



## " فاعلية برنامج تدريبي لتنمية بعض الموارد البشرية للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة"

أ.د/ وفاء محمد فؤاد شلبي : أستاذ الإدارة ورئيس قسم مؤسسات الأسرة والطفولة سابقاً ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث سابقاً ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .  
د/ أسماء عبده حسن : مدرس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة ، كلية التربية النوعية ، جامعة أسيوط .  
م.م/ فاطمة مصطفى أحمد الزهري : مدرس مساعد بقسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة أسيوط .

### ملخص البحث :

يهدف البحث بصفة رئيسية إلي تصميم وتطبيق برنامج تدريبي للشباب الجامعي لتنمية بعض مواردهم البشرية بأبعادها ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية) من أجل إقامة مشروعات صغيرة وانعكاس ذلك ايجابياً علي قيم المواطنة بأبعادها ( قيم الانتماء وحب الوطن ، قيم حرية التعبير عن الرأي ، قيم المشاركة السياسية ، قيم التسامح ، قيم الحوار الإيجابي ، قيم المساواة ) حيث تم استيفاء البيانات من خلال تطبيق أدوات البحث وهي ( استمارة البيانات العامة للفرد وأسرتة ، استبيان تنمية الموارد البشرية ، استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ، استبيان قيم المواطنة ) علي عينة البحث الأساسية وقوامها (300 طالبة جامعية) ثم تم إعداد البرنامج التدريبي وطبق علي العينة التجريبية المتمثلة في جزء من ربيع الأدنى للعينة الأساسية وقوامها (35 طالبة جامعية) وبعد تطبيقه تم إعادة تطبيق الاستبيانات الثلاثة مرة أخرى علي العينة التجريبية للتأكد من فاعلية البرنامج التدريبي من خلال القياس القبلي والبعدي . وكان من أهم النتائج التي أسفر عنها البحث ؛ وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً للدخل لصالح الدخل الشهري المتوسط والمرتفع ، وفقاً لعدد الأبناء لصالح عدد الأبناء (5-7) و(8 فأكثر) ، وفقاً لاختلاف المستوى التعليمي للأم لصالح المستوى التعليمي المتوسط والمرتفع ، وفقاً لاختلاف المستوى التعليمي للأب لصالح المستوى التعليمي المرتفع ، وفقاً لاختلاف الرغبة في العمل لصالح الحكومي ، وفقاً لمكان السكن لصالح الطلاب الذين يقيمون في القرية ، وفقاً لعمل الأم لصالح الطلاب الذين تعمل أمهاتهم ، وفقاً لاختلاف مهنة الأب لصالح العمل الحكومي ، وفقاً لطبيعة الدراسة لصالح الدراسة التطبيقية

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لاختلاف الدخل الشهري لصالح الدخل الشهري المتوسط والمرتفع ، وفقاً لعدد الأبناء لصالح عدد الأبناء (5-7) ، وفقاً لاختلاف المستوى التعليمي للأم لصالح المستوى التعليمي العالي ، وفقاً لاختلاف المستوى التعليمي للأب لصالح المستوى التعليمي العالي ، وفقاً لاختلاف الرغبة في العمل لصالح العمل الحر ، وفقاً لمكان السكن لصالح سكان القرى ، وفقاً لعمل الأم لصالح الطلاب الذين تعمل أمهاتهم ، وفقاً لاختلاف

مهنة الأب لصالح العمل الحكومي والعمل الحر ، وفقاً لطبيعة الدراسة لصالح الدراسة التطبيقية.

وجود ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين كل من الاستجابات في الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ومحاوره وتنمية الموارد البشرية ومحاوره وكذلك بين الاستجابات في تنمية الموارد البشرية ومحاوره وقيم المواطنة ومحاوره وبين الاستجابات في الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ومحاوره وقيم المواطنة ومحاوره عند مستوي دلالة 0.01.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للعينة التجريبية قيد البحث في أبعاد الاستبيانات الثلاثة لصالح متوسط القياس البعدي ؛ تبين أن حجم تأثير البرنامج المقترح على الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وقيم المواطنة وتنمية الموارد البشرية كبير مما يوضح فاعليته العالية ، كما أكدت النتائج فاعلية البرنامج التدريبي لتنمية بعض الموارد البشرية للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة .

قد قدمت الباحثة بعض التوصيات التي يمكن من خلالها توجيه الشباب الجامعي وجهة صحيحة في الاستفادة من مواردهم البشرية وفكرة المشروعات الصغيرة بما يخدم نفسه وأسرته ومجتمعه ويزيد من وطنيته .

#### مقدمة ومشكلة البحث :

التنمية عملية شاملة تضرب جذورها في مختلف جوانب الحياة وتنتقل بالمجتمع إلي مراحل جديدة من التقدم ، وهي شيء ضروري وهام لكل مجتمع إنساني وذلك لتحقيق أهداف الناس والمجتمع ، وعلي رأسها تحقيق مستوى معيشة و حياة أفضل ( مدحت أبو النصر ، 2007 ) ، وتعتبر الموارد البشرية ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية ) من أهم الموارد التي يهتم المجتمع بكافة مؤسساته بتنميتها عن طريق تنمية القدرات والكفاءات البشرية علمياً بتزويدها بالمعارف والمعلومات والمهارات التي تزيد من قدراتها العقلية والعملية ( حاتم مأمون ، 2007 ) .

والنهوض بمكانة الشباب ودوره في التنمية لا يمكن دراسته بمعزل عن ظروف وأوضاع المجتمع ، فلم تعد فلسفة الإنتاج الكبيرة تناسب الدول النامية التي تتمتع بوفرة في عنصر العمل وزيادة نسبة البطالة وندرة رأس المال ، مما أدى للاهتمام بالمشروعات الصغيرة كأحد الروافد الهامة في التنمية ( أيمن مرعي ، 2005 ) .

ويمكن للشباب أن يستغلوا مهاراتهم الإبداعية والابتكارية لإنتاج سلع تصلح لإقامة مشروعات صغيرة تعتمد علي الاستفادة من خامات البيئة المنزلية ، كما يمكن أن يكون للشباب دور فعال في المعارض والمسابقات المرتبطة بالتنوع والإنتاج والاستفادة من خامات البيئة ( محمد أرناؤوط ، 2003 ) .

وكل ذلك يزيد من ثقافة المواطنة لدي الشباب ويقلل من الهجرة إلي الخارج بحثاً عن فرص عمل ومصدر للدخل . وقد أشار كارت ساس ( Kartasas, 1995 ) إلي أن المشروعات الإنتاجية الصغيرة هي سمة من سمات العصر الحديث فقد أثبتت نجاحها في تحقيق التنمية بشكل عام وتنمية المجتمع المحلي اجتماعياً واقتصادياً بشكل خاص ، لذا فهي من الأدوات الهامة لمحاربة الفقر والحرمان والهجرة للخارج ، وتدعيم قيم المواطنة والانتماء وفي ضوء ذلك

أشارت كل من حنان أبو صيري وعواطف عيسي (2005) إلي أن المشروعات الصغيرة ليست خياراً بل ضرورة حتمية للأفراد والدولة .

وتوصلت دراسة (Stuwer,et .al, 1996 ; Hendry, 1991) إلي أن الشباب قوة لو تم تدريبها يمكن التغلب علي مشاكل الفقر والهجرة وضعف قيم المواطنة والانتماء والاستفادة منها كأحد أبعاد الإصلاح الاقتصادي بتطبيق التنمية المتواصلة للشباب حيث يشير ضعف الانتماء إلى الاغتراب وما يصاحبه من مظاهر السلبية واللامبالاة نحو المجتمع ، كلما زاد عطاء المجتمع لإشباع حاجات الفرد ، كلما زاد انتماء الفرد إليه ، والعكس صحيح .

واتفقت العديد من الدراسات علي أن المشروعات والصناعات المنزلية الصغيرة مربحة وذات كفاءة عالية توفر فرص عمل وتحسن من الحالة الاقتصادية للأسرة وبالتالي تحسين مستوى المعيشة وتقلل معدل الهجرة والاغتراب وضعف الانتماء ( أشرف البنان ، 2003 ) .

وأكدت دراسة كل من حنان أبو صيري وعواطف عيسي ( 2005 ) ، إيناس بدير ورشاراغب ( 2007 ) ، جيلان القباني ونجلاء حسين ( 2007 ) ، أنه كلما زاد المستوي التعليمي للفرد كان أكثر حرصاً علي إقامة مشروعات صغيرة وكذلك يكون علي دراية بقدراته ومهاراته التي تمكنه من رفع مستوي الوعي بإدارة المشروعات الصغيرة ، وأنه كلما كان اتجاه الفرد نحو المشروعات الصغيرة ايجابياً كلما كان أكثر حرصاً علي زيادة معلوماته عن النواحي الإدارية ، كما أثبتت هذه الدراسات وجود علاقة ارتباطية بين مستوي التعليم وبين اتجاه الأبناء نحو إقامة مشروع صغير .

واتفقت العديد من الدراسات علي أهمية وضع نظام إداري مناسب للمشروع ، وأن نجاح المشروع يعتمد علي مدي أتفاق المهارات الإدارية ، وأن السبب الرئيسي لفشل المشروعات الصغيرة يرجع إلي عدم صلاحية وكفاءة الإدارة وأنه يمكن تقليل معدلات الفشل عن طريق زيادة مستوي تعليم الإدارة وإعداد برامج خاصة بذلك ( Gvence, 1990 ؛ نجلة مرتجي ، 2001 ) .

**وفي ضوء الظروف الاقتصادية الراهنة وندرة الموارد المادية والبشرية والاتجاه العام للدولة بمؤسساتها المختلفة لتنمية هذه الموارد وتدعيم قيم المواطنة والانتماء ، ومن هنا نشأت فكرة البحث التي تتناول تصميم برنامج تدريبي لتنمية بعض الموارد البشرية للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة وتحدد المشكلة في محاولة الإجابة علي التساؤلات الآتية :**

1. ما الواقع الفعلي لمستوي تنمية الموارد البشرية لدي الشباب الجامعي عينة البحث ؟
2. ما الواقع الفعلي لمستوى الوعي بإقامة مشروعات صغيرة لدي الشباب الجامعي عينة البحث؟
3. ما الواقع الفعلي لمستوى الوعي بقيم المواطنة لدي الشباب الجامعي عينة البحث ؟
4. هل توجد فروق بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في استبيان تنمية الموارد البشرية ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية ) وبين بعض المتغيرات ( طبيعة الدراسة ، مهنة الأب ، مكان سكن الأسرة ، الرغبة في العمل ، المستوي التعليمي للوالدين ، عدد أفراد الأسرة ، دخل الأسرة ) ؟

5. هل توجد فروق بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وبين بعض المتغيرات لدي عينة البحث ؟
6. هل توجد علاقة بين استجابات الشباب الجامعي عينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان قيم المواطنة ؟
7. تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة ( تنمية الموارد البشرية ، الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ) في تفسير نسبة التباين الخاصة بالمتغير التابع (قيم المواطنة) ؟
8. هل توجد فروق بين متوسطات درجات العينة التجريبية للتطبيق القبلي والبعدي للبرنامج التدريبي للشباب الجامعي لتنمية بعض مواردهم البشرية لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة لصالح التطبيق البعدي؟

#### الهدف من البحث :

يهدف البحث الحالي إلي تصميم وتطبيق برنامج تدريبي لتنمية بعض الموارد البشرية بأبعادها ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية ) للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة بأبعادها ( قيم الانتماء وحب الوطن ، قيم حرية التعبير عن الرأي ، قيم المشاركة السياسية ، قيم التسامح ، قيم الحوار الإيجابي ، قيم المساواة ) وذلك من خلال :

1. تحديد الواقع الفعلي لمستوي تنمية الموارد البشرية لدي الشباب الجامعي عينة البحث
2. تحديد الواقع الفعلي لمستوى الوعي بإقامة مشروعات صغيرة لدي الشباب الجامعي عينة البحث .
3. تحديد الواقع الفعلي لمستوى الوعي بقيم المواطنة لدي الشباب الجامعي عينة البحث .
4. توضيح الفروق بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في تنمية الموارد البشرية بأبعادها وبين بعض المتغيرات ( طبيعة الدراسة ، مهنة الأب ، مكان سكن الأسرة ، الرغبة في العمل ، المستوى التعليمي للوالدين ، عدد أفراد الأسرة ، دخل الأسرة ) .
5. دراسة الفروق بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وبين بعض المتغيرات لدي عينة البحث .
6. الكشف عن العلاقة بين استجابات الشباب الجامعي عينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان قيم المواطنة .
7. الكشف عن مدي اختلاف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة ( تنمية الموارد البشرية ، الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ) في تفسير نسبة التباين الخاصة بالمتغير التابع (قيم المواطنة)
8. الكشف عن فاعلية البرنامج التدريبي لتنمية الموارد البشرية للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة .

#### أهمية البحث : تنبع أهمية البحث الحالي من خلال :

1. المساهمة في تفعيل دور الشباب الجامعي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وذلك من خلال تنمية مهاراتهم وقدراتهم للاستفادة من خامات البيئة في إقامة مشروعات صغيرة .
2. المشاركة في الحد من مشكلة البطالة وضعف الانتماء والهجرة بحثاً عن فرص عمل وذلك عن طريق تعلم الشباب الجامعي بعض الطرق والمهارات للاستفادة من خامات البيئة في إقامة مشروعات صغيرة وتوفير مصدر للدخل .

3. المشاركة في البرامج الموجهة للشباب الجامعي لتنمية مواردهم وقدراتهم ومهاراتهم والنهوض بمستواهم الفكري وذلك من خلال استخدام البرنامج المعد بالدراسة لتنمية مهاراتهم في إقامة مشروعات صغيرة .
4. المساهمة في تفعيل قيم المواطنة لدى الشباب الجامعي ، وذلك من خلال توفير فرص عمل ومصدر للدخل ورفع مستوى المعيشة وتحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية .
5. يكتسب هذا البحث أهمية من الاتجاه إلي النظام العالمي الجديد الذي يتبنى نظام اقتصادي واجتماعي مواكب له يسمى بنظام تشجيع العمل الحر الصغير لتوسيع قاعدة الملكية في النشاط الاقتصادي .
6. تعد هذه الدراسة إضافة علمية جديدة علي المستوى الأكاديمي وبالتالي تعد إثراء لمكتبة الاقتصاد المنزلي بالمزيد من البحوث المرتبطة بتنمية الموارد البشرية .

#### أولاً : فروض البحث :

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في تنمية الموارد البشرية ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية ) وبين بعض المتغيرات ( طبيعة الدراسة ، مهنة الأب ، مكان سكن الأسرة ، الرغبة في العمل ، المستوى التعليمي للوالدين ، عدد أفراد الأسرة ، دخل الأسرة ) .
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وبين بعض المتغيرات لدي عينة البحث .
3. توجد علاقة ارتباطية بين استجابات الشباب الجامعي عينة البحث في تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان قيم المواطنة .
4. يوجد اختلاف في نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (تنمية الموارد البشرية ، الوعي بإقامة مشروعات صغيرة) في تفسير نسبة التباين الخاصة بالمتغير التابع (قيم المواطنة) .
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة التجريبية للتطبيق القبلي والبعدي للبرنامج التدريبي للشباب الجامعي لتنمية بعض مواردهم البشرية لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة لصالح التطبيق البعدي .

#### الأسلوب البحثي :

منهج البحث : يتبع هذا البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي :

#### المنهج الوصفي : Descriptive

ويقصد به وصف كل ما هو كائن من خصائص أو ظواهر معينة عن طريق جمع البيانات بالملاحظة أو المقابلة أو الاختبارات ثم تفسير هذه الظواهر وتحديد العلاقات التي توجد بين المتغيرات ثم استخلاص التعميمات والنتائج ( بشير الرشيد ، 2000 ) .

#### المنهج التجريبي : Experimental

والذي يعني تغيير متعمد ومضبوط للشروط المحددة لواقعة معينة وملاحظة التغيرات الناتجة في هذه الواقعة ذاتها وتفسيرها ( محمد الطيب وآخرون ، 2000 ) .

ثانياً : المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية :

#### الموارد البشرية : Human Resources

هي من أهم ما يمتلكه الفرد لأن الأفراد هم الذين يديرون موارد الأسرة والأفراد هم أيضاً الذين يستفيدون منها وتتكون الموارد البشرية من طاقة الفرد أو جهده ، وقدراته وغيرها وهذا ما يميزه عن غيره ، وهي التي لا يمكن استخدامها في معزل عنه مثل ميوله واتجاهاته وعمله وخبراته ( وفاء شلبي ، منار خضر ، 2003 ) .

**تعريف الباحثة الموارد البشرية** بأنها الخصائص المميزة للشباب ، والتي تتيح لهم تحقيق حاجاتهم والوصول لأهدافهم وهي تتضمن ثلاثة مكونات للشخصية هي : المكون البدني وهو بناء الجسم ، والمكون المعرفي من معلومات ومهارات وقدرات وتفكير ، والمكون الوجداني من ميول واتجاهات .

#### المشروعات الصغيرة : Small Projects

هي التي يستخدم فيها عدداً قليلاً من العاملين وتدار من قبل المالكين وتخدم السوق المحلية ( ماجدة العطية ، 2012 ) .

