



دور بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " على إتجاهات الموضة في الكويت

إيناس لافي الشريعان

أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية الاساسية

ملخص البحث :

كان لبيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في الكويت دور هام تحديد مصادر الإلهام المختلفة، ووضع حلول تصميمية للأجسام المختلفة وكذلك تقدير دور مصمم الأزياء وثقافته في إقناع العملاء وكذلك يتأكد مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم وكذلك ثقافته الخاصة بالموضة وقد تم الاستبيان أو أجر على المحافظات المختلفة في دولة الكويت.

كما تكمن مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 1- هل يمكن تحديد مصادر الموضة المختلفة في الكويت.
- 2- هل هناك حلول تصميمية للأجسام المختلفة.
- 3- هل يمكن معرفة دور مصمم الأزياء في بيوت الأزياء " الهوت كوتير ".
- 4- مدى المرونة التي يقدمها العملاء واستجابتهم للمصمم.

أهداف البحث وأهميته:

- يهدف البحث إلى تحليل وتصنيف مصادر الموضة المختلفة في الكويت.
- تحديد دور المصمم في بيوت الأزياء " الهوت كوتير ".
- الاستفادة والتوصل إلى نتائج من واقع البحث توضح مدى المرونة التي يقدمها العملاء ومدى استجابتهم لأفكار المصمم.
- يساعد البحث الطلبة والمهتمين بدراسة تصميم الأزياء على معرفة أفضل الطرق والحلول التصميمية للأجسام المختلفة.

وتوصلت الدراسة إلى:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المحاور الأربعة وفقاً لآراء المحكمين وهي:
 - مصادر الإلهام المختلفة وكان الأفضل وفقاً لآراء أصحاب بيوت الأزياء.
 - حلول تصميمية للأجسام المختلفة وترتيبه الثالث طبقاً لآراء أصحاب بيوت الأزياء.
 - دور مصمم الأزياء وترتيبه الثاني وفقاً لآراء أصحاب بيوت الأزياء.
 - مرونة وإستجابتهم للمصمم وكان ترتيبه الأخير وفقاً لآراء أصحاب بيوت الأزياء.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في مصادر الإلهام المختلفة لديهم.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في الحلول التصميمية للأجسام المختلفة.
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في دور مصمم الأزياء.
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في مرونة العملاء وإستجابتهم للمصمم.

التوصيات:

إجراء المزيد من الأبحاث في مجال الموضة واتجاهاتها وذلك للاستفادة للمتخصصين في مجال تصميم الأزياء.

مقدمة ومشكلة البحث:

بالرغم من الإنتشار الواسع لإنتاج الملابس ونظراً لقلّة سعر المنتج بالمقارنة بالمنتج الذي يتم إنتاجه حسب الطلب وكذلك بالرغم من وجود التقنيات الحديثة التي تساعد على إنتاج كم هائل من الملابس بالمقارنة بتلك المنتجة بطريقة الحياكة الراقية " أتيليهات الهوت كوتير " فإن الأسلوب الذي يؤدي به له مميزاته الخاصة فمثل هذه النوعية من المنتجات لها قيمة فنية عالية وترجع هذه القيمة إلى القدر الكبير من العمل اليدوي الذي تحتاجه فضلاً على استخدامها للعامل الفني الممتاز الذي ينعكس فيه ومهارته وقدرته على إبراز جمال هذا العمل الفردي واستخدام أساليب تتميز بالدقة، ولذلك يعتبر هذا النوع من الصناعات الصغيرة (حرفيه) عليها طلب عملاء ومستهلكين على مستوى معين من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والتي تجعل منها صناعة للملابس الراقية وذلك لاعتمادها على إنتاج القطعة الواحدة ذات التصميم الخاص من حيث الموديل والقماش واللون (إيمان عبد السلام - 1997 - 5).

ثم يأتي دور التصميم واعتباره نشاط ذهني يعمل على تحليل لكل عوامل نجاح العمل الفني واختيار وانتخاب أفضل العناصر وأفضل الأساليب لتحقيق هذا العمل. وهو ينبع من الخبرة العملية والذهنية والتي تستمر في تطوره، والتصميم ينبع من الخبرة الطويلة المكتسبة من دراسة الطبيعة وحركتها وظواهرها المختلفة، وهي عملية تشمل كل جوانب العمل الشكلية والجمالية كذلك يصبح المصمم جزءاً من تلك المؤثرات، فهو يصمم بأسلوبه الخاص ونظراته المتميزة وذلك بعمل أنواع من التحوير والتبديل وإعادة تنظيم العناصر واستخلاصها بأساليب مختلفة ومن هذا التفاعل بين المصمم ومؤثراته الاستلهامية في التصميم يتبلور أسلوبه التصميمي وطرزه الخاص الذي يعد محصلة لثقافته كما تعتبر الإتجاهات الفنية محصلة لمصادر الإلهام لما لها من فاعلية في الحياة الفكرية والاجتماعية والاقتصادية، وهنا تكمن مشكلة البحث في تحديد دور بيوت الأزياء " الهوت كوتير " على إتجاهات الموضة في الكويت والتي تساعد في إنتشار الموضة ومنها يمكن تحديد الآليات والاستفادة القصوى من هذه المصادر.

تكمن مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 5- هل يمكن تحديد مصادر الموضة المختلفة في الكويت.
- 6- هل هناك حلول تصميمية للأجسام المختلفة.
- 7- هل يمكن معرفة دور مصمم الأزياء في بيوت الأزياء " الهوت كوتير " في الكويت.
- 8- مدى المرونة التي يقدمها العملاء واستجابتهم للمصمم.

أهداف البحث وأهميته:

- يهدف البحث إلى تحليل وتصنيف مصادر الموضة المختلفة في الكويت.
- تحديد دور المصمم في بيوت الأزياء " الهوت كوتير " في الكويت.
- الاستفادة والتوصل إلى نتائج من واقع البحث توضح مدى المرونة التي يقدمها العملاء ومدى استجابتهم لأفكار المصمم في الكويت.
- يساعد البحث الطلبة والمهتمين بدراسة تصميم الأزياء على معرفة أفضل الطرق والحلول التصميمية للأجسام المختلفة في الكويت.

فروض البحث:

يقوم البحث على صياغة الفروض الآتية للوصول إلى النتائج والتحقق من صحتها حيث يفترض البحث ما يلي:

- 6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المحاور الأربعة وفقاً لآراء المحكمين وهي:
أ- مصادر الإلهام المختلفة.

- ب- حلول تصميمية للأجسام المختلفة.
ج- دور مصمم الأزياء.
د- مرونة العملاء وإستجابتهم للمصمم.
7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في مصادر الإلهام المختلفة لديهم.
8- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في الحلول التصميمية للأجسام المختلفة.
9- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " فدور مصمم الأزياء.
10- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في مرونة العملاء وإستجابتهم للمصمم.

حدود البحث:

تنحصر حدود البحث في:

- الدراسة النظرية لبعض مفاهيم البحث الخاصة بالموضة.
- عمل مسح لعدد ستة عشر بيت أزياء بشكل عينة عشوائية تمثل المحافظات المختلفة للكويت.

منهج البحث:

- يتبع هذا البحث المنهج التحليلي.

أدوات البحث:

- 1- المراجع الخاصة بموضوع البحث والدراسات السابقة.
2- استمارات الاستبيان - التحليل الإحصائي للحصول على نتائج البحث.

