠	المجموع
العمر			الإقامة بالسكن		
٨٩,٨	٣٥٩	فترة الجامعة (من ١٨ الي ٢٢ سنة)	٨٣,٢	٣٣٣	الأبء والأخوة فقط
١٠,٢	٤١	فترة ما بعد الجامعة (من ٢٣ الي ٢٨ سنة)	١٦,٨	٦٧	الابء والأخوة والجد أو الجدة وأقارب الأب أو الأم
١٠٠	٤٠٠	المجموع	١٠٠	٤٠٠	المجموع
نوع السكن			عدد افراد الأسرة		
٩١,٥	٣٦٦	ملك	٣,٧	١٥	أسرة صغيرة (٣ أفراد)
٤,٥	١٨	ايجار قديم	٤٤,٨	١٧٩	أسرة متوسطة (٤-٥ أفراد)
٤	١٦	ايجار حديث	٥١,٥	٢٠٦	أسرة كبيرة (٦ أفراد فأكثر)
١٠٠	٤٠٠	المجموع	١٠٠	٤٠٠	المجموع
الحالة الوظيفية للشباب			الترتيب بين الأخوة		
١٤,٥	٥٨	يعمل	٣٣,٥	١٣٤	الأكبر
٨٥,٥	٣٤٢	لا يعمل	٤٤,٥	١٧٨	الوسط
١٠٠	٤٠٠	المجموع	٢٢	٨٨	الأصغر
المستوي التعليمي للشباب			نوع عمل الشباب		
٤	١٦	الثانوية أو الدبلوم وما يعادلها	٣٦,٢	٢١	أعمال مهنية
٩٢,٢	٣٦٩	الجامعة	٢٠,٧	١٢	أعمال حرة
٣,٨	١٥	دراسات عليا	٤٣,١	٢٥	قطاع خاص
١٠٠	٤٠٠	المجموع	١٠٠	٥٨	المجموع
عدد سنوات زواج الوالدين			قيمة الدخل الشهري للشباب		
٧٤,٢	٢٩٧	من ٢٠ الي ٢٩ سنة	٢٧,٦	١٦	أقل من ١٠٠٠ اجنية
٢٤,٢	٩٧	من ٣٠ الي ٣٩ سنة	٤٣,١	٢٥	من ١٠٠٠ حتى أقل من ٢٥٠٠
١,٣	٥	من ٤٠ الي ٤٩ سنة	١٩	١١	من ٢٥٠٠ حتى أقل من ٤٠٠٠
٠,٣	١	٥٠ سنة فأكثر	١٠,٣	٦	من ٤٠٠٠ حتى أقل من ٥٥٠٠
عمل الأم			من ٥٥٠٠ حتى أقل من ٧٠٠٠		
٣٨,٥	١٥٤	تعمل	-	-	من ٧٠٠٠ حتى أقل من ٨٥٠٠
٦١,٥	٢٤٦	لا تعمل	-	-	من ٨٥٠٠ فأكثر
١٠٠	٤٠٠	المجموع	١٠٠	٥٨	المجموع
الاب		الأم		مهن الأم والأب	
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
٢٧,٨	١١١	٥٣,٩	٨٣	أعمال حرفية	
٣٦,٨	١٤٧	٤٣,٦	٦٧	أعمال مهنية	
٥,٥	٢٢	-	-	أعمال إدارية	
١٢,٥	٥٠	٠,٦	١	أعمال حرة	
٨,٧	٣٥	١,٩	٣	المعاش	
١٠٠	*٣٦٥	١٠٠	١٥٤	المجموع	

*يوجد عدد (٣٥) أب متوفي أي ٨,٧ %					
الاب		الأم		المستوي التعليمي للأب والأم	
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
٠,٥	٢	٠,٨	٣	امي	مستوي تعليم منخفض
٠,٥	٢	٠,٨	٣	يقرا ويكتب	
٠,٥	٢	٠,٣	١	حاصل علي الابتدائية	
٢,٥	١١	٣,٣	١٣	حاصل علي الإعدادية	
٥٢,٨	٢١١	٥٧,٨	٢٣١	حاصل علي الثانوية أو الدبلوم أو ما يعادلها	مستوي تعليم متوسط
٤٠,٣	١٦١	٣٤,٥	١٣٨	مؤهل جامعي	مستوي تعليم عالي
٢,٨	١١	٢,٨	١١	حاصل علي الماجستير أو الدكتوراة	
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٤٠٠	المجموع	
النسبة المئوية	العدد	الدخل الشهري للأسرة	النسبة المئوية	العدد	الدخل الشهري للأسرة
٥,٥	٢٢	من ٥٥٠٠ الي أقل من ٧٠٠٠	١,٠	٤	أقل من ١٠٠٠ اجنيه
٣	١٢	من ٧٠٠٠ الي أقل من ٨٥٠٠	٢٥,٥	١٠٢	من ١٠٠٠ الي أقل من ٢٥٠٠
٣,٥	١٤	من ٨٥٠٠ فأكثر	٣٦	١٤٤	من ٢٥٠٠ الي أقل من ٤٠٠٠
١٠٠	٤٠٠	المجموع	٢٥,٥	١٠٢	من ٤٠٠٠ الي أقل من ٥٥٠٠

يتضح من جدول (٦) أن: أعلى نسبة لصالح الإناث حيث بلغت نسبتهن (٨٨,٢%) ، بينما كانت نسبة الذكور (١١,٨%) ، وأن ما يقارب من ثلثي العينة من سكان الريف حيث بلغت نسبتهم (٦٥%) ، وبالنسبة للإقامة كان أكثر من ثلث أرباع العينة يقيمون مع الآباء والأخوة فقط حيث بلغت نسبتهم (٨٣,٢%) ، بينما كانت نسبة الذين يقيمون مع الآباء والأخوة والجد أو الجدة وأقارب الأب أو الأم (١٦,٨%) ، **قد يرجع** ذلك بسبب اختفاء الأسر المركبة وظهور الأسر النووية رغبة في تحقيق الاستقلالية الاقتصادية، وامتلاك مسكن منفصل .

كما اتضح أن أغلب العينة يسكنون في مسكن ملك حيث بلغت نسبتهم (٩١,٥%) ، بينما كانت نسبة ضئيلة جداً تسكن في سكن إيجار فكانت نسبة السكن في إيجار قديم (٤,٥%) وإيجار حديث (٤%) ، **وقد يرجع** ذلك الي ان ما يقارب من ثلثي العينة من سكان الريف ، واطهرت النتائج أن أغلب العينة في الفئة العمرية من ١٨ الي ٢٢ سنة اي فترة الجامعة حيث بلغت نسبتهم (٨٩,٨%) ، بينما كانت نسبة الشباب في الفئة العمرية من ٢٣ الي ٢٨ سنة اي فترة ما بعد الجامعة أو التخرج (١٠,٢%) ، وأكثر من نصف عينة الدراسة (٥١,٥%) من أسرة كبيرة الحجم وهي عبارة عن أسرة مكونة من (٦ أفراد فأكثر) ، يليها نسبة (٤٤,٨%) من عينة الدراسة من أسرة متوسطة الحجم وهي عبارة عن أسرة مكونة من (٤-٥ أفراد) ، بينما كانت أقل نسبة (٣,٧%) من عينة الدراسة للأسرة صغيرة الحجم وهي عبارة عن أسرة مكونة من (٣ أفراد) ، **وقد يرجع** ذلك إلى أن ما يقارب من ثلثي العينة من سكان الريف الذي يفقد الوعي بتنظيم الأسرة .

ومن حيث الترتيب بين الأخوة نسبة (٤٤,٥%) من عينة الدراسة يقع ترتيبهم الاوسط بين أخواتهم ، بينما تلت العينة (٣٣,٥%) يقع ترتيبهم الأكبر بين أخواتهم ، يليها نسبة (٢٢%) من عينة الدراسة يقع ترتيبهم الأصغر بين أخواتهم ، وكانت أعلى نسبة لصالح الشباب الغير عاملون حيث بلغت نسبتهم (٨٥,٥%) ، **وقد يرجع** ذلك الي ان أغلب أفراد العينة (٨٩,٨%) في الفئة العمرية من ١٨ الي ٢٢ سنة اي فترة الجامعة ، وكان أغلب أفراد العينة حاصلين على مؤهل جامعي حيث بلغت نسبتهم (٩٢,٢%) ، ثم تتضاءل النسبة للأفراد الحاصلين علي الدبلوم وما يعادله والحاصلين علي الماجستير أو الدكتوراه لتصبح (٤%) و(٣,٨%) علي التوالي ، ما

يقارب من ثلاث ارباع عينة الدراسة (٧٤,٢%) كانت عدد سنوات زواج الوالدين (من ٢٠ الي ٢٩ سنة) ، وأيضا ما يقارب من ثلثي أمهات عينة الدراسة غير عاملات حيث بلغت نسبتهن (٦١,٥%) ، بينما كانت نسبة الأمهات العاملات (٣٨,٥%) ، وقد يرجع ذلك الي ان ما يقارب من ثلثي العينة من سكان الريف ويتسم المجتمع الريفي بتفرغ المرأة للعمل المنزلي ، وأكثر من نصف عينة الدراسة امهاتهم العاملات يعملن أعمال مهنية حيث بلغت نسبتهم (٥٣,٩%) ، وكانت أقل نسبة (٦%) من عينة الدراسة لصالح الأمهات القائمون بأعمال حرة ، وأعلى نسبة لصالح الآباء العاملون بأعمال إدارية حيث بلغت نسبتهم (٣٦,٨%) ، وكانت أقل نسبة (٥,٥%) من عينة الدراسة لصالح الآباء القائمون بأعمال حرفية ، كما أن أكثر من نصف آباء وأمهات عينة الدراسة حاصلين على الثانوية أو الدبلوم أو ما يعادلها حيث بلغت نسبته عند الأم (٥٧,٨%) و عند الأب (٥٢,٨%) ، كما اتضح أن أكثر من ثلث أسرة عينة الدراسة (٣٦%) كان مستوى الدخل الشهري لها (من ٢٥٠٠ حتي أقل من ٤٠٠٠ ، بينما كانت أقل نسبة هي (٣١%) من عينة الدراسة مستوى دخل الأسرة الشهري (أقل من ١٠٠٠ جنيه)

ثانياً: وصف استجابات عينة الدراسة الأساسية علي استمارة الأسئلة الوصفية .

