



**الاستفادة من التراث الشعبي في إثراء ملابس السيدات  
بمفهوم التصميم متعدد الاستخدام.**

**أحمد رمزي عطا الله، سكينة أمين محمود، مروة علي الجنائني**  
قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

**ملخص البحث :**

نظرا لأهمية الملابس في حياتنا جميعا فإنه لا بد من تطوير صناعة الملابس الجاهزة وذلك من خلال دمج صفات جديده داخل المنتج الملبسي للوصول به إلى أعلى درجة من الجودة بتكلفة اقتصادية بسيطة، وتعتبر الفنون والأزياء التراثية لأي بلد هي أحد المصادر الخصبة لإلهام مصممي الأزياء في عمل تصميمات مستوحاة منها فهناك أشكال متنوعة في أزياء التراث المصري من تراث سيناوى، نوبي، إسكندراني، صعيدي، الحارة الشعبية، المدن الساحلية، بحيث تشكل ملابس تعبر عن الهوية المصرية.

مما دعا الدراسة إلى : الاقتباس من الفنون والأزياء التراثية المصرية كمصدر للاقتباس تصميمات تصلح لملابس السيدات ومن هنا جاءت الدراسة بعنوان: "الاستفادة من التراث الشعبي في إثراء ملابس السيدات بمفهوم التصميم متعدد الاستخدام" والتي تهدف إلى إمكانية إنتاج تصميمات مقترحة مقتبسة من التراث المصري و دراسة لأهم سمات الموضة متعددة الأغراض والاستفادة منها في إنتاج تصميمات متعددة الأغراض تصلح للسيدات في مرحلة الشباب ذات تكلفة اقتصادية ممكنة وذلك لإشباع حب التغيير والظهور بشكل متجدد وإشباع حب التغيير **وتكمن أهمية الدراسة في:**

إلقاء الضوء على دراسة أسلوب التصميم متعدد الاستخدام وجماليات التراث الشعبي واستخدامها في مجال تصميم ملابس السيدات في سن الشباب، والمساهمة في رفع مستوى ذوق إنتاج الملابس الجاهزة للسيدات من خلال تقديم نماذج وتصميمات مبتكرة تنسجم بالاقتصادية والذوق الفني الرفيع. ، وإفادة الدارسين والباحثين في مجال الملابس والنسيج ومجال تصميم ملابس السيدات لأساليب فنية جديدة.

ولقد قامت الباحثة بتنفيذ مجموعة من التصميمات مستخدمه أساليب وخامات مختلفة وتم عمل استمارة تقييم منتج وتم عرضها علي مجموعة من المحكمين في مجال التخصص ومجموعة من المستهلكين لتحكيمها ثم اختيار أفضل التصميمات للقيام بتنفيذها عملياً **وقد ارتكز البحث على الفروض الآتية:**

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث ملائمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة .
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة .

**الكلمات المفتاحية:** التراث الشعبي \_ الملابس \_ التصميم \_ تصميم متعدد الاستخدام

### المقدمة :

تعد الملابس من الفنون التي تتأثر بكل ما هو جديد من تقنيات حديثة فيزداد ازدهارها، وكل مصمم للأزياء يمكنه إضافة كل ما هو جديد إلى هذا المجال بحيث يتمشى ومتطلبات العصر فتناول هذا البحث دراسة التراث الشعبي المصري ببيئاته المختلفة وأيضاً دراسة الأساليب والتقنيات المتنوعة لارتداء القطعة الملبسة بطرق متعددة وذلك لاستخدام بعضها في استحداث قطع ملبسيه مبتكرة , وحيث أن الملابس متعددة الاستخدام تجعل المرأة ترتدي القطعة الملبسية الواحدة بأكثر من شكل ولون وأكثر مناسبة بنفس الوقت مما يجعل الملابس أكثر عملية واقتصادية مع مراعاة المظهر الجمالي لها (شيرين صلاح الدين – 2010) ولأن مرحلة الشباب مرحله هامة في حياة الفرد ولها خصائص وسمات خاصة لا بد من معرفتها لتقديم كل ما يناسب تلك المرحلة لذا تعتبر هذه الفترة أكثر مراحل الشباب اهتماماً بمظهرهم حيث أنها تضم المرحلة الجامعية و بداية العمل والزواج ولهذا تصبح الملابس والمظهر من أول اهتمامات الشباب . (هيام محمود\_ 2013) لذلك تتوجه الدراسة الحالية إلى دراسة هذا التراث مع استخدام أساليب الموضة متعددة الاستخدام حتى تصل إلى تصميمات ذات درجة ملائمة من الناحية الجمالية, الوظيفية والاقتصادية.