عينة البحث:

- عينة عشوائية لستة عشر بيت أزياء بدولة الكويت.
- مجموعة من الأساتذة المتخصصين في الملابس والنسيج لأخذ آرائهم حول الاستبيان المخصص للبحث.

مصطلحات البحث:

بيوت الأزياء الراقية " الهوت كوتير " Haute Couture " هل تلك البيوت التي تعتمد إنتاجها على الحياكة الراقية " Haute Couture " أو الموضة الراقية وعلى المستوى الفنالعالي التنفيذ والخامات الممتازة من الأقمشة والكلف والإكسسوارات ذات القيمة المرتفعة وهذا النوع من الحياكة له عملاء معروفون لأنهم غالباً ما يكونون من البارزين في المجتمع. (إيمان عبد السلام - 1997 - 4)

الموضة تعبير عن الأفكار أو المعتقدات للمجموعات الاجتماعية التتريد أن تحقق الشعور بالتسامي عن الآخرين. (يسرى معوض - 2014 - 131)

اتجاهات الموضة Fashion Trends:

الاتجاه: استعداد نفسى أو تهيؤ عقلعصبى متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز فى البيئة التى تستثير هذه الاستجابة.

(حامد زهران - 1984 - 136)

كما أنه حالة من التهيؤ والنزوع للاستجابة للموضوعات الاجتماعية في تفاعلها مع متغيرات تنظيمية توجه السلوك الظاهر للفرد.

وبذلك تم تعريف اتجاهات الموضة أنها الأسلوب الذي يختار به الأفراد والجماعات نوعيات ملابسهم وطريقة ارتدائهم واستخدامهم لها خلال تفاعلهم وتكيفهم مع البيئة التي يعيشون فيها المجتمع الذي ينتمون إليه لتعبر بذلك اتجاهاتهم الملابس عن طبيعة وسمات العصر المتواجدين فيه. (رباب حسن - 2004 - 13)

ومما سبق يمكن للدراسة تعريف اتجاهات الموضة أنها قوة دافعة موجهة للسلوك الإنساني نحو طرز جديد من الأزياء تأخذ صفة الانتشار، ويتقبلها عدد كبير من الأفراد بحيث تغير في هيئتهم الخارجية (شكلهم الظلي) وتميز كل فترة زمنية عن غيرها.
تصميم الأزياء:

هو توظيف العناصر المستخدمة في عملية التصميم لتحقيق غايات جمالية، وفعالية (John. N. Turnpenny - 1981).

وترى ماريكجن Mary Kebgen أن عملية التصميم كشكل فني تتطلب مهارة في ترتيب العناصر من خلال الأفكار والاتصال بالمجتمع لمسايرة تلك الفترة (Mary Kefgen- 1976).
الدراسات السابقة:

• **Nadia Magnenat – Thalmann, FafienDellas, Christiane Luible, Pascal Volino (2004).** دراسة

بعنوان: من الملابس الرومانية إلى مجموعة الأزياء الراقية " الهوت كوتير " مع منصة مصمم الموضة والأنظمة الافتراضية المتعددة (2004).

وتهدف الدراسة إلى: إظهار وعرض أحدث ما توصلت إليه تقنيات محاكاة القماش ودراستين للحالة حول كيفية محاكاة الملابس القديمة الموضة الراقية " آل هوت كوتير " مع منصة مصمم الأزياء الجديدة (فاشونر) حيث يتعلق التطبيق الأول بمحاكاة الملابس في مشروع التراث الثقافي، وهو مشروع " الحياة بلس "، حيث كان علينا محاكاة الملابس الرومانية القديمة في حقبتها الحقيقية من خلال هذه الدراسة.

أما التطبيق الثاني فهو يتعلق بمحاكاة الملابس المعقدة للأزياء الراقية " الهوت كوتير " لمصممي الأزياء المشهورين وقد تم عرض هذه الملابس الافتراضية على شاشة في متحف مجاور للملابس التي تم تصميمها في الحقبة الرومانية في وقتها الحقيقي. توصلت الدراسة بمناقشة المشاكل المحددة وإيجاد الحلول المناسبة، تلك المشاكل التي برزت أثناء تصميم الملابس القديمة وملابس الأزياء الراقية " الهوت كوتير " وقامت الدراسة أيضاً بشرح صنع هذه الملابس المشار إليها في الحقبتين. وأخيراً، قامت الدراسة بتحليل لطرق البحث: من خلال طرح التساؤلات التالية: ما هو الشيء المفقود في التصميمات؟، وما الذي يريد مصممو الأزياء الحصول عليه؟ وما هي الخطوة التالية؟

• **Nadia Magnenat – Thalmann, and Pascal Volino, RERO Digital (2005).** دراسة

بعنوان: التشكيل على المانيكان في أوائل تصميمات الموضة إلى نماذج الأزياء الراقية " الهوت كوتير " 20 سنة من البحث.

وتهدف الدراسة إلى: وضع فرضية وهي لا يمكن الوصول إلى محاكاة الأزياء المعقدة الراقية إلا من خلال مجموع مثلى من تقنيات النمذجة والطرق العددية التي تجمع بين كفاءة الحساب العالية والتنوع المطلوب في محاكاة تصميمات الملابس المعقدة.

وتوصلت الدراسة إلى: وصف الخيارات المثلى التي يتضح من خلال دمجها في أداة تصميم ومحاكاة تسمح بنماذج أولية تفاعلية من الملابس على طول اختبارات الحركة والراحة في المواقف المتحركة وكذلك وضعية الجسم في حالة الحركة وقد تم استخدام هذه التقنيات بنجاح لإبتكار الملابس الراقية الحالية من مجرد الإنسدال المبدئي للملابس لمصممي الأزياء في مراحل مبكرة، بحيث يتم محاكاتها وتصويرها في العالم الافتراضي.

دراسة (2012) Agwilt:

بعنوان: دمج الاستراتيجيات المستدامة في عملية تصميم الأزياء: نموذج مفاهيمي لمصمم الأزياء في تصميم الأزياء الراقية " الهوت كوتير " .

تهدف هذه الدراسة إلى: تحديد واستكشاف دور مصمم الأزياء في التصميم المعاصر وإنتاج الأزياء والملابس، وتسعى إلى تقديم حجة لدمج استراتيجيات التصميم المستدام في عملية تصميم الأزياء في حين كشفت الدراسات الحالية أنه في إطار عملية تصميم الأزياء، لا يوجد في كثير من الأحيان أي اعتبار لدوره حياة الملابس، أو الاستراتيجيات الخاصة بإنهاء العمر الافتراضي للملابس، أو أي شعور بالمسؤولية تجاه نفايات النسيج الناتجة عن صنع النماذج أو تصنيع الملابس أو استخدامها.

دراسة (2009), Black, Eckert and Eskandarypur, amp, Gwilt&Anp, amp, Rissanen (2011)

وتهدف الدراسة إلى: استكشاف هذه الرسالة الفرص المتاحة لمصمم الأزياء لتصميم الملابس التي يمكن أن تقلل من التأثير السلبي على البيئة، مع العمل على التوازن بين أوجه الاهتمام والقلق تجاه النواحي الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية علاوة على ذلك، تقترح الرسالة الحالية أن المصمم يمكنه دمج استراتيجيات التصميم المستدام خلال عملية تصميم الأزياء، والتي يمكن أن تؤدي إلى إحداث التغيير في طريقة إنتاج الملابس واستخدامها وكذلك التخلص منها.