**وتعريف المشروعات الصغيرة من وجهة نظر الباحثة** هي مؤسسة صغيرة يديرها الشباب ويرأس مال محدود وعمالة محددة ويتسم نشاطها بتوفير المنتجات المحلية التي لا تحتاج إلي تقنية عالية ، وإنتاج بعض السلع ذات الطابع البسيط واليدوي من خلال الاستخدام الأمثل للقدرات والمهارات والموارد بهدف زيادة الدخل ورفع مستوى المعيشة .

#### قيم المواطنة : The Values of Citizenship

عرفت دائرة المعارف البريطانية المواطنة بأنها علاقة بين فرد و دولة كما يحددها قانون تلك الدولة متضمنة مرتبة من الحرية و ما يصاحبها من مسؤوليات و تصبغ عليه حقوقاً سياسية مثل حقوق الانتخاب و تولي المناصب العامة ( حامد زهران ، 2002 ) .

**وتعرفها الباحثة إجرائياً** : بأنها الحاجة إلي الانتماء والولاء من ضمن الحاجات النفسية والاجتماعية لأي كائن بشري لأن لها أساس فطري ، وهذه الحاجة تدفع الشباب للتفاعل الايجابي في إطار الجماعة إذ أن ذلك مصدر إشباع للعديد من الحاجات بما فيها الحاجة للانتماء والولاء .

#### الشباب الجامعي : University Youth

تعرف إيمان دراز (2014) فترة الشباب بأنها تلك المرحلة المتداخلة بين المراهقة والرشد والتي تشمل الطالبات الجامعية في الفئة العمرية من (19 - 22) سنة .

**وتعرفه الباحثة إجرائياً** : بأنه الشخص المستمر بالدراسة بعد المرحلة الثانوية لمدة تتراوح (4) سنوات وكما هو معروف في الجامعات المصرية ، والذي يمتلك من العلم والمعرفة والقدرة في تحليل المواقف الاجتماعية والاقتصادية والتي تميزه عن بقية أفراد المجتمع الآخرين .

ثالثاً : حدود البحث :

حدود البحث : يتحدد هذا البحث علي النحو التالي :

أولاً : النطاق البشري :

عينة البحث الأساسية : قوامها 300 طالبة من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة .  
تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة من قوائم الطلاب بجامعة أسيوط .

**عينة البحث الاستطلاعية لتقنين أدوات البحث :** وقوامها 50 طالبة من شباب جامعة أسيوط  
**عينة البحث التجريبية :** وقوامها يمثل جزء من الربيع الأدنى من العينة الأساسية وهي (35) طالبة جامعية .

**ثانياً : النطاق الجغرافي :** يتحدد النطاق الجغرافي في جامعة أسيوط من كليات نظرية وعملية من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة .

**ثالثاً : النطاق الزمني :**

**عينة البحث الأساسية :** استغرقت الدراسة الميدانية لتطبيق أدوات البحث علي العينة الأساسية ثلاثة شهور ( يناير ، فبراير ، مارس ) سنة 2017م .

**عينة البحث التجريبية :** استغرقت الدراسة الميدانية لتطبيق البرنامج التدريبي علي العينة التجريبية ( شهرين ونصف ) في الفترة من شهر مايو إلي منتصف شهر يوليو سنة 2017 حيث استغرق هذا البرنامج في تدريسه (40) ساعة دراسية في (20) جلسة بواقع (4) ساعات أسبوعياً ( جلستين كل أسبوع ) لتغطية جميع المعلومات والمفاهيم الخاصة بمحاور البرنامج وزمن كل جلسة (ساعتين) .

**رابعاً : أدوات البحث : إعداد الباحثة**

**1. استمارة البيانات العامة لأفراد عينة البحث وأسرهـم :**

تم إعداد استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي بهدف الحصول علي بعض المعلومات عن أفراد العينة واشتملت أدوات الاستمارة علي ما يلي :  
بيانات عن أفراد البحث من حيث ( طبيعة الدراسة ، المستوى التعليمي للوالدين ، عمل الأم ، مهنة الأب ، دخل الأسرة ، عدد الأبناء ، مكان السكن الأسرة ، الرغبة في العمل ) .

**2. استبيان تنمية الموارد البشرية :**

في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية وفي إطار المفهوم الإجرائي حيث شمل (53) عبارة تقيس مدي وعي الطالبات بمواردهم البشرية وكيفية تنميتها ، وتتحدد استجابة الطالبات عليها وفق ثلاث استجابات (دائماً ، أحياناً ، نادراً) علي استبيان متصل (1،2،3) ، (3،2،1) طبقاً لاتجاه العبارات ( إيجابي ، سلبي ) ، ووضعت درجات كمية لاستجابات طالبات البحث ، حيث كانت الدرجة العظمي (159) ، والدرجة الصغرى (53) ، ويتضمن الاستبيان ثلاث محاور هما :

1. الموارد العقلية ( المعرفة والمعلومات ، المهارات ، القدرات ، الابتكار ) وتتكون من (20) عبارة من (20:1) حيث كانت الدرجة العظمي (60) ، والدرجة الصغرى (20)
  2. الموارد العاطفية ( الاتجاهات والميول ) وتتكون من (17) عبارة من (37:21) حيث كانت الدرجة العظمي (51) ، والدرجة الصغرى (17).
  3. الموارد الفيزيائية ( الجهد أو الطاقة البشرية ) وتتكون من (16) عبارة من (53:38) حيث كانت الدرجة العظمي (48) ، والدرجة الصغرى (16) .
- 3. استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة :**

في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية وفي إطار المفهوم الإجرائي حيث شمل (76) عبارة تقيس مدي وعي الطالبات بإقامة المشروعات الصغيرة وكيفية إدارتها ، وتتحدد استجابة الطالبات عليها وفق ثلاث استجابات (دائماً ، أحياناً ، نادراً) علي استبيان متصل (3،2،1) ، (1،2،3) طبقاً لاتجاه العبارات ( إيجابي ، سلبي ) ، ووضعت درجات كمية

- لاستجابات طالبات البحث ، حيث كانت الدرجة العظمى (228) ، والدرجة الصغرى (76) ، ويتضمن الاستبيان ثلاث محاور هما :
1. الوعي بمراحل إدارة المشروع الصغير وتتكون من (37) عبارة من (1:37) ، حيث كانت الدرجة العظمى (111) ، والدرجة الصغرى (37) .
  2. الوعي بدراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة وتتكون من (14) عبارة من (38:51) ، حيث كانت الدرجة العظمى (42) ، والدرجة الصغرى (14) .
  3. الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات ويتكون من (25) عبارة من (52:76) ، حيث كانت الدرجة العظمى (75) ، والدرجة الصغرى (25) .
  4. استبيان قيم المواطنة :

- في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية وفي إطار المفهوم الإجرائي حيث شمل (81) عبارة تقيس مدي وعي الطالبات بقيم المواطنة ، وتحدد استجابة الطالبات عليها وفق ثلاث استجابات ( دائماً ، أحياناً ، نادراً ) علي استبيان متصل (1،2،3) ، (3،2،1) طبقاً لاتجاه العبارات ( إيجابي ، سلبي ) ، ووضعت درجات كمية لاستجابات طالبات البحث ، حيث كانت الدرجة العظمى (243) ، والدرجة الصغرى (81) ، ويتضمن الاستبيان ست محاور هما :
1. قيم الانتماء وحب الوطن ويتكون من (16) عبارة من (16:1) ، حيث كانت الدرجة العظمى (48) ، والدرجة الصغرى (16) .
  2. قيم حرية التعبير عن الرأي ويتكون من (11) عبارة من (17:27) ، حيث كانت الدرجة العظمى (33) ، والدرجة الصغرى (11) .
  3. قيم المشاركة السياسية ويتكون من (15) عبارة من (28:42) ، كانت الدرجة العظمى (45) ، والدرجة الصغرى (15) .
  4. قيم التسامح ويتكون من (16) عبارة من (43:58) ، حيث كانت الدرجة العظمى (48) ، والصغرى (16) .
  5. قيم الحوار الإيجابي ويتكون من (11) عبارات من (59:69) ، كانت الدرجة العظمى (33) ، والصغرى (11) .
  6. قيم المساواة ويتكون من (12) عبارة من (70:81) ، حيث كانت الدرجة العظمى (36) ، والصغرى (12) .

وبعد تطبيق أدوات البحث السابقة علي العينة الأساسية تم بناء البرنامج التدريبي :

5. تصميم برنامج تدريبي لتنمية بعض الموارد البشرية للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة : ويشتمل البرنامج علي ثلاث محاور لتحقيق أهداف البحث .

تم إعداد البرنامج الموجه للطالبات ذلك بناء علي النتائج التي اتضحت من إجابة طالبات عينة الدراسة علي استبيان تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان قيم المواطنة والمقابلات الشخصية للطالبات والجهات المختصة بالمشروعات الصغيرة والأساتذة في مجال التخصص ، وتم تحديد وحصر مواردهم البشرية وأساليب تنميتها وكذلك طرق إدارة المشروعات وكيفية التسويق وبيع المنتجات وتحديد مفاهيم قيم المواطنة والمحتوي العلمي الذي يساعدهم علي تحقيق أهدافهم وتوفير فرص عمل وتكوين الاتجاهات الايجابية مع المجتمع . تم بناء البرنامج التدريبي تنمية بعض الموارد البشرية للشباب الجامعي لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة والذي يتضمن ثلاث محاور رئيسية



عن ( تنمية الموارد البشرية ، الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ، الوعي بقيم المواطنة ) ويتضمن كل محور مجموعة من الجلسات ، مدة كل جلسة ساعتين ، وتم الاستعانة بالوسائل المعينة المختلفة المتمثلة في الصور الفوتوغرافية وعرض بعض الأفكار من المنتجات المختلفة التي تصلح لعمل مشروع صغير ووسائل الإيضاح والشرح والنماذج العينية والمناقشة وقد روعي تنظيمها وعرضها في تتابع وترابط وكان الغرض منها التعارف وتهيئة الظروف المحيطة بالتدريب والإثارة والتشويق وتوليد الأفكار .

#### جدول (1) توزيع جلسات البرنامج التدريبي

عدد الجلسات	موضوع الجلسات
1	تعارف بالبرنامج وأهدافه وتوضيح أهميته .
2	مفهوم الموارد البشرية وأهميتها وتصنيفاتها المختلفة .
1	أساليب تنمية الموارد البشرية المختلفة ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية ) ومحددات التنمية البشرية وكيفية تحقيق التنمية البشرية الشاملة
1	حفظ بعض الأطعمة بالتجميد ( البامية ، الفاصولية ، البسلة والجزر ) .
1	طرق تصنيع المرببات ( مربى الفراولة ، مربى التين ) .
1	طرق تصنيع اللنشون .
1	طريقة عمل طقم ملاءات سرير بسيط .
1	طرق عمل بعض الإكسسوارات البسيطة .
1	مفهوم وأهمية المشروعات الصغيرة .
1	الهدف من المشروع الصغير وخصائص الأهداف .
1	فوائد التخطيط للمشروع الصغير وكيفية التخطيط ودراسة الجدوى
1	مفاهيم التسويق وعناصر منظومة التسويق
1	خطوات دراسة السوق
1	طرق اتخاذ القرارات في المشروعات الصغيرة وأسباب الفشل وكيفية تجنبها .
2	مفهوم القيم والمواطنة وأسس وإبعاد مفهوم المواطنة .
2	أنواع وأشكال قيم المواطنة .
1	ختام البرنامج
20	إجمالي الجلسات

تقنين أدوات البحث :

أولاً : حساب صدق الاستبيانات والبرنامج التدريبي : اعتمد البحث الحالي في التحقق من

صدق البرنامج التدريبي وصدق الاستبيانات Validity علي طريقتين :

1. صدق المحتوى : ( Validity Content ) للتأكد من صدق محتوى الاستبيانات تم عرضه في صورتها الأولية علي (20) من الأساتذة المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وفي مجال الاجتماع وفي مجال إدارة الأعمال وذلك للتعرف علي آرائهم من حيث دقة الصياغة اللغوية لمفردات الاستبيان ، وسلامة المضمون ، وانتماء العبارات المتضمنة في كل محور له لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله ، ومناسبة التقرير الذي وضع لكل عبارة ، وملائمة المحاور ، وسلامة المضمون ودقة الصياغة والعرض لكل عبارة ، وقد تم إجراء بعض التعديلات في الصياغة ، واستبعاد بعض العبارات ، وإضافة أخرى ودمج محاور وكانت نسبة الموافقة 98% هو بذلك يكون قد تحقق صدق المحتوى .

2. **صدق الاتساق الداخلي** : لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات ( تنمية الموارد البشرية ، الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ، قيم المواطنة ) تم تطبيق الاستبيانات علي عينة استطلاعية من طالبات الجامعة من جامعة أسيوط بلغ عددهم (50) طالبة وبعد رصد النتائج تم معالجتها إحصائياً لحساب معامل الارتباط بيرسون بين ( بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس ) وكانت جميعها دالة عند 0.01 مما يدل علي الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيانات ويسمح للباحثة استخدامهم في بحثها الحالي وجدول (2) ويوضح ذلك.

**جدول (2) يوضح قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان**

الدالة	معامل الارتباط	مكونات الاستبيان
<b>استبيان تنمية الموارد البشرية</b>		
0.01	**0.873	<b>المحور الأول</b> : الموارد العقلية ( المعرفة ، المعلومات ، المهارات ، القدرات ، الابتكار )
0.01	**0.958	<b>المحور الثاني</b> : الموارد العاطفية ( الاتجاهات والميول ) .
0.01	**0.837	<b>المحور الثالث</b> : الموارد الفيزيائية ( الجهد أو الطاقة البشرية )
<b>استبيان الوعي بإقامة مشروعات صغيرة</b>		
0.01	**0.829	<b>المحور الأول</b> : الوعي بمراحل إدارة المشروع
0.01	**0.786	<b>المحور الثاني</b> : القدرة علي اتخاذ القرارات الرشيدة
0.01	**0.923	<b>المحور الثالث</b> : الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات
<b>استبيان قيم المواطنة</b>		
0.01	0.944	<b>المحور الأول</b> : قيم الانتماء حب الوطن
0.01	0.778	<b>المحور الثاني</b> : قيم حرية التعبير عن الرأي
0.01	0.893	<b>المحور الثالث</b> : قيم المشاركة السياسية
0.01	0.783	<b>المحور الرابع</b> : قيم التسامح
0.01	0.827	<b>المحور الخامس</b> : قيم الحوار الإيجابي
0.01	0.863	<b>المحور السادس</b> : قيم المساواة

**ثانياً : ثبات الاستبيان** : قامت الباحثة بحساب معاملات الثبات للاستبيانات باستخدام طريقة الفاكرونباخ Alpha Cronbach ، وطريقة التجزئة النصفية (جيتمان Guttman ، طريقة معادلة التصحيح ( سبيرمان براون ) Spearman Brown ) وجدول (3) يوضح ذلك .

جدول (3) معامل ثبات لمحاوَر أدوات البحث ن=50

المحور	ن	عدد العبارات	قيمة معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
				معامل ثبات سبيرمان	معامل ثبات جيتمان
<b>استبيان تنمية الموارد البشرية</b>					
المحور الأول : الموارد العقلية ( المعرفة والمعلومات ، المهارات ، القدرات ، الابتكار) .	50	20	0.8295	0.76	0.73
المحور الثاني : الموارد العاطفية( الاتجاهات والميول) .	50	17	0.7352	0.86	0.85
المحور الثالث : الموارد الفيزيائية ( الجهد أو الطاقة البشرية	50	16	0.8952	0.88	0.83
<b>المجموع</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>0.7417</b>	<b>0.83</b>	<b>0.81</b>
<b>استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة</b>					
المحور الأول : الوعي بمراحل إدارة المشروع	50	37	0.7231	0.904	0.872
المحور الثاني : القدرة علي اتخاذ القرارات الرشيدة	50	14	0.6452	0.0873	0.827
المحور الثالث : الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	50	25	0.7651	0.857	0.804
<b>المجموع</b>	<b>50</b>	<b>76</b>	<b>0.7321</b>	<b>0.878</b>	<b>0.834</b>
<b>استبيان قيم المواطنة</b>					
المحور الأول : قيم الانتماء حب الوطن	50	16	0.7651	0.785	0.941
المحور الثاني : قيم حرية التعبير عن الرأي	50	11	0.7984	0.749	0.934
المحور الثالث : قيم المشاركة السياسية	50	15	0.8123	0.707	0.926
المحور الرابع : قيم التسامح	50	16	0.7564	0.843	0.953
المحور الخامس : قيم الحوار الإيجابي	50	11	0.6987	0.723	0.929
المحور السادس : قيم المساواة	50	12	0.7521	0.776	0.939
<b>المجموع</b>	<b>50</b>	<b>81</b>	<b>0.7430</b>	<b>0.763</b>	<b>0.937</b>

يتضح من جدول (3) أن قيم معاملات ثبات ( ألفا ، والتجزئة النصفية التي تشمل معامل سبيرمان وجيتمان ) للمحاوَر والمقياس ككل مرتفعة مما يؤكد ثبات الاستبيانات صلاحيتهم للتطبيق علي البحث الحالي .