**ومن خلال العرض السابق يمكن تحديد مشكلة الدراسة من خلال التساؤلات الآتية :**

هل تلائم مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة ؟

هل حقق التصميم متعدد الاستخدام نجاحاً بالتصميمات المقترحة ؟

ما إمكانية تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة؟

**وذلك بهدف الوصول إلى:**

1- إنتاج تصميمات مقترحة مقتبسه من التراث الشعبي .

2- توظيف التصميم متعدد الاستخدام بالتصميمات المقترحة .

3- تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة.

**وتكمن أهمية الدراسة في:**

1- المساهمة في توثيق التراث الشعبي للحفاظ على الهوية المصرية

2- إمكانية استخدام التصميم متعدد الاستخدام في الحصول علي قيم جمالية ووظيفية مختلفة في الزي الواحد مما يعمل علي استخدامه في أكثر من مكان وأكثر من مناسبة ولكن بأشكال جمالية ومهام وظيفية جديدة

3- تقديم تصميمات عصريه يمكن ارتداؤها بأكثر من طريقه لأثراء مجال التصميم بأساليب حديثه جمالية ووظيفية .

4- إلقاء الضوء على جماليات التراث الشعبي واستخدامها في مجال تصميم ملابس السيدات.

5- المساهمة في رفع مستوى ذوق إنتاج الملابس الجاهزة للسيدات من خلال تقديم نماذج وتصميمات مبتكرة تنسم بالاقتصادية والذوق الفني الرفيع.

**- فروض البحث:**

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث ملائمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة.

- حدود البحث:

الحدود الزمانية: 2018\2020

الحدود المكانية: - طالبات الجامعة و المستهلكين في سن الشباب \_ بعض من مصانع ومعارض الملابس الجاهزة

الحدود الموضوعية: - تقتصر هذه الدراسة علي ملابس النساء في مرحلة الشباب

- منهج البحث:

يتبع البحث المنهج وصفي تطبيقي

أدوات البحث:

1- الكتب والمراجع ومواقع الإنترنت التي قامت بدراسة الموضة متعددة الأغراض.

2- استمارة استبيان الخاصة بالمتخصصين.

3- استمارة استبيان الخاصة بالمستهلكين.

وتتدور الرسالة حول محورين أساسيين وهما:

المحور الأول: ملابس متعدد الاستخدام

المحور الثاني: التراث الشعبي والملابس التراثية

الدراسات السابقة:

دراسات سابقة تناولت المحور الأول للبحث

1-دراسة شيرين صلاح الدين علي سالم (2010) : " معايير مبتكرة في تصميم الملابس للحصول علي قيم وظيفية متعددة "

هدفت الدراسة إلي : تطوير وتحسين ملابس السيدات لتواكب المنافسة العالمية وذلك من خلال معرفة القصور المتواجده بملابس السيدات الراهنة ومحاولة معالجة هذا القصور وتطوير وتحسين الخامات المستخدمة في هذه الملابس والحصول علي قيم جمالية ووظيفية مختلفة في الزي الواحد مما يعمل علي استخدام الزي في أكثر من مناسبة وفي أكثر من مكان ولكن بأشكال جمالية مختلفة ومهام وظيفية جديدة.

وتوصلت الدراسة إلي : عمل تصميمات لملابس متعددة الوظائف للسيدات وذلك لتحقيق الغرض منها في التنوع والتغير ثم تم اختيار أفضل هذه التصميمات كما تم تنفيذها.

2- دراسة مي سمير كامل ( 2012 ) : "القيمة المضافة لتصميم الموضة المتعددة الأغراض" هدفت الدراسة إلي : إلقاء الضوء علي مفهوم القيمة المضافة في مجال تصميم الملابس الجاهزة وكيفية الاستفادة في تحقيق ميزة تنافسية للمنتج المحلي.

وتوصلت الدراسة إلي :ابتكار تصميمات متعددة الأغراض ولكن ما يميزها أنها متعددة الاتجاهات فهو يمثل الاتجاه الأول وهو تعدد الاستخدام من خلال تعدد طرق الارتداء وكذلك يمثل الاتجاه الثاني في إمكانية تحويله إلي منتج آخر وهو حقيبة اللاب توب , وكذلك الاتجاه الثالث حيث يمكن ارتداؤه وتغيير شكله من خلال إضافة مكملات للزي مثل إكسسوار فهناك

طرق لا حصر لها لتمثيل هذا الاتجاه لتلك التصميم ولكن أهم ما يميز هذا التصميم هو إمكانية ارتداؤه لكلا من المتحجة والغير متحجة .