دراسة: (2012) Dorothy U. Behling, Lois E. Dickey

بعنوان: الأزياء الراقية (هوت كوتير) منظور لمدة 25 سنة من تأثيرات الموضة، من (1900 – 1925)

وتهدف هذه الدراسة التاريخية إلى: شرح ماهية العوامل التي أثرت على الموضة في الفترة ما بين (1900 – 1925) وعلى وجه التحديد، لدراسة تصميم الأزياء الراقية " هوت كوتير " بطريقة منتظمة، لتحليل التغييرات التي حدثت، وتحديد ما الذي قام بالتأثير على هذه التغييرات وجاءت معلومات للدراسة من (17) دورية فرنسية وكتب في تلك الفترة وتم تصوير التصميمات المنشورة في الدوريات الفرنسية التي وردت للدراسة من دور الأزياء الراقية " الهوت كوتير " ومن الفنانين/ والرسامين وتم تحليلها وتم تحليل ما مجموعة (822) شريحة ممثلة لفترة الـ (25) عام المشار إليها أعلاه في الفترة من (1900) عام إلى عام (1925).

وتوصلت الدراسة إلى: تأثر التغيير الذي حدث في أزياء المرأة قبل الحرب العالمية الأولى بالفنانين/ والرسامين في تلك الفترة الذين تلقوا تدريبهم في الفنون الجميلة حيث كان للرسومات

بقلم " إريب " تأثير قوى على تصميم الأزياء الراقية، كما فعلت رسومات " جورج لبيب " التي نشرت في عام (1911) وما بني عامي (1909 - 1914)، كانت تصميمات " ليون باسكيت " للمسرح مصادر مهمة لإلهام التصميمات لمصممي الأزياء الراقية " آل هوت كوتير " وكذلك تصميمات " باسكت " التي قام بتصميمها أيضاً لبعض دور الأزياء الراقية وكانت لتصميمات " إرت " تأثيراً مهماً على تصميم الأزياء الراقية بين عام (1914) وأوائل العشرينات.

دراسة (2015) Stewart :

بعنوان: نسخ نماذج تصاميم " آل هوت كوتير " والحفاظ على حقوق ملكيتها: "دمقرطة" الموضة.

وتهدف الدراسة إلى: توضيح العلاقة بين الأساليب الكلاسيكية " للهوت كوتير " والأساليب الحصرية في النصف الأول من القرن العشرين حيث طورت الأزياء الراقية " الهوت كوتير " والتي ارتبطت بالأساليب الكلاسيكية والحصرية، علاقة غامضة مع الموضة تتسم بتقدير الابتكار والتوحيد القياسي. وتوضح هذه الدراسة أو تصميم الأزياء الراقية "الهوت كوتير" قد شجعت وفي نفس الوقت أثنت عن نسخ تصاميمها، حيث تجاهلت بعض المصممون القرصنة التي حدثت على نطاق واسع لنماذجهم التي قاموا بتصميمات.

وتوصلت الدراسة إلى: التناقضات الظاهرة ترجع إلى أربعة عوامل هي: التسويق للمشتريين الأجانب، والدعاية الهائلة، والقابلية القانونية للقرصنة، والاختلافات الداخلية بين أصحاب الأسهم الأقلية الداعمة لأسلوب الموضة التقليدية، والأكثرية الداعمة لنظام الموضة الحديثة كذلك لقد أدى تفاعل هذه العوامل، بشكل مباشر وغير مباشر، إلى إضفاء الطابع الديمقراطي المتواضع على الموضة، حيث اشتهرت النساء " البراجوازيات " الرأسمليات " الفساتين المستوحاة من الأزياء الراقية أكثر بكثير من أي وقت مضى من تصميمات " الهوت كوتير " وقمن بإرتدائها.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اهتمت الدراسة الأولى في أنها وضحت أهمية ملابس الموضة الراقية " الهوت كوتير " ومحاكاة الملابس الرومانية القديمة في مشروع التراث الثقافي ومناقشة المشاكل وإيجاد الحلول المناسبة، كذلك عرض الملابس المنفذة والمقلدة للملابس الرومانية في حقبتها الحقيقية وعرضها في متحف من خلال شاشة عرض.

- أما الدراسة الثانية قد أفادت بأن الأزياء " الهوت كوتير " يمكن أن يتم عليها اختبارات الحركة والراحة من وضعية الجسم في حالة الحركة، ويمكن استخدام التقنيات لإبتكار الملابس الراقية ويتم محاكاتها وتصديرها.

- وأفادت الدراسة الثالثة في أنها تعرضت إلى دوره حياة الملابس والعمر الافتراضي لها، كذلك التأكيد على دور مصمم الأزياء في طريقة إنتاج الملابس وكذلك التخلص منها.

- أما الدراسة الرابعة فقد حددت العوامل التي أثرت على الموضة في الفترة من (1900 - 1925) والتي منها (الفنانين والرسامين) الذين تلقوا تدريبهم في الفنون الجميلة وما سميت برسوم الموضة من خلال الفنانين الذين كان لهم دور هام في انتشار الموضة لبيوت الأزياء " الهوت كوتير " .

- وأفادت الدراسة الخامسة فى أنها تعرضت إلى الأساليب الكلاسيكية للأزياء الراقية والأساليب الحصرية، ومدى نسخ التصميمات الخاصة بالأزياء الراقية، وتسجيلها للحفاظ على الملكية الفكرية والحماية القانونية للقرصنة عليها.

المفاهيم النظرية:

مفهوم الموضة:

مفهوم الموضة فى قاموس الأزياء هو الأسلوب الشائع فى وقت معين وتعنى الأناقة أو السعادة أو حتى القبح (الردئ)، والموضة أسلوب من التعبير فئى فن، وتظهر بوضوح فى الملابس، فن الإنتران أو الخط أو اللون.

كما يمكن تعريفها بأنها تعبير عن الأفكار التى يشترك فيها عدد من الناس فئى وقت من الأوقات سواء كانت فى الزى أو العمارة أو الأثاث.

وأيضاً تعرف بأنها نشاط تجارى ضخم، وصناعة الموضة هائلة تشمل مجموعة من موظفين العلاقات العامة والصحفيين ووكالات الدعاية.

كما يعرفها بأنها الأسلوب الذى يعبر عن اتجاه يتقبله مجتمع معين فى مكان معين فى زمن معين، وينتج توافقاً متجدداً أبداً، أى أن الموضة لها جانب دينامى وجانب وظيفى، وعند نقطة التوافق تكون الملابس هى المحصلة.

صناعة الملابس:

وصناعة الملابس يندرج تحتها ثلاثة أنواع من الإنتاج:

1- إنتاج حسب الطلب: ويعرف هذا الإنتاج الحياكة الراقية " Haute Couture " أو الموضة الراقية وتعتمد الحياكة الراقية على المستوى الفنالعالمى التنفيذ والخامات الممتازة من الأقمشة والكلف والإكسسوارات ذات القيمة المرتفعة وهذا النوع من الحياكة له عملاء معروفون لأنهم غالباً ما يكونون من البارزين فى المجتمع. والإنتاج حسب الطلب يشمل أيضاً إنتاج فردى متوسط وإنتاج فردى شعبى وذلك يتحدد حسب نوع ومكان الوحدة الإنتاجية التى يتم فيها هذا الإنتاج.