بعد تقنين تم التطبيق القبلي لأدوات الدراسة ( استبيان الموارد البشرية للشباب الجامعي ، استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ، استبيان قيم المواطنة ) وذلك علي عينة البحث الأساسية من شباب جامعة أسبوط بكلياتها المختلفة وقوامهم (300 طالبة ) ثم تم إعداد البرنامج التدريبي وتم تقنيه كالتالي :

تقنين البرنامج التدريبي المعد :

أولاً : حساب صدق البرنامج التدريبي :

اعتمد البحث الحالي في التحقق من صدق البرنامج التدريبي علي

صدق المحتوي : ( Validity Content )

للتأكد من صدق محتوى البرنامج تم عرضه في صورته الأولية علي (20) من الأساتذة المحكمين في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان وجامعة أسيوط وذلك للتعرف علي آرائهم في البرنامج من حيث صحة صياغة الأهداف العامة للبرنامج ، صدق الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج ، صدق موضوعات المحتوى ومدى ملاءمته للطالبات الجامعية عينة البحث ، مدى ارتباط محتوى البرنامج بأهدافه التعليمية ، مدى مناسبة أساليب التقويم ، مدى ارتباط المهارات المقدمة في البرنامج ومنسابتها لمحتواه ، مدى مناسبة الوسائل والأدوات التعليمية المستخدمة في البرنامج وكانت نسبة الاتفاق 97% .

وقد أقر السادة الأساتذة المحكمون صلاحية البرنامج وإمكانية استخدامه كما يبدو بعض الملاحظات التي أخذت بها الباحثة وهي : التعديل في صياغة الأهداف باستخدام أفعال أكثر وضوحاً ، تجزئة بعض الأهداف حتي يسهل تحقيقها ، إضافة بعض الوسائل التعليمية .

بعد إعداد البرنامج تم تطبيقه علي العينة التجريبية وقوامها (35 طالبة جامعية) وهي جزء من الربيعي الادني للعينة الأساسية وبعد الانتهاء من تطبيق البرنامج تم عادة تطبيق أدوات القياس مرة أخرى المتمثلة في ( استبيان تنمية الموارد البشرية ، استبيان الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ، استبيان قيم المواطنة ) علي العينة التجريبية للتأكد من فاعلية البرنامج التدريبي المعد للشباب الجامعي من أجل تنمية مواردهم البشرية وإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة الإيجابية وذلك من خلال بعض المعالجات الإحصائية علي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها من تطبيق الأدوات والبرنامج .

المعالجات الإحصائية :

وبعد جمع البيانات وتفرغها تمت المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية

للعلوم الاجتماعية هو برنامج ( S.P.S.S ) Statistical Package For Social Sciences Program ، وذلك لإجراء الأساليب الإحصائية علي متغيرات الدراسة للكشف عن العلاقة والفروق بين متغيرات الدراسة وللتحقق من صحة فروض البحث ، وقد تم إجراء التحليلات والمعالجات الآتية :

1. حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لأدوات البحث في وصف استجابات أفراد العينة .
2. حساب معامل الصدق إحصائياً باستخدام معامل الارتباط للاتساق الداخلي Internal Consistency لأدوات البحث .
3. حساب معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ( Alpha Cornbach ) والتجزئة النصفية Guttman ومعادلة التصحيح Sperman (سبيرمان) لأدوات البحث .
4. تحليل التباين الأحادي One Way Anova باستخدام اختبار (ف) F.Test لإيجاد دلالة الفروق بين الشباب الجامعي عينة البحث تبعاً للمتغيرات للبحث .
5. اختبار ( L.S.D ) للمقارنة المتعددة .
6. حساب معاملات الارتباط لإيجاد العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة وعمل مصفوفة الارتباط بينهم .
7. معامل الانحدار المتعدد Multi Regression Analysis للتعرف علي أكثر المتغيرات تأثيراً علي قيم المواطنة
8. استخدام اختبار (إيتا) للتأكد من تأثير فاعلية البرنامج .
9. الأهمية النسبية .

النتائج تحليلها وتفسيرها :

أولاً النتائج الوصفية :

1. نتائج وصف العينة : فيما يلي وصف شامل لعينة البحث الأساسية .  
جدول (4) توزيعات أفراد العينة الأساسية وفقاً لمتغيرات الدراسة

عدد الأبناء		الفئات	متوسط الدخل الشهري		الفئات
النسبة المئوية %	عدد		النسبة المئوية %	عدد	
22.67	68	أقل من 3 أفراد	22.67	68	أقل من 1500 إلى أقل من 2000 جنيهاً
28.33	85	(4-3) أفراد	32	96	من 2500 إلى أقل من 3500 جنية
30.67	92	(7-5) أفراد	45.33	136	من 3500 إلى أكثر من 4000 جنيهاً
18.33	55	8 أفراد فأكثر	100%	300	المجموع
100%	300	المجموع			
المستوى التعليمي للأب		الفئات	المستوى التعليمي للأم		الفئات
النسبة المئوية %	عدد		النسبة المئوية %	عدد	
45.33%	136	امي لا يقرأ ولا يكتب	43.33%	130	امي لا يقرأ ولا يكتب
26.33%	79	مؤهل متوسط وفوق متوسط	25.67%	77	مؤهل متوسط وفوق متوسط
28.33%	85	حاصل علي بكالوريوس أو ليسانس ، حاصل علي الماجستير أو الدكتوراه	31%	93	حاصل علي بكالوريوس أو ليسانس ، حاصل علي الماجستير أو الدكتوراه
100%	300	المجموع	100%	300	المجموع
طبيعة السكن		الفئات	الترغبة في العمل		الفئات
النسبة المئوية %	عدد		النسبة المئوية %	عدد	
58.33	175	قرية	37	11	حكومي
41.67	125	مدينة	37.67	113	حر
100%	300	المجموع	25.67	77	قطاع خاص
			100%	300	المجموع
مهنة الأب		الفئات	مهنة الأم		الفئات
النسبة المئوية %	عدد		النسبة المئوية %	عدد	
39.33	118	حكومي	46	138	عاملة
26.33	79	قطاع خاص	54	162	غير عاملة
34.34	103	حر	100%	300	المجموع
100%	300	المجموع			
		الفئات	طبيعة الدراسة		الفئات
			النسبة المئوية %	عدد	
			54.67	164	نظرية
			45.33	136	تطبيقية
			100%	300	المجموع

يتبين من جدول (4) :

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

1. أن أعلى نسبة من أسر عينة البحث الأساسية يحصلون على دخل مرتفع بنسبة 45.33% ، ثم أصحاب الدخل المتوسط وبلغت نسبتهم 32 % ، وكانت أقل فئة تقع تحت فئة الدخل المنخفض بلغت نسبتهم على التوالي 22.67% .
  2. أن أعلى نسبة من اعدد الأبناء في العينة الأساسية كانت من فئة (5-7) أفراد بنسبة 30.67% ، يليها من (3-4) أفراد 28.33% ، ثم أقل من 3 أفراد بنسبة 22.67% وبينما كانت أقل نسبة من فئة 8 أفراد فأكثر كانت بنسبة 18.33% .
  3. أن أعلى نسبة من أرباب أسر عينة البحث الأساسية كانت من المستوى التعليمي المنخفض ثم المرتفع ثم يليه المستوى المتوسط ونسبهم على التوالي (43.33، 25.67، 31%)
  4. أن أعلى نسبة من ربات أسر عينة البحث كانت من المستوى التعليمي المنخفض ثم المرتفع ثم يليه المستوى المتوسط ونسبهم على التوالي ( 45.33، 26.33، 28.33%) .
  5. أن أعلى نسبة من الرغبة في العمل في العينة الأساسية كانت من مهنة القطاع الحر بنسبة 37.67% ، يليها القطاع الحكومي بنسبة 37% ثم القطاع الخاص بنسبة 25.67% .
  6. أن النسبة المئوية لعدد العينات الأساسية وفقاً للسكن بالقرية 58.33% بينما بلغت 41.67% للطلاب القائمين بالمدينة .
  7. أن النسبة المئوية للأمهات التي تعمل 46% بينما بلغت 54% للأمهات التي لا تعمل بنسبة لعينة البحث الأساسية .
  8. أن أعلى نسبة من مهنة الآباء في العينة الأساسية كانت من مهنة القطاع الحكومي بنسبة 39.33% ، يليها القطاع الحر بنسبة 34.34% ثم القطاع الخاص بنسبة 26.33% .
  9. أن النسبة المئوية للطلاب الدارسين بالكلية النظرية 54.67% بينما بلغت 45.33% للطلاب الدارسين للكلية التطبيقية في العينة الأساسية .
2. نتائج وصف العينة في ضوء الاستجابات علي أدوات البحث :
- أ. استجابات أفراد عينة البحث في تنمية الموارد البشرية .

جدول (5) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لاستجاباتهم لتنمية الموارد البشرية (ن=300)

م	العبارات	درجة التحقق					
		نادراً		أحياناً		دائماً	
		%	ك	%	ك	%	ك
المحور الأول : الموارد العقلية ( المعرفة والمعلومات ، المهارات ، القدرات ، الابتكار )							
0.01	لا أهتم بإصلاح أي قطعة ملابس معابة	58.3%	175	21.7%	65	20%	60
1.55							
0.01	أشترى الملابس والمفروشات جاهزة علي الرغم من أنني أجد الحياكة	60.4%	181	21.3%	64	18.3%	55
1.65							
0.01	أدرك أن لى مميزات تساعدني في تقليل النفقات	18.6%	56	21.7%	65	59.7%	179
1.86							
0.01	أحاول استخدام ملابس القديمة بعد إضفاء لمسات جديدة عليها	16%	48	20.7%	62	63.3%	190
1.50							
0.01	أحرص علي اكتشاف مهاراتي	12.4%	37	14.3%	43	73.3%	220
2.20							

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق							
		نادرا		أحيانا		دائما			
		%	ك	%	ك	%	ك		
0.01	1.76	%14.6	44	%17.3	52	%68	204	6	استطيع الابتكار في تنفيذ مفروشات منزلية تضيف جوا من البهجة
0.01	1.76	%11.7	35	%24	72	%64.3	193	7	أجيد عمل بعض الأصناف من المخللات والمرببات
0.01	1.96	%11	33	%22	66	%67	201	8	يمكنني تعلم بعض المهارات لمواجهة بعض المواقف في الحياة اليومية
0.01	1.48	%66.4	199	%25.3	76	%8.3	25	9	لا أمتلك المهارات اللازمة لعمل مشروع
0.01	1.58	%6.3	19	%25.7	77	%68	204	10	تساعدني مهاراتي علي إنتاج أصناف من خامات البيئة المتاحة لبيعها
0.01	1.53	%7	21	%30	90	%63	189	11	استشير المتخصص في الأمور التي تساعد علي سير المشروع الصغير وعمل المنتجات المختلفة التي تصلح له
0.01	1.79	%13	39	%21	63	%63	198	12	الجأ إلي الكتب المتخصصة للحصول علي بعض المعلومات الغذائية
0.01	1.94	%11.7	35	%24	72	%64.3	193	13	أجيد الاستفادة من البرامج التلفزيونية في الحصول علي بعض المعلومات عن ديكورات المنزل والمفروشات
0.01	1.84	%11	33	%22	66	%67	201	14	أري ان لدي قدر من الأفكار الجديدة والمبتكرة تصلح لعمل مشروع صغير
0.01	1.62	%14.6	44	%17.3	52	%68	204	15	أكتسب من وسائل الاتصال الحديثة خبرة في عمل مشروع صغير وتنميتها
0.01	1.57	%58.3	175	%21.7	65	%20	60	16	في المناسبات أحرص علي شراء الحلويات من الخارج دون التعب
0.01	1.53	%12.7	38	%23.3	70	%64	192	17	عندما تواجهني مشكلة في عمل مشروع صغير أتوجه إلي الأماكن المتخصصة
0.01	1.96	%11	33	%22	66	%67	201	18	استطيع الحصول علي المعلومات عن إدارة المشروعات من خلال الإنترنت
0.01	1.73	%11.3	34	%22.4	67	%66.3	199	19	أسعي للحصول علي المعلومات عن تسويق بطرق فعالة من سؤال أهل الخبرة
0.01	1.69	%11.7	35	%24	72	%64.3	193	20	أسعي للحصول علي المعلومات الجديد عن المنتجات التي تصلح لعمل مشروع صغير من وسائل الأعلام المختلفة
<b>المحور الثاني : الموارد العاطفية ( الاتجاهات والميول )</b>									
0.01	1.51	%13.3	40	%18.7	56	%68	204	21	أميل لعمل أنواع من المرببات والمخللات
0.01	1.92	%14.6	44	%17.3	52	%68	204	22	أهتم بتنمية مهاراتي المختلفة
0.01	1.50	%66.3	199	%25.3	76	%8.4	25	23	أشعر بالملل من أداء الأعمال اليدوية
0.01	1.57	%12	36	%21.7	65	%66.3	199	25	أميل إلي إضفاء لمسات علي ملابس

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

مستوي الدلالة	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						العبارات	م
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		%	ك	%	ك	%	ك		
0.01	2.17	%67	201	%24.7	74	%8.4	25	أفضل شراء الملابس المستوردة	26
0.01	1.54	%63	189	%26.7	80	%10.3	31	أفضل شراء كل المنتجات الغذائية جاهزة من المحلات	27
0.01	1.53	%66.3	199	%25.3	76	%8.4	25	أؤمن بأن المنتجات الجاهزة أفضل من المنتجات ذات الإعداد اليدوي	28
0.01	1.51	%12	36	%21.7	65	%66.3	199	أجد أن أهم مسؤولياتي تجاه أفراد أسرتي توفير مصدر للدخل	29
0.01	2.08	%10.3	31	%20	60	%69.7	209	أميل للعمل الحر وإقامة المشروعات لأنها أفضل من البطالة	30
0.01	1.99	%12	36	%21	63	%67	201	يعجبني الشباب الذي يقيم مشروعات صغيرة لأنه يشعر بالاستقلالية	31
0.01	2.05	%67	201	%24.7	74	%8.4	25	أخاف من إقامة مشروعات صغيرة لأنه مرهقة ونتيجتها ونجاحها غير مضمون	32
0.01	1.50	%63.3	190	%24	72	%12.7	38	أميل إلى العمل الحكومي لاستقرارها	33
0.01	1.67	%12	36	%21	63	%67	201	أدرب نفسي علي اكتشاف طرق جديد لحل المشكلات	34
0.01	1.95	%10.3	31	%20	60	%69.7	209	أنمي رغبتني في احترام العمل اليدوي	35
0.01	1.65	%12	36	%21	63	%67	201	أري أن الدولة في حاجة إلى مشروعات أكثر من حاجتها إلى موظفين	36
0.01	2.12	%12	36	%21.7	65	%66.3	199	أشعر برتابة العمل الحكومي الروتين	37
<b>المحور الثالث : الموارد الفيزيائية ( الجهد أو الطاقة البشرية )</b>									
0.01	1.62	%66.3	199	%25.3	76	%8.4	25	لا أشارك أفراد أسرتي في الأعمال المنزلية	38
0.01	1.91	%12	36	%21.7	65	%66.3	199	أرتب مكان العمل بما يسمح بالحركة	39
0.01	1.87	%10.3	31	%20	60	%69.7	209	أحصل علي فترة راحة عند قيامي بعمل المشروع	40



مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						
		نادراً		أحياناً		دائماً		
		%	ك	%	ك	%	ك	
41	أقوم بعمل جدول للأعمال المطلوبة للمشروع يومياً	1.78	12%	36	21%	63	67%	201
42	أحاول تبسيط خطوات العمل لإنجازه	1.59	10.3%	31	20%	60	69.7%	209
43	لا أوعي ارتفاعات أماكن العمل المختلفة للمقاييس الجسمية	2.23	67%	201	24.7%	74	8.4%	25
44	أشارك أفراد أسرتي في اتخاذ القرارات الأسرية لتزويد خبرتي	1.61	12%	36	21.7%	65	66.3%	199
45	استشير أهل الخبرة في الأمور التي تساعد علي حسن سير العمل	1.88	12%	36	21%	63	67%	201
46	أنظم أدوات عمل المشروع في أماكنها حتى لا أبذل جهد في البحث عنها	1.80	9.6%	39	21.7%	65	68.7%	206
47	أنظم خطوات عمل المشروع حتى لا ابذل جهد كبير في التنفيذ	1.73	10.3%	31	20%	60	69.7%	209
48	أرتب أعمالي من الأكثر أهمية إلي الأقل أهمية	1.66	12%	36	21%	63	67%	201
49	دائماً ما أضع خططاً للاستفادة من الخامات المتاحة لعمل المشروع	1.66	11%	33	21.3%	64	67.7%	203
50	دائماً ما أضع خططاً للاستفادة من مهاراتي في عمل مشروع خاص بي	1.66	11%	33	21.3%	64	67.7%	203
51	أقوم باستخدام جميع مهاراتي لتقليل الجهد المبذول في أداء الأعمال المختلفة للمشروع	1.88	12%	36	21.7%	65	6.3%	199
52	أشعر بالتعب عند القيام بالأعمال اليدوية	1.63	66.3%	199	25.3%	76	8.4%	25
53	أقوم باستخدام الأدوات المختلفة لعمل المشروع بطريقة صحيحة	1.62	12%	36	21%	63	67%	201

يتضح من جدول (5) :

أن الأغلبية من عينة البحث قد زاد لديهم الوعي بتنمية مواردهم البشرية بعد تطبيق البرنامج التدريبي حيث كان دالاً عد مستوي دلالة 0.01 وذلك يدل علي نجاح البرنامج وفاعلية عالية في تنمية بعض الموارد البشرية لدي عينة البحث ، أن المتوسطات الحسابية لاستجابات

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

عينة البحث في عبارات محور الموارد العقلية ما بين (1.48 : 2.20) وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (3.62) ، أن المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور الموارد العاطفية ما بين (1.50 : 2.17) وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.77) ، أن المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور الموارد الفيزيائية ما بين (1.59 : 2.23) ، وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.76) .