جدول (٧) التوزيع التكراري لاستجابات عينة الدراسة الأساسية تبعا للآرائهم في الأسئلة الوصفية ن=٤٠٠

مستوي الابداع	عدد الإجابات (الأفكار)	الطلاقة والمرونة		الإصالة	
		العدد	%	العدد	%
السؤال الأول : اقترح أكبر عدد ممكن من الأفكار والحلول غير التقليدية او غير المألوفة لـ (أ) استغلال وتصميم الفراغ للبلوكونة					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٢١	٥,٣	٣٣٣	٨٣,٣
	إجابة واحدة	١٥٣	٣٨,٣	٥٦	١٤
	إجابتين	١٥٩	٣٩,٨	٩	٢,٣
	ثلاث إجابات	٥١	١٢,٨	٢	٠,٥
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	اربع إجابات	١٢	٣	٠	٠
	خمس إجابات	٢	٠,٥	٠	٠
	ست إجابات	٢	٠,٥	٠	٠
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	-	-	-	-	-
ب) علاج السقف المنخفض					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	١١٨	٢٩,٥	٣٠٦	٧٦,٥
	إجابة واحدة	١٨٨	٤٧	٨٥	٢١,٣
	إجابتين	٧١	١٧,٨	٨	٢
	ثلاث إجابات	١٧	٤,٣	١	٠,٣
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	اربع إجابات	٤	١	٠	٠
	خمس إجابات	١	٠,٣	٠	٠
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	سبع إجابات	١	٠,٣	٠	٠
ج) إخفاء عيوب بالحائط.					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	١٣	٣,٣	٣٦٧	٩١,٨
	إجابة واحدة	١٧٦	٤٤	٣٠	٧,٥
	إجابتين	١٢٩	٣٢,٣	٣	٠,٨
	ثلاث إجابات	٦٦	١٦,٥	٠	٠
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	اربع إجابات	١١	٢,٨	٠	٠
	خمس إجابات	٤	١	٠	٠
	ست إجابات	١	٠,٣	٠	٠
لمواجهه مشكلة الاعمدة البارزة في الغرفة.					
مستوي ضعيف	عدم وجود أفكار	١١٥	٢٨,٨	٣٢٦	٨١,٥

مستوي الابداع	عدد الإجابات (الأفكار)	الطلاقة والمرونة		الاصالة	
		العدد	%	العدد	%
(٣ إجابات فأقل)	إجابة واحدة	١٨٩	٤٧,٣	٦٥	١٦,٣
	إجابتين	٧٥	١٨,٨	٧	١,٨
	ثلاث إجابات	١٧	٤,٣	٢	٠,٥
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	أربع إجابات	٢	٠,٥	٠	٠
	خمس إجابات	١	٠,٣	٠	٠
	ست إجابات	١	٠,٣	٠	٠
السؤال الثاني: دخلت مسكن ضيق متكتل بوحداث الأثاث الضخمة وشعرت بعدم الارتياح وبصعوبة في الحركة والمرور اقترح أكبر عدد ممكن من الأفكار لتجعل هذا المسكن مريح نفسياً.					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٥٢	١٣	٣٧٠	٩٢,٥
	إجابة واحدة	٢٢٥	٥٦,٣	٢٤	٦
	إجابتين	٨٠	٢٠	٦	١,٥
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	٣٢	٨	٠	٠
	أربع إجابات	٧	١,٨	٠	٠
	خمس إجابات	٢	٠,٥	٠	٠
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	١	٠,٣	٠	٠
	سبع إجابات	١	٠,٣	٠	٠
السؤال الثالث: دخلت مسكن وشعرت بوجود ملل ورتابة في التصميم في رايك كيف يمكن حل تلك المشكلة					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٦٣	١٥,٨	٣٦٧	٩١,٨
	إجابة واحدة	٢٥٠	٦٢,٥	٢٩	٧,٣
	إجابتين	٥٩	١٤,٨	٤	١
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	١٧	٤,٣	٠	٠
	أربع إجابات	٨	٢	٠	٠
	خمس إجابات	١	٠,٣	٠	٠
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	٢	٠,٥	٠	٠
	سبع إجابات	١	٠,٣	٠	٠
السؤال الرابع: في رايك ما هو الفرق بين تصميم حجرة (طفل وشاب ومسن)					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٥٢	١٣	٣٨٧	٩٦,٨
	إجابة واحدة	٢٠٢	٥٠,٥	٧	١,٨
	إجابتين	٦٣	١٥,٨	٥	١,٣
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	٦٦	١٦,٥	١	٠,٣
	أربع إجابات	٨	٢	٠	٠
	خمس إجابات	٤	١	٠	٠
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	٢	٠,٥	٠	٠
	سبع إجابات	١	٠,٣	٠	٠
السؤال الخامس: من وجهة نظرك كيف يمكن الفصل بين الإناث والذكور في غرفة نوم مشتركة؟					
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٨٨	٢٢	٣٤٩	٨٧,٣
	إجابة واحدة	٢٠٧	٥١,٨	٤٨	١٢
	إجابتين	٧٨	١٩,٥	٣	٠,٨
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	٢٥	٦,٣	٠	٠
	أربع إجابات	١	٠,٣	٠	٠
	ست إجابات	١	٠,٣	٠	٠

ينضح من جدول (٧) : بالنسبة للسؤال الأول (اقترح أكبر عدد من الأفكار لاستغلال وتصميم الفراغ للبلگونه) فكانت عدد الاجابات أو الأفكار تتراوح بين (٠ الي ٦ اجابات) وباستخدام طريقة نورانس لحساب مستوي الابداع اتضح أن ٩٦% من العينة الأساسية مستوي الطلاقة والمرونة لديهم ضعيف حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) إجابات و ٤% مستوي الطلاقة والمرونة لديهم متوسط حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٤-٦ إجابات) مع انعدام

المستوي المرتفع ، وبالنسبة لسؤال (علاج السقف المنخفض) يتراوح عدد الإجابات أو الأفكار بين (٠الي ٧ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٨,٥% من العينة الأساسية مستوى الطلاقة والمرونة لديهم ضعيف حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) إجابات ١,٢٥% مستوى الطلاقة والمرونة لديهم متوسط حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٤-٦ إجابات) و(٢٥,٠%) مستوى مرتفع أي اجاباتهم أكثر من ٧ إجابات ، أما سؤال (إخفاء عيوب الحائط) يتراوح عدد الإجابات أو الأفكار بين (٠الي ٦ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٦% من العينة نسبة الطلاقة والمرونة لديهم ضعيفة حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) اجابات و٤% متوسطه (٤-٦ إجابات) و انعدام المستوي المرتفع ، وفي سؤال (مواجهة مشكلة الأعمدة البارزة) يتراوح عدد الاجابات بين (٠الي ٦ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٩% من العينة نسبة الطلاقة والمرونة لديهم ضعيفة حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) اجابات و١% متوسطه (٤-٦ إجابات) مع انعدام المستوي المرتفع .

وبالنسبة للسؤال الثاني: يتراوح عدد الإجابات أو الأفكار بين (٠الي ٧ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٧,٣% من العينة مستوى الطلاقة والمرونة لديهم ضعيف حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) اجابات و٢,٥% مستوى متوسط اي اجاباتهم تتراوح بين (٤-٦ إجابات) و ٠,٢% مستوى مرتفع ، وفي السؤال الثالث: يتراوح بين (٠الي ٦ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٧,٣% من العينة نسبة الطلاقة والمرونة لديهم ضعيفة حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) اجابات و٢,٧% متوسطه (٤-٦ إجابات) و انعدام المستوي المرتفع ، كما اتضح في السؤال الرابع : يتراوح عدد الإجابات بين (٠الي ٩ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٥,٨% من العينة نسبة الطلاقة والمرونة لديهم ضعيفة حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) اجابات و٣,٥% متوسطه (٤-٦ إجابات) و ٠,٧% مستوى مرتفع ، والسؤال الخامس يتراوح بين (٠الي ٧ اجابات) واتضح من الجدول أن ٩٩,٥% من العينة مستوى الطلاقة والمرونة لديهم ضعيف حيث كانت اجاباتهم تتراوح بين (٠-٣) اجابات و٥,٥% متوسط اي عدد الاجابات يتراوح بين (٤-٦ إجابات) مع عدم وجود المستوي المرتفع ، أما بالنسبة للأصالة والتي تعبر عن الخيال والإبداع فكانت ١٠٠% من العينة الأساسية مستوى الاصاله لديها ضعيف وهذا يعني أن عدد الاجابات التي تتميز بالجدة والابتكار (أقل من ٣ إجابات) في الخمس أسئلة .