3- دراسة منى حمدي الفرماوي , محمد عبد الحميد حجاج (2015): بعنوان "إمكانية الاستفادة من تقنية العقد والربط في رفع القيمة الجمالية لعمل تصميمات متعددة لنفس النموذج " هدفت الدراسة إلي : إمكانية الاستفادة من تقنية العقد والربط في الحصول على تصميمات متعددة لنفس النموذج الملبسي الواحد , حيث أصبح التغير في مظاهر وأشكال الحياة سمة أساسية من سمات العصر الحديث ,

وتوصلت الدراسة إلي : ابتكار (10) من التصميمات الملبسية وتقييمهم وذلك للوصول إلى أفضل تلك التصميمات, وكل تصميم ملبسي يمكن الحصول منه على خمسة صور متعددة من التشكيلات المستحدثة باستخدام تقنية العقد والربط, وتم استخدام أقمشة الليكرا لما تتمتع به من مميزات من حيث المرونة والمطاطية وسهولة التشكيل على المانيكان بتقنية بسيطة وسهلة التنفيذ, وتم تنفيذ أفضل هذه التصميمات .

دراسات سابقة تناولت المحور الثاني للبحث:

1- دراسة رباب حسن محمد - سحر على زغول (2011) بعنوان " الفن الشعبي المصري ومدلوله الرمزي كمصدر للتصميم الزخرفي لملابس الشباب من الجنسين"

هدفت الدراسة إلى : إلقاء الضوء على أهمية الفن الشعبي كفن قومي ينبغي معه الحفاظ على عنصر الاستمرار من خلال توظيف مختارات من الوحدات الشعبية المصرية ومدلولاتها الرمزية في التصميم الزخرفي للتي شيرت كمنتج يتناسب مع الشباب من الجنسين خلال المرحلة العمرية من (20-30) سنة , والتعرف على آراء كل منتجي الملابس والنسيج والمستهلكين في التصميمات المقترحة وإمكانية الإقبال على شرائها .

2- دراسة ساره شوقي حمدي يوسف (2016م): بعنوان "إمكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية في عمل تصميمات معاصرة لشباب جمهورية مصر العربية" حيث يهدف البحث إلى دراسة وتحليل الأزياء الشعبية في مصر وذلك بابتكار تصميمات ملبسية للسيدات مسايرة لاتجاهات الموضة

وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي التطبيقي ويشتمل على الدراسة النظرية - الميدانية - والدراسة التطبيقية

الدراسة التطبيقية : وتهدف الدراسة التطبيقية إلى إعداد مجموعة مقترحة من التصميمات لملابس النساء في سن الشباب. وعددها (12) تصميم كان مصدر الإلهام والاقتراب فيها التراث المصري واستخدام أسلوب التصميم متعدد الاستخدام .

وفيما يلي عرض للتصميمات المقترحة والتي قامت الباحثة بتنفيذها عمليا وعرضها على المحكمين والمستهلكين لتقييمها.

والجداول التالية توضح التصميمات المنفذة والمصدر المقتبس منها والأساليب المختلفة لارتداء كل تصميم.

التصميم الأول: فستان تاييست من الملس الصعيدي

فستان من قماش الملس الصعيدي بقصه تاييست فوق الركبة من طبقتين من الشيفون ويوجد شريط تدكيك مثبت في خط نهاية الذيل يمكن رفع الذيل لأعلى عند الصدر وضبطه على محيط الصدر عن طريق توسيع وتضييق الشريط لتحويله إلى تونيك كب	توصيف التصميم
قماش الملس الصعيدي – شيفون	الأقمشة المقترحة
اسود	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
الملس الصعيدي	مصدر الاقتباس

الأسلوب الثاني	الأسلوب الأول	مصدر الاقتباس
		

التصميم الثاني : بدى تل ليكرا

توصيف الموديل	بدى تل يمكن ارتداؤه بأكثر من طريقة
الأقمشة المقترحة	قماش تل ليكرا
الألوان	قماش منقوش باللون الأصفر- الأخضر- البرتقالي
الفئة العمرية	من 18 إلى 40 عام
المناسبة	فترة صباحية - فترة مسائية
مصدر الاقتباس	زي بنات بحرى

مصدر الاقتباس	الأسلوب الأول	الأسلوب الثاني	الأسلوب الثالث	الأسلوب الرابع
				

التصميم الثالث : جاكيت قصير مع حرمله كلوش

جاكيت قصير مع حرمله كلوش يتم تغير وضع تثبيتها في أزرار الجاكيت	توصيف الموديل
صوف	الأقمشة المقترحة المناسبة
الأزرق	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
زى الاستعراض النوبي	مصدر الاقتباس

الأسلوب الرابع	الأسلوب الثالث	الأسلوب الثاني	الأسلوب الأول	مصدر الاقتباس
				

التصميم الرابع : فستان من الكريب شيفون

فستان صك يمكن ارتدائه منفرد أو مع جاكيت قصير ويمكن عن طريق شريط تدكيك في خط الجنب لتحويله إلى تونيك	توصيف الموديل
قماش من الكريب شيفون	الأقمشة المقترحة
قماش منقوش بزخارف نباتيه مزيج من الألوان الأخضر الزيتي والبرتقالي	الألوان
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
الجلاب الفلاحي	مصدر الاقتباس