ب. استجابات أفراد عينة البحث في تنمية الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة .

جدول (6) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لاستجاباتهم للوعي بإقامة المشروعات الصغيرة

(ن=300)

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		ك	%	ك	%	ك	%		
<b>المحور الأول : الوعي بمراحل إدارة المشروع</b>									
1	أحدد الهدف العام من المشروع الذي سوف أقوم به	204	68%	52	17.3%	44	14.6%	1.85	0.01
2	لا أشترك المساهمين في المشروع قراءة الأهداف التي وضعتها	55	18.3%	64	21.3%	181	60.4%	1.75	0.01
3	أحصل علي موافقة جميع من يعيهم الأمر علي أهداف المشروع	179	59.7%	65	21.7%	56	18.6%	1.64	0.01

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		ك	%	ك	%	ك	%		
4	أتأكد من أن الأهداف التي وضعتها قابلة للقياس	204	68%	52	17.3%	44	14.6%	1.65	0.01
5	أكتب قائمة بالأهداف التي أود تحقيقها في المشروع	193	64.3%	72	24%	35	11.7%	1.61	0.01
6	عند وجود أي تعليقات سلبية علي الأهداف من قبل المساهمين في المشروع أتجاهلها	25	8.3%	76	25.3%	199	66.4%	1.61	0.01
7	لا أتأكد من مناسبة الأهداف مع الظروف المحيطة بالمشروع	25	8.3%	76	25.3%	199	66.4%	1.61	0.01
8	أتجنب وضع أهداف غير واقعية عند تنفيذ في المشروع	204	68%	77	25.7%	19	6.3%	2.01	0.01
9	أقوم بوضع قائمة بالأهداف	189	63%	90	30%	21	7%	1.83	0.01

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (1،2،3) – 2018م

مستوي الدلالة	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						العبارات	م
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		%	ك	%	ك	%	ك		
								البديلة الممكن تنفيذها	
0.01	1.70	%66.4	199	%25.3	76	%8.3	25	لا أغير أو اعدل من خطة عمل المشروع تحت أي ظرف	10
0.01	1.69	%11.7	35	%24	72	%64.3	193	أراعي المرونة في التخطيط لمواجهة أي أحداث طارئة	11
0.01	1.60	%58.3	175	%21.7	65	%20	60	لا أناقش الخطة النهائية مع أفراد المشروع	12
0.01	1.71	%14.6	44	%17.3	52	%68	204	أقوم بتوزيع المسؤوليات والأدوار علي العاملين في المشروع	13
0.01	1.56	%6.3	19	%25.7	77	%68	204	أهتم بكتابة الخطة موضحة بها أهداف المشروع والسياسات المتبعة لتحقيقها	14
0.01	1.55	%66.4	199	%25.3	76	%8.3	25	لا أحدد الوقت للبدء في المشروع أو الانتهاء منه	15
0.01	1.71	%11	33	%22	66	%67	201	أحدد موارد المادية والمالية التي يحتاجها المشروع قبل البدء في المشروع ( التجهيزات ، المعدات ، الخامات ، الأموال اللازمة لتشغيل المشروع )	16
0.01	1.74	%11.3	34	%22.4	67	%66.3	199	أحدد الموارد البشرية التي يحتاجها المشروع قبل البدء في المشروع ( الأيدي العاملة، الكوادر الفنية المدربة )	17
0.01	1.73	%66.4	199	%25.3	76	%8.3	25	لا أهتم بعمل خطة زمنية لكل مراحل من مراحل المشروع	18
0.01	1.65	%13.3	40	%18.7	56	%68	204	أهتم بعمل خطة الميزانية المالية للمشروع	19
0.01	1.67	%66.3	199	%25.3	76	%8.4	25	لا أتابع تنفيذ المسؤوليات المطلوبة من كل فرد في فريق العمل	20

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		ك	%	ك	%	ك	%		
21	أقوم بمكافأة المهارات الفنية العليا أثناء تنفيذ المشروع	31	10.3%	60	20%	209	69.7%	1.88	0.01
22	لا أتابع كل تفاصيل خطة المشروع أثناء تنفيذه	189	63%	80	26.7%	31	10.3%	1.59	0.01
23	أضع في الاعتبار أولويات العمل	31	10.3%	60	20%	209	69.7%	1.87	0.01
24	أبدأ العمل في تنفيذ خطة المشروع بدقة	36	12%	65	21.7%	199	66.3%	1.67	0.01
25	أحرص علي العمل في فريق منذ بداية المشروع	31	10.3%	60	20%	209	69.7%	1.66	0.01
26	أقوم بتعديل خطوات الخطة أثناء التنفيذ إذا تطلب الأمر ذلك	36	12%	63	21%	201	67%	1.52	0.01
27	أقوم بالإشراف علي كل خطوة من خطوات تنفيذ المشروع حتي الانتهاء منه	36	12%	63	21%	201	67%	1.59	0.01
28	أدرس نقاط القوة في المشروع وأعززها	31	10.3%	60	20%	209	69.7%	1.59	0.01
29	أتجاهل نقاط الضعف في المشروع	36	12%	63	21%	201	67%	1.64	0.01
30	أقارن النتائج التي توصلت إليها بأهداف المشروع	31	10.3%	60	20%	209	69.7%	1.62	0.01
31	أقارن أرباح المشروع بالتكلفة الأساسية للمشروع	36	12%	63	21%	201	67%	1.64	0.01
32	أدرس أسباب التكاليف المهدرة في المشروع لتجاوزها	36	12%	65	21.7%	199	66.3%	1.65	0.01
33	أتجاهل أسباب نجاح المشروع	199	66.3%	76	25.3%	25	8.4%	1.66	0.01
34	أحدد عيوب موقع المشروع وأعالجها	36	12%	65	21.7%	199	66.3%	1.58	0.01
35	أتعرف علي عيوب المنتج أو السلعة وأعالجها	31	10.3%	60	20%	209	69.7%	1.65	0.01
36	لا اهتم بالعلاقات مع المستهلكين	199	66.3%	76	25.3%	25	8.4%	1.69	0.01
37	أتجاهل أسباب الخسارة المالية	199	66.3%	76	25.3%	25	8.4%	1.65	0.01
<b>المحور الثاني : القدرة علي اتخاذ القرارات الرشيدة</b>									
38	أختار المشروع المناسب لقدراتي ومهاراتي	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	1.79	0.01
39	أستطيع اتخاذ القرارات المرتبطة بتنفيذ خطة المشروع وأتحمل مسئوليتها	36	12%	65	21.7%	199	66.3%	1.67	0.01
40	أري أن لدي القدرة علي تحديد العمل في المشروع بمفردي	199	66.3%	76	25.3%	25	8.4%	2.31	0.01
41	لا أدرس المشكلة من جوانبها المختلفة قبل اتخاذ أي قرار	199	66.3%	76	25.3%	25	8.4%	1.94	0.01

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		%	ك	%	ك	%	ك		
42	تردد في اتخاذ القرارات في المواقف التي أوجهها	25	8.4%	76	25.3%	199	66.3%	1.60	
43	تخذ القرار في ظل القيود بزم المشروع والموارد المتاحة	201	67%	63	21%	36	12%	1.68	
44	انفرد باتخاذ القرارات خاص بالمشروع	36	12%	63	21%	201	67%	1.63	
45	تأكد من جميع حقائق الموقف أو المشكلة قبل اتخاذ القرار	203	67.7%	64	21.3%	33	11%	1.96	
46	أفكر في بدائل للحلول قبل اتخاذ القرار النهائي	199	6.3%	65	21.7%	36	12%	1.69	
47	اختار العاملين بناءً علي معايير موضوعية مسبقاً	201	67%	63	21%	36	12%	1.67	
48	استطيع اختيار المشروع الذي يناسبني بوضوح	201	67%	63	21%	36	12%	1.61	
49	اعرف كيف اختار الأفراد الذين لديهم القدرة علي العمل في المشروع	203	67.7%	64	21.3%	33	11%	1.64	
50	استطيع تحديد خطة زمنية واضحة في مراحل تنفيذ المشروع	199	66.3%	65	21.7%	36	12%	1.61	
51	استطيع حل أي مشكلة تطرأ علي المشروع في أي مرحلة أثناء تنفيذه	206	68.7%	65	21.7%	39	9.6%	1.67	
<b>المحور الثالث : الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات</b>									
52	لا اهتم بعمل دراسة مسبقاً للسوق قبل البدء في المشروع	36	12%	63	21%	201	67%	1.68	
53	أقوم بوصف الخصائص الأساسية للسلعة ومعرفة البدائل المتوافرة في السوق	201	67%	63	21%	36	12%	1.72	
54	لا أحرص علي معرفة السلع البديلة التي يتطلب الأمر إنتاجها مع السلعة الأساسية	36	12%	63	21%	201	67%	1.66	
55	أقوم بحصر عدد المشروعات التي تقوم بإنتاج السلعة حالياً ودرجة تخصص كل منها	206	68.7%	65	21.7%	39	9.6%	1.62	
56	اهتم بدراسة حجم الإنتاج الكلي من السلعة في مكان إقامة المشروع	201	67%	63	21%	36	12%	1.66	
57	أحاول معرفة حجم الأسعار السائدة للسلعة	199	66.3%	65	21.7%	36	12%	1.70	
58	أقوم بدراسة حجم العمالة المطلوبة في المشروع	203	67.7%	64	21.3%	33	11%	1.78	

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً		
		%	ك	%	ك	%	ك	
59	لا اهتم بدراسة مهارات العمالة المطلوبين للعمل في المشروع	36	12%	63	21%	201	67%	1.75
60	درس موقع الإنتاج وقربه من الأسواق	203	67.7%	64	21.3%	33	11%	2.00
61	حدد وسائل النقل لموقع المشروع وتكلفتها	201	67%	63	21%	36	12%	1.73
62	قوم بعمل دراسة لفحص عوامل الإنتاج مثل الخامات والقوي المحركة والطاقة اللازمة	199	66.3%	65	21.7%	36	12%	1.65
63	أتجاهل تقييم سياسات المنافسين بصفة مستمرة	206	68.7%	65	21.7%	39	9.6%	1.75
64	أحرص علي تقديم أنواع متعددة من المنتجات	203	67.7%	64	21.3%	33	11%	1.73
65	قوم بدراسة درجة المنافسة بين البدائل السلع	201	67%	63	21%	36	12%	1.75
66	لا اهتم بالمنافسين لي في نفس مجال المشروع	36	12%	63	21%	201	67%	1.69
67	لا اهتم بمعرفة احتياجات ورغبات العميل	25	8.4%	76	25.3%	199	66.3%	1.94
68	قوم بمنافسة أصحاب المشاريع الأخرين في السعر المتعارف عليه في السوق	201	67%	63	21%	36	12%	1.76
69	أحدد الأسواق المستهدفة التي يخدمها المشروع	203	67.7%	64	21.3%	33	11%	1.74
70	أحاول معرفة المنتجات التي يكون الإقبال عليها شديد	201	67%	63	21%	36	12%	1.73
71	لا اهتم بطريقة عرض المنتجات	25	8.4%	76	25.3%	199	66.3%	1.74
72	أحاول خلق فرص متعددة لتسويق المنتج	206	68.7%	65	21.7%	39	9.6%	1.72
73	لا أحاول التجديد أو الابتكار في عمل المنتجات	25	8.4%	76	25.3%	199	66.3%	1.82
74	أهتم بمعرفة طرق مختلفة للانتقال بالمشروع من مكان لآخر	206	68.7%	65	21.7%	39	9.6%	1.86
75	لا اهتم بالتعامل مع الشركات الكبيرة	25	8.4%	76	25.3%	199	66.3%	1.64
76	أحرص علي الاتصال بالموردين والمستهلكين وإقناعهم والتفاوض معهم	206	68.7%	65	21.7%	39	9.6%	1.65

**يتضح من جدول (6) :**

أن الأغلبية من عينة البحث قد زاد لديهم الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة بعد تطبيق البرنامج التدريبي حيث كان دالاً عد مستوي دلالة 0.01 وذلك يدل علي نجاح البرنامج وفاعلية عالية في تنمية الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة لدي عينة البحث ، كما أن تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور الوعي بمراحل إدارة المشروع ما بين (1.52 : 2.01) وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.68) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور القدرة علي اتخاذ القرارات الرشيدة ما بين (1.60 : 2.31) ، وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.75) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات ما بين (1.62 : 2) ، وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.74) .

**ج. استجابات أفراد عينة البحث في تنمية الوعي بقيم المواطنة .**

**جدول (7) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لاستجاباتهم للوعي بقيم المواطنة (ن=300)**

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		%	ك	%	ك	%	ك		
<b>المحور الأول : قيم الانتماء حب الوطن</b>									
1	أشعر بأهمية الوحدة الوطنية	14.6%	44	17.3%	52	68%	204	1.58	0.01
2	أسعي إلي تقوية حب الوطن بداخلي	7%	21	30%	90	63%	189	1.59	0.01
3	لا اهتم بأي قضية وطنية	66.4%	199	25.3%	76	8.3%	25	1.68	0.01
4	أدرك أهمية العلاقة بين قيمة الدفاع عن الوطن والانتماء إليه	14.6%	44	17.3%	52	68%	204	1.71	0.01
5	أدرك المخاطر التي تهدد الوطن نتيجة الخروج عن القوانين	11.7%	35	24%	72	64.3%	193	1.70	0.01
6	لا احترم قوانين المرور	66.4%	199	25.3%	76	8.3%	25	1.84	0.01
7	أحرص علي الحفاظ على مصلحة الوطن واستقراره	11.7%	35	24%	72	64.3%	193	1.81	0.01
8	أتجاهل أخلاقيات المجتمع المصري	58.3%	175	21.7%	65	20%	60	1.76	0.01
9	أقدر إنجازات الوطن	7%	21	30%	90	63%	189	1.62	0.01
10	أحرص علي أبرز مقومات الإنتاج لمشروعي في المجتمع	14.6%	44	17.3%	52	68%	204	1.75	0.01
11	أحترم عادات وتقاليد المجتمع	11.7%	35	24%	72	64.3%	193	1.65	0.01
12	أخرب الممتلكات العامة للدولة	66.4%	199	25.3%	76	8.3%	25	2.17	0.01
13	أري أن الانتماء هو الحالة التي يشكل فيها الفرد جزءاً من وطنه	14.6%	44	17.3%	52	68%	204	1.64	0.01
14	لا أشارك في العمل التطوعي	68%	204	25.7%	77	6.3%	19	1.61	0.01
15	أفضل شراء المنتجات المستوردة	66.4%	199	25.3%	76	8.3%	25	1.65	0.01
16	أري إن علي واجبات اتجاه وطني وأنه يجب عليه تأديتها	11%	33	22%	66	67%	201	1.77	0.01

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة	
		نادراً		أحياناً		دائماً				
		%	ك	%	ك	%	ك			
<b>المحور الثاني : قيم حرية التعبير عن الرأي</b>										
0.01	17	أنمي بداخلي مبدأ الحرية المطلقة	199	66.3%	67	22.4%	34	11.3%	1.68	0.01
0.01	18	أنمي بداخلي مبدأ حرية الرأي	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	2.09	0.01
0.01	19	أعتقد أن حرية التعبير مكفولة للجميع	204	68%	56	18.7%	40	13.3%	1.63	0.01
0.01	20	أري أن التعصب مرض يجب التخلص منه	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	2.05	0.01
0.01	21	أري أن كل قراراتي صحيحة وغير قابلة للنقاش	25	8.4%	76	25.3%	199	66.3%	1.62	0.01
0.01	22	أقدر قيمة الحرية الشخصية والاستقلالية	201	67%	63	21%	36	12%	1.83	0.01
0.01	23	لا أحترم استقلالية الآخرين وتفكيرهم	31	10.3%	80	26.7%	189	63%	2.29	0.01
0.01	24	أسعي إلي تنظيم نشاطات وفعاليات وطنية واجتماعية	199	66.3%	65	21.7%	36	12%	1.59	0.01
0.01	25	أحرص علي تأصيل فكرة أن جميع الأفكار والآراء قابلة للنقاش والنقد	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	1.74	0.01
0.01	26	أحافظ علي كرامتي وإنسانيتي	201	67%	63	21%	36	12%	2.00	0.01
0.01	27	أحترم جميع أفراد المجتمع وأحبهم	201	67%	63	21%	36	12%	1.65	0.01
<b>المحور الثالث : قيم المشاركة السياسية</b>										
0.01	28	أشارك في الفعاليات التي تعزز الديمقراطية	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	1.75	0.01
0.01	29	لا أهتم بالحصول علي حقوقي السياسية ( الانتخابات )	31	10.3%	80	26.7%	189	63%	1.65	0.01
0.01	30	أشارك زملائي في عملية اتخاذ القرارات	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	1.72	0.01
0.01	31	أنمي اعزازي بنهج المشاركة السياسية في مصر	201	67%	63	21%	36	12%	1.66	0.01
0.01	32	أنمي لدي ثقافة المبادرة والتطوع والمسئولية	199	66.3%	65	21.7%	36	12%	1.63	0.01
0.01	33	أدرك أن احترام القوانين يحقق الأمن الاجتماعي	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	1.55	0.01
0.01	34	أتمسك بالدستور	199	66.3%	65	21.7%	36	12%	1.50	0.01
0.01	35	أصوت في الانتخابات لصالح الأشخاص ذوي الكفاءة	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	1.65	0.01
0.01	36	أقدر السياسيين ذوي الكفاءة والأمانة	209	69.7%	60	20%	31	10.3%	1.81	0.01
0.01	37	أشعر أن المواطنة تقوم على تطبيق القوانين	201	67%	63	21%	36	12%	1.87	0.01
0.01	38	لا أهتم بالسياسة الخارجية	31	10.3%	80	26.7%	189	63%	1.63	0.01
0.01	39	أهتم بالإحداث السياسية الداخلية	201	67%	63	21%	36	12%	1.47	0.01



مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		%	ك	%	ك	%	ك		
40	أشعر أن الأنظمة وضعت من أجل حماية حقوق الناس	9.6%	39	21.7%	65	68.7%	206	1.71	
41	أري من الأفضل أن أبتعد عن الحياة السياسية لان تلك مسؤولية القادة والحكومات والأحزاب السياسية فقط	66.3%	199	25.3%	76	8.4%	25	1.59	
42	أعتقد أن المشاركة في تحمل المسؤولية تعرضك لمتاعب أنت في غنى عنها	66.3%	199	25.3%	76	8.4%	25	2	
<b>المحور الرابع : قيم التسامح</b>									
43	أمارس العنف مع الآخرين	66.3%	199	25.3%	76	8.4%	25	1.89	
44	أحرص علي غرس الثقافة المدنية دون انغلاق فكري ومعرفي	11%	33	21.3%	64	67.7%	203	2.06	
45	أحرص علي تعزيز قيم التسامح بيني وبين زملائي	12%	36	21%	63	67%	201	2.10	
46	لا أحترم ذوي الاحتياجات الخاصة	67%	201	21%	63	12%	36	2.25	
47	أؤمن بتعدد الأفكار السياسية والثقافية	11%	33	21.3%	64	67.7%	203	1.72	
48	أقوم بتعميق مبدأ الانفتاح على الآخرين	12%	36	21.7%	65	6.3%	199	1.67	
49	أحاول تنمية روح الإخاء بيني وبين زملائي	11%	33	21.3%	64	67.7%	203	1.61	
50	أحرص علي التعامل بقيم التسامح مع الآخرين	12%	36	21%	63	67%	201	1.78	
51	أعتقد أن الدفع بالتي هي أحسن أفضل في التعامل مع الآخرين	11%	33	21.3%	64	67.7%	203	1.95	
52	أتعاون مع زملائي في الأعمال المختلفة	12%	36	21.7%	65	66.3%	199	1.78	
53	أفضل العلاقات الطيبة مع الآخرين	9.6%	39	21.7%	65	68.7%	206	1.70	
54	أرفض العدوان والكرهية والتمسك بالشيء دون أساس منطقي أو حقائق ثابتة	12%	36	21%	63	67%	201	1.77	
55	أساند زملائي أو أفراد مجتمعي في المواقف والأزمات	12%	36	21%	63	67%	201	1.83	
56	أري ضرورة احترام حقوق الإنسان والحريات العامة	9.6%	39	21.7%	65	68.7%	206	1.98	
57	أفضل القسوة في أسلوب التعامل مع الناس	67%	201	21%	63	12%	36	1.66	
58	أعتقد أن سوء الظن أفضل عند التعامل مع الناس	66.3%	199	25.3%	76	8.4%	25	1.63	

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	العبارات	درجة التحقق						المتوسط الحسابي	مستوي الدلالة
		نادراً		أحياناً		دائماً			
		%	ك	%	ك	%	ك		
<b>المحور الخامس : قيم الحوار الإيجابي</b>									
59	أحرص علي اكتساب ثقافة الحوار الإيجابي	1.93	36	12%	65	21.7%	199	66.3%	0.01
60	أسعي إلي سيادة روح الحوار الإيجابي بيني وبين زملائي	1.88	33	11%	64	21.3%	203	67.7%	0.01
61	أحب روح الحوار الإيجابي بيني وبين العاملين في الجامعة	1.81	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	0.01
62	أشعر بأهمية النقد الإيجابي	1.68	33	11%	64	21.3%	203	67.7%	0.01
63	لا أحترم رجال الدين والديانات الأخرى	1.81	199	66.3%	25	8.4%	25	8.4%	0.01
64	أحترم آداب الحوار والتخاطب	1.97	36	12%	65	21.7%	199	66.3%	0.01
65	لا أتقبل مبدأ احترام الرأي الآخر	1.74	201	67%	63	12%	36	12%	0.01
66	أتمسك برأي تحت أي ظرف	1.62	201	67%	63	12%	36	12%	0.01
67	أحب المشاركة الفعالة والإيجابية في صنع القرار والمساءلة والمحاسبة والشفافية	1.78	36	12%	63	21%	201	67%	0.01
68	أعود نفسي علي المناقشات البناءة وتقبل النقد	1.64	33	11%	64	21.3%	203	67.7%	0.01
69	لا أفضل التعامل مع من مختلف مع في الرأي	1.67	199	66.3%	25	8.4%	25	8.4%	0.01
<b>المحور السادس : قيم المساواة</b>									
70	أؤمن بمبدأ العدل وتكافؤ الفرص	1.76	36	12%	63	21%	201	67%	0.01
71	أكره التمييز بكل أشكاله	2.25	33	11%	64	21.3%	203	67.7%	0.01
72	أجد من الآخرين مراعاة فرص المشاركة دون تمييز	1.79	36	12%	63	21%	201	67%	0.01
73	أنمي قدرتي علي إصدار الأحكام الموضوعية دون تحيز في الموضوعات	2.00	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	0.01
74	أحرص علي الدفاع عن الحرية الفردية والجماعية	1.92	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	0.01
75	أحب مبدأ المجاملات في العمل	1.66	199	66.3%	25	8.4%	25	8.4%	0.01
76	أدرك أهمية تساوي الجميع أمام القانون	1.94	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	0.01
77	أدرك الارتباط القوي بين القانون والعدالة	1.74	36	12%	63	21%	201	67%	0.01
78	أري أن سيادة القانون مبدأ أساسي	1.68	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	0.01
79	أري أن الرشوة والمحسوبية هي تعدي صارخ علي القوانين	1.79	39	9.6%	65	21.7%	206	68.7%	0.01
80	أشعر أن كل فرد مسئول أمام الآخرين عن أفعاله	2.06	36	12%	63	21%	201	67%	0.01
81	أشعر بأن الانتماء يفرض علي العمل علي ازدهار وتطوير مجتمعي	1.69	36	12%	63	21%	201	67%	0.01

**يتضح من جدول (7) :**

أن الأغلبية من عينة البحث قد زاد لديهم الوعي بقيم المواطنة بعد تطبيق البرنامج التدريبي حيث كان دالاً عد مستوي دلالة 0.01 وذلك يدل علي نجاح البرنامج وفاعلية عالية في تنمية الوعي بقيم المواطنة لدي عينة البحث ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور **المحور الأول : قيم الانتماء حب الوطن** ما بين (1.58 : 2.17) ، وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.72) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور **قيم حرية التعبير عن الرأي** ما بين (1.59 : 2.29) وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.83) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور **قيم المشاركة السياسية** ما بين (1.47 : 2) وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.71) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور **قيم التسامح** ما بين (1.61 : 2.25) وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (3.62) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور **قيم الحوار الإيجابي** ما بين (1.62 : 1.97) ، وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.78) ، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة البحث في عبارات محور **قيم المساواة** ما بين (1.66 : 2.25) ، وبلغ المتوسط الحسابي لاستجابات عينة البحث للمحور ككل (1.86) .

**ثانياً : النتائج في ضوء فروض البحث :**

**الفرض الأول :**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في أبعاد تنمية الموارد البشرية ( الموارد العقلية ، الموارد العاطفية ، الموارد الفيزيائية ) وبين بعض المتغيرات ( طبيعة الدراسة ، مهنة الأب ، مكان سكن الأسرة ، الرغبة في العمل ، المستوي التعليمي للوالدين ، عدد الأبناء ، دخل الأسرة ) .

**وللتحقق من صحة هذا الفرض تم :**

1. إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" للوقوف علي دلالة الفروق بين محاور الاستبيان وكل متغير من متغيرات الدراسة .
2. بيان اتجاه الدالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة كما هو موضح بالجدول التالي :

## جدول (8) تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات أفراد عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن=300)

المتغيرات	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط مجموع المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمستوى الدخل قيد البحث (ن=300)						
الموارد العقلية	بين المجموعات	2	15048.60	7524.30	49.65	0.01
	داخل المجموعات	297	45005.12	151.53		
الموارد العاطفية	بين المجموعات	2	8364.96	4182.48	38.67	0.01
	داخل المجموعات	297	32126.78	108.17		
الموارد الفيزيائية	بين المجموعات	2	10038.06	5019.03	49.38	0.01
	داخل المجموعات	297	30186.88	101.64		
الاستبيان ككل	بين المجموعات	2	98193.94	49096.97	47.19	0.01
	داخل المجموعات	297	308999.94	1040.40		
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لعدد الأبناء قيد البحث (ن=300)						
الموارد العقلية	بين المجموعات	3	18127.21	6042.40	41.65	0.01
	داخل المجموعات	296	42939.74	145.07		
الموارد العاطفية	بين المجموعات	3	14785.56	4928.52	56.75	0.01
	داخل المجموعات	296	25706.18	86.85		
الموارد الفيزيائية	بين المجموعات	3	11709.07	3903.02	40.51	0.01
	داخل المجموعات	296	28515.88	96.34		
الاستبيان ككل	بين المجموعات	3	132433.35	44144.45	45.82	0.01
	داخل المجموعات	296	285202.24	963.52		
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمستوى تعليم الأم قيد البحث (ن=300)						
الموارد العقلية	بين المجموعات	2	16917.79	8458.89	56.90	0.01
	داخل المجموعات	297	44149.16	148.65		
الموارد العاطفية	بين المجموعات	2	9966.23	4983.12	48.48	0.01
	داخل المجموعات	297	30525.52	102.78		
الموارد الفيزيائية	بين المجموعات	2	12737.38	6368.69	68.81	0.01
	داخل المجموعات	297	27487.56	92.55		
الاستبيان ككل	بين المجموعات	2	117337.93	58668.96	58.02	0.01
	داخل المجموعات	297	300297.66	1011.10		
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمستوى تعليم الأب قيد البحث (ن=300)						
الموارد العقلية	بين المجموعات	2	31436.49	15718.25	168.60	0.01
	داخل المجموعات	297	27688.91	93.23		
الموارد العاطفية	بين المجموعات	2	20505.21	10252.61	162.79	0.01
	داخل المجموعات	297	18705.78	62.98		

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

0.01	136.84	9370.07	18740.14	2	بين المجموعات	الموارد الفيزيائية
		68.48	20337.61	297	داخل المجموعات	
0.01	157.58	104174.33	208348.66	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		661.08	196340.49	297	داخل المجموعات	
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً للرغبة في العمل قيد البحث (ن=300)						
0.01	328.72	21032.12	42064.25	2	بين المجموعات	الموارد العقلية
		63.98	19002.70	297	داخل المجموعات	
0.01	321.68	13851.55	27703.10	2	بين المجموعات	الموارد العاطفية
		43.06	12788.64	297	داخل المجموعات	
0.01	318.42	13715.86	27431.71	2	بين المجموعات	الموارد الفيزيائية
		43.07	12793.24	297	داخل المجموعات	
0.01	329.45	143938.08	287876.15	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		436.90	129759.43	297	داخل المجموعات	
دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل وفقاً لمكان السكن للعينة قيد البحث (ن=300)						
0.01	10.85	9.70	25.50	13.59	40.90	الموارد العقلية
0.01	12.63	7.44	21.97	10.59	35.89	الموارد العاطفية
0.01	11.76	7.93	20.44	10.63	33.66	الموارد الفيزيائية
0.01	11.73	24.97	67.91	34.61	110.45	الاستبيان ككل
دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل وفقاً لعمل الأم للعينة الأساسية قيد البحث (ن=300)						
0.01	4.23	10.97	30.91	16.01	37.54	الموارد العقلية
					--78\	
0.01	4.13	9.16	27.23	12.93	32.52	الموارد العاطفية
0.01	3.43	9.36	25.77	12.89	30.19	الموارد الفيزيائية
0.01	3.97	29.24	83.91	41.75	100.24	الاستبيان ككل
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمهنة الأب قيد البحث (ن=300)						
0.01	61.07	8897.88	17795.75	2	بين المجموعات	الموارد العقلية
		145.69	43271.19	297	داخل المجموعات	
0.01	64.96	6160.89	12321.77	2	بين المجموعات	الموارد العاطفية
		94.85	28169.97	297	داخل المجموعات	
0.01	61.83	5912.21	11824.43	2	بين المجموعات	الموارد الفيزيائية
		95.62	28400.52	297	داخل المجموعات	
0.01	63.04	62231.38	12446	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		987.11	293172.83	297	داخل المجموعات	

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل وفقاً لطبيعة الدراسة للعيينة قيد البحث (ن=300)						
0.01	7.73-	15.34	40.89	10.83	29.18	الموارد العقلية
0.01	8.06-	12.01	35.49	9.19	25.61	الموارد العاطفية
0.01	6.94-	12.33	32.90	9.30	24.22	الموارد الفيزيائية
0.01	7.62-	39.58	109.27	29.10	79.01	الاستبيان ككل

يتضح من جدول (8) :

1. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد العينة الأساسية في جميع درجات استجابات الطالبات في استبيان تنمية الموارد البشرية تبعاً لدخل الأسرة .
  2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد العينة الأساسية في جميع درجات استجابات الطالبات في استبيان تنمية الموارد البشرية تبعاً لعدد الأبناء .
  3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد العينة الأساسية في جميع درجات استجابات الطالبات في استبيان تنمية الموارد البشرية تبعاً للمستوى التعليمي الأم .
  4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمستوى تعليم الأب .
  5. وجود فروق ذات دلالة إحصائية مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً للرغبة في العمل .
  6. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في جميع أبعاد استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل وفقاً لمكان السكن لصالح الطلاب القرويين .
  7. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث في جميع أبعاد استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل وفقاً لعمل الأم لصالح الطلاب الذين تعمل أمهاتهم .
  8. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمهنة الأب .
  9. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث في جميع أبعاد استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل وفقاً لطبيعة الدراسة وكانت لصالح الدراسة التطبيقية .
- وهذا يعني وجود فروق بين فئات متغيرات البحث في متوسط الاستجابات على مقياس تنمية الموارد البشرية مما يتطلب استخدام اختبار **L.S.D** لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه القياسات .