2- إنتاج كمى: ويعرف بإسم الملابس الجاهزة ويتم إنتاجه داخل وحدات صغيرة تحتوى على خط إنتاج واحد أو خطين إنتاج على الأكثر، ويتبع فى إنتاجها نفس الخطوات فى الإنتاج الراقى تقريباً ولكن باستخدام الماكينات بصورة أكبر مع بعض اللمسات اليدوية وفى بعض الأحيان يستخدم فى الإنتاج خامات أقل مستوى من الإنتاج حسب الطلب ويظهر إنتاجها على صورة أكبر ويوجه لجميع المستويات الثقافية والاقتصادية.

3- إنتاج كبير: ويتم تصنيع الإنتاج ألياً وبصورة واسعة وتستخدم خامات على مستوى جيد وهذا النوع من الإنتاج له إنتشار واسع على جميع المستويات الاقتصادية فداخل المصنع الكبير يوجد إنتاج فردى يتمثل فى العينة المنتجة أو لأ ثم الإنتاج حسب الطلب يكون له قسم خاص داخل كل مصنع.

التشكيل على المانيكان:

أسلوب التشكيل على المانيكان يعتبر من أهم الأساليب المستخدمة فى إنتاج الملابس الراقية " الخياطة الراقية " فهو يعتبر من أقدم الأساليب فى صناعة الملابس عموماً، وهو فناً قائماً على أصول علمية وله نتائج متميزة ودقيقة فى مجال إنتاج الملابس وهو من أكثر الطرق اعتماداً على درجة عاليه من المهارة وغالباً ما يستخدم فى تنفيذ التصميمات الصعبة والملابس الفاخرة

والمتميزة. ويدخل أسلوب التشكيل على المانيكان في صناعة الملابس سواء كانت جاهزة أو يتم إنتاجها حسب الطلب (بالطريقة الفردية) وقد يدخل هذا الأسلوب في أخذ مراحل إنتاج الملابس الجاهزة مثل مرحلة التصميم أو مرحلة إعداد الباترون أو في مرحلة من المراحل الأخرى لإعداد القطعة الملابسية، أو قد يدخل في أكثر من مرحلة من مراحل إعدادها. وأسلوب التشكيل على المانيكان عبارة عن كيفية التعامل مع القماش للوصول إلى المظهر المطلوب للتصميم أو لفكرة معينة في خيال من يقوم بالتشكيل على المانيكان أو الجسم البشري مباشرة بقماش الزى النهائي أو بقماش مشابه ومن خلال هذا الأسلوب نتوصل إلى إنسجام كامل بين التصميم والقماش وشكل الجسم والخصائص الفردية للمصمم. (إيمان عبد السلام- 1997 - 14)

دولة الكويت:

أولاً: جغرافياً:

دولة الكويت تقع في الشرق الأوسط من جنوب غرب القارة الآسيوية، وتحديداً في الركن الشمالي الغربي للخليج العربي الذي يحدها من الشرق، حيث يحدها من الشمال والغرب جمهورية العراق ومن الجنوب المملكة العربية السعودية وتبلغ مساحتها الإجمالية 17,818 كيلو متر مربع، ويبلغ عدد السكان طبقاً لأخر إحصاء(*) 4,855 ملايين نسمة وترجع تسمية الكويت إلى تصغير لفظ " كوت " التي تعنى الحصن أو القلعة، وقد شيد بالقرب من الساحل في القرن السابع عشر ميلادي.



شكل رقم (1) خريطة دولة الكويت

ثانياً: اقتصادياً:

يعد الاقتصاد الكويتي هو أحد أهم وأكبر الاقتصاديات في المنطقة الإقليمية المحيطة بدول الكويت، وذلك لما تملكه الكويت من مقومات وعوامل بارزة ساعدت على تشكيل وصناعة اقتصاد مهم ومؤثر وجاذب إقليمياً وعالمياً، كما يعتبر الاقتصاد الكويتي مفتوح نسبياً يسيطر على معظمه القطاع الحكومي، وتمثل الصناعة النفطية في الكويت المملوكة من قبل الدولة أكثر من نصف الناتج المحلي الإجمالي.

(*) حسب إحصائية الهيئة العامة للمعلومات المدنية ، الصادر نهاية شهر يونيو 2018.

وتعد الكويت من البلدان ذات الدخل المرتفع بحسب تصنيف النيل الدولي تعود أسباب تلك القوة الاقتصادية إلى ضخامة الناتج المحلي الإجمالي. من خلال المفاهيم السابقة لدولة الكويت نجد أنها تحتل مكانه جغرافية مميزة وجعلها مركز تجارى شمال الخليج العربى وجعلها ميناء رئيس لكل شبه الجزيرة العربية وبلاد الرافدين وكذلك وضعها اقتصادياً نجد أن القوة الاقتصادية والتي ترجع إلى ضخامة الناتج المحلي سوف يؤثر إيجابياً على حركة البيع والشراء فى الدولة ورواج بيوت الأزياء والتهنى محط الدراسة.

الصدق والثبات :

صدق الاستنبان :

يقصد به قدرة الاستنبان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلى :

1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور ، والدرجة الكلية للمحور بالاستنبان .

2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستنبان والدرجة الكلية للاستنبان .

المحور الأول: مصادر الإلهام المختلفة :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلى وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(مصادر الإلهام المختلفة) ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(مصادر الإلهام المختلفة)

م	الارتباط	الدالة
-1	0.767	0.01
-2	0.855	0.01
-3	0.609	0.05
-4	0.914	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستنبان .

المحور الثاني : حلول تصميمية للأجسام المختلفة :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلى وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور(حلول تصميمية للأجسام المختلفة) ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة ك العبارة ودرجة المحور

(حلول تصميمية للأجسام المختلفة)

م	الارتباط	الدالة
-1	0.642	0.05
-2	0.823	0.01
-3	0.739	0.01
-4	0.885	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستنبان .

المحور الثالث: دور مصمم الأزياء :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (دور مصمم الأزياء) ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (دور مصمم الأزياء)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.942	0.01
-2	0.718	0.01
-3	0.791	0.01
-4	0.617	0.05

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الرابع : مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كالعبارة ودرجة المحور

(مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.926	0.01
-2	0.638	0.05
-3	0.748	0.01
-4	0.863	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (مصادر الإلهام المختلفة ، حلول تصميمية للأجسام المختلفة ، دور مصمم الأزياء ، مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (مصادر الإلهام المختلفة ، حلول

تصميمية للأجسام المختلفة ، دور مصمم الأزياء ، مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم)

والدرجة الكلية للاستبيان

الارتباط	الدلالة	
0.895	0.01	المحور الأول: مصادر الإلهام المختلفة
0.779	0.01	المحور الثاني : حلول تصميمية للأجسام المختلفة
0.837	0.01	المحور الثالث : دور مصمم الأزياء
0.714	0.01	المحور الرابع : مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد 28- العدد (1،2،3) - 2018م

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .
الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق :

1-معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (6) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.823 – 0.742	0.783	المحور الأول: مصادر الإلهام المختلفة
0.890 – 0.817	0.854	المحور الثاني : حلول تصميمية للأجسام المختلفة
0.946 – 0.867	0.905	المحور الثالث : دور مصمم الأزياء
0.789 – 0.703	0.746	المحور الرابع : مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم
0.853 – 0.772	0.812	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