مصدر الاقتباس	الأسلوب الأول	الأسلوب الثاني	الأسلوب الثالث	الأسلوب الرابع
				



التصميم الخامس : سوليت حمالات

سوليت يمكن تحويله لبنطلون صيادين السولبييت به استيك عند الخط الفاصل بين الجزء السفلى البنطلون وجزء الكورساج يربط من عند الأكتاف بحملات وعند فك الحملات تستخدم كبطانه لبنطلون الصيادين	توصيف الموديل
جرسيه ليكرا	الأقمشة المقترحة المناسبة
الأسود و النبيتي	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
بنطلون الصيادين	مصدر الاقتباس

الأسلوب الثاني	الأسلوب الأول	مصدر الاقتباس
		

التصميم السادس: فستان صك مع حرمله كلوش

فستان صك مع حرملة منفصلة يمكن تبديل أماكن وضع الحرملة لتعطي أشكال مختلفة إذا وضعت على دوران الرقبة أو عند الوسط أو على الكتف	توصيف الموديل
ستان إيطالي	الأقمشة المقترحة المناسبة
الأزرق	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
ملابس سهرة	المناسبة
زي أهل المحروسة	مصدر الاقتباس

الأسلوب الرابع	الأسلوب الثالث	الأسلوب الثاني	الأسلوب الأول	مصدر الاقتباس
				

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد 29- العدد الثاني والرابع - 2019م

التصميم السابع: كاش من التل يمكن ارتداؤه كجيب سواريه

توصيف الموديل	كاش من التل يمكن ارتداؤه على الظهر كجيب سواريه
الأقمشة المقترحة المناسبة	تل ليكر + بطانه جرسيه
الألوان	مزيج من اللونين الأحمر والأزرق بدرجاتهم
الفئة العمرية	من 18 إلى 40 عام
المناسبة	فترة صباحية - فترة مسائية
مصدر الاقتباس	زي الاستعراض الإسكندراني

مصدر الاقتباس	الأسلوب الأول	الأسلوب الثاني	الأسلوب الثالث	الأسلوب الرابع
				

التصميم الثامن: بنطلون يمكن تحويله إلى سولبت أو دريس

بنطلون تم حياكته من منطقة الحجر فقط بدون حياكة خطوط الجنب ويوجد شرائط عند الأطراف يتم تثبيت البنطلون بها حول الوسط ليشكل بنطلون أو حول الرقبة ليشكل السولبيت أو الدريس المفتوح الجنب	توصيف الموديل
ليكرا قطن	الأقمشة المقترحة المناسبة
وردي منقوش بورود باللون الأصفر والكحلي بدرجاتهم	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
النقوش في الجلباب الفلاحي	مصدر الاقتباس

مصدر الاقتباس	الأسلوب الأول	الأسلوب الثاني	الأسلوب الثالث	الأسلوب الرابع
				

التصميم التاسع: جيب يمكن تحويلها لشال

جيب من التل ولها بطانه من الجيرسيه و يوجد جيب سحري أو شق في خط الجنب يستخدم كمخرج للزراع في حالة تحويله إلى شال	توصيف الموديل
الجيب تل والبطانة جرسية	الأقمشة المقترحة المناسبة
فيروزي - بني	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
الجرجار النوبي	مصدر الاقتباس

الأسلوب الثالث	الأسلوب الثاني	الأسلوب الأول	مصدر الاقتباس
			

التصميم العاشر: شال أو كارديجان

توصيف الموديل	شال سيناوى تم عمل حردات للكم وتركيب صدر من الجينز جاهز ليستغل كشال أو كرديجان مفتوح
الأقمشة المقترحة المناسبة	شال سيناوى + جينز
الألوان	حمصي في اسود
الفئة العمرية	من 18 إلى 40 عام
المناسبة	فترة صباحية - فترة مسائية
مصدر الاقتباس	الشال السيناوى

مصدر الاقتباس	الأسلوب الأول	الأسلوب الثاني	الأسلوب الثالث	الأسلوب الرابع
				



التصميم الحادي عشر: تونيك يتحول إلى بنطالون أو جيب

تونيك يمكن استخدامه كبنطالون عن طريق قلب التونيك واستخدام خط الأذيل كخط للوسط واستخدام الكم كرجل للبنطالون أو كجيب عند قلب التونك واستخدام خط ذيل التونيك كوسط للجيب واستخدام فتحة الرقبة كنهاية للجيب	توصيف الموديل
ليكرا بولي استر	الأقمشة المقترحة المناسبة
ابيض مطبوع بنقوش جلد النمر باللون الوردي مع الرصاصي	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
التونيك السيناوي	مصدر الاقتباس