ثالثاً: توزيع العينة الأساسية تبعاً لمستويات استجاباتهم علي استبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن
جدول (٨) التوزيع النسبي للشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمستويات استجاباتهم علي استبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن (ن=٤٠٠)

المستويات	وعي منخفض		وعي متوسط		وعي مرتفع	
	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	١٦	٤	٢٦٥	٦٦,٣	١١٩	٢٩,٨
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب	٥٣	١٣,٣	٢٤٠	٦٠	١٠٧	٢٦,٨
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن	٢٣	٥,٨	٢٩٦	٧٤	٨١	٢٠,٣
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مكمالات التصميم الداخلي	٤٤	١١	٢٤٢	٦٠,٥	١١٤	٢٨,٥
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	٣٠	٧,٥	٢٧٨	٦٩,٥	٩٢	٢٣
إجمالي الاستبيان	٣٥	٨,٨	٢٦٨	٦٧	٩٧	٢٤,٣

يتضح من جدول (٨) أن : بالنسبة للبعد الأول مستوى الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تصميم الفراغات: ما يزيد عن ثلاثة أرباع عينة الدراسة الأساسية بنسبة (٧٠,٣%) كانت استجاباتهم تتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض بنسبة (٦٦,٣%-٤%) على الترتيب في مقابل (٢٩,٧%) في المستوى المرتفع ، أما بالنسبة للبعد الثاني مستوى الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب : نسبة (٧٣,٣%) كانت استجاباتهم تتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض بنسبة (٦٠% - ١٣,٣%) على الترتيب في مقابل (٢٦,٧%) في المستوى المرتفع ، والبعد الثالث مستوى الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تآثيث المسكن: أكثر من ثلاثة أرباع العينة الأساسية بنسبة (٧٩,٨%) كانت استجاباتهم تتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض بنسبة (٧٤%-٥,٨%) على الترتيب في مقابل (٢٢٠,٣%) في المستوى المرتفع ويتفق ذلك مع نتائج دراسة مهجة مسلم (٢٠١٤: ١٢) حيث أكدت ان أكثر من نصف عينة دراستها كان لديهم وعي منخفض بالقيم الوظيفية والجمالية لتآثيث المسكن ويؤكد ذلك نتائج دراسة (وسام خليفة، ٢٠١٤) حيث اوضحت أن من أهم المشكلات التي تواجه المقبلين على الزواج عند اختيار عناصر التصميم الداخلي للمسكن كانت المشكلات المتعلقة بتآثيث المسكن حيث أشار أفراد عينة الدراسة إلي صعوبة اختيار الأثاث المناسب مع المساحة وصعوبة معرفة أحدث التصميمات في الأثاث العصري الملائم للمسكن الحديث، ومشكلة تقليد الشاب أو الفتاة للمحيطين في اختيار الأثاث بغض النظر عن الإمكانيات المادية، وتأثير الأهل والمحيطين على الشاب أو الفتاة عند اختيار الأثاث، وفي البعد الرابع مستوى الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي اتضح أن ما يقارب من ثلاثة أرباع عينة الدراسة بنسبة (٧١,٥%) كانت استجاباتهم تتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض بنسبة (٦٠,٥%-١١%) على الترتيب في مقابل (٢٨,٥%) في المستوى المرتفع ، كما اتضح في البعد الخامس مستوى الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة أن أكثر من ثلاثة أرباع عينة الدراسة الأساسية بنسبة (٧٧%) كانت استجاباتهم تتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض بنسبة (٦٩,٥%-٧,٥%) على الترتيب في مقابل (٢٣%) في المستوى المرتفع ، وبالنسبة لإجمالي الاستبيان مستوى الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن اتضح أن أكثر من ثلاثة أرباع عينة الدراسة بنسبة (٧٥,٨%) كانت استجاباتهم تتراوح بين المستوى المتوسط والمنخفض بنسبة (٦٧%-٨,٨%) على الترتيب في مقابل (٢٤,٣%) في المستوى المرتفع .

رابعاً: النتائج في ضوء الفروض البحثية لعينة الدراسة الأساسية:

الفرض الأول: " توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمر - عدد أفراد الأسرة - دخل الشاب - المستوى التعليمي للشباب - عدد سنوات زواج الوالدين - المستوى التعليمي للأم والأب - الدخل الشهري للأسرة) والوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس. وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات الارتباط بطريقة بيرسون بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية ووعي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس

جدول (٩) معاملات الارتباط بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده

المتغيرات	الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التشطيب والتجهيز	الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن	الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات التصميم الداخلي	الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	اجمالي الاستبيان
العمر	*.١٠١	*.١١٣	** .٢٣٩	** .٢٢٠	** .٢١٩	** .٢٢٦
عدد افراد الاسرة	.٠٨٦،	.٠٦٧،	.٠١٥،	.٠٣٩	.٠٣٧،-	.٠٤٤
دخل الشاب	*.١١٨	.٠١٧،	.٠٣٦،	.٠٤٣،	.٠٥٢،	.٠٦٦
المستوى التعليمي للشباب	.٠٩٥،	** .١٦٣	** .١٤٤	*.١١٥	.٠٦٢،	** .١٤٩
عدد سنوات زواج الوالدين	.٠٠٠،	.٠٠٩،	.٠٠٥،	.٠٤١،	.٠٣٨،	.٠٢٣
المستوى التعليمي للام	.٠٢٢،	.٠٠٠	.٠٠٨-	.٠٣٧-	.٠٠٤-	.٠٠٧-
المستوى التعليمي للاب	- .٠٠٦	- .٠٠٩	.٠٦٠	- .٠٠١	- .٠١٥،	.٠٠٨
الدخل الشهري	.٠٢٧	- .٠٢٠،	.٠٤٣،	.٠٠٣	- .٠٢٣،	.٠٠٨

** دال عند مستوى ٠,٠١ ، * دال عند مستوى دلالة ٠,٠٥

يتضح من جدول (٩) مايلي: بالنسبة للعمر : توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين العمر وكلا من : (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن - والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التشطيب والتشطيب) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين العمر وكلا من : (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن- والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي - والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة- واجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن) عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أى أنه كلما زاد عمر الشاب كلما زاد وعيه باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس، ويرجع ذلك إلى أنه كلما زاد عمر الشاب كلما زاد مستوي ثقافته واضطلاعه من خلال وسائل التكنولوجيا الحديثة والتواصل الاجتماعي وبالتالي يكتسب العديد من المعلومات والخبرات مما يزيد من مستوي الوعي لديه. وتتعارض تلك النتيجة مع دراسة (سميرة قنديل وآخرون ، ٢٠١٢ : ١٦٢٨) حيث أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطية بين السن ومستوي الوعي بالتأثيث أي أن السن لا يؤثر علي مستوي وعي عينة البحث بالتأثيث.

■ بالنسبة لعدد أفراد الأسرة : لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس: (تصميم فراغات المسكن- مواد التشطيب والتشطيب - تأثيث المسكن - مكملات التصميم الداخلي - الألوان الإضاءة).

■ بالنسبة لدخل الشاب : توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين دخل الشاب والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، كما أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين دخل الشاب والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات (مواد التشطيب والتشطيب - تأثيث المسكن - مكملات التصميم الداخلي- الألوان والإضاءة - إجمالي الاستبيان).

■ بالنسبة للمستوي التعليمي للشباب : توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين المستوي التعليمي للشباب وكلا من (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التشطيب والتشطيب - والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن -

واجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية (عند مستوى دلالة (٠,٠١)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين المستوي التعليمي للشباب والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، كما اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية بين المستوي التعليمي للشباب والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات (تصميم فراغات المسكن - الألوان والإضاءة).

■ **بالنسبة لعدد سنوات زواج الوالدين :** لا توجد علاقة ارتباطية بين عدد سنوات زواج الوالدين والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس.

■ **بالنسبة للمستوي التعليمي للأم والأب :** لا توجد علاقة ارتباطية بين المستوي التعليمي للأم والأب والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس.

■ **بالنسبة للدخل الشهري للأسرة :** لا توجد علاقة ارتباطية بين الدخل الشهري للأسرة والوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس، **وبالتالي يتحقق صحة الفرض الأول جزئياً ، وهذا ما أكدته نتائج دراسة (سمير قنديل وآخرون ، ٢٠١٢ : ١٦٣١)** عن عدم وجود علاقة ارتباطية بين الدخل الشهري للأسرة ومستوي الوعي بالتأثير الذي عينة الدراسة وهو عنصر من عناصر الدراسة ، بينما **يتعارض مع دراسة (مئي الزاكي ، ٢٠١٥ : ٢٧٧)** حيث أثبتت وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين اجمالي اتجاه الشباب نحو متطلبات التصميم الداخلي للمسكن بمحاورة (التصميم - التأثير- الالوان والإضاءة - تجميل المسكن -اجمالي الاستبيان) والدخل الشهري للأسرة .

الفرض الثاني " توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية في الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس وفقاً للجنس (الذكور - الإناث) .

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار (ت) T - Test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية وفقاً للجنس في استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس ، و جدول (١٠) يوضح ذلك .

جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية في استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس وفقاً للجنس ن=٤٠٠

المتغيرات	ذكر ن = ٤٧		أنثي ن = ٣٥٣		مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	٥٠,١٩	٤,٦٦٥	٤٩,٧٠	٥,٢٧٨	غير دال .٦١١
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب	٥٣,٧٤	٤,٧٥٧	٥٥,٦٦	٥,٨٤٥	دال عند (٠,٠٥) ٢,١٥٣-
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثير المسكن	٥٢,٤٧	٥,٦١٠	٥٢,٣٨	٥,٩٢٩	غير دال .٠٩٤

المتغيرات	ذكر ن = ٤٧	أنثي ن = ٣٥٣	قيمة ت	مستوي الدلالة
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكمات التصميم الداخلي	٥٠,٠٦	٥١,١٣	٥,٩٢٢	غير دال
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	٤٧,٢٣	٤٧,٧٣	٥,٠٩٢	غير دال
اجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن	٢٥٣,٧٠	٢٥٦,٦٠	٢٢,٥٦٦	غير دال

تشير نتائج جدول (١٠) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج الذكور والإناث في كل من: (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن - الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن- الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكمات التصميم الداخلي - الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة - إجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن) ، ووجود فروق بين متوسطات درجات الشباب الذكور والإناث في الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التشطيب والتجهيز لصالح الإناث عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، **وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً ، وترجع الباحثة ذلك الي أن الإناث اكثر اهتماماً بشكل المسكن وتجهيزاته فدائماً ما ينطلقن بالبحث عن كل جديد خاص بتجهيزات وتشطيب المسكن ، وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة (جيهان أحمد ، ٢٠١٧ : ١٣١) حيث أكدت عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستوي مهارات التفكير الابداعي في حل المشكلات وأكد ذلك أيضاً نتائج دراسة (أحمد سويدات ، فؤاد الشيخ، ٢٠١٧ : ٥٨) علي عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في مجالات التفكير الابداعي (الطلاقه - المرونة- الأصالة) تبعاً للجنس، كما تتفق مع هذه النتيجة دراسة (رغدة السوسي ، ٢٠١٥ : ٩٠) حيث أكدت علي عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين في مدي تطبيق المرونة في تصميم الاثاث - استخدام أثاث متعدد الأغراض- في المسكن تبعاً للجنس**

الفرض الثالث " يوجد تباين دال إحصائياً بين بين متوسطات درجات الشباب المقبلين علي الزواج في الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس وفقاً الدخل الشهري للأسرة (أقل من ١٠٠٠ جنيهه)، (من ١٠٠٠ الي أقل من ٢٥٠٠)، (من ٢٥٠٠ الي أقل من ٤٠٠٠)، (من ٤٠٠٠ الي أقل من ٥٥٠٠)، (من ٥٥٠٠ الي أقل من ٧٠٠٠)، (من ٧٠٠٠ الي أقل من ٨٥٠٠)، (من ٨٥٠٠ فأكثر) وللتحقق من صحة الفرض احصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد One Way ANOVA لمعرفة طبيعة الاختلاف بين الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية في استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس تبعاً الدخل الشهري للأسرة

جدول (١١) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن للشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية تبعاً الدخل الشهري للأسرة ن=٤٠٠

المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	بين المجموعات	١٠,٣٤٣	٢	٥,١٧٢	.١٩٠	غير دال
	داخل المجموعات	١٠٨٠٧,٦٤٧	٣٩٧	٢٧,٢٢٣		
	الكلية	١٠٨١٧,٩٩٠	٣٩٩			
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب	بين المجموعات	١٦,٦٢٤	٢	٨,٣١٢	.٢٥٠	غير دال
	داخل المجموعات	١٣٢٠١,٦٨٦	٣٩٧	٣٣,٢٥٤		
	الكلية	١٣٢١٨,٣١٠	٣٩٩			
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن	بين المجموعات	١٨,٤١٢	٢	٩,٢٠٦	.٢٦٥	غير دال
	داخل المجموعات	١٣٨٠٢,٩٦٦	٣٩٧	٣٤,٧٦٨		
	الكلية	١٣٨٢١,٣٧٨	٣٩٩			
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي	بين المجموعات	١٨,٠٦٠	٢	٩,٠٣٠	.٢٦٧	غير دال
	داخل المجموعات	١٣٤٠٦,٩١٨	٣٩٧	٣٣,٧٧١		
	الكلية	١٣٤٢٤,٩٧٧	٣٩٩			
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	بين المجموعات	٤٦,٧١٧	٢	٢٣,٣٥٨	.٩٢٥	غير دال
	داخل المجموعات	١٠٠٢٨,٠٦١	٣٩٧	٢٥,٢٦٠		
	الكلية	١٠٠٧٤,٧٧٧	٣٩٩			
اجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن	بين المجموعات	٦٤,٢٤٨	٢	٣٢,١٢٤	.٠٦٦	غير دال
	داخل المجموعات	١٩١٧٩٠,٢٢٩	٣٩٧	٤٨٣,٠٩٩		
	الكلية	١٩١٨٥٤,٤٧٧	٣٩٩			

تشير نتائج الجدول (١١) الى: عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة الأساسية في استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس تبعاً الدخل الشهري للأسرة وبالتالي لم يتحقق صحة الفرض الثالث، وترجع الباحثة ذلك الي اعتماد الشباب علي أنفسهم في تنمية قدراتهم واكتساب المعلومات والخبرة من خلال استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة فلذا لا يتأثر مستوي الوعي لديهم بمستوي الدخل الشهري للأسرة، ويتفق ذلك نتائج دراسة (سارة الأسود ٢٠١٩: ١٩٤) حيث أكدت عدم وجود تباين دال إحصائياً في الوعي بجماليات التصميم الداخلي تبعاً للدخل الشهري للأسرة، كما تتفق تلك النتائج أيضاً مع دراسة (مني الزاكي ٢٠١٥: ٢٨٣) حيث أكدت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشاب عينة الدراسة في استبيان اتجاه الشباب المقبل علي الزواج نحو متطلبات التصميم الداخلي للمسكن تبعاً للدخل الشهري للأسرة.

خامساً: النتائج في ضوء فرض الدراسة التجريبية.
وصف خصائص عينة الدراسة التجريبية:
جدول (١٢) توزيع عينة الدراسة التجريبية تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (ن=٣٢)

النسبة المئوية	العدد	البيانات العامة	النسبة المئوية	العدد	البيانات العامة
الاقامه بالسكن			مكان السكن		
٨٧,٥	٢٨	الاباء والاخوة فقط	١٨,٨	٦	حضر
١٢,٥	٤	الاباء والاخوة والجد أو الجدة وأقارب الأب أو الأم	٨١,٢	٢٦	ريف
١٠٠	٣٢	المجموع	١٠٠	٣٢	المجموع
نوع السكن			عدد افراد الاسرة		
٩٦,٩	٣١	ملك	٦,٢	٢	اسرة صغيرة (٣ افراد)
٣,١	١	ايجار قديم	٤٦,٩	١٥	اسرة متوسطة (٤-٥ افراد)
٠	٠	ايجار حديث	٤٦,٩	١٥	اسرة كبيرة (٦ افراد فاكثر)
١٠٠	٣٢	المجموع	١٠٠	٣٢	المجموع
الحاله الوظيفيه للشباب			الترتيب بين الاخوة		
٦,٢	٢	يعمل	٤٠,٦	١٣	الأكبر
٩٣,٨	٣٠	لا يعمل	٤٠,٦	١٣	الوسط
١٠٠	٣٢	المجموع	١٨,٨	٦	الأصغر
المستوي التعليمي للشباب			نوع عمل الشباب (في حاله عمل الشباب)		
-	-	الثانويه او الدبلوم وما يعادلها	-	-	اعمال مهنيه
١٠٠	٣٢	الجامعه	١٠٠	٢	اعمال حرة
-	-	دراسات عليا	-	-	قطاع خاص
١٠٠	٣٢	المجموع	١٠٠	٢	المجموع
عدد سنوات زواج الوالدين			قيمة الدخل الشهري للشباب (في حاله عمل الشباب)		
٩٠,٦	٢٩	من ٢٠ الي ٢٩ سنة	١٠٠	٢	اقل من ١٠٠٠ جنيه
٩,٤	٣	من ٣٠ الي ٣٩ سنة	-	-	من ١٠٠٠ حتى اقل من ٢٥٠٠
-	-	من ٤٠ الي ٤٩ سنة	-	-	من ٢٥٠٠ حتى اقل من ٤٠٠٠
-	-	50 سنة فاكثر	-	-	من ٤٠٠٠ حتى اقل من ٥٥٠٠
عمل الام			-	-	من ٥٥٠٠ حتى اقل من ٧٠٠٠
٢٨,١	٩	تعمل	-	-	من ٧٠٠٠ حتى اقل من ٨٥٠٠
٧١,٩	٢٣	لا تعمل	-	-	من ٨٥٠٠ فاكثر
١٠٠	٣٢	المجموع	١٠٠	٢	المجموع
الاب		الام		مهن الأم والأب	
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
٣١,٢	١٠	٥٥,٥	٥	اعمال حرفيه	
٢٥	٨	٤٤,٥	٤	اعمال مهنيه	
٩,٤	٣	-	-	اعمال إداريه	
١٨,٧	٦	-	-	اعمال حرة	
٦,٣	٢	-	-	المعاش	
١٠٠	*٢٩	١٠٠	٩	المجموع	
*يوجد عدد (٣) اب متوفي اي نسبة ٩,٤%					
الاب		الام		المستوي التعليمي للأم والأب	
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
٠	٠	٠	٠	امي	
٣,١	١	٣,١	١	يقرا ويكتب	
٠	٠	٠	٠	حاصل على الإبتدائيه	
				مستوي تعليم منخفض	

النسبة المئوية	العدد	البيانات العامة	النسبة المئوية	العدد	البيانات العامة
٠	٠	٠	٠	٠	حاصل على الإعدادية
٥٦,٣	١٨	٦٥,٦	٢١	٢١	مستوي تعليم متوسط حاصل على الثانوية أو الدبلوم أو ما يعادلها
٤٠,٦	١٣	٣١,٣	١٠	١٠	مستوي تعليم عالي مؤهل جامعي
٠	٠	٠	٠	٠	حاصل على الماجستير أو الدكتوراة
١٠٠	٣٢	١٠٠	٣٢	٣٢	المجموع
النسبة المئوية	العدد	الدخل الشهري للأسرة	النسبة المئوية	العدد	الدخل الشهري للأسرة
٦,٣	٢	من ٥٥٠٠ الي أقل من ٧٠٠٠	٠	٠	أقل من ١٠٠٠ جنيهه
٣,١	١	من ٧٠٠٠ الي أقل من ٨٥٠٠	٢٥	٨	من ١٠٠٠ الي أقل من ٢٥٠٠
٣,١	١	من ٨٥٠٠ فأكثر	٣٤,٤	١١	من ٢٥٠٠ الي أقل من ٤٠٠٠
١٠٠	٣٢	المجموع	٢٨,١	٩	من ٤٠٠٠ الي أقل من ٥٥٠٠

يتضح من جدول (١٢): أن ثلاث أرباع العينة التجريبية من سكان الريف حيث بلغت نسبتهم (٨١,٢%) ، وبالنسبة للإقامة فأغلب العينة التجريبية يقيمون مع الآباء والأخوة فقط حيث بلغت نسبتهم (٨٧,٥%) ، كما أن أغلب العينة التجريبية يمتلكون مسكن ملك حيث بلغت نسبتهم (٩٦,٩%) ، كما اتضح تساوي نسبة كل من الأسرة كبيرة الحجم و متوسطة الحجم فكل منهما (٤٦,٩%) بينما كانت أقل نسبة (٦,٢%) للأسرة صغيرة الحجم ، كما تتساوي أيضاً في الترتيب بين الأخوة نسبة الترتيب الأكبر والأوسط كل منهما (٤٠,٦%) ، يليها نسبة (١٨,٨%) من عينة الدراسة التجريبية يقع ترتيبهم الأصغر بين أخواتهم .