المعالجة الإحصائية والنتائج:

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بينالمحاور الأربعة وفقا لأراء أصحاب الاتيليهات وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المحاور الأربعة وفقا لأراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (7) تحليل التباين لمتوسط درجات المحاور الأربعة وفقا لأراء أصحاب الاتيليهات

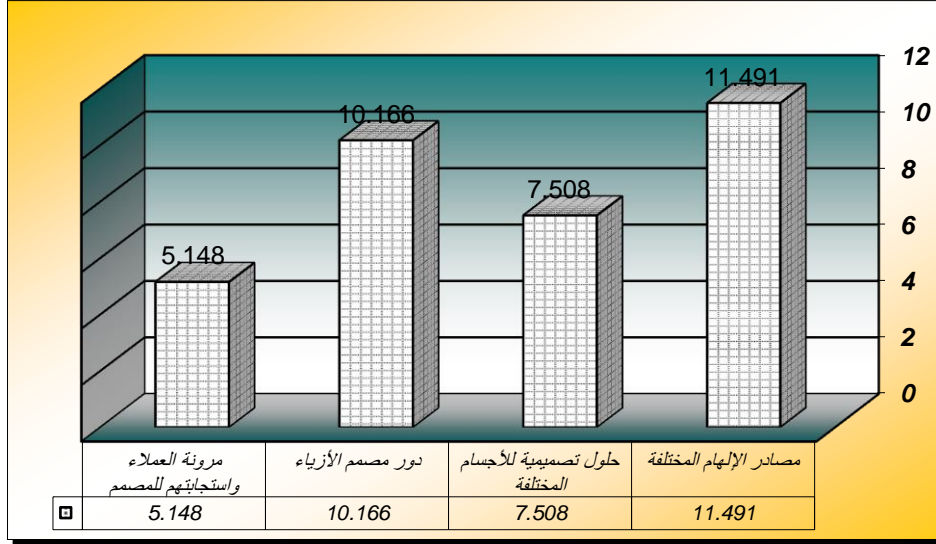
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	
0.01 دال	21.499	3	176.841	530.524	بين المجموعات
		60	8.225	493.523	داخل المجموعات
		63		1024.047	المجموع

يتضح من جدول (7) إن قيمة (ف) كانت (21.499) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين المحاور الأربعة وفقا لأراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير " ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (8) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

مرونة العملاء واستجاباتهم للمصمم م=5.148	دور مصمم الأزياء م=10.166	حلول تصميمية للأجسام المختلفة م=7.508	مصادر الإلهام المختلفة م=11.491	
			-	مصادر الإلهام المختلفة
		-	**3.983	حلول تصميمية للأجسام المختلفة
	-	*2.658	1.325	دور مصمم الأزياء
-	**5.018	*2.360	**6.343	مرونة العملاء واستجاباتهم للمصمم

** دال عند 0.01 * دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال



شكل (2) يوضح متوسط درجات المحاور الأربعة وفقاً لآراء أصحاب " أتييليات الهوت كوتير "

من الجدول (8) والشكل (2) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين المحاور الأربعة عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن المحور الأول "مصادر الإلهام المختلفة" كان الأفضل وفقاً لآراء أصحاب الاتيليات ، يليه المحور الثالث "دور مصمم الأزياء" ، ثم المحور الثاني "حلول تصميمية للأجسام المختلفة" ، وأخيراً المحور الرابع "مرونة العملاء واستجاباتهم للمصمم" .

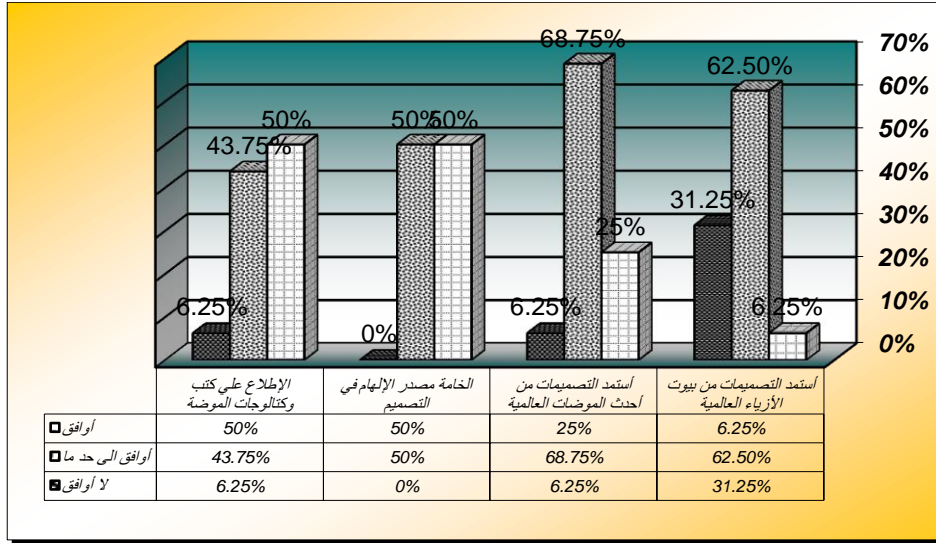
2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين المحور الثاني "حلول تصميمية للأجسام المختلفة" والمحور الثالث "دور مصمم الأزياء" لصالح المحور الثالث "دور مصمم الأزياء" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين المحور الثاني "حلول تصميمية للأجسام المختلفة" والمحور الرابع "مرونة العملاء واستجاباتهم للمصمم" لصالح المحور الثاني "حلول تصميمية للأجسام المختلفة" .

3- بينما لا توجد فروق بين المحور الأول "مصادر الإلهام المختلفة" والمحور الثالث "دور مصمم الأزياء" .

الفرض الثاني :

تختلف آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " فى مصادر الإلهام المختلفة وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب الأتيليهاتفى مصادر الإلهام المختلفة والجدول التالي يوضح ذلك :

م-	مصادر الإلهام المختلفة	وافق		أوافقالحدما		لاوافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
1-	أستمد التصميمات من بيوت الأزياء العالمية	1	6.25%	10	62.5%	5	31.25%
2-	أستمد التصميمات من أحدث الموضات العالمية	4	25%	11	68.75%	1	6.25%
3-	الخامة مصدر الإلهام فى التصميم	8	50%	8	50%	0	0%
4-	الإطلاع علي كتب وكتالوجات الموضة	8	50%	7	43.75%	1	6.25%



شكل (3) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير " فى مصادر الإلهام المختلفة

1- بالنسبة للعبارة (1) أستمد التصميمات من بيوت الأزياء العالمية :

يتضح من الجدول أن 1 من أفراد عينة البحث كان موافق بنسبة 6.25% ، بينما 10 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 62.5% ، و 5 من أفراد عينة البحث كانوا غير موافقين بنسبة 31.25% .

2- بالنسبة للعبارة (2) أستمد التصميمات من أحدث الموضات العالمية :
يتضح من الجدول أن 4 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 25% ، بينما 11 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 68.75% ، و 1 من أفراد عينة البحث كان غير موافق بنسبة 6.25% .

3- بالنسبة للعبارة (3) الخامة مصدر الإلهام في التصميم :
يتضح من الجدول أن 8 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 50% ، بينما 8 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 50% .