جدول (9) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد عينة البحث لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لمتغيرات الدراسة باستخدام (L.S.D)

م	المتغير	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع	
1	الموارد العقلية	المتوسط	25.19	28.99	41.37	
		منخفض		**3.79-	**16.18-	
		متوسط			**12.38-	
2	الموارد العاطفية	المتوسط	22.47	27.85	35.47	
		منخفض		**5.38-	**13.00-	
		متوسط			**7.62-	
م	المتغير	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع	
3	الموارد الفيزيائية	المتوسط	20.21	25.25	34.18	
		منخفض		**5.04-	**13.97-	
		متوسط			**8.93-	
4	الاستمارة ككل	المتوسط	67.87	82.09	111.01	
		منخفض		**14.23-	**43.15-	
		متوسط			**28.92-	
م	المتغير	عدد الأبناء	3 أقل من أبناء	(4-3) أبناء	(7-5) أبناء	8 أبناء فأكثر
1	الموارد العقلية	المتوسط	22.04	32.49	40.39	43.07
		أقل من 3 أبناء		**10.45-	**18.35-	**21.03-
		(4-3) أبناء			**7.901-	**10.58-
		(7-5) أبناء				**12.68-
2	الموارد العاطفية	المتوسط	19.00	27.96	35.78	37.55
		أقل من 3 أبناء		**8.96-	**16.78-	**18.55-
		(4-3) أبناء			**7.82-	**9.58-
		(7-5) أبناء				**11.76-
3	الموارد الفيزيائية	المتوسط	17.71	27.46	32.45	28.15
		أقل من 3 أبناء		**9.75-	**14.74-	**17.26-
		(4-3) أبناء			**14.99-	**7.50-
		(7-5) أبناء				**12.52-
4	الاستمارة ككل	المتوسط	58.75	87.92	108.62	115.58
		أقل من 3 أبناء		**29.17-	**49.87-	**56.83-
		(4-3) أبناء			**20.70-	**27.66-
		(7-5) أبناء				**16.96-

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	المتغير	مستوى تعليم الأم	منخفض	متوسط	مرتفع
1	الموارد العقلية	المتوسط	27.32	42.73	41.91
		منخفض		**15.40-	**14.58-
		متوسط			**11.82
2	الموارد العاطفية	المتوسط	24.59	36.17	36.08
		منخفض		**11.58-	**11.49-
		متوسط			**10.09
3	الموارد الفيزيائية	المتوسط	21.96	35.77	34.00
		منخفض		**13.80-	v*12.04-
		متوسط			v*11.77
4	الاستمارة ككل	المتوسط	73.87	114.66	111.98
		منخفض		**40.79-	**38.11-
		متوسط			**12.68
م	المتغير	مستوى تعليم الأب	منخفض	متوسط	مرتفع
1	الموارد العقلية	المتوسط	27.88	30.66	53.35
		منخفض		**12.78-	**25.47-
		متوسط			**22.69-
2	الموارد العاطفية	المتوسط	24.08	28.58	45.00
		منخفض		**14.51-	**20.92-
		متوسط			**16.42-
3	الموارد الفيزيائية	المتوسط	23.28	24.64	42.76
		منخفض		**11.36-	**19.48-
		متوسط			**18.12-
4	الاستمارة ككل	المتوسط	75.24	83.88	141.11
		منخفض		**8.65-	**65.87-
		متوسط			**57.22-
م	المتغير	الرغبة في العمل	حكومي	حر	خاص
1	الموارد العقلية	المتوسط	49.90	23.87	28.05
		حكومي		**26.03	**21.85
		حر			**4.18-
2	الموارد العاطفية	المتوسط	42.38	20.69	26.31
		حكومي		**21.69	**16.07
		حر			**5.62-
3	الموارد الفيزيائية	المتوسط	40.64	19.78	22.61
		حكومي		**20.86	**18.03
		حر			**2.83-



مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

	76.73	64.34	132.92	المتوسط	الاستمارة ككل	4
	**55.94	**68.58		حكومي		
	**12.64-			حر		
م	عمل حر	خاص	حكومي	مهنة الأب	المتغير	
	30.62	25.68	43.75	المتوسط	الموارد العقلية	1
	**13.13	**18.07		حكومي		
	**4.94-			خاص		
	26.21	23.42	37.93	المتوسط	الموارد العاطفية	2
	**11.71	**14.51		حكومي		
	**12.80-			خاص		
	25.22	20.77	35.65	المتوسط	الموارد الفيزيائية	3
	**10.43	**14.88		حكومي		
	**4.45-			خاص		
	82.06	69.87	117.34	المتوسط	الاستمارة ككل	4
	**35.28	**47.47		حكومي		
	**12.18-			خاص		

\*\* دال عند مستوى 0.01

يتضح من جدول (9) :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لاختلاف الدخل الشهري للأسرة لصالح مستوى الدخل الشهري للأسرة متوسطة ومرتفعة الدخل مع فئة الدخل المنخفض وترجع الباحثة ذلك إلي أن ارتفاع الدخل يدفع الأسرة إلي محاولة الاستفادة من جميع مواردها لرفع مستوي الدخل أكثر فأكثر وعمل مشروعات صغيرة وهذا يتفق مع نتائج دراسة ( رشا حمزة ، 2005 ) وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ( رشا راغب ، 2006 ؛ حاتم مأمون ، 2007 ) التي وجدت أن هناك فروق دالة إحصائية بين أفراد العينة الأساسية في إدراك الموارد الأسرية بمختلف أنواعها وفقاً لمستوي الدخل لصالح المستوي المنخفض .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل الاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لعدد الأبناء لصالح فئة عدد الأبناء (5-7) و(8 فأكثر) مع باقي الفئات الأخرى ، ترجع الباحثة ذلك إلي أن مع زيادة عدد أفراد الأسرة تقل الموارد الأسرية وخاصتاً المادية مما يتطلب من كل فرد في الأسرة استخدام الأساليب العلمية لإدارة وتنمية موارده وزيادة الوعي بها حتى يستطيع أن يوفر لنفسه مصدراً للدخل ، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة رشا راغب (2006) في انه هناك دلالة إحصائية بين أفراد العينة الأساسية في إدراك الموارد الأسرية وفقاً لحجم الأسرة فكلما زاد عدد أفراد الأسرة كلما ازداد الاهتمام بتنمية الموارد والوعي بها .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لاختلاف فئات المستوى التعليمي للأمم لصالح

- المستوى التعليمي المتوسط والمرتفع للأم مع باقي فئة مستويات التعليم ، وترجع الباحثة هذه النتيجة إلي أن ارتفاع المستوى التعليمي للأم يرتفع الوعي لدي الأبناء بتنمية الموارد البشرية وتتفق هذا النتيجة من دراسة ( إيمان عبد السلام ، 2003 ) التي أثبتت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات التعليمية في إدراك الموارد الأسرية .
4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لاختلاف فئات المستوى التعليمي للأب لصالح المستوى التعليمي المرتفع للأب مع باقي فئة مستويات التعليم ، وترجع الباحثة ذلك إلا أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للأب كلما ارتفع لديه الوعي بمشاركة ابنه في تنمية مواردهم البشرية بشكل جيد مما يساعد استخدامها أفضل استخدام وهذا ما اتفق مع دراسة ( رشا راغب ، 2006 ) في أن هناك فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية المختلفة لصالح التعليم العالي للأب .
5. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لاختلاف فئات الرغبة في العمل لصالح الرغبة في العمل الحكومي مع باقي فئة الرغبة في العمل ، وترجع الباحثة ذلك إلي أنه يرغب معظم الشباب في العمل الحكومي خوفاً من العمل الحر والمشروعات الصغيرة .
6. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان تنمية الموارد البشرية وفقاً لاختلاف فئات مهنة الأب لصالح العمل الحكومي مع باقي فئة مهنة الأب ، وترجع الباحثة ذلك إلي أن عمل الأب بالإعمال الحكومية تكون في معظمها محدودة الدخل وذلك ما يدفعه دائماً إلي البحث عن زيادة الدخل ويتفق ذلك مع نتيجة دراسة ( أمال رويشد ، 2010 ) بأن عمل الأب في القطاع الحكومي يرفع مستوى الاجتماعي والاقتصادي مما يجعل أفراد الأسرة أكثر وعياً بقيمة الموارد المتاحة مما ينعكس أثره علي حسن استغلالها .

#### الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي ( الطالبات ) في أبعاد تنمية الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ( الوعي بمراحل إدارة المشروع ، القدرة علي اتخاذ القرارات الرشيدة ، الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات ) وبين بعض المتغيرات ( طبيعة الدراسة ، مهنة الأب ، مكان سكن الأسرة ، الرغبة في العمل ، المستوى التعليمي للوالدين ، عدد الأبناء ، دخل الأسرة ) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم :

- إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" للوقوف علي دلالة لأبعاد الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ( الوعي بمراحل إدارة المشروع ، القدرة علي اتخاذ القرارات الرشيدة ، الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات ) وكل متغير من متغيرات الدراسة .
- بيان اتجاه الدالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة كما هو موضح بالجدول

جدول (10) تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات أفراد عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن=300)

المتغيرات	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط مجموع المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمستوى الدخل قيد البحث (ن=300)						
الوعي بمراحل إدارة المشروع	بين المجموعات	2	20366.20	10183.10	16.49	0.01
	داخل المجموعات	297	183425.47	617.59		
القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	بين المجموعات	2	3142.34	1571.17	17.44	0.01
	داخل المجموعات	297	26762.60	90.11		
الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	بين المجموعات	2	7943.40	3971.70	13.30	0.01
	داخل المجموعات	297	88716.35	298.71		
الاستبيان ككل	بين المجموعات	2	82780.73	41390.37	15.61	0.01
	داخل المجموعات	297	787526.85	2651.61		
تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لعدد أفراد الأسرة قيد البحث (ن=300)						
الوعي بمراحل إدارة المشروع	بين المجموعات	3	93132.57	31044.19	83.04	0.01
	داخل المجموعات	296	110659.10	373.85		
القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	بين المجموعات	3	13455.32	4485.11	80.71	0.01
	داخل المجموعات	296	16449.63	55.57		
الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	بين المجموعات	3	43026.57	14342.19	79.15	0.01
	داخل المجموعات	296	53633.18	181.19		
الاستبيان ككل	بين المجموعات	3	394927.29	131642.43	81.97	0.01
	بين المجموعات	3	93132.57	31044.19		

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) - 2018م

تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمستوى تعليم الأم قيد البحث (ن=300)

0.01	267.31	65505.72	131011.45	2	بين المجموعات	الوعي بمراحل إدارة المشروع
		245.05	72780.22	297	داخل المجموعات	
0.01	311.54	10045.41	20090.82	2	بين المجموعات	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة
		32.24	9576.58	297	داخل المجموعات	
0.01	349.59	33967.05	67934.09	2	بين المجموعات	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات
		97.16	28856.91	297	داخل المجموعات	
0.01	311.73	292024.18	584048.36	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		936.80	278229.03	297	داخل المجموعات	

تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمستوى تعليم الأب قيد البحث (ن=300)

0.01	125.21	46613.51	93227.02	2	بين المجموعات	الوعي بمراحل إدارة المشروع
		372.27	110564.65	297	داخل المجموعات	
0.01	136.99	7174.94	14349.88	2	بين المجموعات	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة
		52.37	15555.07	297	داخل المجموعات	
0.01	127.96	22369.51	44739.01	2	بين المجموعات	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات
		174.82	51920.74	297	داخل المجموعات	
0.01	129.37	202599.78	405199.55	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		1566.02	465108.04	297	داخل المجموعات	

تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً للرضا في العمل قيد البحث (ن=300)

0.01	87.73	37842.87	75685.73	2	بين المجموعات	الوعي بمراحل إدارة المشروع
		431.33	128105.93	297	داخل المجموعات	
0.01	92.84	5752.10	11504.21	2	بين المجموعات	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة
		61.96	18400.74	297	داخل المجموعات	
0.01	76.59	16444.84	32889.68	2	بين المجموعات	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات
		214.71	63770.07	297	داخل المجموعات	
0.01	84.73	158088.98	316177.96	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		1865.76	554129.63	297	داخل المجموعات	

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) - 2018م

دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل وفقاً لمكان السكن للعينة قيد البحث (ن=300)

الدلالة	قيمة (ت)	قرية (ن=175)		قرية (ن=175)		المتغيرات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.01	10.90	14.48	45.57	26.23	73.79	الوعي بمراحل إدارة المشروع
0.01	11.30	5.74	18.02	9.84	29.11	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة
0.01	11.19	9.88	33.20	17.93	53.01	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات
0.01	11.1	30.04	96.78	53.79	155.91	الاستبيان ككل

دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل وفقاً لعمل الأم للعينة الأساسية قيد البحث (ن=300)

الدلالة	قيمة (ت)	لا تعمل (ن=162)		تعمل (ن=138)		المتغيرات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.01	9.89	22.72	50.08	22.67	76.07	الوعي بمراحل إدارة المشروع
0.01	10.03	8.96	19.88	8.33	29.90	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة
0.01	10.01	16.05	36.48	15.06	54.47	الوعي بدراسة السوق وكيفية التسويق
0.01	9.99	47.64	106.43	45.81	160.43	الاستبيان ككل

تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمهنة الأب قيد البحث (ن=300)

الدلالة	قيمة (ت)	بين المجموعات		داخل المجموعات		المتغيرات
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.01	39.12	21244.09	42488.17	2	بين المجموعات	الوعي بمراحل إدارة المشروع
		543.11	161303.50	297	داخل المجموعات	
0.01	37.67	3025.22	6050.44	2	بين المجموعات	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة
		80.32	23854.51	297	داخل المجموعات	
0.01	33.17	8823.79	17647.58	2	بين المجموعات	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات
		266.03	79012.17	297	داخل المجموعات	
0.01	37.02	86829.24	173658.47	2	بين المجموعات	الاستبيان ككل
		2345.62	696649.11	297	داخل المجموعات	

دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل وفقاً لطبيعة الدراسة للعينة قيد البحث (ن=300)						
المتغيرات	نظرية (ن=136)		تطبيقية (ن=164)		قيمة (ت)	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الوعي بمراحل إدارة المشروع	71.73	23.84	50.35	23.91	7.72	0.01
القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	28.18	8.98	20.03	9.36	7.68	0.01
الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	51.42	16.05	36.71	16.91	7.71	0.01
الاستبيان ككل	151.33	48.66	107.09	50.10	7.73	0.01

يتضح من جدول (10) :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمستوى الدخل .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لعدد أفراد الأسرة .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمستوى تعليم الأم .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمستوى تعليم الأب .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً للدرجة في العمل .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث في جميع أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل وفقاً لمكان السكن وكانت النتيجة لصالح سكان القرى .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث في جميع أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل وفقاً لعمل الأم لصالح الطلاب الذين تعمل أمهاتهم .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمهنة الأب .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث في جميع أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل وفقاً لطبيعة الدراسة وكانت النتيجة لصالح الدراسة التطبيقية .

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

وهذا يعني وجود فروق بين فئات متغيرات البحث في متوسط الاستجابات على مقياس الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة مما يتطلب استخدام اختبار L.S.D لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه القياسات

جدول (11) دلالة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد عينة البحث لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمتغيرات الدراسة باستخدام اختبار (L.S.D)

م	المتغير	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	المتوسط	49.22	59.77	70.04
		منخفض		**10.55-	**20.82-
		متوسط			**10.27-
م	المتغير	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	المتوسط	19.18	24.03	27.46
		منخفض		**4.85-	**8.29-
		متوسط			**3.43-
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	المتوسط	36.57	43.60	49.65
		منخفض		**7.03-	**13.08-
		متوسط			**6.05-
4	الاستمارة ككل	المتوسط	104.97	127.41	147.15
		منخفض		**22.44-	**42.18-
		متوسط			**19.75-
م	المتغير	عدد الأبناء	أقل من أبناء	(4-3) أبناء	(7-5) أبناء
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	المتوسط	48.90	56.72	87.65
		أقل من 3 أبناء		**7.82-	**38.76-
		(4-3) أبناء			**30.93-
		(7-5) أبناء			**44.02
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	المتوسط	19.26	22.96	34.10
		أقل من 3 أبناء		**3.70-	**14.83-
		(4-3) أبناء			**11.13-
		(7-5) أبناء			**16.88
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	المتوسط	35.91	41.82	61.96
		أقل من 3 أبناء		**5.91-	**26.04-
		(4-3) أبناء			**20.13-
		(7-5) أبناء			**30.52
4	الاستمارة ككل	المتوسط	42.04	38.60	45.73
		أقل من 3 أبناء		**17.43-	**79.63-
		(4-3) أبناء			**62.20-
		(7-5) أبناء			**91.42

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	المتغير	مستوى تعليم الأم	منخفض	متوسط	مرتفع
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	المتوسط	46.24	62.27	99.33
		منخفض		**16.04-	**53.09-
		متوسط			**37.06-
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	المتوسط	18.00	24.99	38.77
		منخفض		**6.99-	**20.77-
		متوسط			**13.79-
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	المتوسط	33.01	44.23	71.24
		منخفض		**11.23-	**38.23-
		متوسط			**27.01-
4	الاستثمار ككل	المتوسط	97.24	131.49	209.35
		منخفض		**34.25-	**112.11-
		متوسط			**77.85-
م	المتغير	مستوى تعليم الأب	منخفض	متوسط	مرتفع
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	المتوسط	46.80	68.74	90.45
		منخفض		**21.94-	**43.66-
		متوسط			**21.71-
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	المتوسط	18.41	27.52	35.39
		منخفض		**9.11-	**16.98-
		متوسط			**7.87-
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	المتوسط	34.25	49.17	64.58
		منخفض		**14.91-	**30.32-
		متوسط			**15.41-
4	الاستثمار ككل	المتوسط	99.47	145.43	190.42
		منخفض		**45.96-	**90.96-
		متوسط			**44.99-
م	المتغير	الرغبة في العمل	حكومي	حر	خاص
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	المتوسط	43.49	80.34	61.66
		حكومي		**36.85-	**18.17-
		حر			**18.67
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	المتوسط	17.05	31.41	24.95
		حكومي		**14.35-	**7.89-
		حر			**6.46
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	المتوسط	31.67	55.70	47.38
		حكومي		**24.03-	**15.70-
		حر			**8.32
4	الاستثمار ككل	المتوسط	92.22	167.44	133.99
		حكومي		**75.22-	**41.77-
		حر			**33.46



مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد 28- العدد (3،2،1) – 2018م

م	المتغير	مهنة الأب	حكومي	خاص	عمل حر
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	المتوسط	73.44	43.54	63.15
		حكومي		**29.90	**10.30
		خاص			**19.60-
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	المتوسط	28.75	17.48	24.97
		حكومي		**11.27	**3.78
		خاص			**7.49-
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	المتوسط	51.93	32.71	45.77
		حكومي		**19.22	**6.17
		خاص			**13.06-
4	الاستمارة ككل	المتوسط	154.13	93.73	133.88
		حكومي		**60.39	**20.24
		خاص			**40.15-