واتضح أن أغلب عينة الدراسة التجريبية كانت لصالح الشباب الغير عاملون حيث بلغت نسبتهم (٩٣,٨%) ، بينما كانت نسبة الشباب العاملون (٦,٢%) ، وقد يرجع ذلك الي سببين أحدهما أن أفراد العينة التجريبية إناث والأخر انهما في مرحلة الجامعة، كما أشارت النتائج أن أكثر من ثلاث أرباع أمهات عينة الدراسة التجريبية غير عاملات حيث بلغت نسبتهم (٧١,٩%) ، بينما كانت نسبة الأمهات العاملات (٢٨,١%) ، وقد يرجع ذلك الي ان (٨١,٢%) من العينة من سكان الريف ، وأن أكثر من نصف عينة الدراسة امهاتهم العاملات يعملن أعمال مهنية حيث بلغت نسبتهم (٤٤,٥%) ، و(٥٥,٥%) فائمون بأعمال حرفية ، كما اتضح أن أعلي نسبة لصالح الآباء العاملون بأعمال حرفية حيث بلغت نسبتهم (٣١,٢%) ، وكانت أقل نسبة (٦,٣%) بالمعاش ، وأكثر من نصف آباء وأمهات عينة الدراسة حاصلين على الثانوية أوالدبلوم أو ما يعادلها حيث بلغت نسبته عند الأم(٦٥,٦%) و عند الأب (٥٦,٣%) ، وأكثر من ثلث أسرة عينة الدراسة التجريبية (٣٤,٤%) كان مستوى الدخل الشهري لها (من ٢٥٠٠ حتى أقل من ٤٠٠٠) ، يليها نسبة (٢٥%) من عينة الدراسة مستوى دخل الأسرة الشهري (من ١٠٠٠ جنيهاً الي أقل من ٢٥٠٠) ، و(من ٤٠٠٠ حتى أقل من ٥٥٠٠) حيث بلغت نسبتهم (٢٨,١%) ، وتتضاءل النسبة حتى تصل لـ (٦,٣%) (من ٥٥٠٠ حتى أقل من ٧٠٠٠) ، يليها تتساوي نسبة(من ٧٠٠٠ حتى أقل من ٨٥٠٠) و(من ٨٥٠٠ فأكثر) كل منهما (٣,١) .

وصف استجابات عينة الدراسة التجريبية على استمارة الأسئلة الوصفية
جدول (١٣) التوزيع التكراري لاستجابات عينة الدراسة التجريبية تبعاً للآرائهم في الأسئلة
الوصفية ن=٣٢

مستوي الإبداع	عدد الاجابات أو الافكار	قبل تطبيق البرنامج الإرشادي						بعد تطبيق البرنامج الإرشادي						
		الطلاقة والمرونة			الأصالة			الطلاقة والمرونة			الأصالة			
		العدد	%	العدد	%	المستوي	العدد	%	العدد	%	المستوي	العدد	%	المستوي
استغلال وتصميم الفراغ الداخلي للبلكونة														
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٤	١٢,٥	٣٢	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابة واحدة	٢١	٦٥,٦	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابتين	٧	٢١,٩	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	أربع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	خمس إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	سبع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	ثماني إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
علاج السقف المنخفض														
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٢٩	٩٠,٦	٣٢	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابة واحدة	٣	٩,٤	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابتين	-	-	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	أربع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	خمس إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	سبع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	ثماني إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
لإخفاء عيوب بالحائط														
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٦	١٨,٨	٣٢	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابة واحدة	٢٢	٦٨,٨	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابتين	٤	١٢,٥	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	أربع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	خمس إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	سبع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	ثماني إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	تسع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	عشرة إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
لمواجهه مشكلة الأعمدة البارزة في الغرفة														
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	٢٨	٨٧,٥	٣٢	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابة واحدة	٤	١٢,٥	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	إجابتين	-	-	-	-	١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	ثلاث إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	أربع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	خمس إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ست إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-
	سبع إجابات	-	-	-	-	٠	-	-	-	-	-	-	-	-

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد ٣٠ - العدد (٤) ٢٠٢٠م

مستوي الابداع	عدد الاجابات أو الافكار	قبل تطبيق البرنامج الإرشادي						بعد تطبيق البرنامج الإرشادي					
		الطلاقة والمرونة			الأصالة			الطلاقة والمرونة			الأصالة		
		العدد	%	للمستوي	العدد	%	للمستوي	العدد	%	للمستوي	العدد	%	للمستوي
السؤال الثاني: دخلت مسكن ضيق متكامل بوحدات الأثاث الضخمة وشعرت بعدم الارتياح وبصعوبة في الحركة والمرور اقترح أكبر عدد ممكن من الأفكار لتجعل هذا المسكن مريح نفسياً													
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	١٩	٥٩.٤	١٠٠	٣٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
		١٣	٤٠.٦	-	-								
		-	-	-	-								
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	أربعة إجابات	-	-	-	-	-	٣١.٢	٣١.٢	٣١.٢	٣١.٢	٣١.٢	٣١.٢	
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	سبع إجابات	-	-	-	-	-	٦٨.٨	٦٨.٨	٦٨.٨	٦٨.٨	٦٨.٨	٦٨.٨	
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
السؤال الثالث: دخلت مسكن وشعرت بوجود ملل ورتابة في التصميم في رأيك كيف يمكن حل تلك المشكلة ؟													
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	١٦	٥٠	١٠٠	٣٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
		١٦	٥٠	-	-								
		-	-	-	-								
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	أربعة إجابات	-	-	-	-	-	٣٧.٤	٣٧.٤	٣٧.٤	٣٧.٤	٣٧.٤	٣٧.٤	
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ثمانية إجابات	-	-	-	-	-	٦٢.٦	٦٢.٦	٦٢.٦	٦٢.٦	٦٢.٦	٦٢.٦	
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
السؤال الرابع: في رأيك ما هو الفرق بين تصميم حجرة (طفل وشباب ومسكن) ؟													
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	١٣	٤٠.٦	١٠٠	٣٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
		١٩	٥٩.٤	-	-								
		-	-	-	-								
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	أربعة إجابات	-	-	-	-	-	٣.١	٣.١	٣.١	٣.١	٣.١	٣.١	
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	سبع إجابات	-	-	-	-	-	٩٦.٩	٩٦.٩	٩٦.٩	٩٦.٩	٩٦.٩	٩٦.٩	
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
		-	-	-	-								
السؤال الخامس: من وجهة نظرك كيف يمكن الفصل بين الإناث والذكور في غرفة نوم مشتركة ؟													

مستوي الابداع	عدد الاجابات أو الافكار	قبل تطبيق البرنامج الإرشادي						بعد تطبيق البرنامج الإرشادي					
		الطلاقة والمرونة			الأصالة			الطلاقة والمرونة			الأصالة		
		العدد	%	% للمستوي	العدد	%	% للمستوي	العدد	%	% للمستوي	العدد	%	% للمستوي
مستوي ضعيف (٣ إجابات فأقل)	عدم وجود أفكار	١٤	٤٣,٨	١٠٠	٣٢	١٠٠	-	-	-	-	-	٢١,٩	
	إجابة واحدة	١٧	٥٣,١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	إجابتين	١	٣,١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ثلاث إجابات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
مستوي متوسط (٤-٦ إجابات)	أربع إجابات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٧٨,١	
	خمس إجابات	-	-	-	-	-	٥	١٥,٦	٥٣,١	١٣	٤٠,٦	-	
	ست إجابات	-	-	-	-	-	١٢	٣٧,٥	-	١١	٣٤,٤	-	
	سبع إجابات	-	-	-	-	-	١١	٣٤,٤	-	١	٣,١	-	
مستوي مرتفع (٧ فأكثر)	ثمانية إجابات	-	-	-	-	-	٣	٩,٤	٤٦,٩	-	-	-	
	تسع إجابات	-	-	-	-	-	١	٣,١	-	-	-	-	