وبذلك يكون قد تم الاجابة على التساؤل الأول في إمكانية تحديد مصادر الموضات المختلفة في الكويت وهي على التوالي من الأعلى إلى الأقل:

1- الإطلاع على كتب وكتالوجات الموضات.

2- الخامة مصدر الإلهام في التصميم.

3- استمد التصميمات من أحدث الموضات العالمية.

4- استمد التصميمات من بيوت الأزياء العالمية.

4- بالنسبة للعبارة (4) الإطلاع علي كتب وكتالوجات الموضات :

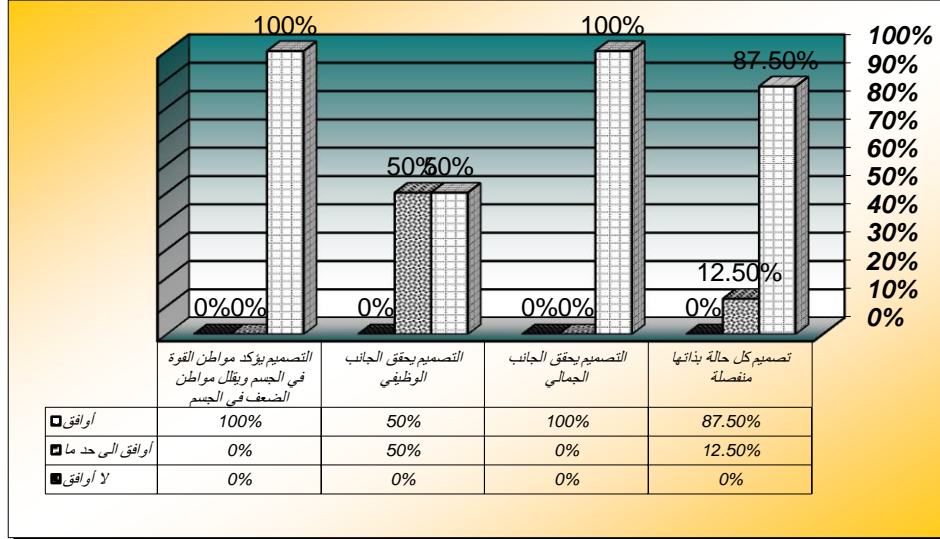
يتضح من الجدول أن 8 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 50% ، بينما 7 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 43.75% ، و 1 من أفراد عينة البحث كان غير موافق بنسبة 6.25% .

الفرض الثالث :

تختلف آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " في الحلول التصميمية للأجسام المختلفة وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير " في الحلول التصميمية للأجسام المختلفة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (10) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب الأتيليهات في الحلول التصميمية للأجسام المختلفة

م-	حلول تصميمية للأجسام المختلفة	أوافق		أوافقالهدما		لاوافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
1-	تصميم كل حالة بذاتها منفصلة	14	87.5%	2	12.5%	0	0%
2-	التصميم يحقق الجانب الجمالي	16	100%	0	0%	0	0%
3-	التصميم يحقق الجانب الوظيفي	8	50%	8	50%	0	0%
4-	التصميم يؤكد مواطن القوة في الجسم ويقلل مواطن الضعف في الجسم	16	100%	0	0%	0	0%



شكل (4) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء أصحاب الأتيليهاتفي الحلول التصميمية للأجسام المختلفة

- 1- بالنسبة للعبارة (1) تصميم كل حالة بذاتها منفصلة : يتضح من الجدول أن 14 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 87.5% ، بينما 2 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 12.5% .
- 2- بالنسبة للعبارة (2) التصميم يحقق الجانب الجمالي : يتضح من الجدول أن جميع أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 100% .
- 3- بالنسبة للعبارة (3) التصميم يحقق الجانب الوظيفي : يتضح من الجدول أن 8 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 50% ، بينما 8 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 50% .
- 4- بالنسبة للعبارة (4) التصميم يؤكد مواطن القوة في الجسم ويقلل مواطن الضعف في الجسم :

يتضح من الجدول أن جميع أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 100% . وبذلك يكون قد تم الاجابة على التساؤل الثانفي إمكانية وجود حلول تصميمية للأجسام المختلفة من الأعلى إلى الأقل وهي:

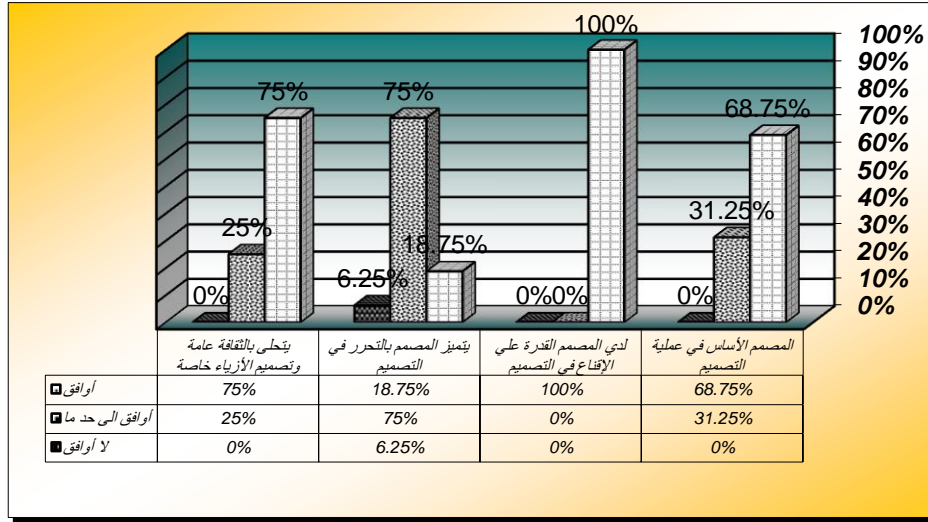
- 1- التصميم يحقق الجانب الجمالي.
- 2- التصميم يؤكد مواطن القوة في الجسم ويقلل مواطن الضعف في الجسم.
- 3- تصميم كل حالة بذاتها.
- 4- التصميم يحقق الجانب الوظيفي.

الفرض الرابع :

تختلف أراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير " في دور مصمم الأزياءوللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير " في دور مصمم الأزياء والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (11) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب الأتيليهات في دور مصمم الأزياء

م-	دور مصمم الأزياء		أوافق		أوافق لحد ما		لا أوافق	
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
1-	11	68.75%	5	31.25%	0	0%	0	0%
2-	16	100%	0	0%	0	0%	0	0%
3-	3	18.75%	12	75%	1	6.25%	0	0%
4-	12	75%	4	25%	0	0%	0	0%



شكل (5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير " في

دور مصمم الأزياء

- 1- بالنسبة للعبارة (1) المصمم الأساس في عملية التصميم : يتضح من الجدول أن 11 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 68.75% ، بينما 5 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 31.25% .
- 2- بالنسبة للعبارة (2) لدي المصمم القدرة علي الإقناع في التصميم : يتضح من الجدول أن جميع أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 100% .
- 3- بالنسبة للعبارة (3) يتميز المصمم بالتححرر في التصميم : يتضح من الجدول أن 3 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 18.75% ، بينما 12 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 75% ، و1 من أفراد عينة البحث كان غير موافق بنسبة 6.25% .
- 4- بالنسبة للعبارة (4) يتحلى بالثقافة عامة وتصميم الأزياء خاصة : يتضح من الجدول أن 12 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 75% ، بينما 4 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 25% .