\*\* دال عند مستوى 0.01

يتضح من جدول (11) :

1. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لاختلاف الدخل الشهري للأسرة لصالح مستوى الدخل الشهري للأسرة متوسطة ومرتفعة الدخل مع فئة الدخل المنخفض ، وترجع الباحثة هذه النتيجة إلي أنه مع توافر المورد المادية تستطيع كل طالبة تحديد أهداف المشروع والتخطيط له والبدء في تنفيذه ، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ( حنان أبو صيري ، عواطف عيسى ، 2005 ) أن هناك علاقة ارتباطيه موجبة بين دخل الأسرة واتجاه الأبناء نحو إقامة مشروعات صغيرة .
2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لعدد الأبناء لصالح فئة عدد الأبناء (5-7) مع باقي الفئات الأخرى وتعني هذه النتيجة أن الأسرة الأكبر حجماً تكون فيها الطالبة أكثر وعياً بمراحل إقامة مشروع صغير من الأسر الأصغر حجماً ، وترجع الباحثة ذلك إلي أن زيادة عدد أفراد الأسرة يزيد من الوعي عند الطالبة لخطوات ومراحل عمل مشروع صغير نتيجة لكثرة احتياجات الأسرة فإن ذلك يدفعها ويحفزها علي عمل المشروعات التي تدير دخلاً للأسرة ، واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة ( جيلان القباني ، نجلاء حسين ، 2007 ) أن هناك فروق دالة إحصائية في الوعي بالمهارات الإدارية لعمل مشروع صغير حسب حجم الأسرة لصالح الأسرة الأكبر حجماً .
3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لاختلاف فئات المستوى التعليمي للأم لصالح المستوى التعليمي العالي للأم مع باقي فئة مستويات التعليم واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة ( إيناس بدير ، رشا راغب ، 2007 ) أن هناك فروق

- ذات دلالة إحصائية في الوعي بإدارة المشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة وفقاً للحالة التعليمية لصالح الحالة التعليمية الأعلى .
4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لاختلاف فئات المستوى التعليمي للأب لصالح المستوى التعليمي العالي للأب مع باقي فئة مستويات التعليم ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( حنان أبو صيري ، عواطف عيسي ، 2005 ) وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين تعليم الوالدين واتجاه الأبناء نحو إقامة مشروع صغير .
5. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لاختلاف فئات الرغبة في العمل لصالح الرغبة في العمل الحر مع باقي فئة الرغبة في العمل ، وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (هند إبراهيم ، 2012) حيث بينت أن يمكن استخدام خامات البيئة المستهلكة في إقامة مشروعات صغيرة لتوفير مصدراً للدخل يحسن من مستوي المعيشة .
6. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 في جميع المحاور والاستبيان ككل لاستمارة الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لاختلاف فئات مهنة الأب لصالح العمل الحكومي والعمل الحر مع باقي فئة مهنة الأب ، ويتفق ذلك مع نتيجة دراسة ( آمال رويشد ، 2010 ) بأن عمل الأب في القطاع الحكومي يرفع مستوي الاجتماعي والاقتصادي مما يجعل أفراد الأسرة أكثر وعياً بقيمة الموارد المتاحة كما انه يشجع أولاده علي إقامة مشروعات صغيرة .

#### الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطية بين استجابات الشباب الجامعي عينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان قيم المواطنة .

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين استبيان تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان الوعي بقيم المواطنة كما هو موضح في جدول (12) :

جدول (12) مصفوفة معامل الارتباط بين استجابات الشباب الجامعي عينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة واستبيان قيم المواطنة مصفوفة معامل الارتباط بين الاستجابات لعينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية والوعي بإقامة المشروعات الصغيرة

م	المتغير	الموارد العقلية	الموارد العاطفية	الموارد الفيزيائية	الاستبيان ككل
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	**0.82	**0.78	**0.79	**0.82
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	**0.66	**0.87	**0.92	**0.84
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	**0.78	**0.72	**0.68	**0.75
4	الاستبيان ككل	**0.82	**0.78	**0.76	**0.81

مصفوفة معامل الارتباط بين الاستجابات لعينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية وقيم المواطنة							
م	المتغير	قيم الانتماء حب الوطن	قيم حرية التعبير عن الرأي	قيم المشاركة السياسية	قيم التسامح	قيم الحوار الإيجابي	قيم المساواة الاستبيان ككل
1	الموارد العقلية	**0.65	0.72	**0.77	**0.66	**0.82	**0.78
2	الموارد العاطفية	**0.62	**0.84	**0.76	**0.83	**0.74	**0.91
3	الموارد الفيزيائية	**0.85	**0.72	**0.67	**0.64	**0.71	**0.87
4	المقياس ككل	**0.79	**0.82	**0.83	**0.76	**0.72	**0.84

مصفوفة معامل الارتباط بين الاستجابات لعينة البحث في استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وقيم المواطنة

م	المتغير	قيم الانتماء حب الوطن	قيم حرية التعبير عن الرأي	قيم المشاركة السياسية	قيم التسامح	قيم الحوار الإيجابي	قيم المساواة الاستبيان ككل
1	الوعي بمراحل إدارة المشروع	**0.78	**0.80	**0.77	**0.76	**0.80	**0.86
2	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	**0.90	**0.66	**0.64	**0.88	**0.91	**0.93
3	الوعي بدراسة السوق وكيفية تسويق المنتجات	**0.81	**0.87	**0.66	**0.67	**0.89	**0.87
4	الاستبيان ككل	**0.93	**0.84	**0.79	**0.81	**0.85	**0.77

\*\* دال عند مستوى 0.01

يتضح من جدول (12) أن هناك ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين كل من استجابات عينة البحث في استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ومحاورة واستجاباتهم مع استبيان تنمية الموارد البشرية ومحاورة عند مستوى دلالة 0.01 أي كلما زادت القدرة علي تنمية الموارد البشرية لدي الشباب الجامعي ( طالبات الجامعة ) زاد الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ، وهذا يتفق مع دراسة ( هند إبراهيم ، 2012 ) التي أثبتت أن بزيادة التفكير الابتكاري للمرأة يزداد الوعي بإدارة المشروعات الصغيرة بنجاح ، ويزداد الابتكار المرتبط بطرق التخطيط والتنفيذ المختلفة وهذا يعني زيادة في الوعي بمراحل العملية الإدارية المرتبطة بالمشروع الصغير ، وكذلك تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ( حاتم مأمون ، 2007 ؛ محمد مصطفى ، 2002 ؛ جيلان القباني ، نجلاء حسين ، 2007 ) إلي أن المشروعات الصغيرة لا تستطيع البقاء والاستمرار بدون أنشطة وابتكار في مجال المنتجات والعمليات الإدارية وكل ذلك يتحقق من خلال تنمية الموارد البشرية المختلفة . كما يتضح من الجدول أن هناك ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين كل من استجابات عينة البحث في استبيان تنمية الموارد البشرية ومحاورة واستجاباتهم مع استبيان قيم المواطنة ومحاورة عند مستوى دلالة 0.01 أي كلما زاد الوعي بتنمية الموارد البشرية لدي طالبات البحث كلما زاد الوعي بقيم المواطنة ، وهذا يتفق مع دراسة ( نجلاء صالح ، 2010 ؛ مصطفى زيدان ، 2010 ) التي أثبتت أن بتنمية مهارات وقدرات الشباب الجامعي وتوجيههم في الاتجاه الصحيح يزيد من تدعيم قيم المواطنة ويخلق منهم مواطنين صالحين . كما يتضح من الجدول أن هناك ارتباط طردي ذو دلالة إحصائية بين كل من استجابات عينة البحث في استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ومحاورة واستجاباتهم مع استبيان قيم المواطنة ومحاورة عند مستوى

دلالة 0.01 ، أي أن كلما زاد الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة لدى شباب عينة البحث كلما زادت قيم المواطنة الايجابية لديهم . يتفق مع دراسة ( بدر ملك وآخرون ، 2009 ؛ هويدا الأتربي ، 2007 ) التي أثبتت أن بتنمية مهارات وقدرات الشباب الجامعي وتوجيههم في الاتجاه الصحيح في إقامة مشروعات صغيرة يزيد من تدعيم قيم المواطنة ويخلق منهم مواطنين صالحين ، وكذلك تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة نجلاء مسعد (2004) إلى أن أداء الشباب وإنتاجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة له دوراً فعالاً في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للفرد والمجتمع . وبذلك يتحقق الفرض الأول .

#### الفرض الرابع :

تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة المستقلة ( تنمية الموارد البشرية ، الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ) في تفسير نسبة التباين الخاصة بالمتغير التابع ( قيم المواطنة ) . استخدمت الباحثة معامل الانحدار المتعدد Multi Regression Analysis باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلى الأمام Stepwise ، للتعرف على العوامل الأكثر مساهمة في نسبة التباين في المتغير التابع وهو ( قيم المواطنة ) كما هو موضح في جدول (13) .

جدول (13) معاملات الانحدار باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلى الأمام Stepwise

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط R	نسبة المشاركة R <sup>2</sup>	قيمة ف	مستوى الدلالة	معامل الانحدار B	قيمة ت	مستوى الدلالة
الوعي بالمواطنة	الوعي بمراحل إدارة المشروع	0.91	0.87	714.38	0.01	0.93	15.13	0.01
	القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	0.95	0.90	526.34	0.01	0.65	7.95	0.01
	الوعي بدراسة السوق وكيفية التسوق	0.88	0.76	198.55	0.01	0.15	2.95	0.01
	استبيان الوعي بإقامة المشروعات	0.92	0.89	288.42	0.01	0.86	18.58	0.01
	الموارد العقلية	0.89	0.90	415.26	0.01	0.88	10.18	0.01
	الموارد العاطفية	0.93	0.91	348.18	0.01	0.73	4.85	0.01
	الموارد الفيزيائية	0.87	0.84	175.24	0.01	0.77	5.27	0.01
	استبيان تنمية الموارد البشرية	0.92	0.91	420.66	0.01	0.92	14.12	0.01

يتضح من جدول (13) أن محور الوعي بمراحل إدارة المشروع ومحور القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة ومحور الوعي بدراسة السوق وكيفية تسوق المنتجات وكذلك مجموع استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ومحاور الموارد العقلية والموارد العاطفية والموارد الفيزيائية ومجموع استبيان تنمية الموارد البشرية هي العوامل الأكثر تأثيراً لنسبة التباين في قيم المواطنة لعينة الدراسة الأساسية .

جدول (14) نسبة مساهمة الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وتنمية الموارد البشرية في تدعيم قيم المواطنة لدى الشباب الجامعي عينة البحث

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	المقدار الثابت	معامل الانحدار	قيمة ف	الدلالة	نسبة المساهمة
قيم المواطنة	الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة	14.26-	0.80	21.23	0.01	0.97
	تنمية الموارد البشرية		0.47			

**\*\*مستوى الدلالة عند مستوى معنوية 0.01**

يتضح من الجدول (14) أن الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وتنمية الموارد البشرية ساهمت مجتمعة في تدعيم قيم المواطنة بنسبة مساهمة 97% حيث بلغت قيمة (ف) 21.23 وهي دالة عند مستوى معنوي 0.01 ، ويرجع سبب معنوية تحليل التباين للانحدار إلى استجابات عينة البحث في استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ، وبذلك تكون معادلة خط الانحدار ( معادلة التنبؤ الخاصة بهذا المتغير ) :

**قيم المواطنة = 14.26- + ( 0.80 × الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة ) + ( 0.47 × تنمية الموارد البشرية ) .** وهذا يتفق مع دراسة كل من ( إيمان عبد الرحمن ، 2003 ؛ بدر ملك وآخرون ، 2009 ؛ موسي الشرقاوي ، 2005 ؛ هويدا الأترابي ، 2007 ) التي أثبتت أن بتنمية مهارات وقدرات الشباب الجامعي أي مواردهم البشرية وتوجيههم في الاتجاه الصحيح في إقامة مشروعات صغيرة يزيد من تدعيم قيم المواطنة ويخلق منهم مواطنين صالحين ، وكذلك تنفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة نجلاء مسعد (2004) إلى أن أداء الشباب وإنتاجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة له دوراً فعالاً في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للفرد والمجتمع وبالتالي تدعيم قيم المواطنة ، ودراسة ( محمد متولي ، 2009 ؛ فاطمة عبد الستار ، 2003 ) التي تؤكد دور المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في تحسين نوعية حياة المرأة وبالتالي الأسرة وكل ذلك يزيد من تدعيم قيم المواطنة الصالحة لدى الأفراد ويساعدهم علي تحقيق أقصى استفادة من مواردهم البشرية ، وكذلك دراسة (عبد العزيز مخيمر ، أحمد عبد الفتاح ، 2000 ) التي توصلت إلي الدور الفعال للصناعات الصغيرة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب الجامعي والتي بدورها تدعم القيم الايجابية. وبذلك يتحقق الفرض الثاني

**الفرض الخامس :**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة التجريبية للتطبيق القبلي والبعدي للبرنامج التدريبي للشباب الجامعي لتنمية بعض مواردهم البشرية لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة لصالح التطبيق البعدي : وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار " ت " T. test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للبرنامج التدريبي :

جدول (15) دلالة الفروق بين القياسين القبلي والبعدي في استبيان تنمية الموارد البشرية والاستبيان ككل واستبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والاستبيان ككل واستبيان قيم المواطنة والاستبيان ككل للشباب الجامعي قيد البحث للعينة التجريبية (ن=35)

المتغير	القياس القبلي		القياس البعدي		نسبة التحسن	درجات الحرية	قيمة ت المحسوبة	مستوي الدلالة	لصالح التطبيق
	ع	م	ع	م					
استبيان تنمية الموارد البشرية									
الموارد العقلية	34.09	14.67	57.29	8.14	74.96	34	**11.80	0.01	البعدي
الموارد العاطفية	30.23	11.80	48.97	6.07	65.44	34	**11.44	0.01	البعدي
الموارد الفيزيائية	28.11	11.76	46.37	5.63	69.77	34	**11.07	0.01	البعدي
الاستبيان ككل	92.43	38.06	152.63	19.76	70.24	34	**11.56	0.01	البعدي
استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة									
الوعي بمراحل إدارة المشروع	61.97	26.39	106.57	14.08	72.0	34	**10.21	0.01	البعدي
القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة	24.46	10.12	40.40	5.05	65.2	34	**9.75	0.01	البعدي
الوعي بدراسة السوق وكيفية التسويق	43.40	19.01	72.37	8.80	66.8	34	**9.30	0.01	البعدي
الاستبيان ككل	129.83	55.37	219.34	27.91	68.9	34	**9.86	0.01	البعدي
استبيان قيم المواطنة									
قيم الانتماء حب الوطن	27.60	12.07	46.09	6.08	70.51	34	**10.41	0.01	البعدي
قيم حرية التعبير عن الرأي	20.11	7.86	31.60	4.41	65.57	34	**12.07	0.01	البعدي
قيم المشاركة السياسية	25.20	11.31	42.46	6.78	78.82	34	**12.15	0.01	البعدي
قيم التسامح	29.83	12.26	46.20	5.92	59.00	34	**9.60	0.01	البعدي
قيم الحوار الإيجابي	20.03	8.40	31.80	4.23	62.48	34	**9.80	0.01	البعدي
قيم المساواة	22.06	8.96	33.97	4.82	59.60	34	**10.67	0.01	البعدي
الاستبيان ككل	144.83	60.46	232.11	32.06	66.07	34	**10.87	0.01	البعدي

يتضح من نتائج جدول (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للعينة التجريبية قيد البحث في محاور استبيان تنمية الموارد البشرية والمقياس ككل لصالح متوسط القياس البعدي وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أن بعد تطبيق البرنامج زادت القدرات والمهارات لتنمية الموارد البشرية لدى طالبات الجامعة عنه قبل تطبيق البرنامج وكذلك نتيجة لاستخدام الباحثة الوسائل التعليمية التكنولوجية في عرض وتسهيل محتوى البرنامج وتطبيق بعض الصناعات الصغيرة التي تصلح لعمل مشروعات صغيرة مما يساعد علي نمو المهارات البشرية للطالبات وزيادة وعيهم ، وبذلك يتضح أنه يمكن من خلال البرامج التدريبية تنمية الموارد البشرية المختلفة وتطبيق ذلك علي عمل العديد من الصناعات الصغيرة بمهارة عالية وهذا ما أكدته دراسة كلاً من ( إيمان الجندي ، 2003 ؛ منار