يتضح من جدول (١٣) أن: بالنسبة للسؤال الأول (اقترح أكبر عدد من الأفكار لاستغلال وتصميم الفراغ للبيكونه) كان عدد الاجابات والأفكار قبل تطبيق البرنامج يتراوح بين (٠ الى ٢ اجابة) وكانت تلك الأفكار وهذا يدل علي ضعف مستوي الابداع ، اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٤ الى ٨ إجابات) ويندرج ذلك تحت مستوي الابداع المتوسط والمرتفع وبالنسبة لسؤال (علاج السقف المنخفض) كان عدد الاجابات والأفكار قبل تطبيق البرنامج يتراوح بين (٠ الى ١ إجابة) أي يندرج تحت المستوي الضعيف اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٤ الى ٨ إجابات) تدرج تحت مستوي ما بين المتوسط والمرتفع ، أما سؤال (إخفاء عيوب بالحائط) فكان عدد الاجابات والأفكار قبل تطبيق البرنامج يتراوح بين (٠ الى ٢ اجابة) وكانت تلك الأفكار تدرج تحت مستوي ضعيف من الابداع ، اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٥ الى ١٠) أي مستوي ابداع ما بين المتوسط والمرتفع ، وفي سؤال (مواجهة مشكلة الأعمدة البارزة) عدد الاجابات والأفكار قبل تطبيق البرنامج يتراوح بين (٠ الى ١ اجابة) وكانت تلك الأفكار تدرج تحت مستوي ضعيف من الابداع اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٤ الى ٧) أي مستوي ابداع ما بين المتوسط والمرتفع ، وبالنسبة للسؤال الثاني: قبل تطبيق البرنامج كان عدد الاجابات يتراوح بين (٠ الى ١ اجابة) وتلك الأفكار تدرج تحت مستوي ضعيف من الابداع بجميع مهاراته من الطرقة والمرونة والأصالة ، اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٥ الى ١٢) تدرج تحت مستوي ابداع ما بين المتوسط والمرتفع ، وفي السؤال الثالث قبل تطبيق البرنامج كان عدد الاجابات يتراوح بين (٠ الى ١ اجابة) وذلك يدل علي ضعف مستوي الابداع اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٥ الى ١٢) مما يدل علي ارتفاع مستوي الابداع ، كما اتضح في السؤال الرابع قبل تطبيق البرنامج كان عدد الاجابات يتراوح بين (٠ الى ١ اجابة) وذلك يدل علي ضعف مستوي الابداع ، اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٦ الى ١٤) مما يدل علي ارتفاع مستوي الابداع لدي العينة التجريبية ، والسؤال الخامس قبل تطبيق البرنامج كان عدد الاجابات يتراوح بين (٠ الى ٢ اجابة) وتلك الأفكار تدرج تحت مستوي ضعيف من الابداع بجميع مهاراته من الطرقة والمرونة والأصالة ، اما بعد تطبيق البرنامج كان عدداً الافكار يتراوح بين (٥ الى ٩) مما يدل علي ارتفاع مستوي الابداع لدي العينة التجريبية . وتفسر الباحثة ذلك ناتج عن فاعلية البرنامج الإرشادي المعد فالتفكير الابداعي يمكن تنميته بالتدريب المستمر ، تتفق تلك النتائج مع دراسة (علي الزعبي، ٢٠١٤: ٣١٧) حيث قد أظهرت النتائج فروقا دالة إحصائياً بين متوسطات أداء طلبة المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية ولصالح المجموعة التجريبية على اختبار التفكير الإبداعي، وعلى كل مهارة من مهاراته (طلاقة، مرونة، أصالة)، ويعزي السبب إلي إستراتيجية التدريس القائمة على حل المشكلات.

النتائج الوصفية:

جدول (١٤) التوزيع النسبي للشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة التجريبية تبعاً لمستويات استجاباتهم علي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ن=٣٢

الأبعاد	المستويات	قبل البرنامج		بعد تطبيق البرنامج	
		العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	وعي منخفض (٣٢-٣٨)	٣	٩,٤	-	-
	وعي متوسط (٣٩-٤٦)	١٨	٥٦,٣	-	-
	وعي مرتفع (٤٧ فأكثر)	١١	٣٤,٤	٣٢	١٠٠
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب	وعي منخفض (٤٠-٤٦)	٨	٢٥	-	-
	وعي متوسط (٤٧-٥٤)	١٤	٤٣,٨	-	-
	وعي مرتفع (٥٥ فأكثر)	١٠	٣١,٣	٣٢	١٠٠
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تآثيث المسكن	وعي منخفض (٣٢-٣٩)	٣	٩,٤	-	-
	وعي متوسط (٤٠-٤٩)	١٣	٤٠,٦	-	-
	وعي مرتفع (٥٠ فأكثر)	١٦	٥٠	٣٢	١٠٠
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي	وعي منخفض (٣٣-٤٠)	٦	١٨,٨	-	-
	وعي متوسط (٤١-٤٨)	٩	٢٨,١	-	-
	وعي مرتفع (٤٩ فأكثر)	١٧	٥٣,١	٣٢	١٠٠
الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	وعي منخفض (٣١-٣٨)	٥	١٥,٦	-	-
	وعي متوسط (٣٩-٤٧)	٢٠	٦٢,٥	-	-
	وعي مرتفع (٤٨ فأكثر)	٧	٢١,٩	٣٢	١٠٠
اجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن	وعي منخفض (١٧٩-٢٠٩)	٥	١٥,٦	-	-
	وعي متوسط (٢١٠-٢٤١)	٨	٢٥	-	-
	وعي مرتفع (٢٤٢ فأكثر)	١٩	٥٩,٤	٣٢	١٠٠

يتضح من جدول (١٤) أن : قبل تطبيق البرنامج ما يقارب من ثلثي (٦٥,٧%) عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن تقع عند مستوي الوعي المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبة كل منهما (٩,٤%، ٥٦,٣%) علي الترتيب ، في مقابل ٣٤,٤% في مستوي الوعي المرتفع بينما بعد تطبيق البرنامج كانت نسبة ١٠٠% لاستجابات عينة الدراسة التجريبية تقع في مستوي الوعي المرتفع .

كما أتضح أن قبل تطبيق البرنامج أكثر من ثلثي (٦٨,٨%) عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات مواد التشطيب والتجهيز تقع عند مستوي الوعي المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبة كل منهما (٢٥% ، ٤٣,٨%) علي الترتيب ، في مقابل ٣١,٣% في المستوي الوعي المرتفع بينما بعد تطبيق البرنامج كانت نسبة ١٠٠% لاستجابات عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي المرتفع ، ونصف (٥٠%) عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل مشكلات تآثيث المسكن قبل تطبيق البرنامج تقع عند مستوي الوعي المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبة كل منهما (٩,٤% ، ٤٠,٦%) علي الترتيب ، في مقابل ٥٠% في المستوي مرتفع بينما بعد تطبيق البرنامج كانت نسبة ١٠٠% لاستجابات عينة الدراسة التجريبية تقع في مستوي الوعي المرتفع .

كما أظهرت النتائج قبل تطبيق البرنامج أن ما يقارب نصف (٤٦,٩%) عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي تقع عند مستوى الوعي المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبة كل منهما (١٨,٨% ، ٢٨,١%) علي الترتيب ، في مقابل ٥٣,١% في المستوى الوعي المرتفع بينما بعد تطبيق البرنامج كانت نسبة ١٠٠% لاستجابات عينة الدراسة التجريبية تقع في مستوى الوعي المرتفع ، وأن أكثر من ثلاث ارباع (٧٨,١%) عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة قبل تطبيق البرنامج تقع في مستوى الوعي المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبة كل منهما (١٥,٦% ، ١٢,٥%) علي الترتيب ، في مقابل ٢١,٩% في المستوى مرتفع بينما بعد تطبيق البرنامج كانت نسبة ١٠٠% لاستجابات عينة الدراسة التجريبية تقع في مستوى الوعي المرتفع

كما أضح من الجدول أن قبل تطبيق البرنامج أن (٤٠,٦%) من عينة الدراسة التجريبية كانت استجاباتهم لعبارات بعد الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تقع عند مستوى الوعي المنخفض والمتوسط حيث بلغت نسبة كل منهما (١٥,٢% ، ٢٥%) علي الترتيب ، في مقابل ٥٩,٤% في المستوى مرتفع بينما بعد تطبيق البرنامج كانت نسبة ١٠٠% لاستجابات عينة الدراسة التجريبية تقع في مستوى الوعي المرتفع.

النتائج في ضوء فرض الدراسة التجريبية

ينص الفرض التجريبي علي أنه : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس لدي الشباب المقبلين علي الزواج عينة الدراسة التجريبية قبل تطبيق البرنامج (الأداء القبلي) وبعد تطبيق البرنامج (الأداء البعدي).

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقياس درجات الشباب في القياس البعدي والقبلي للمجموعة التجريبية وتم الكشف عن دلالة الفروق الإحصائية باستخدام اختبار (ت) للمقارنة بين المجموعات المترابطة Paired Samples T-test ، وكذلك تم حساب حجم الأثر (مربع إيتا) للتعرف علي الأثر الذي أحدثه البرنامج في الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسط درجات الشباب المقبلين علي الزواج عين الدراسة التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج في استبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن

المتغيرات	قبل تطبيق البرنامج ن=٣٢		بعد تطبيق البرنامج ن=٣٢		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تصميم فراغات المسكن	٤٤,٤٠٦٣	٤,٨٩٨٠٥	٦١,٠٠٠٠	١,٧٢٢٧١	١٦,٥٩٣٧	١٧,٥٢٢	دال عند ٠,٠٠١
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مواد التجهيز والتشطيب	٥١,٢١٨٨	٥,٩٤٩٩٨	٦٧,٤٦٨٨	١,١٩٠٩٤	١٦,٢٥٠٠	١٤,٦٧٧	دال عند ٠,٠٠١
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات تأثيث المسكن	٤٨,٦٥٦٣	٦,٢٥٠٧٣	٦٧,٥٣١٣	١,٢٩٤٧٦	١٨,٨٧٥٠	١٦,٩٢٧	دال عند ٠,٠٠١
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات مكملات التصميم الداخلي	٤٧,٣٤٣٨	٦,٢٣٠٠٥	٦٥,٢٥٠٠	٠,٨٤٢٤٢	١٧,٩٠٦٢	١٥,٤٥٦	دال عند ٠,٠٠١
الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل مشكلات الألوان والإضاءة	٤٣,٦٥٦٣	٥,٠٥٢٠٥	٦١,٦٢٥٠	١,٥٦٠٦٠	١٧,٩٦٨٧	٢٠,٤٨٩	دال عند ٠,٠٠١
إجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن	٢٣٥,٢٨١٣	٢٢,٩٧٥٧٧	٣٢٢,٨٧٥٠	٤,٢٩٣٦٦	٨٧,٥٩٣٧	٢١,١٧١	دال عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٥) : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة التجريبية في الأدائين القبلي والبعدي لاستبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن في كل من (تصميم فراغات المسكن- مواد التجهيز والتشطيب - تأثيث المسكن - مكملات التصميم الداخلي -الألوان الاضاءة - اجمالي الاستبيان) حيث بلغت قيمة ت (١٧,٥٢٢-١٤,٦٧٧- ١٦,٩٢٧- ١٥,٤٥٦-٢٠,٤٨٩-٢١,١٧١) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً ، وهذا يدل علي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الاختبارين القبلي والبعدي لعينة الدراسة التجريبية لصالح الاختبار البعدي عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ ، **مما يعني صحة الفرض كليا ، وترجع الباحثة** ذلك الي استخدام الأنشطة المتنوعة التي ترتبط بالبرنامج واتاحة الفرصة للشباب لعرض افكارهم بحرية والتنافس في تقديم الأفكار والحلول الجديدة والمبتكرة بالإضافة الي استخدام وسائل تعليمية متنوعة كالعصف الذهني والحوار والمناقشة وأسلوب حل المشكلات الأمر الذي كان له الأثر الواضح على نجاح البرنامج وظهور فاعليته، وهذا ما اوصت به دراسة **مهجة مسلم ، هناء محمد (٢٠١١ : ١٨)** بضرورة إعداد المزيد من البرامج الإرشادية الموجهة للفتاة المقبلة على الزواج لتوعيتها بعناصر التصميم الداخلي للمسكن ومكملاته حتى يتثنى لها توفير الراحة بالمسكن وفقا لميول ومتطلبات أفراد أسرتها بما لا يتعارض مع التكوين الكلي للتصميم.

ولتحديد حجم تأثير البرنامج الإرشادي المعد استخدمت الباحثة اختبار مربع إيتا " η^2 " لتحديد حجم تأثير المتغير المستقل وهو البرنامج الإرشادي علي المتغير التابع وهو الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس ، ويتم تحديد ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالاتي: قيمة $\eta^2 = 0,2$ (حجم التأثير صغير) ، قيمة $\eta^2 = 0,5$ (حجم التأثير متوسط) ، قيمة $\eta^2 = 0,7$ (حجم التأثير كبير) ، ويمكن حساب η^2 بعد حساب قيمة ت باستخدام المعادلة: $t^2 + df$

حيث t^2 مربع قيمة ت ، df درجات الحرية ، ويوضح الجدول التالي قيمة مربع إيتا وحجم تأثير البرنامج الإرشادي :-

جدول (١٦) نتائج حسابات حجم التأثير لاستخدام البرنامج الإرشادي علي الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده

المتغيرات	درجات الحرية df	قيمة ت	مربع إيتا η^2	حجم التأثير
اجمالي استبيان الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن	٣١	٢١,١٧١	٠,٩٣٥	كبير

يتضح من نتائج جدول (١٦) : أن حجم تأثير العامل المستقل (البرنامج الإرشادي) علي العامل التابع (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس) كبير نظراً لأن قيمة مربع إيتا أكبر من ٠,٨ حيث بلغت (٠,٩٣٥) وهذه النتيجة تعني أن ٩٣% من التباين الكلي للمتغير التابع (الوعي باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن بأبعاده الخمس) يرجع الي المتغير المستقل (البرنامج الإرشادي) ، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة **مهجة مسلم (٢٠١٤ : ١٢)** حيث كانت حجم تأثير البرنامج في تنمية الوعي المهاري في تجميل المسكن لدى طالبات المجموعة التجريبية في القياس البعدي وفقاً لمعادلة (إيتا سكوير) تساوى (٠,٩٨) بالنسبة للدرجة الكلية، مما سبق يمكن استنتاج أن البرنامج المقترح بوجه عام له تأثير كبير في رفع مستوى الوعي لدي الشباب المقبلين علي الزواج باستخدام التفكير الابداعي في حل المشكلات التصميمية بالمسكن ، وفي هذا الصدد اوصت دراسة **فاطمة عبد العاطي ، حنان عبد العاطي (٢٠١٥ : ٢٦)** بالتركيز علي عمل برامج ارشادية من قبل متخصصين في مجال ادارة

مؤسسات الأسرة والطفولة لإكساب المرأة القيم الجمالية لتأثيث وتنسيق المسكن والتوعية بأهمية الاختيار السليم والتصميم الداخلي للمسكن المناسب وكذلك التحرر من الأفكار والاساليب التقليدي التي شاع استخدامها في مجال التأثيث والديكور والبحث عن رؤى جديده تتواءم مع ايقاع العصر، كما أوصت دراسة نيبال عطية (٢٠١٥: ٩٧٥) بحث كليات الاقتصاد المنزلي ، التربية النوعية علي إعداد وتنفيذ البرامج الإرشادية تساعد ربوات الأسر علي اختيار وشراء الأثاث ، وتنسيق الأثاث وفقا للمساحات المحددة.

توصيات البحث

- **التوصيات الخاصة بوسائل الإعلام:** قيام الجهات الإعلامية المسموعة والمقرؤة والمرئية ووسائل التواصل الاجتماعي بنشر الوعي بين الشباب بمفهوم التفكير الإبداعي والتأكيد على دوره في حل المشكلات بالإضافة الي تغيير المفاهيم السائدة عند الشباب بأن الابداع ينحصر علي الادياء فقط ، وتسليط الضوء على أهم المشكلات التي يتعرض لها الشباب المقبلون علي الزواج أثناء تصميم مسكنهم المستقبلي وكيفيه حلها بطرق غير تقليدية.
- **التوصيات خاصة بكلية الاقتصاد المنزلي:** عمل دورات تدريبية بكلية الاقتصاد المنزلي من قبل متخصصين في مجال التصميم الداخلي للمسكن بهدف تنمية الوعي لدي الشباب المقبلين علي الزواج بكيفية حل المشكلات التصميمية التي قد تواجههم عند تصميم مسكنهم المستقبلي بطرق جديدة وغير تقليدية ، تدريب أعضاء هيئة التدريس علي اتباع استخدام اسلوب التفكير الابداعي عند التدريس مع الطلبة لتنمية مهاراتهم وقدراتهم علي مواجهة المشكلات وبناء فرد مبدع ومفكر.
- **التوصيات الخاصة بالشباب المقبلين علي الزواج:** استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي والانترنت قبل اختيار عناصر التصميم الداخلي للمسكن لمعرفة كل ماهو جديد في مجال التصميم الداخلي بما يتلاءم مع مساح المسكن المستقبلي، والتحرر من الافكار التقليدية والمحاكاة والتقليد التي شاع استخدامها في مجال التأثيث والديكور والاتجاه نحو تغيير بعض العادات والثقافات السيئة كالتفاخر في تأثيث مسكن الزوجية بكثرة ما تمتلكه العروس .
- **التوصيات خاصة بالمصمم المعماري:** عمل تصميم معماري يتماشي مع رغبات واحتياجات الشباب والبعد عن النواحي التصميمية غير المرغوب فيها المذكورة بالبحث.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. أحمد عبد الله سويدات ، فؤاد نجيب الشيخ (٢٠١٧): أثر التفكير الإبداعي على فاعلية عملية اتخاذ القرار الإداري: دراسة ميدانية من وجهة نظر الإدارة العليا والوسطى في شركات التأمين العاملة في الأردن، **المجلة الاردنية في إدارة الأعمال**، العدد ١ المجلد ١٣.
٢. أمل إسماعيل عبد الجواد أبو خليل (٢٠٠٨) : أثر التصميم الداخلي لمسكن محدودي الدخل علي انجاز ربة الأسرة لمهام العمل المنزلي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٣. أيمن عامر (٢٠٠٣) : **الحل الإبداعي للمشكلات بين الوعي والأسلوب**، الدار العربية للكتاب ، القاهرة.
٤. جيهان محمود السيد أحمد (٢٠١٧): "مستوي التفكير الابداعي في حل المشكلات لدي العاملين في المكتبات الجامعية بمنطقة مكة المكرمة دراسة ميدانية " ، **المجلة الدولية لعولم المكتبات والمعلومات - الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات - مصر**، المجلد الرابع ، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠١٧