وبذلك يكون قد تم الإجابة على التساؤل الثالث وهو في معرفة دور مصمم الأزياء في بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " من الأعلى إلى الأقل وهي:

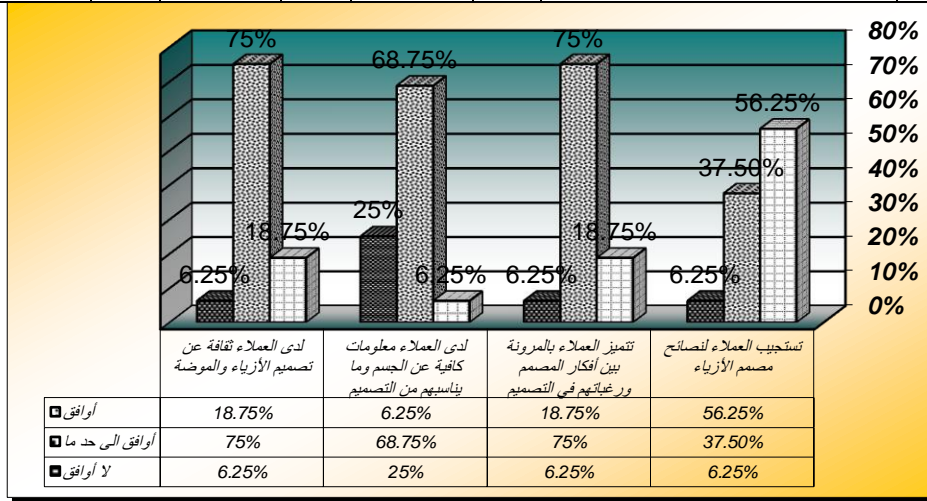
- 1- لدى المصمم القدرة على الإقناع في التصميم.
- 2- يتحلى بالثقافة عامة وتصميم الأزياء خاصة.
- 3- المصمم الأساسى عملية التصميم.
- 4- يتميز المصمم بالتححرر في التصميم.

الفرض الخامس :

تختلف آراء أصحاب "أتيليهات الهوت كوتير" في مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير" في مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (12) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير" في مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم

م-	مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم	وافق		وافقا لحدما		لاوافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
1-	تستجيب العملاء لنصائح مصمم الأزياء	9	56.25%	6	37.5%	1	6.25%
2-	تتميز العملاء بالمرونة بين أفكار المصمم ورغباتهم في التصميم	3	18.75%	12	75%	1	6.25%
3-	لدى العملاء معلومات كافية عن الجسم وما يناسبهم من التصميم	1	6.25%	11	68.75%	4	25%
4-	لدى العملاء ثقافة عن تصميم الأزياء والموضة	3	18.75%	12	75%	1	6.25%



شكل (6) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء أصحاب " أتيليهات الهوت كوتير" في مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم

1- بالنسبة للعبارة (1) تستجيب العملاء لنصائح مصمم الأزياء :

يتضح من الجدول أن 9 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 56.25% ، بينما 6 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 37.5% ، و 1 من أفراد عينة البحث كان غير موافق بنسبة 6.25% .

2- بالنسبة للعبارة (2) تتميز العملاء بالمرونة بين أفكار المصمم ورغباتهم في التصميم :
يتضح من الجدول أن 3 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 18.75% ، بينما 12 من
أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 75% ، و 1 من أفراد عينة البحث كان غير
موافق بنسبة 6.25% .

3- بالنسبة للعبارة (3) لدى العملاء معلومات كافية عن الجسم وما يناسبهم من التصميم :
يتضح من الجدول أن 1 من أفراد عينة البحث كان موافق بنسبة 6.25% ، بينما 11 من
أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 68.75% ، و 4 من أفراد عينة البحث كانوا
غير موافقين بنسبة 25% .

4- بالنسبة للعبارة (4) لدى العملاء ثقافة عن تصميم الأزياء والموضة :
يتضح من الجدول أن 3 من أفراد عينة البحث كانوا موافقين بنسبة 18.75% ، بينما 12 من
أفراد عينة البحث كانوا موافقين الي حد ما بنسبة 75% ، و 1 من أفراد عينة البحث كان غير
موافق بنسبة 6.25% .

وبذلك يكون قد تم الاجابة على التساؤل الرابع وهي مدى مرونة التي يقدمها العملاء
واستجابتهم للمصمم كانت النتيجة من الأعلى إلى الأقل وهي:

- 1- يستجيب العملاء لنصائح مصمم الأزياء.
 - 2- تتميز العملاء بالمرونة بين أفكار المصمم ورغباتهم من التصميم.
 - 3- لدى العملاء ثقافة عن تصميم الأزياء والموضة.
 - 4- لدى العملاء معلومات كافية عن الجسم وما يناسبهم من التصميم.
- الخلاصة:

في إطار المفاهيم النظرية والدراسات العلمية المرتبطة بموضوع البحث أرى أن كثيراً من
الدراسات تناولت الأزياء الراقية " الهوت كوتير " سواء من ناحية الأهمية وكذلك من العوامل
التي أدت إلى إنتشارها وكذلك رسمها ومحاولة محاكاة الموديلات ووضعها في متاحف.
لعينة عشوائية لسنة عشر بيت أزياء تشمل المحافظات المختلفة لدولة الكويت أجرى
الاستبيان المشتمل على أربعة محاور وهي :-

- 1- مصادر الموضة المختلفة .
- 2- حلول تصميم الأجسام المختلفة .
- 3- دور مصمم الأزياء .
- 4- مرونة العملاء وأستجابتهم للمصمم .

ومن خلال الاستبيان والتحليل الإحصائي يمكن الخروج بالنتائج التالية:

أولاً: أمكن تحديد مصادر الموضة المختلفة وهي على التوالي من الأعلى إلى الأقل:

- 1- الإطلاع على كتب وكتالوجات الموضة.
- 2- الخامة مصدر الإلهام في التصميم.
- 3- استمد التصميمات من أحدث الموضات العالمية.
- 4- استمد تصميمات من بيوت الأزياء العالمية.

ثانياً: كان لبيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " دور هام في رسم اتجاهات الموضة ومصدر
الإلهام المختلفة، ووضع حلول تصميمية للأجسام المختلفة وتحديد دور مصمم الأزياء وثقافته في
إقناع العملاء بوجه نظره في التصميم وأخيراً يؤكد مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم ومدى
تحليلهم بالثقافة الخاصة بالموضة.