مصدر الاقتباس	الأسلوب الأول	الأسلوب الثاني	الأسلوب الثالث	الأسلوب الرابع
				

التصميم الثاني عشر: جيبه يمكن تحويلها لفستان

جيبه كريب مطبوعة وبطانه جرسيه بلون مخالف يمكن رفع البطانة وتثبيتها عند الرقبة بشريط ستان مدكك في نهاية ذيل البطانة ليصبح دريس الكورساج والجيب متصلين باستياك من عند الوسط	توصيف الموديل
قماش الخياميه + قماش بطانه جرسيه	الأقمشة المقترحة المناسبة
الأزرق والبنى	الألوان
من 18 إلى 40 عام	الفئة العمرية
فترة صباحية - فترة مسائية	المناسبة
الخياميه	مصدر الاقتباس

الأسلوب الثالث	الأسلوب الثاني	الأسلوب الأول	مصدر الاقتباس
			



- الإجراءات الإحصائية :

1-1 صدق الاستبيان:

جدول ( 1 ) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : ملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة	0.795	0.01
المحور الثاني : نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة	0.734	0.01
المحور الثالث : تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة	0.831	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

2-1 الثبات :

جدول ( 2 ) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	Alpha	Split-half
المحور الأول : ملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة	0.674	0.713 - 0.675
المحور الثاني : نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة	0.649	0.684 - 0.621
المحور الثالث : تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة	0.767	0.793 - 0.760
الاستبيان ككل	0.714	0.767 - 0.709

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

2- المعالجة الإحصائية :

مقدمة : قامت الدراسة بالاستفادة من التراث الشعبي في اثناء ملابس السيدات بمفهوم التصميم متعدد الاستخدام وتم عرض مجموعة من التصميمات المقترحة على عدد من المتخصصين وكذلك عرض استمارة الاستبيان عليهم لتقييم البنود المختلفة للمحاور الستة وكان أسلوب التقييم تقدير وصفي وكانت الأسئلة متمثلة في:(ملائم - ملائم إلى حد ما - غير ملائم) وكان عدد المحكمين (25 متخصص)

تحقيق الفروض :

1-1 الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " ملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة " ، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول ( 3 ) تحليل التباين لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من

حيث ملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	104.582	0.116	11	1.278	بين المجموعات
		0.001	24	0.27	داخل المجموعات
			35	1.305	المجموع

يتضح من الجدول ( 3 ) أن : قيمة (ف) المحسوبة كانت (104.582) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يدل على وجود فروق معنوية بين متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " ملائمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة " ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة بالنسبة للمحور الأول والجدول التالي يوضح ذلك

جدول ( 4 ) اختبار Tukey لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة بالنسبة للمحور الأول

متوسط	التصميم	تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)	تصميم (11)	تصميم (12)
2.37	تصميم (1)		0.31	0.49	0.08	0.33	0.61	0.24	0.44	0.11	0.35	0.31	0.01
2.68	تصميم (2)			0.19	0.23	0.03	0.31	0.07	0.13	0.2	0.04	0	0.32
2.87	تصميم (3)				0.41	0.16	0.12	0.25	0.05	0.39	0.15	0.19	0.51
2.45	تصميم (4)					0.25	0.53	0.16	0.36	0.03	0.27	0.23	0.09
2.71	تصميم (5)						0.28	0.09	0.11	0.23	0.01	0.03	0.34
2.99	تصميم (6)							0.37	0.17	0.51	0.27	0.31	0.63
2.61	تصميم (7)								0.2	0.13	0.11	0.07	0.25
2.81	تصميم (8)									0.33	0.09	0.13	0.45
2.48	تصميم (9)										0.24	0.2	0.12
2.72	تصميم (10)											0.04	0.36
2.68	تصميم (11)												0.32
2.36	تصميم (12)												

ومن الجدول السابق يتضح أن :

التصميم رقم (6) كان أكثر التصميمات المقترحة تحقيقاً للمحور الأول " ملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة "، يليه التصميم رقم (3) ، ثم التصميم رقم (8)، يليه التصميم رقم (10) ، ثم التصميم رقم (5)، يليه التصميمان رقم (2)،(11) ، ثم التصميم رقم (7)، يليه التصميم رقم (9)، ثم التصميم رقم (4) ، يليه التصميم رقم (1)، وأخيراً التصميم رقم (12) ، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل ( 1 ) الفروق بين التصميمات المقترحة بالنسبة لآراء المتخصصين في المحور الأول

2-1- الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لنجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول ( 5 ) تحليل التباين لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	128.957	0.182	11	2.002	بين المجموعات
		0.001	36	0.051	داخل المجموعات
			47	2.053	المجموع