٥. حسن حسين زيتون (٢٠٠٣): استراتيجيات التدريس (رؤية معاصرة لطرق التعليم والتعلم) عالم الكتاب، القاهرة.
٦. دلال القاضي، محمود البياتي (٢٠٠٨): منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي spss، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
٧. رعدة ماهر السوسي (٢٠١٥) " أثر المرونة التصميمية علي كفاءة استخدام المسكن في قطاع غزة :الفراغات الداخلية متعددة الوظائف نموذجاً"، كلية الهندسة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية غزة، فلسطين
٨. زيد الهويدي (٢٠٠٧): الإبداع : ماهيته - اكتشافه - تنميته، العين، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة.
٩. سارة علي حسن الأسود (٢٠١٩) " فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي الفتيات المقبلات علي الزواج بجماليات التصميم الداخلي للمسكن، رسالة دكتوراة، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
١٠. ساميه الساعاتي (٢٠٠٢): الشباب العربي والتغير الاجتماعي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
١١. سلطان النوري (٢٠١٥): اتجاهات الشباب المقبلين على الزواج نحو الحياة الأسرية في ضوء بعض المتغيرات الاجتماعية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (١٦٤) الجزء (الثاني) يوليو لسنة ٢٠١٥م.
١٢. سميرة احمد قنديل، عطية السعيد شاهين، فضل السد عبده الديب، ايمان مجدي محمد ابراهيم حواس (٢٠١٢): " الرضا السكني وعلاقته بتأثير المسكن الاقتصادي لدي الشباب بمدينة دمياط الجديدة"، كلية التربية النوعية بالمنصورة، المؤتمر السنوي (العربي السابع- الدولي الرابع) إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي في مصر والوطن العربي - ١١-١٢ ابريل ٢٠١٢.
١٣. شيماء متولي محمد حسنين (٢٠٠٩): متطلبات التصميم الداخلي لمسكن الشباب المقبل علي الزواج وعلاقته بالطموح المهني لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
١٤. صالح محمد علي أبو جادو (٢٠٠٤) : تطبيقات عملية في تنمية التفكير الإبداعي باستخدام نظرية الحل الابتكاري للمشكلات، دار الشروق للنشر والطبع، عمان.
١٥. صالح حمد العساف (٢٠١٠): المدخل الي البحث في العلوم السلوكية، دار الزهراء للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية.
١٦. طارق كمال (٢٠٠٥): سيكولوجية الشباب، تنمية الشباب إجتماعياً وإقتصادياً، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة.
١٧. عبد الرحيم محمد (٢٠١٢) : التفكير الإبداعي ودوره في تحليل المشكلات وصناعة وإتخاذ القرارات، بمجلة دراسات أمنية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
١٨. علي محمد الزعبي (٢٠١٤) أثر إستراتيجية تدريسية قائمة على حل المشكلات في تنمية مهارات التفكير الإبداعي الرياضي لدى طلبة معلم صف، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مجلد ١٠، عدد ٣.
١٩. فاطمة محمد ابو الفتوح عبد العاطي، حنان سامي محمد عبد العاطي (٢٠١٥) " دور شبكة الانترنت في اثراء القيم الجمالية عند تأنيث وتنسيق المسكن وعلاقته بالسلوك الاقتصادي للأسرة"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد ٣٩، شهر يوليو ٢٠١٥.
٢٠. فتحى عبدالرحمن جروان (٢٠٠٨): الموهبة والتفوق والإبداع، الطبعة الثالثة، دار الفكر، عمان، الأردن.

٢١. محمد محمود الحيلة (٢٠٠٢): **تكنولوجيا التعليم من أجل التفكير بين القول و الممارسة** ، دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان ، الأردن .
٢٢. مني مصطفى الزاكي (٢٠١٥) " الاتجاه نحو متطلبات التصميم الداخلي للمسكن وعلاقته بالسلوك الشرائي لدي الشباب المقبل علي الزواج " ، **مجلة بحوث التربية النوعي** ، مصر ، العدد ٣٧ ، شهر يناير ، ٢٠١٥ .
٢٣. مهجة محمد اسماعيل مسلم ، عبير محمود الدويك (٢٠٠٣): " دور ربة الاسرة في اختيار الأثاث والمفروشات وعلاقته بالتوافق الاسرى والرضا السكنى" ، **مجلة الاقتصاد المنزلي** ، جامعه المنوفيه ، المجلد الثالث عشر (٣-٤) يوليو - اكتوبر .
٢٤. مهجة مسلم (٢٠٠٨): **فاعلية برنامج للأنشطة الفنية في تنمية كل من المهارات والتفكير الابداعي داخل ورش العمل نحو ممارسة الفن لدى طالبات الاقتصاد المنزلي** ، المؤتمر العربي الثاني عشر للاقتصاد المنزلي ١٨-١٩ أغسطس، جامعة الطائف.
٢٥. مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١١): **فاعلية برنامج إرشادي للطالبات لتنسيق الزهور والعناية بها كإحدى مكملات التصميم الداخلي للمسكن باستخدام التقنيات الحديثة** ، **مجلة الاقتصاد المنزلي** ، مجلد ٢١ ، العدد الثاني .
٢٦. مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١٢): **فاعلية برنامج مقترح لتعلم نظريات اللون والإضاءة لتنمية الوعي المهاري في تجميل المسكن ، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي** . **مجلة الاقتصاد المنزلي** جامعة حلوان .
٢٧. نسمة محبوبى (٢٠١٣) : "علاقة استراتيجيه حل المشكلات بتنمية التفكير الإبداعي خلال حصة التربية البدنية و الرياضية " ، **رساله ماجستير** ، معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ، جامعة الحاج لخضر باتنة ، الجزائر .
٢٨. نعيم قاسم البياتي (٢٠٠٥) : **الف باء التصميم الداخلي** ، ط١ ، جامعه ديالى ، العراق.
٢٩. نيبال فيصل عطية (٢٠١٥): **اتجاه ربان الأسر نحو تأنيث وتنسيق المنزل وعلاقته بالاستقرار الأسري** ، قسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية – جامعة كفر الشيخ
٣٠. هند محمد إبراهيم (٢٠١٢): **تنمية التفكير الابتكاري للمرأة في توليف خامات البيئة المنزلية المستهلكة لإدارة مشروعات صغيرة**، رسالة دكتوراه، غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، جمهورية مصر العربي .
٣١. ولاء عبد الرحمن محمد مصطفى (٢٠١١): **فاعلية برنامج إرشادي باستخدام تكنولوجيا المعلومات في تنمية وعي شباب الجامعة بمتطلبات التصميم الداخلي للمسكن** ، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٣٢. يحيى مرسى عيد بدر (٢٠٠٧): **الشباب في مجتمع متغير**، دار الهدى للمطبوعات، الإسكندرية، الطبعة الأولى.

ثانياً: المراجع الأجنبية

33. **Ambrose, G (2010)** :Design Thinking, UK, AVA Publishing.
34. **Chiu , Mei (2009)** : Approaches To The Teaching Of Creative And Non-Creative Mathematical Problems . International Journal Of Science And Mathematics Education.
35. **Cho , Seokhee And Kim , Hongwon (2006)** : Enrichment Programs For Nurturing Creativity Of The Korean Gifted . Gifted Education International Vol(18),No(2) .
36. **Erdogan ,Tolga ; Akkaya , Recai ; Akkaya , Celebi (2009)** : The Effect Of The Van Hiele Model Based Instruction On The Creative Thinking Levels Of 6 Th Grade Primary School Students. (An on line ERIC data base full text ED 837779).

37. **Grimes, J.G. (2001)** :The impact of Creative Problem Solving for General Education Intervention Teams on Team Members, Diss. Abs. Int., Vol. 62, No. 10, p. 329 .
38. **Isaksen, S.G. & Treffinger, D.J. (2005)** : Creative problem solving the history, development and implications for gifted education and talent development:, GiKed child Fuarterly, Vol. 49, No. 4.
39. Rex As Kidmore(2004): social work Administration Dynamic Management and Human Relationship , U,S,A.
40. **Treffinger, D.J. & Selby, E.C. (2004)** : :Problem solving style : A new approach to understanding and using individual differences:, J. of creative thinking, Vol. 14, No.1.



The 7th international- 21th Arabic conference for
Home Economics
"Home Economics and sustainable
development2030"
December -15th, 2020

<http://homeEcon.menofia.edu.eg>

**Journal of Home
Economics**

ISSN 1110-2578

Education Program for Developing Awareness of Young People Coming to Marry in Use *Creative Thinking* in Solve Design Problems in Home

**Mohga Mohammed Esmail Mesalam¹, hibatt Allah Ali Mahmoud
Shoeib², Eman Mohammed Kotb³**

Professor and head of Home Management Instructions Department - Faculty of Home
Economics- Menoufia University¹, Professor at Home Management & Institutions
Department -Faculty of Home Economics, Menoufia University², Assistant lecturer at
Home Management And Institutions Department, Faculty of Home Economics -
Menoufia University³

Abstract

The aim of the fesearch is mainly to develop the awareness of young people who are about to marry using creative thinking in solving design problems in the home through Education Program, and to achieve this aim it was necessary to achieve the following sub-aims :Determine the level of awareness of young people who are about to marry using creative thinking in solving design problems in the home in its dimensions (designing home spaces- process and finishing materials- home furnishing- interior design supplements- Colors and lighting) , studing the relsttationship between each of the social and economic variables and the awareness of young people who are about to marry bass the use of creative thinking in solving design problems in the home ,studing the differences in the lecel of awareness of young people who are about to marry using creative thinking in solving design problems in the home according to some social and economic variables , measuring the extent of the change in the response level of the youth for the experimental study sample and the effect size after the end of the program by comparing the results of the program implementation befor and the application.

The current study followed Descriptive analytical and Experimental method, Several tools were used to obtain the data and information necessary for the study and included: a general data form for young people who are about to marry , a form of descriptive questions about the use of creative thinking in solving design problems in the home with its dimensions (designing home spaces- process and finishing materials-home furnishing- interior design supplements- Colors and lighting) the indicative program prepared which aims to develop the awareness of young people who are about to marry using creative thinking in solving design problems in the home.

The basic study tools were applied to a sample of (400) young people who are about to marry in the Menoufia Governorate, and they were chosen in a shell purpose from various educational , economic and social levels , and the share of the program 32 young women in the faculty of Home Economics

The results of application of the program showed:

There are statistically significant differences between the pre and post tests of the experimental study sample in favor of the post tests at the significance level of 0.001 and it became clear that the size of the influence of the independent worker (Education Program) on the dependent factor(awareness of the use of creative thinking in solving design problems in the home its fifth dimensions) large given that the value of is greater than 0.8 and this result means that 93%of the total variance of the dependent variable(awareness of the use of creative thinking in solving design problems in the home) is due to the independent variable (Education Program) this indicates the effectiveness of the indicative program prepared , and the study recommends the interest of the Ministry of Housing in cooperation with the Ministry of Education the necessity of holding training courses by specialists in the field of interior design of the house in order to develop awareness among young couple creative thinking in solving design problems they may face when designing the future of their residence

Key Words : Education Program , Development, Awareness. Young People Coming to Marry Creative Thinking, Solve Design Problems in Home