عبد الرحمن ، 2003 ؛ ؛ عبير هلال ، 2004 رشا راغب ، 2006 ؛ هند إبراهيم ، 2012 ) إلي فاعلية البرامج التدريبية علي تنمية الموارد البشرية وتنمية القدرة علي عمل صناعات صغيرة التي تتوافق مع احتياجاتهم لعمل مشروعات صغيرة إنتاجية تزيد الدخل لرفع المستوي المعيشي ، كما يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للعينة التجريبية قيد البحث في أبعاد استبيان الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة والمقياس ككل لصالح متوسط القياس البعدي وترجع الباحثة هذه النتيجة إلي أن بعد تطبيق البرنامج زادت القدرات والمهارات الإدارية لإقامة مشروعات صغيرة لدي طالبات الجامعة عنه قبل تطبيق البرنامج وكذلك نتيجة لاستخدام الباحثة الوسائل التعليمية التكنولوجية في عرض وتسهيل محتوى البرنامج وعرض قصص من التجارب الواقعية لأصحاب المشروعات الصغيرة مما يساعد علي نمو المهارات الإدارية للشباب الجامعي وزيادة وعيهم بإدارة المشروعات الصغيرة وكيفية إقامتها وكيفية اتخاذ القرارات الرشيدة وكيفية التسوق ودراسة السوق وتوزيع المنتجات وبالتالي زيادة الدخل ورفع مستوي المعيشة للأسرة ، وبذلك يتضح أنه يمكن من خلال البرامج التدريبية تنمية الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة وكيفية إدارتها بشكل ناجح وهذا ما أكدته دراسة كلاً من ( حنان أبو صيري ، 2002 ؛ جيلان القباني ، نجلاء حسين ، 2007 ؛ إيناس بدير ، رشا راغب ، 2007 ) إلي فاعلية البرامج التدريبية علي تنمية الوعي بإقامة وإدارة وتنمية المشروعات الصغيرة ، كما يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للعينة التجريبية قيد البحث في أبعاد استبيان قيم المواطنة والاستبيان ككل لصالح متوسط القياس البعدي وترجع الباحثة هذه النتيجة إلي أن بعد تطبيق البرنامج زادت وتدعيم القيم الإيجابية اتجاه الوطن وزادت قيم التسامح واحترام الآخرين وتقبل الرأي الآخر لدي طالبات الجامعة عنه قبل تطبيق البرنامج وكذلك نتيجة لاستخدام الباحثة الوسائل التعليمية التكنولوجية في عرض وتسهيل محتوى البرنامج وتطبيق بعض الصناعات الصغيرة التي تصلح لعمل مشروعات صغيرة مما يساعد علي حب الشباب للوطن والرغبة في البقاء والاستمرار في النجاح ، وبذلك يتضح أنه يمكن من خلال البرامج التدريبية تنمية قيم المواطنة الإيجابية وهذا ما أكدته دراسة كلاً من ( أحمد الأميري ، 2010 ؛ نجلاء صالح ، 2010 ؛ يوسف عبد الحميد ، 2009 ) إلي فاعلية البرامج التدريبية علي تنمية وتدعيم قيم المواطنة لدي الشباب وزيادة القيم الإيجابية اتجاه الوطن والمجتمع وبهذا يكون قد تحقق الفرض الخامس مما يدل علي فاعلية البرنامج التدريبي للشباب الجامعي (طالبات) لتنمية بعض الموارد البشرية لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة ولتحديد حجم تأثير المتغيرات المستقلة استخدمت الباحثة مربع آيتا ( $N^2$ ) ويمكن حساب قيمة مربع آيتا عن طريقة المعالجة التالية :  $N^2 = T^2 \div (T^2 + DF)$  حيث  $T^2$  هي مربع قيمة (ت) ،  $DF$  درجات الحرية ، وعن طريق  $N^2$  يمكن التوصل إلي نوعين من المعلومات

1. يمكن تحويل قيمة ( $N^2$ ) إلي  $d$  وهي تعبر عن حجم التأثير في التجربة .
2.  $N^2$  تمثل نسبة التباين الكلي في المتغير التابع ( تنمية بعض الموارد البشرية ، الوعي بإقامة مشروعات صغيرة ، قيم المواطنة ) والذي يمكن أن يرجع إلي المتغير المستقل ( برنامج تدريبي للشباب الجامعي ).

وبحساب حجم التأثير وجد أنه  $N^2 = 0.96$

جدول (16) قيمة  $(N^2)$ ، قيمة (d) المقابلة لها ومقدار حجم التأثير

العامل المستقل	العامل التابع	قيمة ايتا ( $N^2$ )	قيمة (d)	حجم التأثير
البرنامج	تنمية الموارد البشرية	0.90	11.49	كبير
	الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة	0.96	11.65	كبير
	قيم المواطنة	0.92	11.54	كبير

يتضح من جدول (16) أن حجم تأثير البرنامج المقترح على الوعي بإقامة المشروعات الصغيرة كبير حيث بلغت قيمة (d) (11.65) كما بلغ حجم التأثير للبرنامج المقترح على قيم المواطنة كبير حيث بلغت قيمة (d) (11.54) في حين كان حجم التأثير للبرنامج المقترح على الموارد البشرية أيضاً كبيراً حيث بلغت قيمة (d) (11.49) ، مما يوضح فاعلية العالية في تنمية الموارد البشرية لإقامة مشروعات صغيرة لتدعيم قيم المواطنة وبذلك يتحقق الفرض الثالث .

#### التوصيات :

1. توعية الشباب الجامعي من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة بالطرق الصحيحة لاستخدام مواردهم البشرية وأوجه الاستفادة من ذلك لما لها من أهمية اقتصادية في البلاد .
2. الاهتمام بتمويل ودعم المشروعات الصغيرة الخاصة بالشباب الجامعي وذلك من قبل الجهات المسؤولة عن منح قروض للمشروعات الصغيرة لما له من تأثير اقتصادي واجتماعي وسياسي علي الشباب الجامعي وتشجيعهم علي إقامة مشروع صغير .
3. الاستفادة من البرنامج التدريبي لهذه الدراسة في تدريس مقرر إدارة وتنمية الموارد البشرية ومقرر الصناعات الصغيرة ومقرر إدارة المشروعات الصغيرة للتطبيق في السنوات القادمة .
4. عمل معارض وأسواق لبيع وعرض أفكار المشروعات الصغيرة المقدمة من الشباب الجامعي وذلك من خلال الجمعيات والمراكز المعينة للشباب لتشجيع الشباب علي إنتاج المزيد من الأعمال وتطوير المنتجات وفتح مجال المنافسة .



## المراجع

### أولاً المراجع العربية :

1. أشرف البنان (2003) : **الصناعات الصغيرة وحل مشكلة البطالة** ، مطابع الأهرام ، القاهرة .
2. إيمان عبد السلام (2003) : **دور برامج المرأة والأسرة بتلفزيون وسط الدلتا في رفع مستوى الوعي بإدارة موارد الأسرة** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
3. إيمان علي عبد الرحمن (2003) : **إدارة الأزمات الأسرية وعلاقتها بالموارد البشرية لدي الشباب** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
4. إيمان عبد السلام الجندي (2003) : **دور برامج المرأة والأسرة بتلفزيون وسط الدلتا في رفع مستوى الوعي بإدارة موارد الأسرة** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
5. إيمان مرعي (2005) : **المشروعات الصغيرة والتنمية** ، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية ، مطابع الأهرام التجارية ، القاهرة .
6. إيناس ماهر بدير ، رشا عبد العاطي راغب (2007) : **فاعلية برنامج لتعزيز إدارة المرأة المعيلة للمشروعات الصغيرة** ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، مجلد (17) ، العدد (1-2) يناير وإبريل ، جامعة المنوفية .
7. أحمد علي محمد الأميري (2010) : **فاعلية برنامج إرشادي لتنمية مستوى الانتماء الوطني لدي طلبة جامعة تعز** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، رسالة الخليج العربي ، جامعة تعز ، السعودية .
8. أمال فرحات متولي رويشد (2010) : **فاعلية برنامج تدريبي لأمهات الأيتام ببعض الصناعات الصغيرة لتمكينهن من إدارة شؤون الأسرة** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية ، جامعة عين شمس .
9. إيمان السيد محمد دراز (2014) : **الوعي بإيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ببعض القيم الاجتماعية لدي عينة من شباب الجامعة** ، المؤتمر الدولي الثاني للاقتصاد المنزلي ، التنمية البشرية ومتطلبات سوق العمل ، في الفترة 5-7 مايو ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
10. بشير صالح الرشدي (2000) : **مناهج البحث التربوي** ، رؤية تطبيقية مبسطة ، دار الكتاب الحديث ، الطبعة الأولى ، القاهرة .
11. بدر محمد مللك وآخرون (2009) : **مفهوم التربية الوطنية ومقوماتها ومعوقاتها لدي طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت** ، مجلة العلوم التربوية ، مجلد 17 ، العدد 2 ، مصر .
12. جيلان صلاح الدين القباني ، نجلاء سيد حسين (2007) : **فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمهارات الإدارية اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة** ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، مجلد 17 ، العدد (1-2) ، يناير وإبريل ، جامعة المنوفية .
13. حنان السيد أبو صير (2002) : **السلوك الإداري للأسرة بالمجتمعات العمرانية الجديدة وأثرها علي اقتصادياتها** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
14. حامد عبد السلام زهران (2002) : **دراسات في الصحة النفسية والإرشاد النفسي** ، عالم الكتب ، الطبعة الأولى ، القاهرة .

15. حنان محمد السيد أبو صير ، عواطف محمود عيسي (2005) : إدارة الأسرة لمشروع إنتاجي صغير وعلاقتها باتجاه أبنائها نحو إقامة مشروعات صغيرة ، **مجلة كلية الاقتصاد المنزلي** ، مجلد (15) ، العدد (4) أكتوبر ، جامعة المنوفية .
16. حاتم مأمون (2007) : دور الموارد البشرية في دعم ورفع كفاءة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس .
17. رشا سعود حمزة (2005) : الممارسات الإدارية لدى المرأة السعودية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
18. رشا عبد العاطي راغب (2006) : فاعلية استخدام تكنولوجيايات العولمة علي إدراك الزوجة لمواردها الأسرية في إدارة الأزمات ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
19. عبد العزيز مخيمر ، أحمد عبد الفتاح (2000) : دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية .
20. عبير أنور أحمد هلال (2004) : فاعلية برنامج إرشادي في آداب التصرف والاتيكييت للزوجة وأثره علي العلاقات الأسرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
21. فاطمة عبد الستار (2003) : الصناعات والمشروعات الصغيرة وتنمية المرأة الريفية في ظل العولمة ، **مجلة كلية الدراسات الإنسانية** ، العدد العشرون ، جامعة الأزهر .
22. محمد عبد الظاهر الطيب ، حسين الدريني ، شبل بدران ، حسن حسين البيلاوي ، كمال نجيب ، عدلي أبو طاحون (2000) : **مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية** ، الأنجلة المصرية ، القاهرة .
23. محمد كمال مصطفى (2002) : **دليل التفكير الإبداعي والابتكاري في المشروعات الصغيرة ومنظمات التعاون الإنتاجي** ، مكتبة المجلس القومي للمرأة ، القاهرة .
24. محمد السيد إبراهيم أرناؤوط (2003) : **طرق الاستفادة من القمامة والمخلفات الصلبة والسائلة** ، مكتبة الدار العربية للكتاب ، القاهرة .
25. منار عبد الرحمن (2003) : فاعلية برنامج الكمبيوتر المصمم لتنمية الاتجاه نحو تبسيط الأعمال المنزلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
26. موسي علي الشرفاوي (2005) : **وعي شباب الجامعة ببعض قيم المواطنة** ، دراسة ميدانية ، دراسات في تعليم الجامعة ، مصر .
27. مدحت محمد أبو النصر (2007) : **إدارة وتنمية الموارد البشرية** ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة .
28. محمد علي عطية متولي (2009) : **تقويم دور المشروعات متناهية الصغیر بجمعيات تنمية المجتمع المحلي في تحسين نوعية حياة المرأة الريفية ، المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون للخدمة الاجتماعية بعنوان الخدمة الاجتماعية وتحسين الحياة في الفترة من 10-11/3/2009** ، جامعة حلوان
29. مصطفى محمد قاسم زيدان (2010) : **إسهام مركز الشباب في تدعيم قيم المواطنة لدي الشباب** ، دراسة وصفية مقارنة بين الشباب والقائمين علي خدمة وبرنامج مركز الشباب ،

- مجلة الدراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ، عدد 28 ، جامعة حلوان ، مصر .
30. ماجدة العطية (2012) : إدارة المشروعات الصغيرة ، دار الميسر للنشر ، الطبعة الرابعة ، عمان .
31. نجله حسين مرتجي (2001) : برنامج تدريبي عن تصميم مشروع صغير لجمعية المرأة ، كلية التجارة الخارجية ، جامعة حلوان .
32. نجلاء أحمد سيد مسعد (2004) : أثر دافعية الانجاز علي أداء الشباب وإنتاجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية
33. نجلاء محمد صالح (2010) : نحو برنامج مقترح في خدمة الجماعة لتنمية قيم المواطنة لدي شباب الجامعة ، دراسة وصفية مطبقة علي طلاب جامعة اليرموك ، مجلة الدراسات الاجتماعية والعلوم الإنسانية ، العدد 28 ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .
34. هويدا محمود الأتريبي (2007) : قيم المواطنة وسبل تعزيزها لدي طلاب الجامعة ، دراسة ميدانية تربوية ، مجلة التربية المعاصرة ، عدد 75 ، مصر .
35. هند محمد إبراهيم (2012) : تنمية التفكير الابتكاري للمرأة في توليف خامات البيئة المنزلية المستهلكة لإدارة مشروعات صغيرة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
36. وفاء فؤاد شلبي ، منار عبد الرحمن خضر (2003) : إدارة وتنمية الموارد البشرية ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
37. يوسف محمد عبد الحميد (2009) : برنامج مقترح لتدعيم دور المدرسة في تنمية قيم المواطنة لدي طلابها في عصر العولمة الثقافية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي الثامن عشر ، كلية الخدم الاجتماعية ، جامعة الفيوم .

#### المراجع الأجنبية :

38. Gvence G.A. (1990) : " Managerial Issues and Problem solving in the formative years " **Journal of small Business Management** . vol. 28, April .
39. Hendry, W. (1991) : Accounting and marketing Key small business Problems, **American Journal of small Business**, Vol. 21, 4, April – June .
40. Kartasas, Pius, Suratman (1995) : **Industry, Social Structure and Community Welfare – Comparative Study of Indonesian Distrial** . PH.D.Disserttion Cornell unvirsiy .
41. Stuewer , Nadia , Claudin (1996) : **R E – Thinking Developmen, Environement, and Women in Viet** – name Building A Feminist Sustainable Development, Farmwork, ( economic rerfrom ), Canandn .

## " Efficacy of Training Program to Develop some Human Resources for University Youth to Set up Small Projects to Support Citizenship Values "

1. **Dr.Wafaa Fouad Shalaby** : Professor of Management, Vice Head Of Family and Childhood Institutions Dep. and Vice Dean of the Faculty for Higher Studies and Research, Faculty of Home Economics, Helwan University .
2. **Dr.Asmaa Abdou Hassan** : Lecturer of Home Management and Family Resources, Faculty of Specific Education, Assiut University .
3. **Fatma Mostafa Ahmed Elzohry** : Assistant Lecturer, Home Economics Department, Faculty of Specific Education, Assiut University .

### **Research Summary :**

The main objective of the research is to design and implement a training program for university youth to develop some of their human resources in terms of their dimensions (mental resources, emotional resources, physical resources) in order to establish small projects and reflect positively on the values of citizenship in its dimensions (values of belonging and patriotism, (Values of political participation, values of tolerance, values of positive dialogue, values of equality) where the data were collected through the application of the research tools (the general data form for the individual and his family, the human resources development questionnaire, Citizenship) on the research sample and basic strength (300 female university student) and the training program has been prepared and applied to the experimental sample of part of the spring 35 college students). After implementation, the three questionnaires were re-applied once again to the experimental sample to ensure the effectiveness of the training program through tribal and remote measurement. The results were statistically significant at 0.01 level in all the themes of the HRD questionnaire according to the income in favor of the average and high monthly income, according to the number of children in favor of the number of children (5-7) and (8 and above) According to the difference in the educational level of the mother in favor of the middle and high educational level, According to the different educational level of the father in favor of the higher educational level, according to the difference in the desire to work for the benefit of the government, according to the place of residence for the students who reside in the village, according to the work of the mother for the benefit of the students whose mothers work, according to the different profession of the father in favor of government work, Applied .

There are statistically significant differences at the level of significance of 0.01 in all the themes of the questionnaire of awareness of the establishment of small enterprises according to the difference of monthly income in favor of the average and high monthly income according to the number of children in favor of the number of children (5-7) , According to the different educational level of the father in favor of the higher educational level, according to the difference in the desire to work for the benefit of the free labor, according to the place of residence for the benefit of the villagers according to the work of the mother in favor of the students whose mothers work according to the different profession of the father in favor of government work and self-employment, Applied Study.

The existence of a statistically significant correlation between each of the responses in the awareness of the establishment of small projects and its axes and the development of human resources and its contexts, as well as between the responses in the development of human resources and its axes and the values of citizenship and its relation to the responses in the awareness of the establishment of small projects, There were statistically significant differences at the level of significance of 0.01 between the mean and remote measurements of the experimental sample in the dimensions of the three questionnaires in favor of the average of the post-measurement. The effect of the proposed program on the awareness of the establishment of small enterprises and the values of citizenship and human resource development was significant, The results confirmed the effectiveness of the training program to develop some human resources for university youth to establish small projects to strengthen the values of citizenship.

The researcher has made some recommendations through which the university youth can guide the right way to benefit from their human resources and the idea of small projects to serve himself and his family and society and increase its patriotism