يتضح من الجدول ( 5 ) أن : قيمة (ف) المحسوبة كانت (128.957) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.01 مما يدل على وجود فروق معنوية بين متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة " ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة بالنسبة للمحور الثاني والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (6) اختبار Tukey لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة بالنسبة للمحور الثاني

متوسط	التصميم (1)	تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)	تصميم (11)	تصميم (12)
2.29		0.4	0.49	0.04	0.36	0.58	0.22	0.46	0.08	0.35	0.31	0.08	
2.69			0.09	0.36	0.04	0.18	0.18	0.06	0.32	0.05	0.09	0.48	
2.78					0.13	0.09	0.27	0.03	0.41	0.14	0.18	0.57	
2.33						0.32	0.54	0.18	0.42	0.31	0.27	0.12	
2.65							0.22	0.14	0.1	0.01	0.05	0.44	
2.87								0.36	0.12	0.5	0.27	0.66	
2.51									0.24	0.14	0.09	0.3	
2.75										0.38	0.11	0.54	
2.37											0.27	0.16	
2.64											0.04	0.43	
2.60												0.39	
2.21													

ومن الجدول السابق يتضح أن :

التصميم رقم (6) كان أكثر التصميمات المقترحة تحقيقاً للمحور الثاني " نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة " ، يليه التصميم رقم (3) ، ثم التصميم رقم (8)، يليه التصميم رقم (2) ، ثم التصميم رقم (5)، يليه التصميم رقم (10) ، ثم التصميم رقم (11)، يليه

التصميم رقم (7)، ثم التصميم رقم (9) ، يليه التصميم رقم (4)، ثم التصميم رقم (1)، وأخيرا التصميم رقم (12) ، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل ( 2 ) الفروق بين التصميمات المقترحة بالنسبة لآراء المتخصصين في المحور الثاني

**3-1 الفرض الثالث :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة " وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way Anova لدراسة متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لتحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول ( 7 ) تحليل التباين لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	136.409	133	11	1.467	بين المجموعات
		0.001	24	0.023	داخل المجموعات
			35	1.491	المجموع

يتضح من الجدول ( 7 ) أن : قيمة (ف) المحسوبة كانت (136.409) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يدل على وجود فروق معنوية بين متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " تحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة " ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة بالنسبة للمحور الثالث والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول ( 8 ) اختبار Tukey لمتوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة بالنسبة للمحور الثالث

متوسط	التصميم	تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)	تصميم (11)	تصميم (12)
2.36	تصميم (1)		0.36	0.44	0.04	0.39	0.47	0.17	0.35	0.04	0.25	0.25	0.18
2.72	تصميم (2)			0.08	0.4	0.03	0.11	0.19	0.01	0.32	0.11	0.11	0.55
2.80	تصميم (3)				0.48	0.05	0.03	0.27	0.09	0.4	0.19	0.19	0.63
2.32	تصميم (4)					0.43	0.51	0.21	0.39	0.08	0.29	0.29	0.15
2.75	تصميم (5)						0.08	0.21	0.04	0.35	0.13	0.13	0.57
2.83	تصميم (6)							0.29	0.12	0.43	0.21	0.21	0.65
2.53	تصميم (7)								0.17	0.13	0.08	0.08	0.36
2.71	تصميم (8)									0.31	0.09	0.09	0.53
2.40	تصميم (9)										0.21	0.21	0.23
2.61	تصميم (10)											0	0.44
2.61	تصميم (11)												0.44
2.17	تصميم (12)												

ومن الجدول السابق يتضح أن :

التصميم رقم (6) كان أكثر التصميمات المقترحة تحقيقاً للمحور الثالث " تحقيق جوانب الوظيفية والجمالية للتصميمات المقترحة "، يليه التصميم رقم (3) ، ثم التصميم رقم (5)، يليه التصميم رقم (2) ، ثم التصميم رقم (8)، يليه التصميمان رقم (10)،(11) ، ثم التصميم رقم (7)، يليه التصميم رقم (9)، ثم التصميم رقم (1) ، يليه التصميم رقم (4)، وأخيراً التصميم رقم (12) ، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل ( 3 ) الفروق بين التصميمات المقترحة بالنسبة لآراء المتخصصين في المحور الثالث

تقييم الجودة بالنسبة لآراء المتخصصين في التصميمات المقترحة :  
وكان تقييم الجودة بالنسبة لآراء المتخصصين في التصميمات المقترحة موضح بالجدول التالي:  
جدول ( 9 ) تقييم الجودة لآراء المتخصصين في التصميمات المقترحة .

التصميمات	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	تقييم الجودة	الترتيب
التصميم (1)	79.11	76.33	78	77.813	11
التصميم (2)	89.33	89.67	88.45	89.148	4
التصميم (3)	95.56	92.67	93.56	93.928	2
التصميم (4)	81.78	77.67	77.78	79.075	10
التصميم (5)	90.22	88.33	88.89	89.147	5
التصميم (6)	99.56	95.67	96	97.077	1
التصميم (7)	87.11	83.67	83.33	84.703	8
التصميم (8)	93.78	91.67	90	91.817	3
التصميم (9)	82.67	79	80.45	80.705	9
التصميم (10)	90.67	88	87.34	88.668	6
التصميم (11)	89.33	86.67	86.22	87.407	7
التصميم (12)	78.67	73.67	72.89	75.075	12



شكل ( 4 ) تقييم الجودة لآراء المتخصصين في التصميمات المقترحة .

من الجدول رقم ( 9 ) والشكل البياني رقم ( 4 ) نستخلص ما يلي:  
أن التصميم السادس قد حصل على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة ( 97.077 )  
( 93.928 % ) ، يليه التصميم الثالث حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة  
( 91.817 % ) ، يليه التصميم الثامن حيث حصل على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل  
جودة ( 89.148 % ) ، ثم التصميم الخامس حيث حصل على المركز الرابع بتقدير جيد جدا  
بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة ( 89.147 % ) ، يليه التصميم العاشر حيث حصل على  
المركز السادس بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة ( 88.668 % ) ، ثم التصميم الحادي عشر  
حيث حصل على المركز السابع بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة ( 87.407 % ) ، يليه

التصميم السابع حيث حصل على المركز الثامن بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (84.703%) ، ثم التصميم التاسع حيث حصل على المركز التاسع بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (80.705%) ، يليه التصميم الرابع حيث حصل على المركز العاشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (79.075%) ، ثم التصميم الأول حيث حصل على المركز الحادي عشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (77.813%) ، وأخيرا التصميم الثاني عشر حيث حصل على المركز الثاني عشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (75.075%) .

#### مستخلص النتائج :

توجد فروق معنوية بين متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " ملاءمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة " ، حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (104.582) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى 0.01 .

توجد فروق معنوية بين متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة " ، حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (128.957) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى 0.01 .

توجد فروق معنوية بين متوسط درجات آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من حيث " تحقيق الجوانب الوظيفية للتصميمات المقترحة " ، حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (136.409) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى 0.01 .

أن التصميم السادس قد حصل على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.077%)، يليه التصميم الثالث حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (93.928%)، ثم التصميم الثامن حيث حصل على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (91.817%)، يليه التصميم الثاني حيث حصل على المركز الرابع بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (89.148%)، ثم التصميم الخامس حيث حصل على المركز الخامس بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (89.147%)، يليه التصميم العاشر حيث حصل على المركز السادس بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (88.668%)، ثم التصميم الحادي عشر حيث حصل على المركز السابع بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (87.407%)، يليه التصميم السابع حيث حصل على المركز الثامن بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (84.703%)، ثم التصميم التاسع حيث حصل على المركز التاسع بتقدير جيد جدا وذلك بمعامل جودة (80.705%)، يليه التصميم الرابع حيث حصل على المركز العاشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (79.075%)، ثم التصميم الأول حيث حصل على المركز الحادي عشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (77.813%)، وأخيرا التصميم الثاني عشر حيث حصل على المركز الثاني عشر بتقدير جيد وذلك بمعامل جودة (75.075%) .



**المراجع :**

- 1- رانيا حفني (2015): " الملابس والحلي الشعبية ثقافة تتحدى الزمن " - الأهرام اليومي
- 2- رباب حسن محمد \_سحر على زغلول ( 2011 ) : "الفن الشعبي المصري ومدلوله الرمزي كمصدر للتصميم الزخرفي لملابس الشباب من الجنسين " مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة
- 3- سارة شوقي حمدي يوسف ( 2016 ) : "إمكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية في عمل تصميمات ملبسيه والمكملات الخاصة بها لشباب جمهورية مصر العربية "
- 4- شيرين صلاح الدين علي سالم (2010) : " معايير مبتكرة في تصميم الملابس للحصول علي قيم وظيفية متعددة"
- 5-عبدالنبى عبدالمطلب خبير اقتصادي (2010) : " دراسة تحليلية حول صادرات الملابس الجاهزة المصرية الواقع وآمال المستقبل "
- 6- أ.د.محمد البدرى عبد الكريم " إنتاج العينة مدخل للمنافسة في صناعة الملابس الجاهزة "
- 7- محمد بكري ( 2018 ) : " فن الخيامية في مصر رسم بالقماش على القماش " جريدة العرب ، العدد : 10656
- 8- مي سمير كامل علي محمد(2012) : "القيمة المضافة لتصميم الموضة المتعددة الأغراض" المواقع الإلكترونية :

<https://www.youm7.com/story/2015/11/23/%D8%B1%D8%AD%D9%84%D8%A9-4%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AB%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%AF%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AB%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%83%D9%86%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%81-%D9%84%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D8%A9/2456688>



جامعة المنوفية  
كلية الاقتصاد المنزلي  
قسم الملابس والنسيج  
دراسات عليا

### استمارة استبيان للحكم على التصميمات المقترحة

الاسم/

السن/

تقوم الباحثة / مروه على محمد الجنابى  
بأعداد رساله بعنوان "الاستفادة من التراث الشعبي في أثراء ملابس السيدات بمفهوم  
التصميم متعدد الاستخدام"  
للحصول على درجة الماجيستر في الاقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج .  
وهي في صدد التعرف على مدى نجاح التصميمات المقترحة وتتضمن الاستمارة مجموعه من  
الأسئلة تخص الجانب التصميمي والتطبيقي .  
وفي سبيل أثراء هذه الدراسة تلجأ الباحثة لسيداتكم لما لديكم من خبره في هذا المجال وان  
تساهموا بأرائكم حول أفضل التصميمات التي تم ابتكارها .  
وقامت الباحثة بوضع ثلاث مستويات للإجابة على أسئلة الاستمارة وهي  
"مناسب, مناسب إلى حد ما, غير مناسب"  
وترجو الباحثة معرفة وجهة نظر سيادتكم للاستفادة منها, وذلك بأبداءالرأى بوضع علامة  
(√) في الخانة التي تتفق مع رأى سيادتكم, وإضافة ما ترونه من ملاحظات.

الدارسة

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ,,,

استمارة استبيان لتحكيم التصميمات المقترحة للمتخصصين

محاور عناصر التصميم			تصميم رقم ( )
مناسب	إلى حد ما	غير مناسب	
<b>المحور الأول: عناصر التصميم من حيث</b>			
			ملائمة الخطوط الخارجية للتصميم
			ملائمة الخامات المقترحة للتصميم
			التوافق اللوني لمساحات التصميم
			الشكل العام للتصميم
<b>المحور الثاني: أسس التصميم من حيث</b>			
			توافر عنصر الوحدة والترابط بين عناصر التصميم
			تحقيق السيطرة والتركيز داخل التصميم
			تحقيق التوازن بين عناصر التصميم
			توافر عنصر النسبة والتناسب للمساحات داخل التصميم
<b>المحور الثالث: ملائمة مصدر الاقتباس للتصميمات المقترحة</b>			
			درجة نجاح الاقتباس
			توافق مصدر الاقتباس مع ملابس السيدات
			توافق مصدر الاقتباس مع التصميم متعدد الاستخدام
<b>المحور الرابع: نجاح التصميم متعدد الاستخدام للتصميمات المقترحة</b>			
			تعدد ارتداء القطعة الملابسية بأكثر من طريقة
			مدى ملائمة التصميم المقترح لأكثر من مناسبة صباحية -مسائية
			إمكانية رفع القيمة الاقتصادية بأقل تكلفه ممكنه
			مدى الاستفادة من التصميم متعدد الاستخدام في تحقيق ميزه تنافسيه للمنتج المحلي في الأسواق الخارجية
<b>المحور الخامس: تحقيق الجوانب الوظيفية للتصميمات المقترحة</b>			
			مناسبة التصميم المقترح لملابس النساء
			مناسبة التصميم لخطوط الموضة الحديثة
			مناسبة التصميم للإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة
<b>المحور السادس: تحقيق الجوانب الجمالية للتصميمات المقترحة</b>			
			توافر الجده والحداثه في التصميم المقترح
			توافر التميز في التصميم المقترح
			تحقيق التوافق والقبول في التصميم المقترح

مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد 29- العدد الثاني والرابع - 2019م

استمارة استبيان لتحكيم التصميمات المقترحة للمستهلكين.

تصميم رقم ( )			معايير وعناصر التقييم
مناسب	إلى حد ما	غير مناسب	
			1- ملائمة التصميم مع ذوقك الشخصي.
			2-التصميم متميز ويتمشى مع الموضة الحديثة.
			3- ملائمة التصميم للغرض الوظيفي (استخدامه لأكثر من مناسب).
			4- توافر عنصر الاختلاف بين أشكال التصميم الواحد.
			5- سهولة ارتداء القطعة الملبسة بأكثر من طريقة.
			6- ملائمة وتوظيف مصدر الاقتباس (التراث الشعبي)
			7- الألوان تتناسب مع الموضة المعاصرة.
			8- الخامات تتناسب مع التصميم متعدد الاستخدام.
			9- التوافق مع قيم المجتمع وعاداته وتقاليده.
			10- ملائمة التصميم وتحقيقه للجانب الاقتصادي.
			11- تحقيق الغرض الجمالي للتصميم.
			12- صلاحية التصميم للتنفيذ صناعيا.