ثالثاً: كان لمكانة الكويت جغرافياً واقتصادياً الأثر الإيجابي في الاقتصاد وروج بيوت الأزياء
" الهوت كوتير "

المراجع :

- 1- إيمان عبد السلام، دور التشكيل على المانيكان فى إنتاج ملابس النساء، ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة حلون، 1997.
- 2- رباب حسن محمد، العوامل المؤثرة على اتجاهات الموضة لأزياء النساء فى القرن العشرين، دراسة تاريخية، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، 2004.
- 3- عادل عز الدين الأشول، علم النفس الاجتماعى، مكتبة الأنجلو، 1985.
- 4- حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعى، عالم الكتب، الطبعة الخامسة، 1984.
- 5- يسرى معوض عيسى أحمد، قواعد أسس تصميم الأزياء، عالم الكتب، القاهرة، 2011.
- 6- — أسس تصميم الأزياء والموضة، عالم الكتب، القاهرة، 2014.
- 7- nadiaMagenat- thalman, Fabien Dellas, Christiane Luible, pascalvolino (2004), collision Detection and proximity queries, ACM SIGGRAPH, 04 Los Angeles, U.S.A
- 8- A Gwilt (2012): Integrating sustainable strategies in the fashion design process: A conceptual model of the fashion designer in haute couture, RMIT University, Australia
- 9- Library, retrieved online from:
- 10- [http:// doc.rero.ch/record/316913/files/371_2005_article_347.p](http://doc.rero.ch/record/316913/files/371_2005_article_347.p)
- 11- retrieved online from:
<https://doi.org/10.1177/1077737X8000800607>
- 12- Dorothy U.Behling, Lois E.Dickey (2012): Haute couture: A 25-year perspective of fashion influences, 1900 to 1925, first published: July 1980, Paris retrieved online from:
- 13- <https://doi.org/10.1177/107727X8000800607>
- 14- Stewart M.(2015): Copying and Copyrighting Haute couture:
- 15- Democratizing fashion, 1900-1930S, French historical studies (2005) 28(1) 103-130
- 16- Boucher, Francois: "20,000 years of fashion, the history of costume & personal" (Adonment English translation from French Hopry N, Abrams, New York (W.D)
- 17- Wolfe, Mary: " the world of world of fashion Merchandising the good heart willcox company, INC, 1998
- 18- John M. Turnpenny, fashion and illustration, hutolinson, London, 1981.
- 19- 67- Mary Kefgen, Individuality in clothing selection and personal appearance, Macmillan Publishing, London, 1976.

The role of fashion houses "Haute Couture " on fashion trends in Kuwait

Abstract:

Fashion houses (Haute Couture) in Kuwait have had an important role in identifying different sources of inspiration, designing solutions for various body types, and appreciating the role of fashion designers and their culture in convincing customers as well as ensuring customer flexibility and responsiveness to the designer as well as his fashion culture.

The problem of research lies in the following questions:

1. Can you identify the different sources of fashion in Kuwait?
2. Are there solutions designed for different body types?
3. Can you know the role of fashion designer in fashion houses "Haute Couture."
4. The flexibility of the customers and their response to the designer.

Research objectives and significance:

- 1-The research aims to analyze and categorize the different sources of fashion in Kuwait.
- 2-Determining the role of the designer in fashion houses "Haute Cotter."
- 3-Utilizing and reaching results from the research shows the extent of flexibility provided by customers and the extent to which they respond to the ideas of the designer.
- 4-The research helps students and interested in studying fashion design to know the best methods and design solutions for different body types.

The study concluded that:

1. There are differences of statistical significance between the four axes according to the views of the arbitrators namely:
 - Different sources of inspiration were best according to the views of the owners of fashion houses.
 - Design solutions for different body types and the third trick according to the views of the owners of fashion houses.
 - The role of fashion designer and his second arrangement according to the views of the owners of fashion houses.
 - The flexibility and responsiveness of the designer which came in the last order according to the views of owners of fashion houses.

2. There are differences of statistical significance between the views of the owners of fashion houses "Haute Couture" in their sources of inspiration.
3. There are differences of statistical significance between the views of the owners of fashion houses "Haute Couture" in the design solutions for different body types.
4. There are statistically significant differences between the views of the owners of fashion houses "Haute Couture" in the role of fashion designer.
5. There are statistically significant differences between the views of the owners of the fashion houses "Haute Couture" in the flexibility of the customers and their response to the designer.

Recommendations:

More researches are needed in the field of fashion and trends to benefit the specialists in the field of fashion design.

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد 28- العدد (1،2،3) - 2018م

ملحق رقم (1)

لجنة الخبراء والمحكمين

أستاذ التصميم والتشكيل على المانيكان بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان	1- د/ سمر علي محمد
أستاذتصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان	2- د/ يسري معوض عيسى
أستاذتصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان	3- د/ رحاب رجب
أستاذ النسيج بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان	4- د/ سامية الطوابشي
أستاذ تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان	5- د/ أشرف عبد الحكيم
أستاذ التصنيع بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان	6- د/ حازم عبد الفتاح
أستاذ التصنيع بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية	7- د/ إيهاب أحمد النعسان
أستاذ مساعد بكلية التربية الفنية - جامعة حلوان	8- د/ محمود رمضان

ملحق رقم (2)
استمارة أستبيان

برجاء ملئ البيانات الأتية :
الاسم :

محافظة:

تقديم الأستبيان

هذا الأستبيان أداة لتقويم مجموعة من المفاهيم لبحث بعنوان (دور بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " على إتجاهات الموضة في الكويت) و نود إن نسترشد برأى سيادتكم فى هذه الأستمارة ولهذا نرجو إن تتبعوا الخطوات الأتية :

أ - قراءة الأستبيان وإن تضع علامة (√) أمام درجة الموافقة التى ترونها مناسبة للجمل المختلفة وقد قسمت إلى ثلاث درجات (موافق جداً) (موافق إلى حدما) (غير موافق)

ب -يحتوى هذا الأستبيان على مجموعة محاور تدور حول (دور "أتيليهات" الهوت كوتير " ضمن مصادرالموضة المختلفة فى الكويت)
"والمحاور هى 1- مصادر الإلهام المختلفة . ، 2- حلول تصميمية للأجسام المختلفة.
3-دور مصمم الأزياء . ، 4- مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم.

ج - يوجد فى نهاية الأستمارة جزء خاص للملاحظات او الإضافاتلتى ترونها مناسبة وقد وضعت لهدف الأضافة او التعديل للبحث وبهذا يكون سيادتكم قد ساهتم فى طريق الوصول إلى ما يحقق للبحث العلمى أداء أفضل .
ونشكركم لحسن تعاونكم معنا،،،

الباحثة

أ. م . د / إيناس لافي الشريعان
أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى،
كلية التربية الاساسية.

المحاور من حيث:-	البند	موافق جداً	موافق إلى حدما	غير موافق
1- مصادر الإلهام المختلفة .	<ul style="list-style-type: none"> - استمد التصميمات من بيوت الازياء العالمية. - أستمد التصميمات من احداث الموضة العالمية. - الخامة مصدر الإلهام فى التصميم . - الاطلاع على كتب وكتالوجات الموضة . 			
2- حلول تصميمية للجسام المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> - تصميم كل حالة بذاتها منفصلة . - التصميم يحقق الجانب الجمالى . - التصميم يحقق الجانب الوظيفى . - التصميم يؤكد مواطن القوة فى الجسم ويقلل مواطن الضعف فى الجسم . 			
3- دور مصمم الازياء .	<ul style="list-style-type: none"> - المصمم الاساس فى عملية التصميم . - لدى المصمم القدرة على الاقتناع فى التصميم. - يتميز المصمم بالتححرر فى التصميم . - يتحلى بالثقافة عامة" وتصميم الازياء خاصة" 			
4- مرونة العملاء واستجابتهم للمصمم..	<ul style="list-style-type: none"> - تستجيب العملاء لنصائح مصمم الازياء. - تتميز العملاء بالمرونة بين أفكار المصمم ورغباتهم فى التصميم . - لدى العملاء معلومات كافية عن الجسم وما يناسبهم من التصميم . - لدى العملاء ثقافة عن تصميم الازياء والموضة . 			

ملاحظات: